



# HANKINTA- NEUVONTA



## Yrittäjäkysely pienhankinnoista Uudellamaalla

Uudenmaan Yrittäjät

Sanna Meronen-Vilenius, [sanna.meronen-vilenius@uudenmaanyrittajat.fi](mailto:sanna.meronen-vilenius@uudenmaanyrittajat.fi)

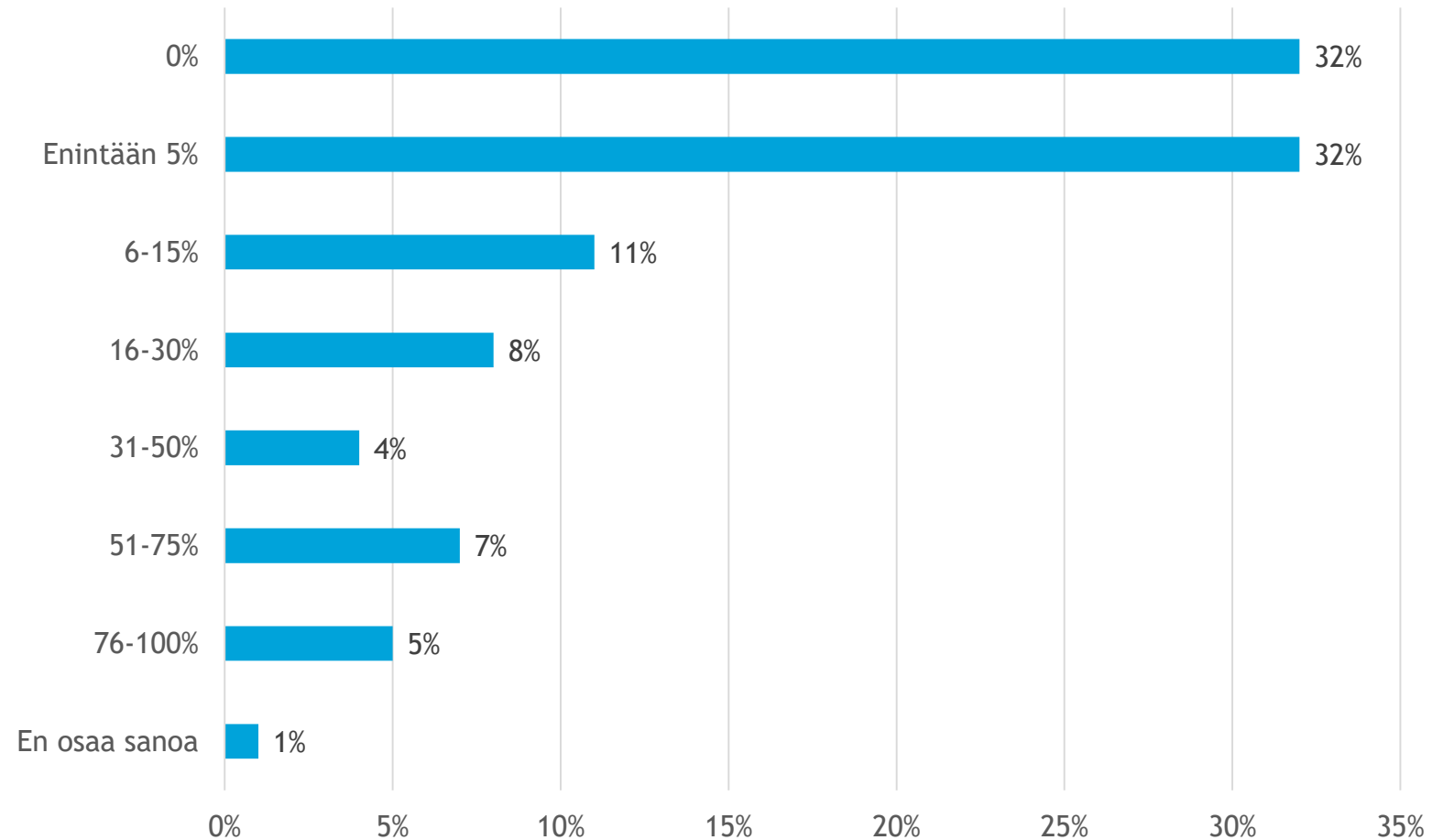
050 567 9233

# Vastaajien taustatiedot

- Kysely lähetettiin Uudenmaan Yrittäjien jäsenille (7453 tavoitettua sähköpostia) marraskuussa 2017
- Kyselyyn vastasi 100 yrittäjää
- 37 % yksinyrittäjiä | 35 % 2-5 henkilöä | 14 % 6-9 henkilöä | 14 % 10-249 henkilöä
- Kolme suurinta toimialaa:  
38 % palvelut (ei sote) | 25 % rakentaminen | 15 % kauppa
- Kolme suurinta liikevaihtoluokkaa: 41 % 100 001-500 000€ |  
19 % alle 50 000€ | 14 % 50 000 - 100 000 €
- Markkina-alueet: 42,86 % paikallinen | 30,61 % alueellinen |  
26,53 % valtakunnallinen
- Kilpailutuksiin osallistunut 2016-2017: 65 % 0 kpl | 24 % 1-3 kpl | 8 % 4-10 kpl | 3 % yli 10 kpl
- Edellä mainituista pienhankintoja ovat olleet:  
65,95 % 0 kpl | 28,41 % 1-3 kpl | 5,68 % 4-10 kpl

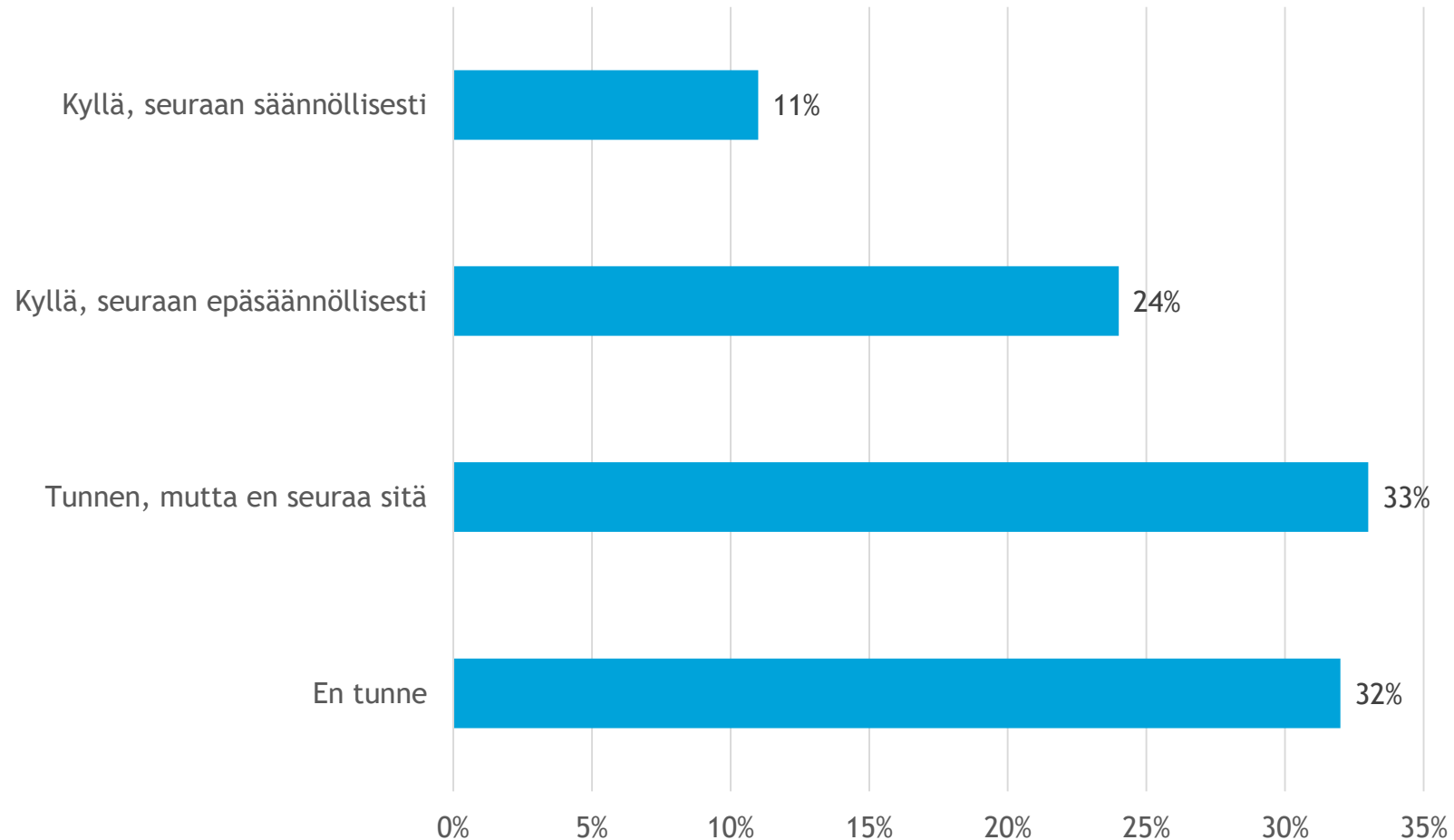
# Kuinka suuren osuuden myynti julkiselle sektorille muodosti yrityksenne liikevaihdosta vuonna 2016?

Vastaajien määrä: 100



# Tunneteko HILMAN, eli hankintailmoitukset.fi sivuston

Vastaajien määrä 99



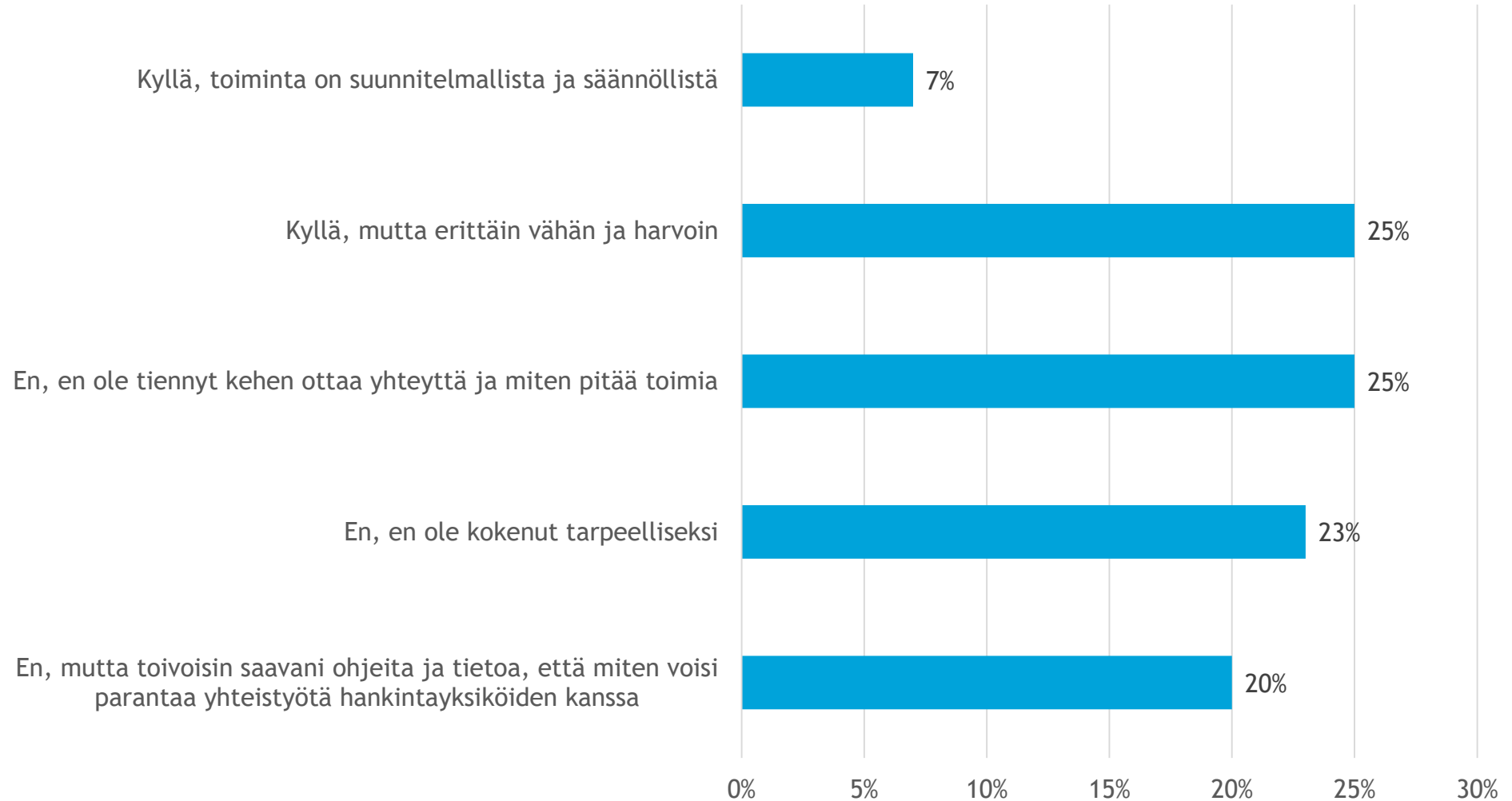
# Miten arvioitte 1.1.2017 voimaan tulleen hankintalain muutoksen vaikuttaneen mikro- ja pienten yritysten mahdollisuuksiin osallistua julkisiin hankintoihin?

Vastaajien määrä 99

	Vaikeutunut	Helpottunut	Ei muutosta	En osaa sanoa	Yhteensä	Keskiarvo	Mediaani
Pienhankinnat	20	13	25	41	99	2,88	3
	20,2%	13,13%	25,25%	41,42%			
Kansalliset hankinnat	14	4	25	55	98	3,23	4
	14,29%	4,08%	25,51%	56,12%			
EU-hankinnat	10	4	17	67	98	3,44	4
	10,2%	4,08%	17,35%	68,37%			
Yhteensä	44	21	67	163	295	3,18	4

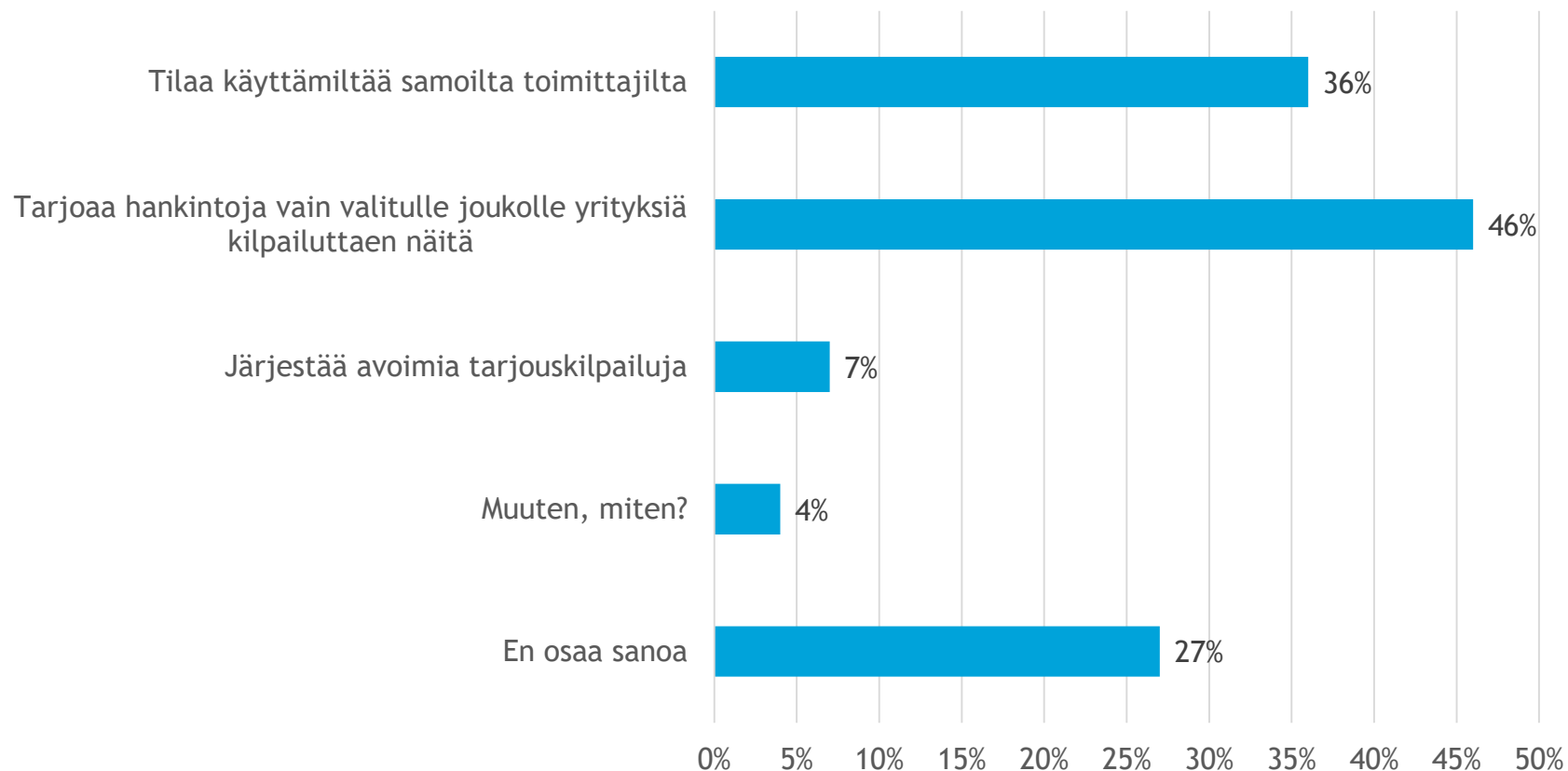
# Markkinoitko omia tuotteitasi tai palvelujasi hankintayksiköille?

Vastaajien määrä: 98

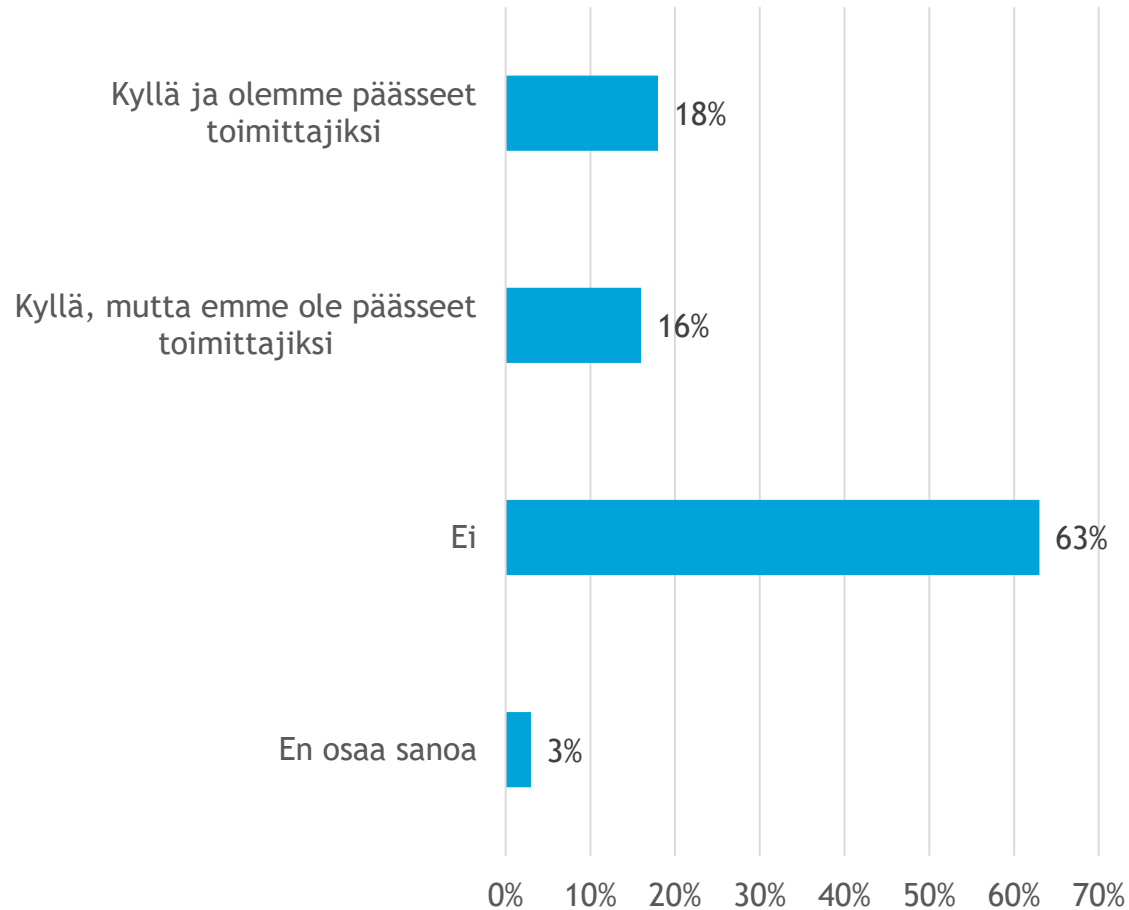


# Miten uskotte hankintayksiköiden toimivan hankintalain kynnysarvot alittavien pienhankintojen suhteen pääsääntöisesti tällä hetkellä?

Vastaajien määrä: 99, valittujen vastausten lukumäärä: 120

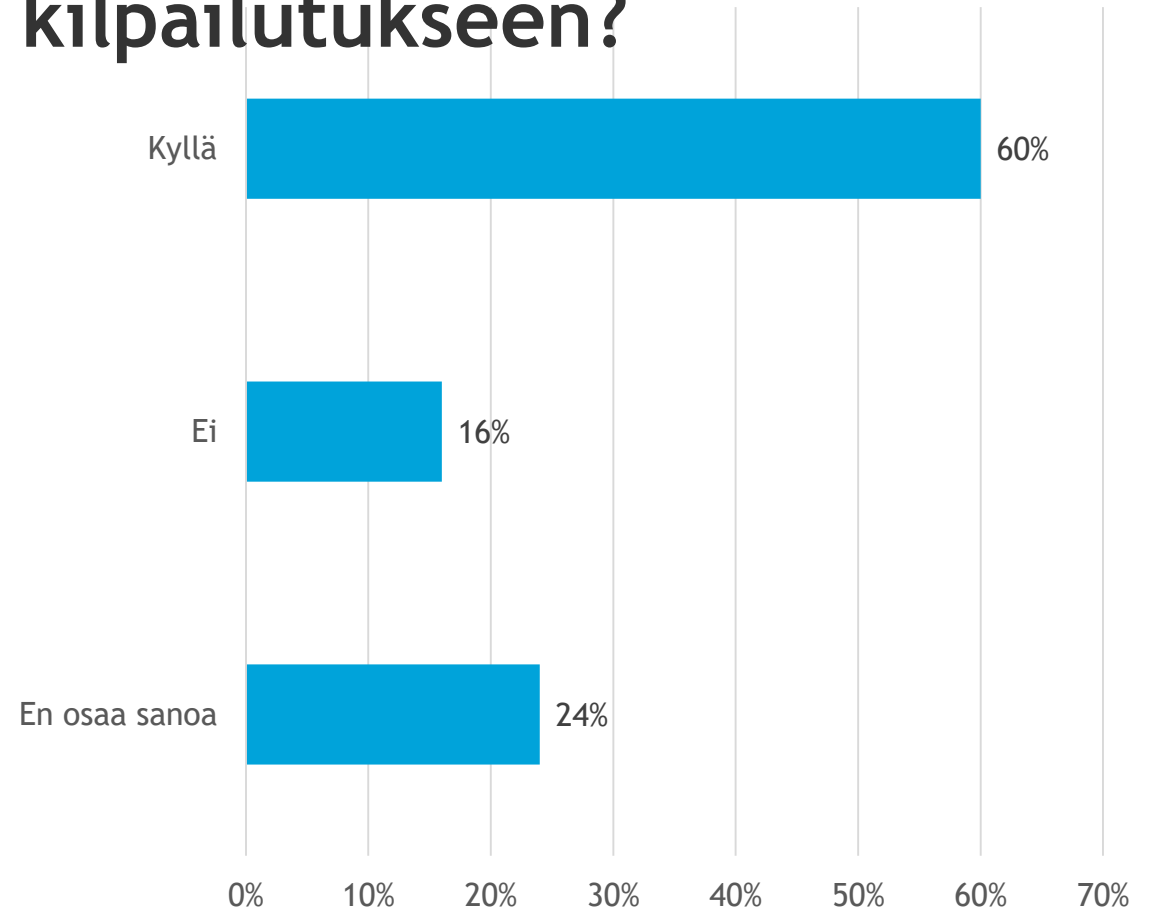


# Onko Yrityksenne osallistunut pienhankintojen tarjouskilpailuun?



Vastaajien määrä 99

# Kiinnostaisiko yritystänne osallistua lähitulevaisuudessa julkisten hankintojen kilpailutukseen?

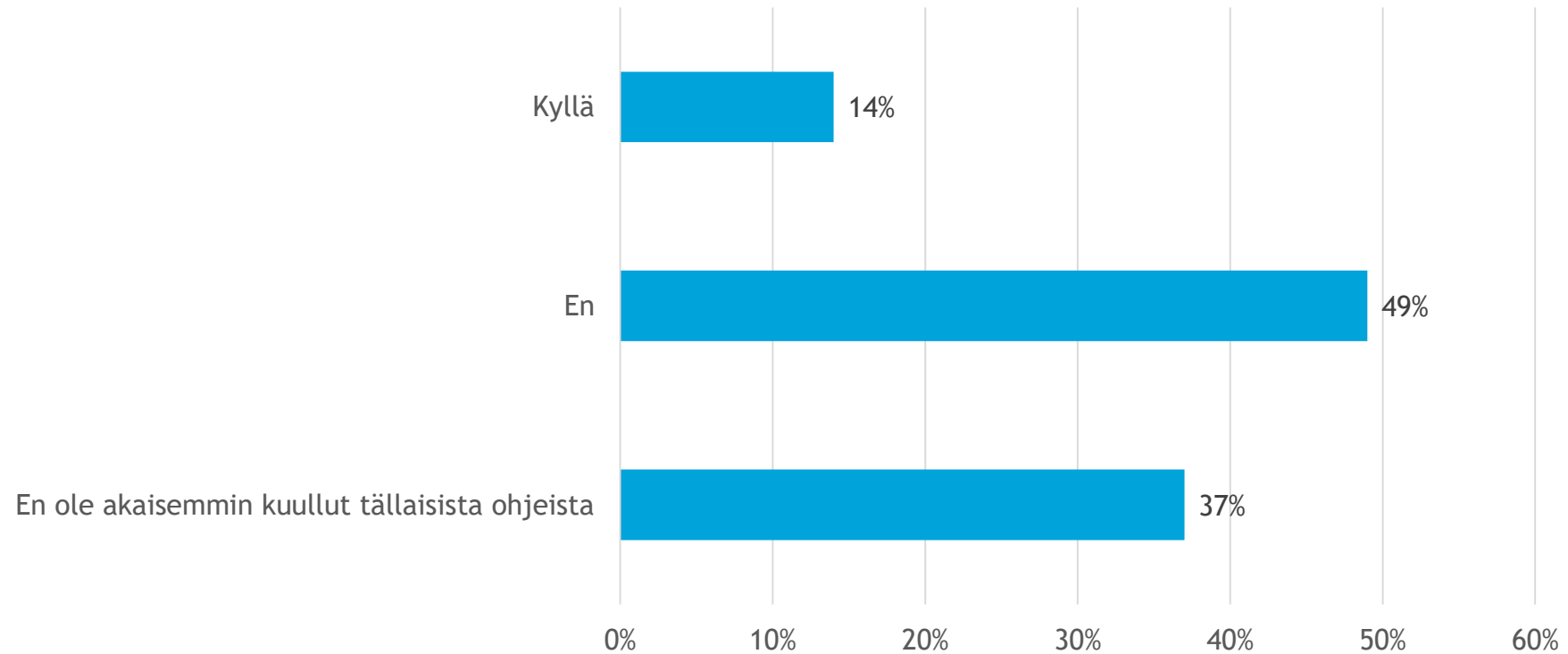


Vastaajien määrä 100



# Oletko tutustunut hankintayksiköiden pienhankintaohjeisiin?

Vastaajien määrä: 100



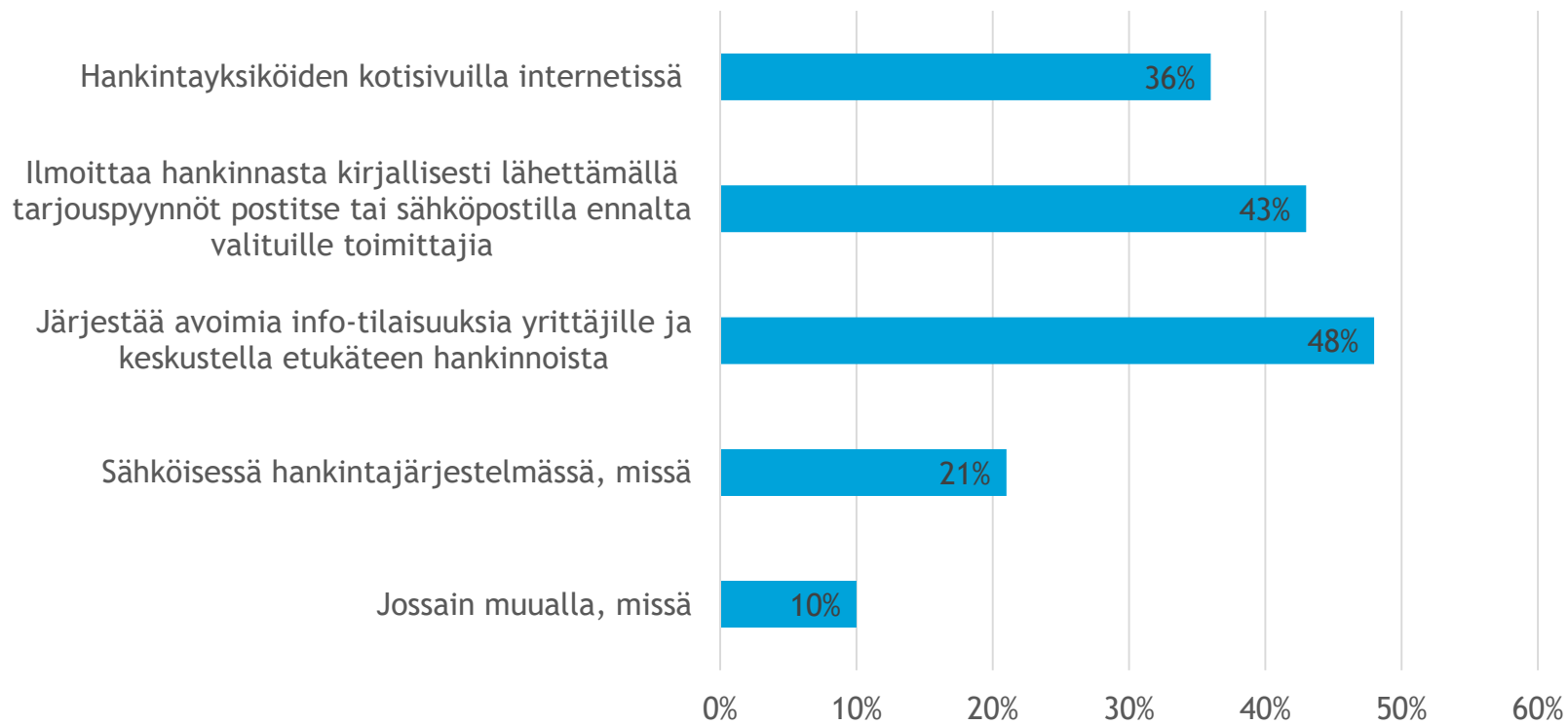
# Mitä ilmoituskanavia käytät, kun seuraat pienhankintojen tarjouskilpailujen ilmoituksia?

Vastaajien määrä: 96, valittujen vastausten lukumäärä: 98

	N	Prosentti
Käytän säännöllisesti seuraavia kanavia > Pääsääntöisesti käytetään Hilmaa	13	13,54%
Käytän satunnaisesti seuraavia kanavia > Pääsääntöisesti käytetään Hilmaa, lisäksi kuntien sivuja	15	15,63%
En käytä mitään ilmoituskanavaa	70	72,92%

# Miten/missä hankintayksiköiden tulisi ilmoittaa pientankintakilpailutuksista?

Vastaajien määrä: 91, valittujen vastausten lukumäärä: 144

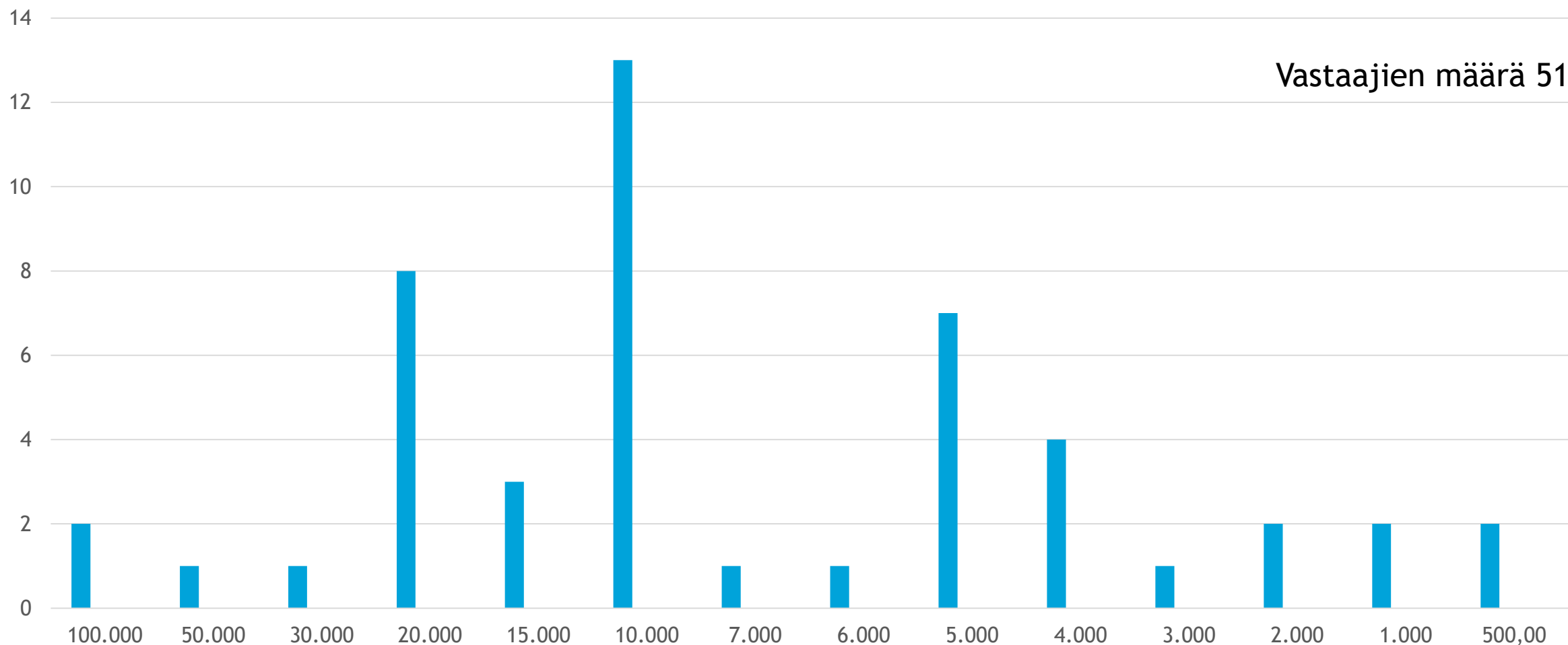


Missä?

- Hilmassa (pientankintapalvelu)
- Paikallisissa lehdissä
- Ilmoitukset suoraan yrittäjille

# Mikä olisi sopiva alaraja, jota suuremmat pienhankinnat kilpailutetaan?

(Kunnissa kyselyn mukaan alarajat vaihtelevat 4000 € - 20 000 € välillä.)



# Mitkä asiat parantaisivat mikro- ja pk-yritysten edellytyksiä osallistua pientenkintojen tarjouskilpailuihin?

Vastaajien määrä 41

”Vuoropuhelu, ajantasaiset hankintakalenterit, hankinnoista ilmoittaminen / keskustelu huomattavasti aikaisemmin kuin nykyisin & tahtotila tehdä ja kehittää yhdessä”

”Neuvonta, tiedottaminen ja tarjouksen tekeminen mahdollisimman helpoksi”

”Kunnan ilmoitukset alan yrittäjille, jotta kaikilla olisi tietoa, ei pelkästään Hilmassa koska pienyrittäjät eivät seuraa päivittäin”

”Otetaan huomioon : Laatu, työllistäminen, hinta, sitoutuminen, läpinäkyvyys ja luottamus”

”Yhteistyö ja tieto muista saman alan yrittäjistä alueella”

”Tiedon saannin parantaminen ja paikallistuntemuksen arvostaminen”

”Luovutaan kohtuuttoman monimutkaisista vaatimuksista”

”Pientenkintojen huomattavasti suurempi markkinointi”

”Apua tarjouksen laatimiseen”

”Oma aktiivisuus”

# Terveiset hankintayksiköille

- ”Yrittäjät ovat edullinen ja osaava porukka kehittämään hankintoja yhdessä hankintayksiköiden kanssa. Kaikki voittavat!!”
- Lisäksi yrittäjät toivovat:
  - Paikallisuutta
  - Avoimuutta
  - Tiedottamista
  - Yhteistyötä
  - Vuorovaikutusta
  - Laadun arvostamista
  - Markkinatuntemusta



# HANKINTA- NEUVONTA



## Kysely pienhankinnoista Uudenmaan kunnille

Uudenmaan Yrittäjät

Sanna Meronen-Vilenius, [sanna.meronen-vilenius@uudenmaanyrittajat.fi](mailto:sanna.meronen-vilenius@uudenmaanyrittajat.fi)

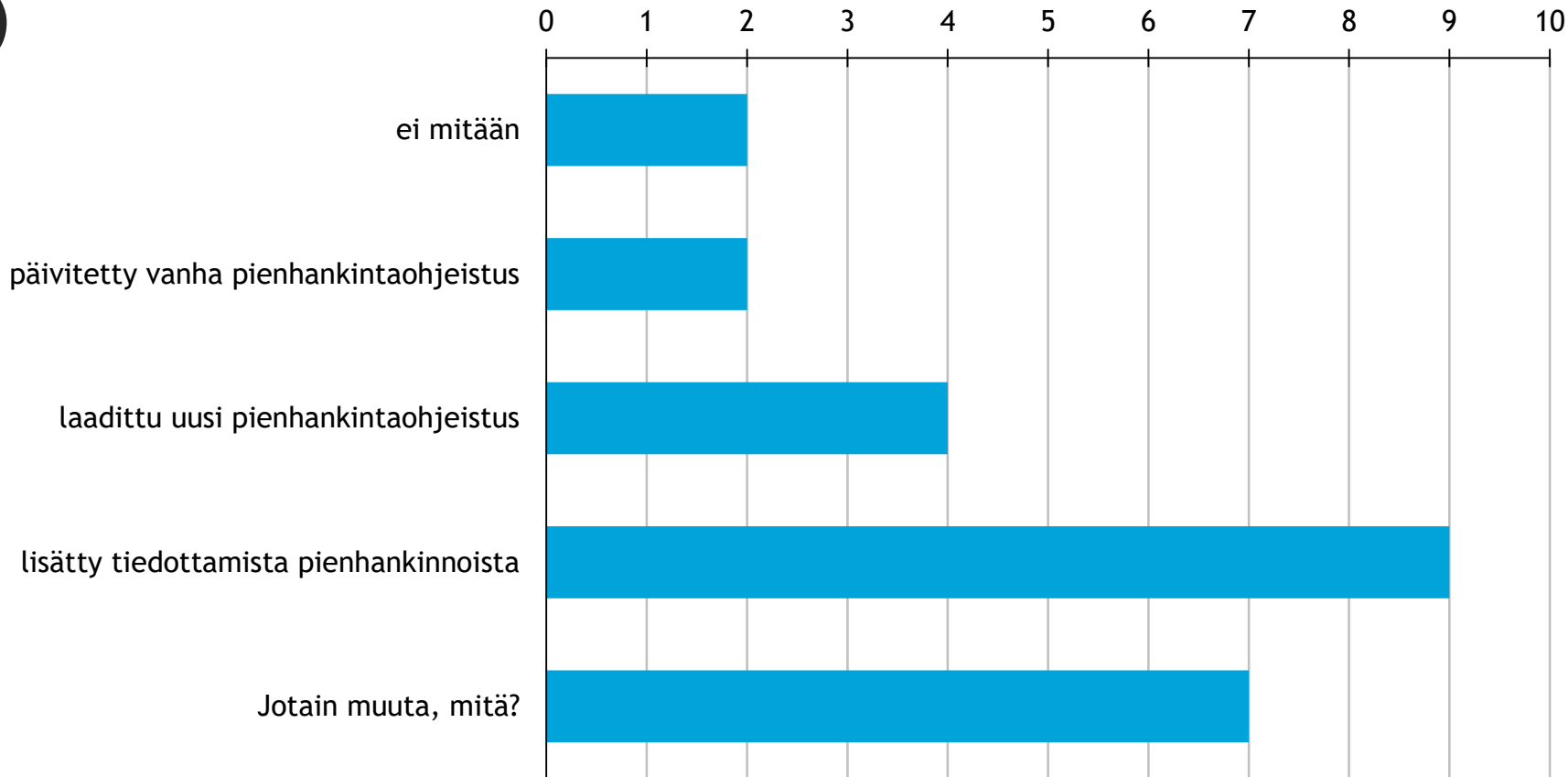
050 567 9233

# Taustatiedot

- Kysely lähetettiin marraskuussa 2017 kaikkiin Uudenmaan kuntiin, pois lukien Helsinki, Espoo, Vantaa ja Kauniainen.
- Kyselyyn vastasi 13 kuntaa.
- Selvityksen tulokset julkaistaan siten, että kunnat eivät ole tunnistettavissa, koska 7 vastaajaa ilmoitti, ettei kunta saa olla tunnistettavissa.
- Kuntien oli haastavaa ilmoittaa tarkkoja euromääriä kunnan hankinnoista vuosien 2016 ja 2017 osalta.
- Hankintaprosesseihin osallistuu 2-70 työntekijää / kunta.
- Tarjouksia kunnat saavat keskimäärin noin 6 kpl/kilpailutus (ei tarkka luku)
  - > Riippuu paljon hankinnasta, vaihteluväli suuri esim. 1-50
  - > Tarkkaa seuranta / tilastointia ei tehdä



# Millaisia muutoksia kunnassa / kaupungissa on tehty pienhankintaprosessien osalta uuden hankintalain voimaantulemisen jälkeen? (voit valita useamman kohdan) (N=13)

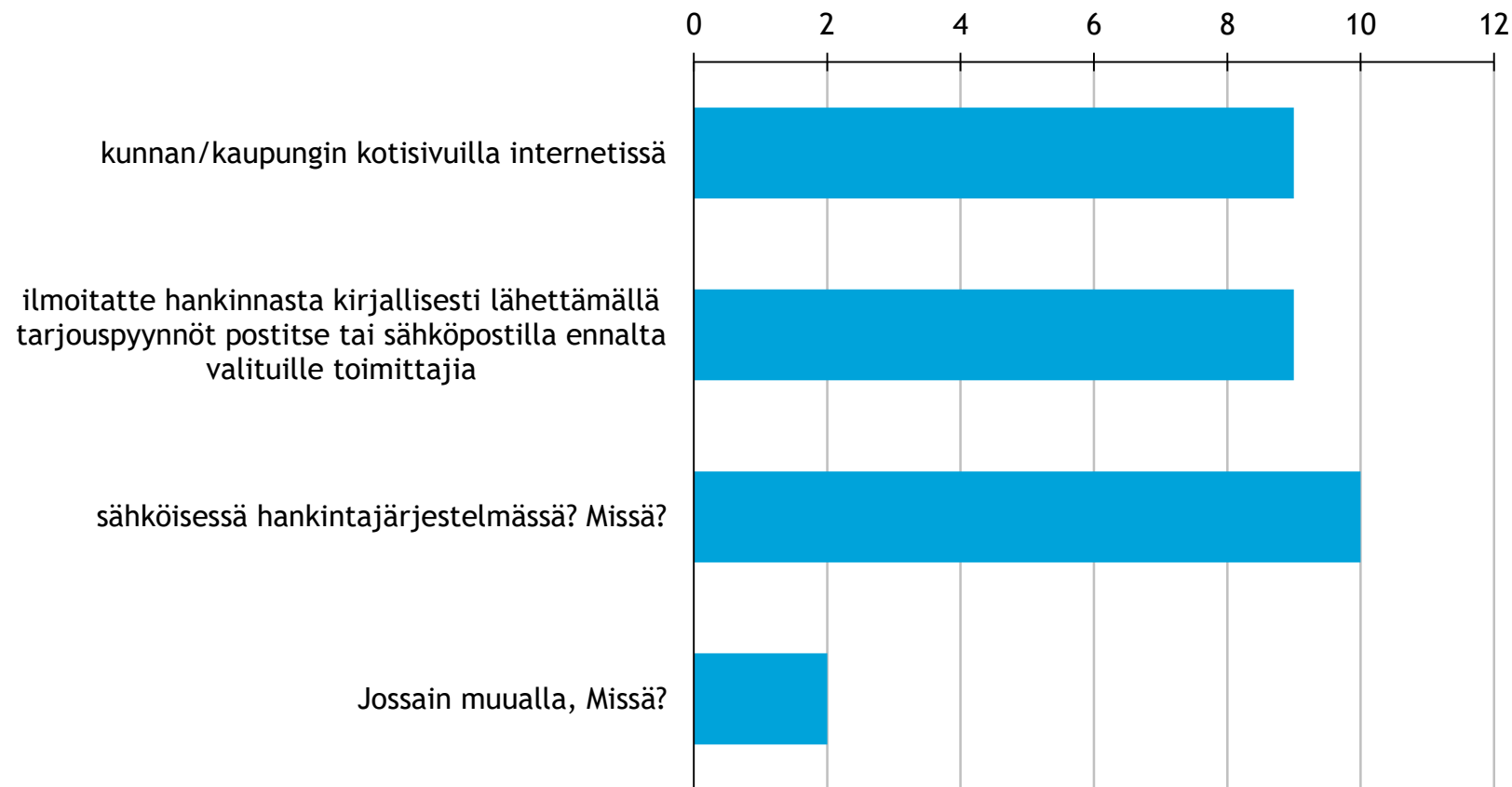


Mitä: otettu sähköinen järjestelmä käyttöön,  
koulutettu henkilöstöä ja yrittäjiä

# Kunnan erilliset alaraja/alarajat kilpailutettaville pienhankinnoille? (N=13)

- Noudatamme hankintalakia
- 9000€ yli menevät kilpailutetaan pienhankintatyökalulla ja niistä tehdään hankintapäätös
- Periaatteessa kaikesta mitä hankintaan on kilpailutettava tavalla tai toisella - pienhankinnoissa kevyemmin
- Tavara- ja palveluhankinnat, 10.000 euroa, rakennusurakoihin liittyvät konsulttipalvelut 30.000 euroa, rakennusurakat 70.000 euroa.
- Tavarat ja palvelut **20 000 euroa**, rakennusurakat 50 000 euroa, sote- ja muut erityiset palvelut 100 000 euroa, käyttöoikeussopimukset 100 000 euroa
- 5000 €
- 4000€, pienemmätkin kilpailutetaan tarvittaessa.
- **20 000 euroa alv 0 %**
- **Alle 20 000 €** - kevennetty kilpailutus (sähköposti väh. 3 jos tiedossa) tai suoramarkkinointi
- **20 000 - 30 000 €** - kevennetty kilpailutus tai HILMA
- **Yli 20 000 €** hankinnoista tehdään aina myös päätös, joka lähetetään tarjoajille kera oikaisuohjeen.
- Luonnoksessamme on eri rajat eri hankintalajeille. Suoran hankinnan alaraja tavaroille ja palveluille on ajateltu olevan 10000 ja urakoille, sote-hankinnoille, käyttöoikeussopimuksille 15000
- 6000 euroa (**saattaa nousta hieman**).
- Ei ole päätetty vielä, **mutta rajaa tullaan nostamaan**.
- Ei ole vielä esitetty mutta voimassaoleva raja on 7500 euroa

# Miten tiedotatte yrittäjille pienhankinnoista? (voi valita useamman kohdan) (N=13)



Missä: Clodian pienhankintapalvelussa

# Keinot, miten mahdollistetaan pienten yritysten osallistumismahdollisuudet kilpailutuksiin

- *”Hankinnat pyritään tekemään sellaisina kokonaisuuksina, että myös pk-yritykset kykenevät osallistumaan kilpailutukseen. Isot kisat pyritään tekemään niin, että se koostuu useammasta pienemmästä osa-alueesta jolloin yrittäjä voi valita kakusta vain sen siivun johon haluaa osallistua. Suosimme myös puitesopimuksia joihin valitaan useampi toimittaja. Tuemme yrittäjiä myös mm. järjestämällä yrittäjille suunnattuja tilaisuuksia ja koulutuksia.”*
- Tiedottamalla
- Aktiivinen yhteydenpito yrittäjiin ja yrittäjäorganisaatioihin
- Mahdollistamalla osa- ja yhteistarjoukset
- Markkinavuoropuhelun hyödyntäminen
- Avoimuus ja hankintailmoitukset julkaistaan esim. Cloudiassa

# Vastaajan arvio, onko nykyiset toimintatavat pientankintaprosesseissa riittävät (N=12)

- 10 /12 vastaajista koki, että aina on kehitettävää
  - Lisää koulutusta, avoimuutta ja seuranta
  - Paremmat ohjeistukset
  - Kehittää ja lisätä tiedottamista (sisäinen ja ulkoinen)
  - Lisätä sähköisien järjestelmien käyttöä

# Terveiset yrittäjille -

## ”Yhteydenpito kaupunkiin on positiivinen asia”

- ”Vastatkaa tietopyyntöihin, se on vaikuttamisen paikka tuleviin tarjouspyyntöihin, esittäkää tarjouspyynnöistä lisäkysymykset tarjouspyynnön mukaisesti, silloin voidaan vielä korjata tarjouspyyntöä, älkää jättäkö tarjouksen tekemistä viime hetkeen, vaan aloittakaa tarjouksen tekeminen ajoissa.”
- ”Aktivoitukaa osallistumaan tarjouskilpailuihin ja lukekaa esim. kuntien kotisivuja, joissa monet ilmoittavat pienhankinnoistaan.”
- ”Kannattaa seurata aktiivisesti kuntien hankintakalentereista ja liittyä sähköpostilistoille, kunnan edustajat mielellään opastavat ja neuvovat hankintojen tekemisessä sekä ottavat vastaan toiveita hankintojen toteuttamisen menettelytavoista.”
- ”Nykyistä enemmän käyttöön ryhmittymänä tarjoaminen - jos ei omat resurssit riitä niin yhdessä ne jo voivatkin riittää. Ryhmittymänä tarjoaminen ei vaadi muuta kuin tarjoajien kesken sopimuksen siitä, että ollaan yhteisvastuullisesti tarjouksen takana.”
- ”Myös yrittäjien tulee pitää huolta omasta hankintaosaamisesta, jotta turhilta väärinkäsityksiltä vältytään.”
- ”Seuratkaa pienhankintapalvelua ja tarjouspalvelua, tehkää niihin ilmoitusvahti. Huomioikaa milloin viimeistään tulee tehdä lisätietokysymykset. Jos ongelmia tarjouksen tekemisessä, kysykää ensin Clodian Tuelta, ongelmat ovat usein teknisiä.”

# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA