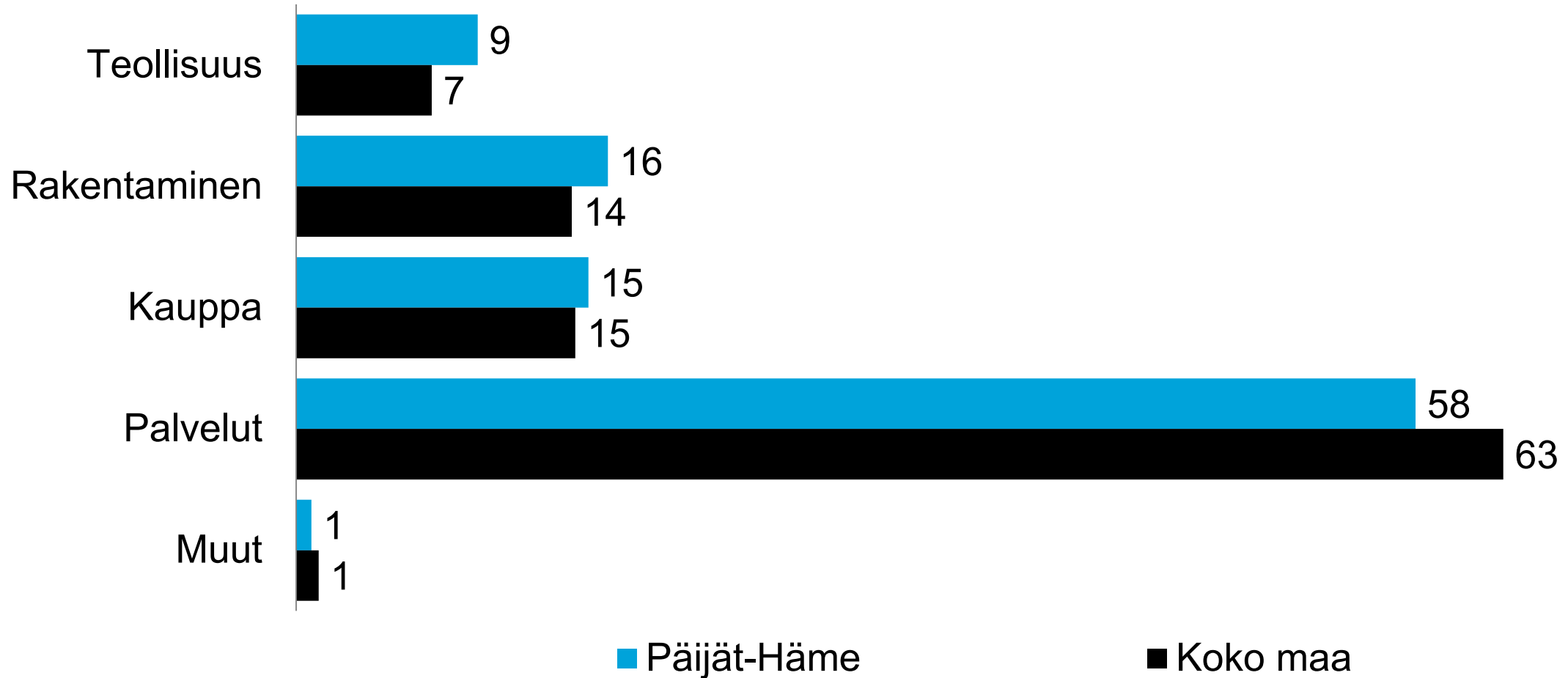


Pk-yritysbarometri, syksy 2019

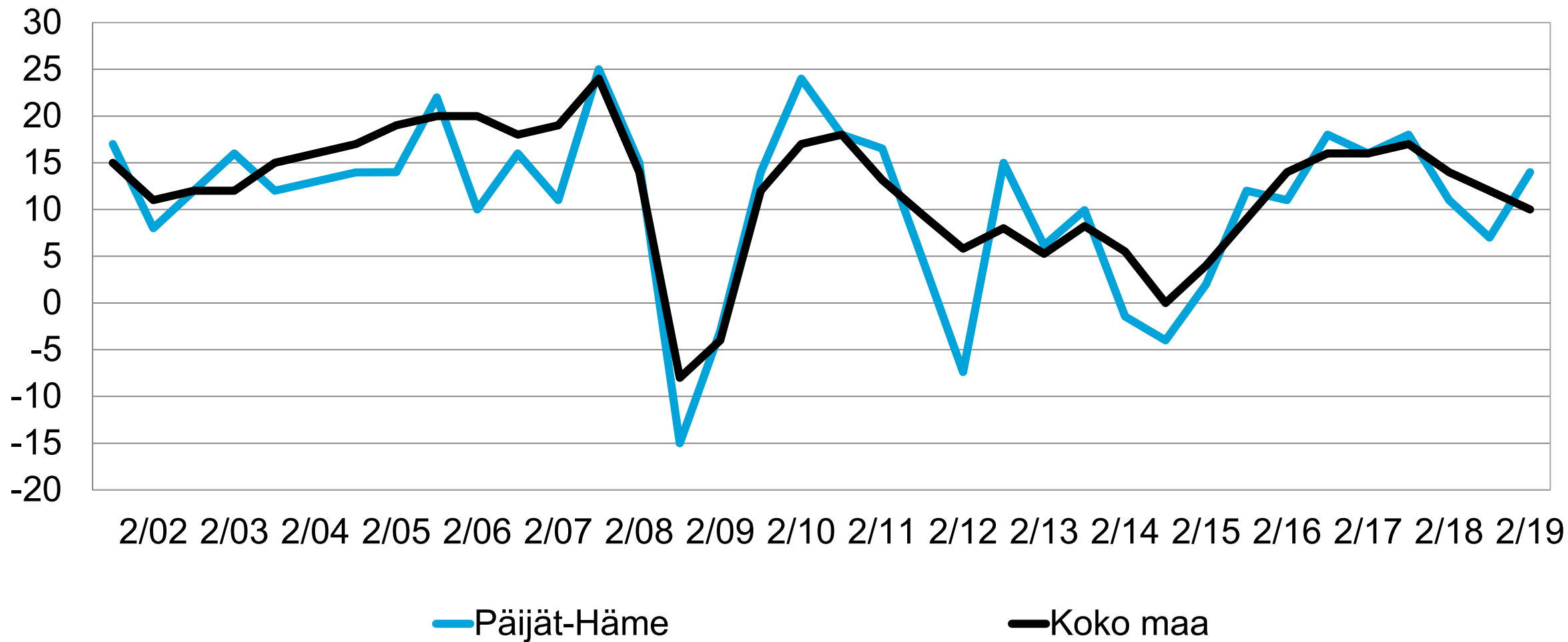
Aluekalvot, Päijät-Häme



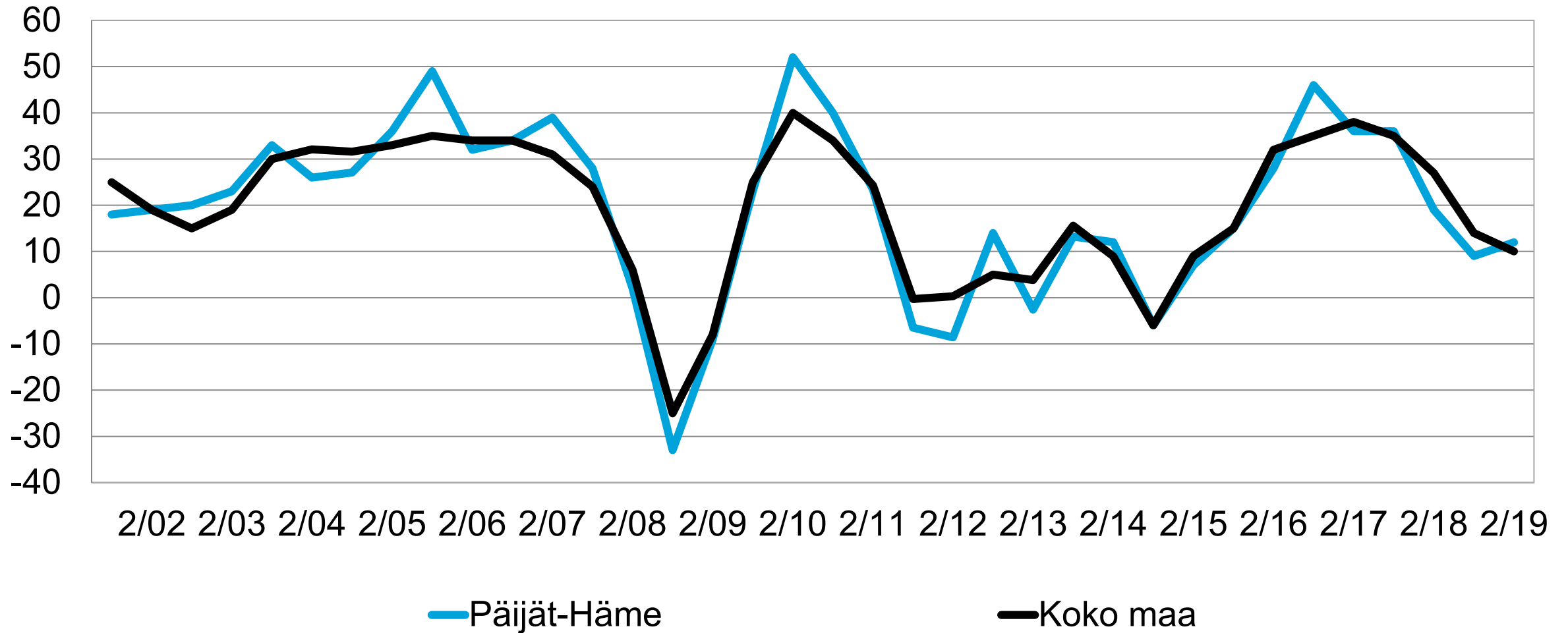
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



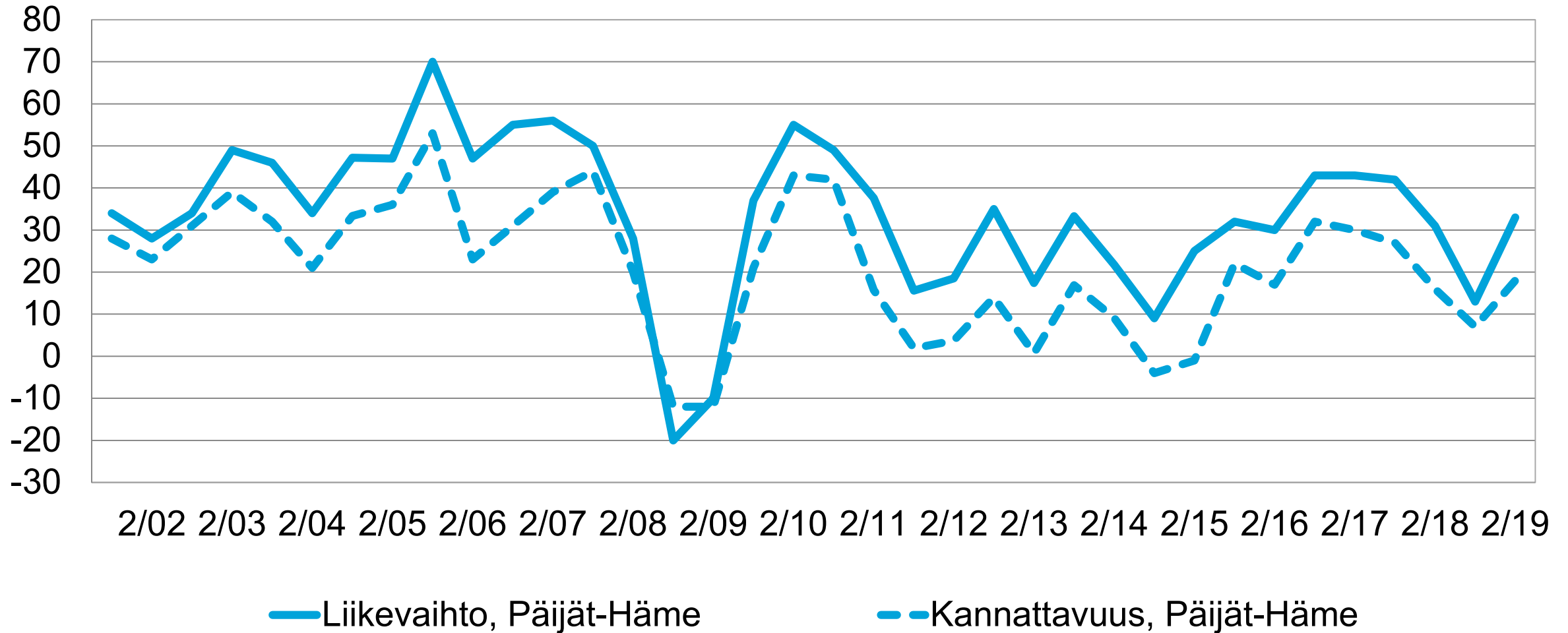
2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



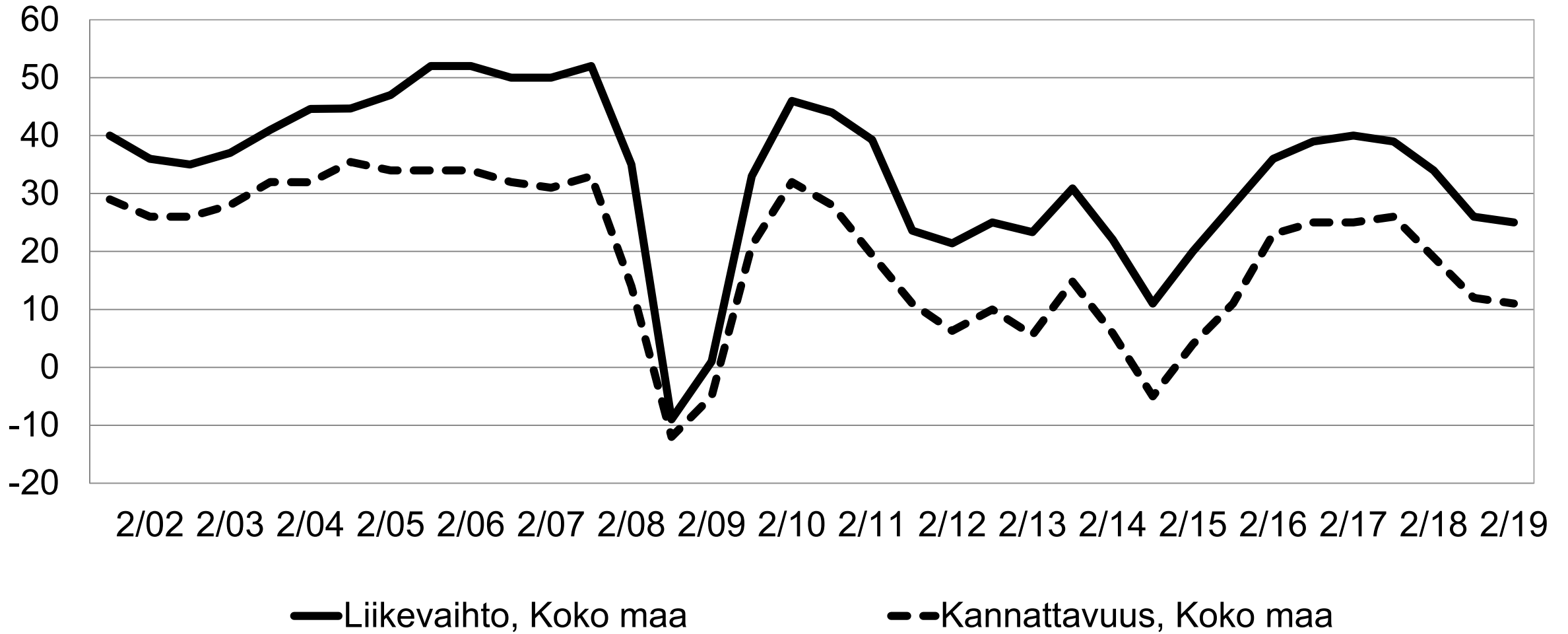
3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



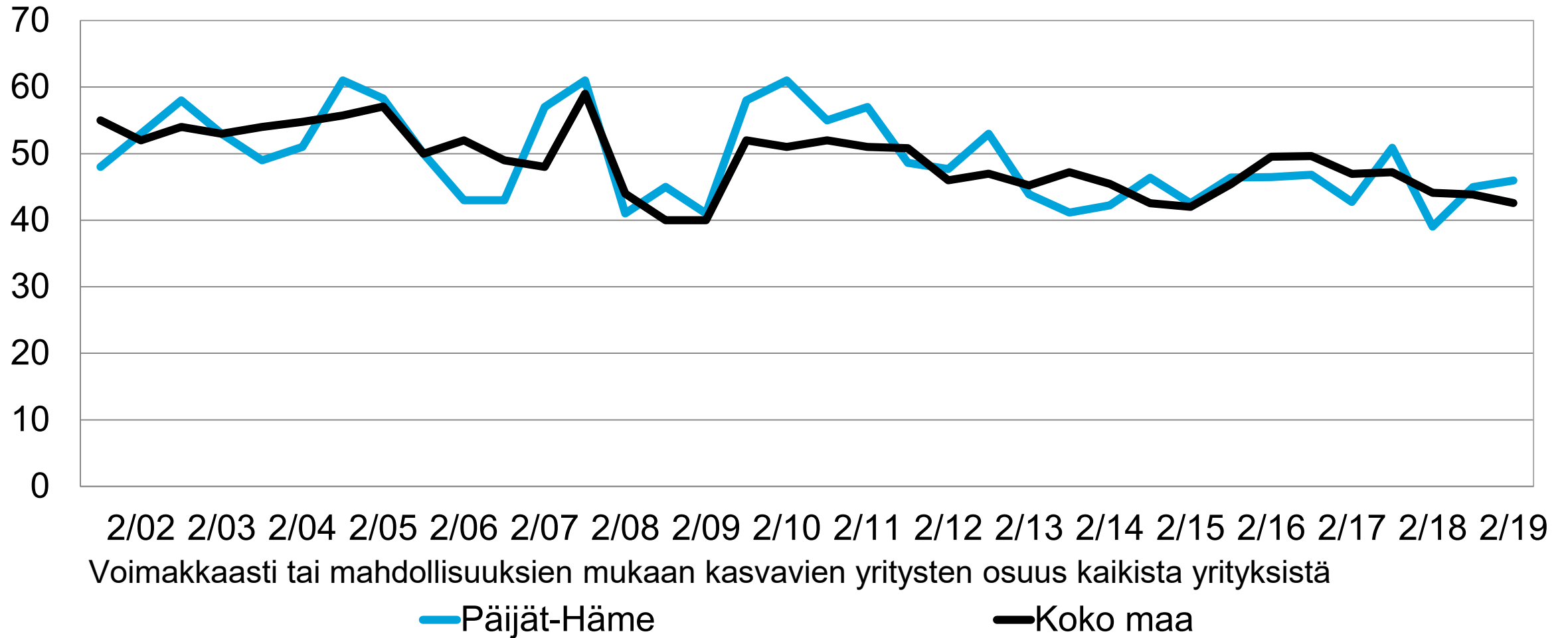
4. Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



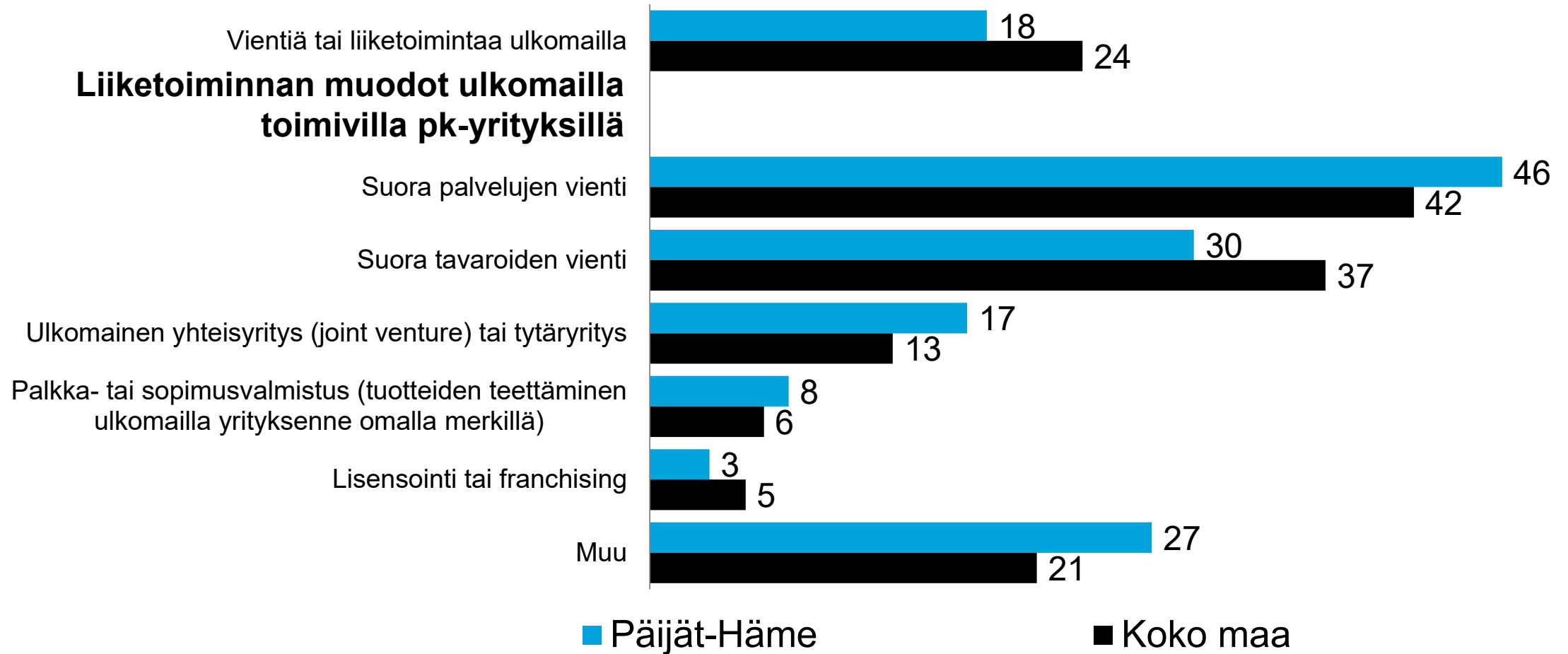
5. Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



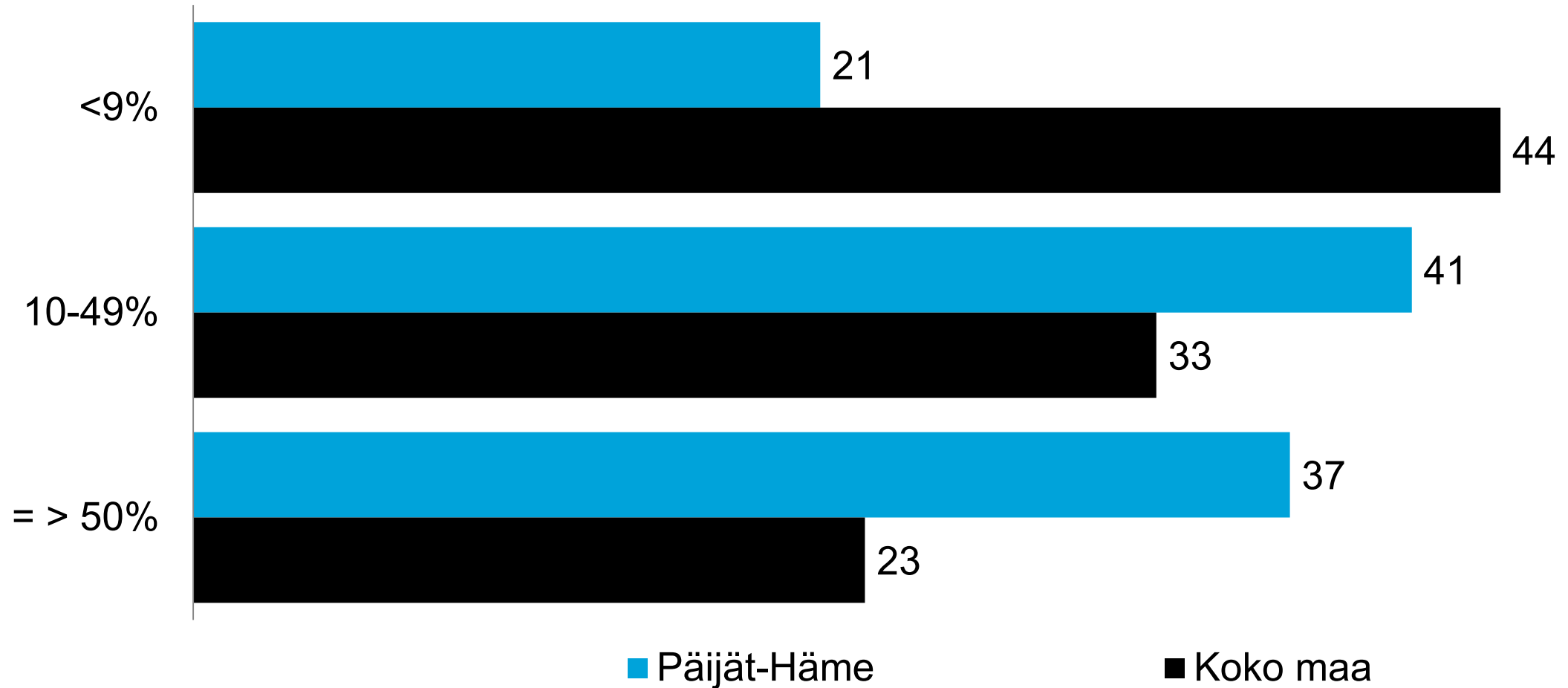
6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



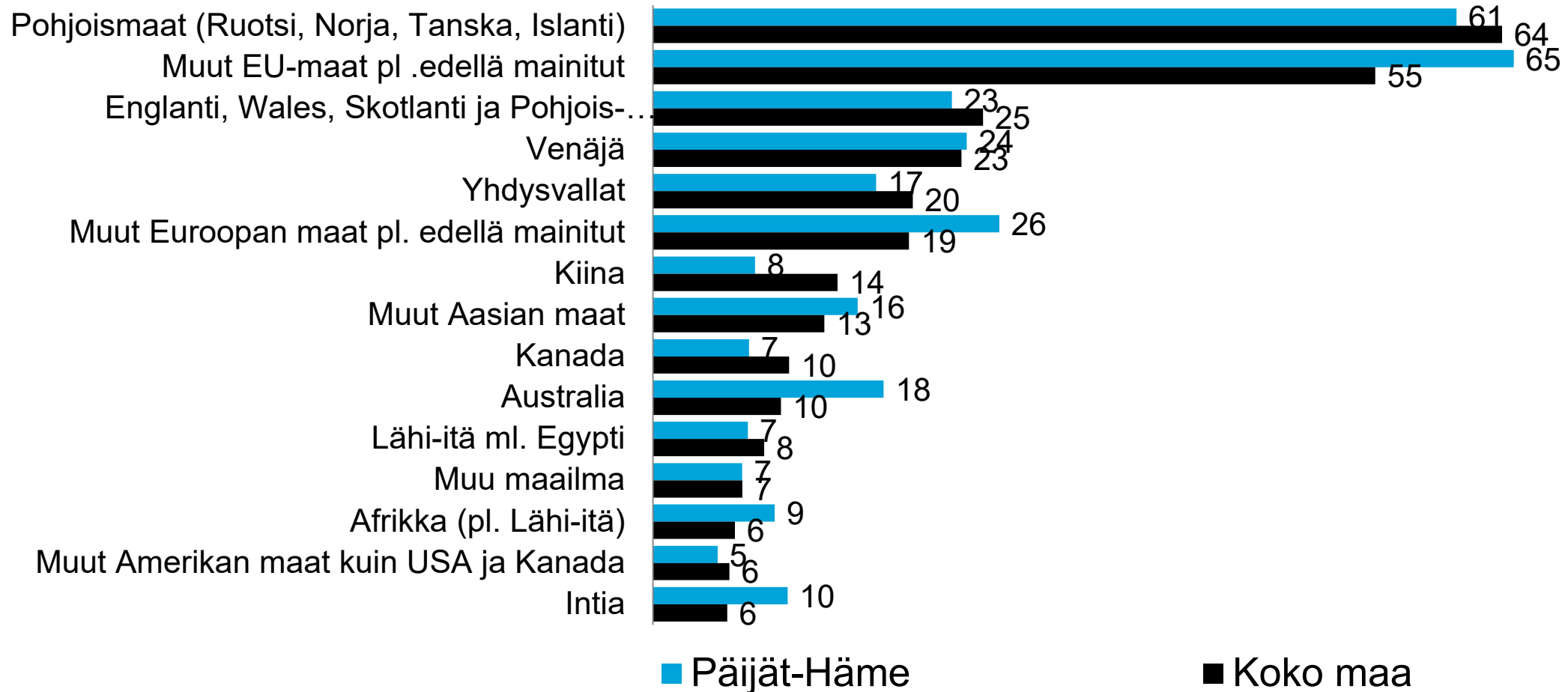
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



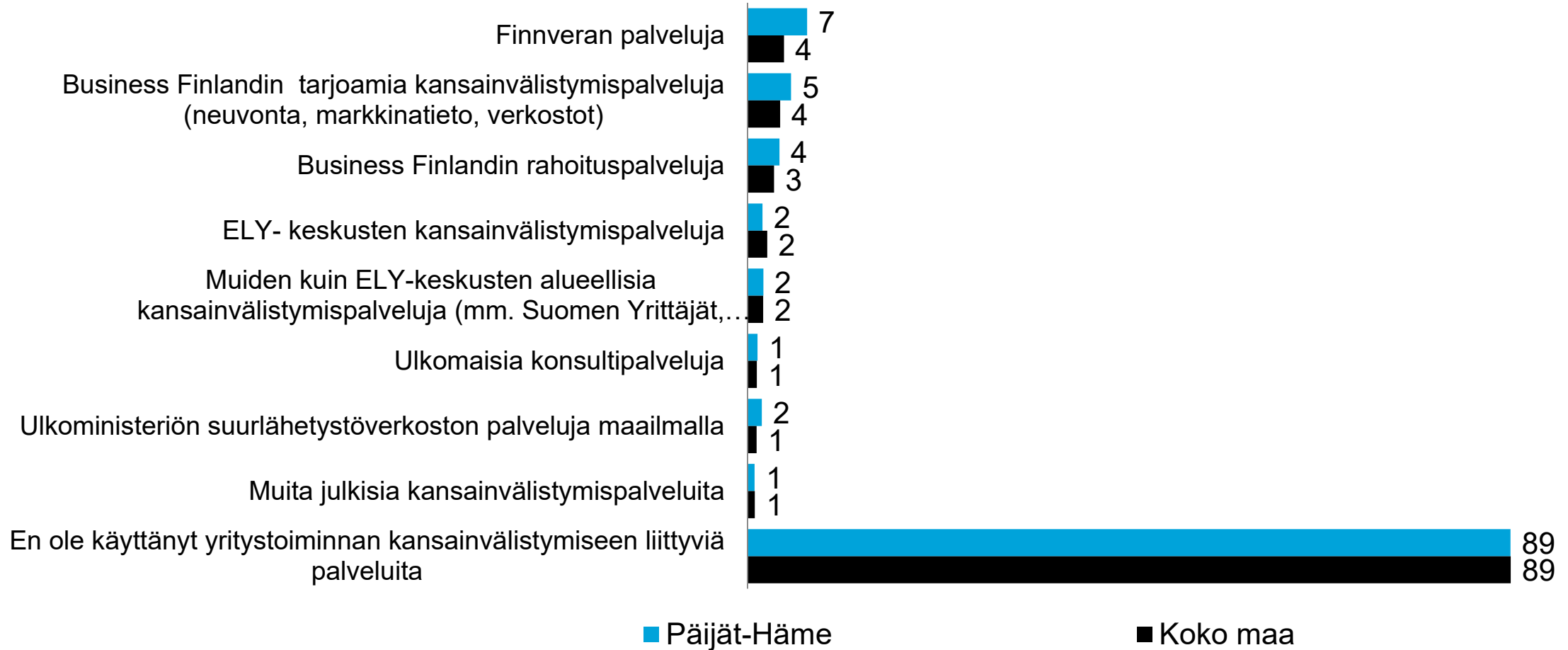
8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2018, % yrityksistä



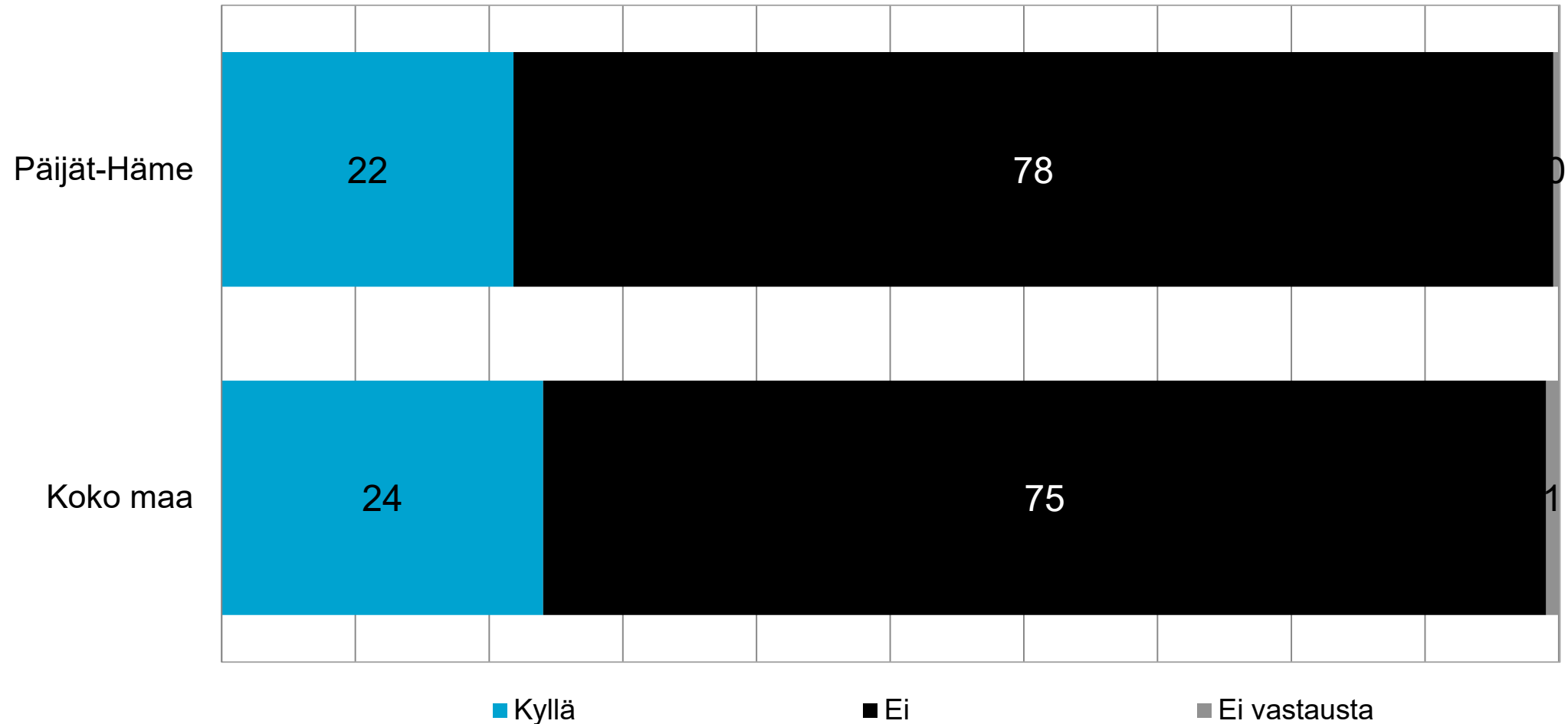
9. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



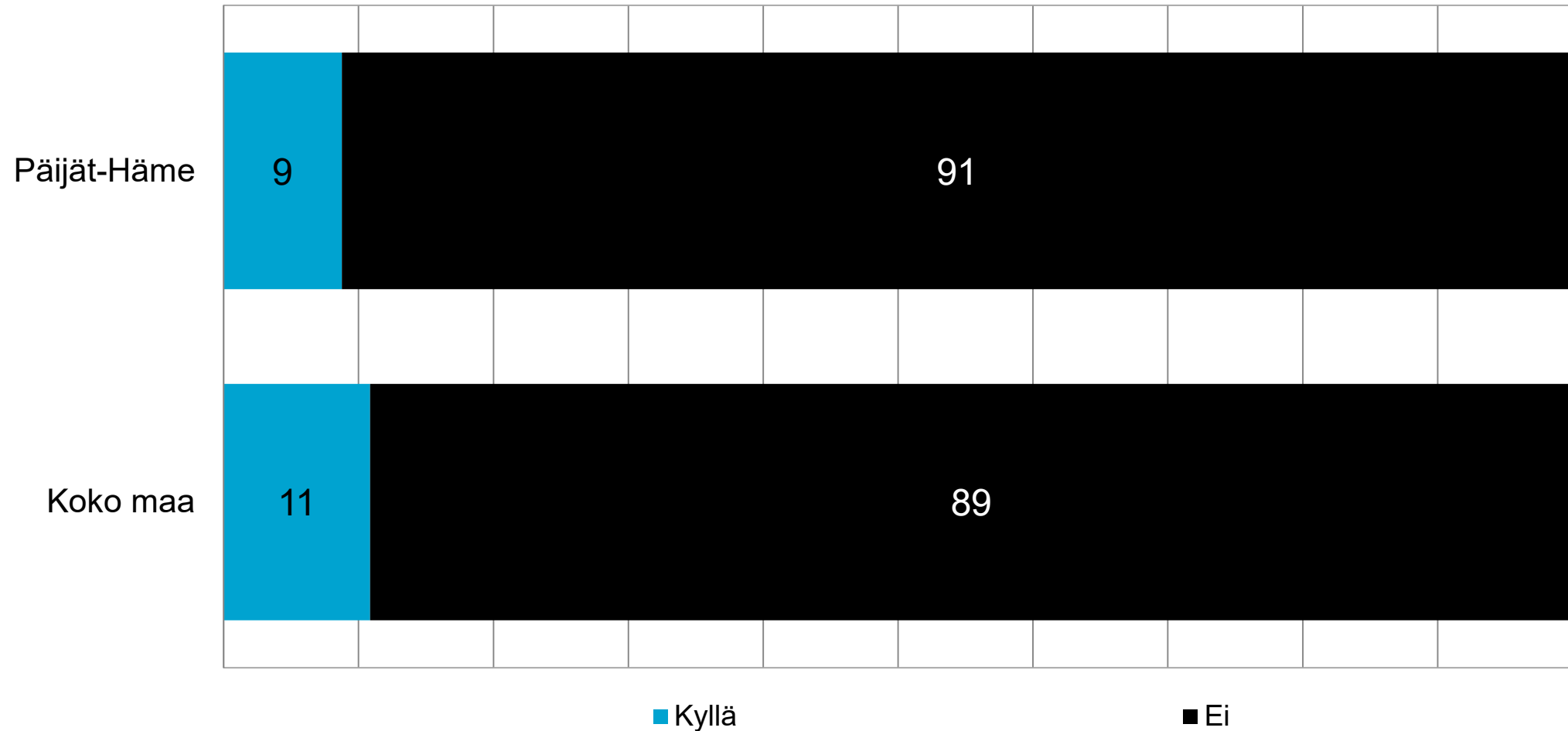
10. Oletteko käyttäneet seuraavia kansainvälistymiseen liittyviä palveluita viimeisen vuoden aikana?, %



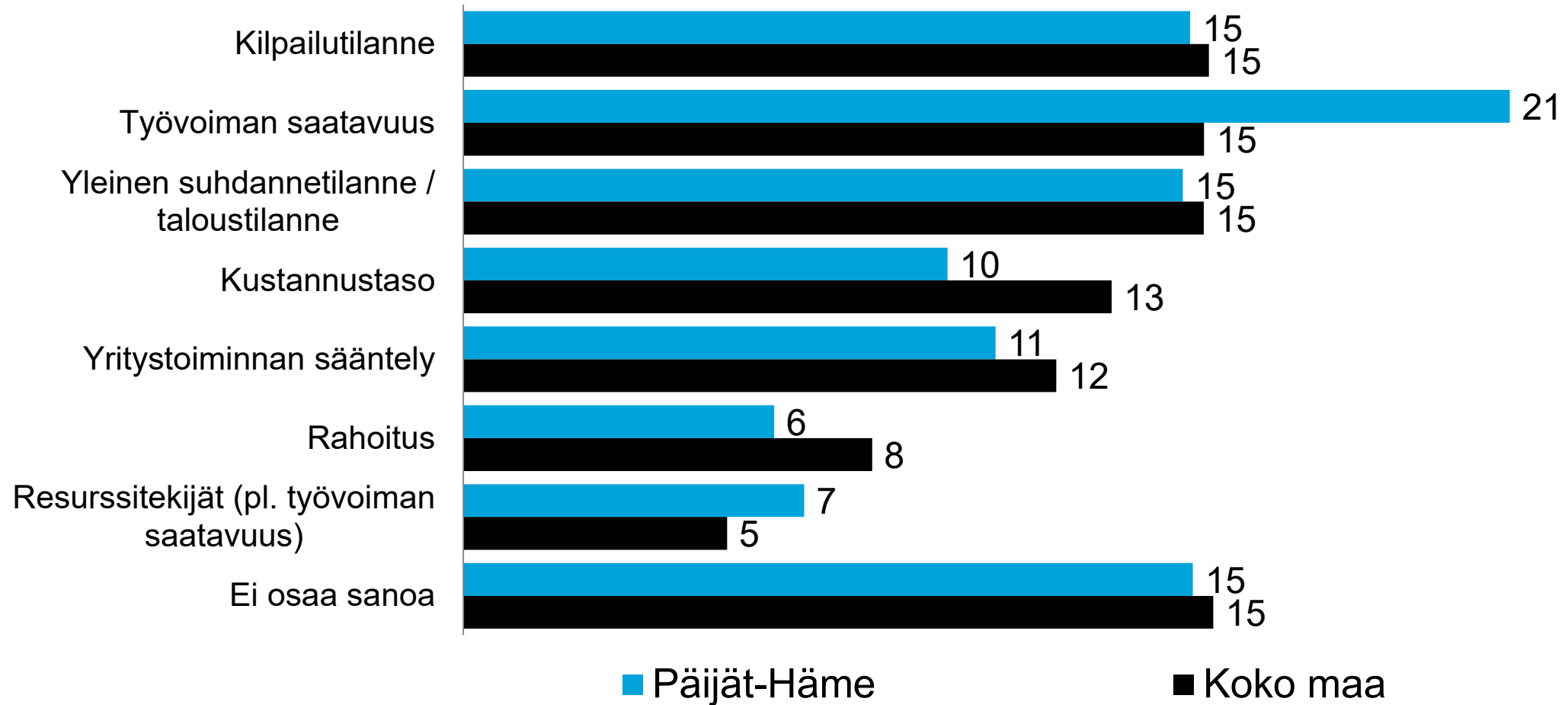
11. Onko yrityksenne kiinnostunut rekrytoimaan ulkomaalaista työvoimaa tulevaisuudessa?, %



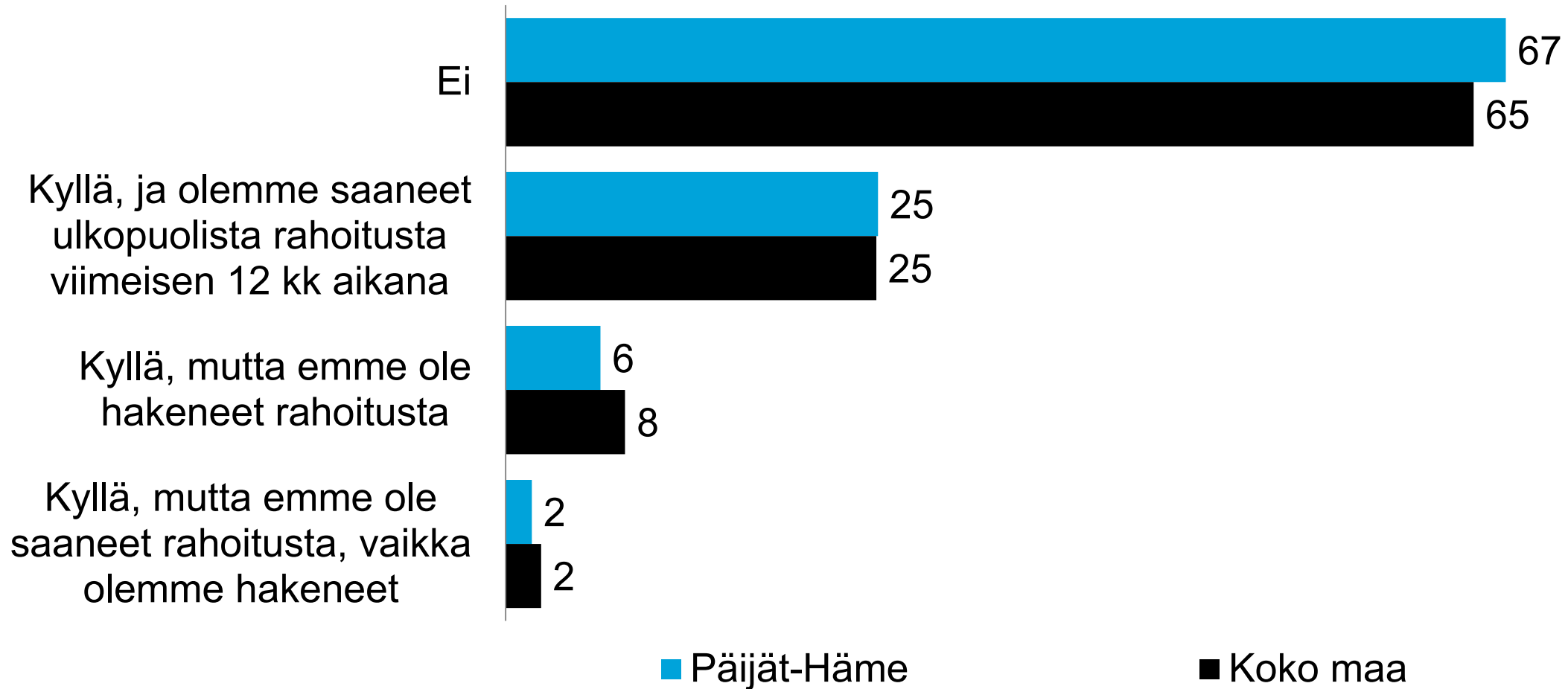
12. Onko yrityksellänne tarvetta hyödyntää kansainvälistymispalveluita seuraavan 12 kk aikana?, %



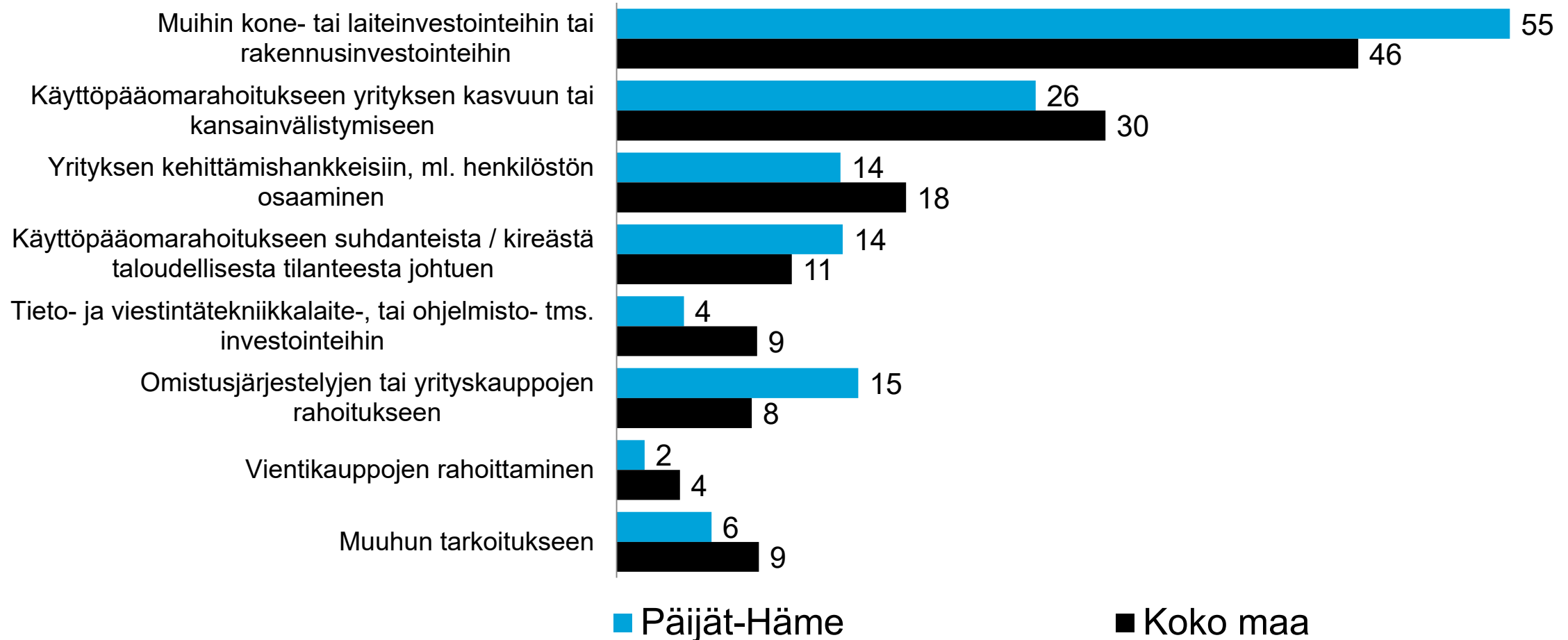
13. Pk-yritysten pahimmat ulkopuoliset kehittämisen esteet, %



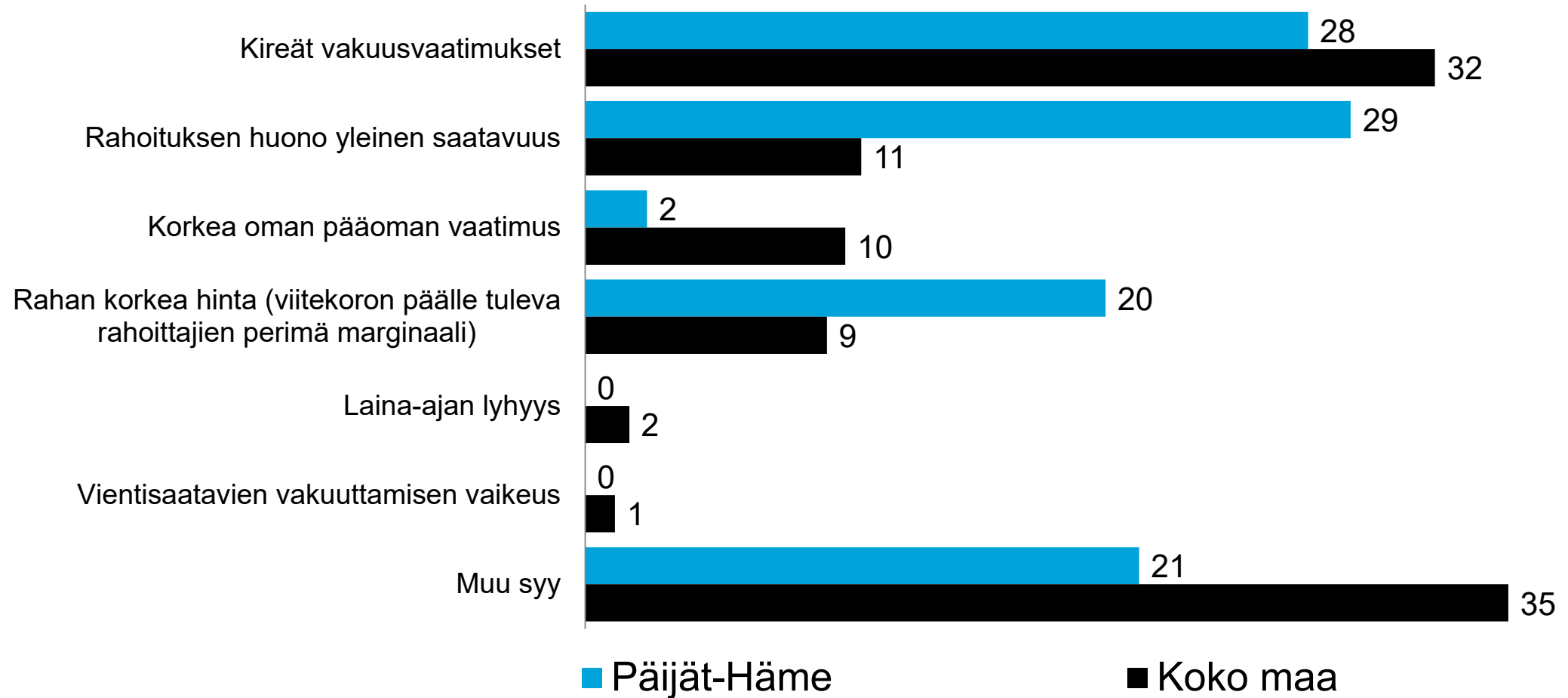
14. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



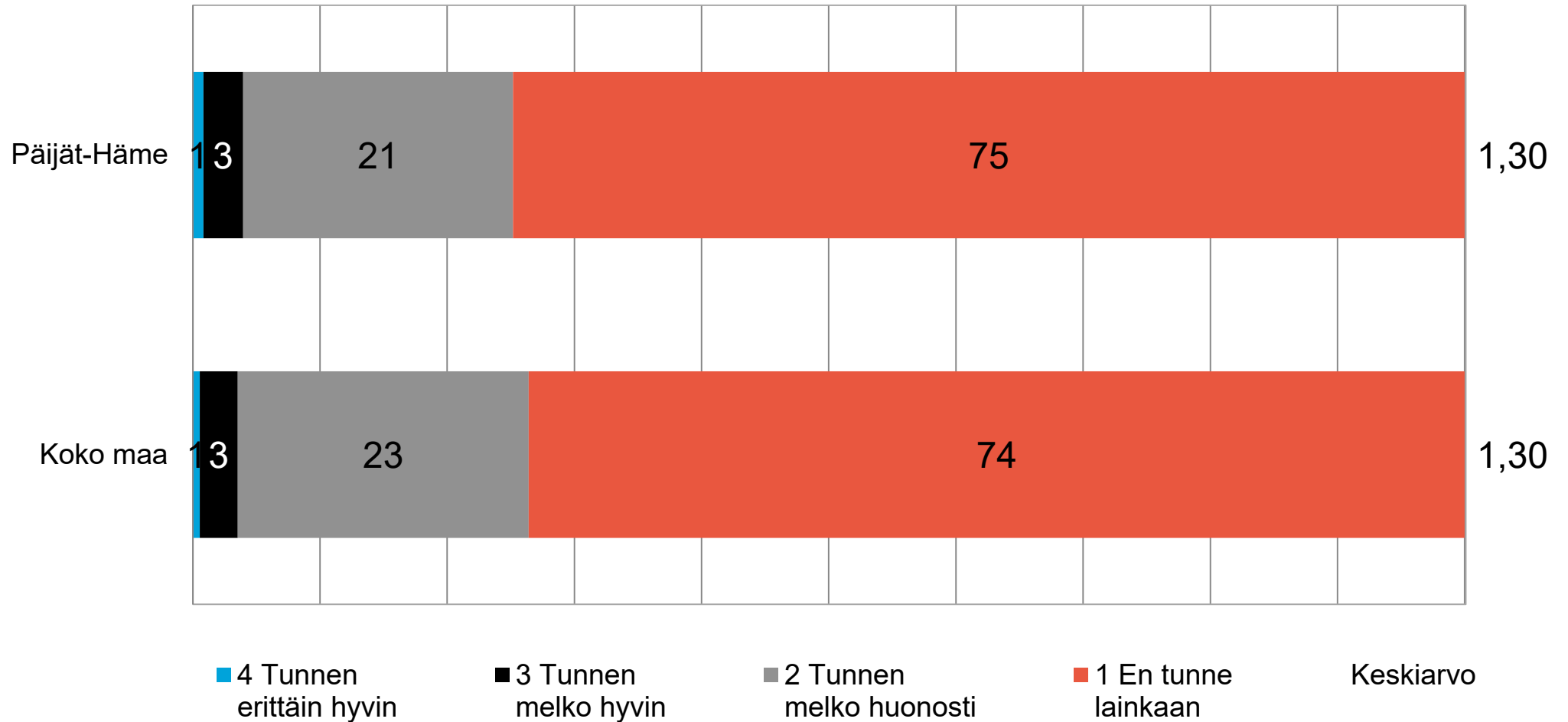
15. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana



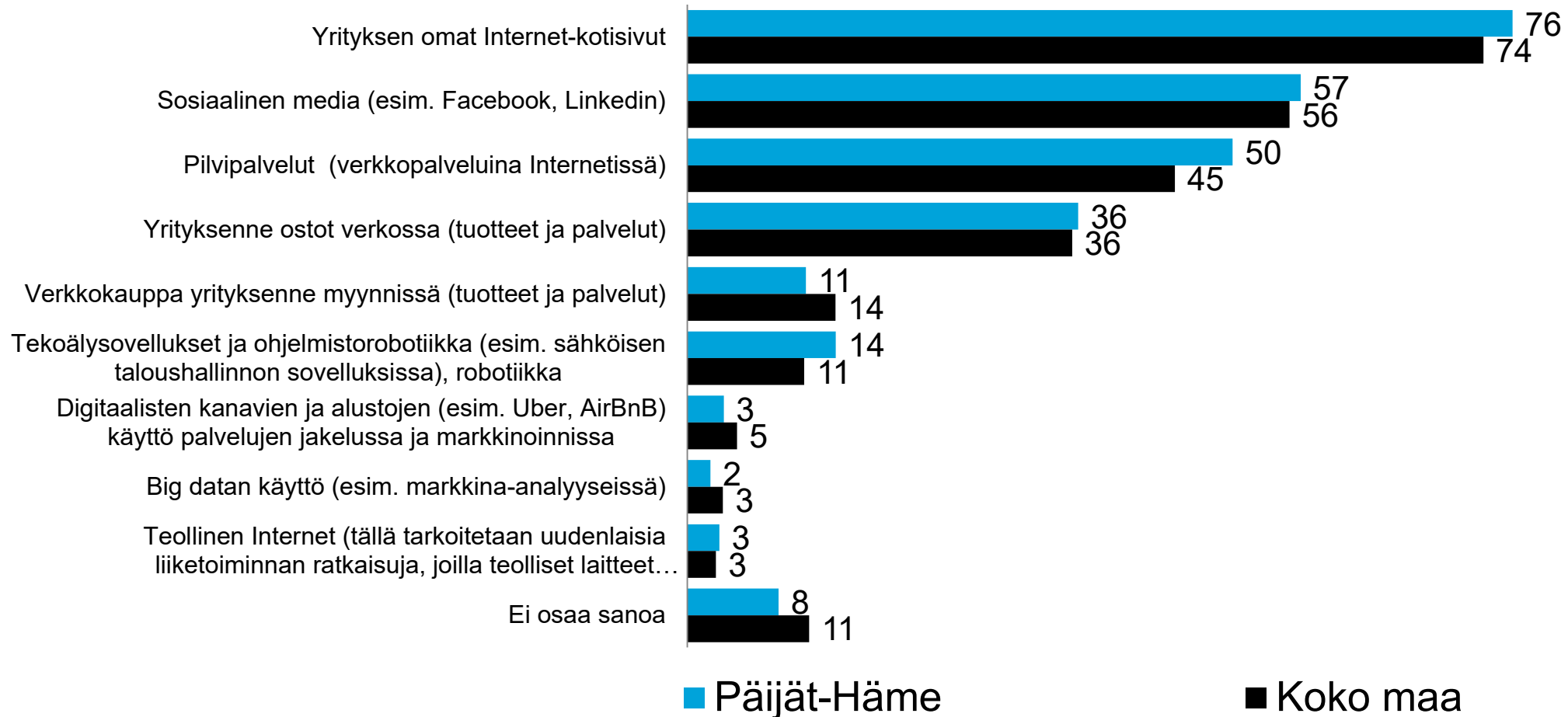
16. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



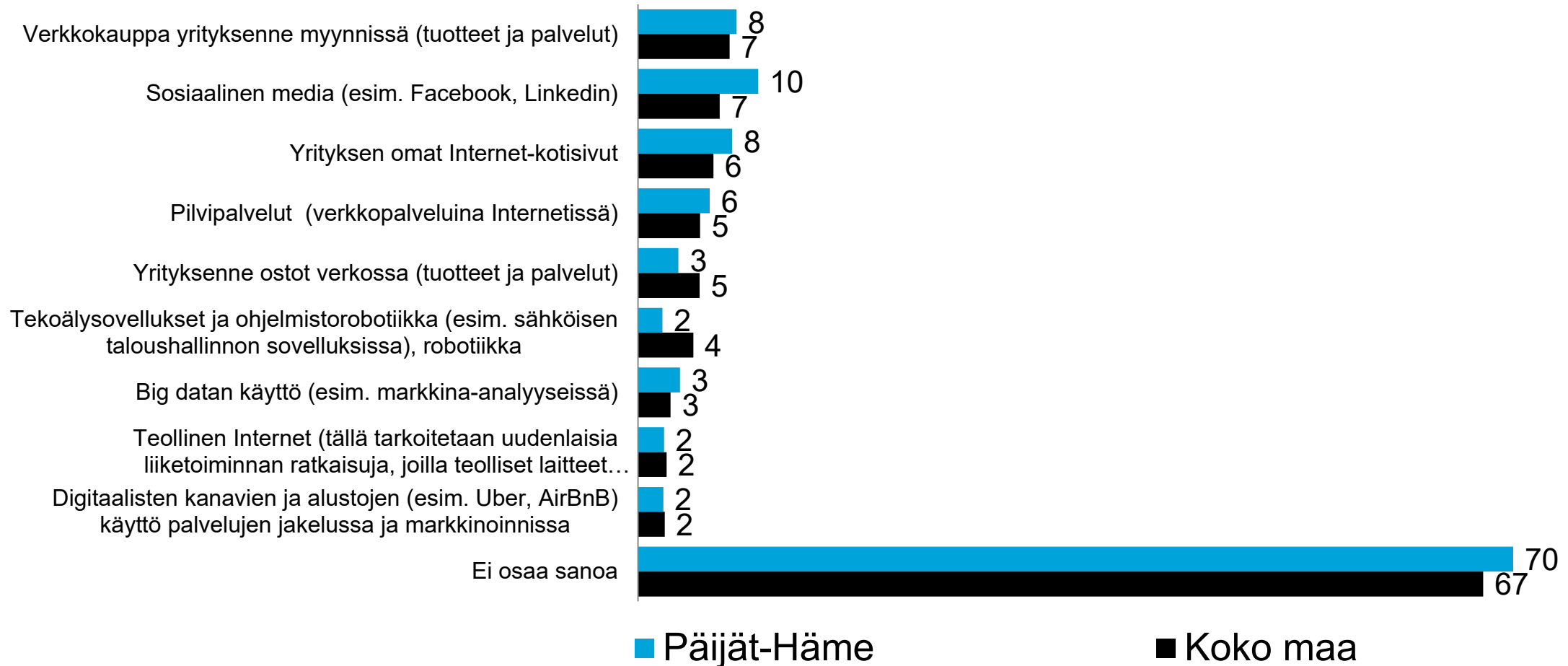
17. Miten hyvin tunnette EU:n tarjoamat laina-, takaus- tai sijoitustuotteet?, %



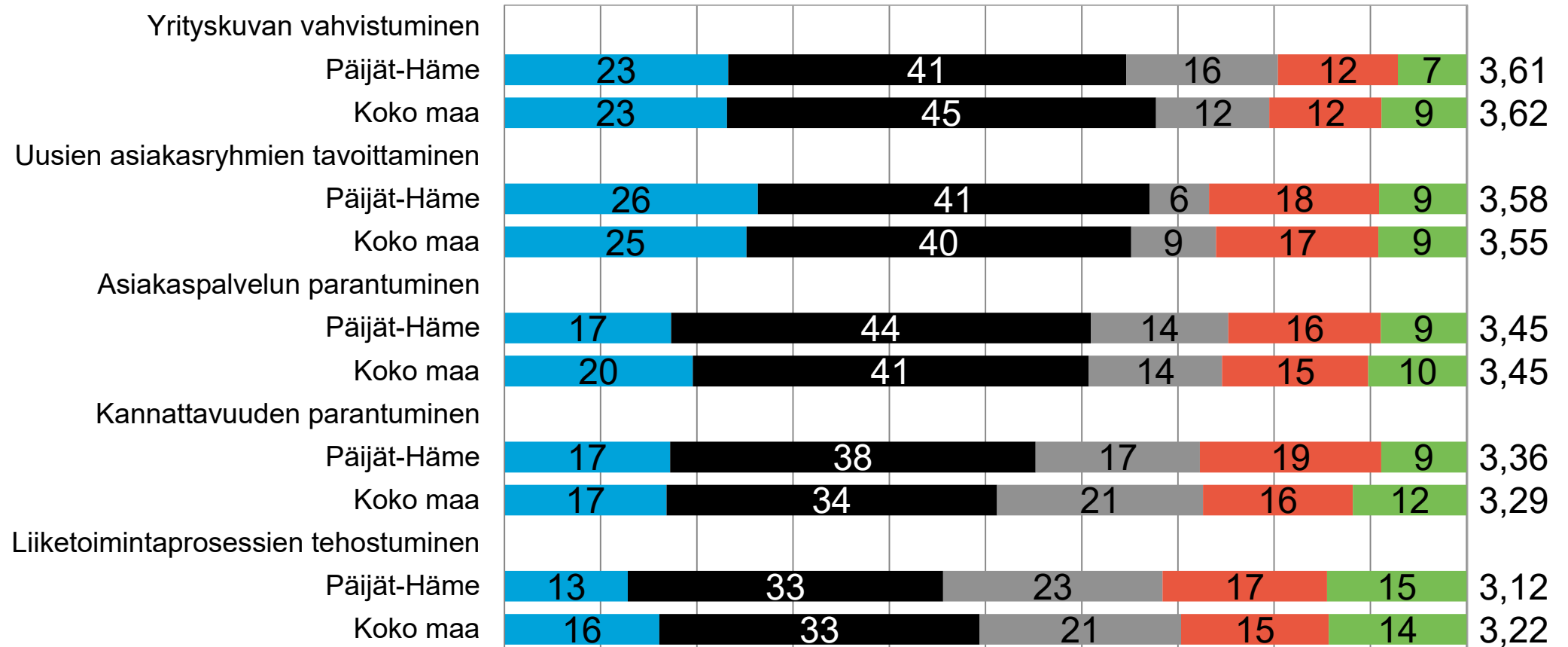
18. Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



19. Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %

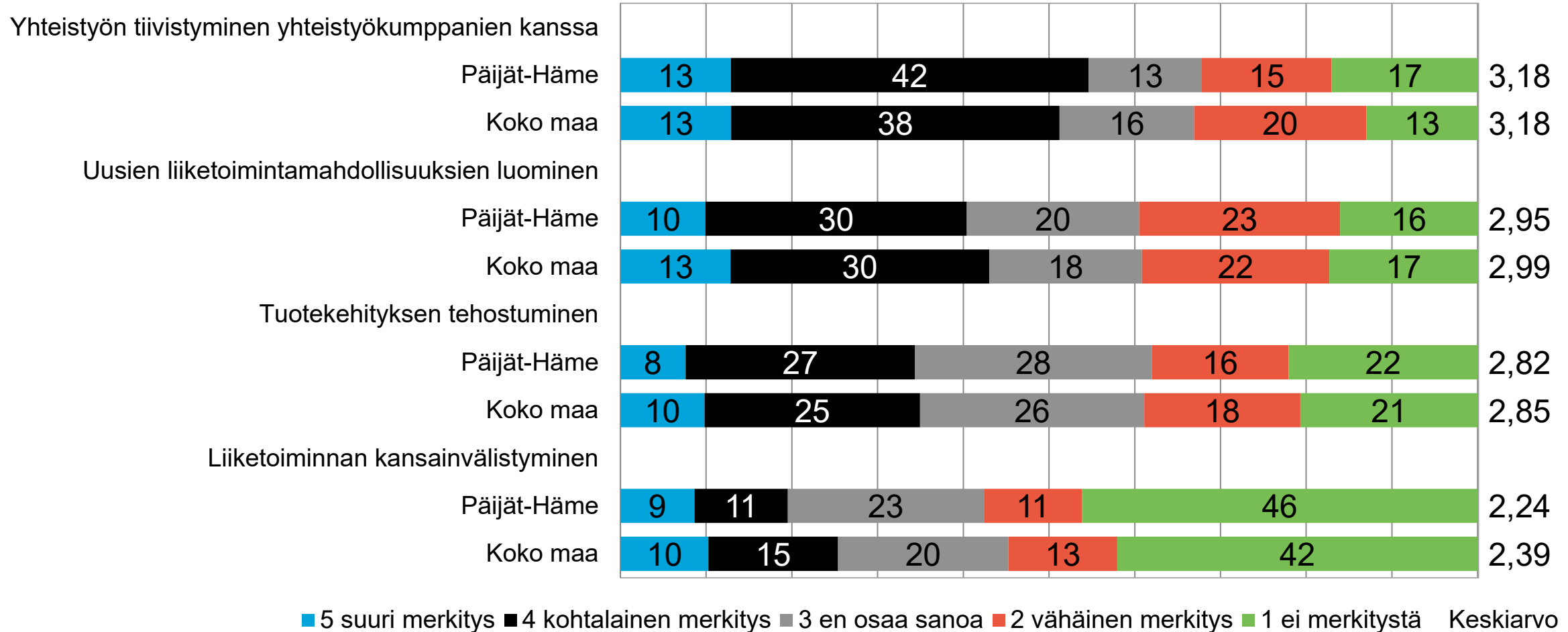


20. Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, % 1/2

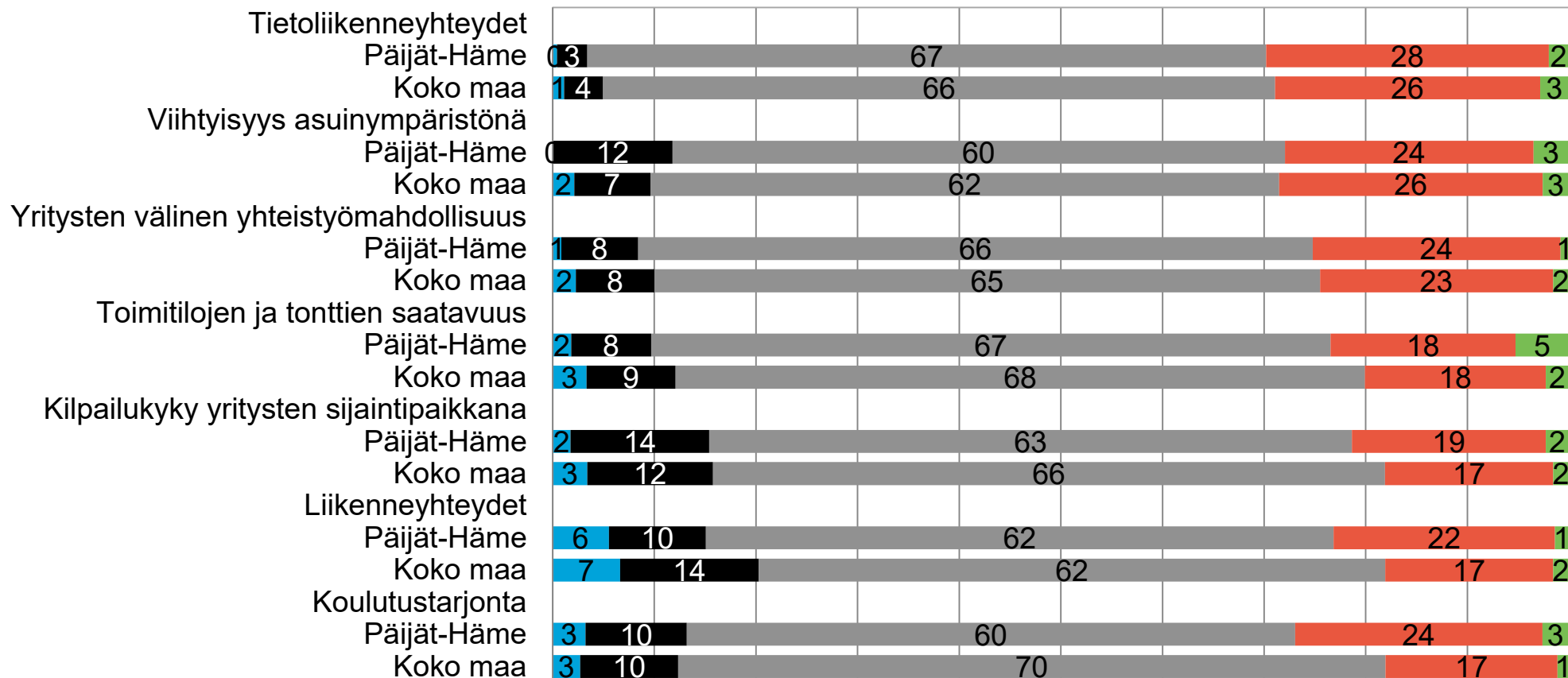


■ 5 suuri merkitys ■ 4 kohtalainen merkitys ■ 3 en osaa sanoa ■ 2 vähäinen merkitys ■ 1 ei merkitystä Keskiarvo

21. Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, % 2/2

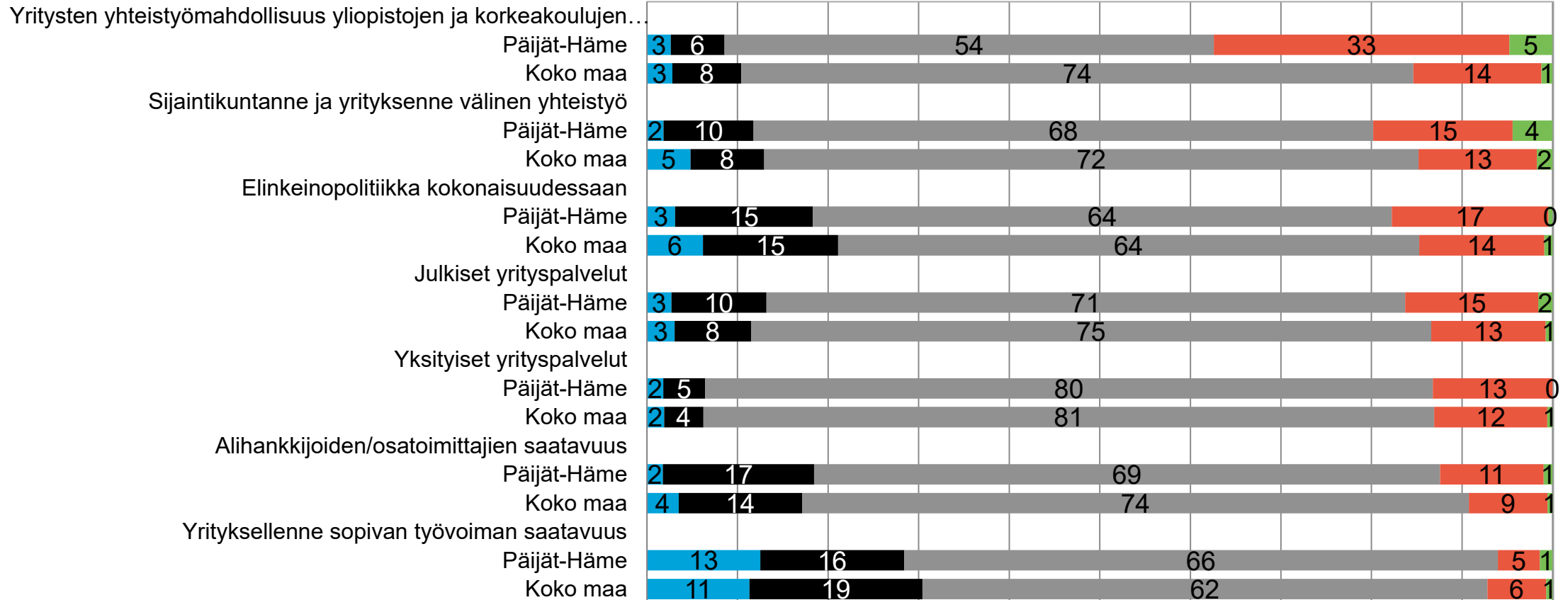


22. Arvio toimintaympäristöä kuvaavien osatekijöiden kehityksestä viimeisen kahden vuoden aikana yrityksen sijaintikunnassa, % 1/2



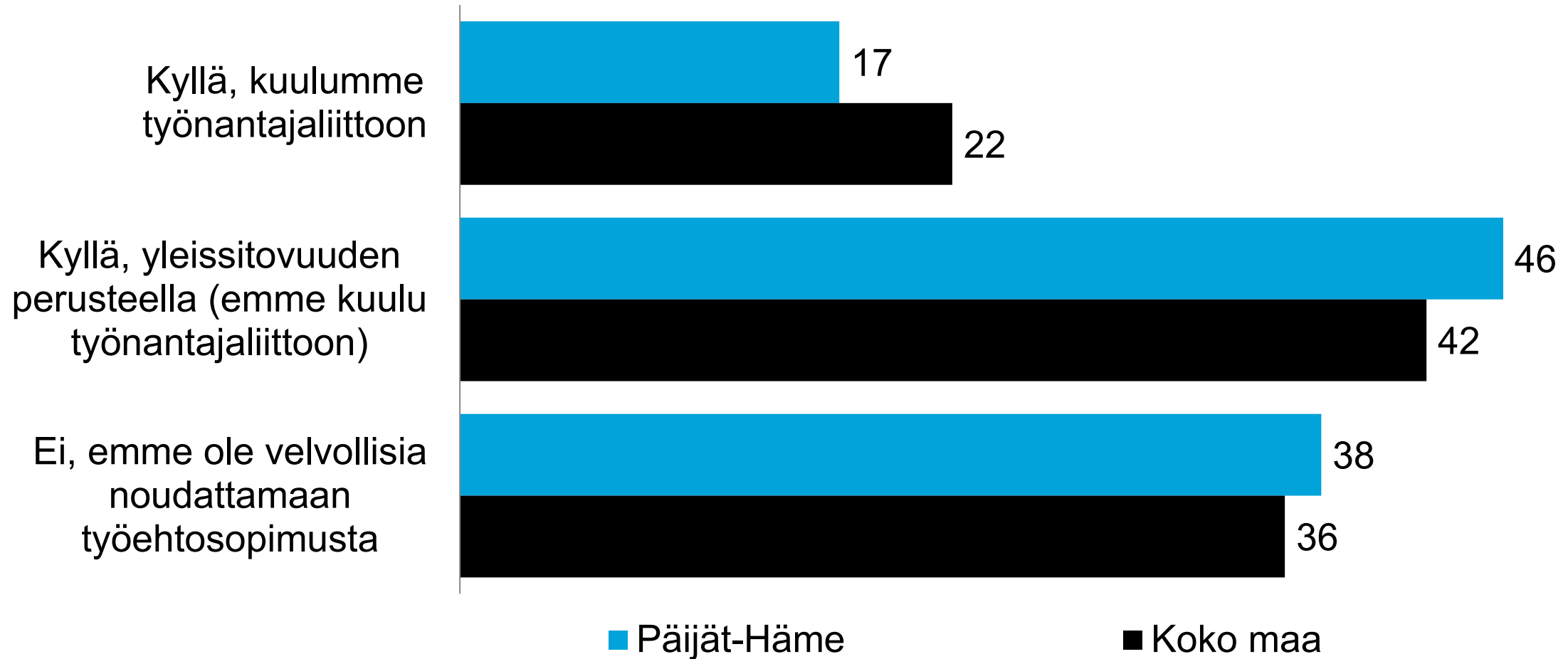
■ -2 Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan
 ■ -1 Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan
 ■ 0 Pysynyt ennallaan
 ■ 1 Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan
 ■ 2 Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

23. Arvio toimintaympäristää kuvaavien osatekijöiden kehityksestä viimeisen kahden vuoden aikana yrityksen sijaintikunnassa, % 2/2

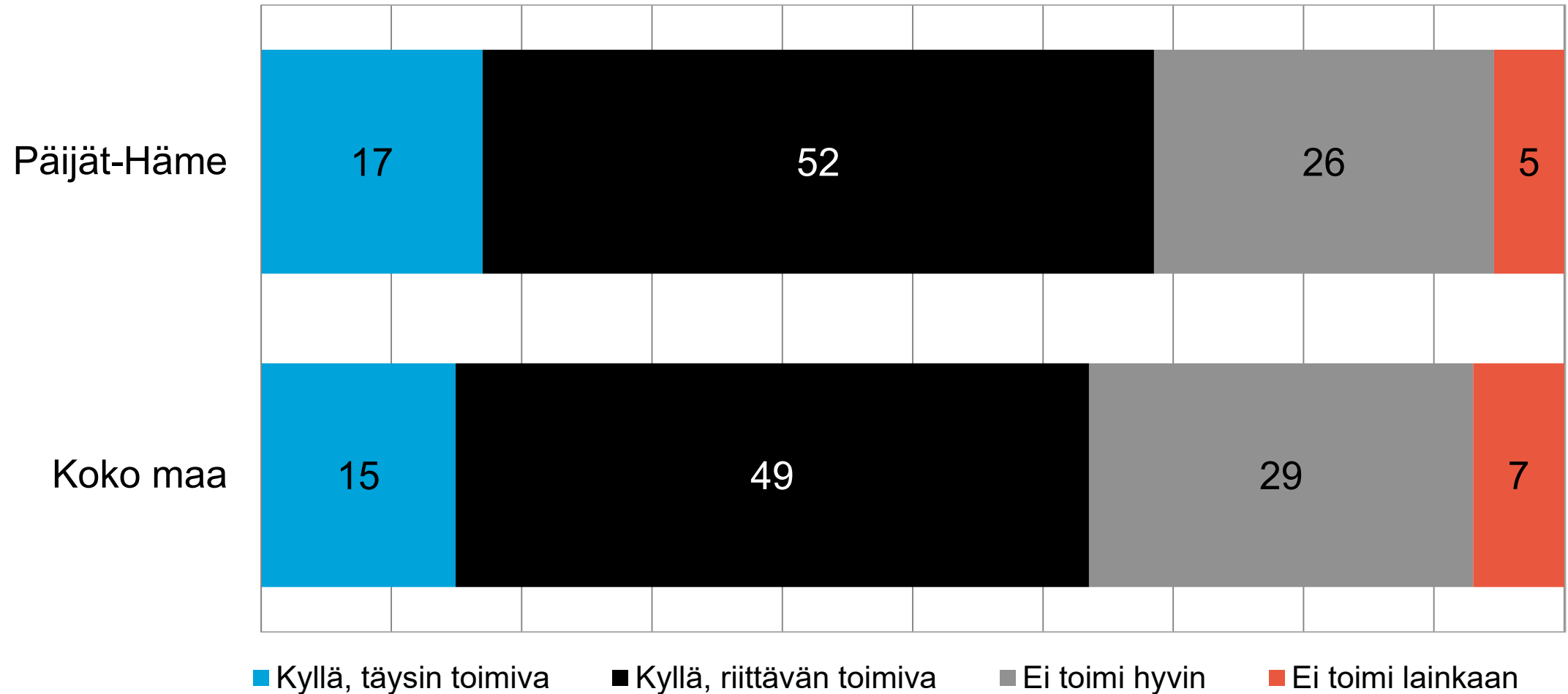


■ -2 Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan
 ■ -1 Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan
 ■ 0 Pysynyt ennallaan
 ■ 1 Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan
 ■ 2 Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

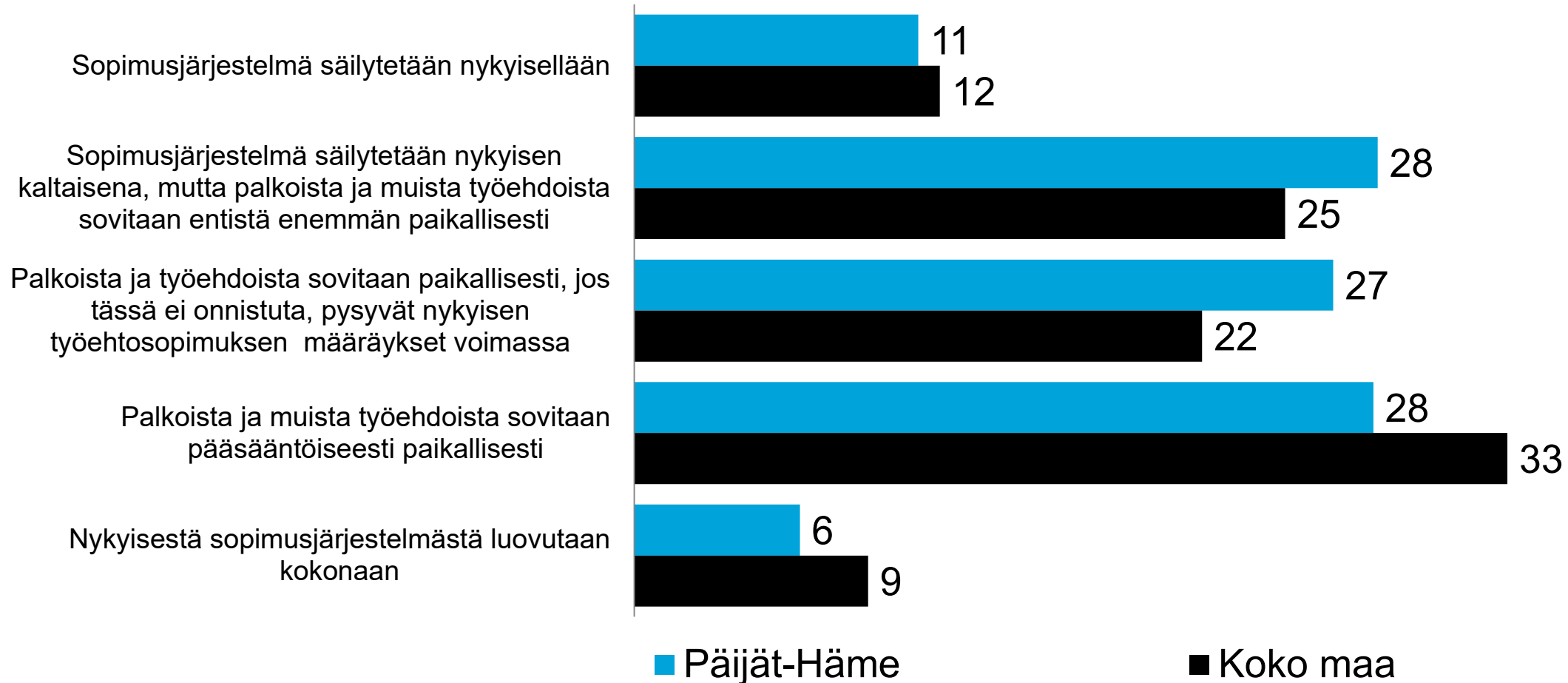
24. Onko yrityksenne velvollinen noudattamaan työehtosopimusta, %



25. Onko nykyinen sopimusjärjestelmä mielestänne toimiva? %



26. Miten työehtojen sopimisjärjestelmää pitäisi mielestänne kehittää, %



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA