
RAKASTUNUT RAUMAAN -KAUPPIAAT Toimintasuunnitelma 2021



Eläköön paikallinen palvelu!

TOIMINNAN TARKOITUS

- Elävöittää Raumaa kaupunkina, sen imagoa ja kaupunkikeskustaa.
- Vahvistaa kestävästi Rauman kaupallista vetovoimaa ja lisätä asiakasliikennettä kaupunkikeskustan alueella.
- Markkinoida ja tehdä tunnetuksi Rakastunut Raumaan -brändiä Raumalla ja sen ulkopuolella. Brändin kautta luodaan positiivista mielikuvaa Raumasta kaupunkina, ostos-, asuin-, palvelu-, turisti ja vierailukohteena.
- Järjestää erilaisia kuluttajille suunnattuja tapahtumia, jotka suunnitellaan erillisen vuosikellon mukaan
- Edistää Rauman kaupungin ja sen eri toimijoiden kuten yritysten, kiinteistönomistajien, kulttuurin, matkailun, tapahtumajärjestäjien keskinäistä yhteistyötä kaupallisesta näkökulmasta.
- Vaikuttaa kaupan ja palvelualojen yrityksiä koskeviin asioihin.
- Ylläpitää ja kehittää Rauman kaupungin kanssa tehtyä yhteistoimintasopimusta sekä sopimusta keskustan kehittämisestä.
- Selvittää Rakastunut Raumaan -toiminnan ja kauppakeskuksen välistä mahdollista yhteistyötä.



YHTEISTOIMINTASOPIMUKSEEN LIITTYVÄT TEHTÄVÄT

- Organisoida ja toteuttaa eri ikäryhmiä koskevia tapahtumia keskustassa.
- Hoitaa kauppatorin ja katualueiden hallinnointi sekä jäätelökioskien, ulkoterrassien, banderollipaikkojen ja toripaikkojen markkinointi ja vuokraus.
- Torikaupan ja joulun ajan toiminnan ylläpitäminen ja markkinointi.



SOPIMUS KESKUSTAN KEHITTÄMISESTÄ

- Tukee Rauman kaupunkistrategian eli Rauman Tarinan toteutumista Rauman kaupunkikeskustan kehittämisessä entistä elinvoimaisemmaksi ja viihtyisämmäksi.
- Pää tavoitteena on kaupunkikeskustan ympärivuotisen houkuttelevuuden kasvattaminen ja merkityksellisempien ja näkyvämpien tapahtumien organisointi.

TOIMINNAN PAINOPISTEET 2021



- Rakastunut Raumaan -brändin vahvistaminen
 - Tunnettavuuden lisääminen 150km säteellä Raumasta
 - Digitaalisen markkinoinnin strateginen suunnittelu, tehostaminen, kohdentaminen ja mittaaminen
 - RR-sääntöjen luominen uuden hallinto-ohjelman mukaisesti
- Jäsenet
 - Yhteisten aukioloaikojen sopiminen RR jäsentapahtumiin
 - Keskustelutilaisuuden järjestäminen jäsenille kivijalkakaupan tilasta Suomessa ja muuttuneesta toimintaympäristöstä mm. koronan vuoksi
- Tapahtumien kehittäminen
 - Aktiivinen osallistuminen Nuorkauppakamarin vetämään kesä 2021 projektiin
 - RR-kauppiasiltojen jatkaminen
 - Nykyisten toimivien tapahtumien laadullinen kehittäminen
 - Vyöhykkeiden huomioiminen tapahtumissa (Valtakatu, Nortamonkatu yms.)
 - Yhteistyö muiden tapahtumajärjestäjien kanssa

TOIMINNAN MITTARIT

- Jäsentytyväisyyskysely
- Tapahtumakohtaisten jäsenkyselyiden tulokset (valikoidut tapahtumat)
- Jäsenmäärän muutokset
- Some-kattavuus: Facebook, Instagram
- Talouden seuranta: RR:llä oma budjetti ja seuranta
- Tapahtumien osallistujamäärät



MARKKINOINTI

RR-toiminta on tärkein toimija Rauman ainutlaatuisen keskustan kehittämisessä.

Työtä tehdään yhdessä!

#eläköönpaikallinenpalvelu



TOIMIKUNNAT

Kaupan toimikunta

- Kaupan toimikunta valitaan syksyn kauppiasillassa.
- Kokoontuu keskimäärin kolmen viikon välein.
- Tapahtumakoordinaattori, puheenjohtaja, jäsenyrittäjiä sekä vähintään yksi Ry:n nimeämä hallituksen jäsen.

Toritoimikunta

- Mukaan kutsutaan kaikki torikauppiat sekä kaupungin teknisen toimen edustaja. Toimikunnan tueksi tehdään kyselyjä torikauppiaille.
- Kokoontuu 2-3 kertaa vuodessa.

Muut toimikunnat

- Perustetaan tarpeen vaatiessa, esim. erillisten tapahtumien yhteydessä.

Yhteistyöryhmä (keskustan kehittäminen)

- Kaupungin toimialat sekä Rauman Yrittäjien edustaja

Yhteistyöryhmä (yhteistoimintasopimus)

- Kaupunki, liikekeskusyhdistys sekä Rauman Yrittäjien edustaja

TOIMISTON HENKILÖKUNTA

- Tapahtumakoordinaattori Heidi Ahvenainen
- Apuna harjoittelijoita sekä kesätyöntekijä

