



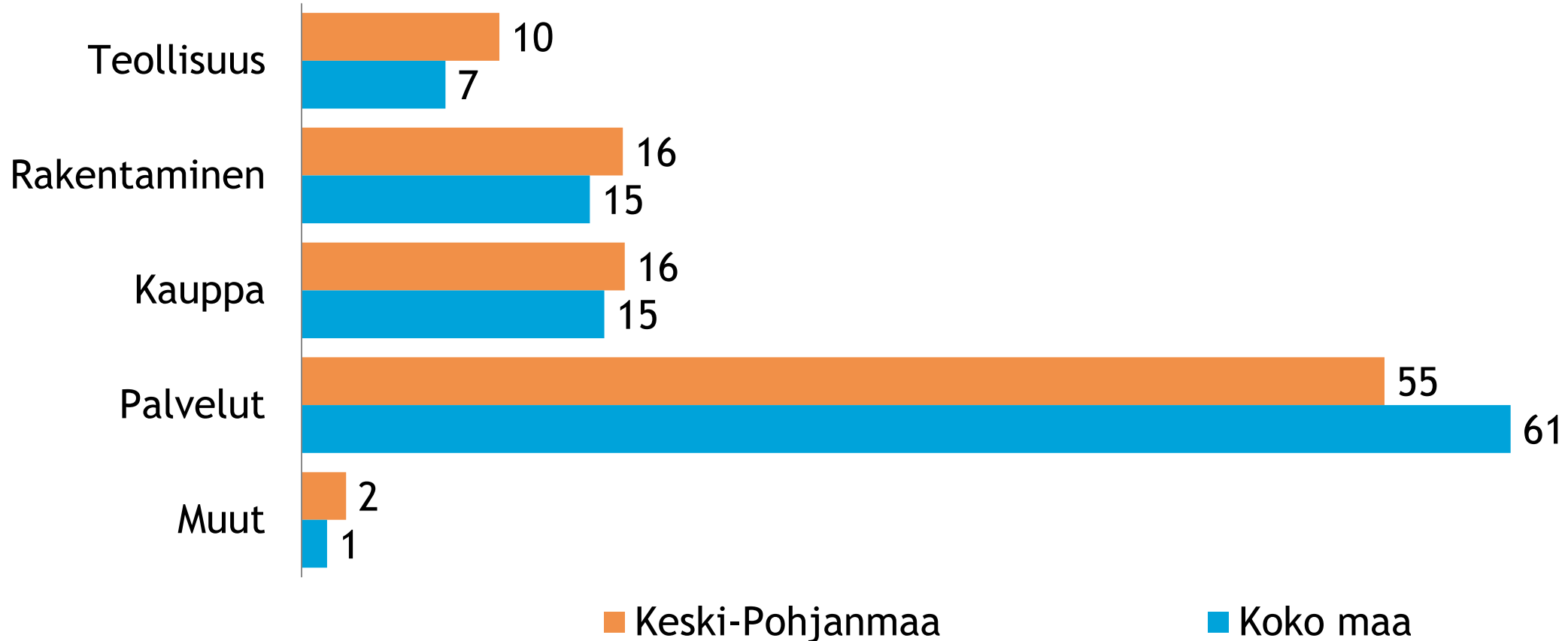
**YRITTÄJYYDEN  
PUOLESTA**

# Pk-yrittysbarometri, syksy 2017

## Alueraportti, Keski-Pohjanmaan Yrittäjät

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

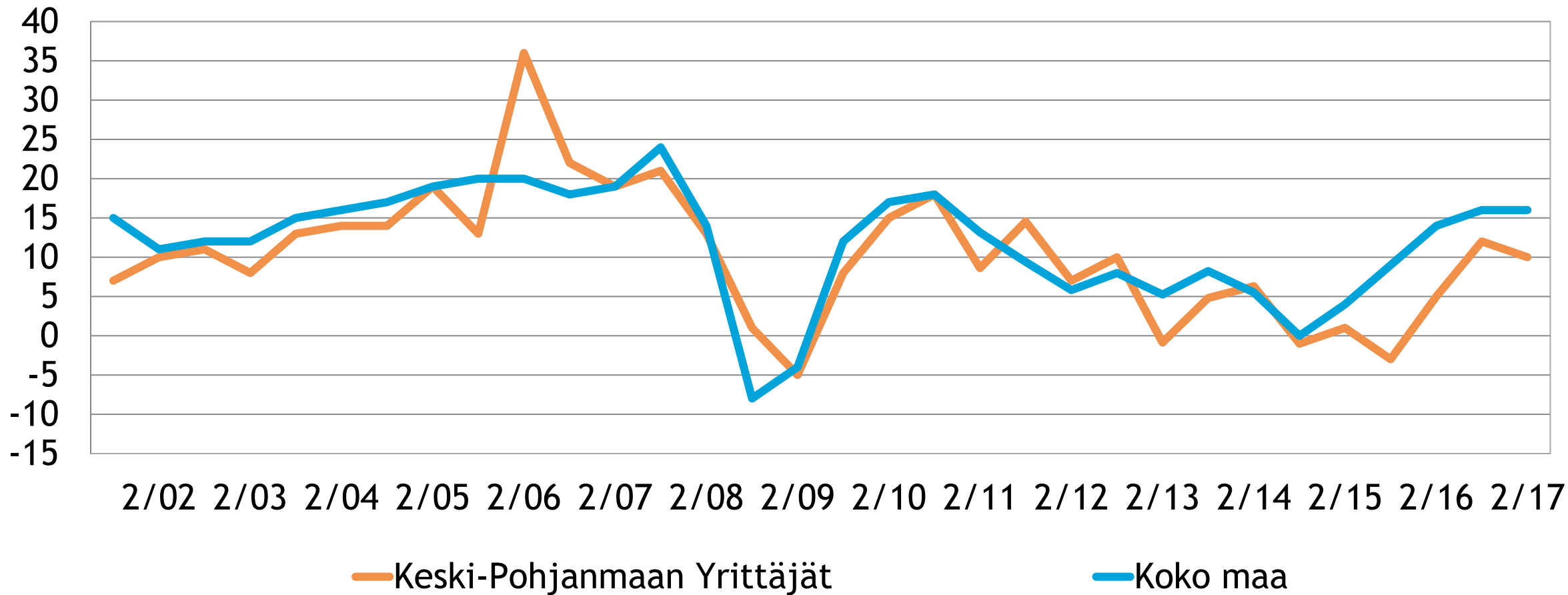
# 1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

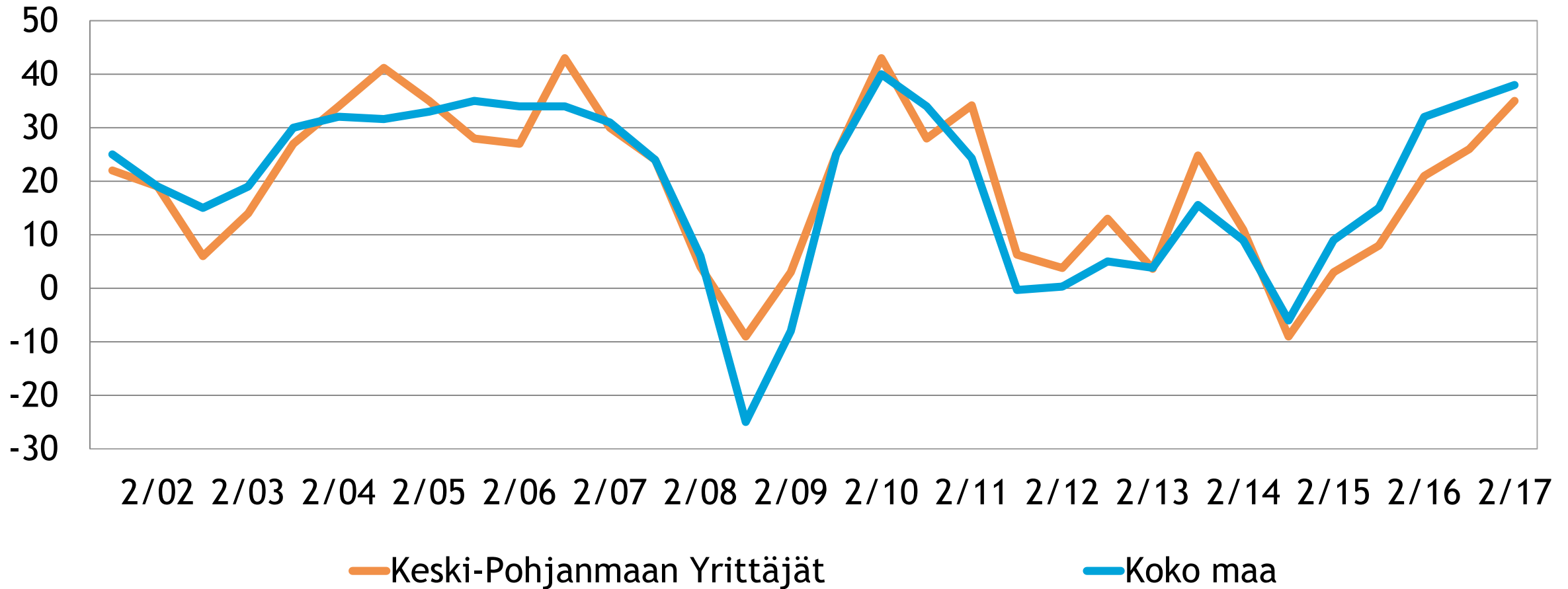
## 2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

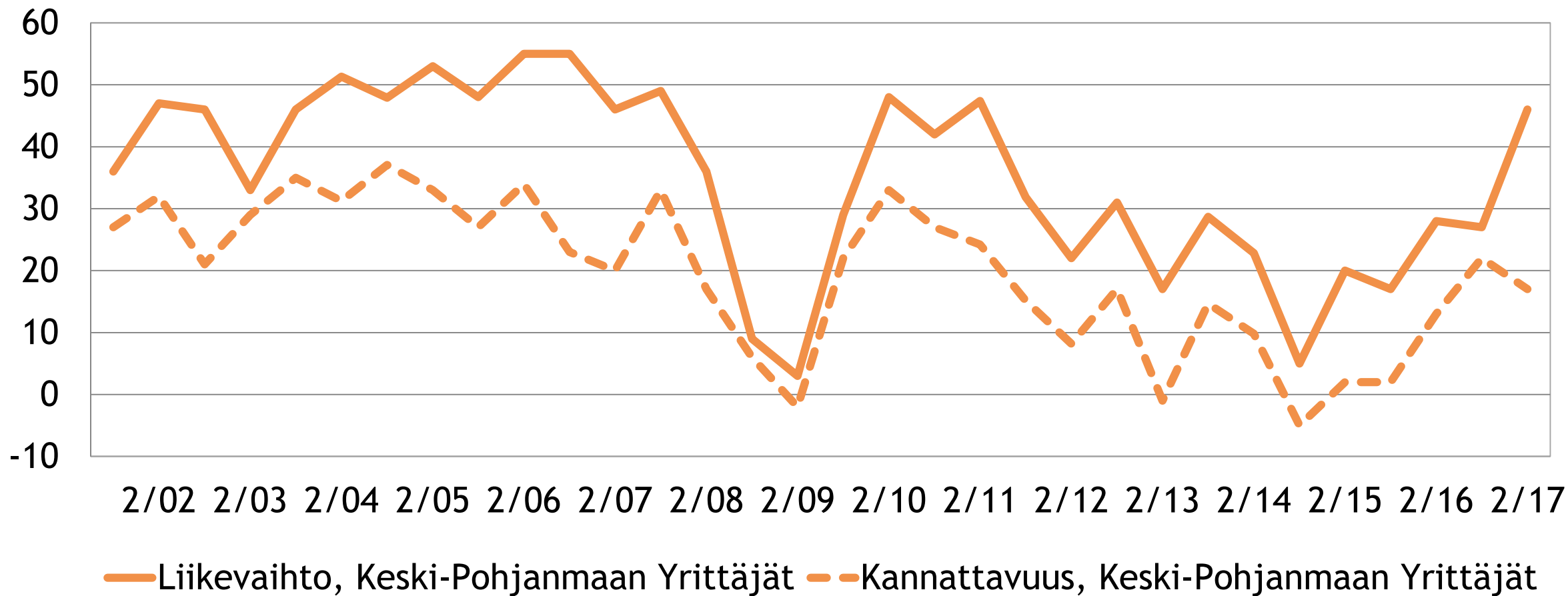
### 3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

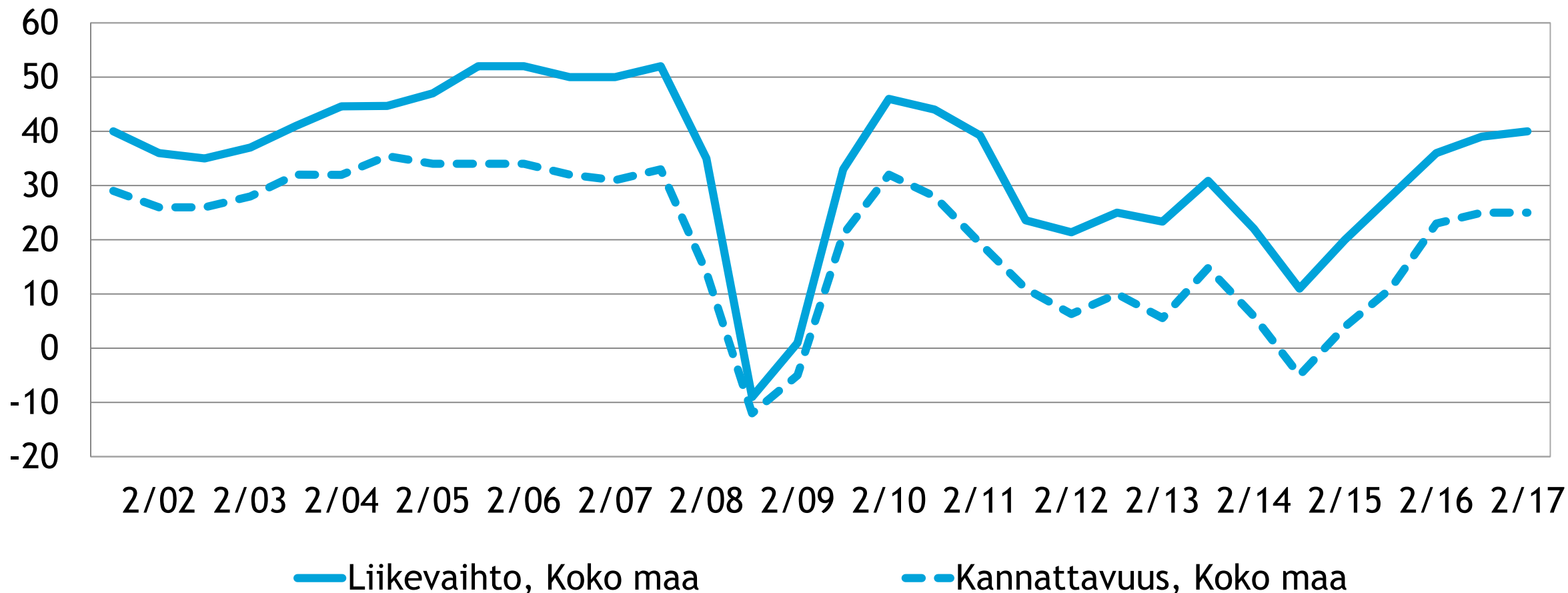
## 4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

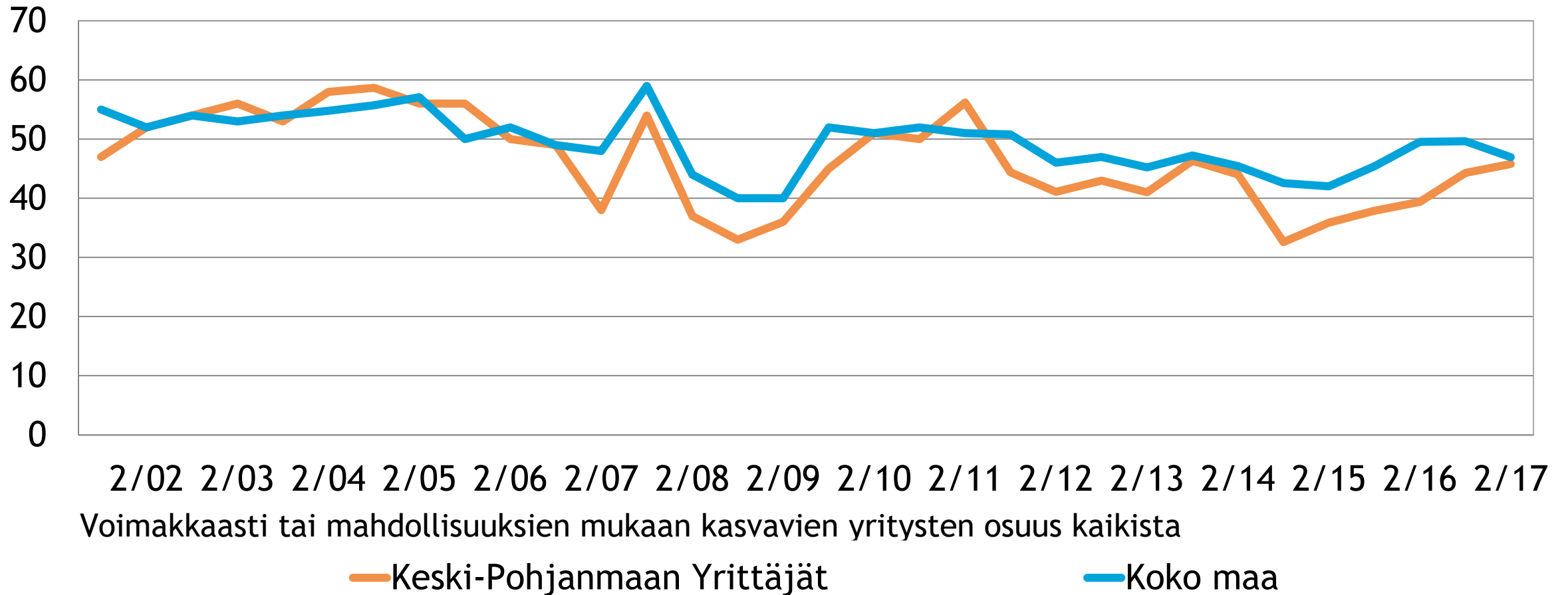
## 5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

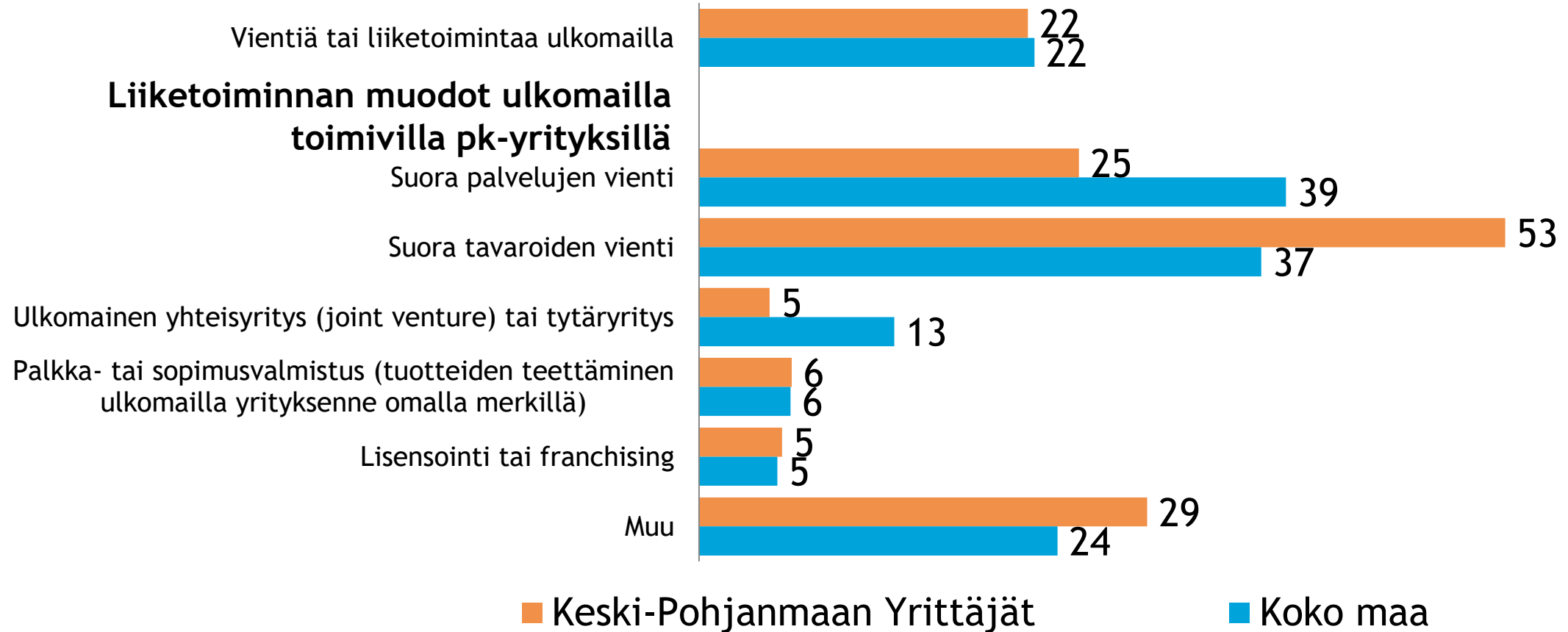
## 6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

## 7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

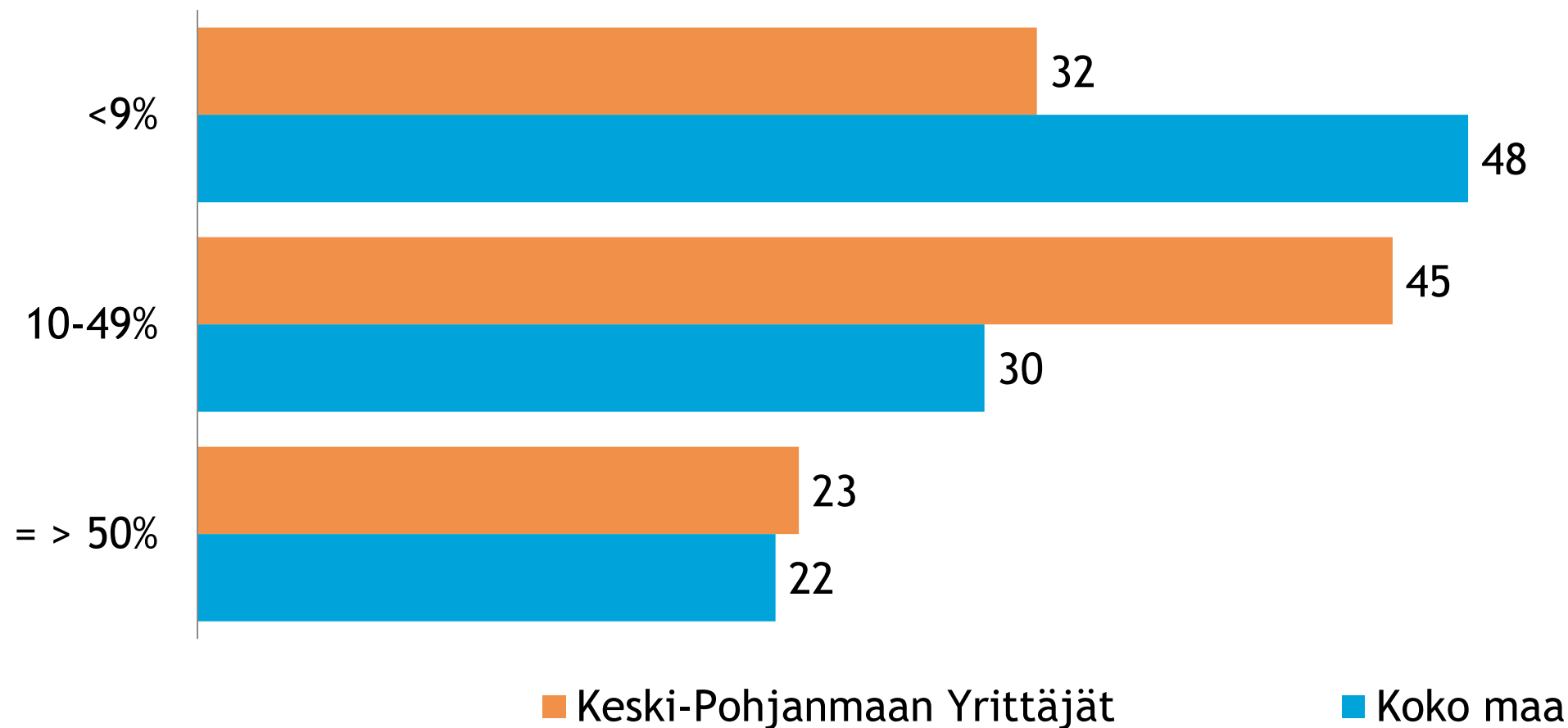


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**



## 8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2016, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

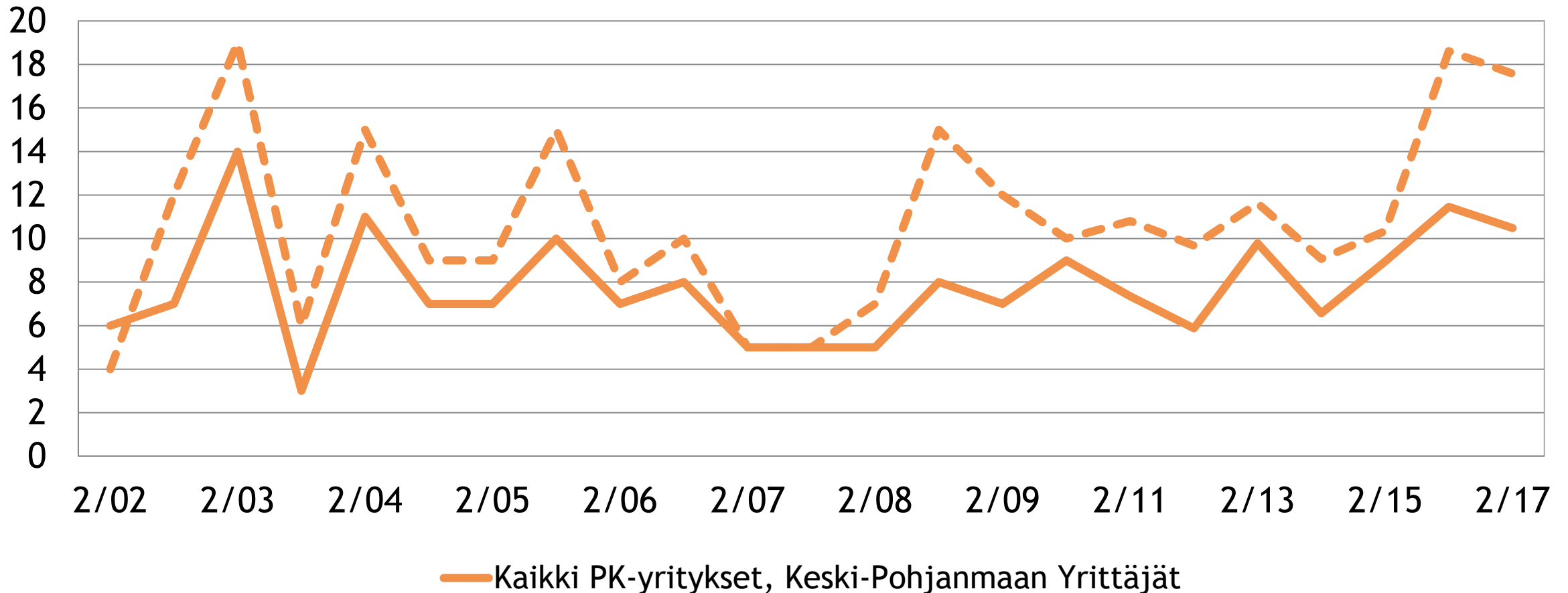
## 9: Pk-yritysten kehittämistarpeet,%



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 10: Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

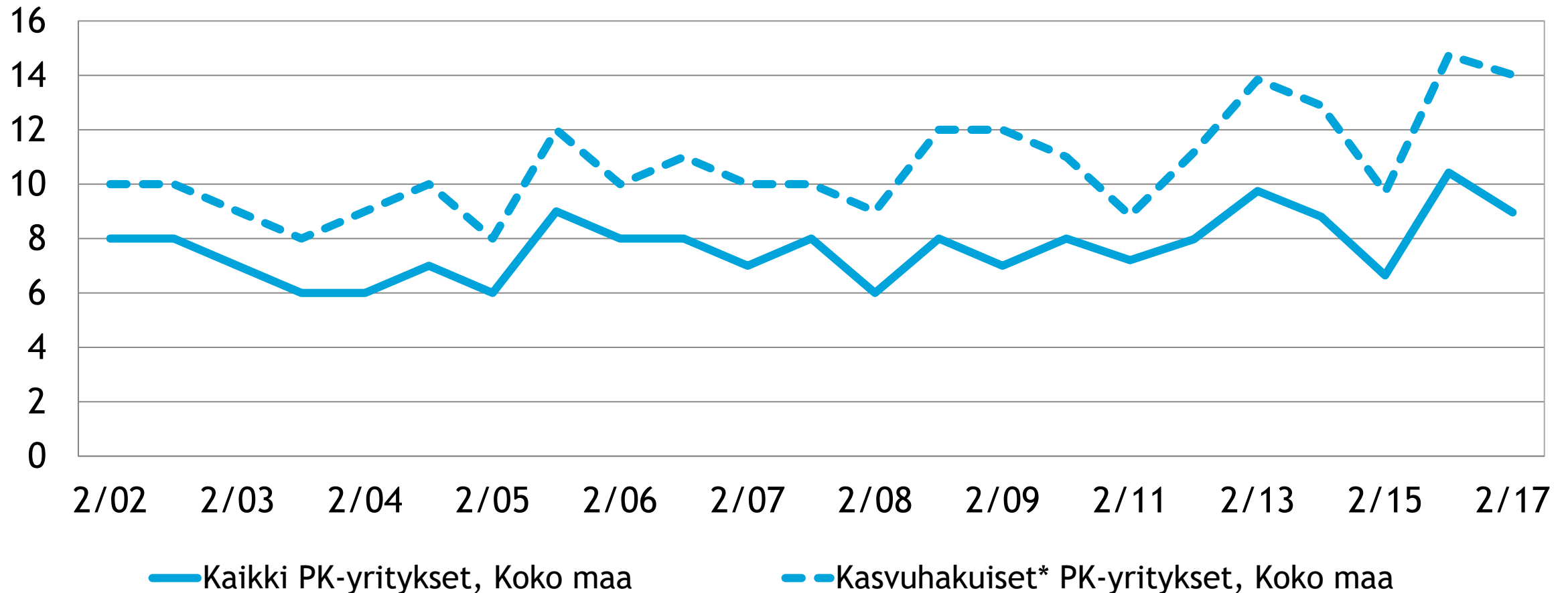


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 11: Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

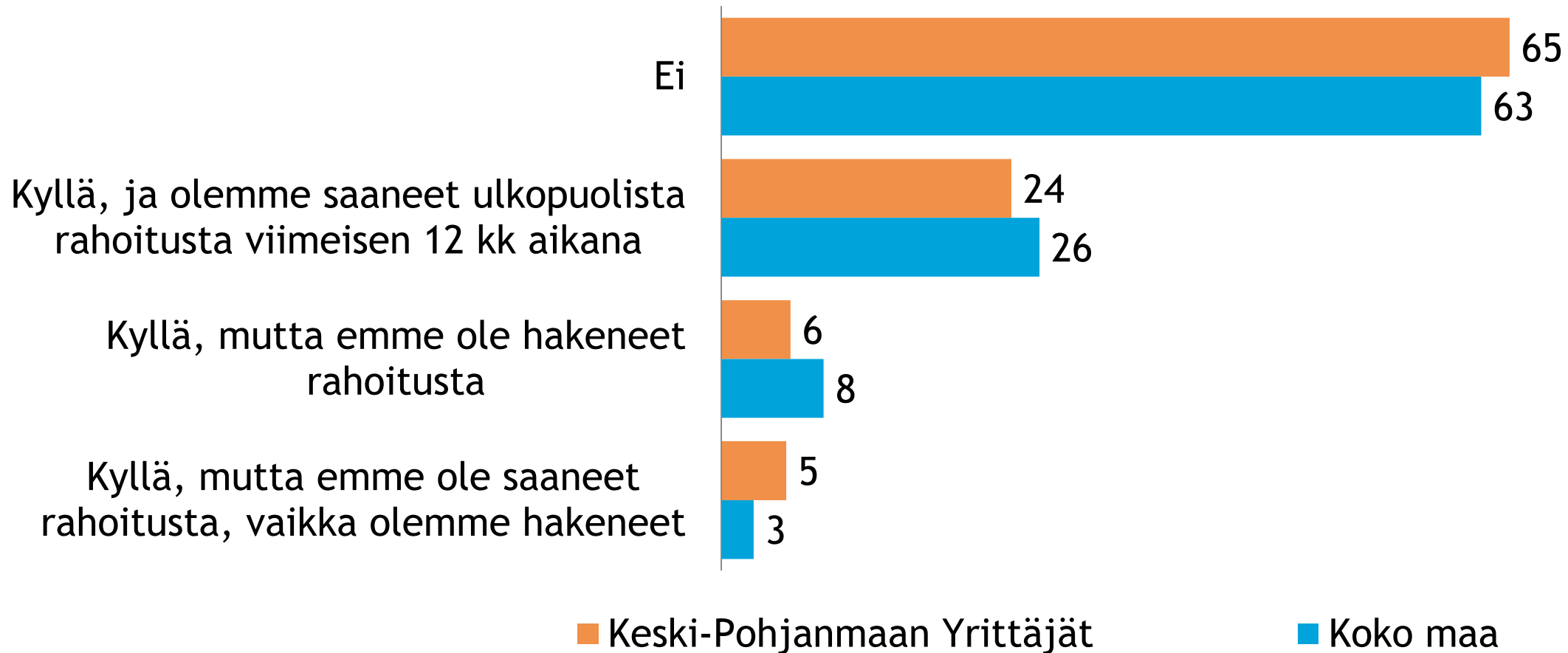


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 12: Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

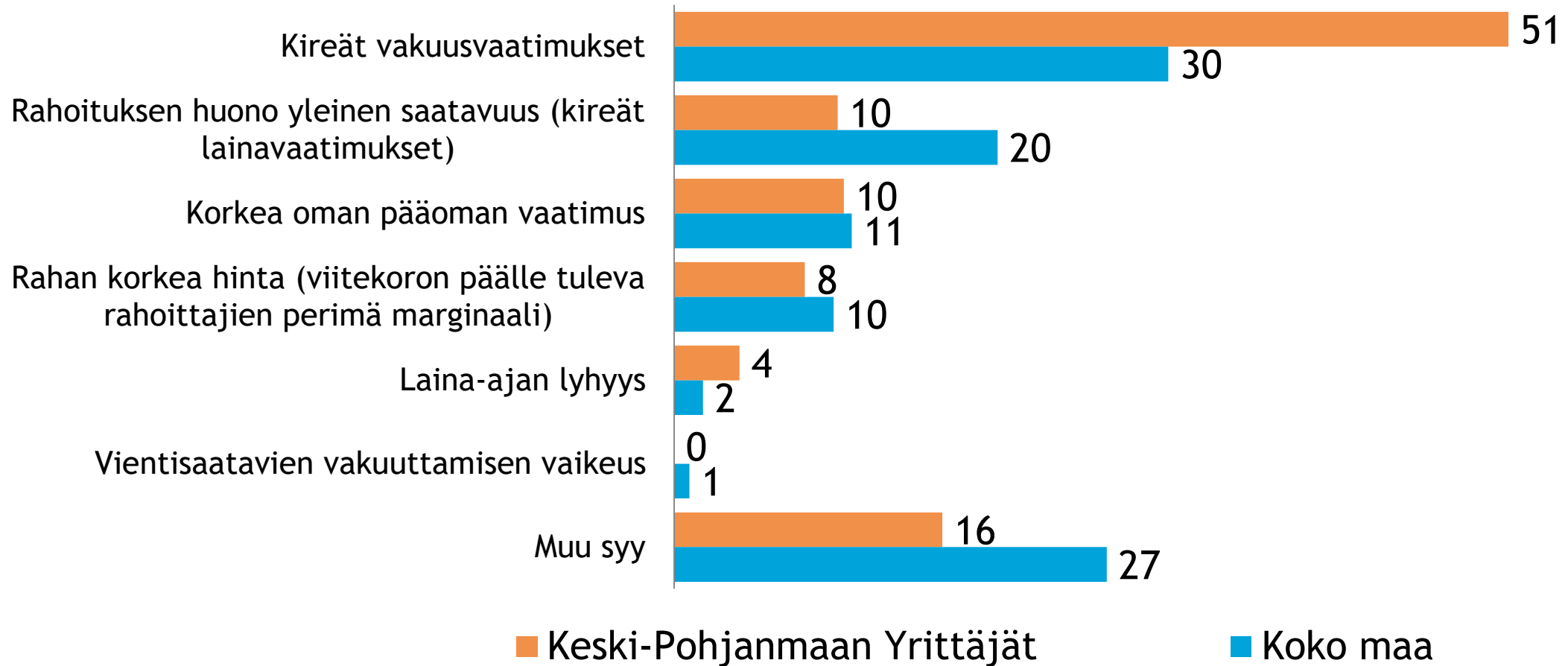
# 13: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

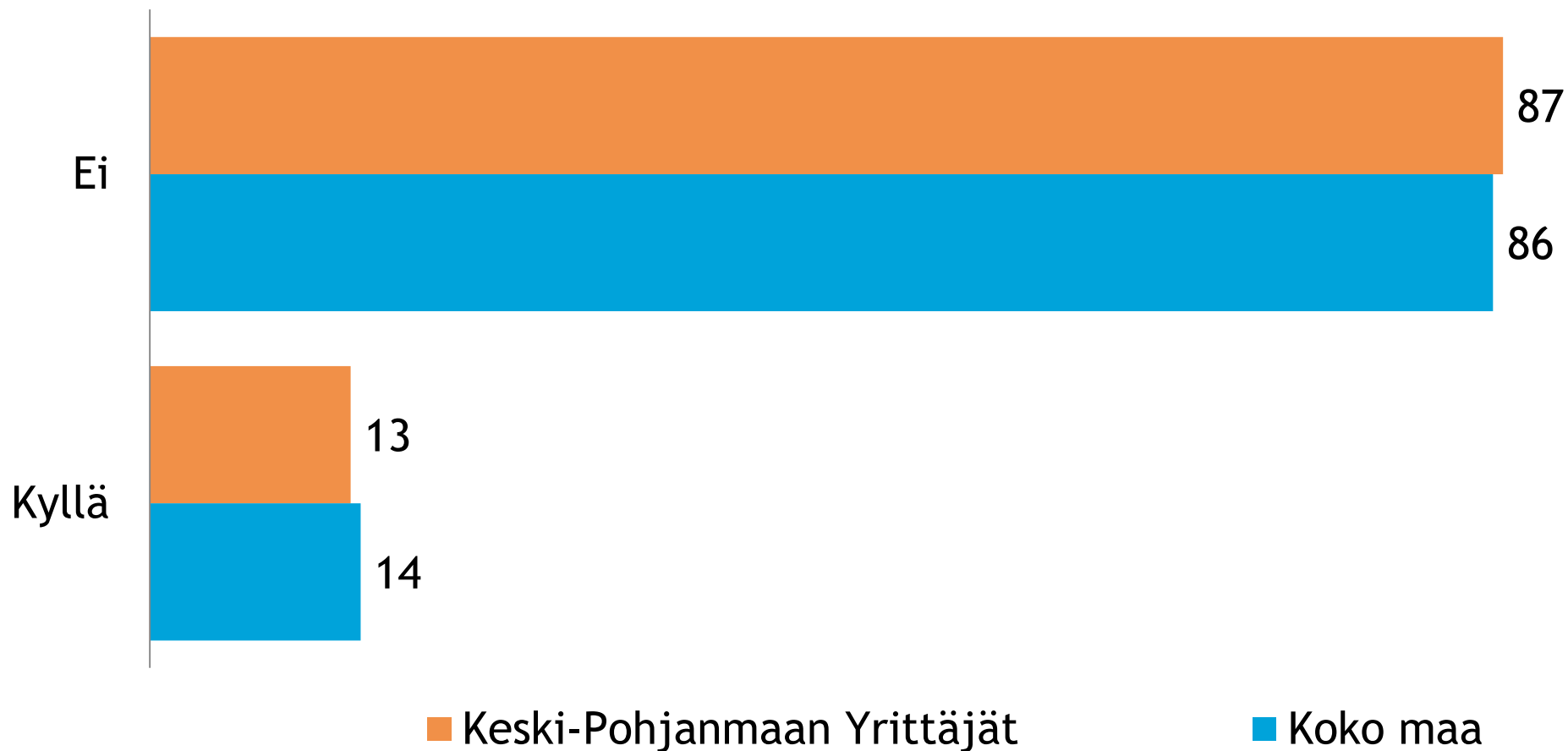
# 14: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä, jotka eivät ole hakeneet tai saaneet rahoitusta



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

# 15: Onko yrityksenne jättänyt toteuttamatta viimeisen kuluneen 12 kuukauden aikana tärkeitä investointi-, tutkimus- ja kehitys-, markkinointi- tai muita hankkeita ulkoisen rahoituksen heikon saatavuuden vuoksi?, % yrityksistä

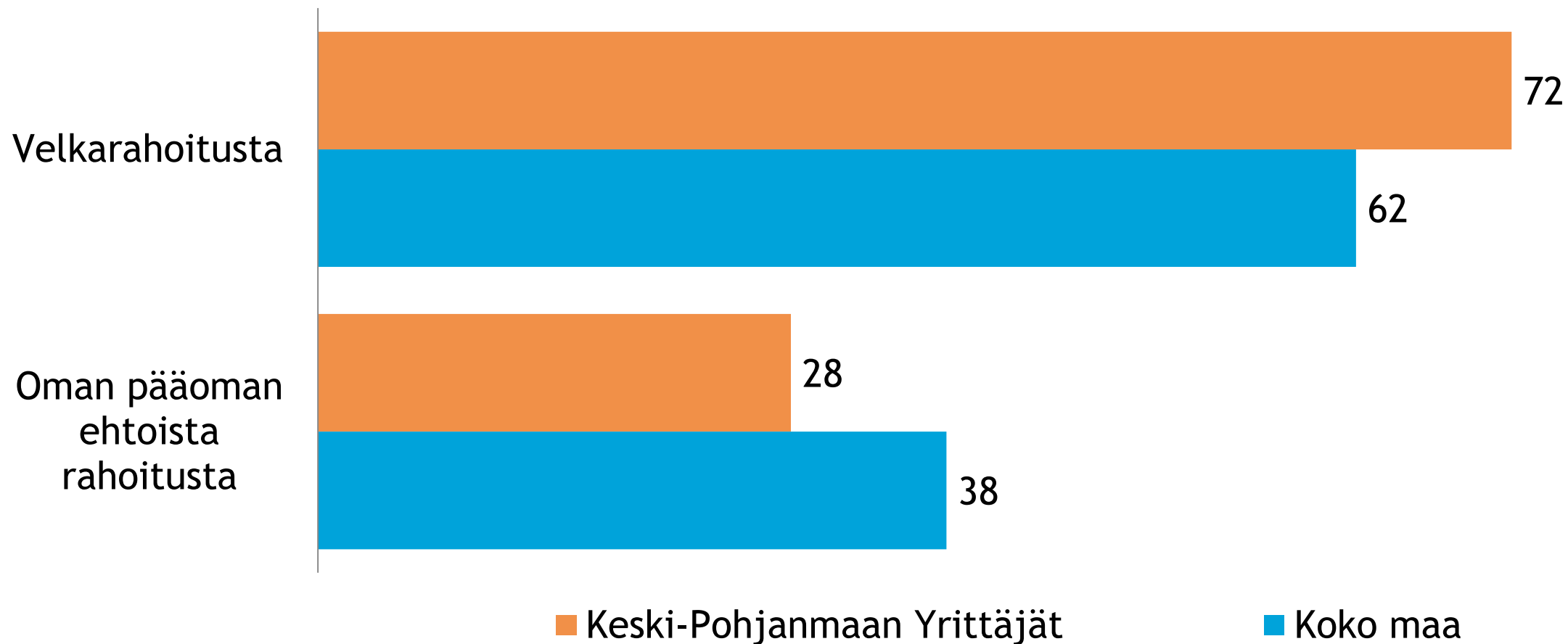


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy



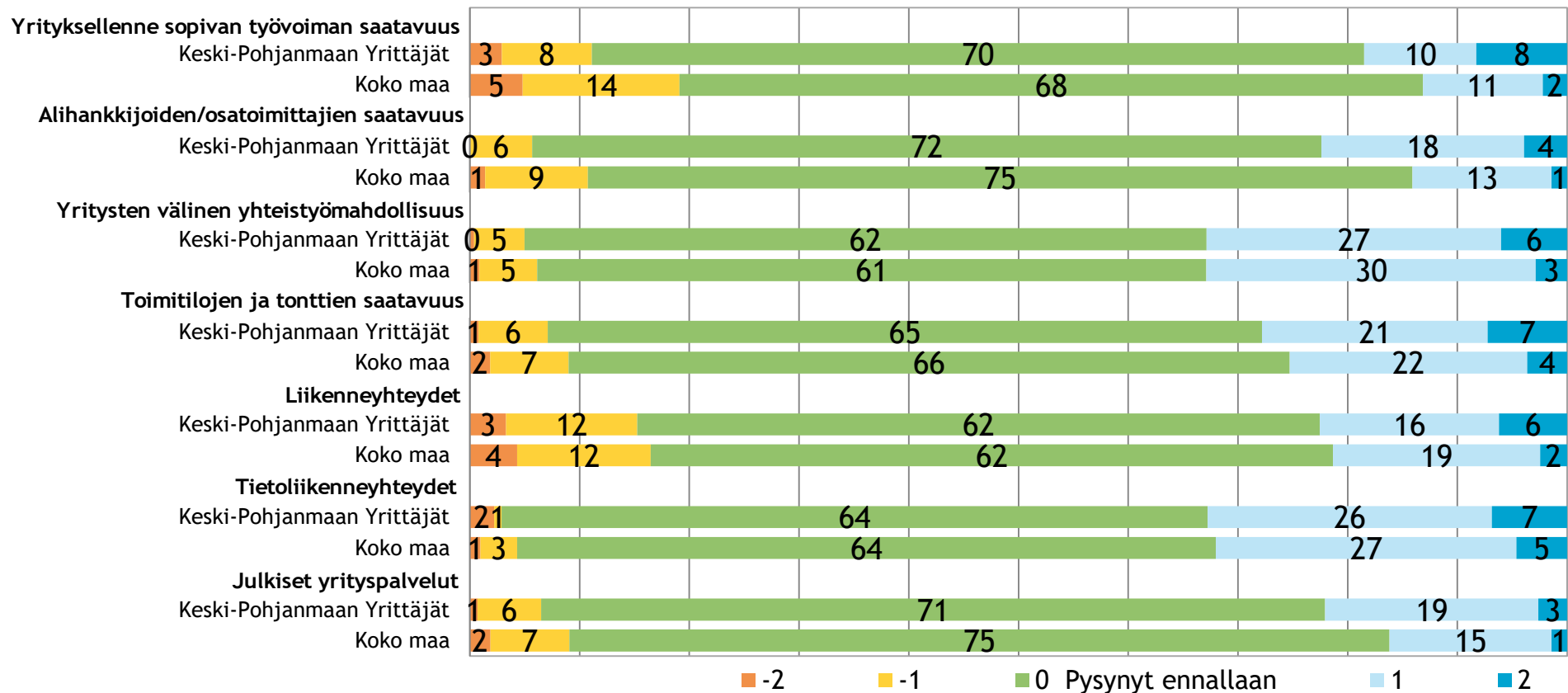
# 16: Koskiko toteutumatta jääneen hankkeen rahoitusongelmat ensisijaisesti velka- vai oman pääoman ehtoista rahoitusta?, % yrityksistä, jotka ovat jättäneet toteuttamatta hankkeita



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

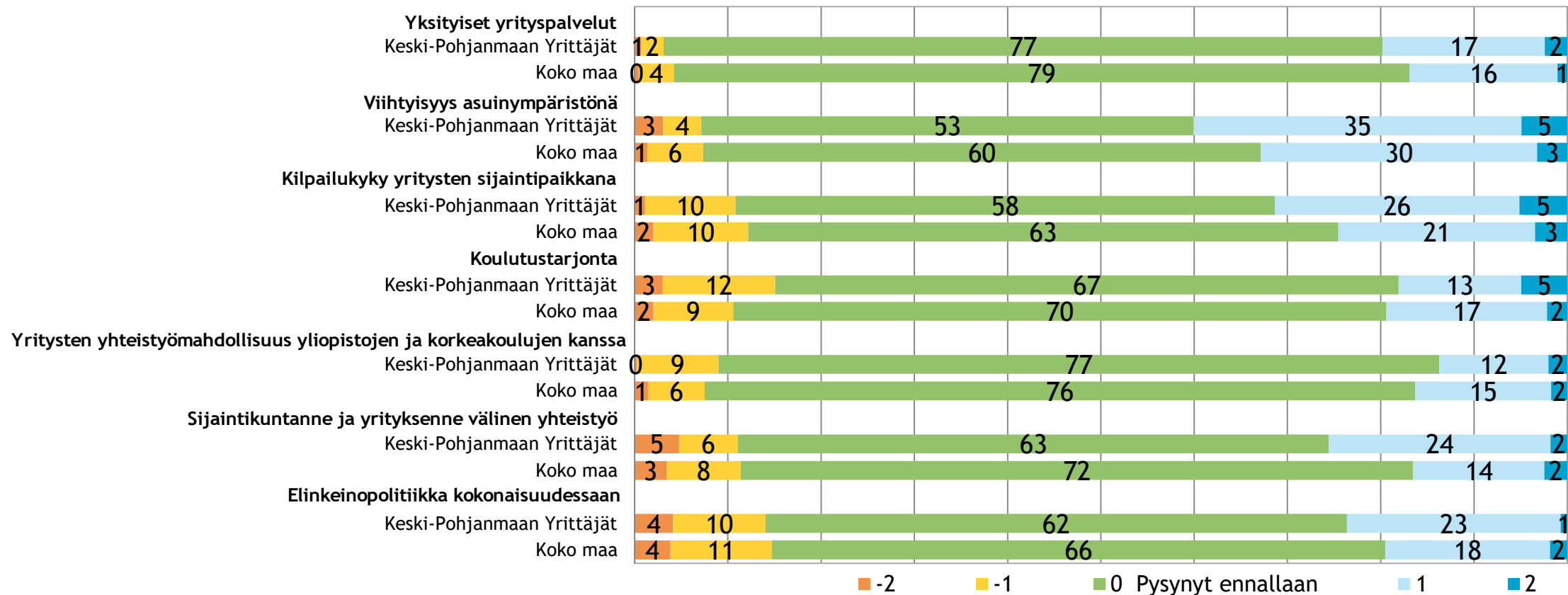
# 17: Arvioikaa seuraavien asioiden kehittymistä yrityksen sijaintikunnassa viimeisen kahden vuoden aikana, % 1/2



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

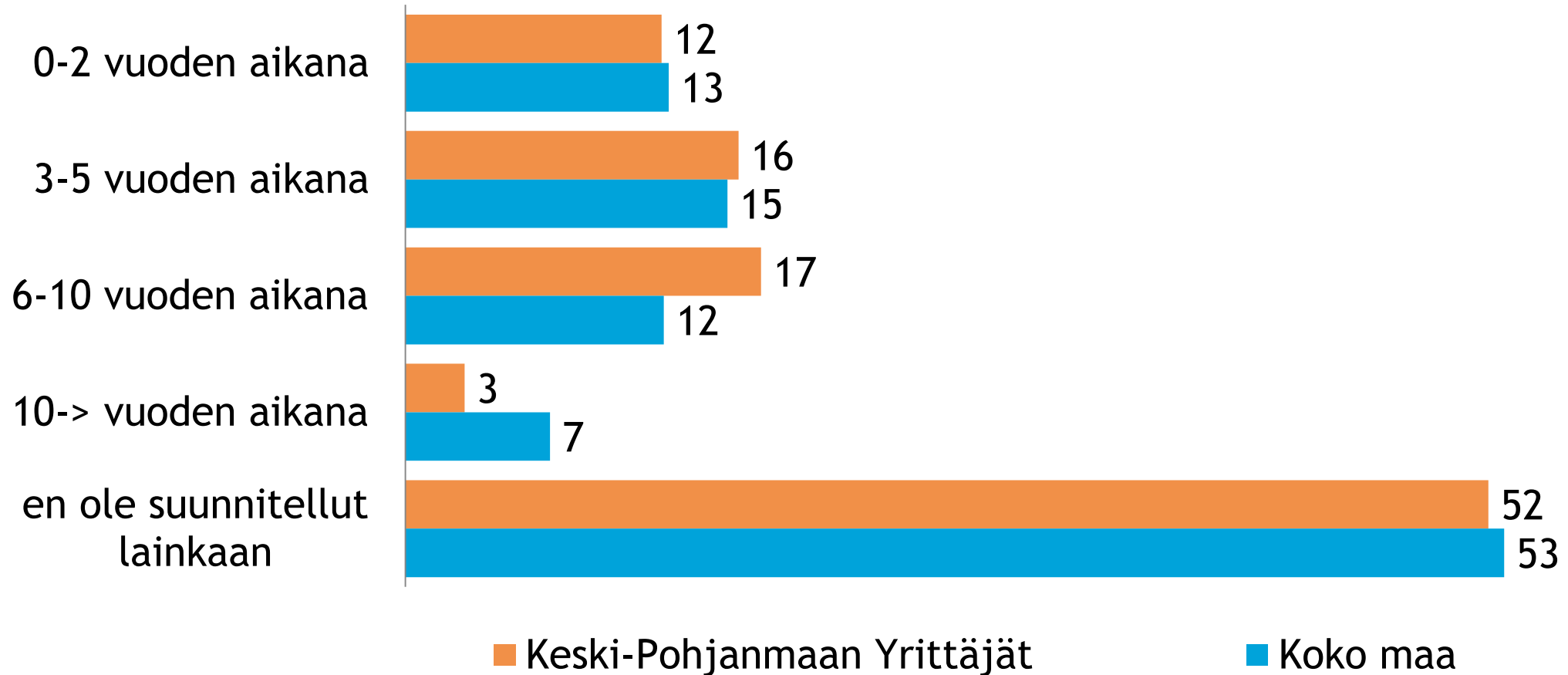
# 18: Arvioikaa seuraavien asioiden kehittymistä yrityksen sijaintikunnassa viimeisen kahden vuoden aikana, % 2/2



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

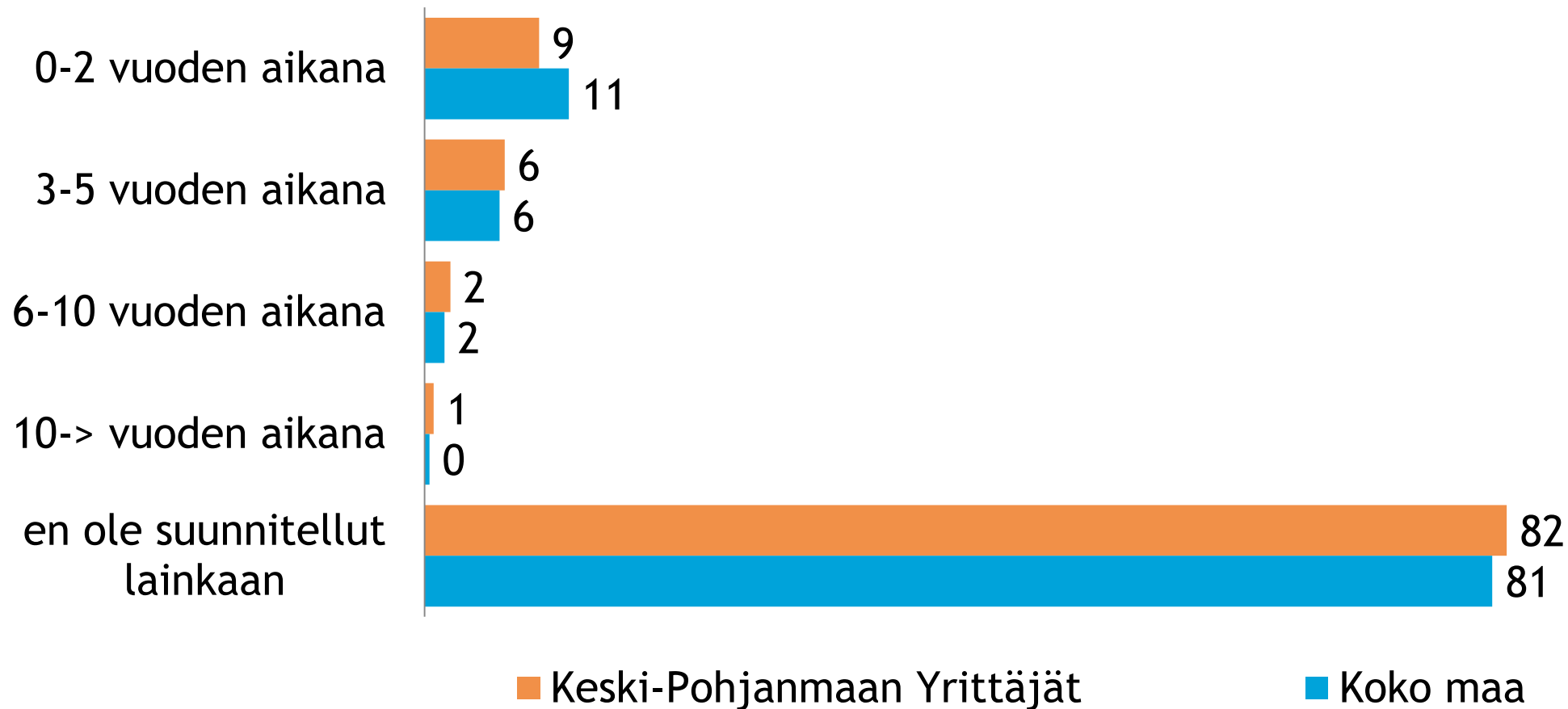
# 19: Omistajan vaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

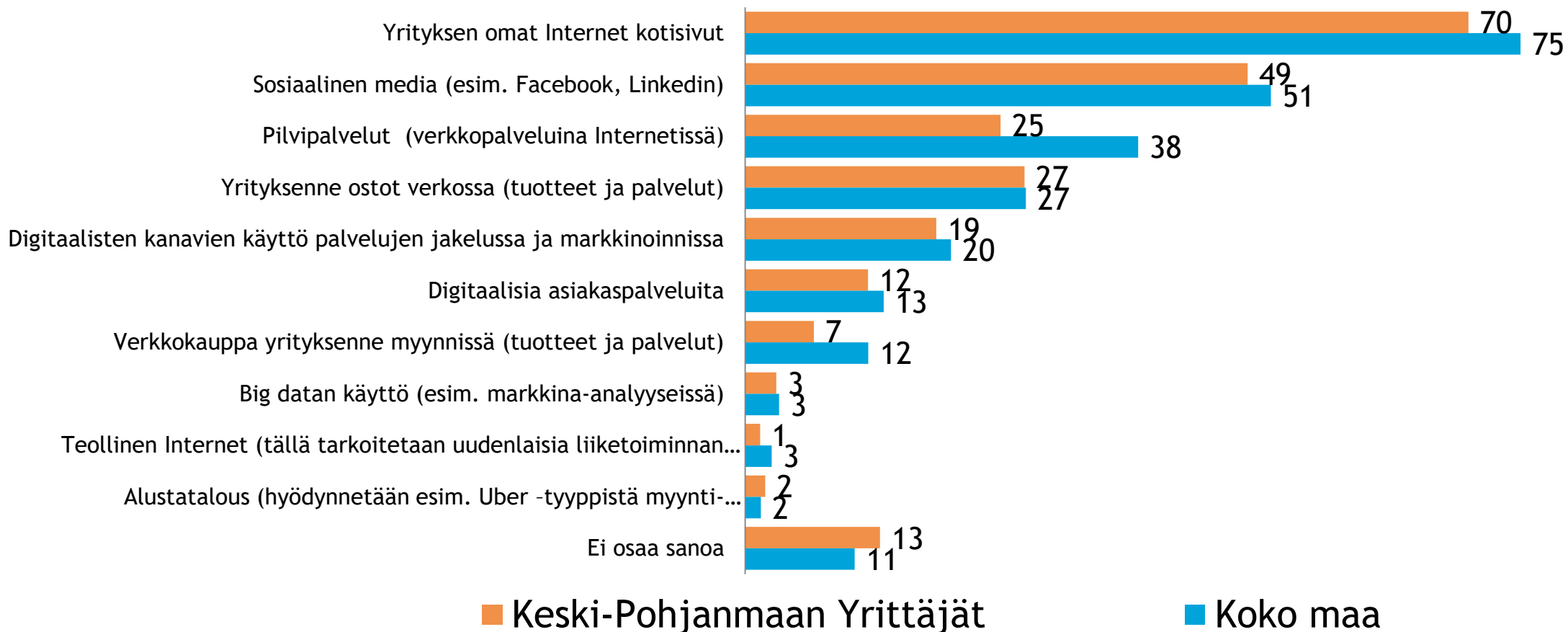
## 20: Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

## 21: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut,% \*

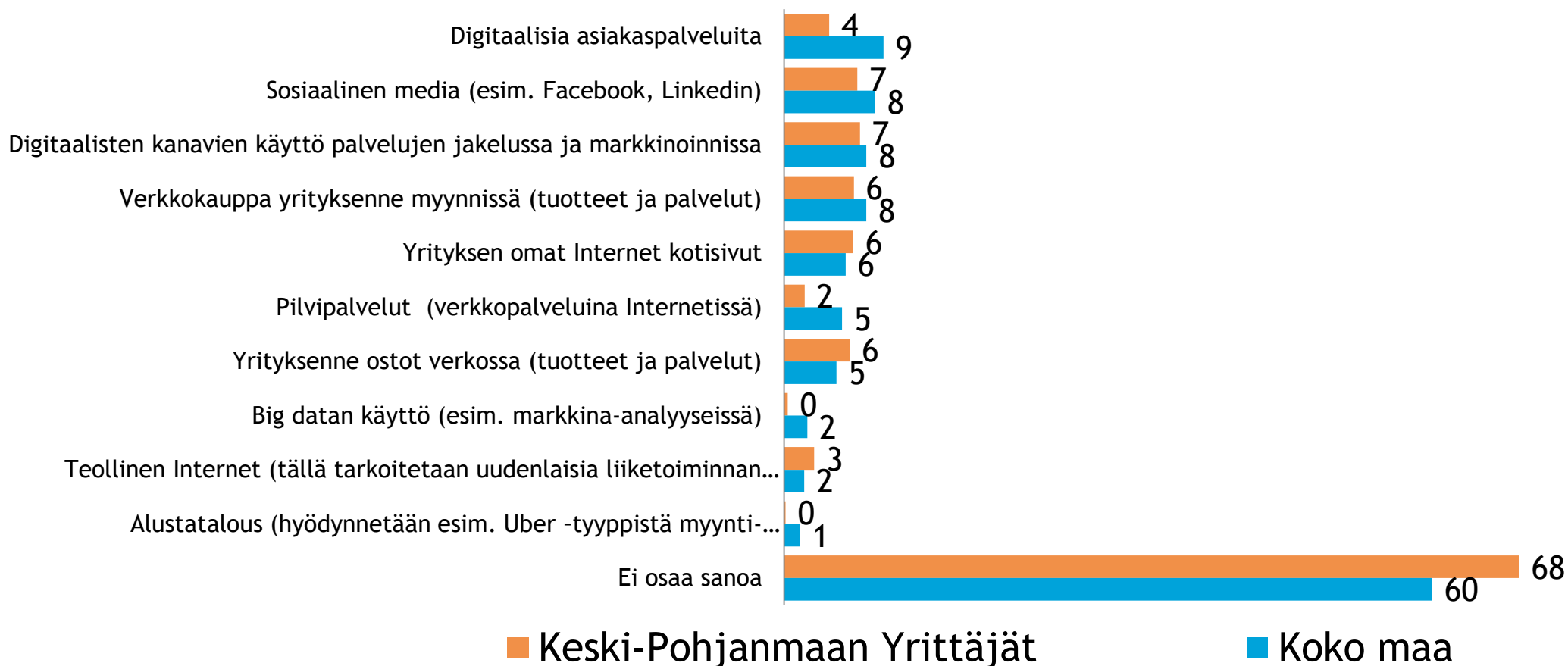


Lähde: Pk-yritysbarometri, syyskuu 2017

\* / Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

## 22: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk.n aikana,% \*

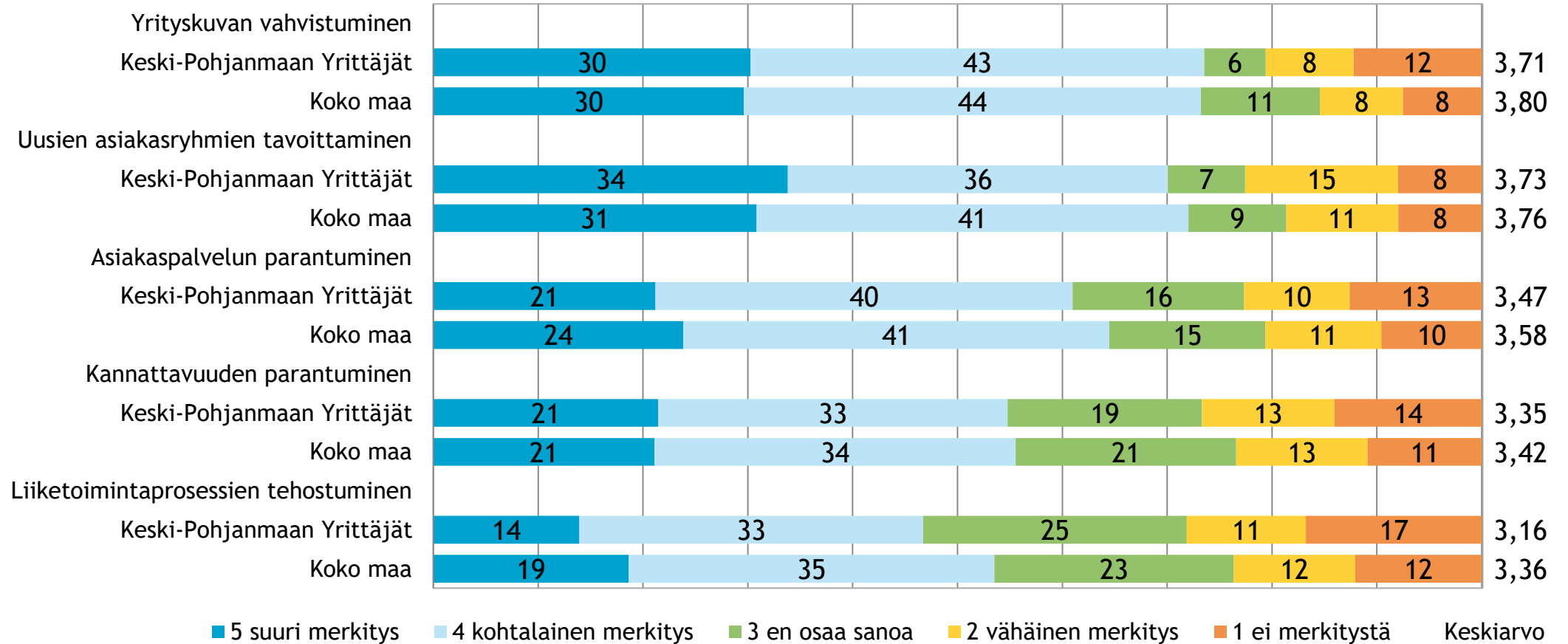


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

\* / Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

## 23: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %

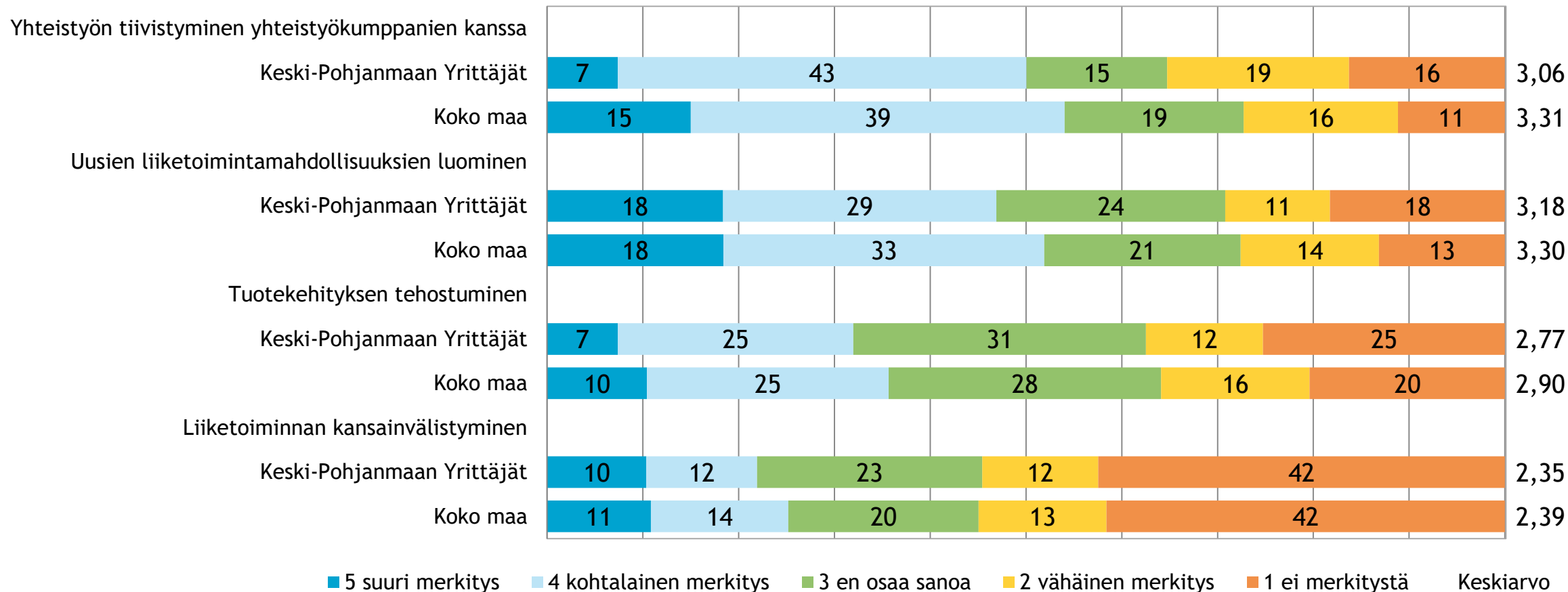


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**



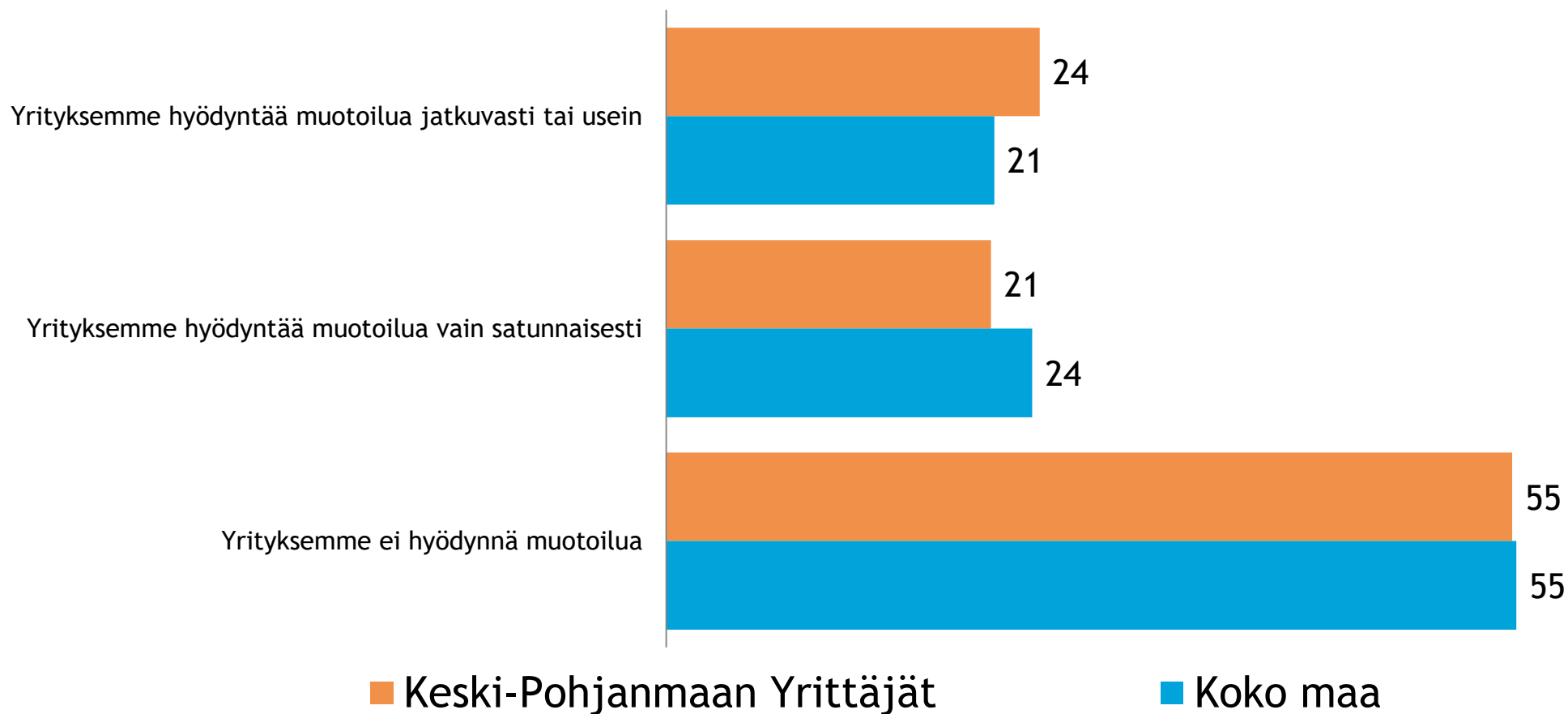
## 24: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

## 25: Muotoilun hyödyntäminen yrityksen liiketoiminnassa,%



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA