

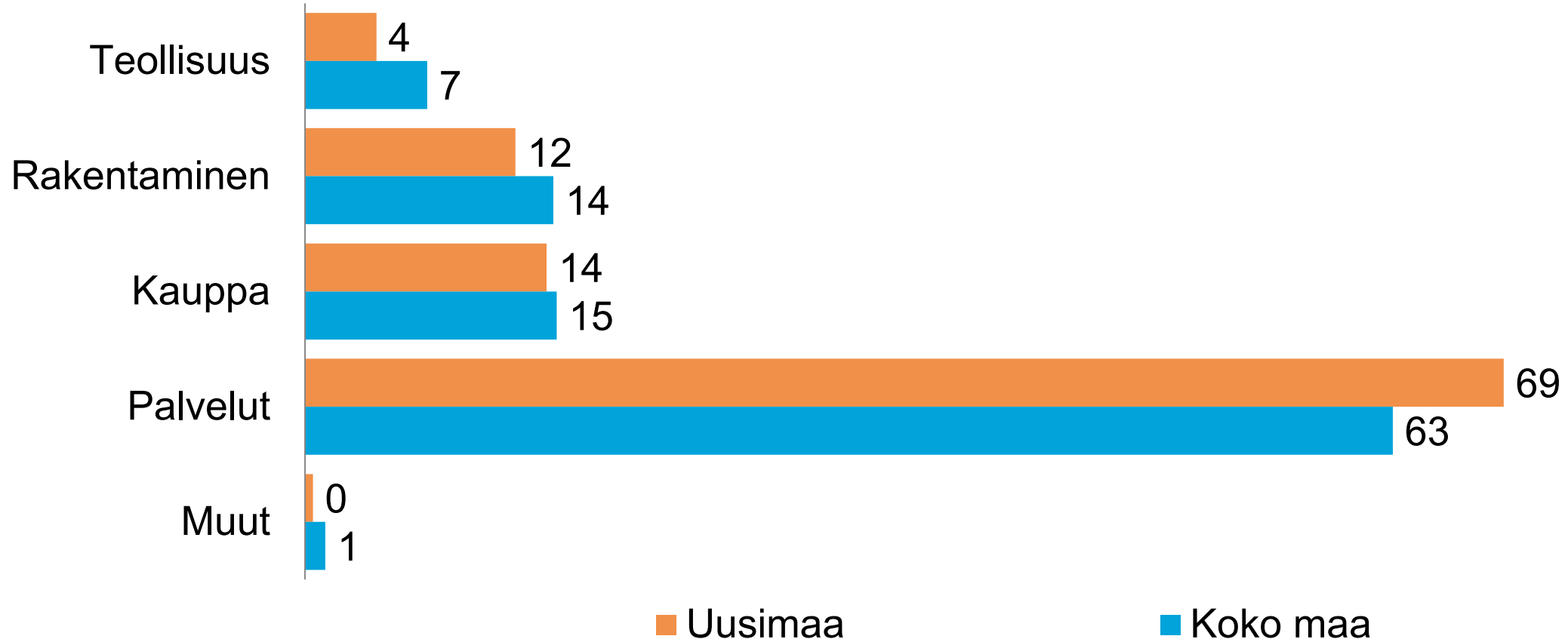


# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA

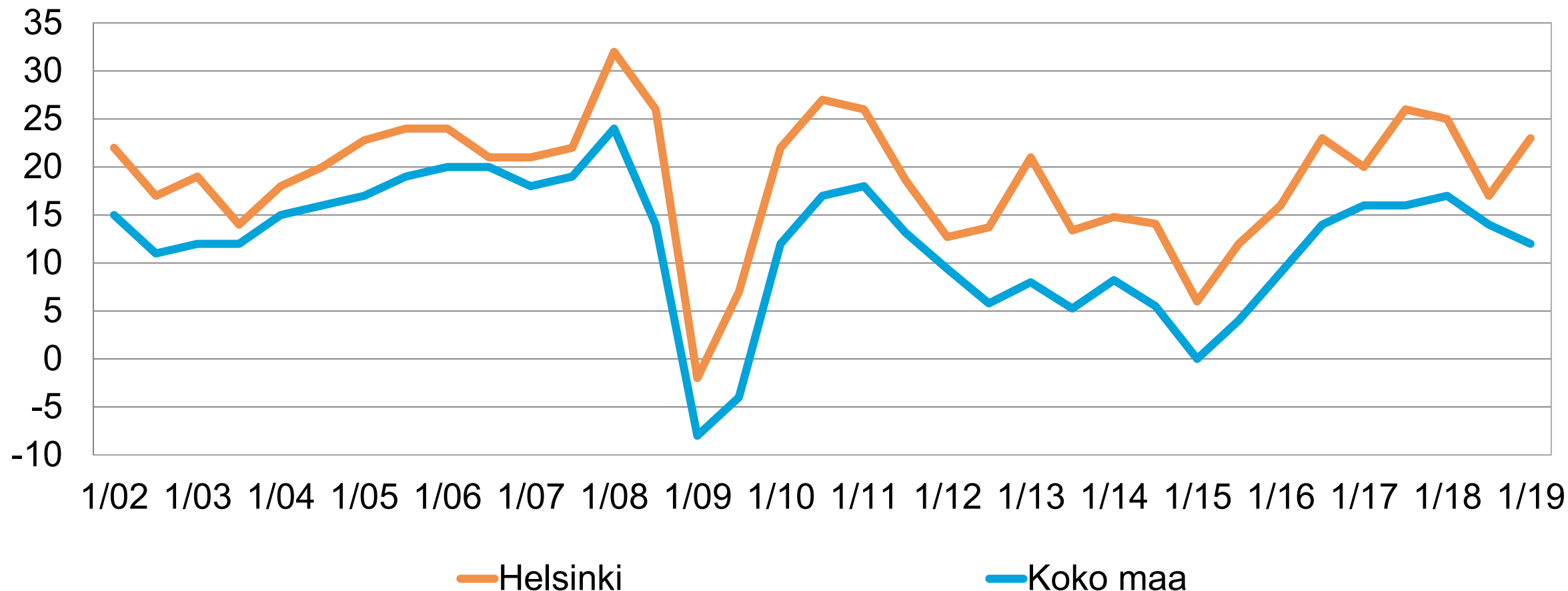
## Pk-yritysbarometri, kevät 2019

Alueraportti, Helsinki

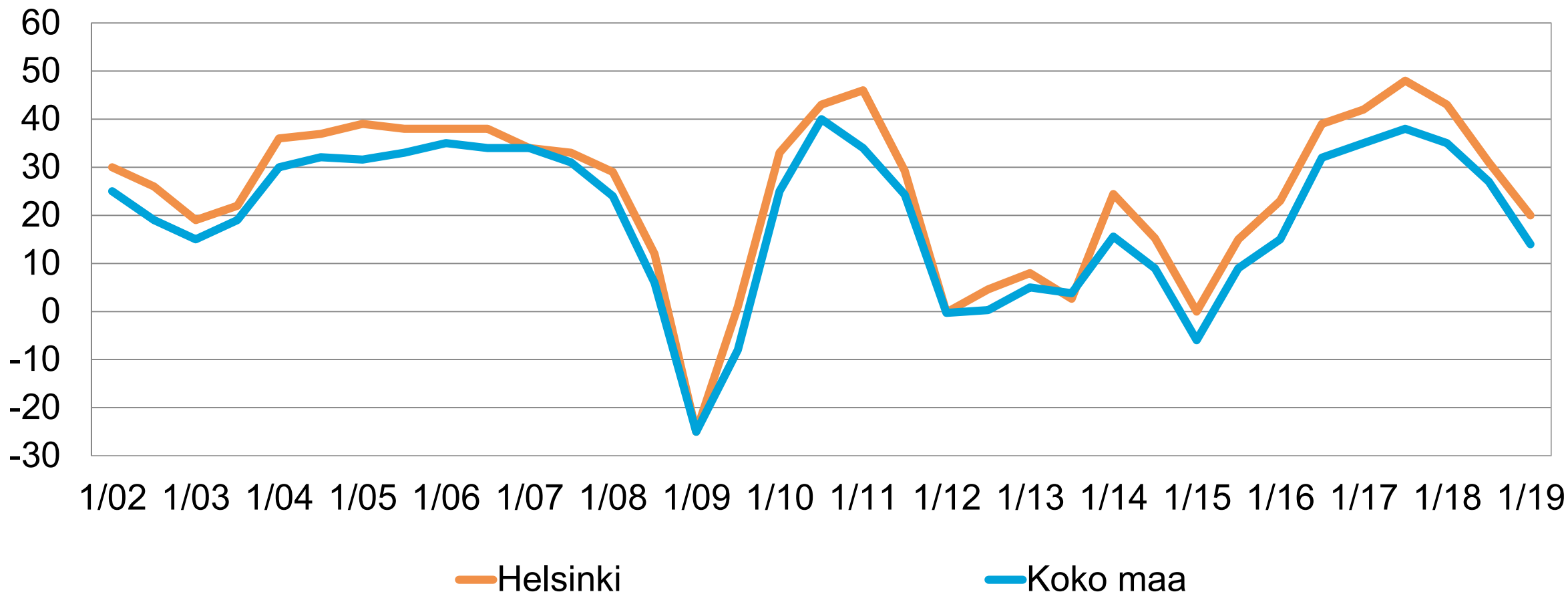
# 1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



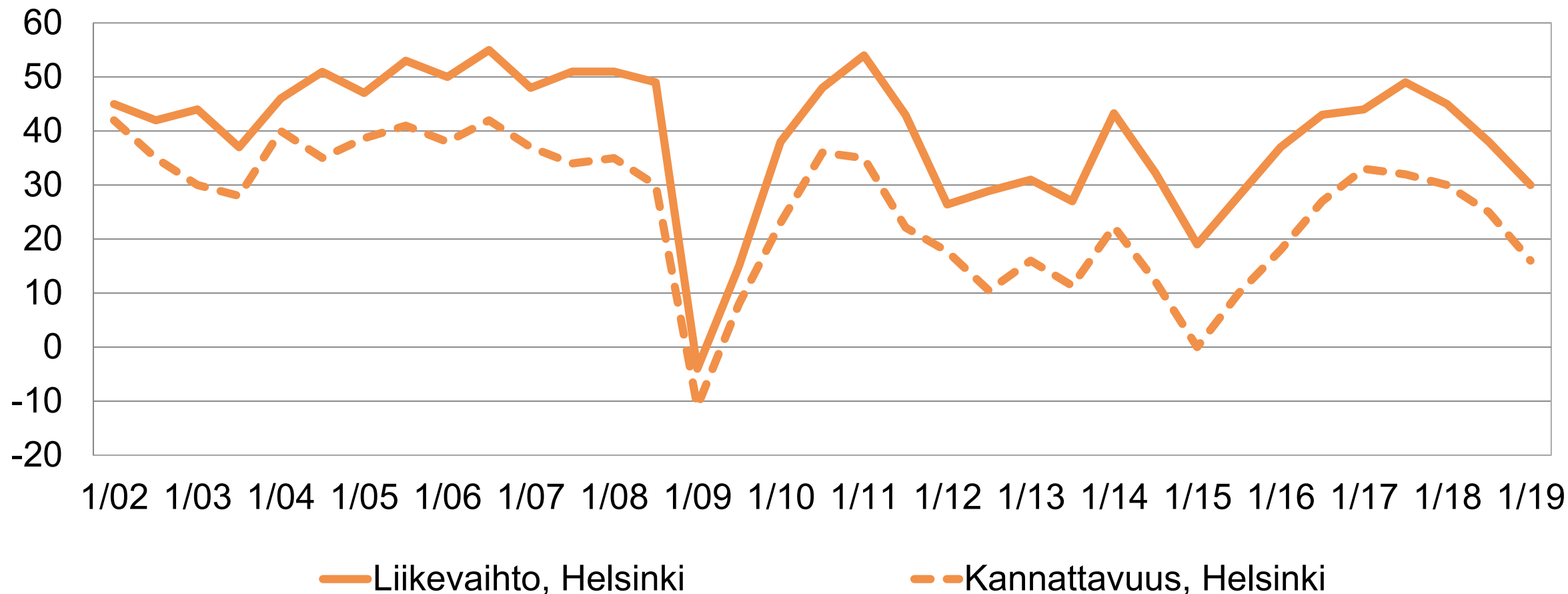
## 2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



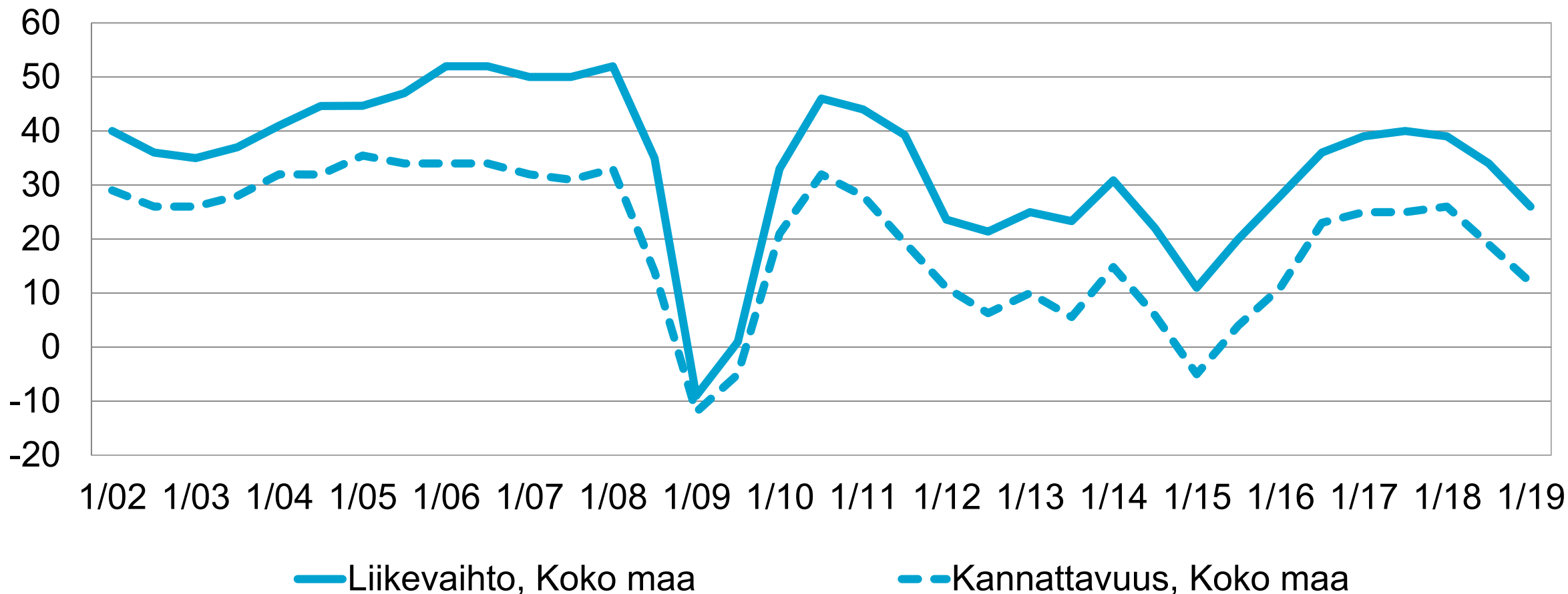
### 3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



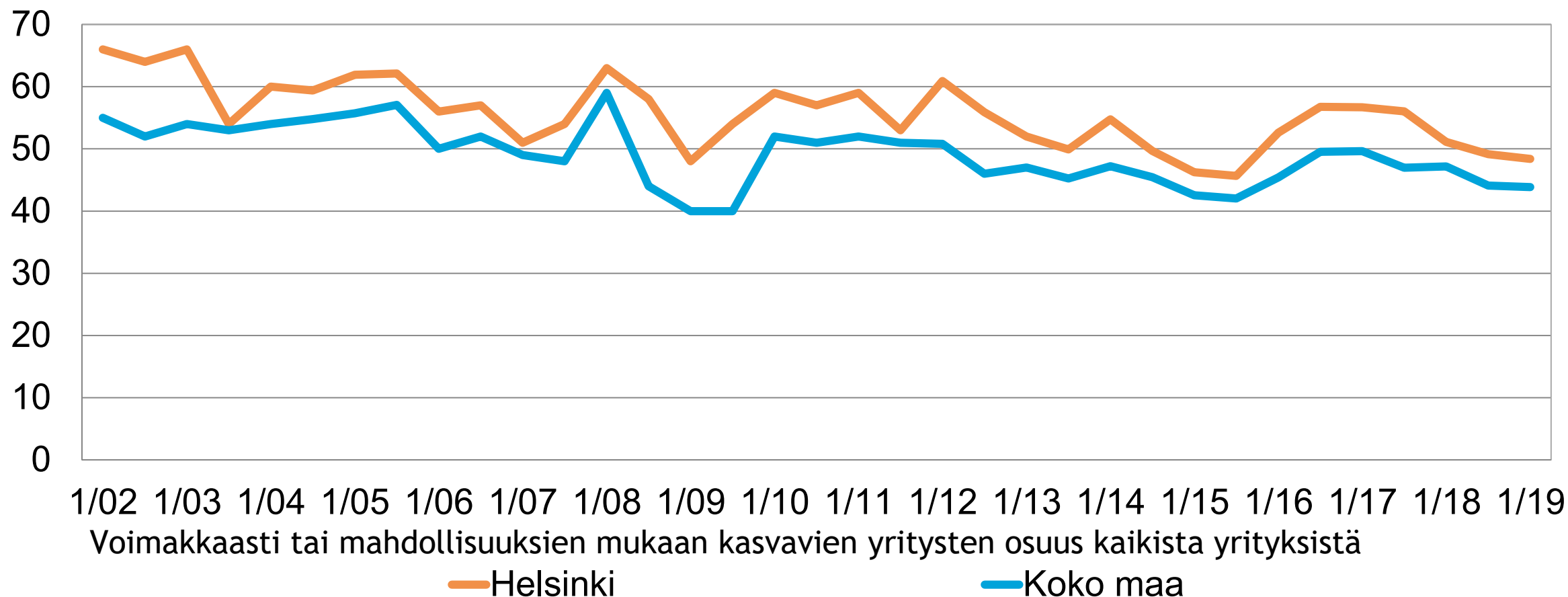
## 4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



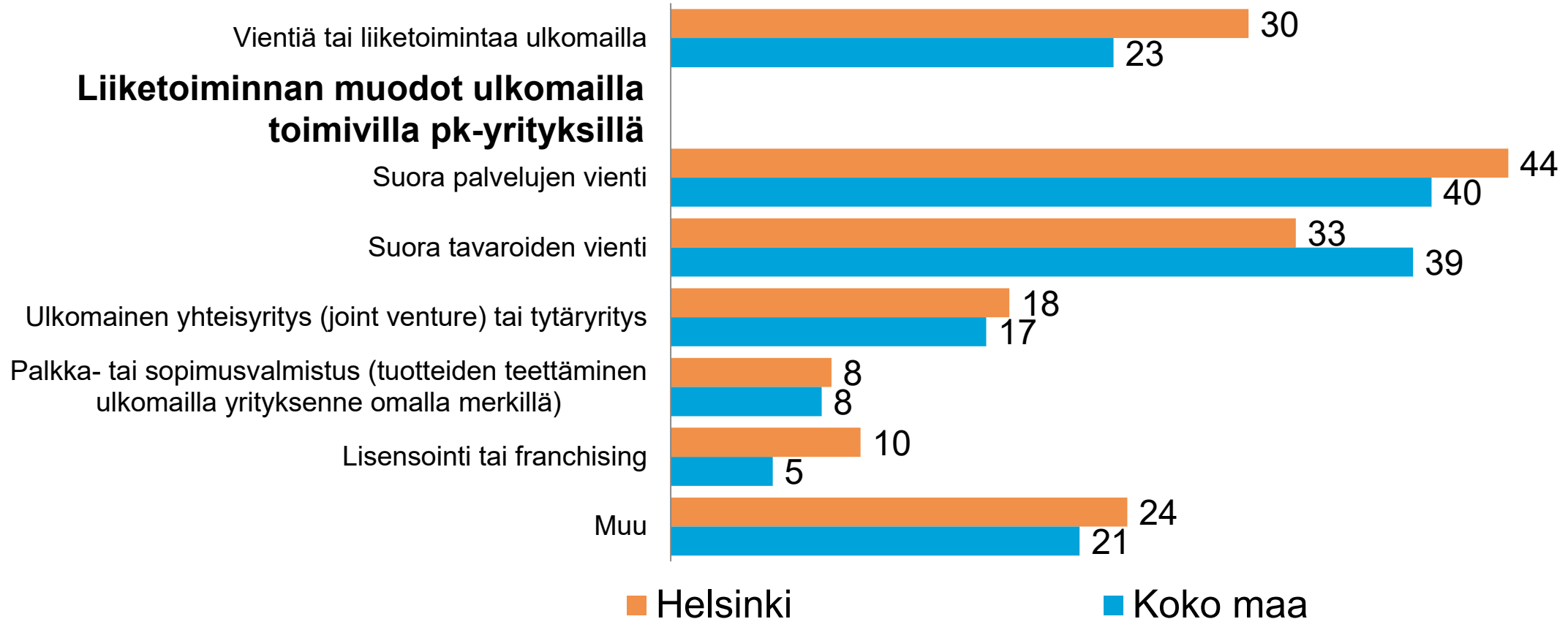
## 5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



## 6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



## 7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

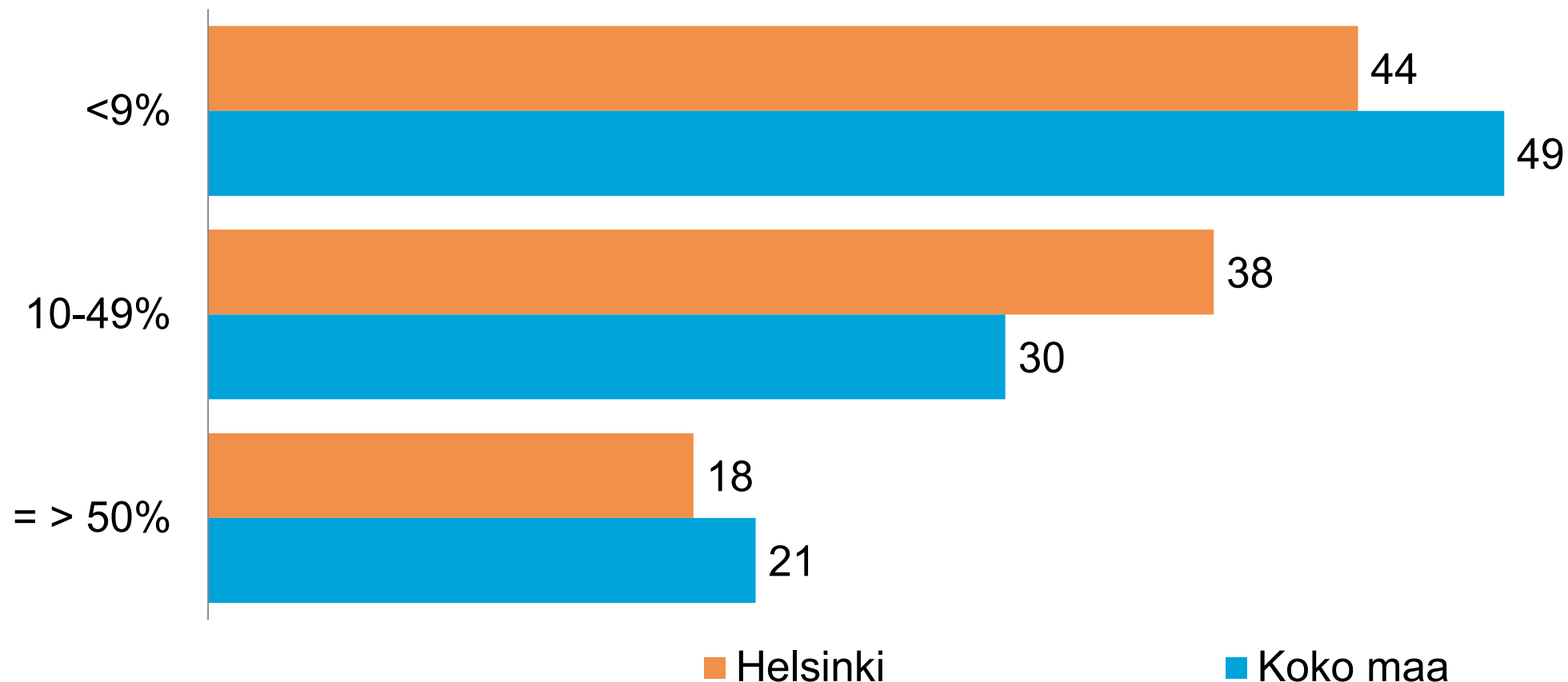


Tutkimuksen toteuttaja:

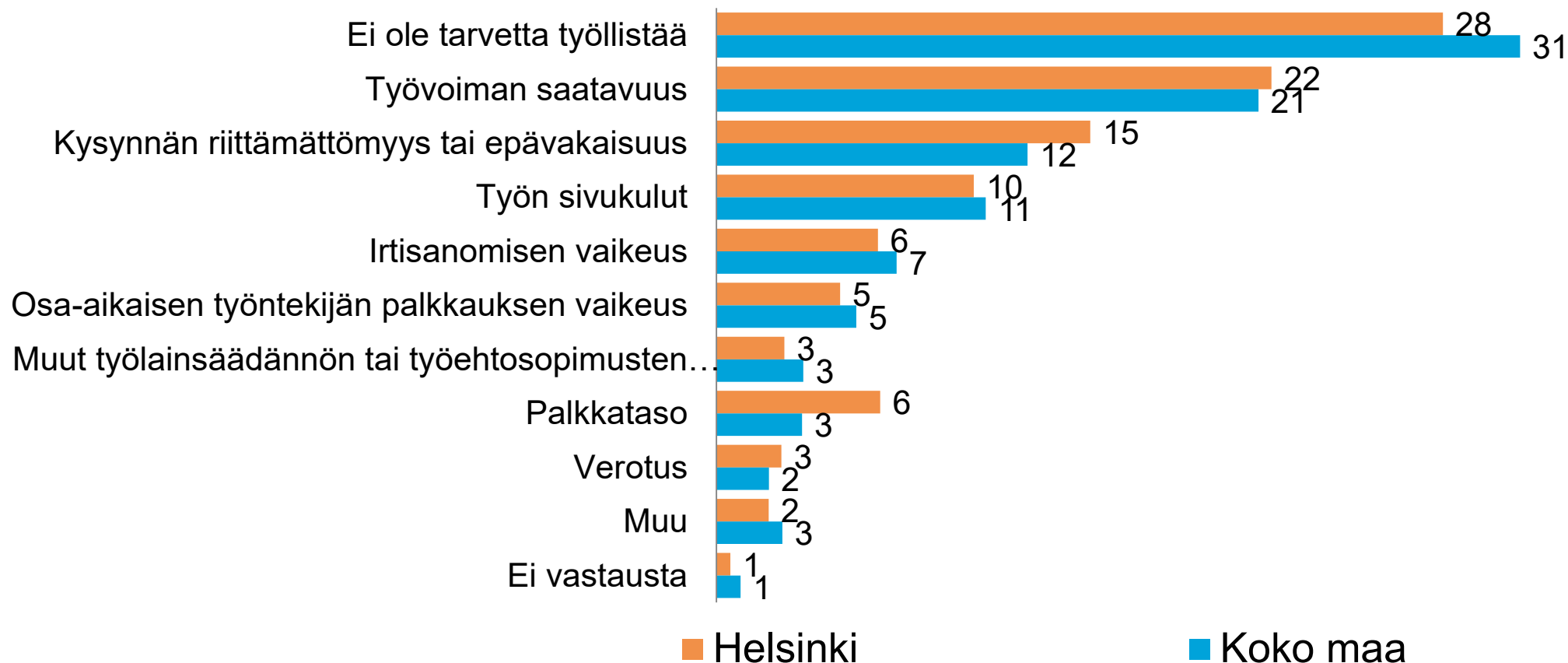
taloustutkimus oy



## 8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2018, % yrityksistä



# 9: Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



Tutkimuksen toteuttaja:

**taloustutkimus oy**

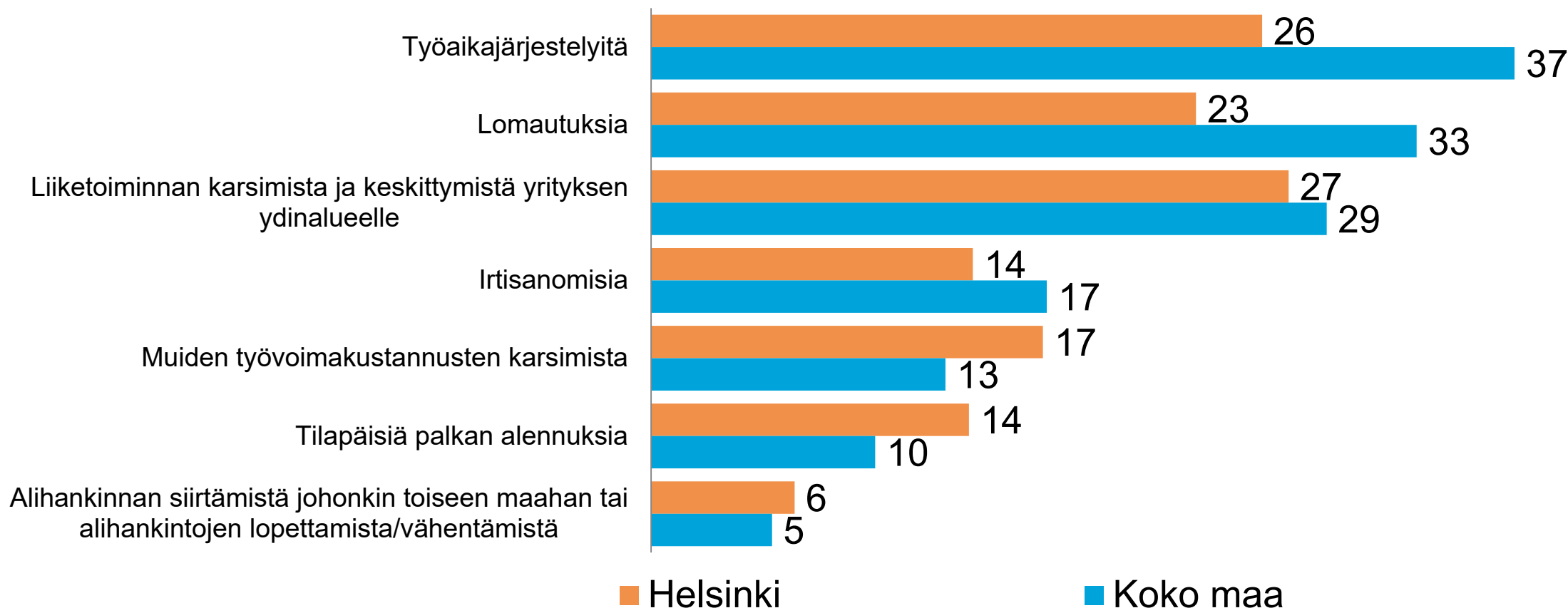
# 10: Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



# 11: Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



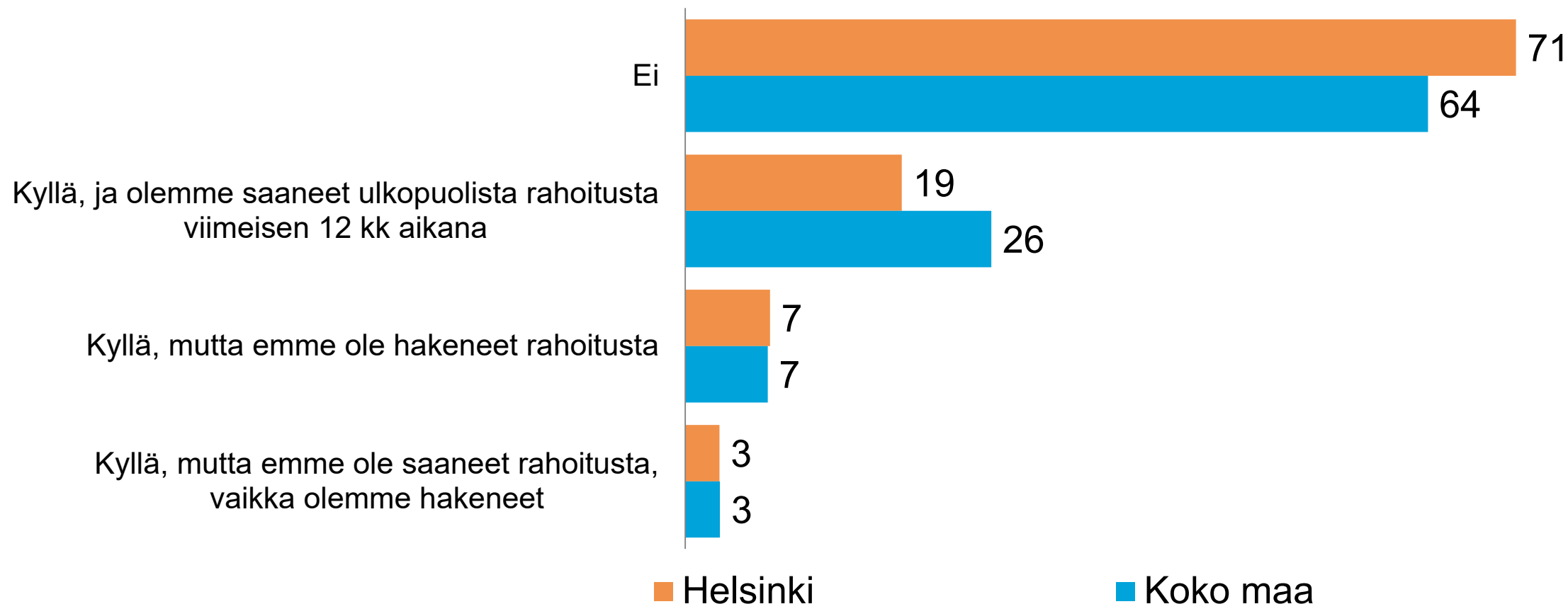
## 12: Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia\*



Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

# 13: Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



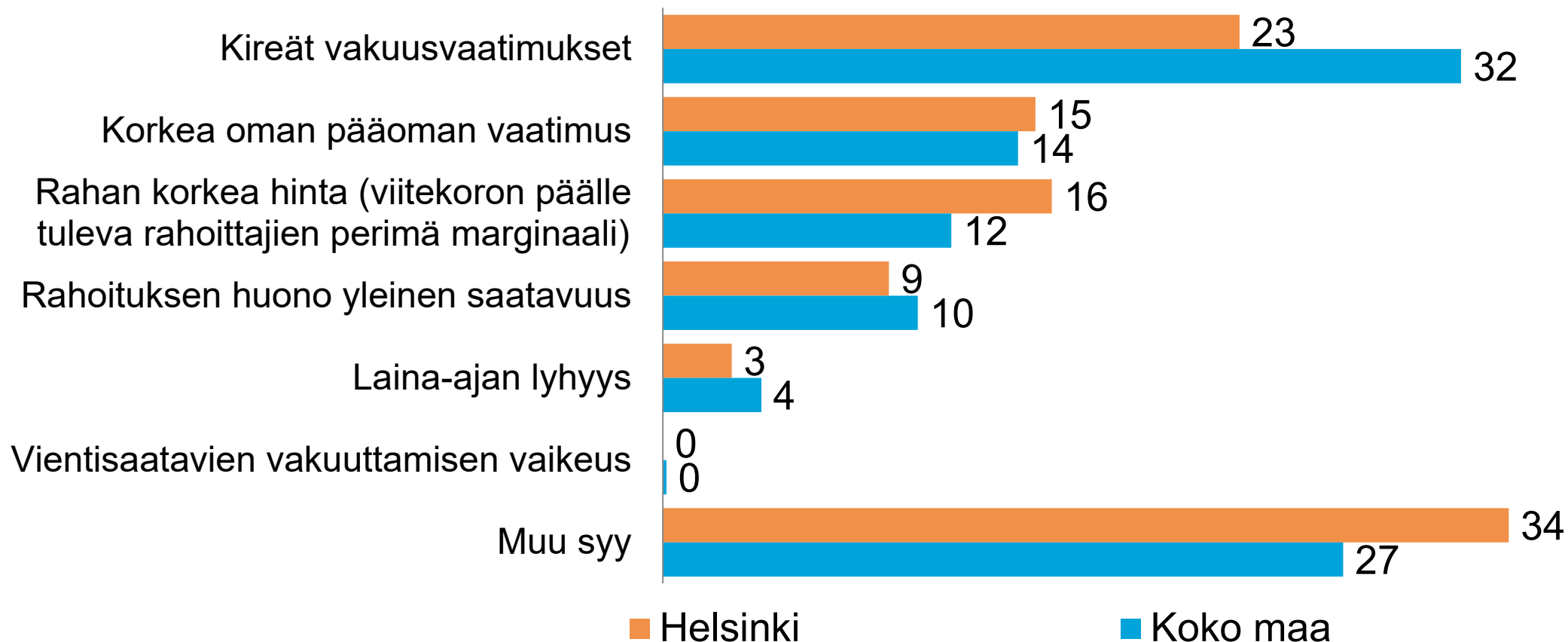
Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 14: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana



Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

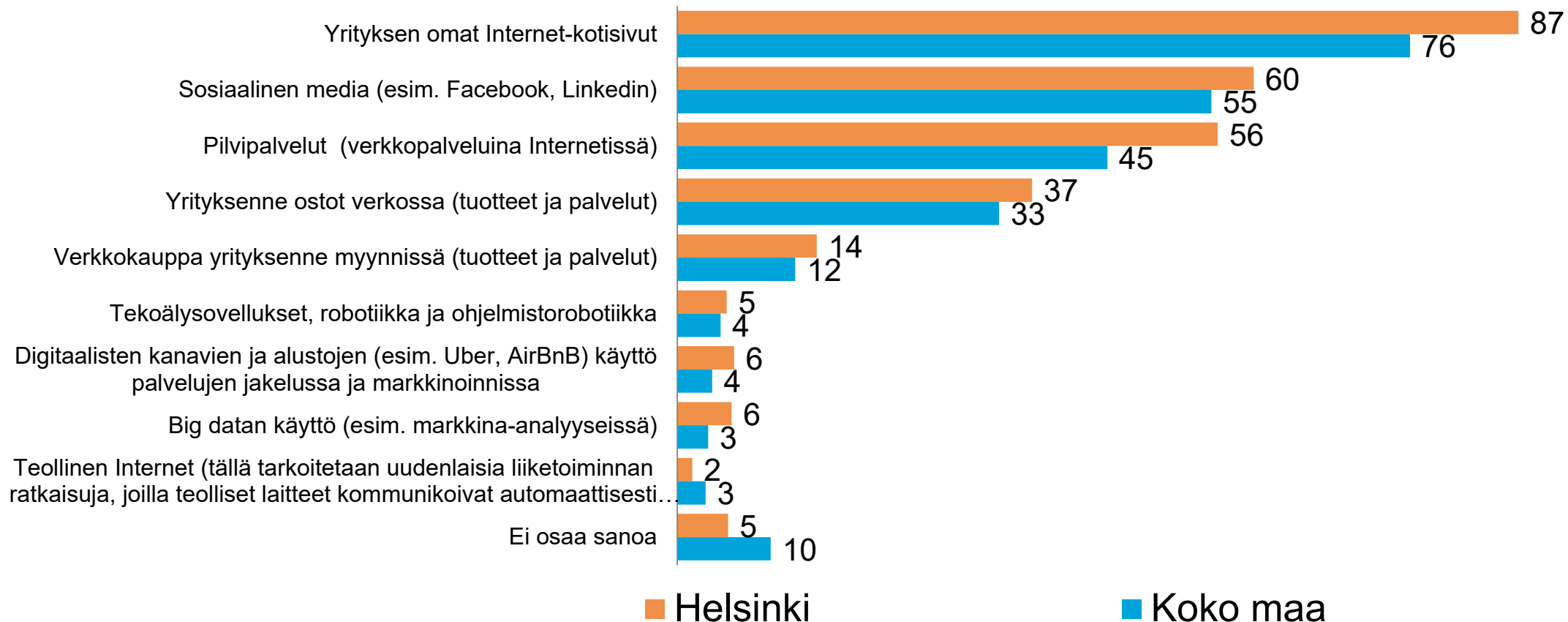
# 15: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä, jotka eivät ole hakeneet tai saaneet rahoitusta



Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy



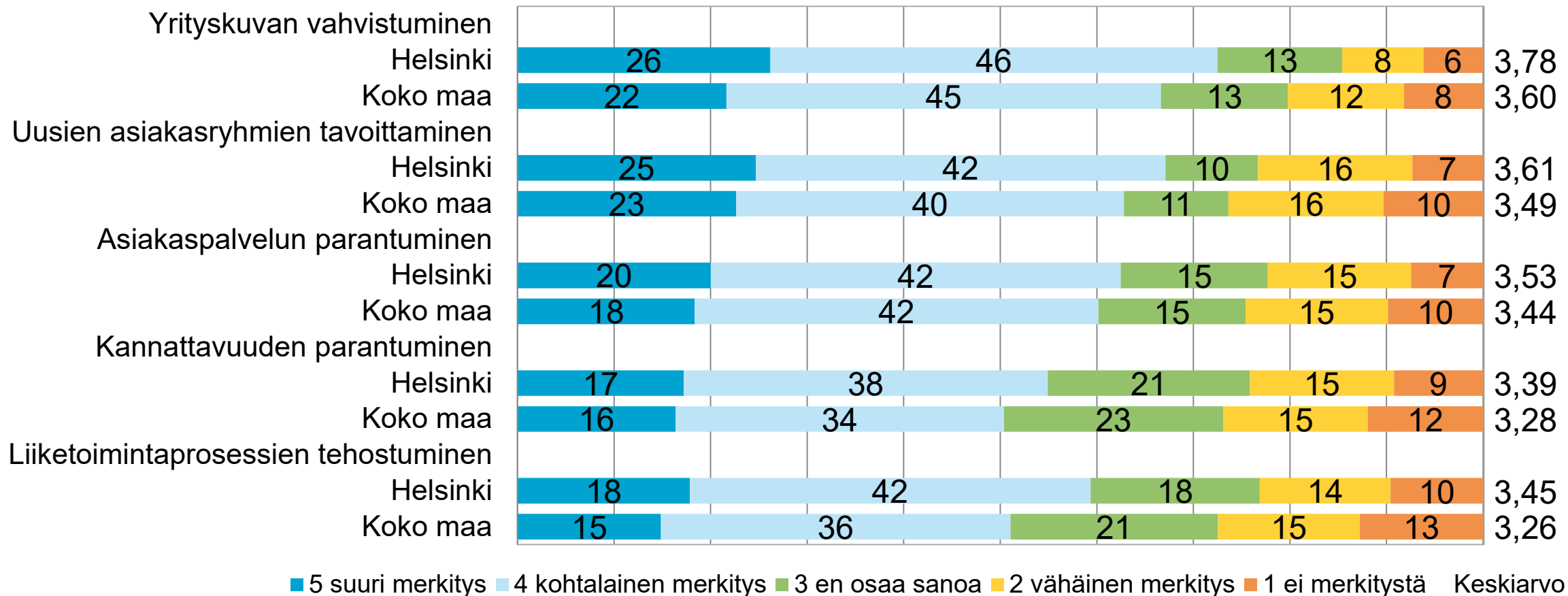
# 16: Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



# 17: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %

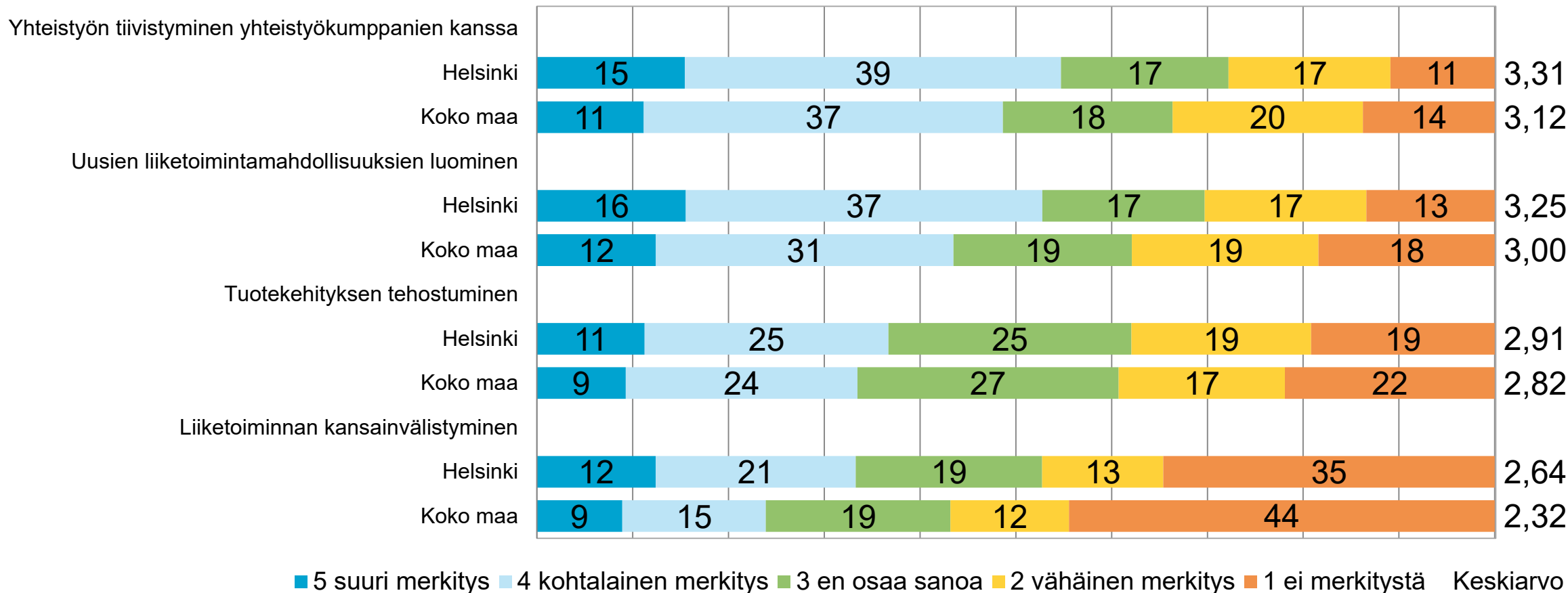


# 18: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



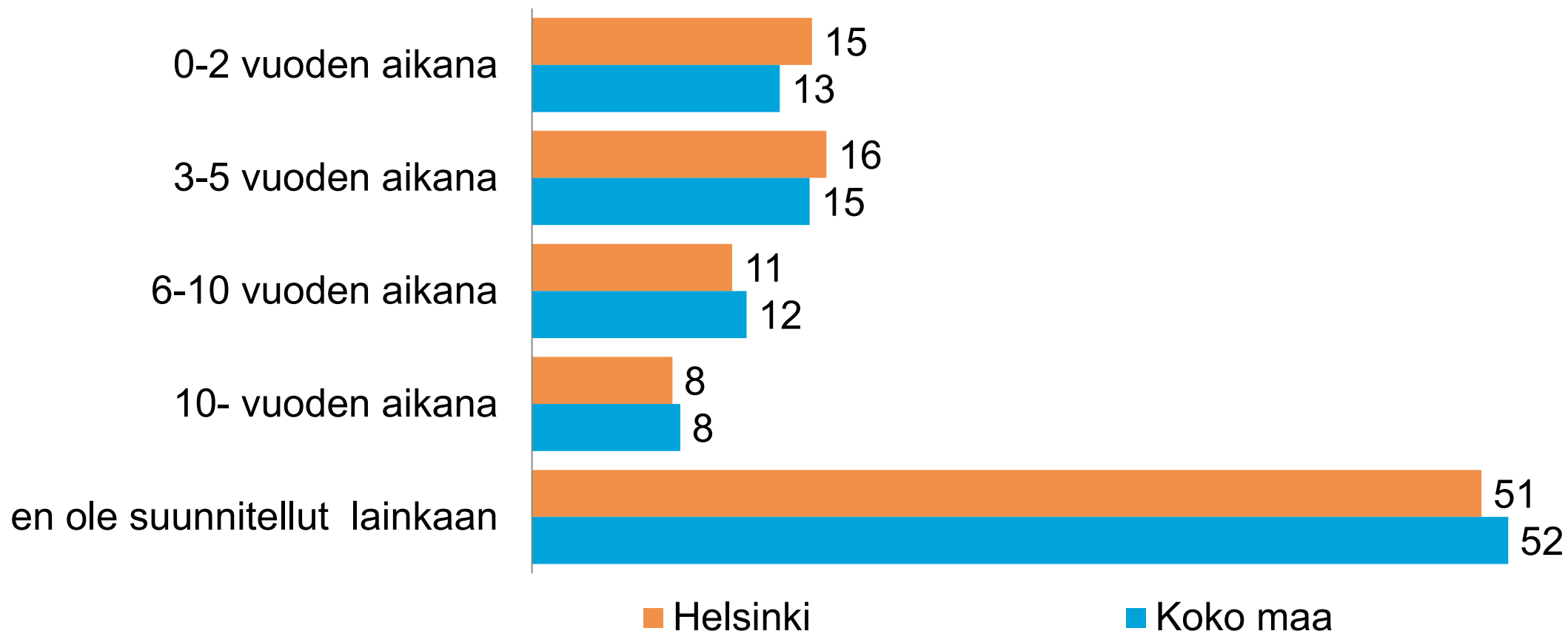
Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 19: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

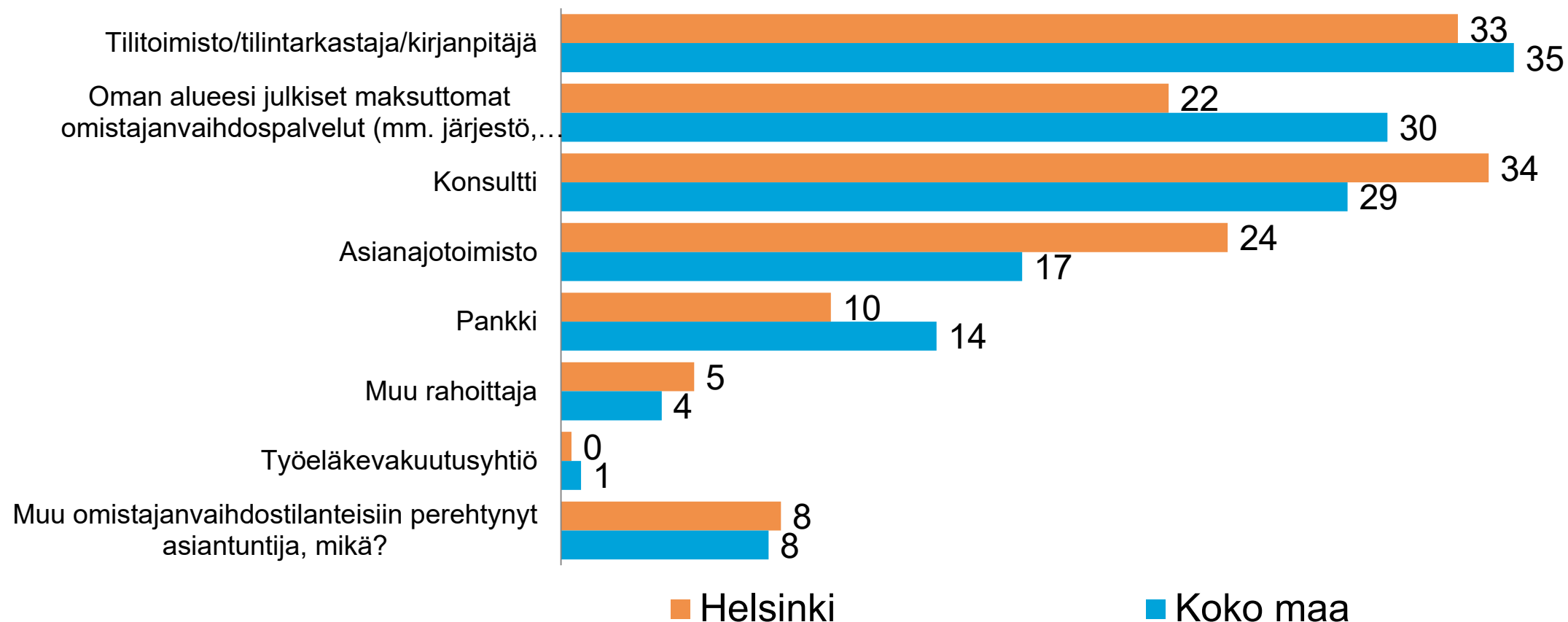
## 20: Omistajan vaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



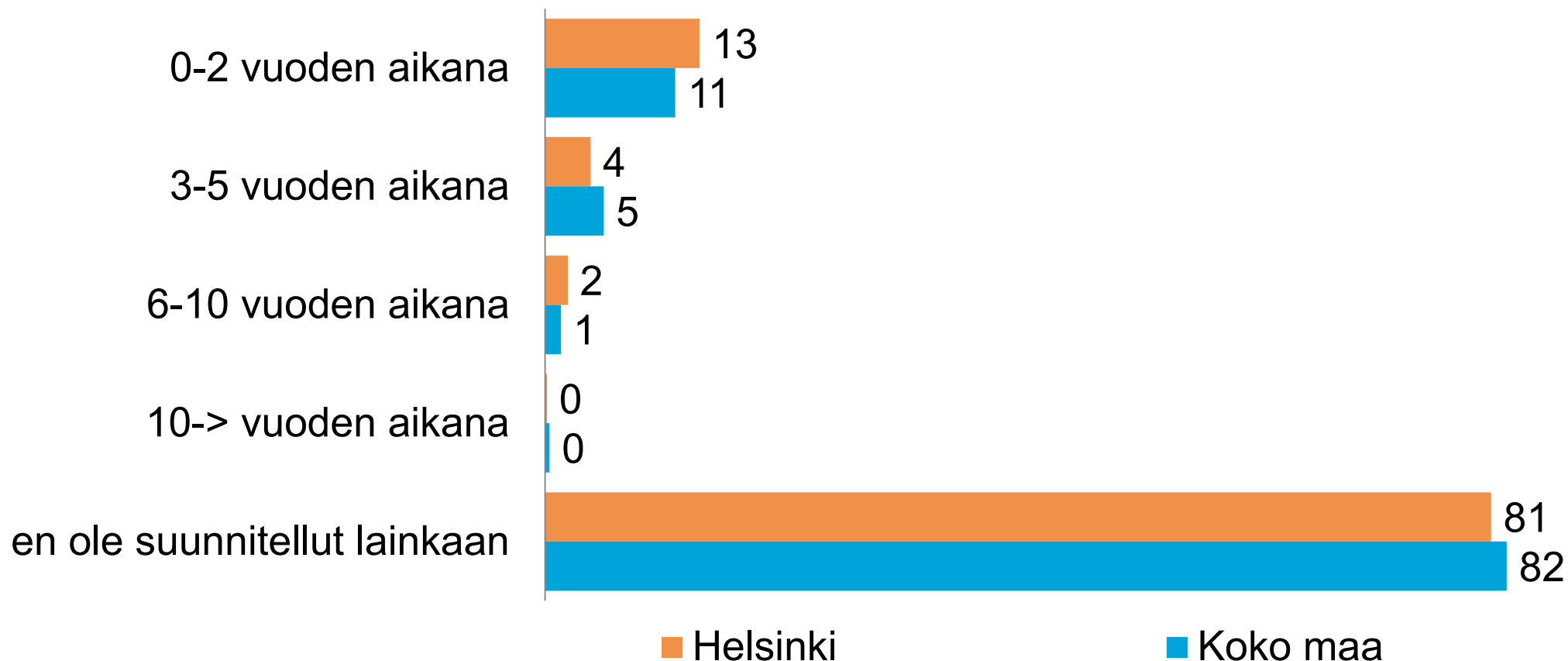
Tutkimuksen toteuttaja:

**taloustutkimus oy**

## 21: Tahot, joiden puoleen kääntyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



## 22: Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



Tutkimuksen toteuttaja:

**taloustutkimus oy**

# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA