

# Pk-yritysbarometri, kevät 2020

Alueraportti, Pohjois-Pohjanmaa



# PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



## TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



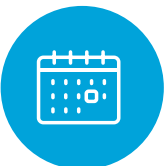
## TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4586 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



## TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



## TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2019–Tammikuu 2020.

# PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



## TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Pohjois-Pohjanmaan alueen tulosityhteenveto kevään 2020 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Seuraavalla sivulla on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista alueen ja koko maan yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakamaa.



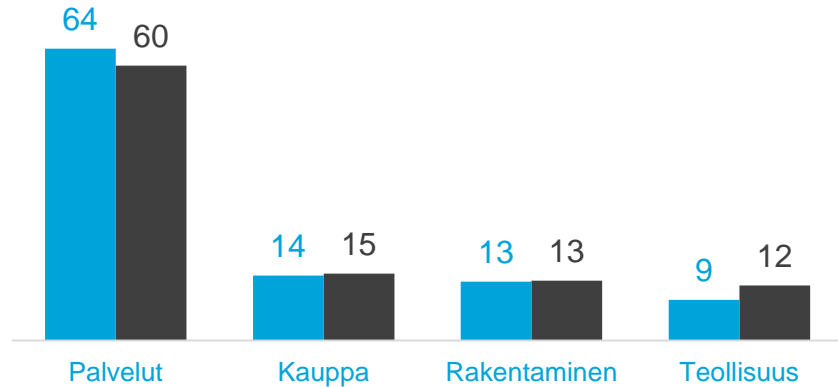
## TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Koko maan yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on laskettu poikkeuksellisesti pyöristetyistä luvuista. Kaikki muut tässä raportissa esitetyt saldoluvut on laskettu tarkoista, pyöristämättömistä luvuista, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %.

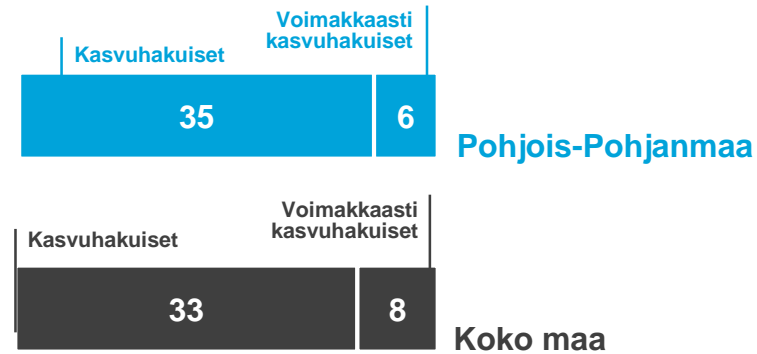
# VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Pohjois-Pohjanmaa n=225 Koko maa n=4586

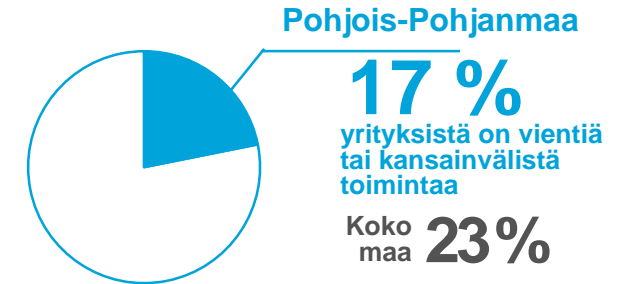
Päätoimiala (%)



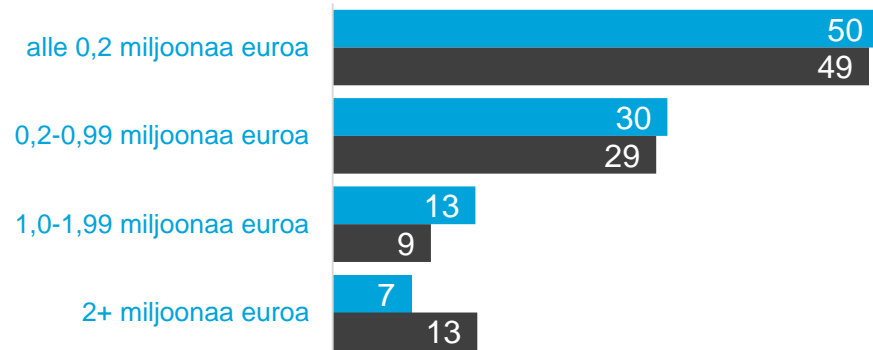
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



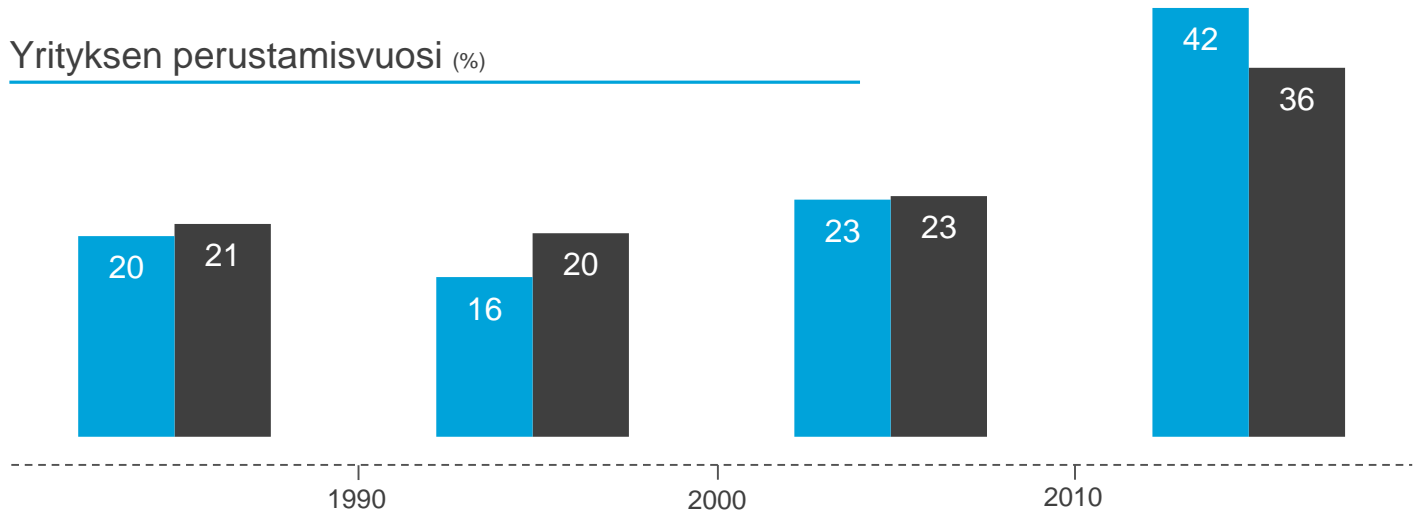
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2019 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



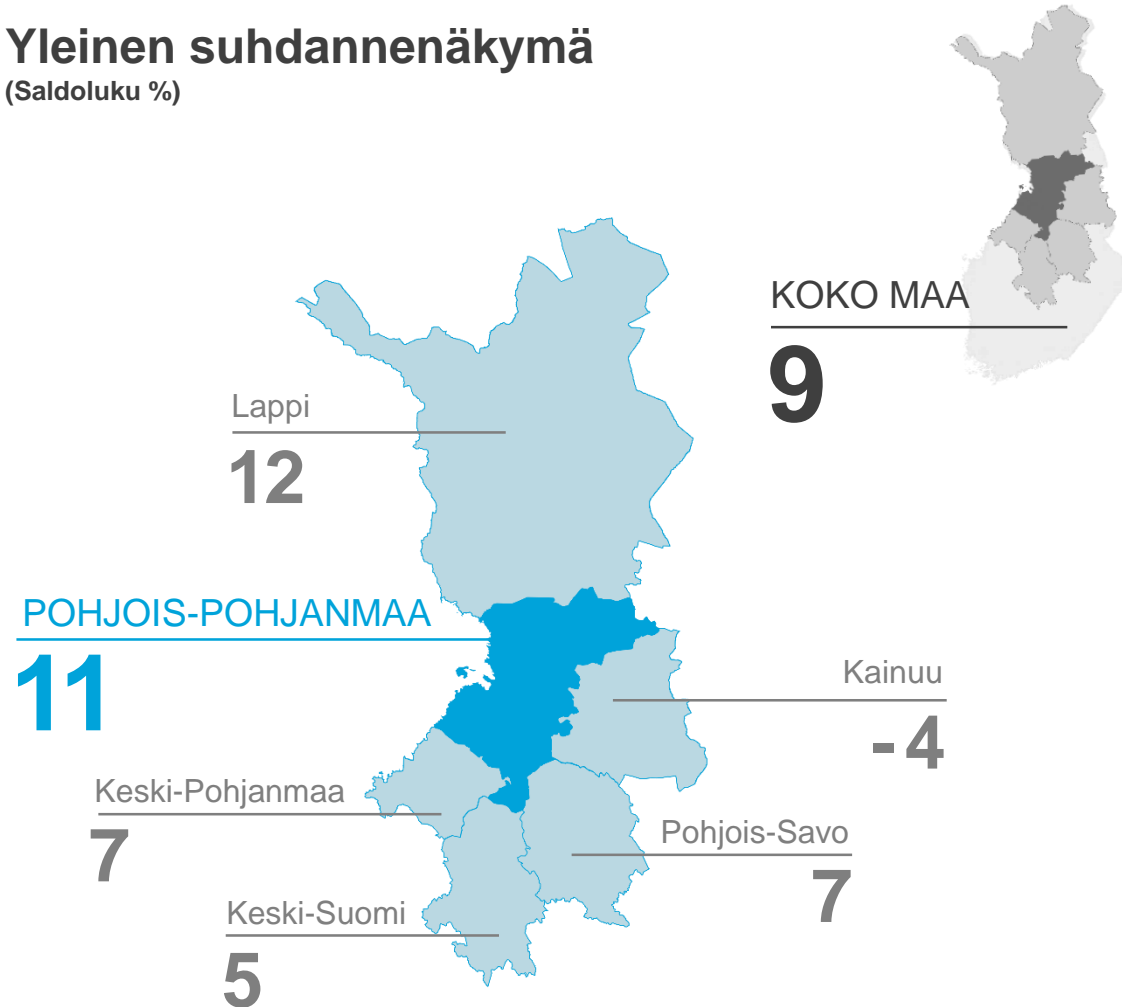
**Tulokset**

# PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

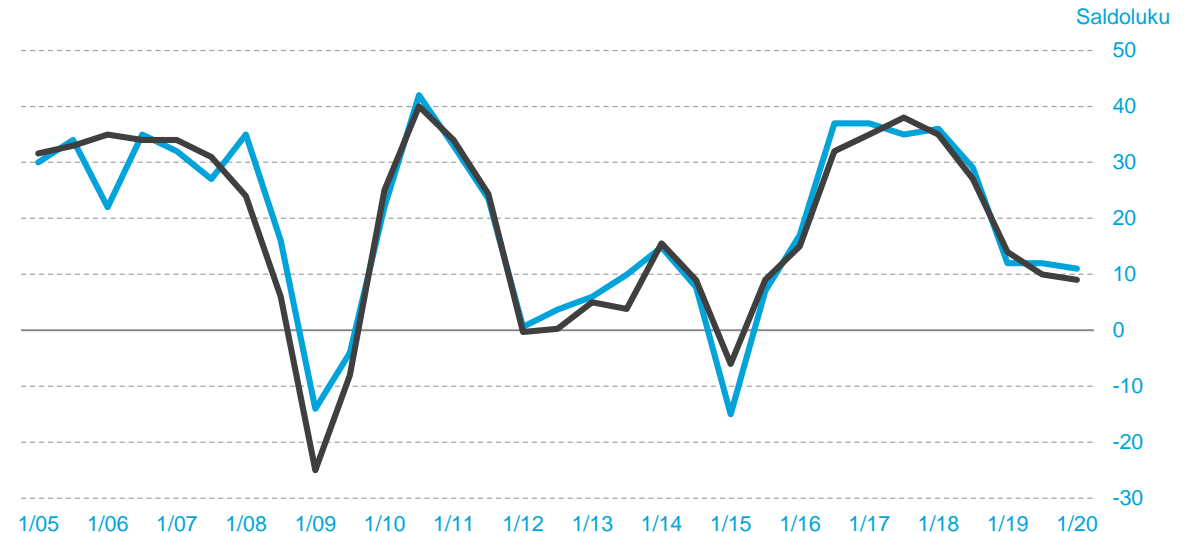
Pohjois-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

## Yleinen suhdannenäkymä (Saldoluku %)

(Saldoluku %)



## Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



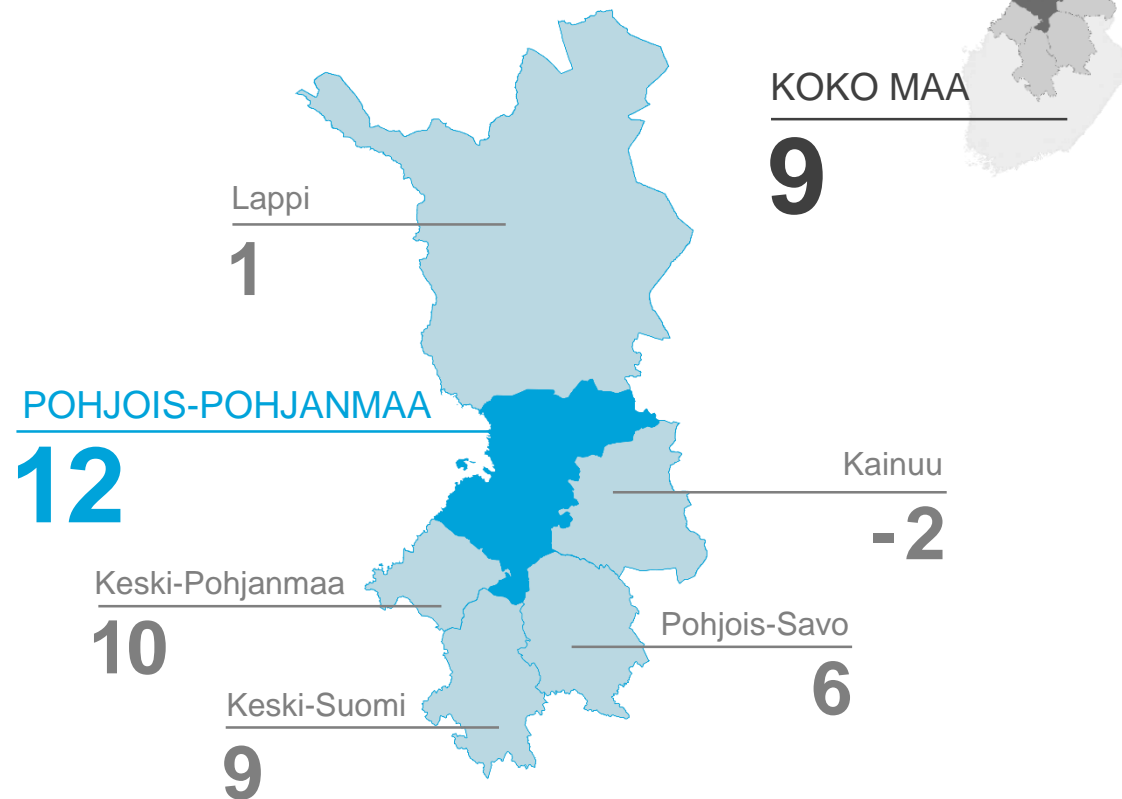
Suhdannenäkymä Pohjois-Pohjanmaalla ennallaan ja vastaava kuin koko maassa. Arvio työllisyyden kehityksestä alueella koko maata ja lähialueita parempi.

# PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

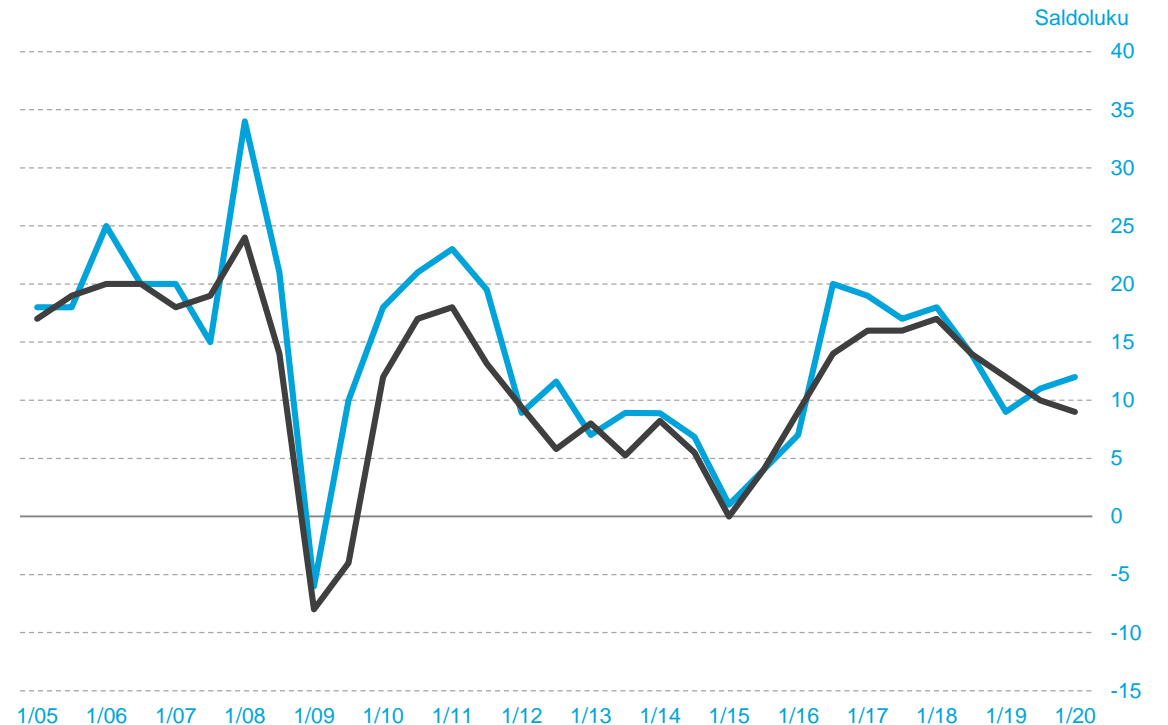
Pohjois-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

## Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä

(Saldoluku %)



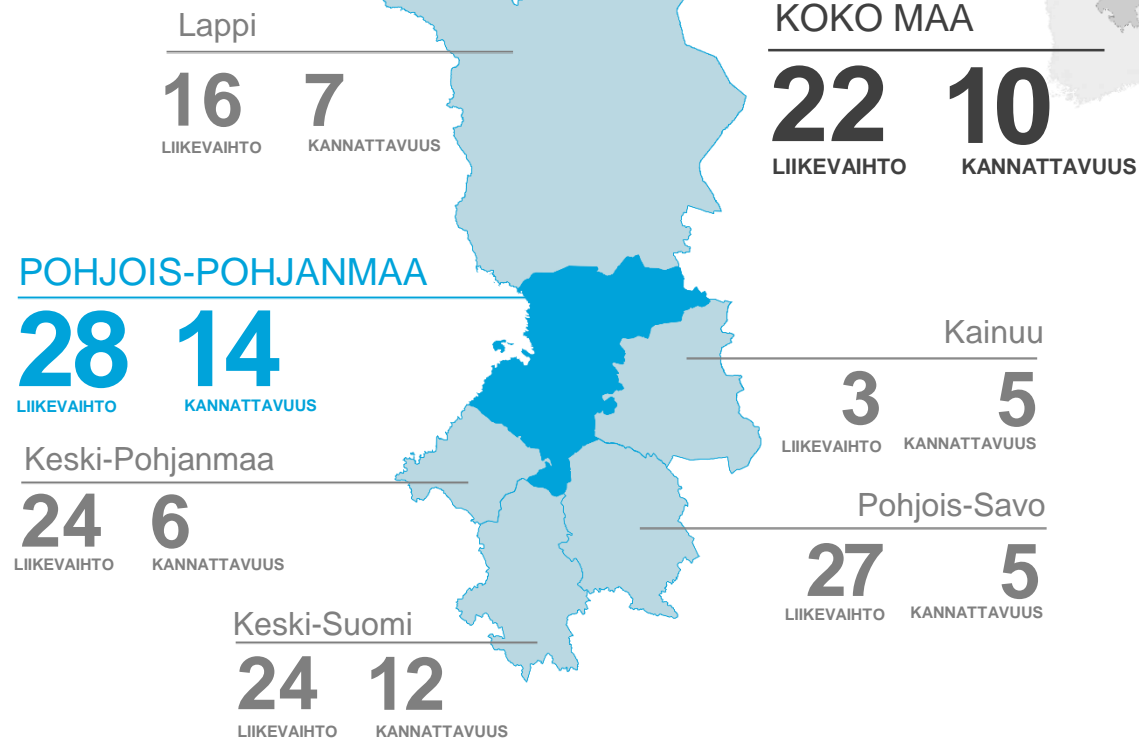
## Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



# PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

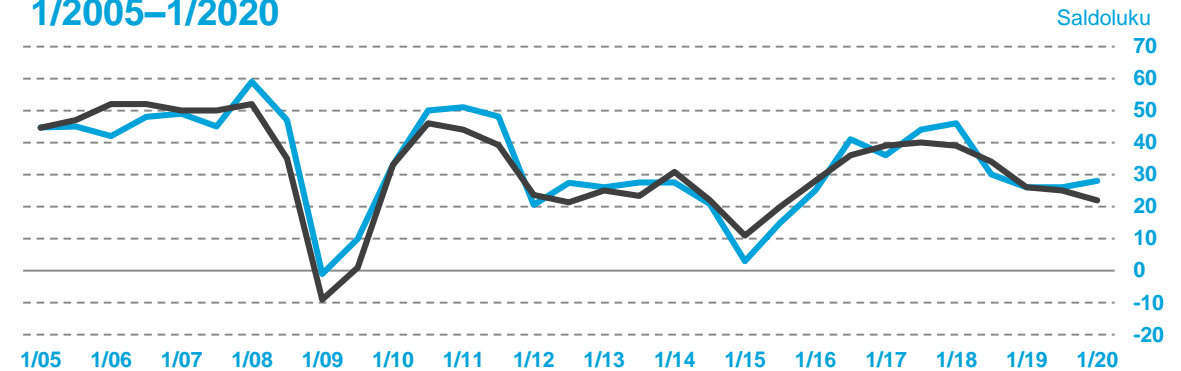
## Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna

(Saldoluku %)

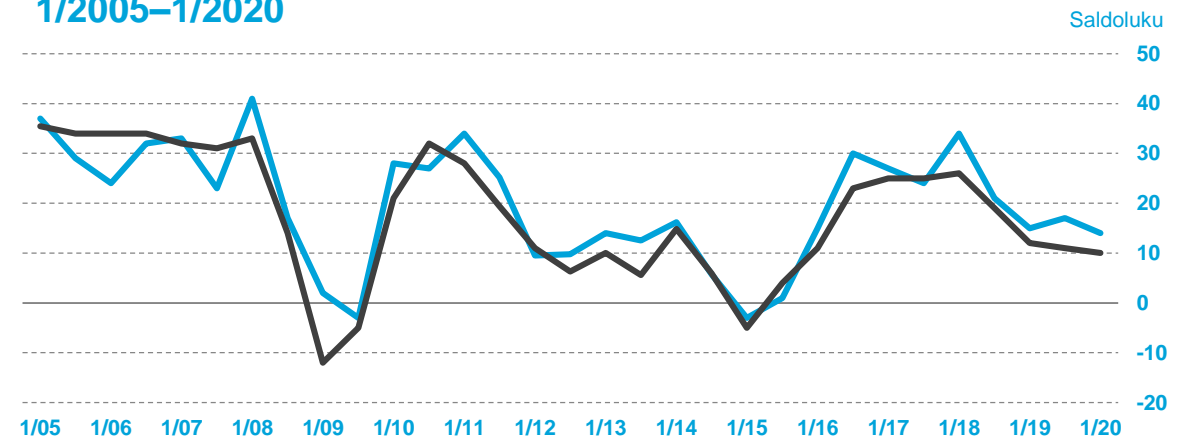


Pohjois-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

## Saldoluvun kehitys: liikevaihto 1/2005–1/2020



## Saldoluvun kehitys: kannattavuus 1/2005–1/2020



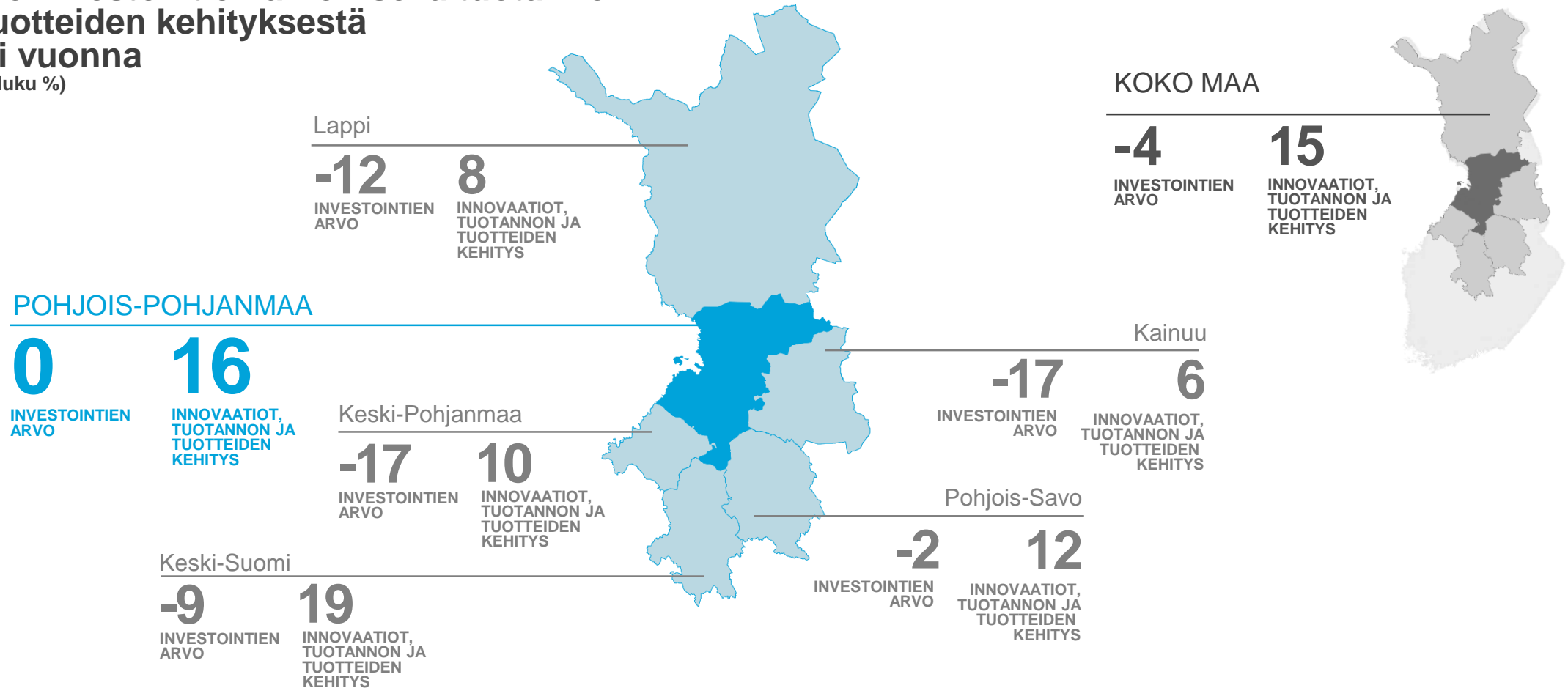


# PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

Pohjois-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

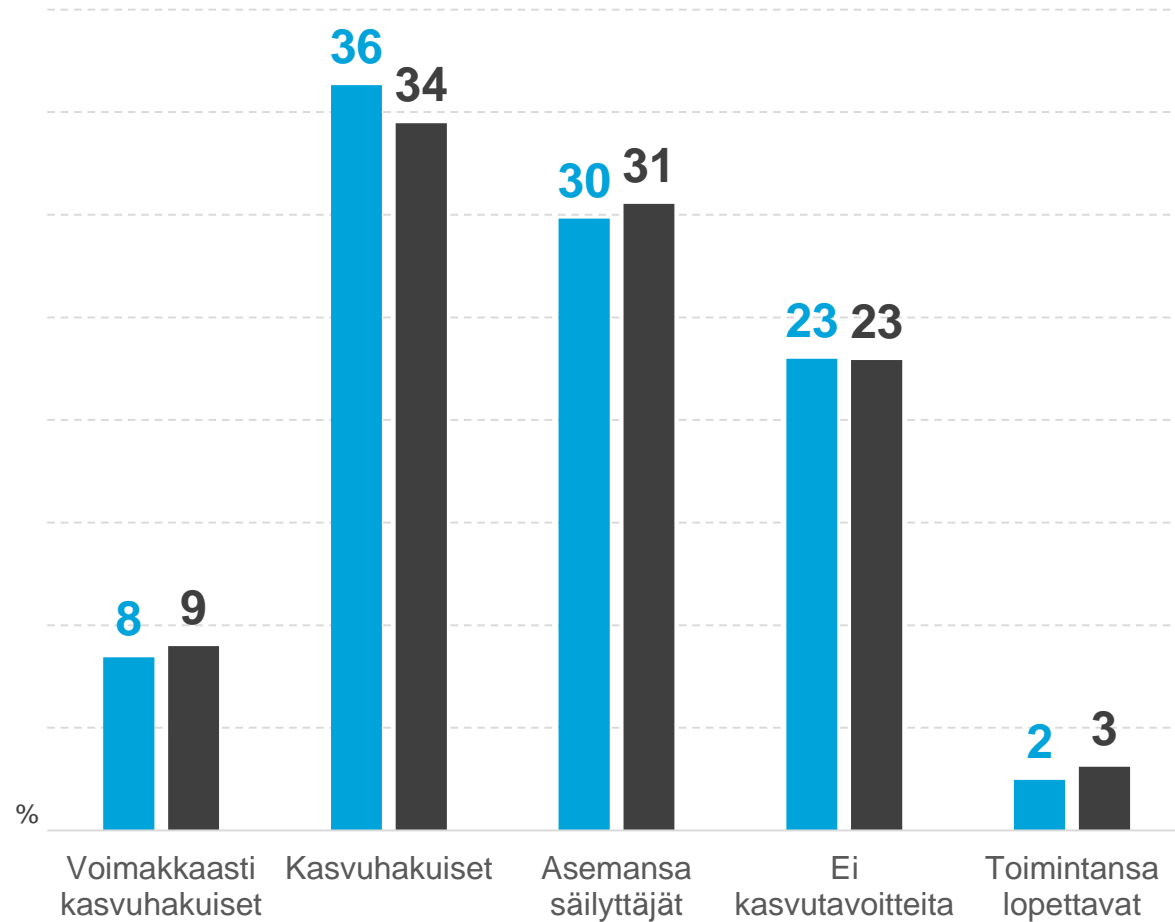
Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä  
ensi vuonna

(Saldoluku %)

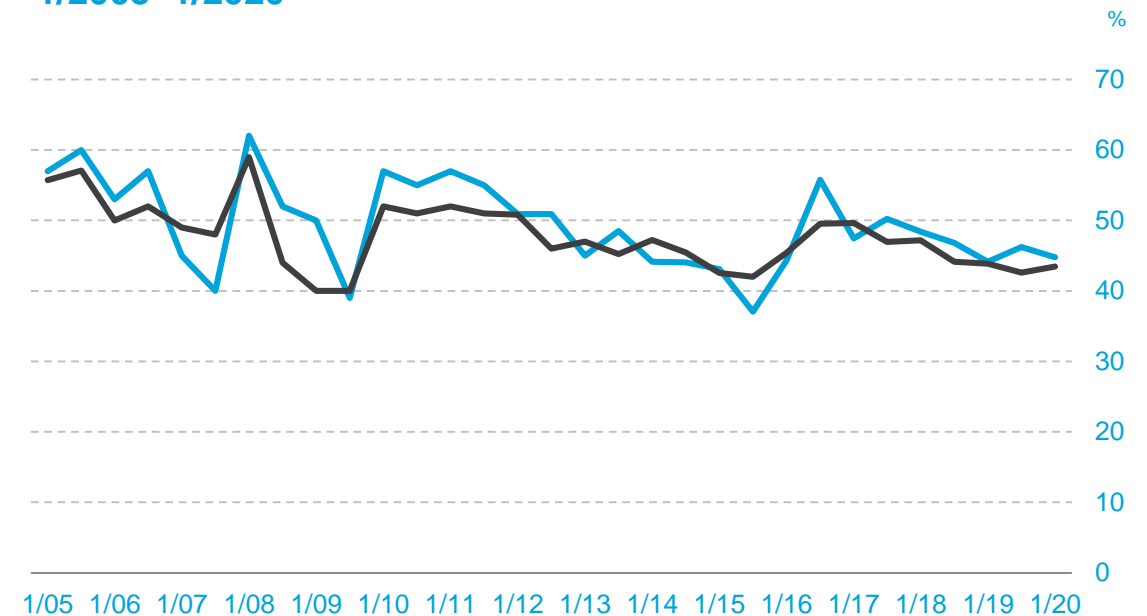


# PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

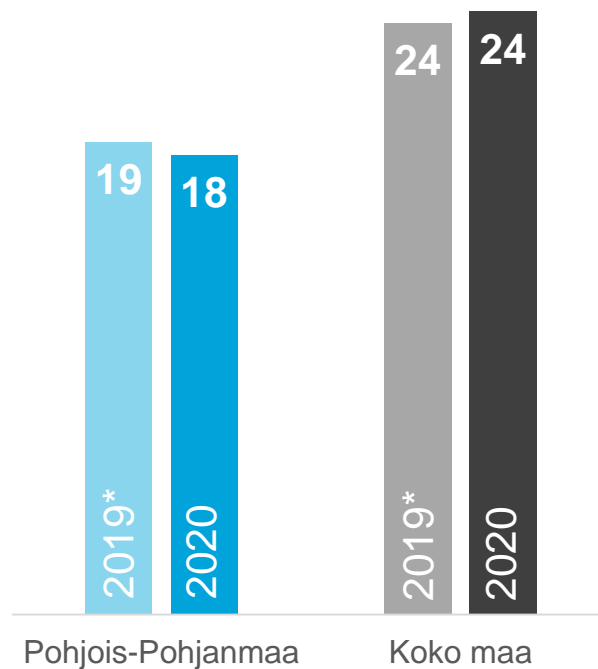


Kasvuhakuisuuden kehitys  
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)  
1/2005–1/2020

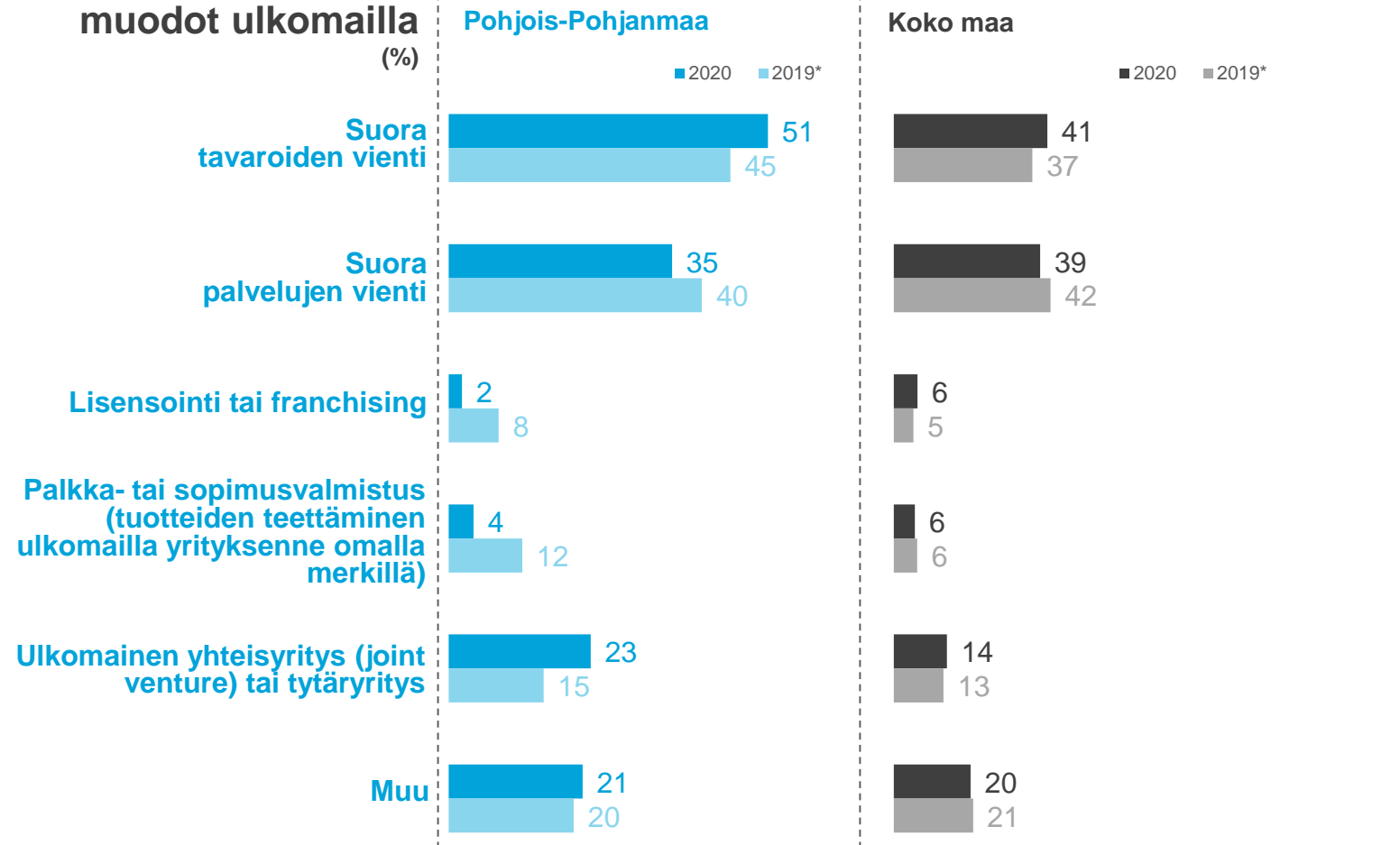


# PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)



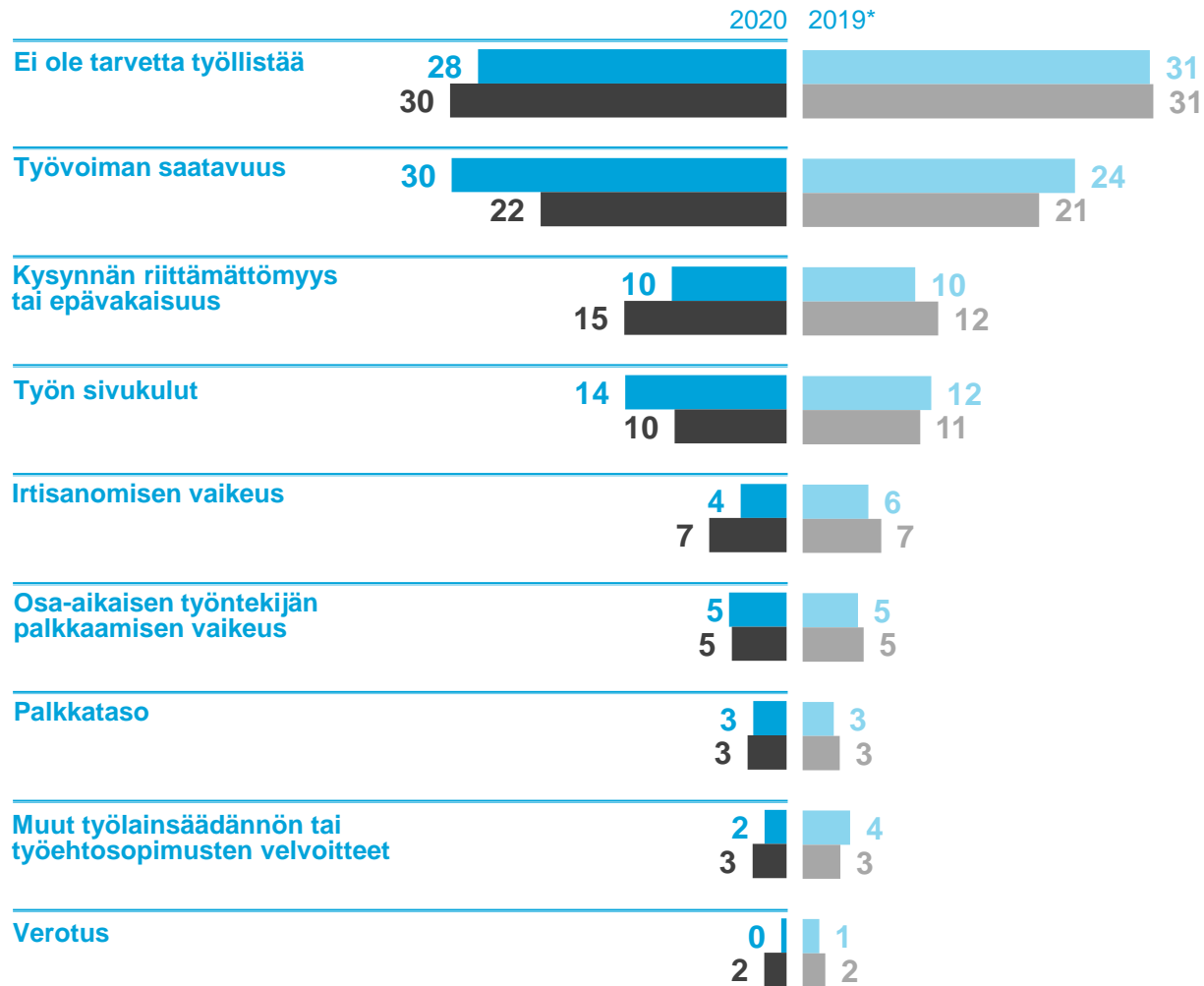
Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)



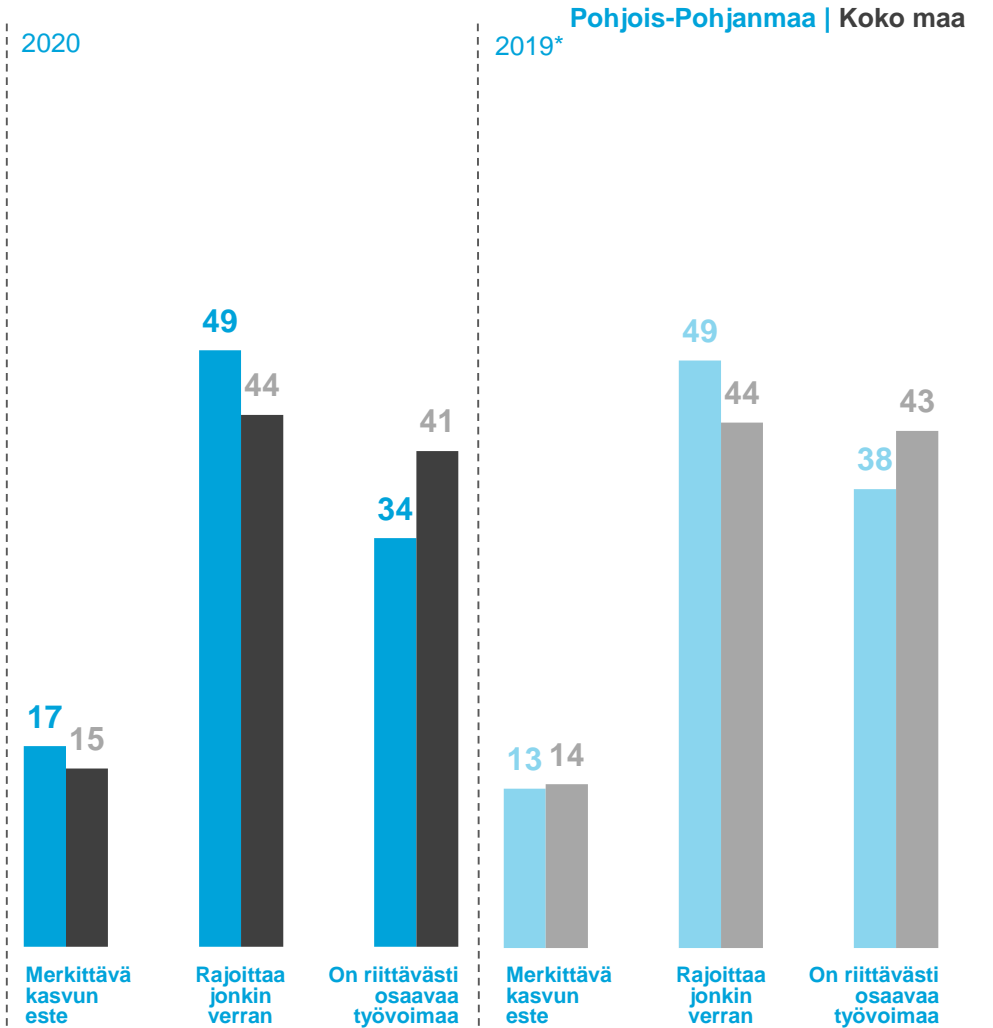
\*2019 luvut 2/2019

# PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN

Työllistämisen esteet (%)



Työvoiman saatavuus (%)



Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

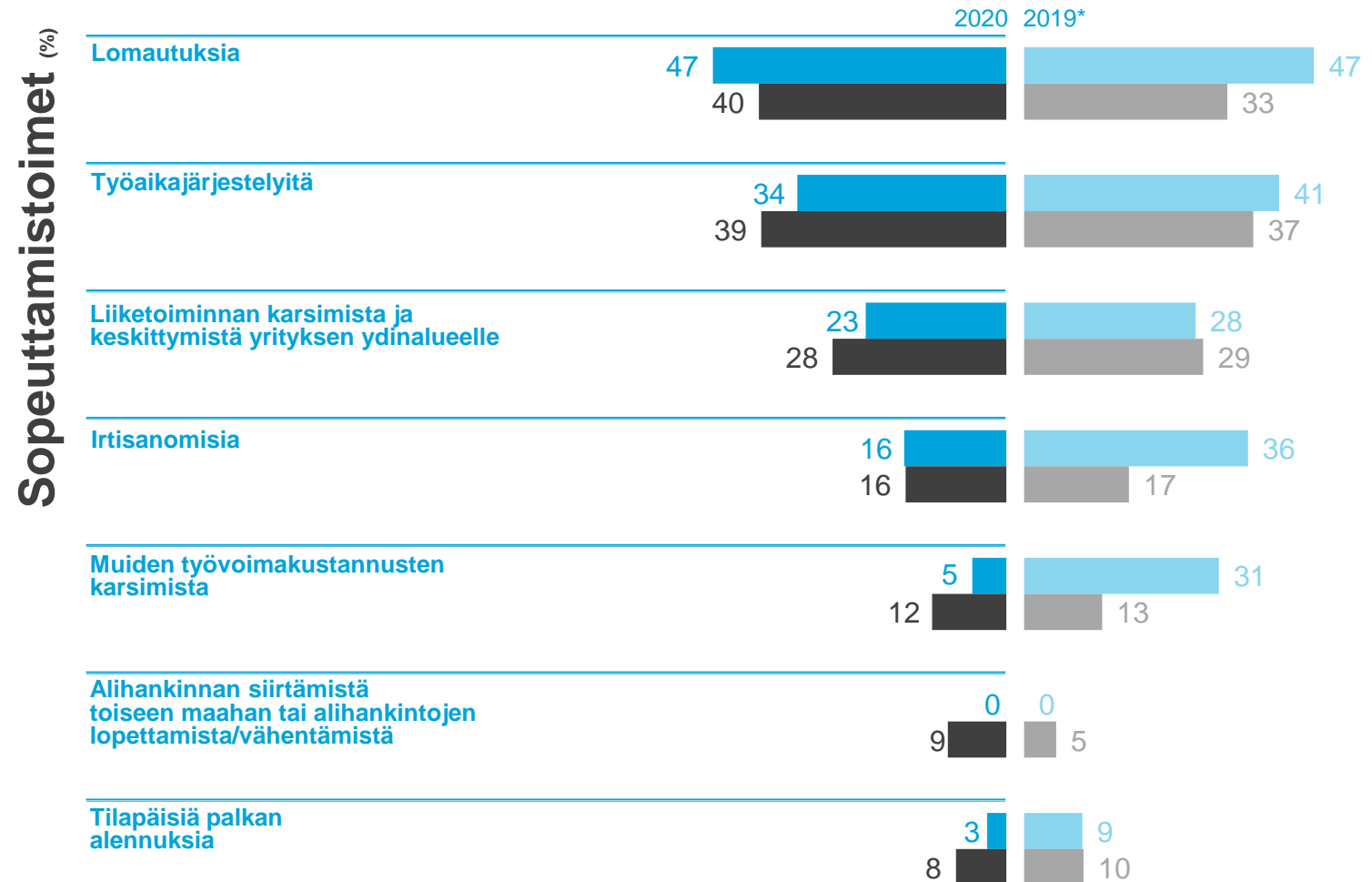
\*2019 luvut 1/2019

# PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

**16 %**  
pk-yrityksistä  
kokee tarvetta  
sopeuttaa  
toimintaansa.  
2019\*: 15 %

Koko  
maa **16%**  
2019\*: 14 %



\*2019 luvut 1/2019

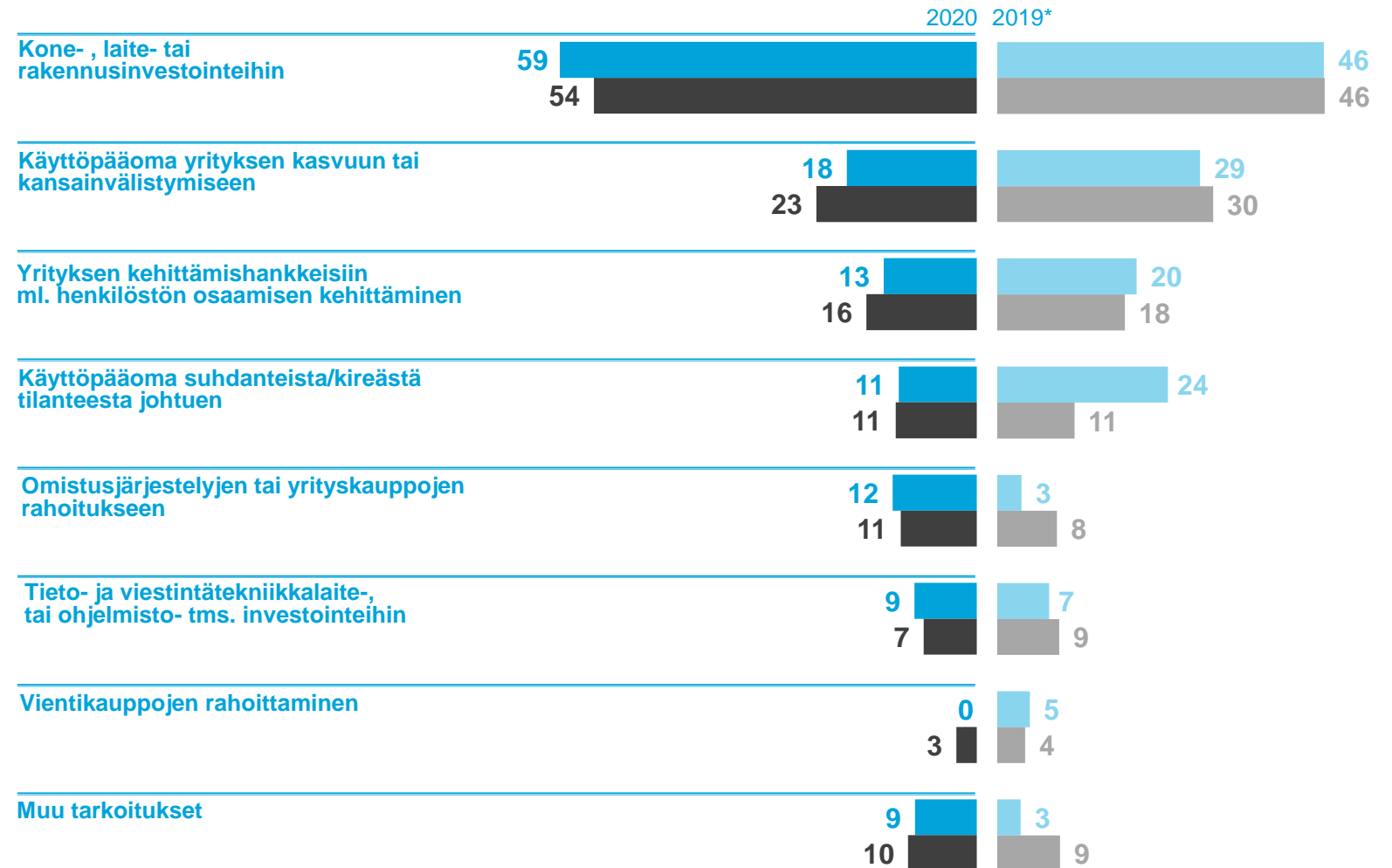
# PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

**24 %**  
pk-yrityksistä  
aikoo hakea  
ulkopuolista  
rahoitusta.  
2019\*: 26 %

Koko  
maa **21 %**  
2019\*: 21 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



\*2019 luvut 2/2019

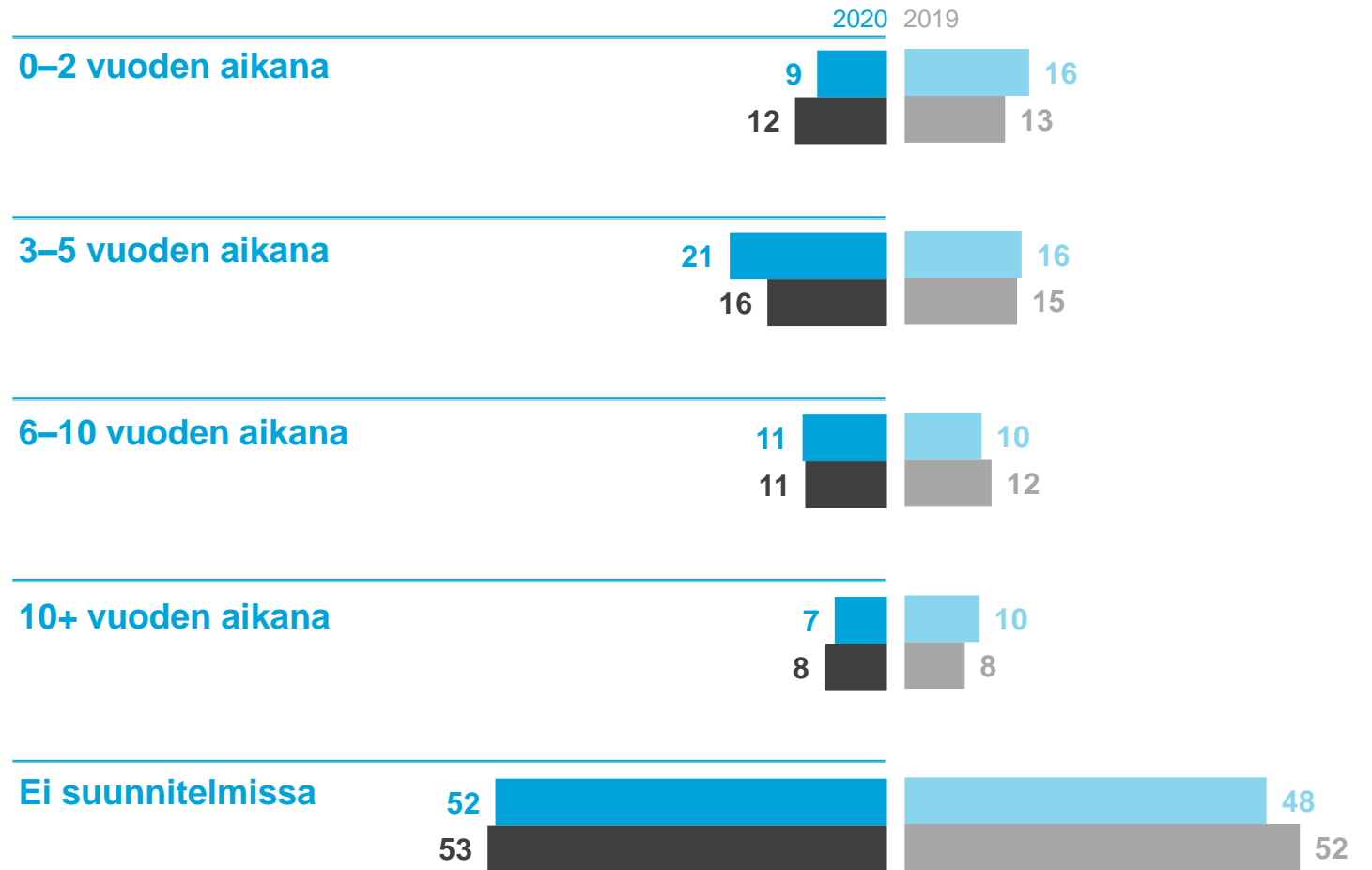
# PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

**43 %**  
pk-yrityksistä  
seuraa aktiivisesti  
yrityksen arvon  
kehitystä.  
2019\*: 53 %

Koko  
maa **51 %**  
2019\*: 52 %

Omistajanvaihdoksen suunnittelu (%)



\*2019 luvut 1/2019

# PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

**Näkemyks  
Ilmastonmuutoksen  
hillitsemistoimien  
vaikutuksista  
yritykselle (%)**

Luo merkittävästi lisää  
mahdollisuuksia  
liiketoiminnallemme

6	
---	--

Luo jonkin verran lisää  
mahdollisuuksia  
liiketoiminnallemme

17	
----	--

Ei merkitystä  
liiketoiminnallemme

53	
----	--

Luo jonkin  
verran haasteita  
liiketoiminnallemme

19	
----	--

Luo merkittäviä  
haasteita  
liiketoiminnallemme

5	
---	--

**12 %**  
pk-yrityksistä on  
kartoittanut  
liiketoimintansa  
ilmastovaikutuksia.  
Koko maa **19%**



# PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

## TOP5: Viimeisen vuoden aikana toteutetut ilmastovaikutuksen vähentämistoimet

Pohjois-Pohjanmaa



Koko maa



# PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

## TOP5: Suunnitellut ilmasto-vaikutuksen vähentämistoimet seuraavan 12kk:n aikana

Pohjois-Pohjanmaa



Koko maa



# PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Pohjois-Pohjanmaa | Koko maa

Motivaatio tehtyihin ja/tai suunniteltuihin ilmastovaikutuksen vähentämistoimiin (%)

Yrityksen arvot ja strategia



Kustannussäästöt/tehokkuuden lisääminen



Yrityskuvan rakentaminen



Lainsäädännön velvoitteet



Toimitusketjun/asiakaskohderyhmän paine



Toive yrityksen työntekijöiltä



Muu



# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA