

# KAKSI VERKKO- KAUPPA- ALUSTAA VERTAILUSSA

Shopify ja Woocommerce ovat tällä hetkellä maailman suosituimmat verkkokauppa-alustat. Niiden avulla verkkokaupan voi pystyttää nopeasti, mutta ei läheskään aina ilman asiantuntijan apua.

## SHOPIFY

### Hinnoittelu:

29 dollaria / kk (Basic Shopify)  
+ 2,9 % + 30 senttiä (online-maksut)  
+ 2,7 % (suorat korttimaksut)  
(Ei transaktiomaksuja, jos käytössä Shopifyn oma maksujärjestelmä)

### Mikä?

Soveltuu kaikenkokoisten verkkokauppojen perustamiseen, mutta on vahvimillaan pienissä ja keskisuurissa kaupoissa.

### Esimerkkikauppoja:

Shopifya käyttävät muun muassa Aarikka, Moomin.com ja älykotilaitteita myyvä Cozify.

### Plussat:

- + Verkkokaupan pystyttäminen onnistuu nopeasti ja helposti.
- + Paljon valmiita teemoja.
- + Teemoja voi muokata, jos koodaustaitoa löytyy.
- + Integrointi toiminnanohjaukseen on helppoa pilvipohjaisen rajapinnan ansiosta.

### Miinukset:

- Ei tarjoa tällä hetkellä eri kieliversioita, mikä rajoittaa kansainvälisen verkkokaupan perustamista. Kieliversioita on mahdollisuus lisätä laajennusosilla, mutta niiden asentaminen ei välttämättä onnistu ilman asiantuntijan apua.
- Käyttöön saa vain yhden valuutan.
- Isot visuaaliset muutokset vaativat teknistä osaamista.

## WOOCOMMERCE

### Hinnoittelu:

Woocommercen käyttöön liittyy enemmän yksittäisiä maksuja, koska kyse on Wordpress-julkaisuohjelmiston lisäosasta. Käyttäjän on hankittava ensin palvelinhotelli ja siihen liittyvä hosting-sopimus. Edullisimmat palvelinhotellihinnat alkavat noin 4 eurosta kuukaudessa. Seuraavaksi tarvitaan domain eli verkko-osoite, jonka hinta on edullisimmillaan noin 15 euroa vuodessa. Tämän jälkeen käyttäjä tarvitsee Woocommerce-yhteensopivan teeman verkkosivulleen. Teemoja löytyy ilmaiseksi, mutta monipuolisemmat teemat verottavat kukkaroa joillakin kymmenillä euroilla. Eniten kustannuksia kertyy sivuston SEO-optimoinnista, markkinoinnista ja maksujärjestelmästä. Pienen verkkokaupan kannattaa usein lähteä liikkeelle kuukausimaksuttomista maksujärjestelmistä, joissa maksetaan vain provisio toteutuneesta ostoksesta.

### Mikä?

Soveltuu kaikenkokoisiin verkkokauppoihin, mutta vaatii enemmän säätämistä ja tietotaitoa kuin Shopify.

### Esimerkkikauppoja:

Hakolan huonekalukauppa, Laponie Scandinavia

### Plussat:

- + Wordpress-kehittäjä on tarjolla lähes loputtomasti.
- + Mahdollistaa erottuvan verkkokaupan rakentamisen, sillä teemoja on tarjolla lähes rajattomasti.
- + Verkkokaupan perustaminen onnistuu pikkurahalla, jos tietotaitoa löytyy omasta takaa.

### Miinukset:

- Jos verkkokaupassa on myynnissä paljon tuotteita, niiden hallinnointi ja ylläpito alkaa olla melko haasteellista ylläpitäjän käyttöliittymästä kömpelön data-arkkitehtuurin takia. Käyttäjän on itse hankittava webhotelli ja ostettava yleensä asiantuntija-apua verkkokaupan pystyttämiseen.
- Valmiita Woocommerce-teemoja löytyy verkosta pilvin pimein, mutta niitä pitää usein kustomoida.
- Käyttäjällä pitää olla ainakin perustason tuntemus Wordpress-alustasta.
- Lähes jokainen Woocommerce-verkkokauppa on rakennettava ja kustomoitava itse.
- Jos verkkokaupan haluaa integroida toiminnanohjausjärjestelmään tai varastonhallintaan, sitä varten ei välttämättä löydy valmiita laajennuspalikoita.