



Kuopion Yrittäjien strategia 2018 - 2020

Päätöksentekoa ohjaavat arvot

Rohkeus
Luotettavuus
Uusiutumiskyky

Missio – toiminnan tarkoitus

Pidämme yritysten puolta ja yrittäjistä huolta.

Visio – tahtotila

Kuopion Yrittäjät on vetovoimainen ja vaikuttava toimija. Yrittäjäys pitää Kuopion elinvoimaisena.

Kriittiset menestystekijät

- Jäseniä hyödyttävät palvelut
- Monipuolinen yhteistyö verkostoissa
- Innostuneet ja sitoutuneet luottamushenkilöt

Jäseniä hyödyttävät palvelut, tavoitteet

1. Tyytyväiset osallistujat / jäsenet

Keinot:

- viestintä, mainonta ja markkinointi
- tapahtuman uutisarvon tiedostaminen ja viestinnän suunnittelu

Mittarit

- palautekysely, tavoitteena 4.0 (asteikolla 1-5)

2. Jäsentä hyödyttävä viestintä

Keino: monikanavaisuus

Mittarit

- Käytettävät kanavat
 - uutiskirjeiden avausprosentti säilyy 35 %:ssa
 - facebook –sivun tykkääjien määrän kasvattaminen ja tykkääjien sitouttaminen (keskustelu ja jakaminen)
 - viestinnän merkitys jäsenpysyvyydelle säily samalla tasolla kuin 2017 tehdyssä jäsenkyselyssä

3. Verkostoitumistapahtumat ja liiketoimintaa edistävät tapahtumat ja palvelut

Keinot

- kumppaneiden kanssa tehtävä yhteistyö
- yhteistyö jo olemassa olevien seminaarien/tapahtumien kanssa
- matchmaking –sovellus
- kannustetaan yrittäjiä kutsumaan muita yrittäjiä ”kahville”

Mittarit

- palautteessa kysytään myös tuloksia: uudet asiakkaat/kontaktit

4. Matalan kynnyksen neuvontapalvelut

Keinot

- yhteistyökumppaneiden hyödyntäminen ja palveluohjaus, YritysKuopio yhteistyö
- Yrityskummit ja Hallituspartnerit
- yhteistyökumppaneiden neuvontapalvelut
- toiminnanjohtaja

Mittarit

- kontaktien määrä

5. Asiakasymmärryksen lisääminen: jäsenistön kuunteleminen

Keinot

- jäsenistön kuuleminen, palaute tapahtumista, appsin kautta, kyselyt, jalkautuminen

Mittarit

- jäsenyytyväisyys, palaute tapahtumasta ja suosittelu -> yksi kysymys, jos vastaa alle tietyn tason, mitä olisit kaivannut

- jäsenkyselylomaketta käytetään seuraavat kolme vuotta vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi
- jalkautuminen yrityksiin järjestövaliokunnan voimin kerran vuodessa

6. Jäsenyrittäjän hyvinvointi ja jaksaminen

Keinot

- jäsenistön hyödyntäminen toteutuksia suunniteltaessa
- ideakilpailut Facebookiin

Mittarit

- Jäsentytyväisyyskysely, palautekysely (tavoite 4.0)
- Osallistujamäärä / tapahtuma

Monipuolinen yhteistyö verkostoissa, tavoitteet

1. Sponsoriyhteistyö win-win hengessä

Keinot

- ylläpito, jatkuvuus, uudet sponsorit, molemminpuolinen hyöty, vuosipalaveri

Mittarit

- yhteistyösopimusten toteutumisen seuranta, vuosittaiset palautekeskustelut yhteistyökumppaneiden kanssa
- eurot

2. Syvä yhteistyö kaupungin kanssa

Keinot

- jatkuva keskusteluyhteys kaupungin virkamiesjohdon, poliittisten päättäjien ja lautakuntien puheenjohtajien ja yrittäjävaltuutettujen kanssa

Mittarit

- Kaupunginjohtajan tapaamiset väh. 8 krt / vuosi
- Elpo-kyselyn tulokset, osallistuminen Yrittäjäystävällisin kunta -kyselyyn
- yrittäjävaltuutettujen tapaaminen vähintään 2 krt/ vuosi

3. Kauppakamariyhteistyö

Keinot

- #Kuopio2040 -tavoitteen edistäminen yhteistyössä
- yhteiset tapahtumat
- kansainvälisyysasioiden ohjaus
- jatkuva yhteydenpito

Mittarit

- Asukasmäärän, työpaikkamäärän ja yritysten määrän lisääntyminen
- hallitusten yhteiskokoukset 2 krt / vuosi
- tapahtumien määrä
- tavoite osaksi strategiaa: tavoitteen seuraaminen ja edistäminen
- tapahtumien määrä

4. Jäsenyritykset osana verkostoa: olemassa olevan verkoston hyödyntäminen

Keinot

- järjestettävät tapahtuma, ketterät vierailut yms.
- ideakilpailut

Mittarit

- uudenlaisten verkostoitumista edistävien tapahtumien mahdollistaminen: uudet toimintatavat

5. Sote- ja maakuntauudistuksen ennakointi, seuraaminen ja viestintä (vaikuttaminen mahdollisuuksien mukaan)

Keinot

- työryhmiin osallistuminen ja niissä vaikuttaminen
- asiantuntijakirjoitukset
- uudistuksen vaikutusten viestintä jäsenistölle
- yhteistyö Kuopion kaupungin kanssa mm. uudistuksen vaikutuksista viestiminen

Mittarit

- Yrittäjäjärjestön edustajat eri työryhmiin (Kuopion/Savon Yrittäjät)

Innostuneet ja sitoutuneet luottamushenkilöt, tavoitteet

1. Luottamushenkilöt valitaan vaaleilla halukkaista

Keinot

- etukäteisinfot ja tehtäväkuvaukset: harkittupäätös lähteä mukaan

Mittari

- hakijoita enemmän kuin paikkoja

2. Työskentely ilon kautta

Keinot

- viestintä työstä ja meiningistä

Mittarit

- jokainen hallituksen jäsen kirjoittaa 2-3 blogikirjoitusta vuoden aikana
- lisätään (jäsenistölle) säännöllistä viestintää palaverista/kokouksista

3. Monialainen hallitus

Keinot

- hallituksen itsearviointi kerran vuodessa
- puheenjohtajan kehityskeskustelu hallituksen jäsenen kanssa: hallituksen jäsen antaa palautetta puheenjohtajalle

Mittarit

- Hallituksen itsearvioinnin tulokset
- osallistumisprosentti/osallistuminen hallituksen/valiokuntien kokouksiin
- valitaan vuodittain vuoden onnistuja, jonka hallitus valitsee keskuudestaan

4. Valiokunnissa päteviä jäseniä

Keinot

- täsmärekrut, houkutteleva viestintä
- jäsenistön asiantuntijuuden hyödyntäminen