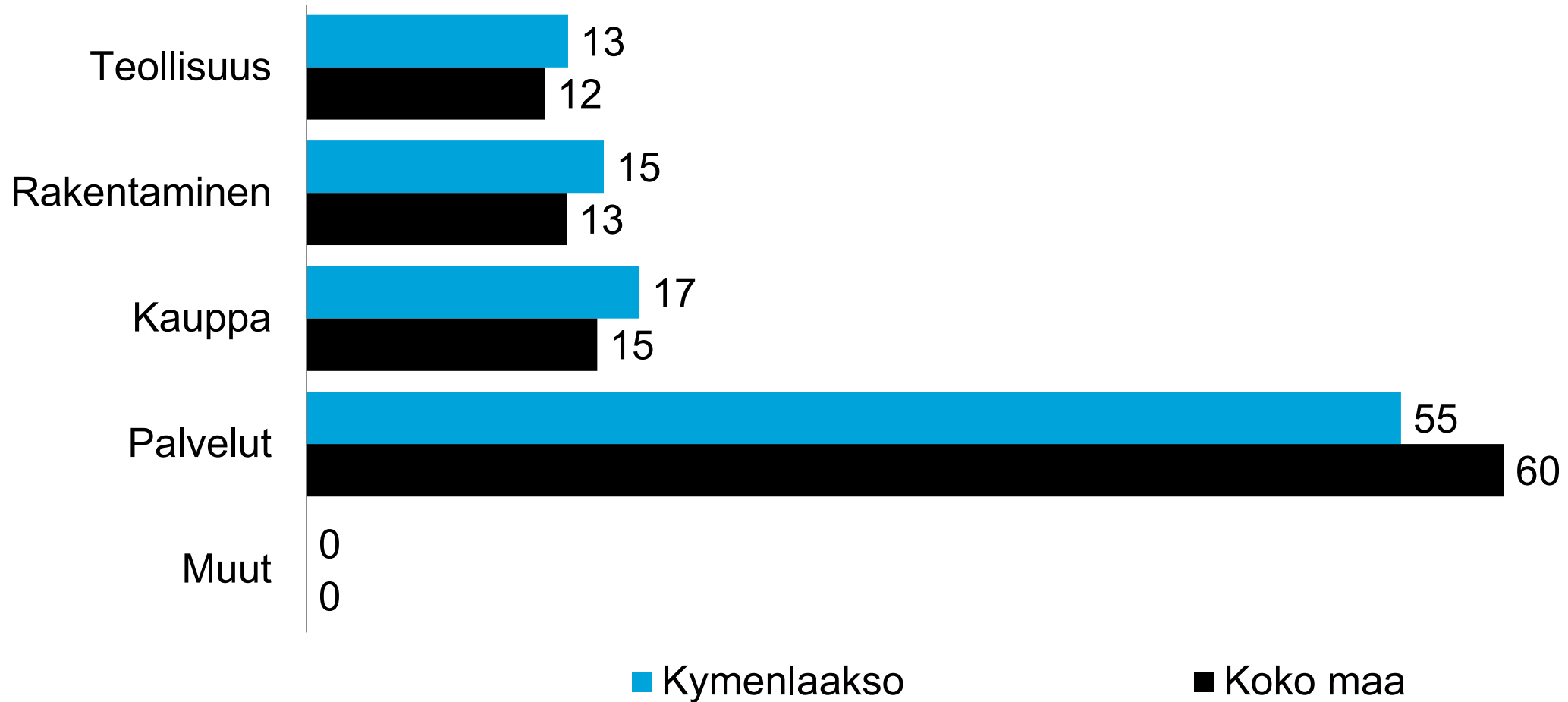


# Pk-yritysbarometri, kevät 2020

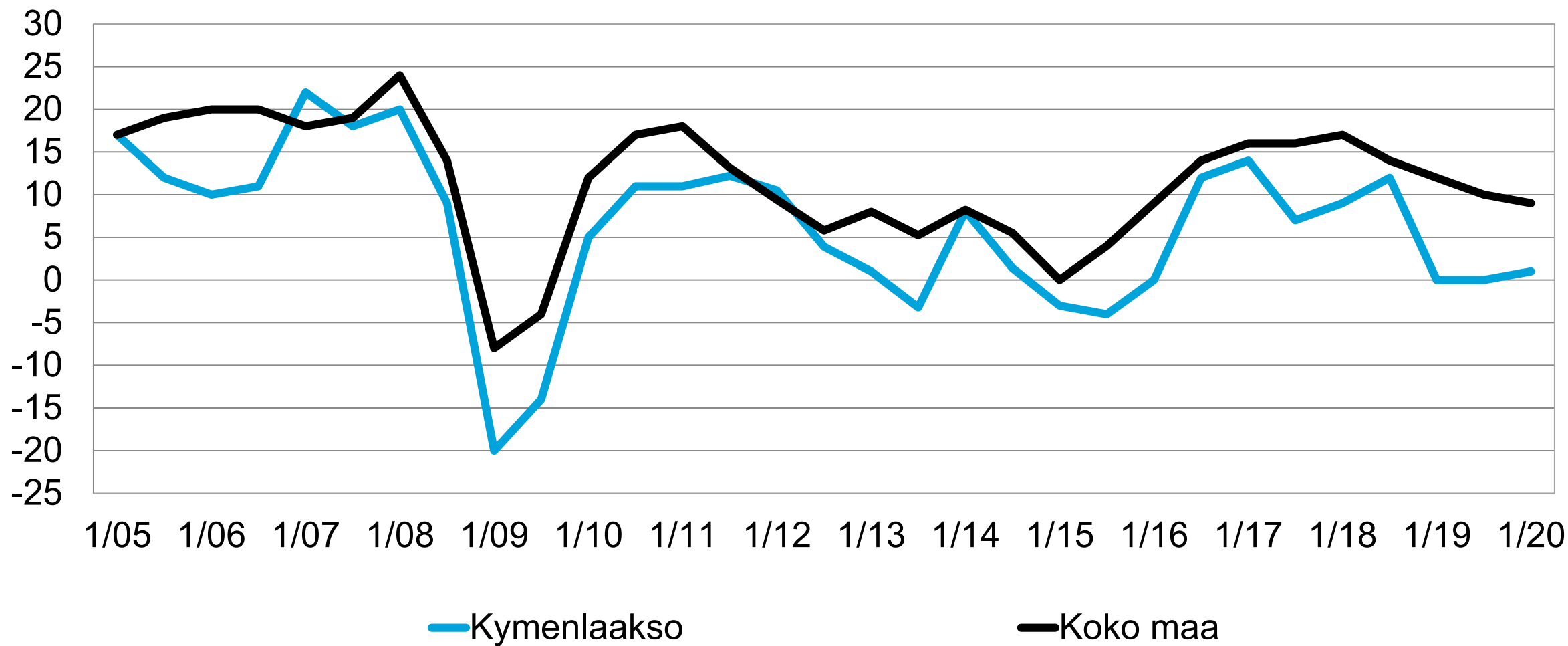
Alueraportti, Kymenlaakso



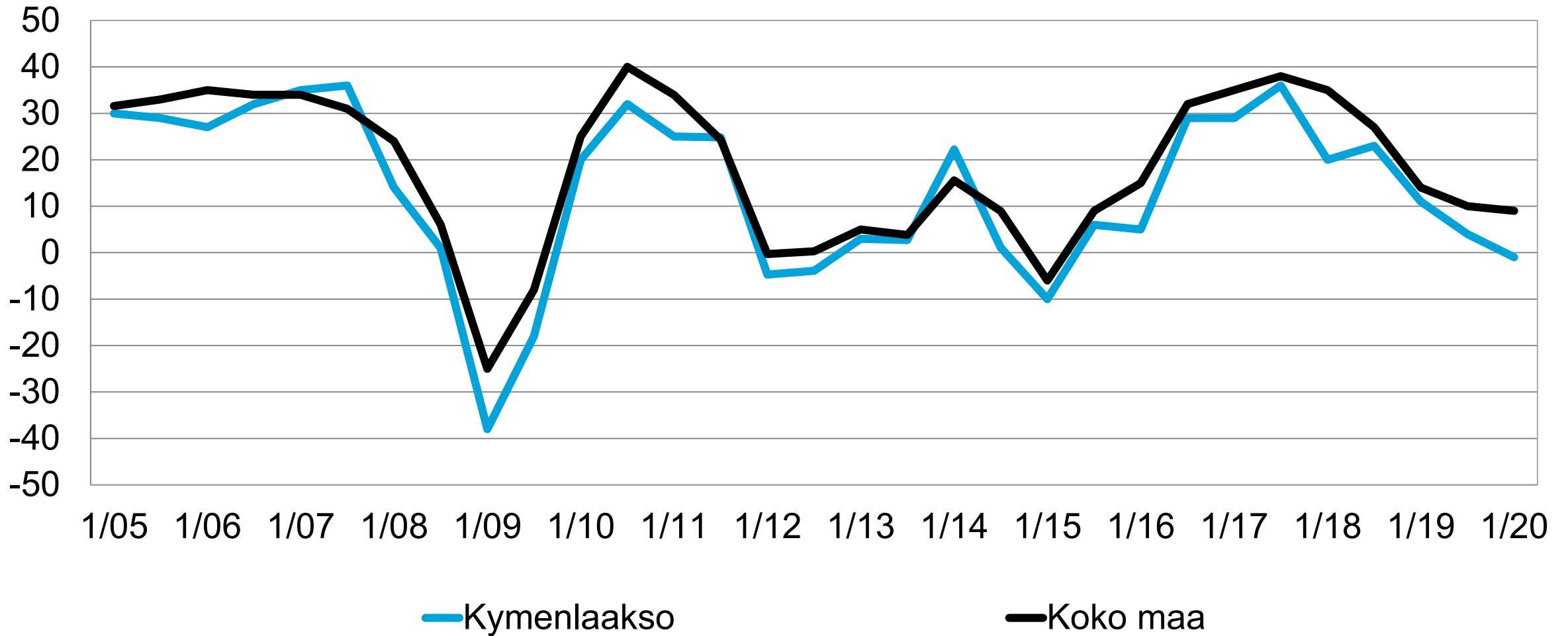
# 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



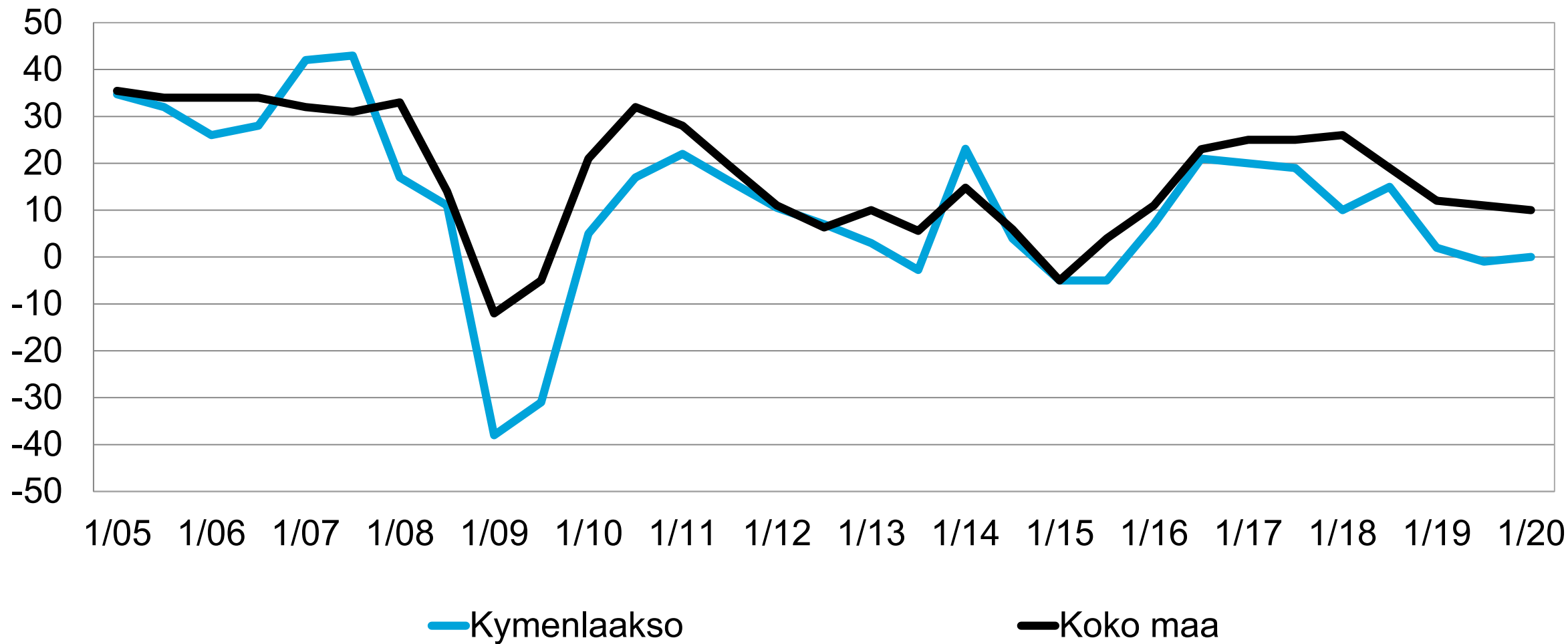
## 2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



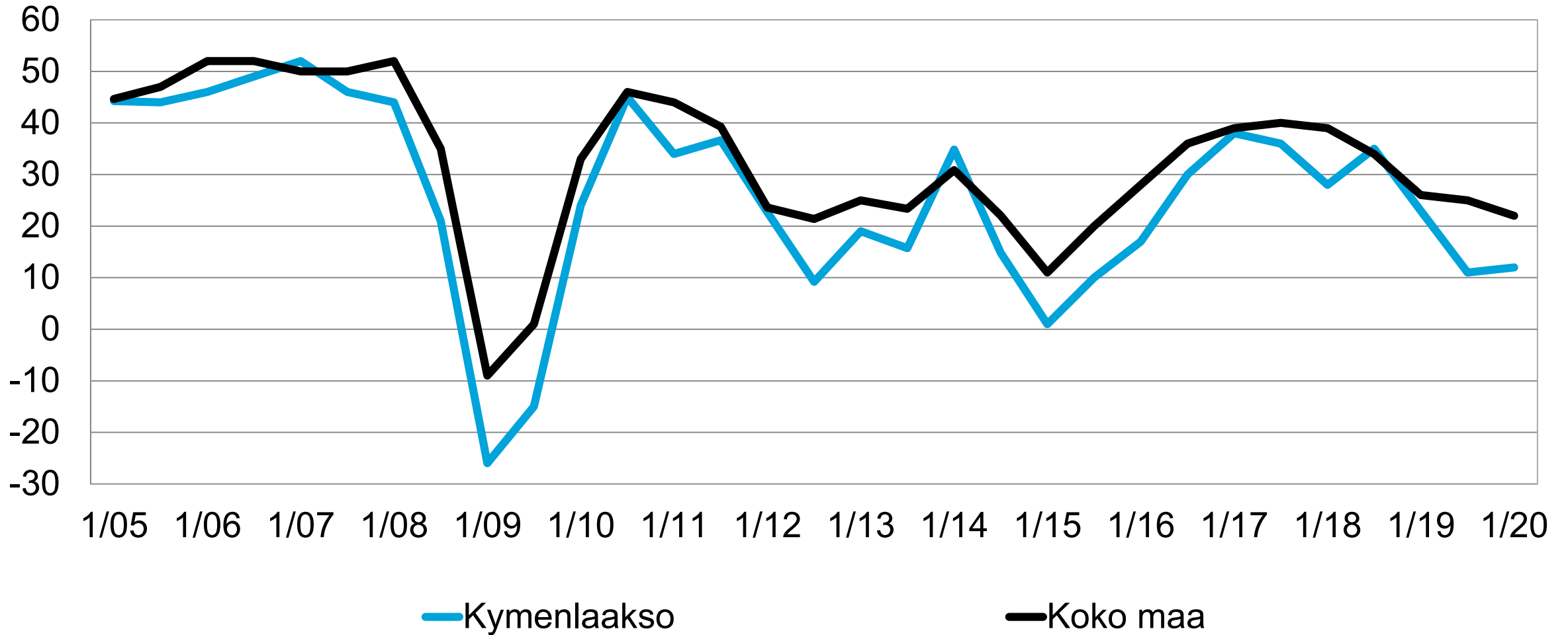
### 3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



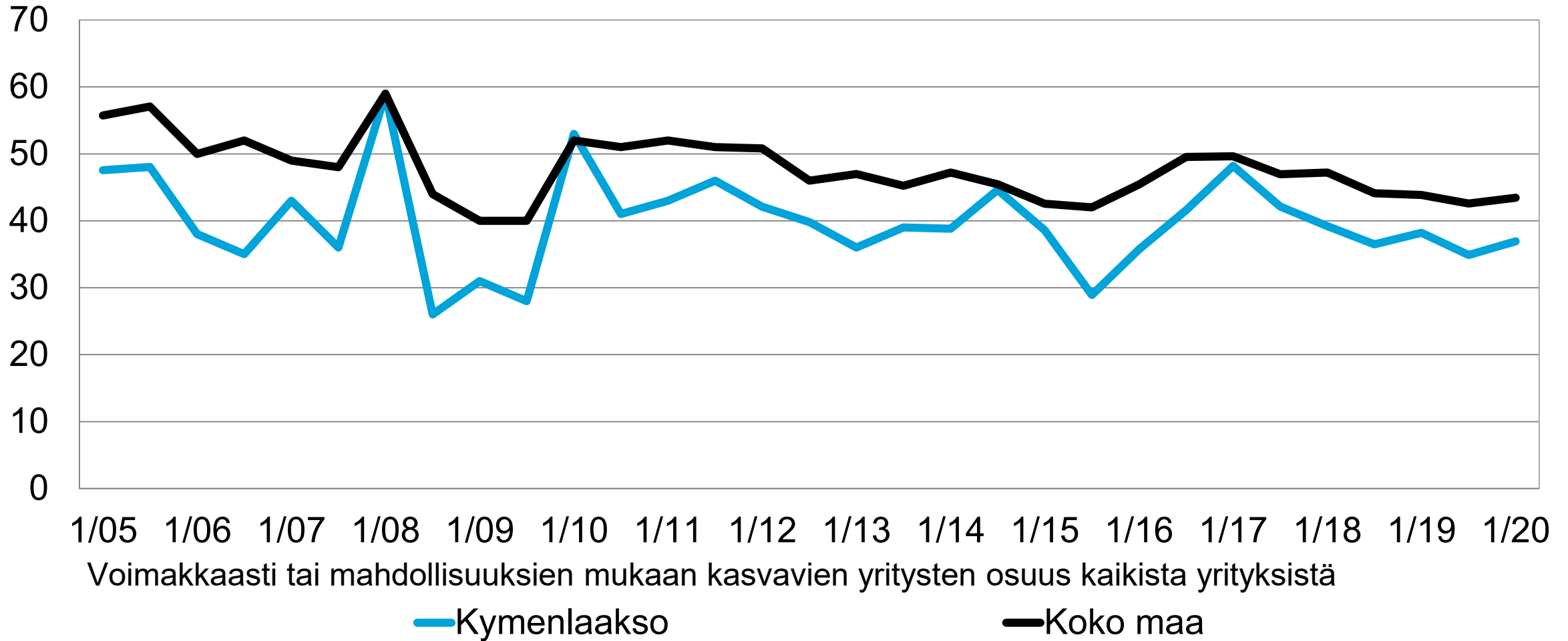
## 4. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



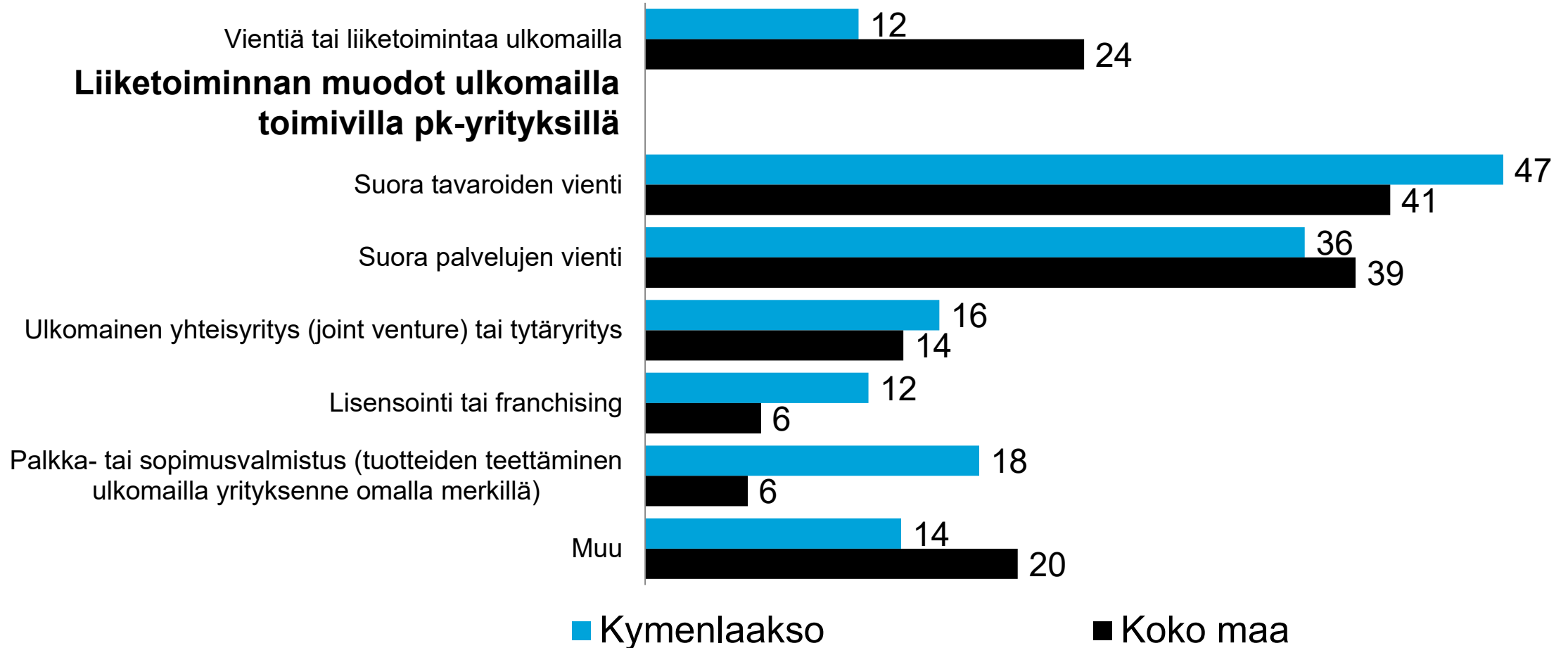
## 5. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



## 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

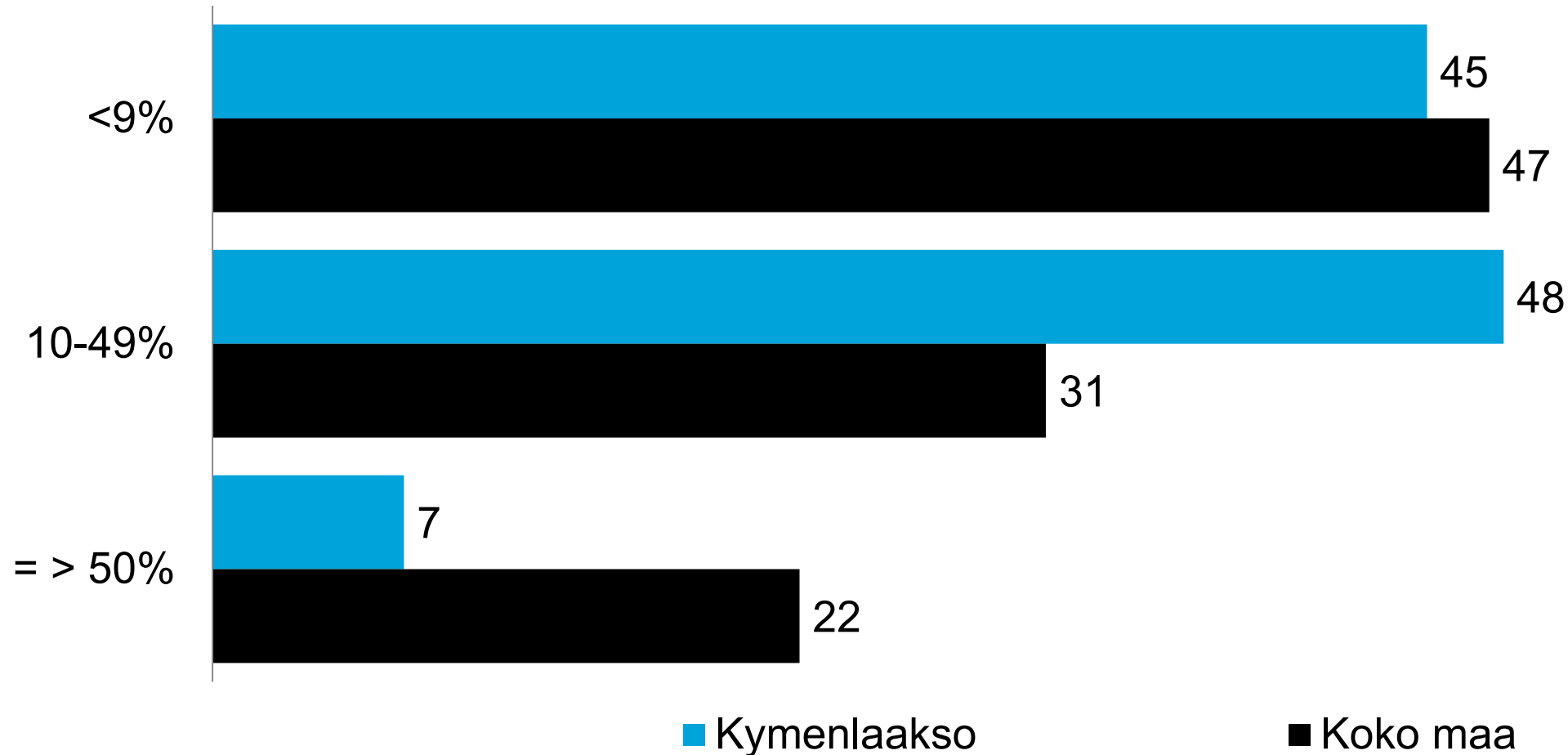


# 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

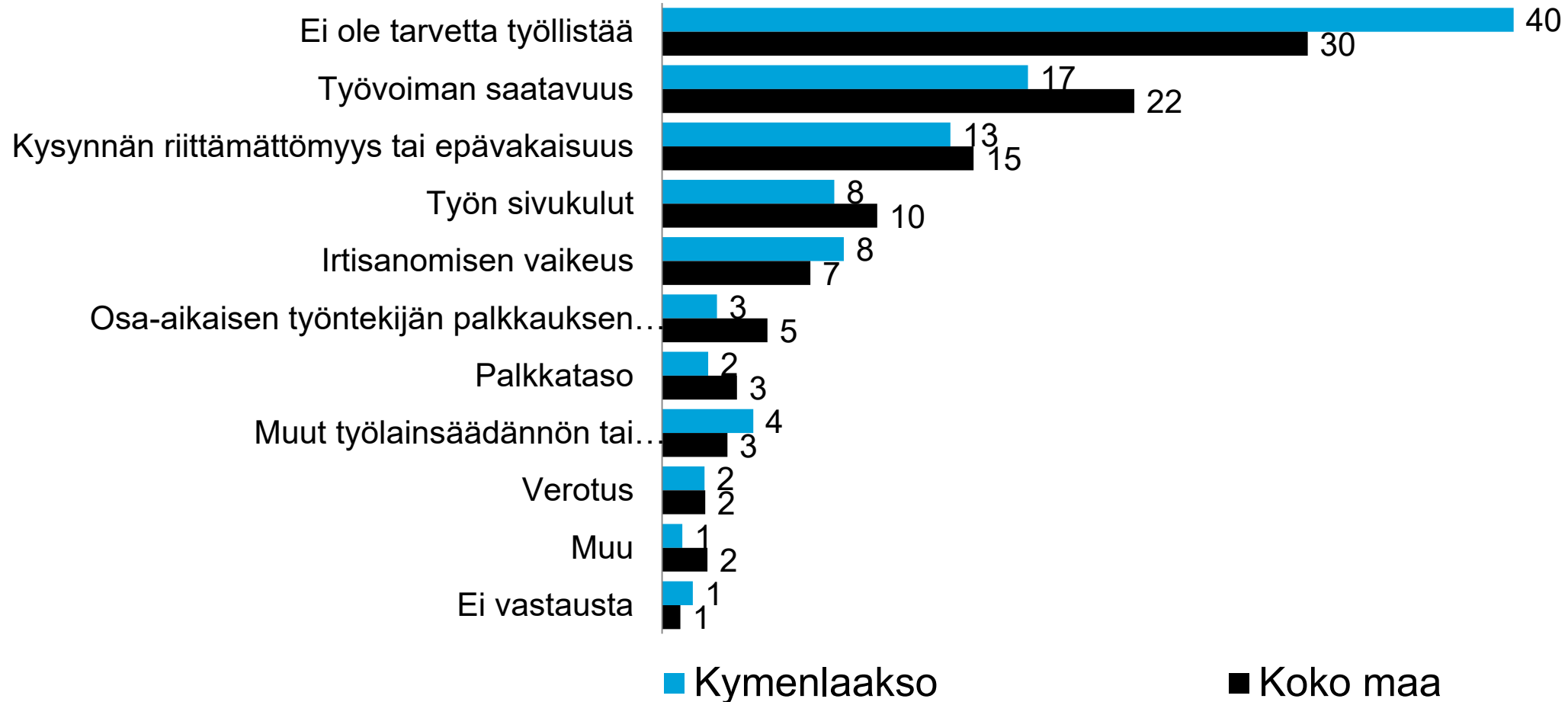




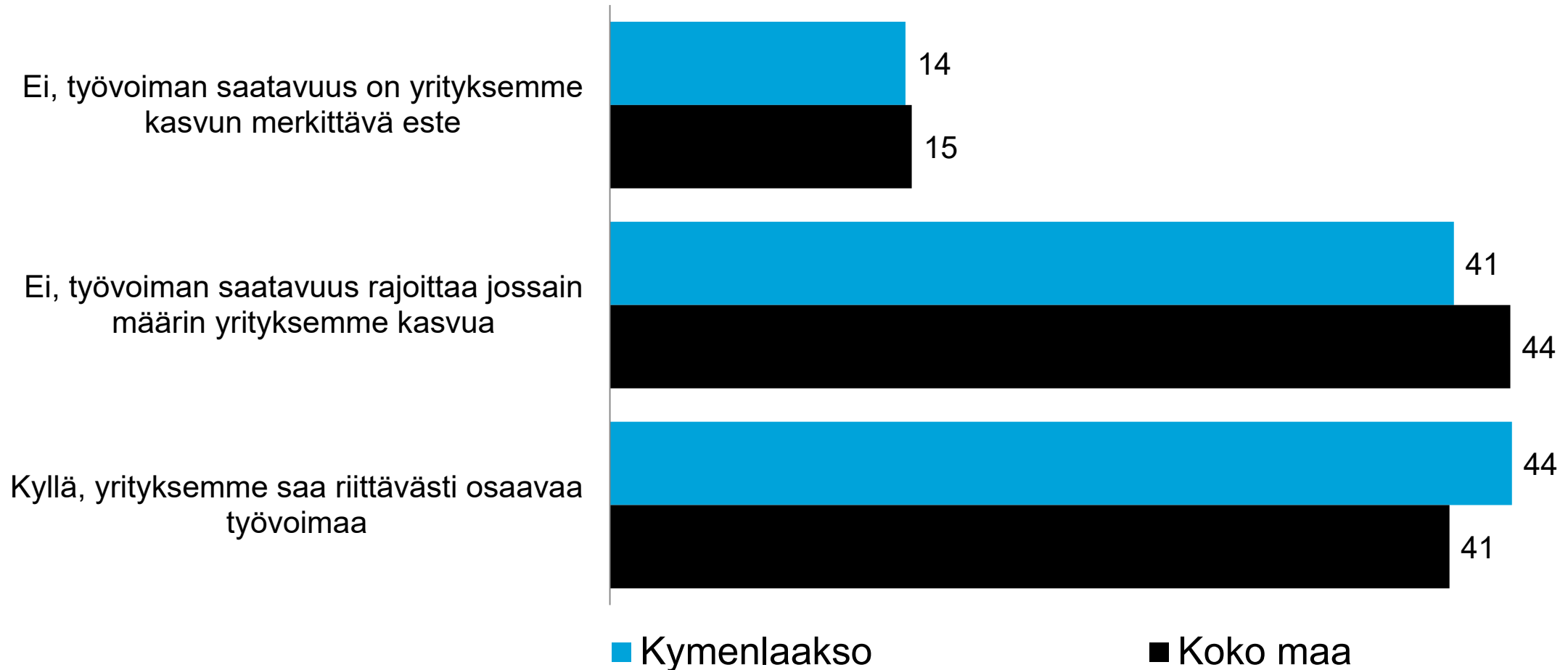
## 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2019, % yrityksistä



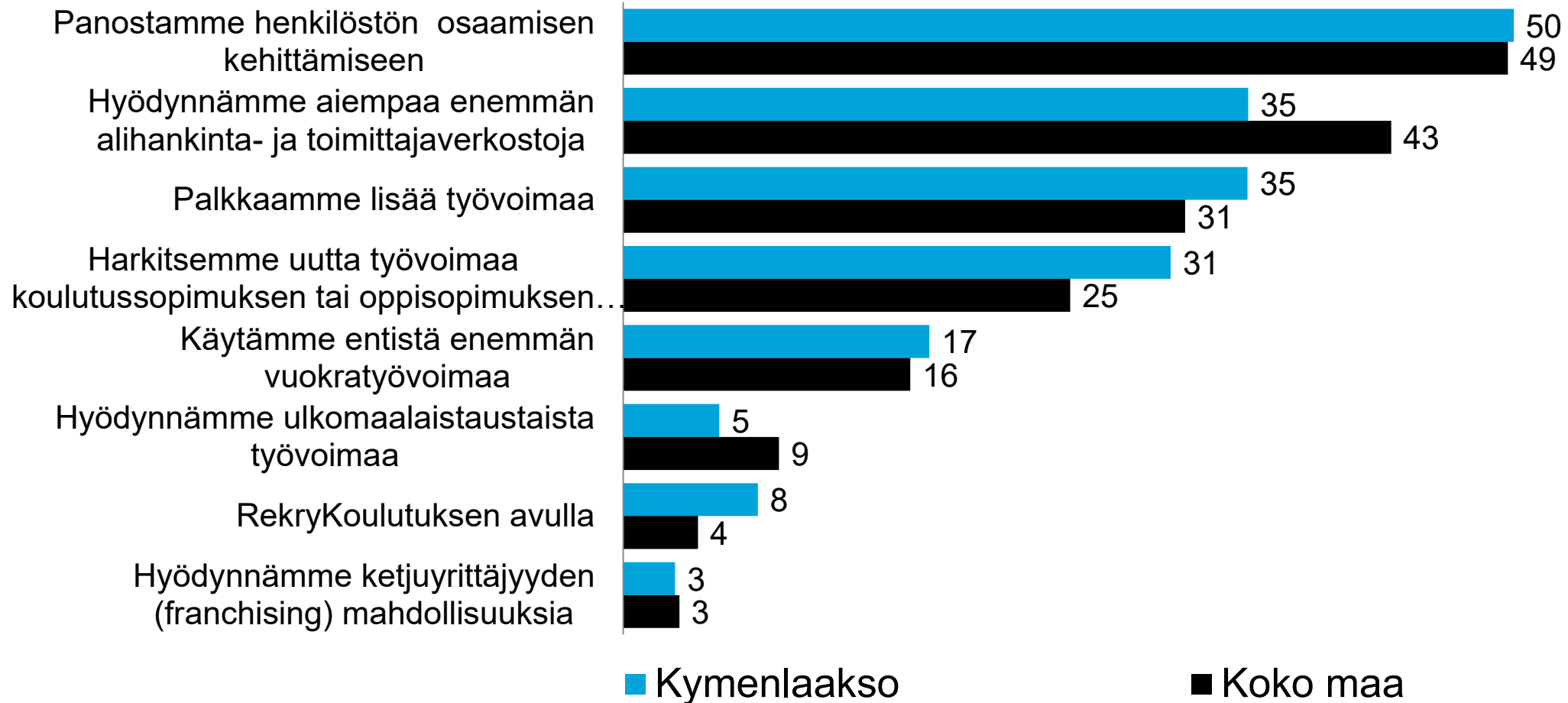
## 9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



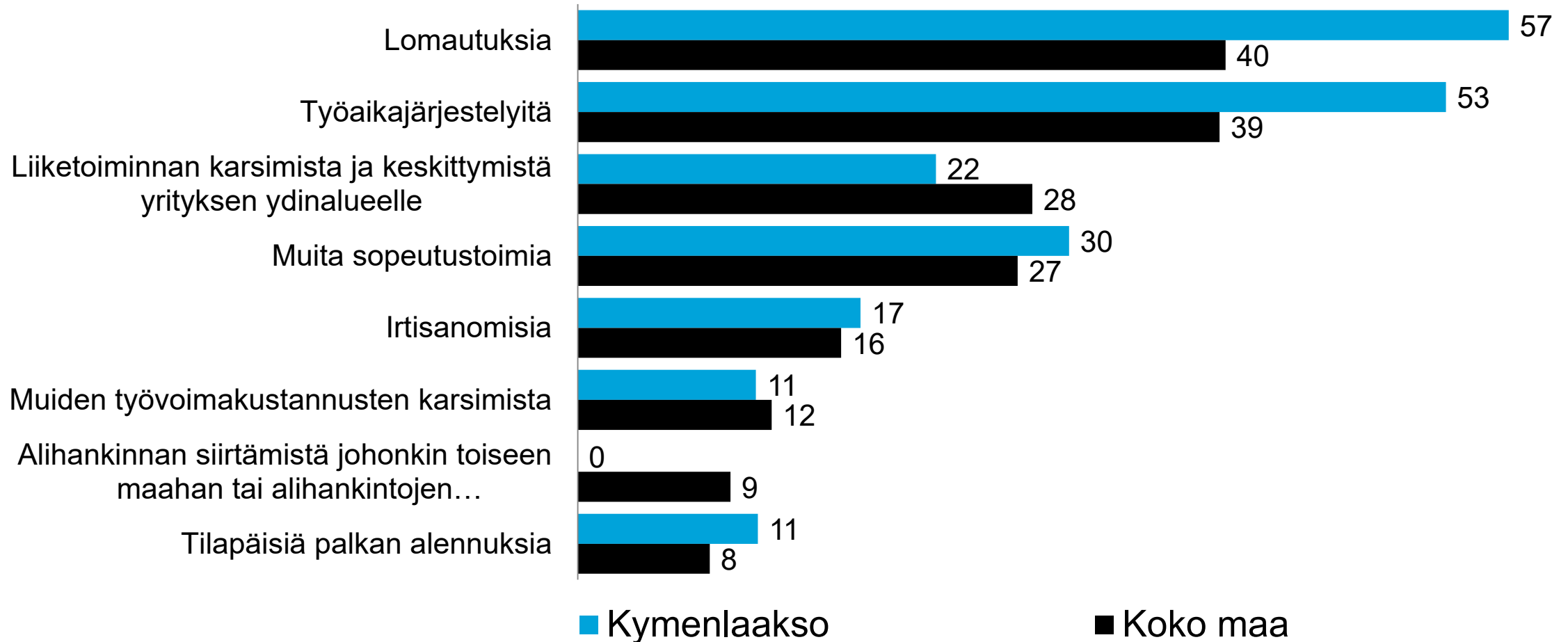
# 10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



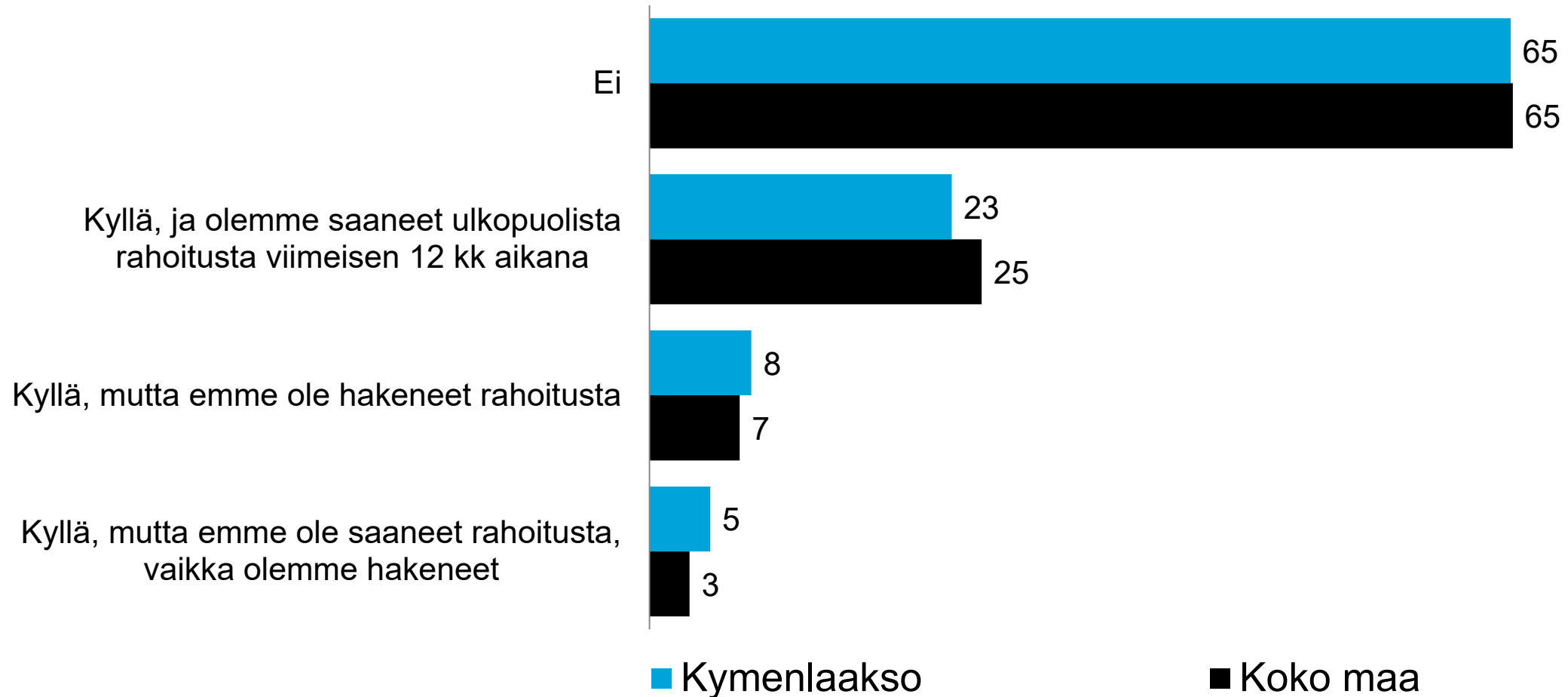
# 11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



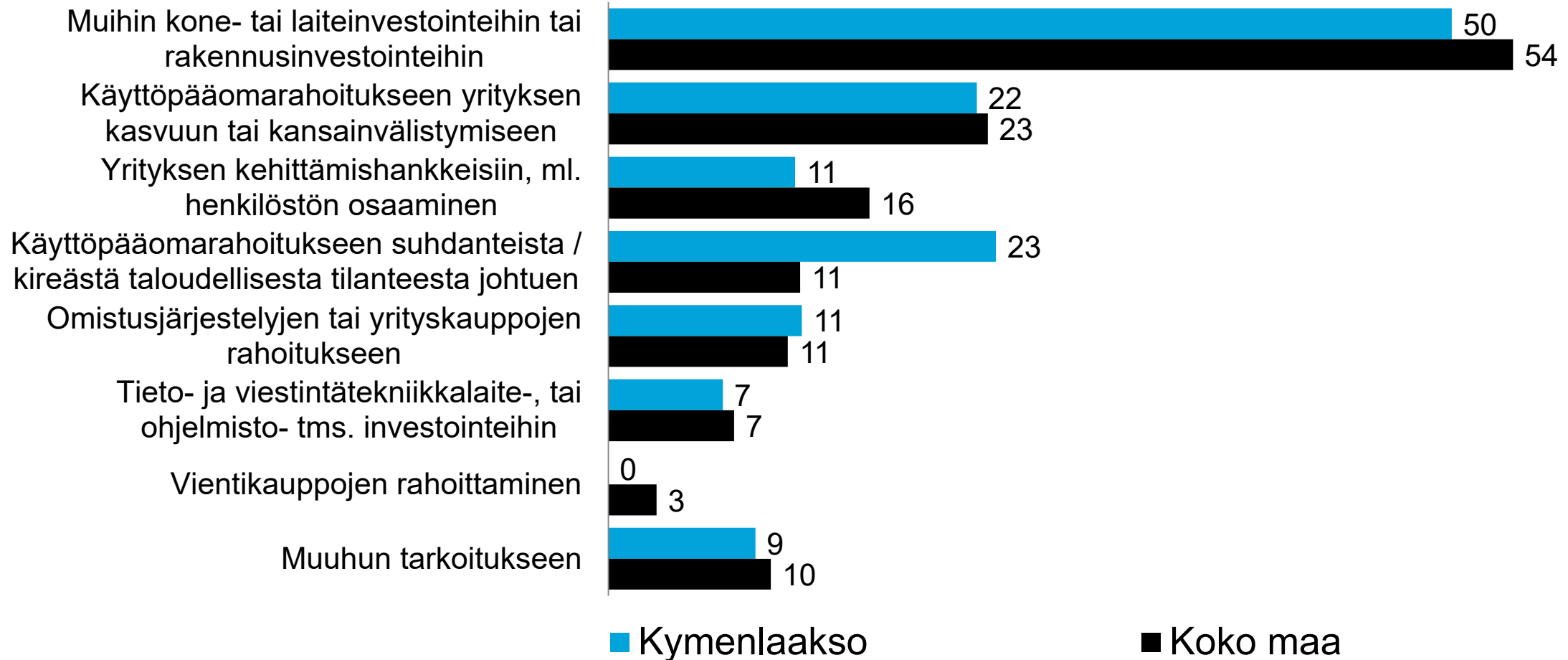
# 12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



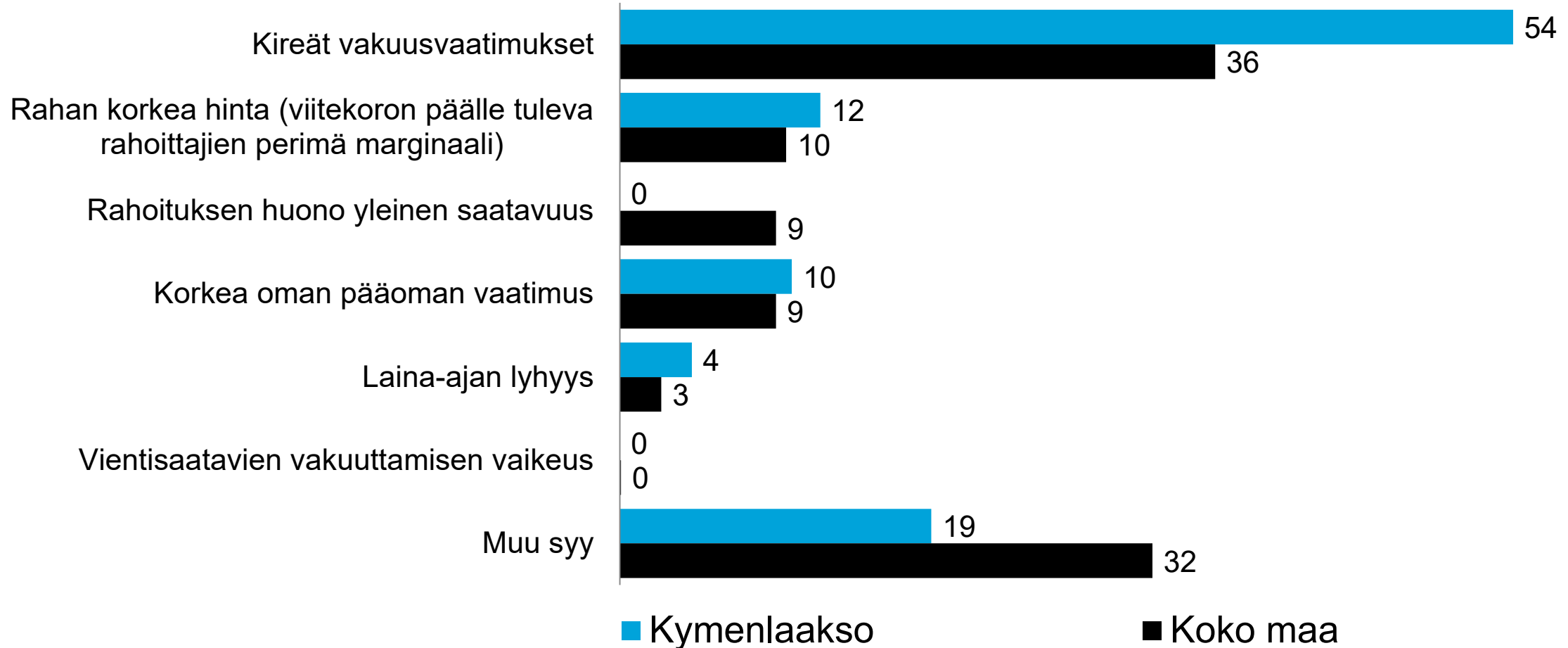
# 13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



# 14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana

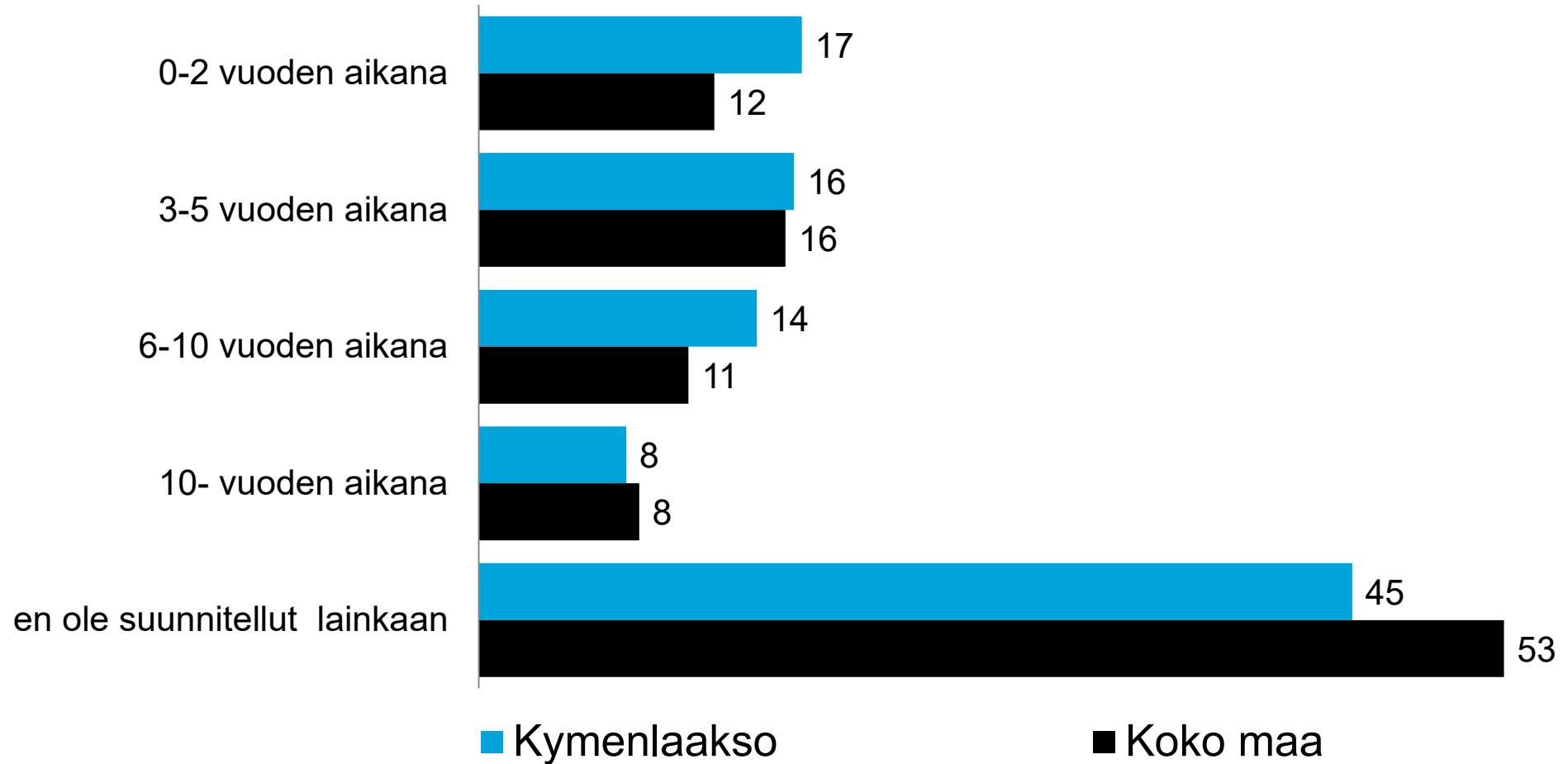


# 15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %

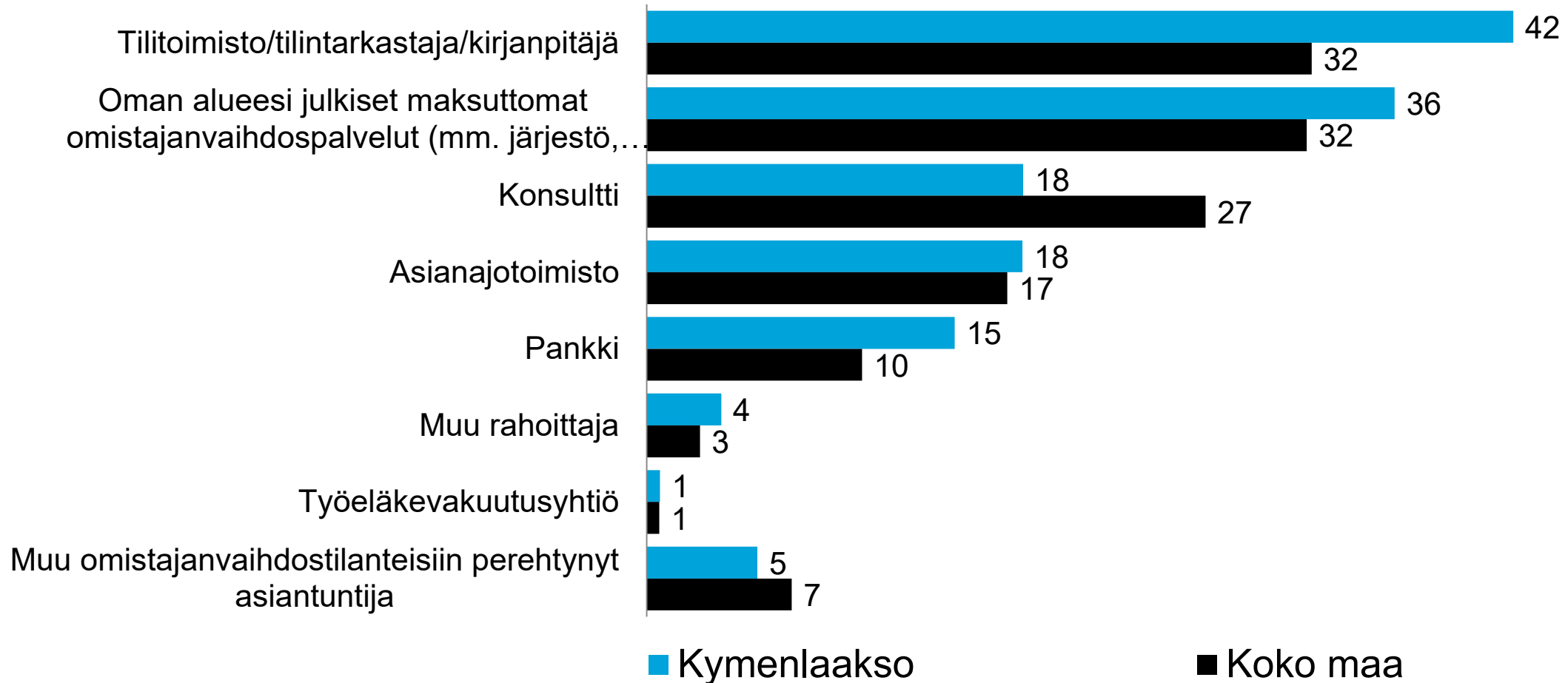




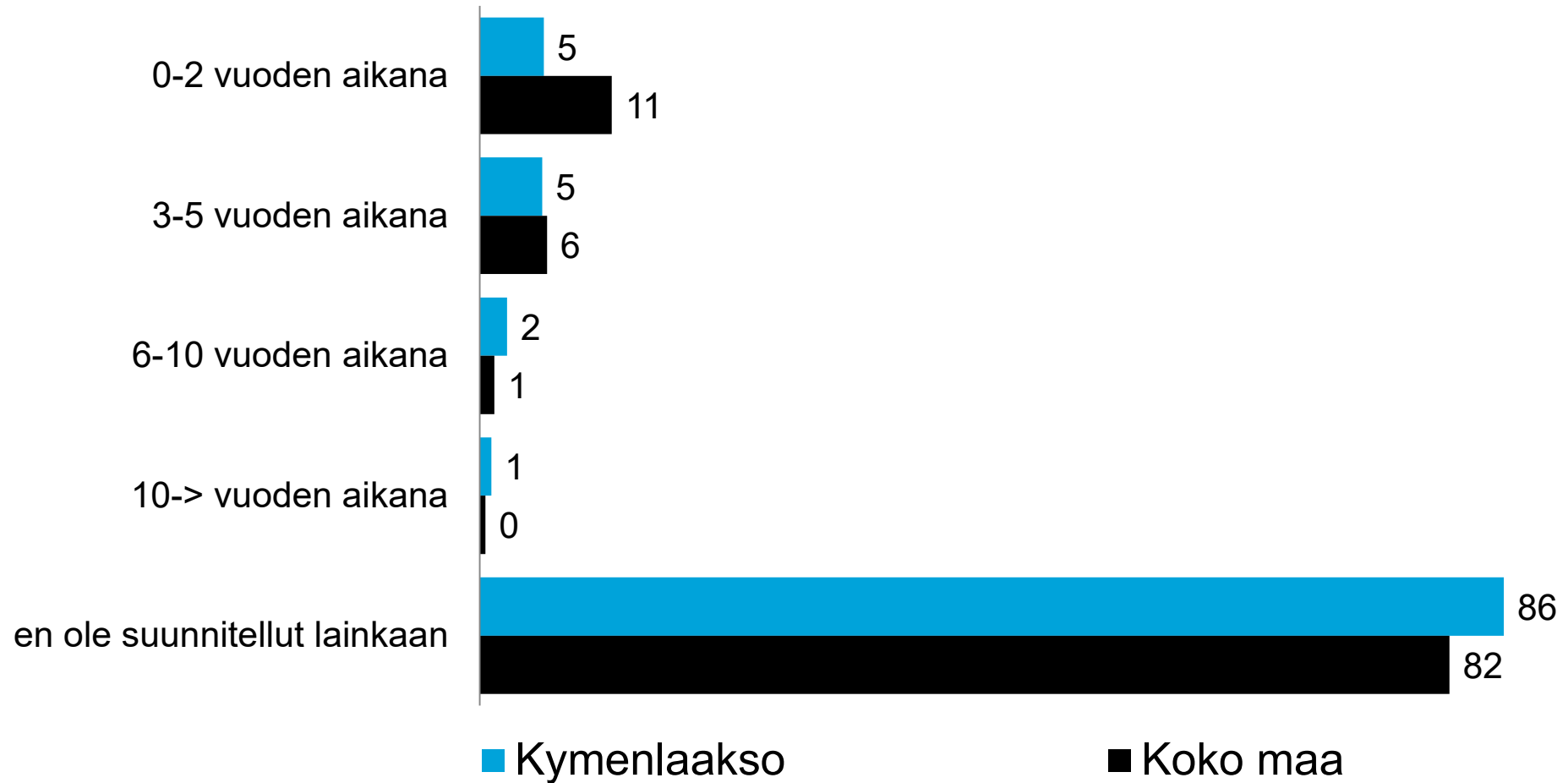
# 16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



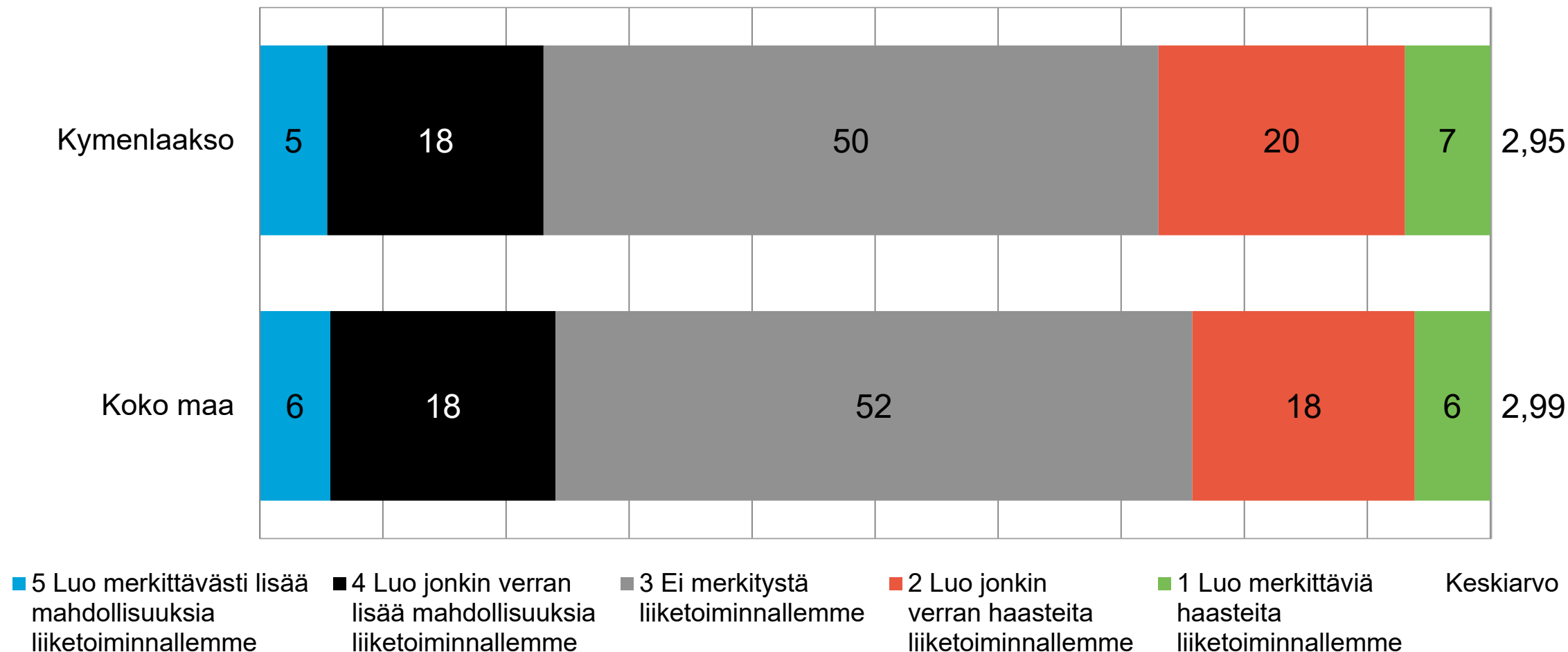
# 17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



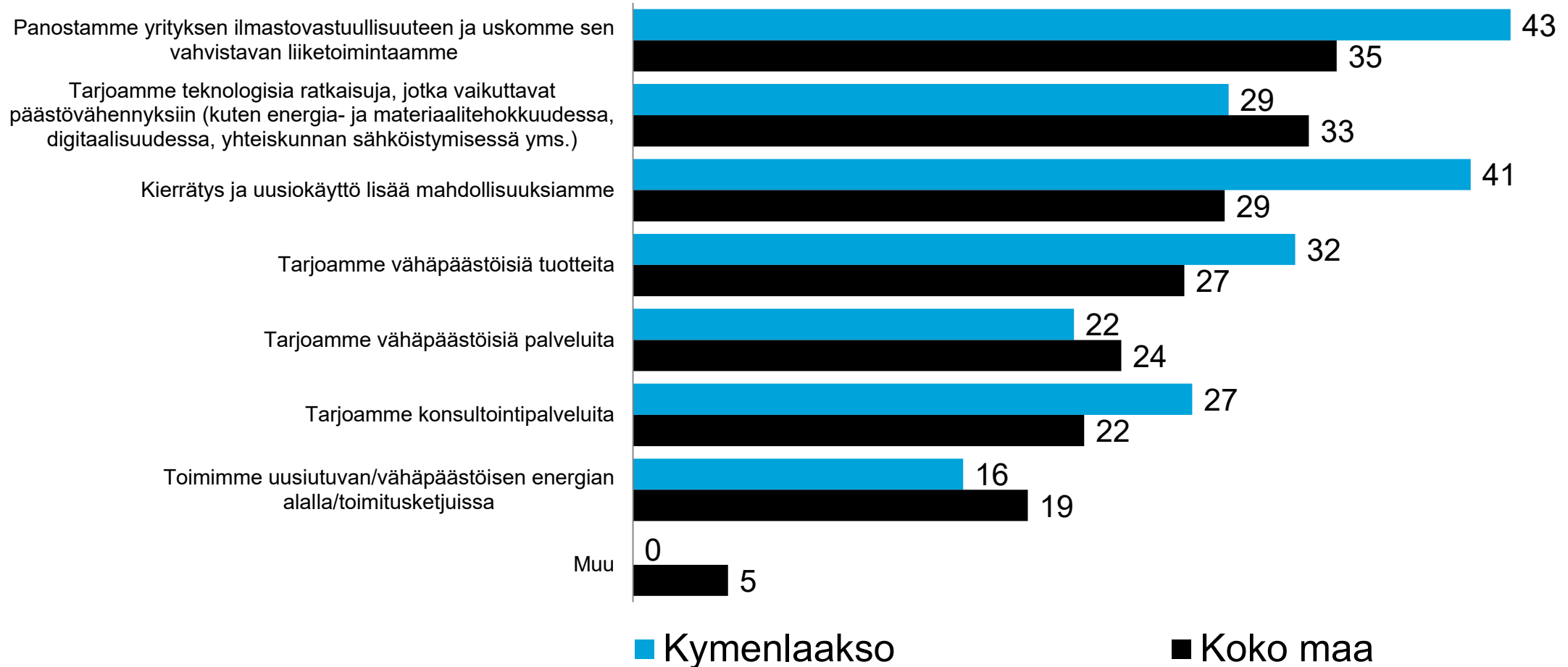
# 18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



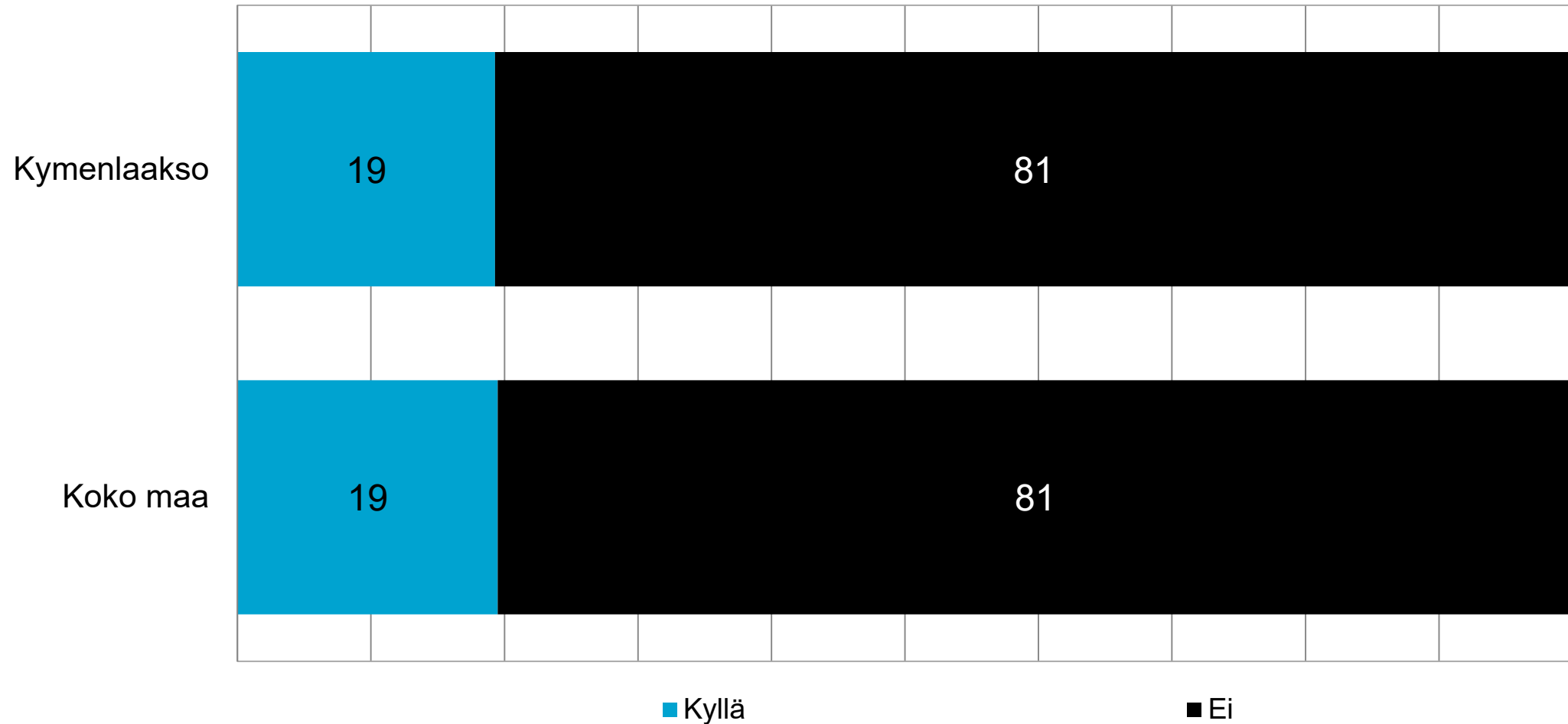
# 19. Näkemys ilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikuttavuudesta yritykseen, % yrityksistä



## 20. Mitä uusia mahdollisuuksia näkee liiketoiminnalle, % yrityksistä, joille ilmastonmuutoksen hillitsemistoimet luovat lisää mahdollisuuksia



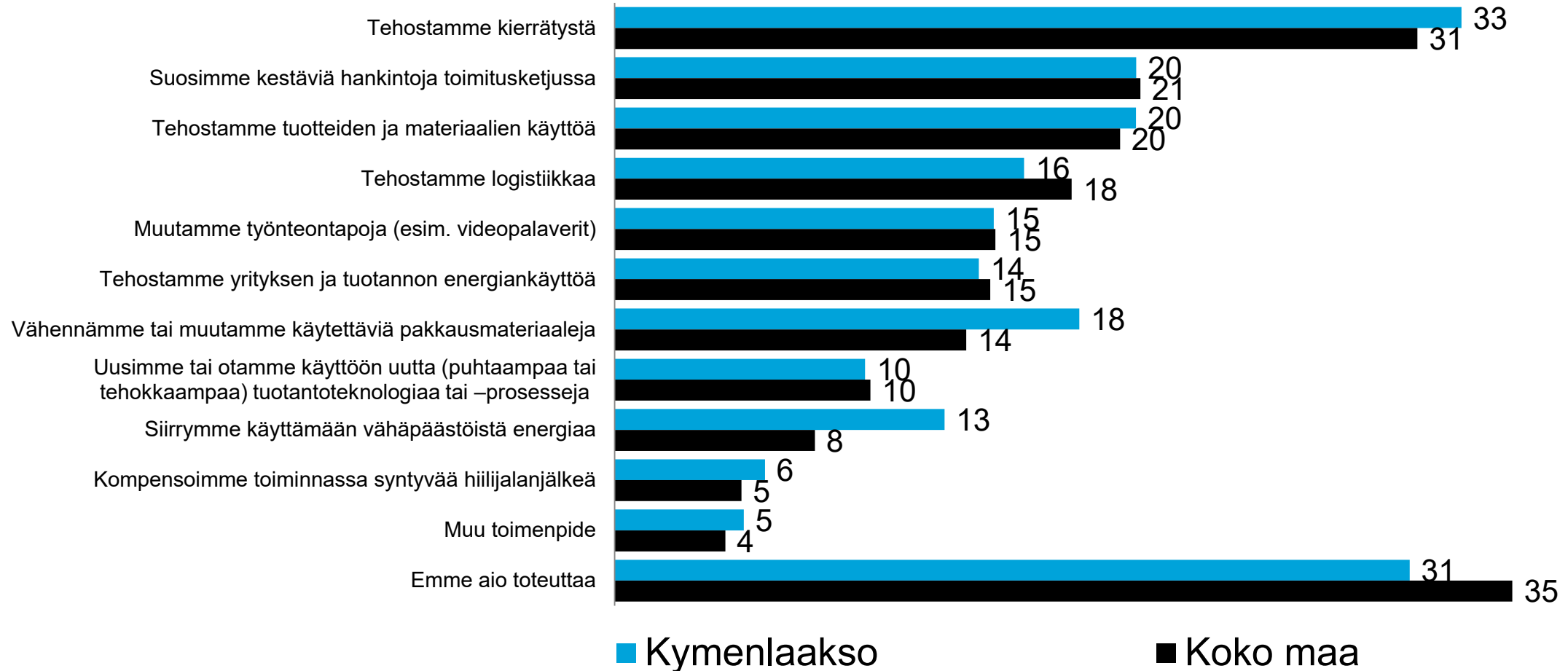
# 21. Onko yritys kartoittanut oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia, % yrityksistä



## 22. Onko yritys toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia, % yrityksistä



## 23. Aikooko yritys toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana, % yrityksistä





## 24. Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt, % yrityksistä, jotka ovat toteuttaneet / aikovat toteuttaa toimia ilmastovaikutuksen vähentämiseksi



**YRITTÄJYYDEN**  
**PUOLESTA**