

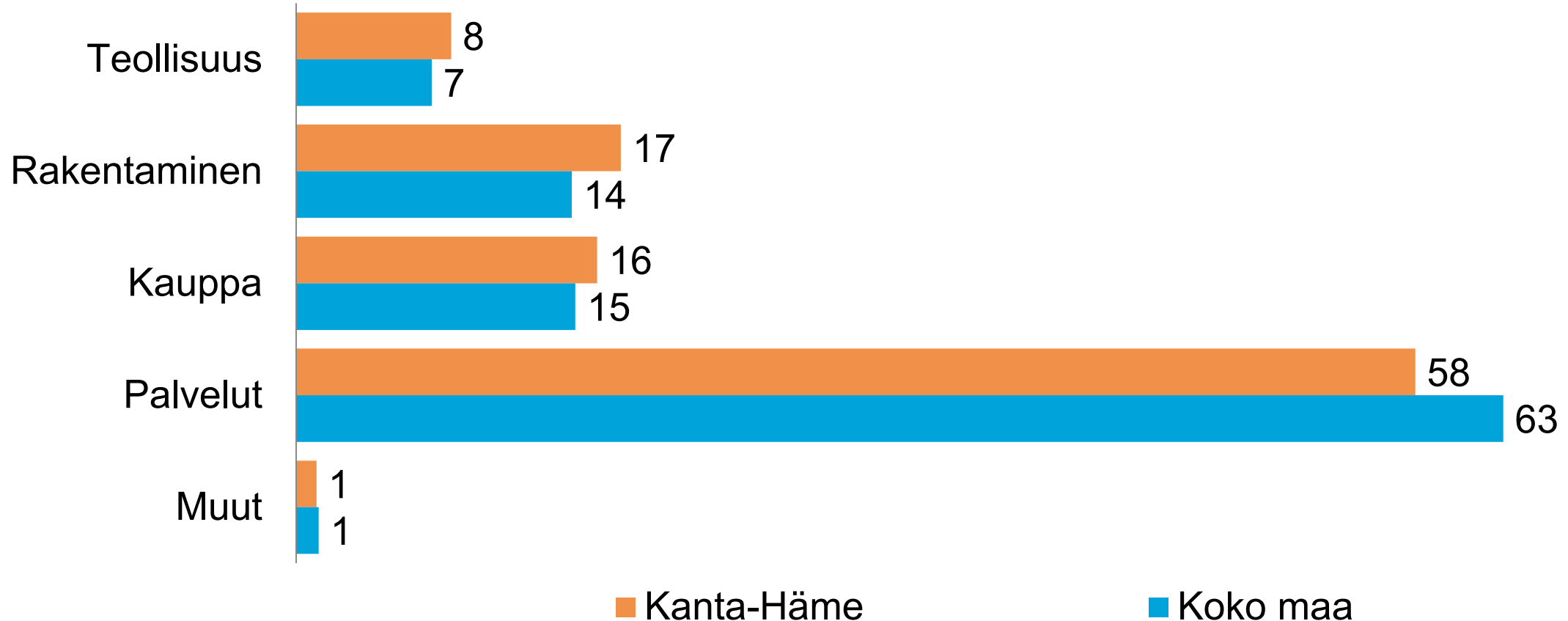


YRITTÄJYYDEN PUOLESTA

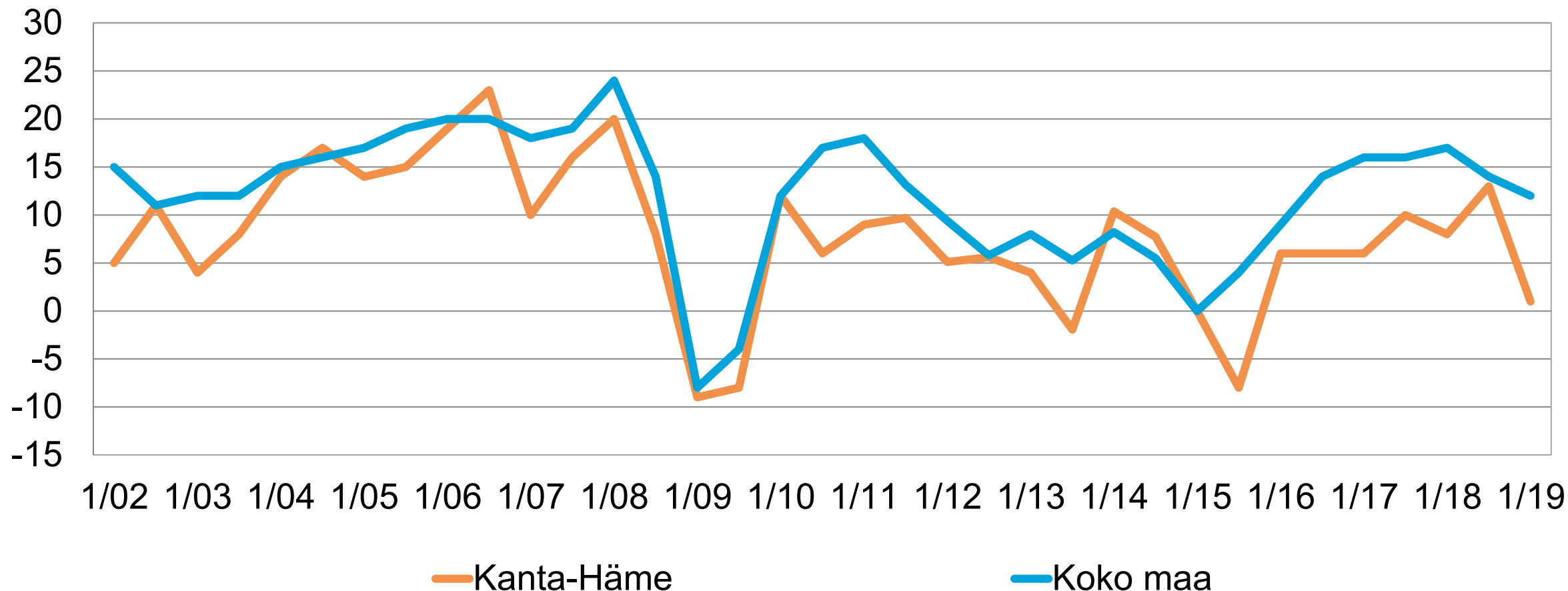
Pk-yritysbarometri, kevät 2019

Alueraportti, Kanta-Häme

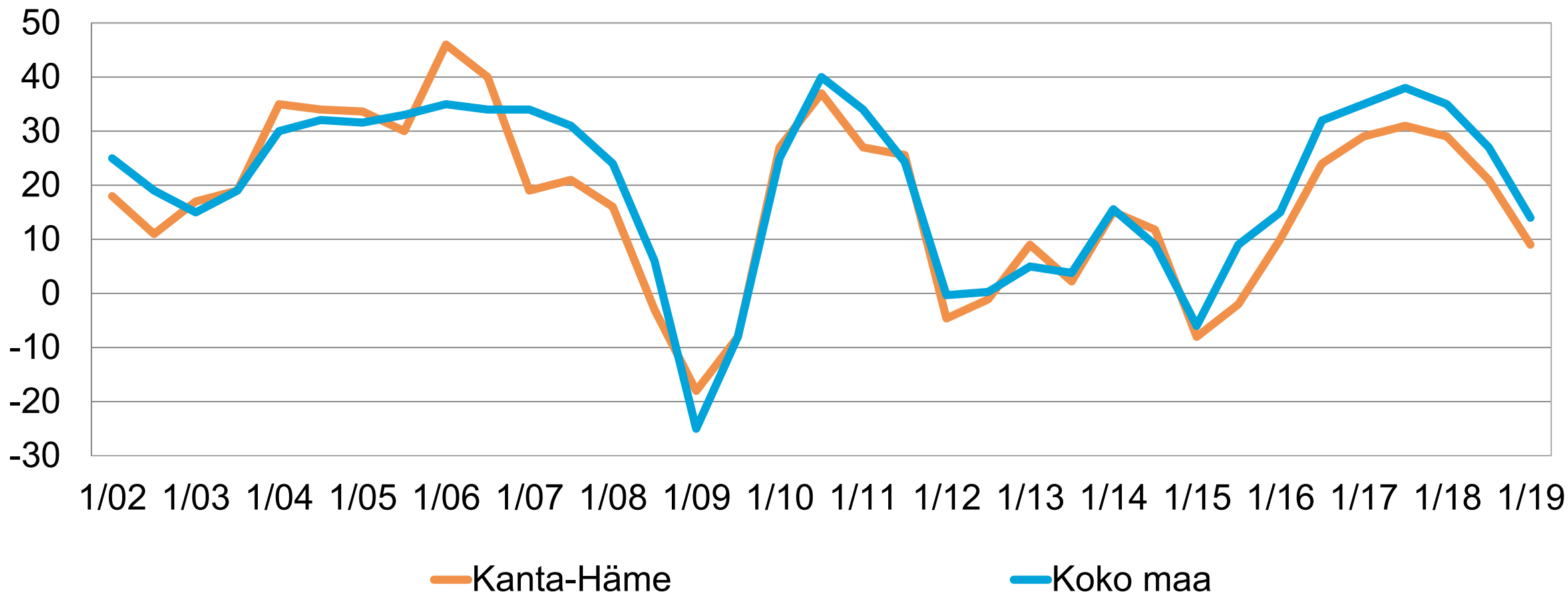
1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



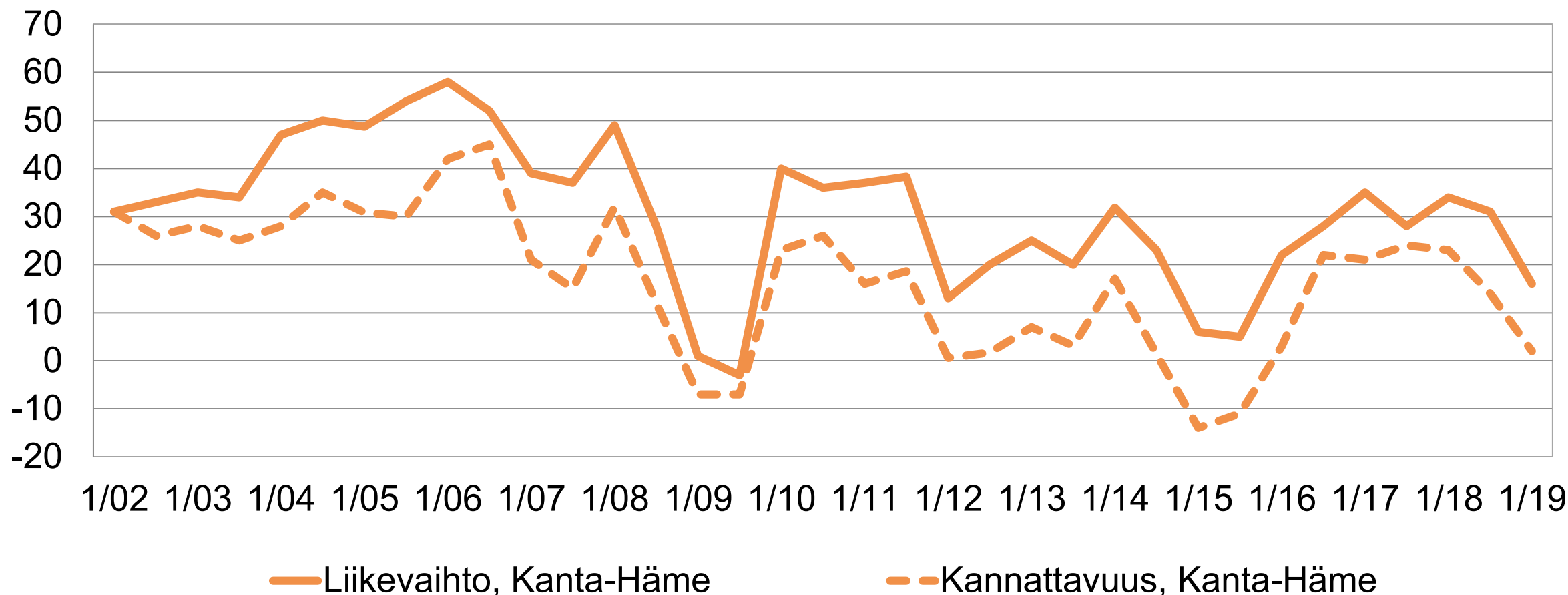
2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



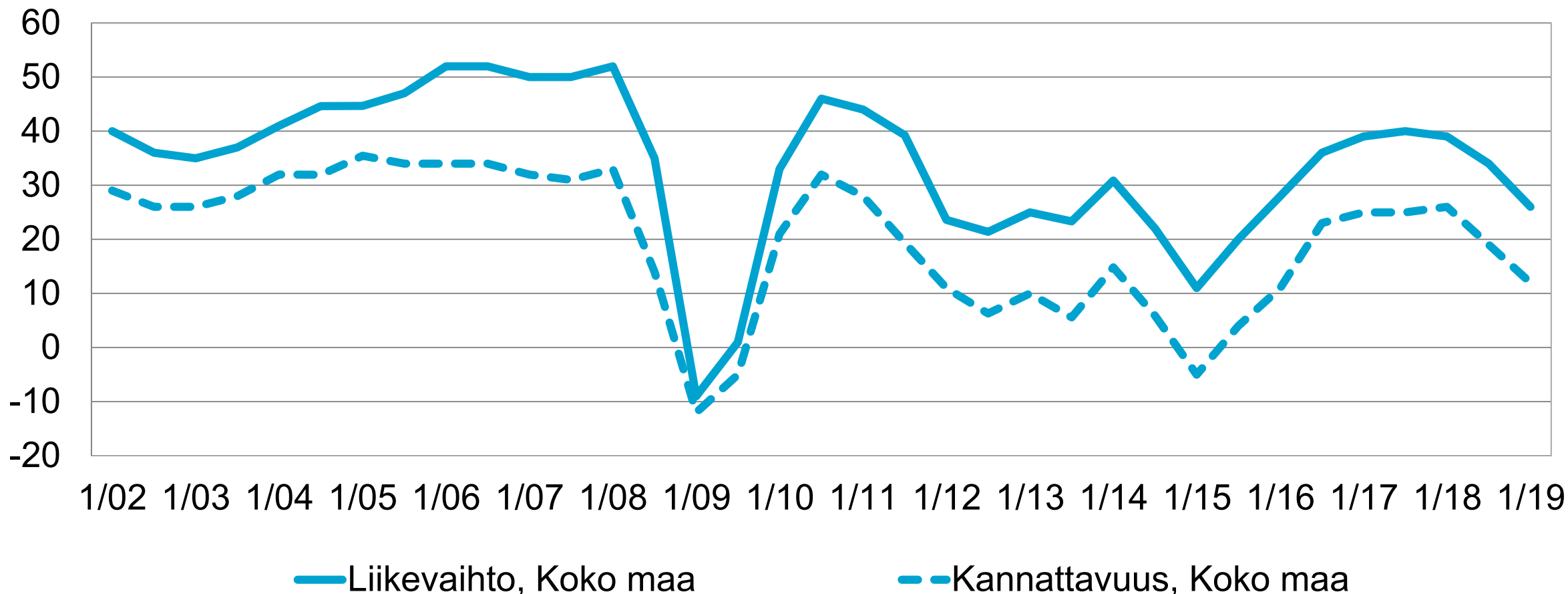
3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



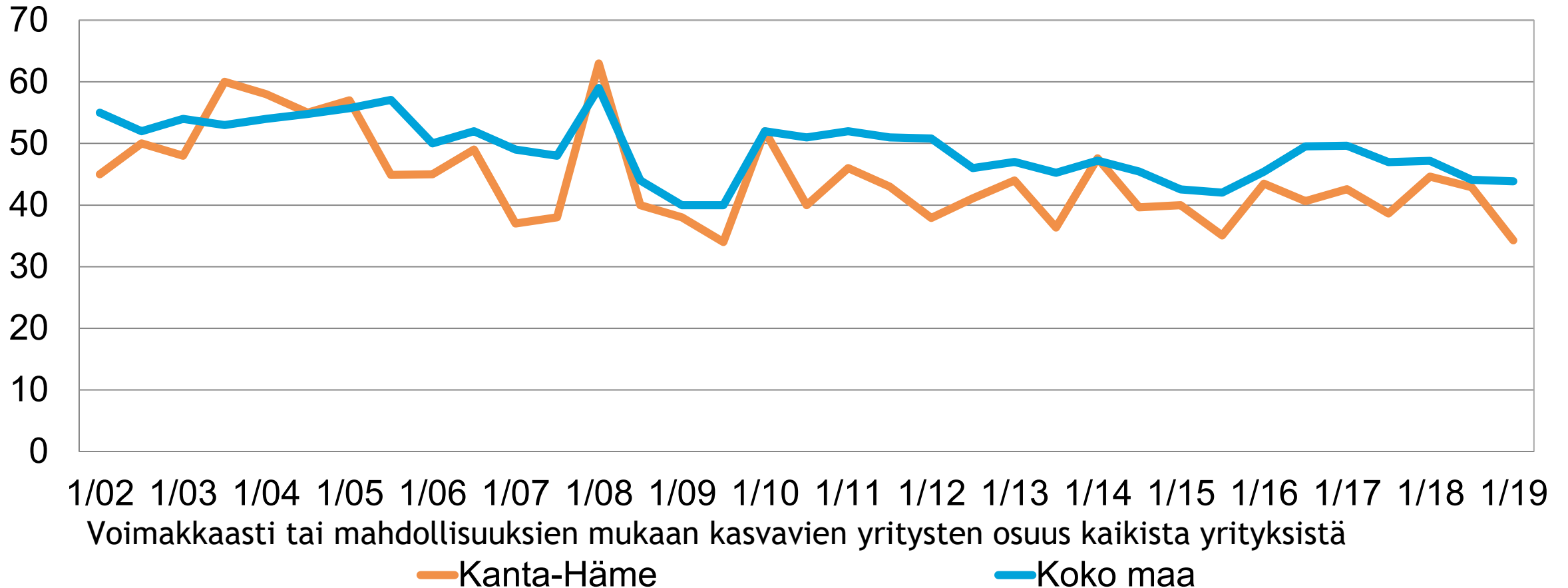
4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



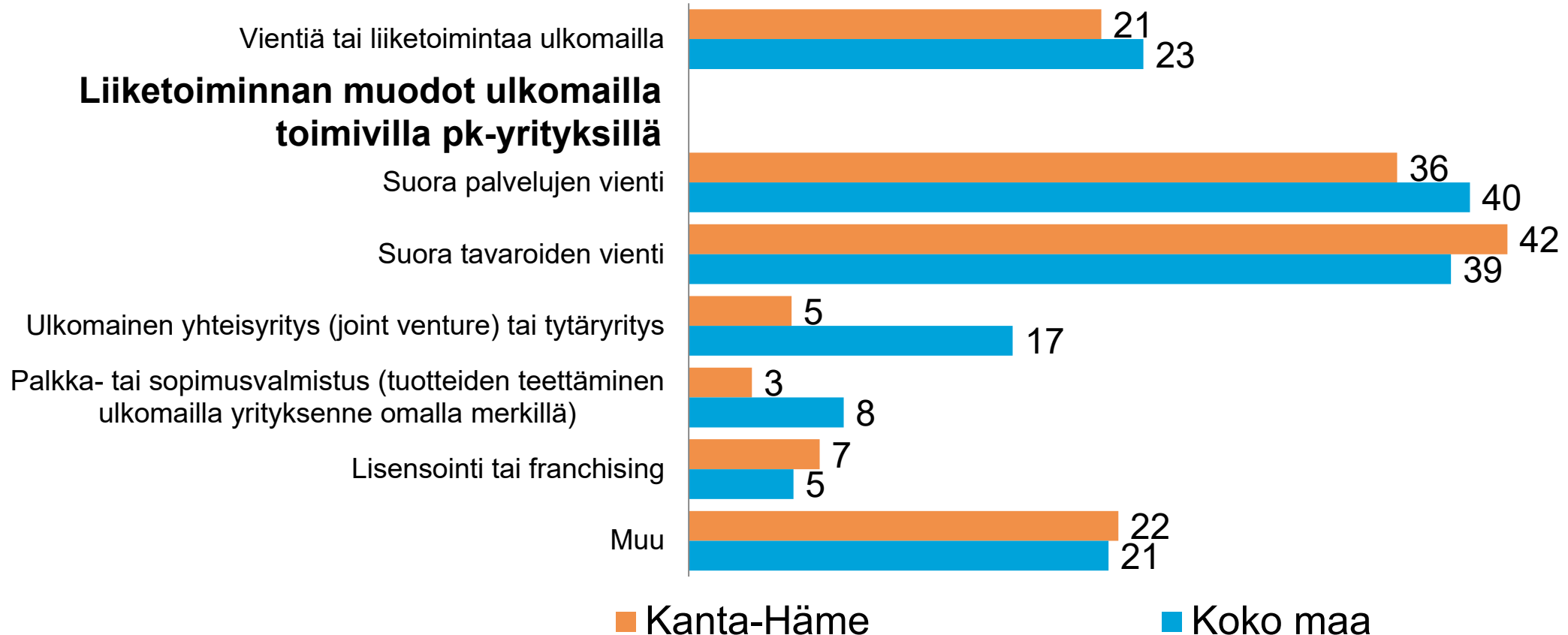
5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



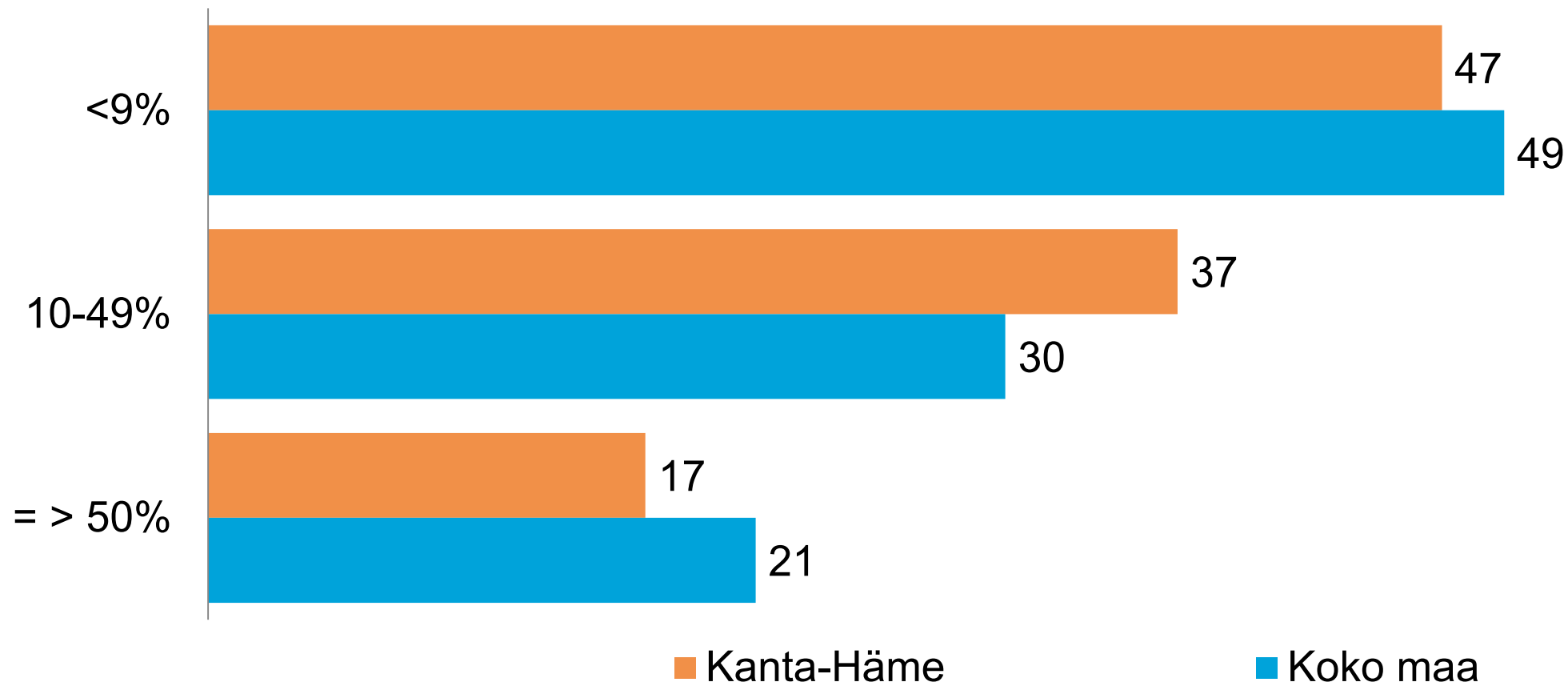
6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



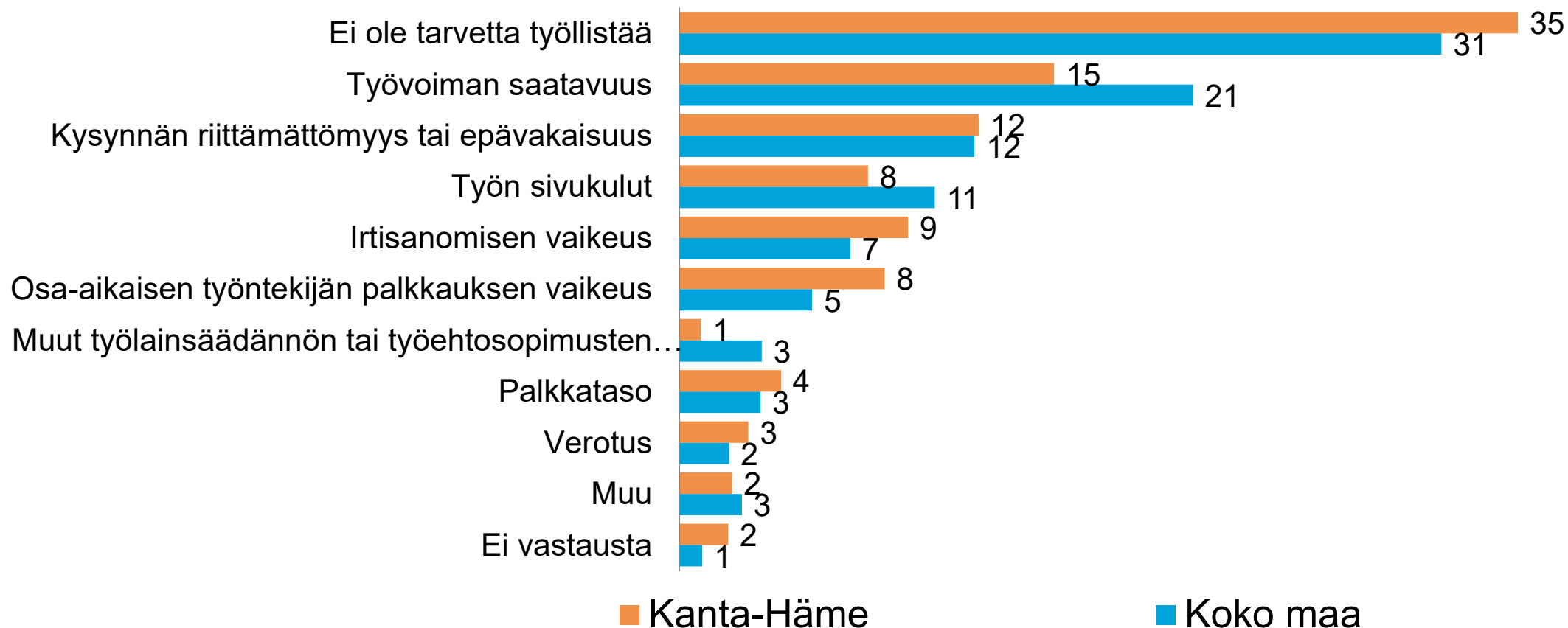
7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



8: Viennin osuus suoraan vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2018, % yrityksistä



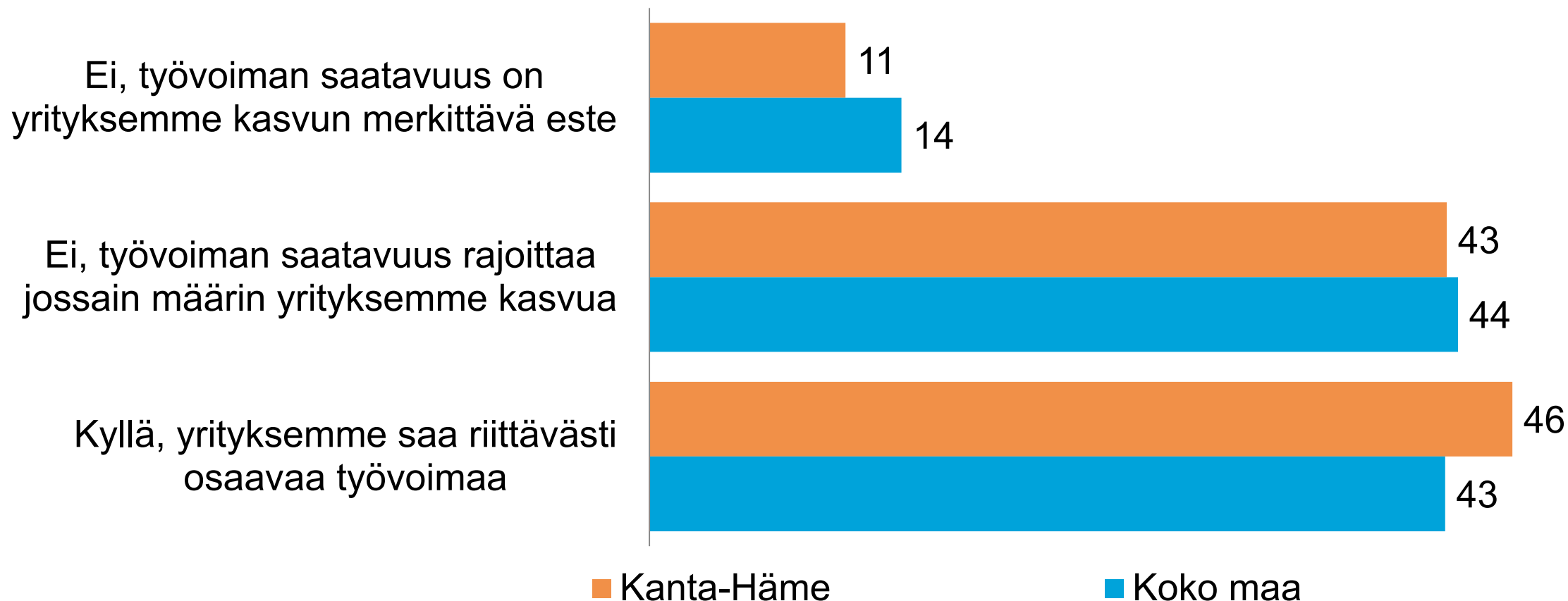
9: Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

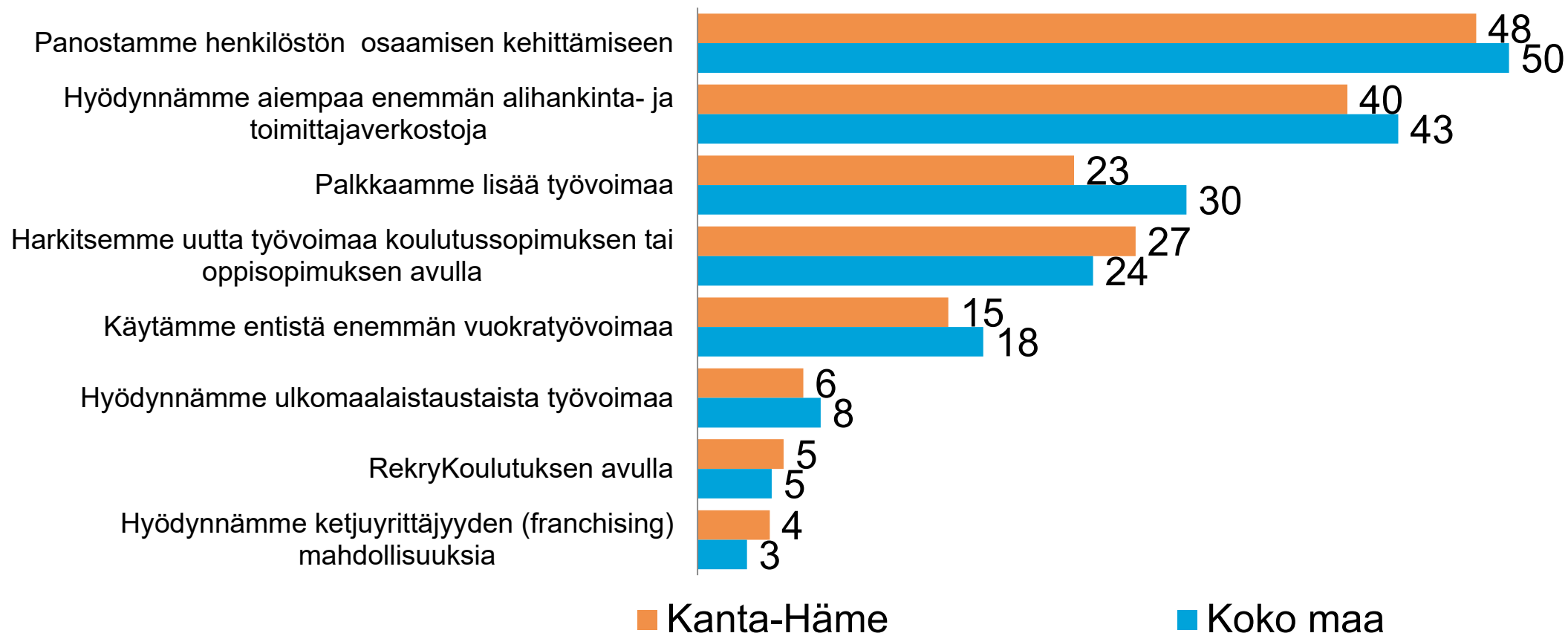
10: Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



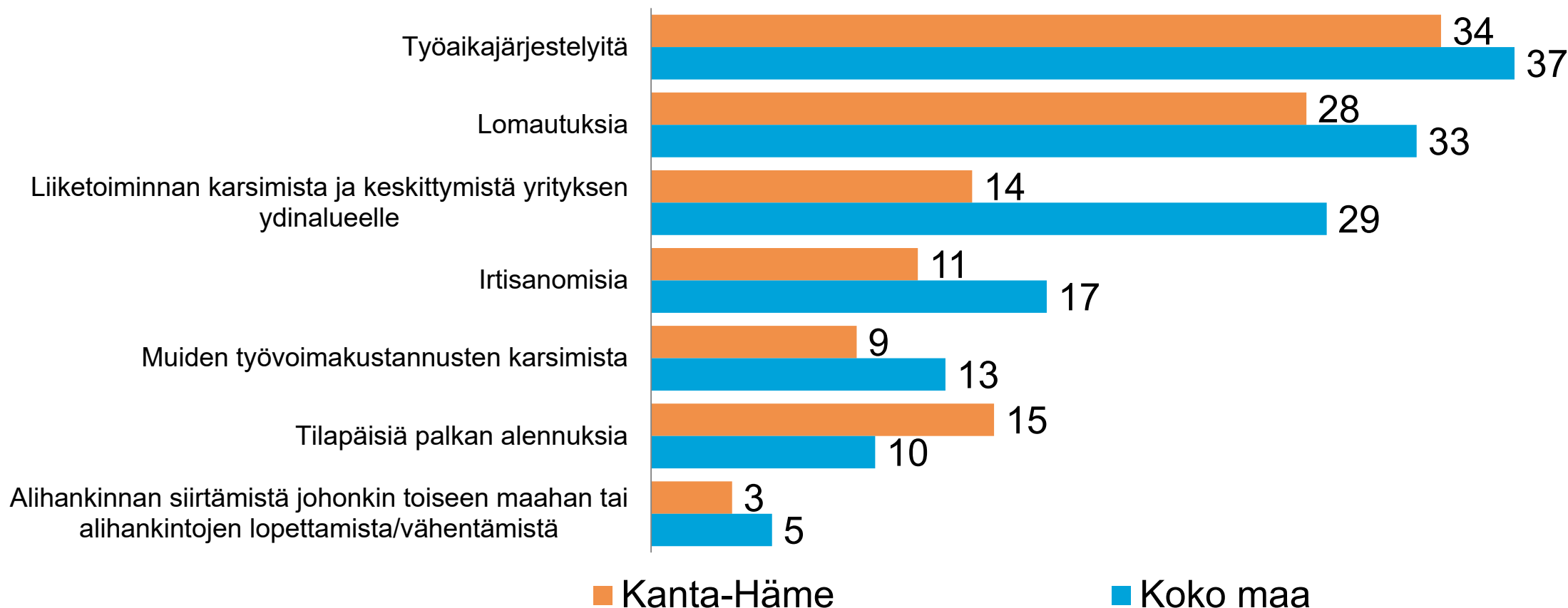
Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

11: Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



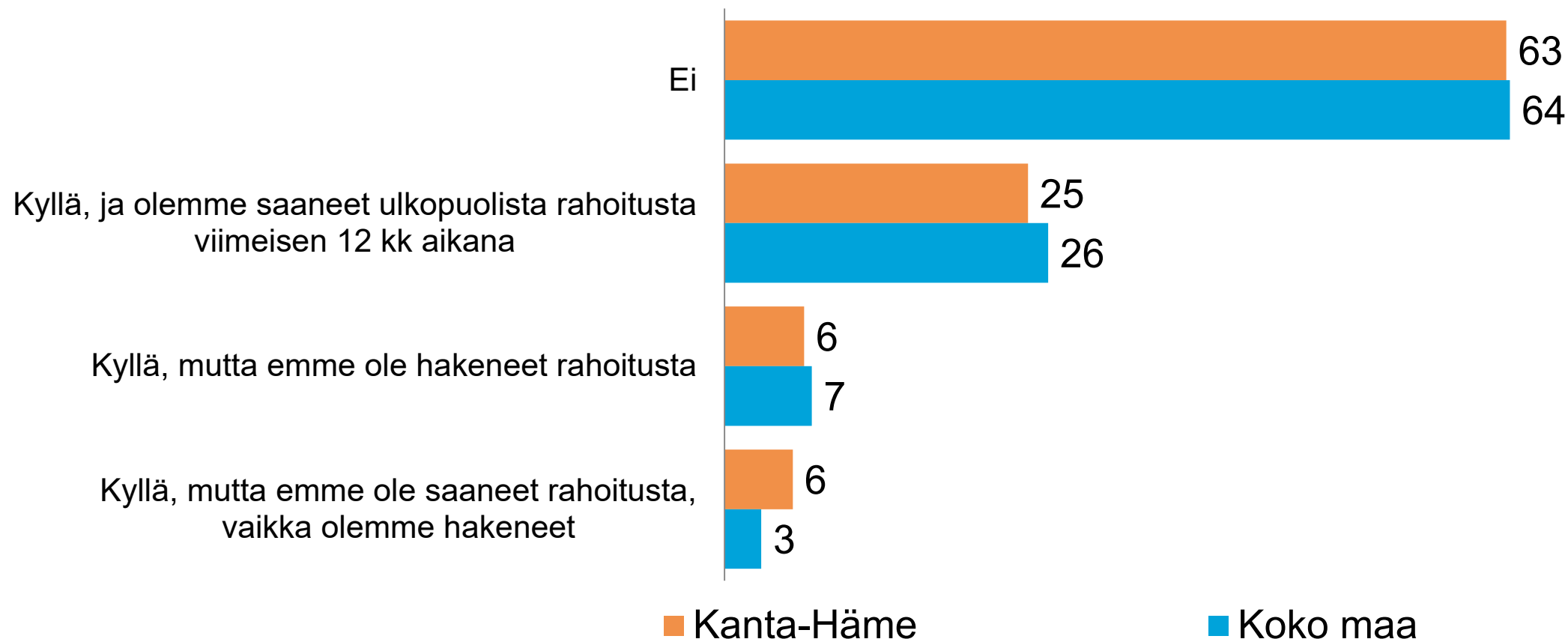
12: Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia*



Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

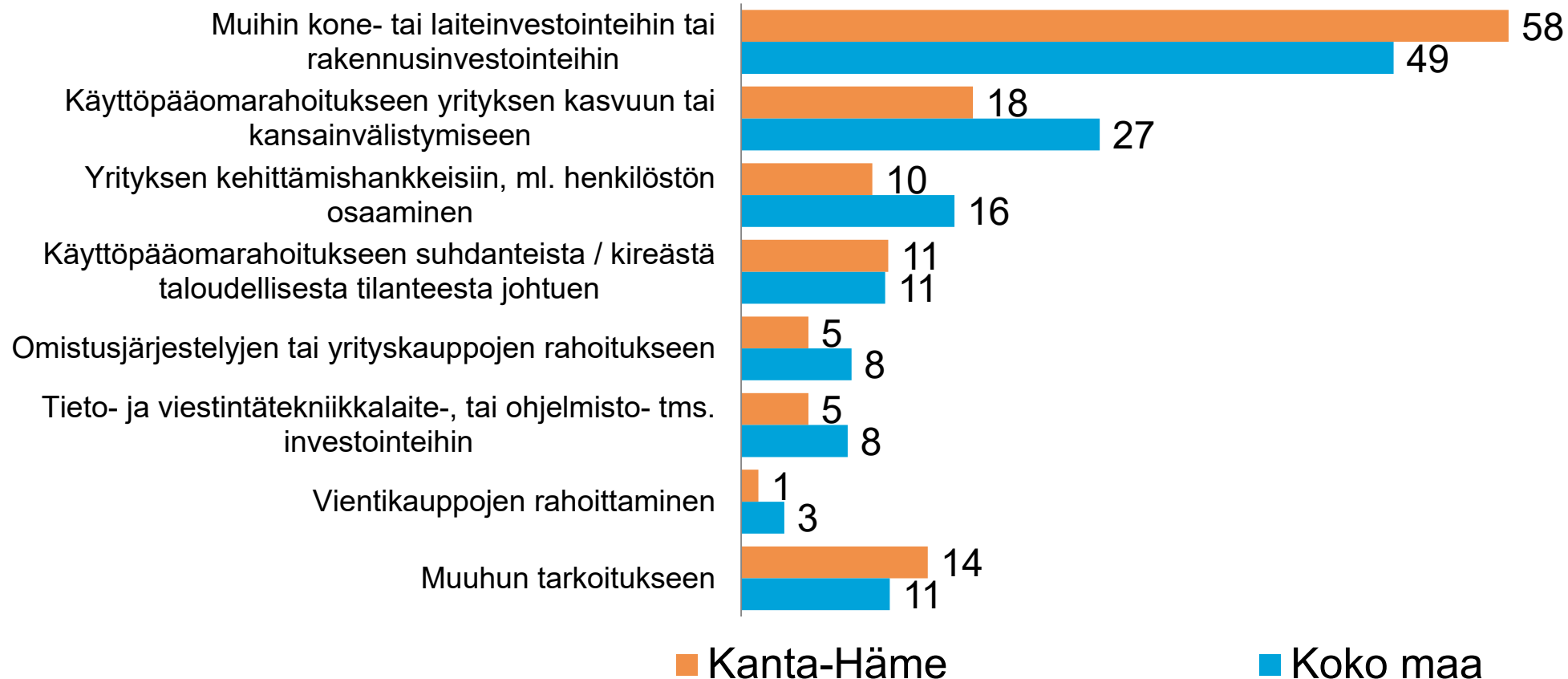
13: Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



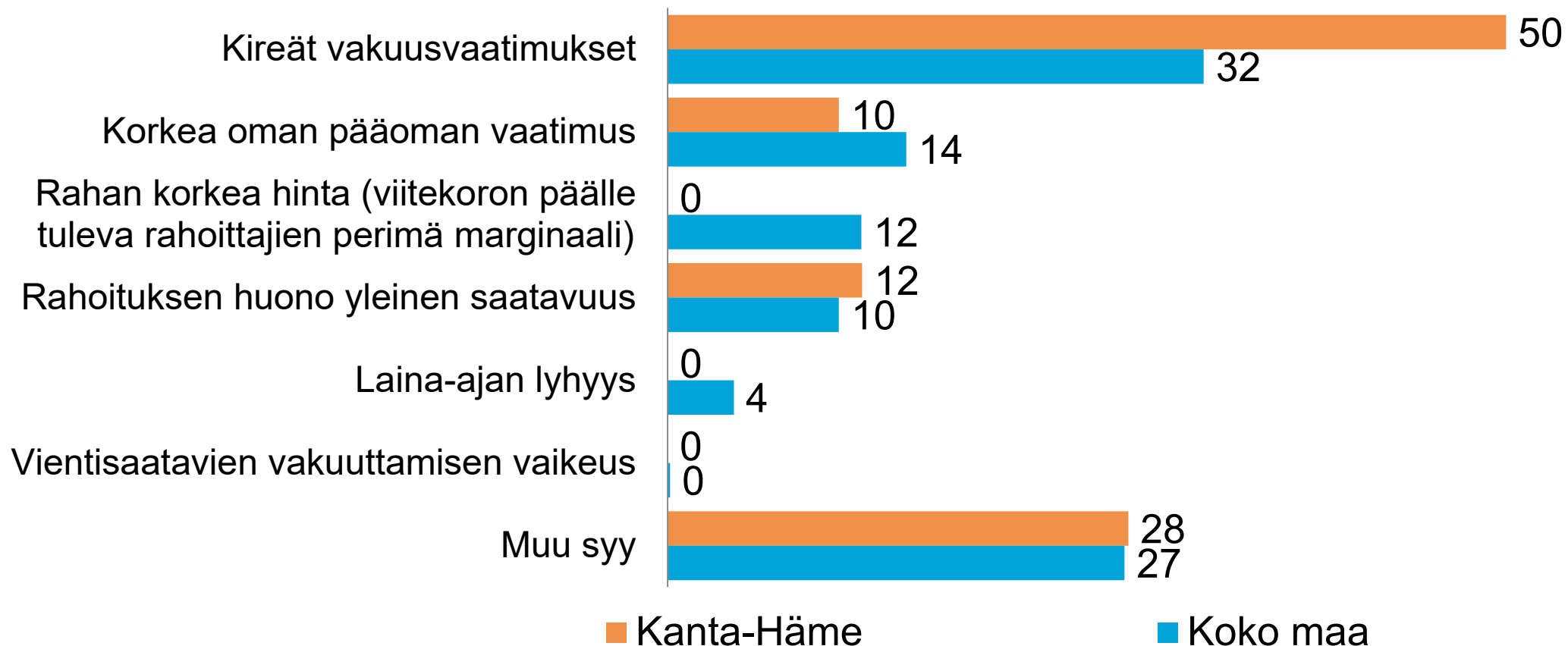
Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

14: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana

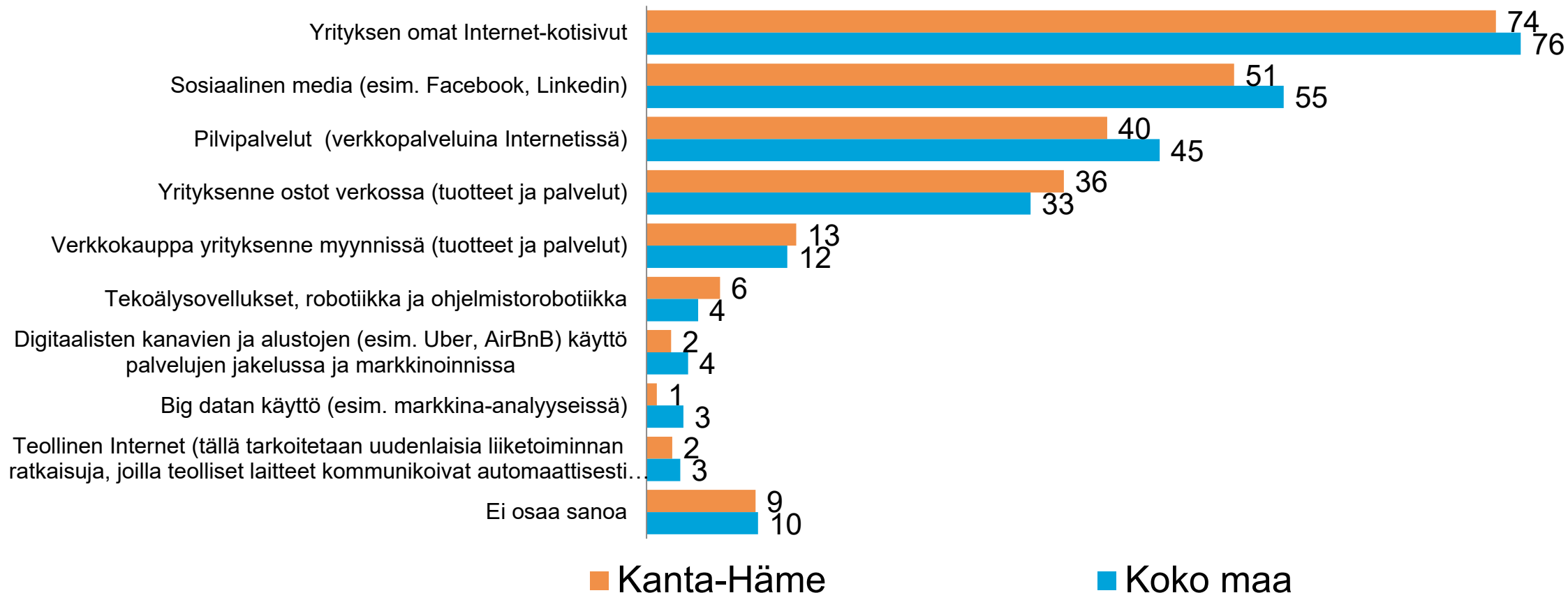


15: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä, jotka eivät ole hakeneet tai saaneet rahoitusta



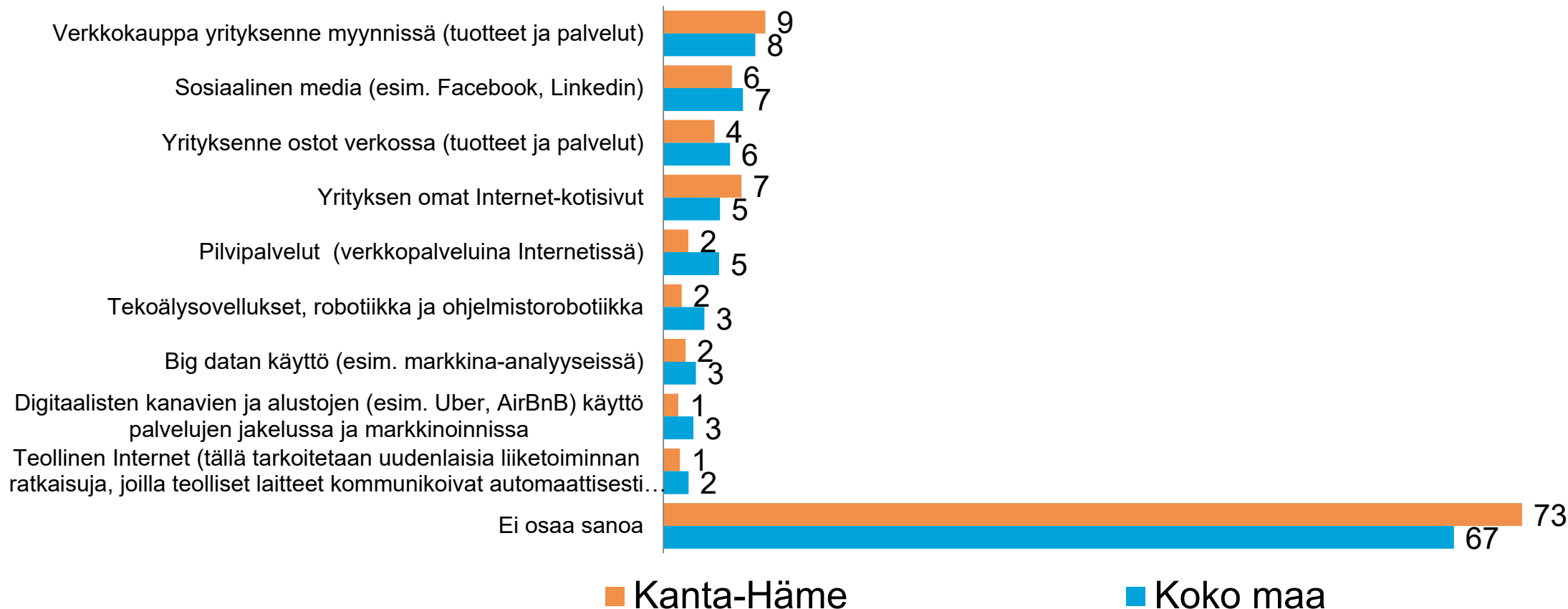
Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

16: Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



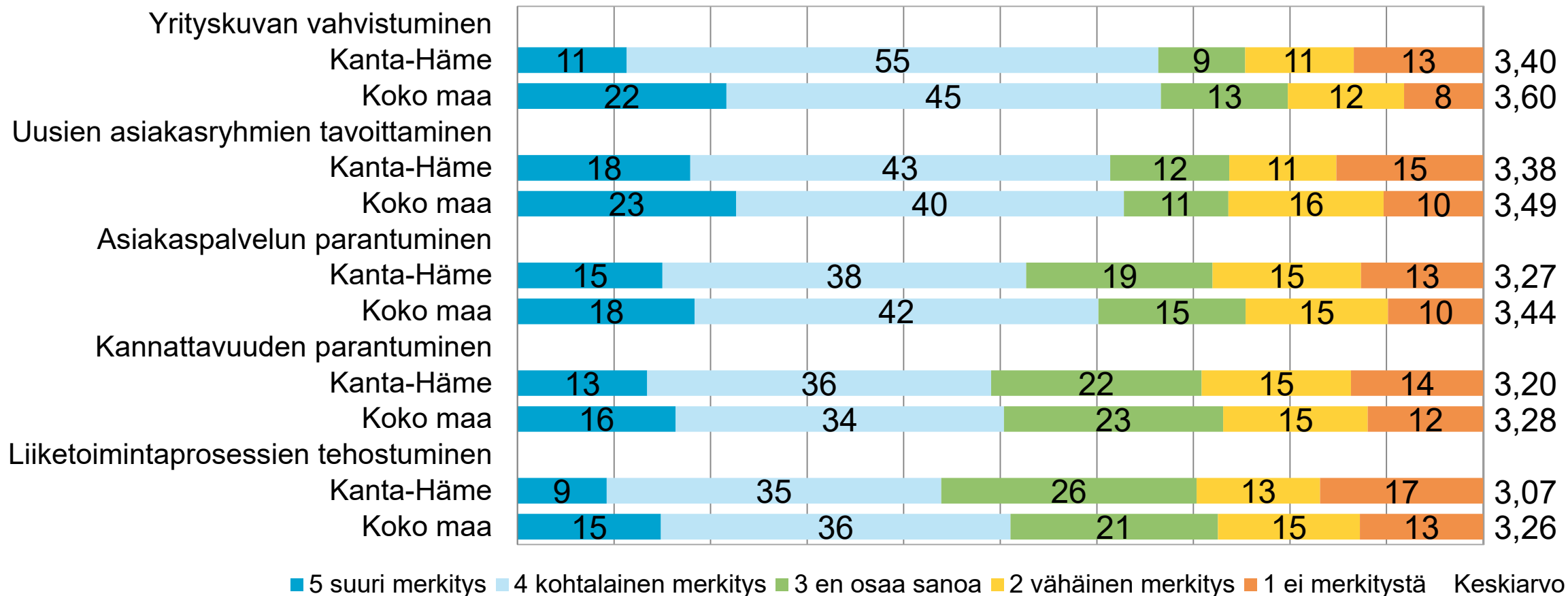
Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

17: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %

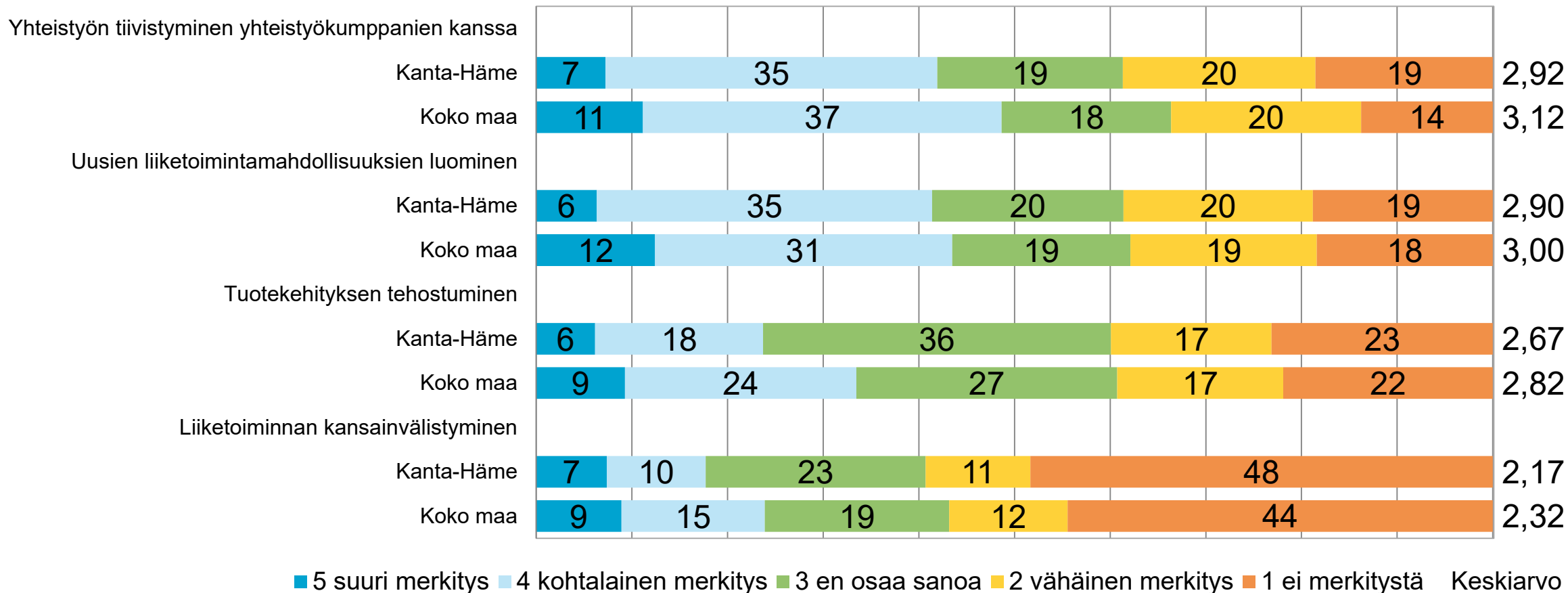


Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

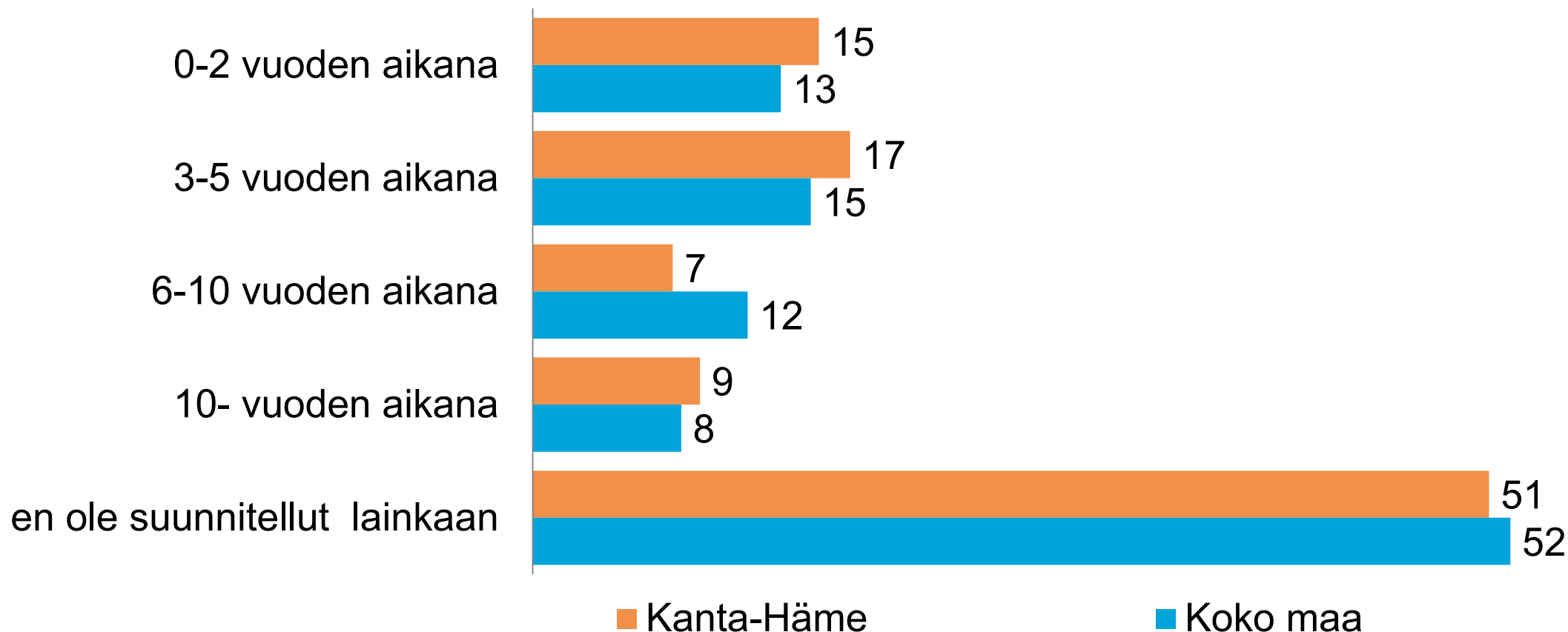
18: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



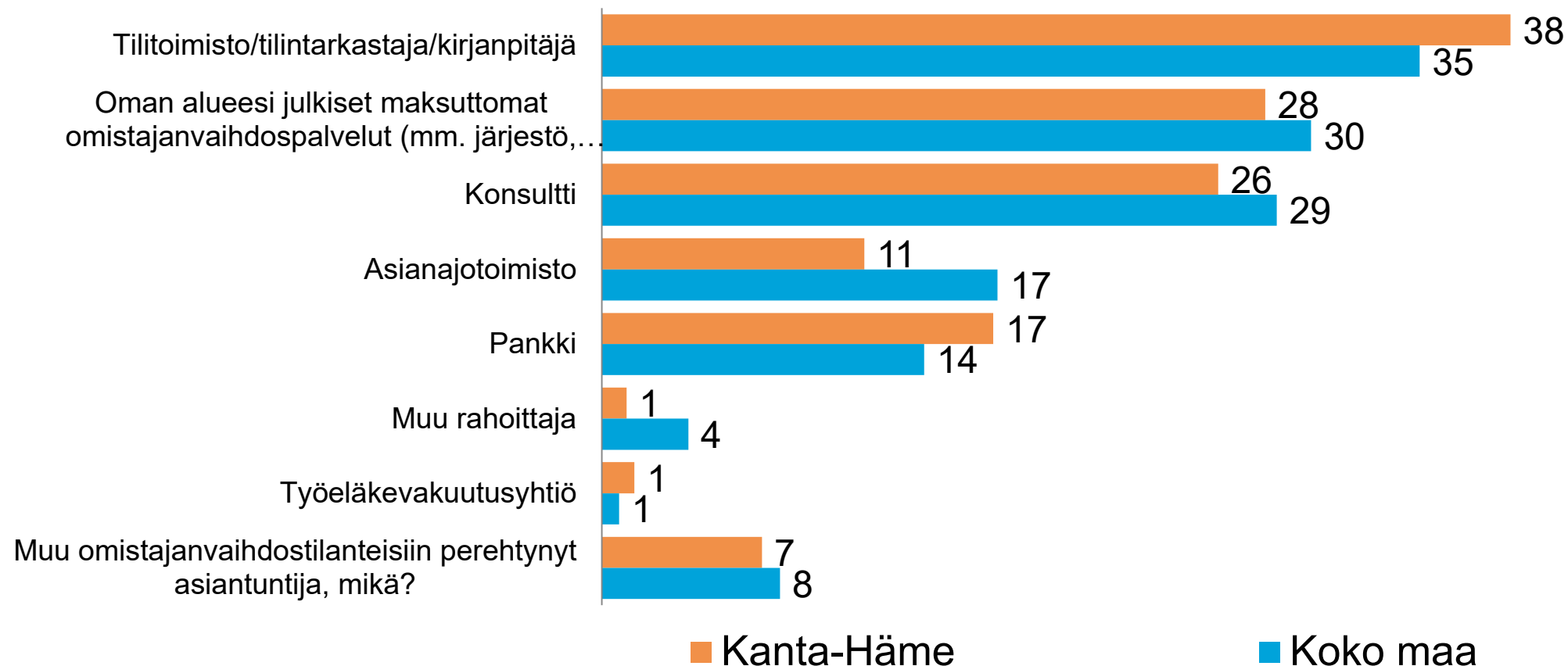
19: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



20: Omistajan vaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



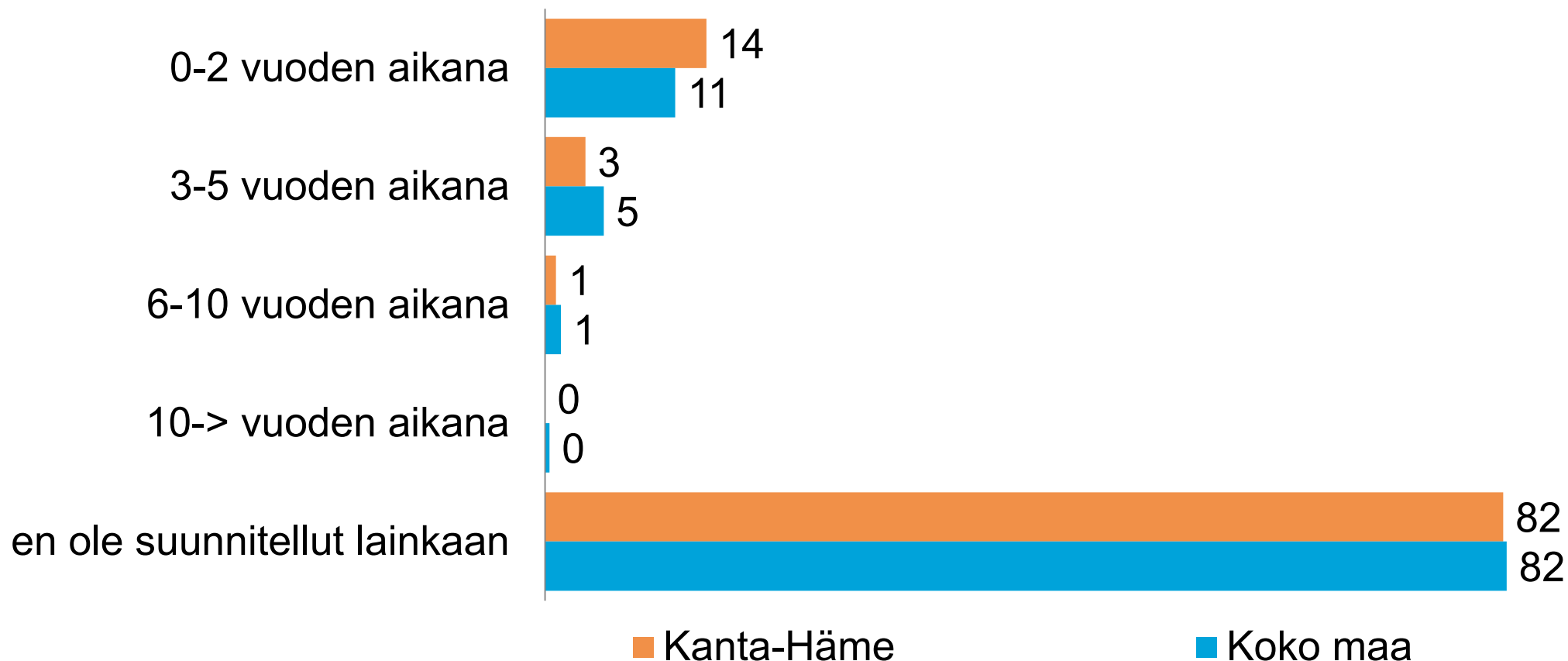
21: Tahot, joiden puoleen kääntyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

22: Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA