



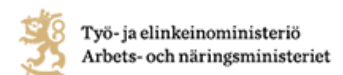
**YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA**

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2018

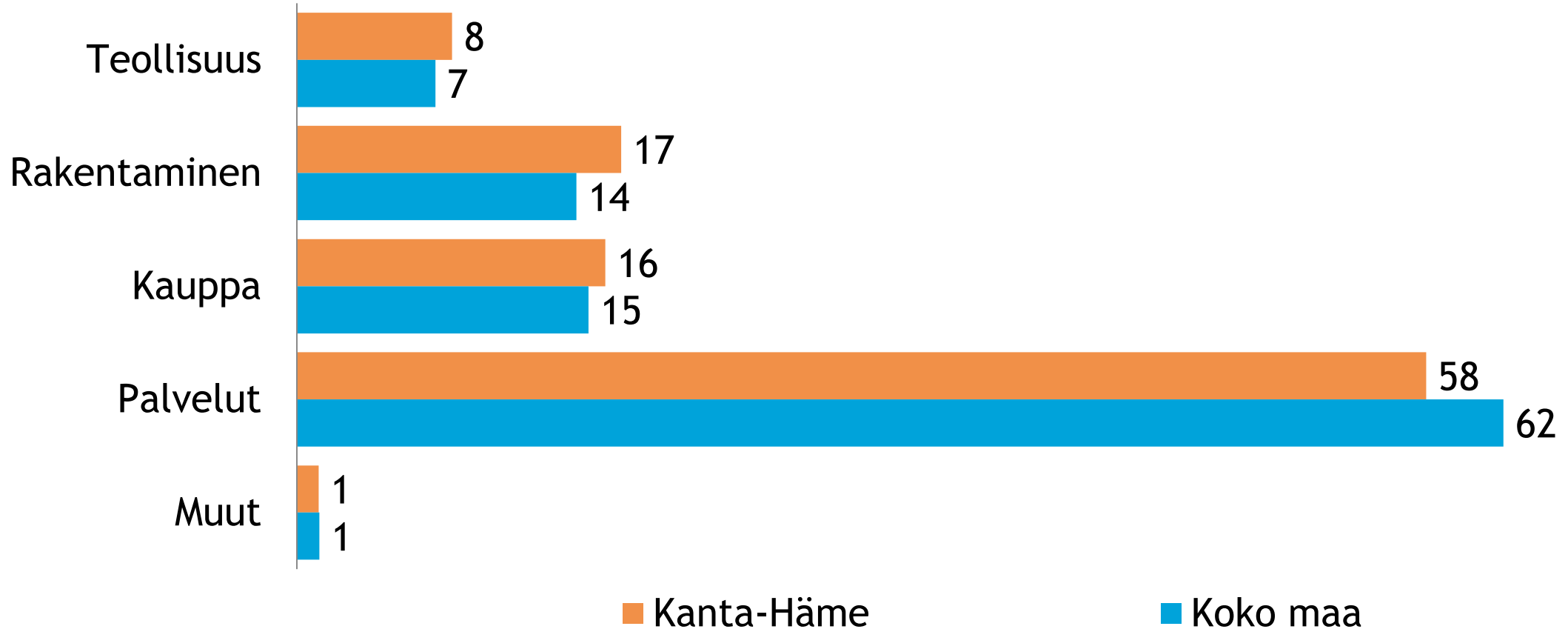
Alueraportti, Kanta-Häme

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

11.9.2018



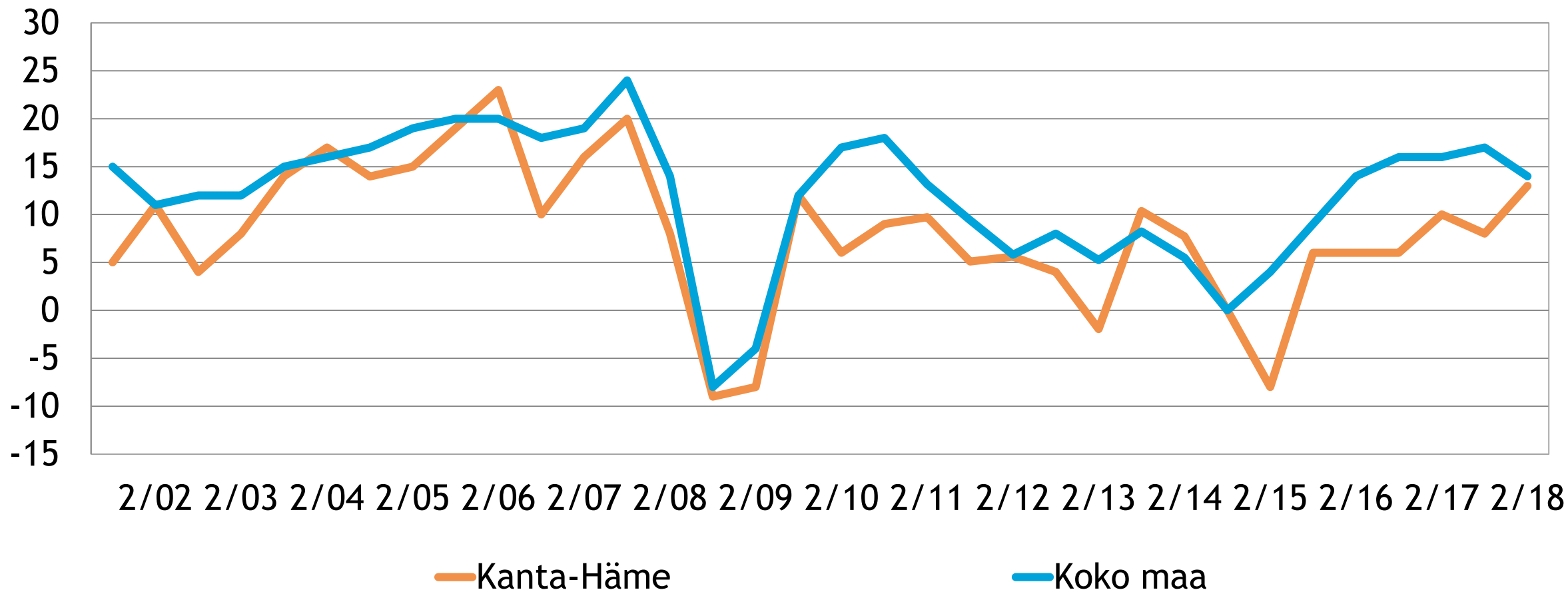
1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

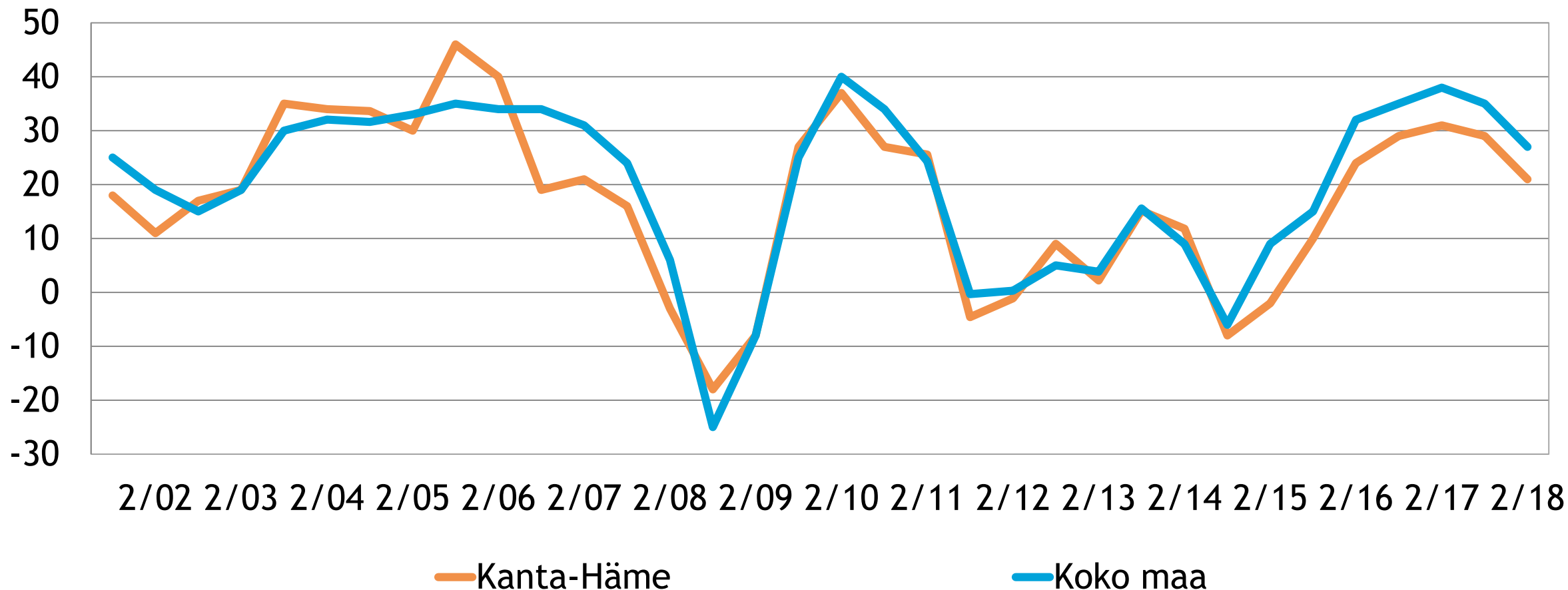
2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

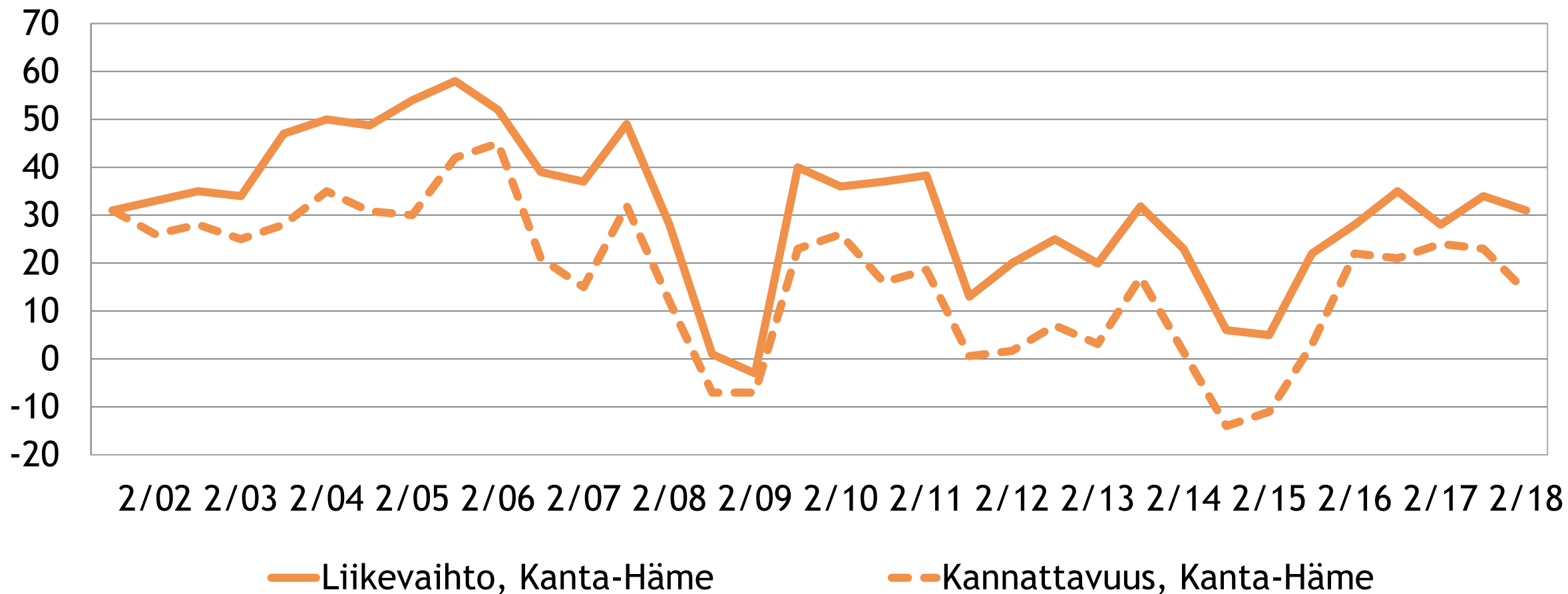
3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

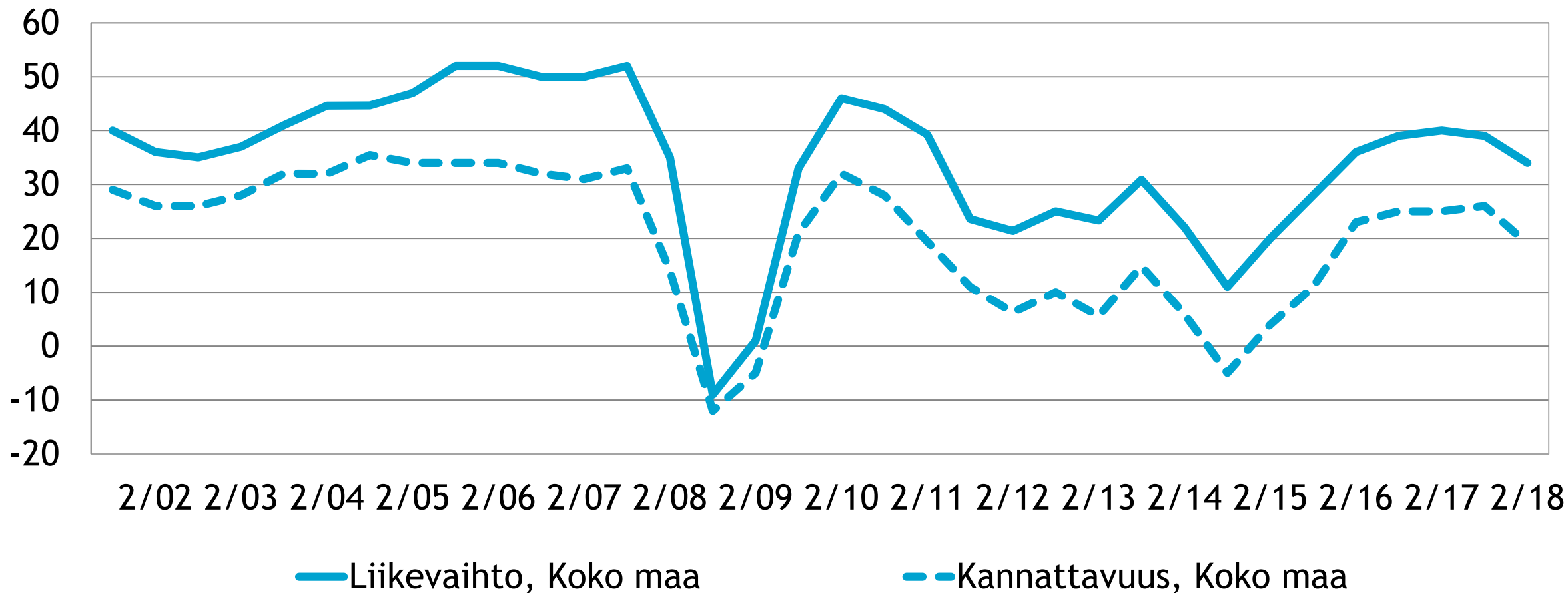
4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

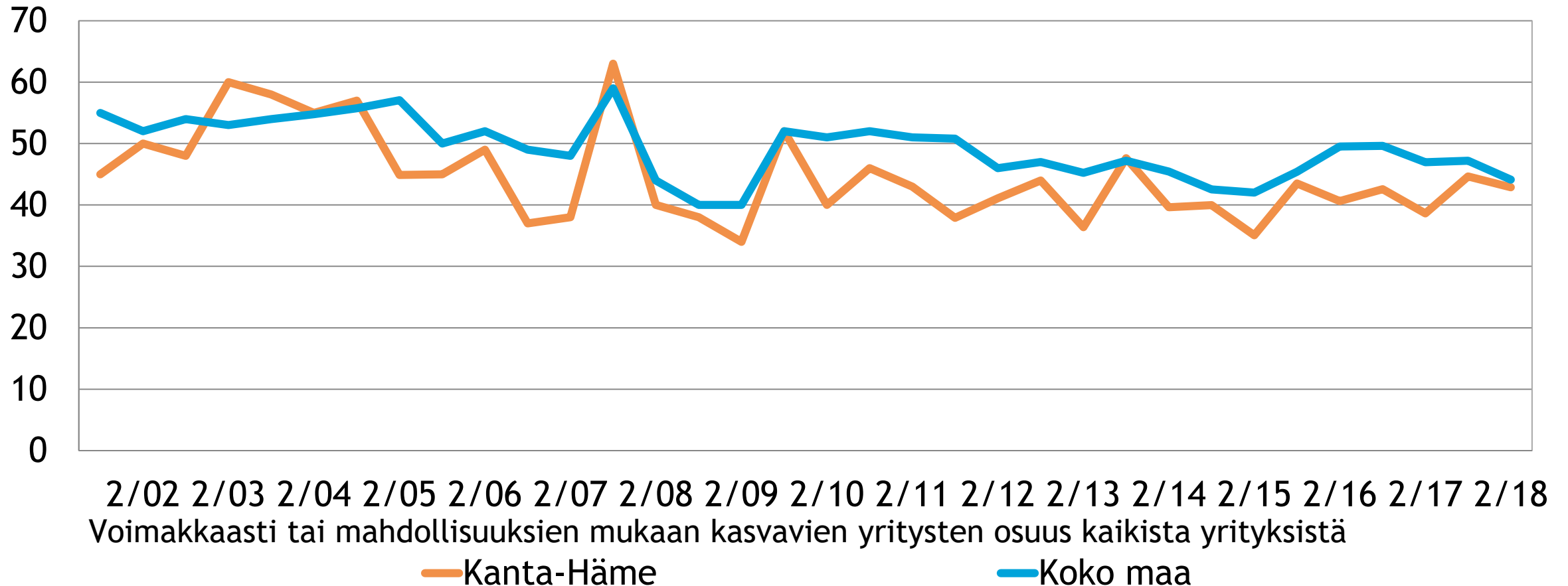
5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

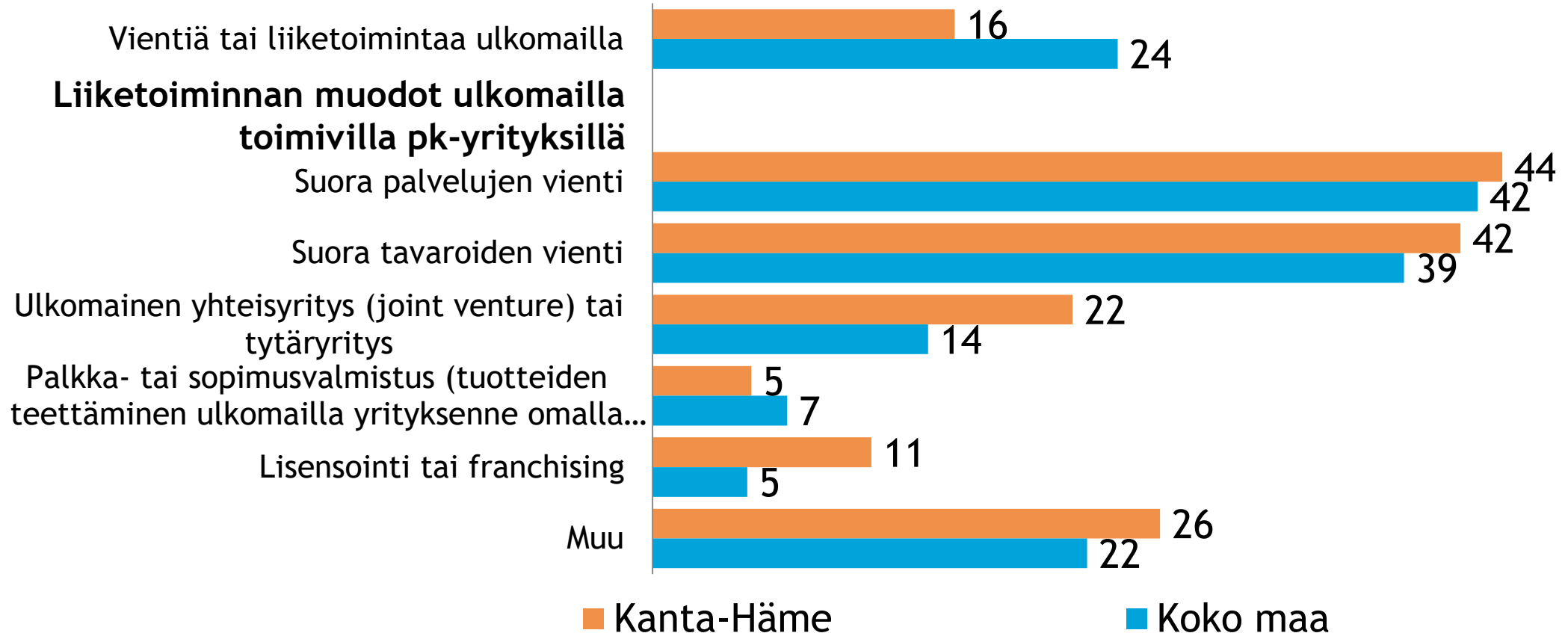
6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

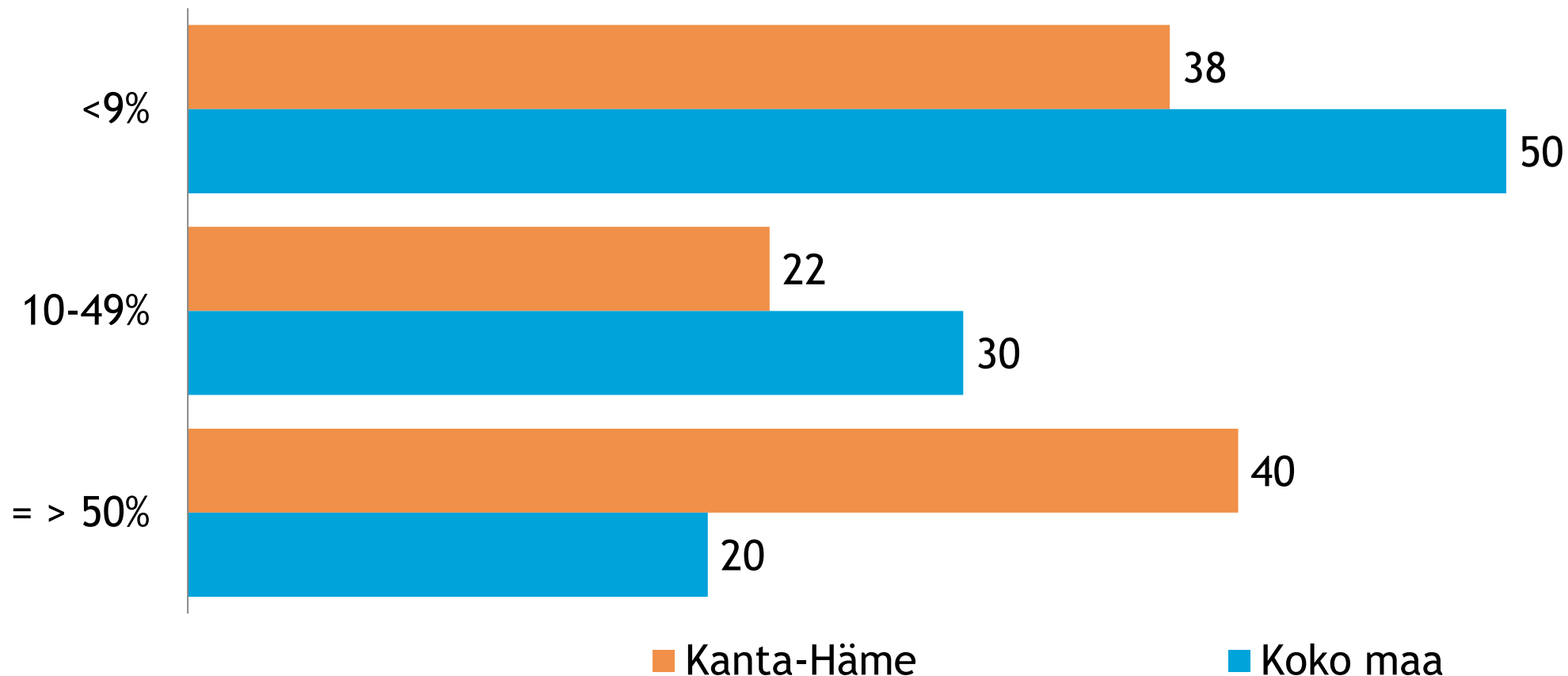
7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

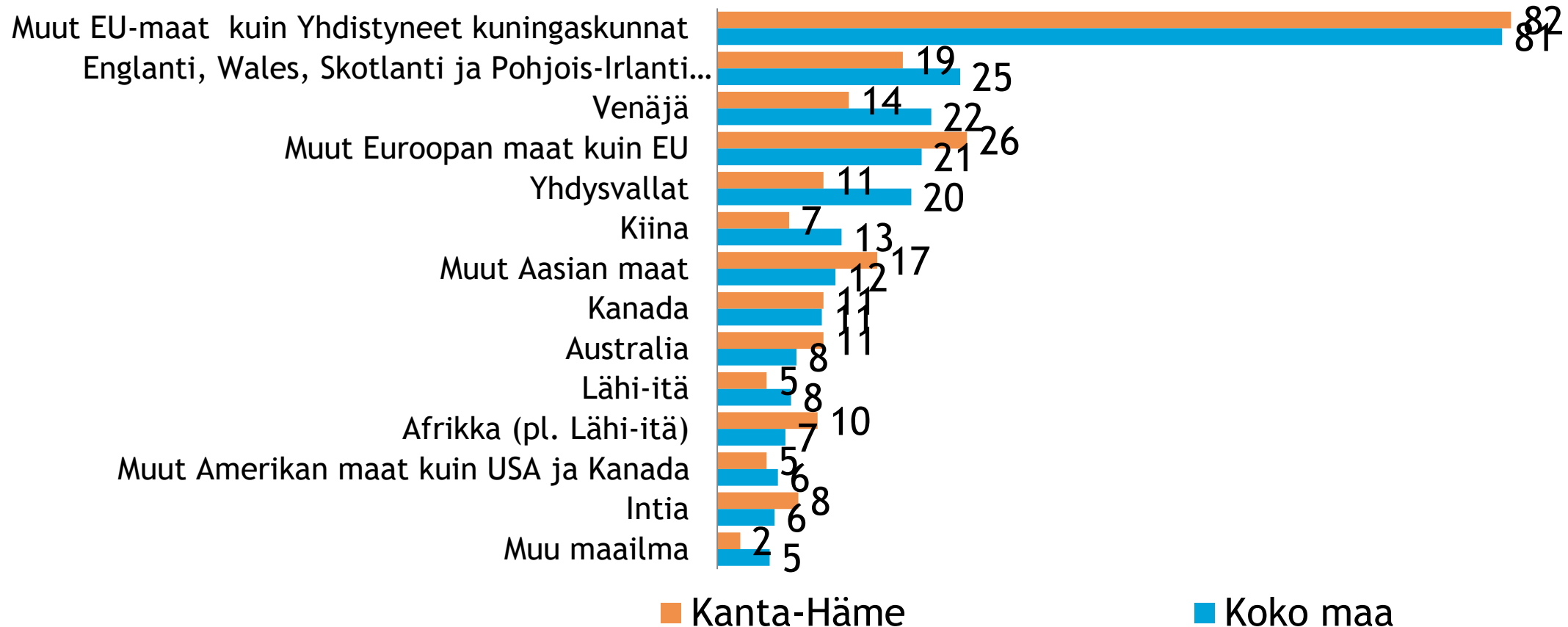
8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2016, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

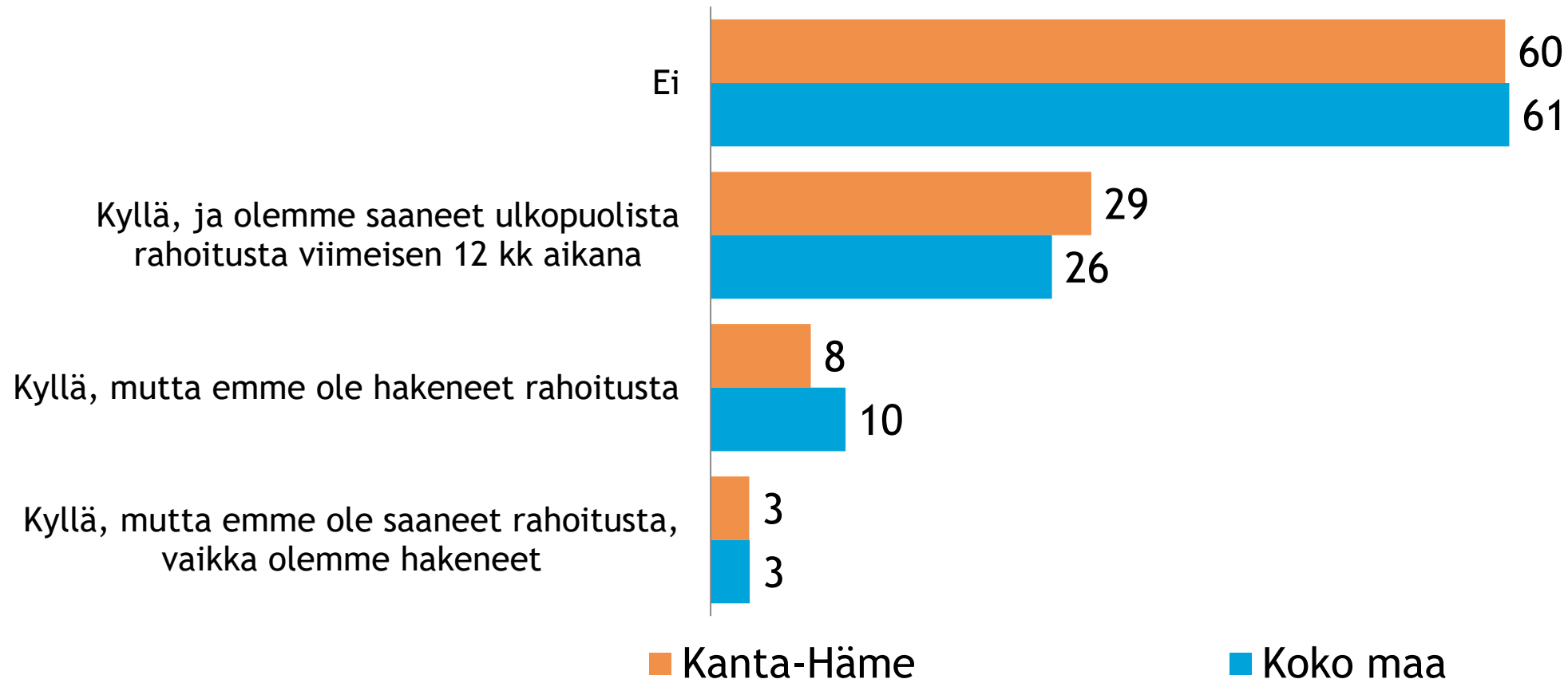
9: Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

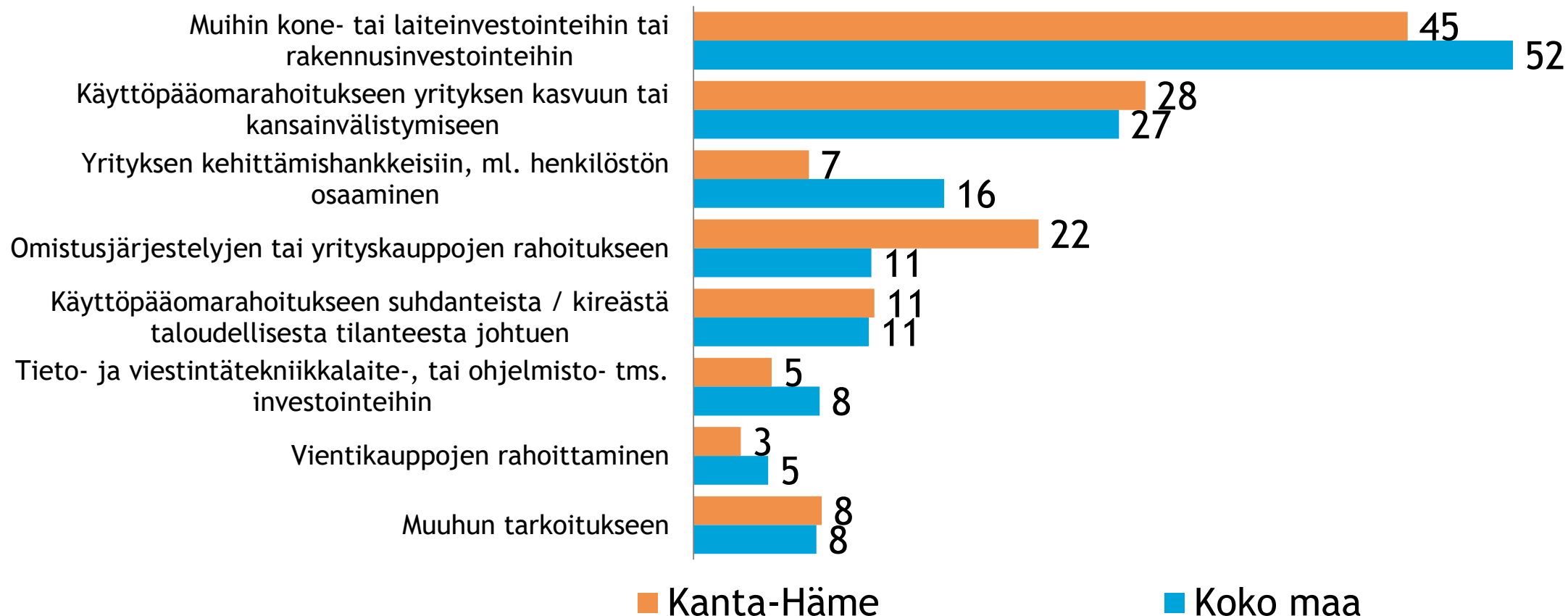
10: Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

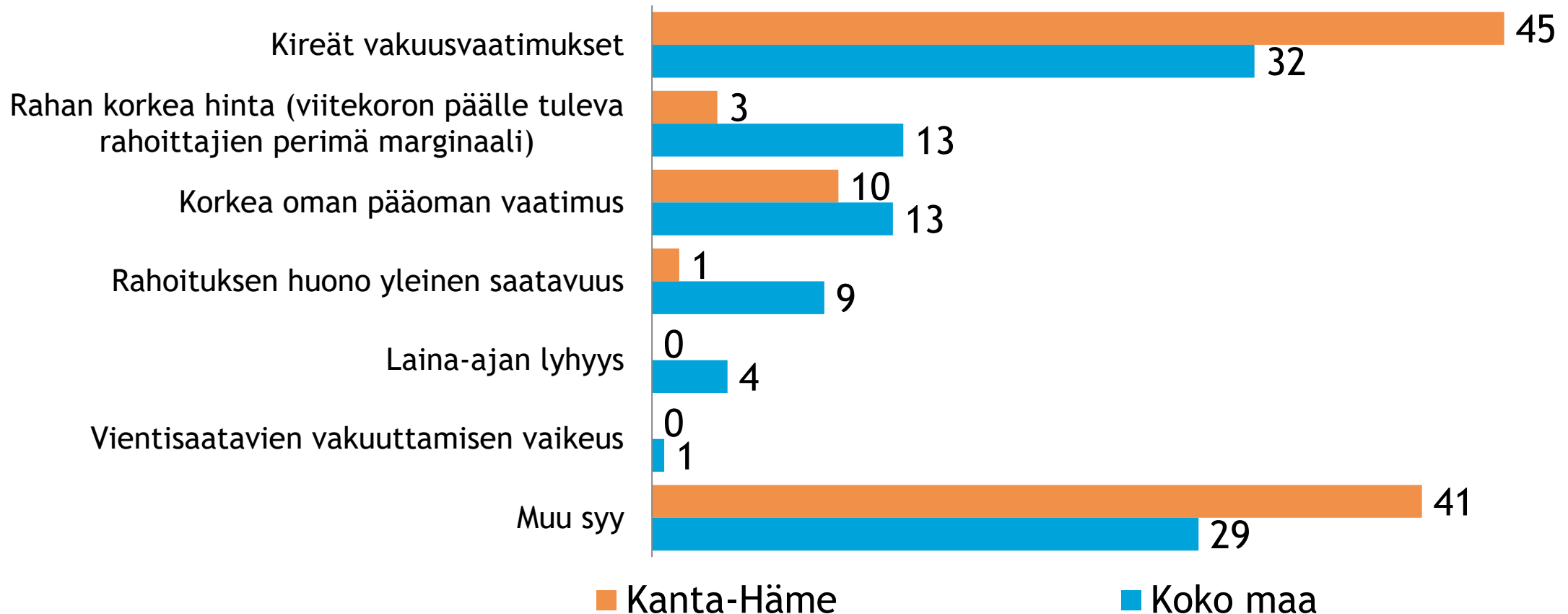
11: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

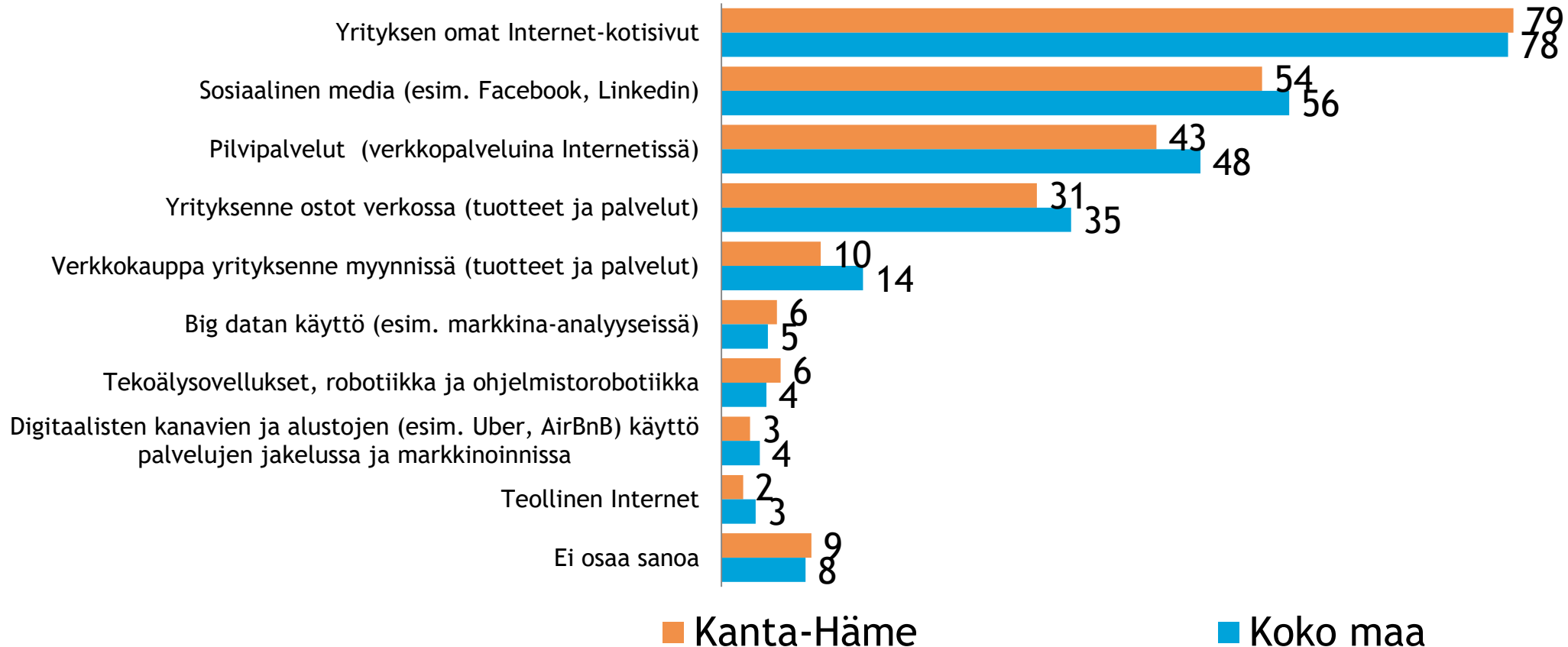
12: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä, jotka eivät ole hakeneet tai saaneet rahoitusta



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

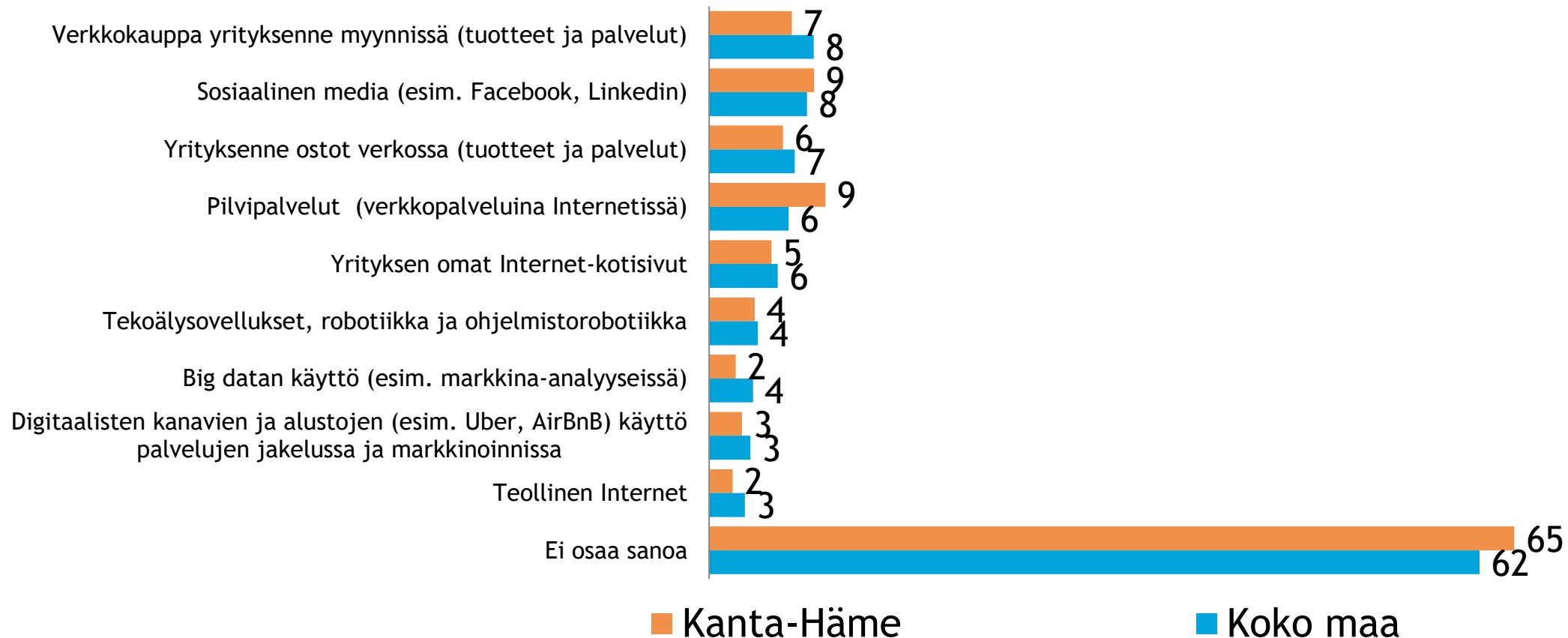
13: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

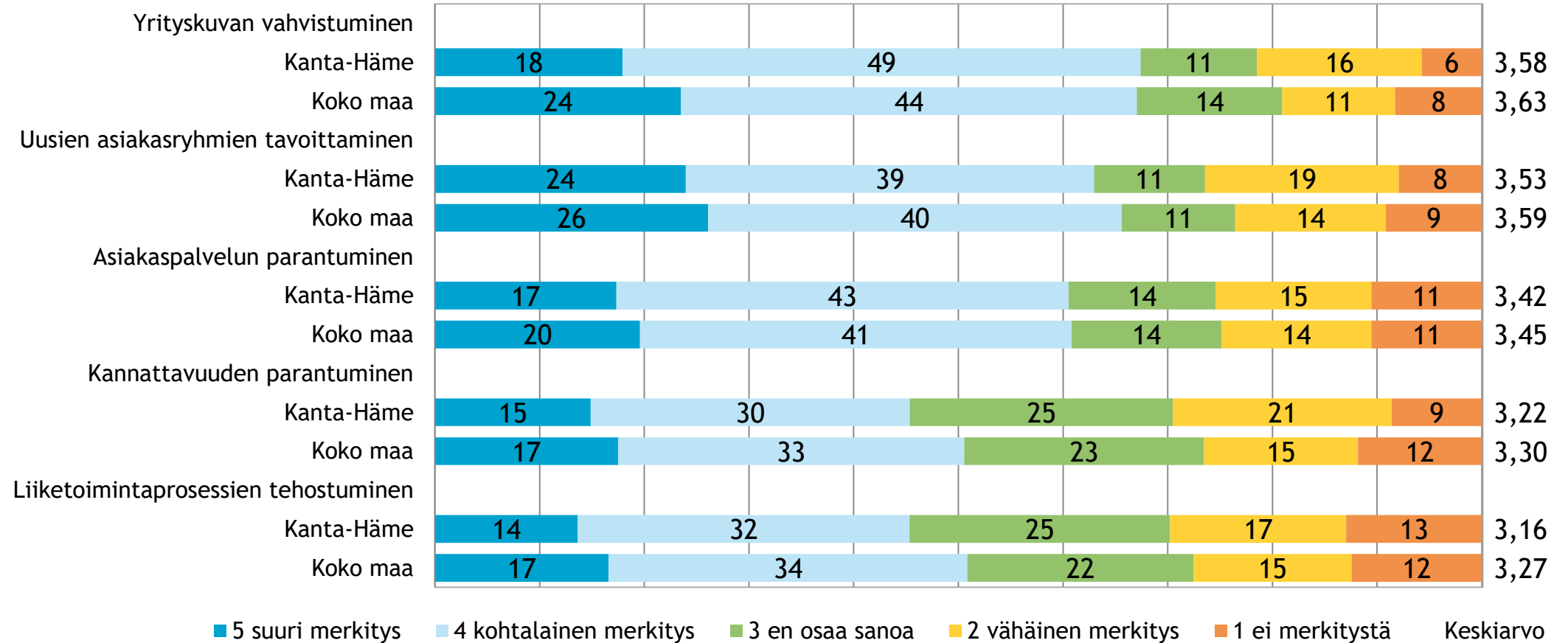
14: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

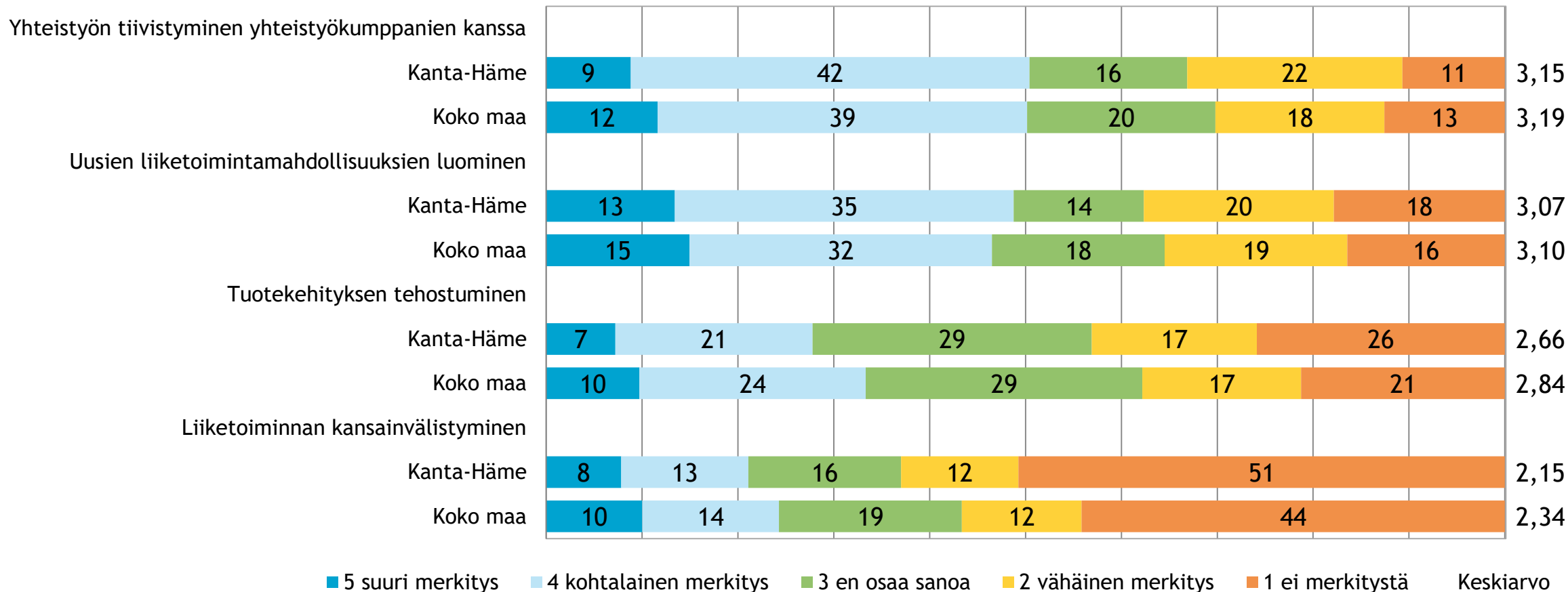
15: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

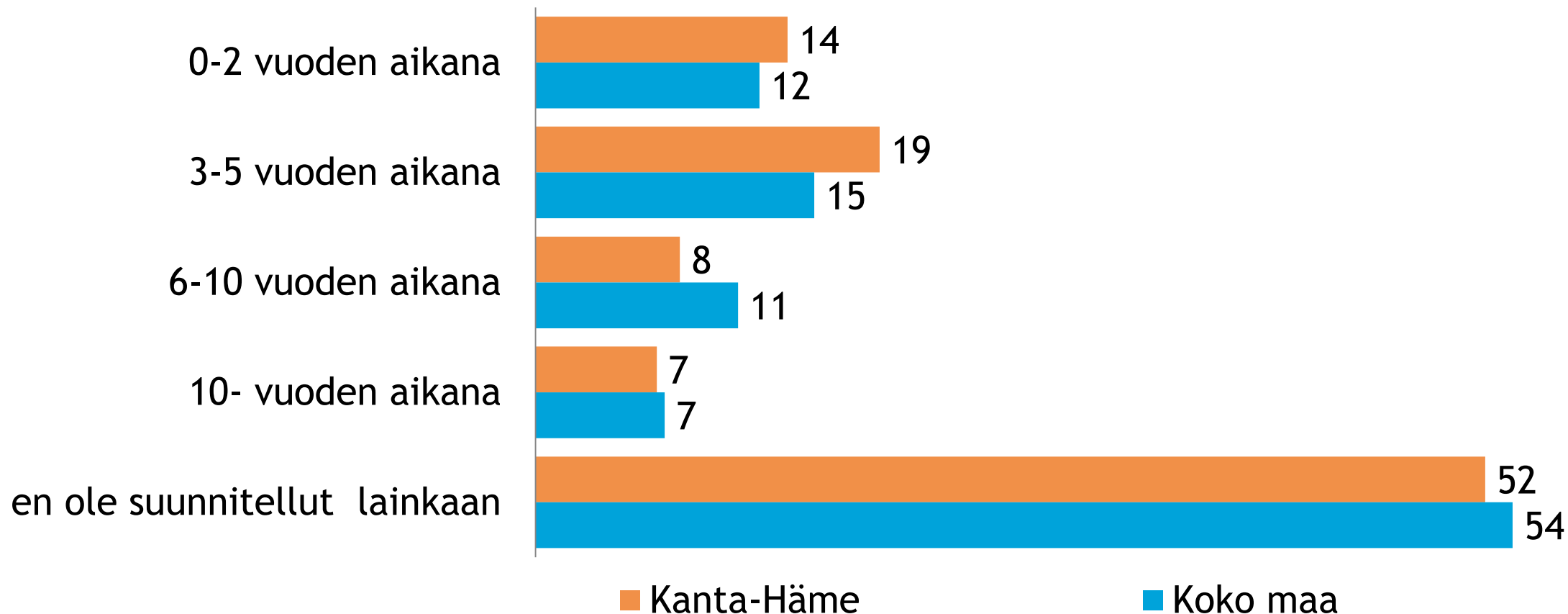
16: Arvioi seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

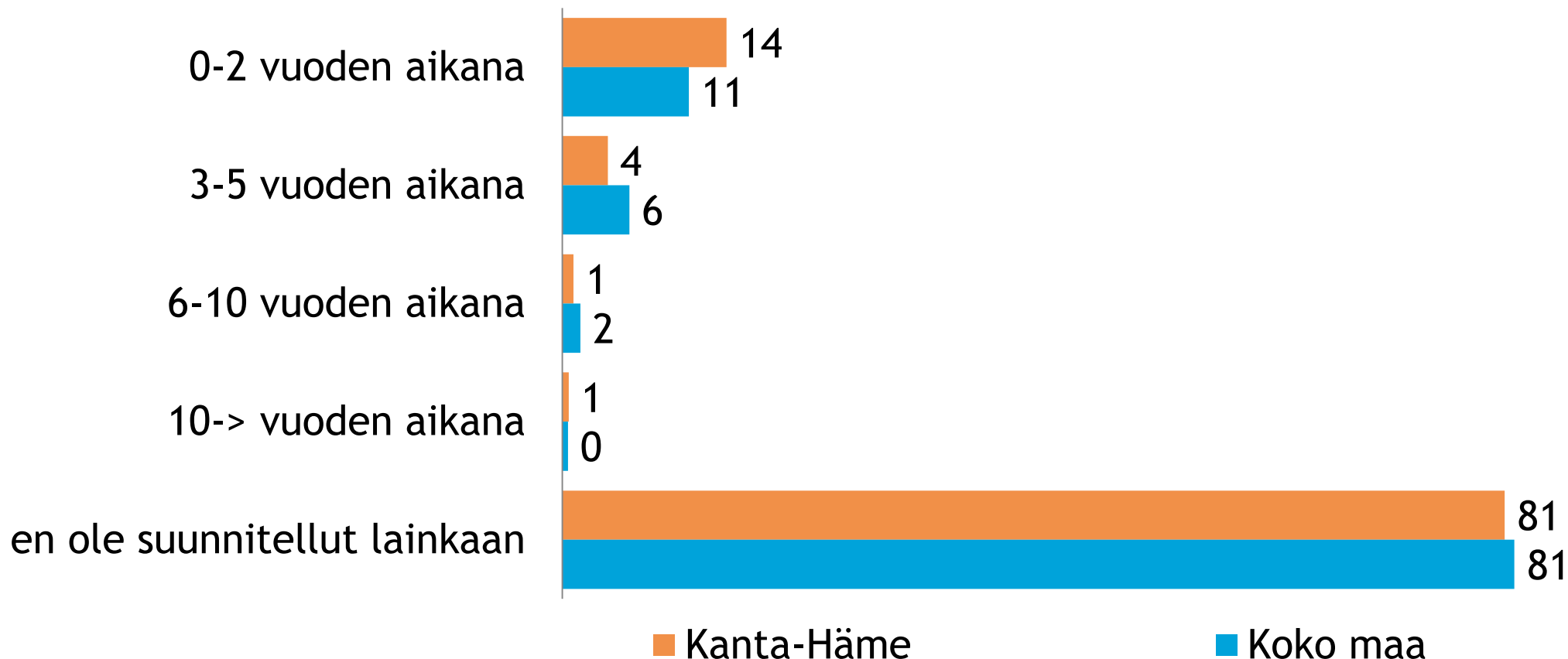
17: Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

18: Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yrity sbarometri - syksy 2018

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA