

Pk-yritysbarometri, kevät 2020

Alueraportti, Kanta-Häme



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4586 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2019–Tammikuu 2020.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Kanta-Hämeen alueen tulosityhteenvedo kevään 2020 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Seuraavalla sivulla on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista alueen ja koko maan yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakamaa.



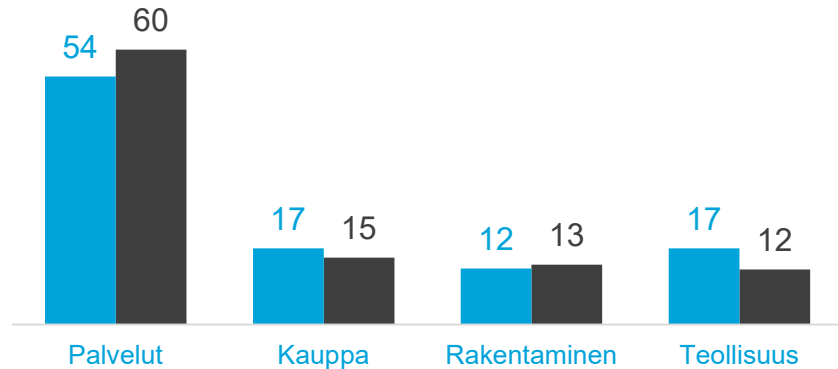
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Koko maan yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on laskettu poikkeuksellisesti pyöristetyistä luvuista. Kaikki muut tässä raportissa esitetyt saldoluvut on laskettu tarkoista, pyöristämättömistä luvuista, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %.

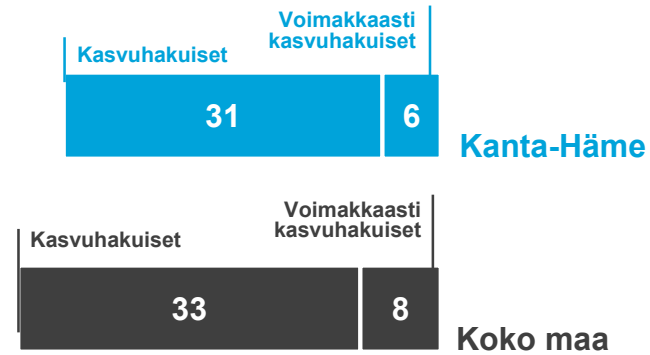
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Kanta-Häme n=228 Koko maa n=4586

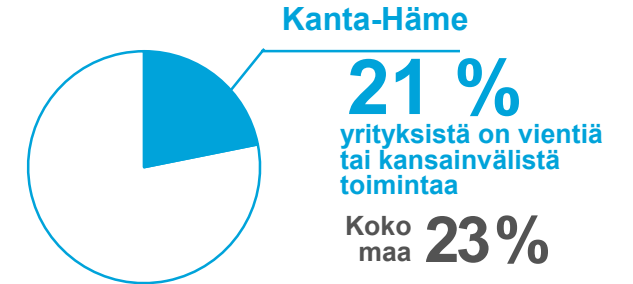
Päätoimiala (%)



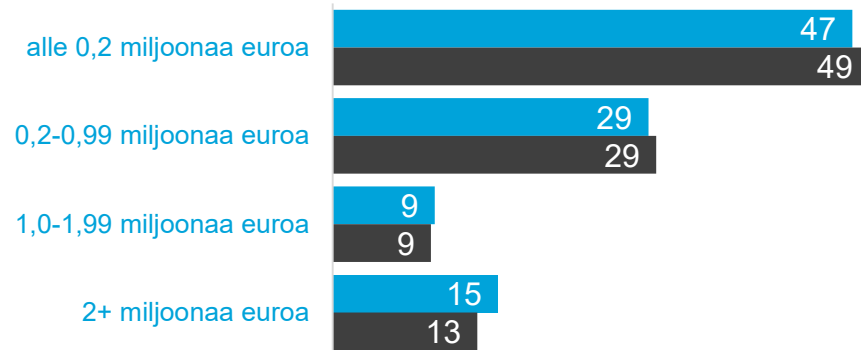
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



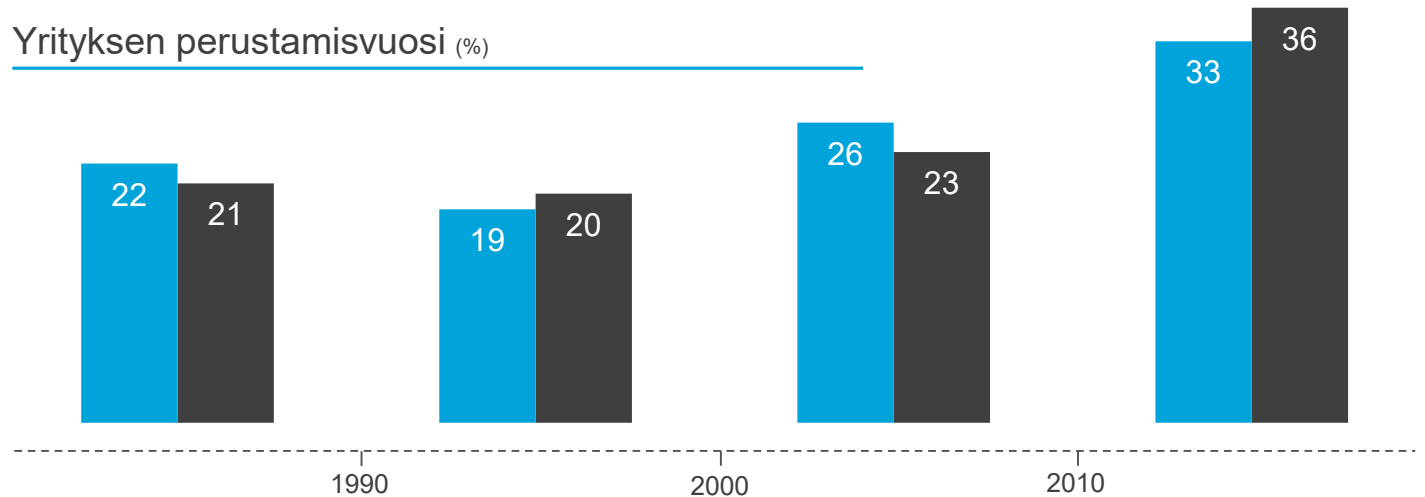
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2019 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



Tulokset

PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

Kanta-Häme | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä (Saldoluku %)

KOKO MAA

9



Pirkanmaa

3

Päijät-Häme

6

Varsinais-Suomi

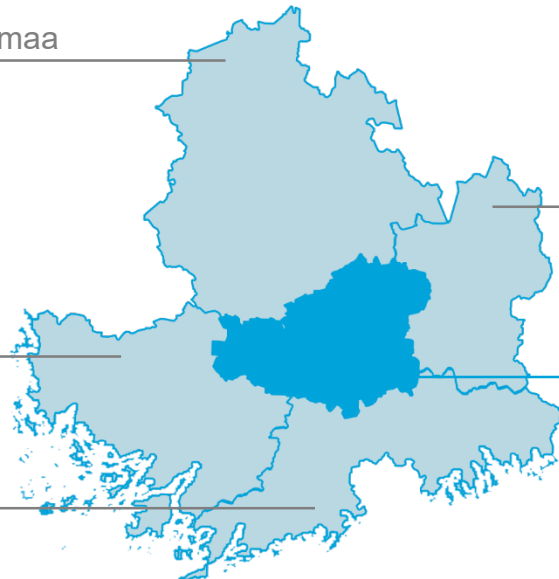
4

KANTA-HÄME

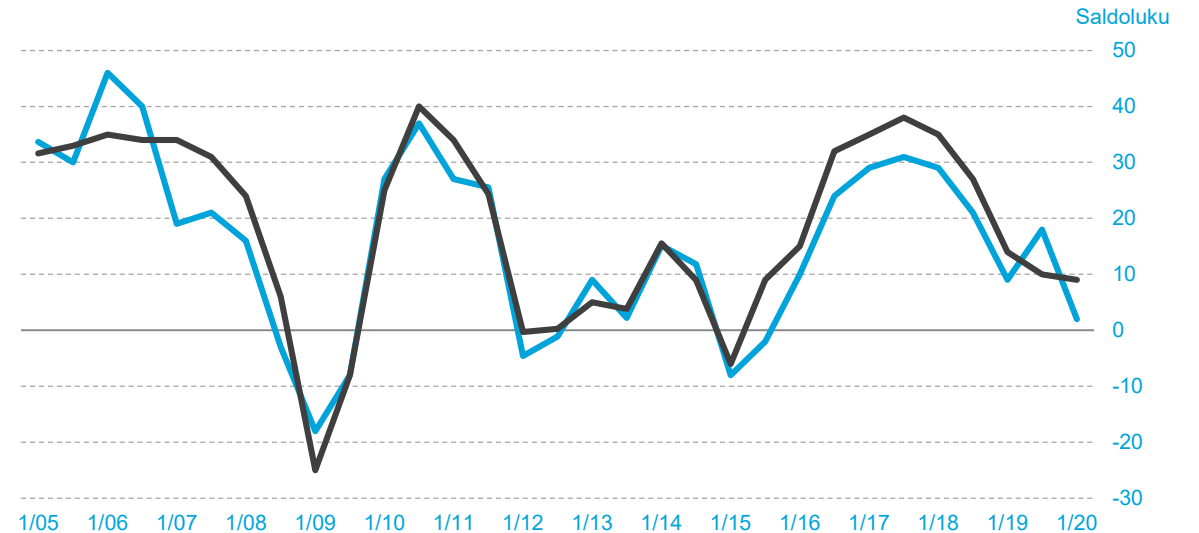
2

Uusimaa

6



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



Yleinen suhdannenäkymä Kanta-Hämeessä lähestyy nollaa. Myös työllistämiso-dotukset ovat aiempaa heikkomat. Arviot liikevaihdon ja kannattavuuden kehittymisestä ovat lähialueita heikkomat.

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

Kanta-Häme | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä

(Saldoluku %)

KOKO MAA

9



Pirkanmaa

6

Päijät-Häme

9

Varsinais-Suomi

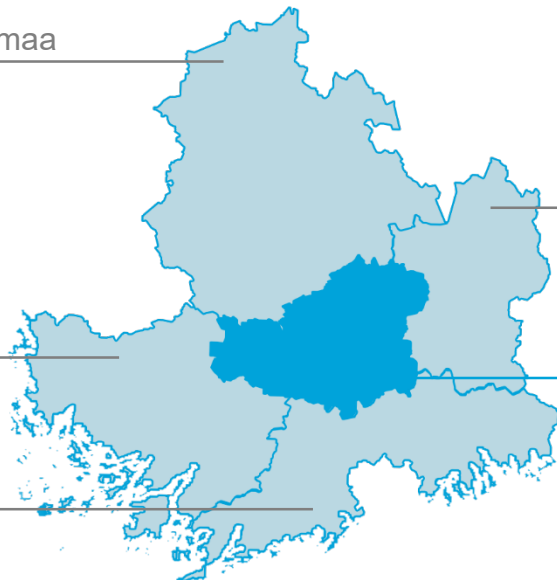
5

KANTA-HÄME

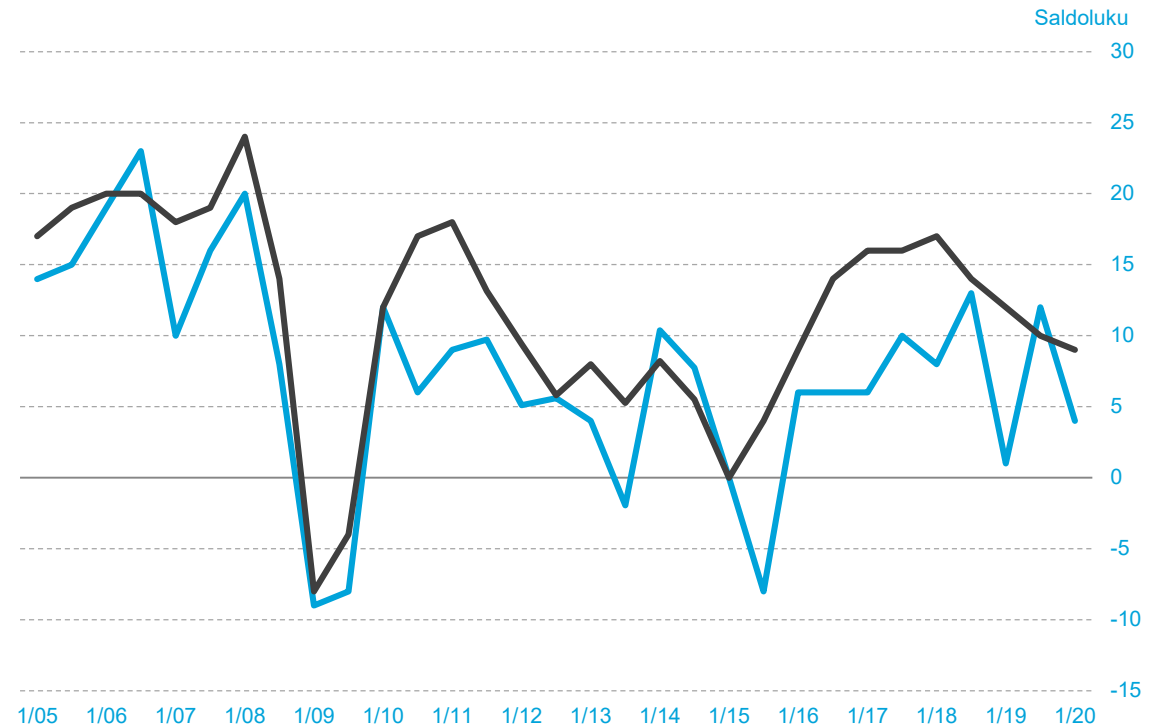
4

Uusimaa

8



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Kanta-Häme | Lähialueet | Koko maa

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna
(Saldoluku %)

KOKO MAA
22 LIIKEVAIHTO
10 KANNATTAVUUS



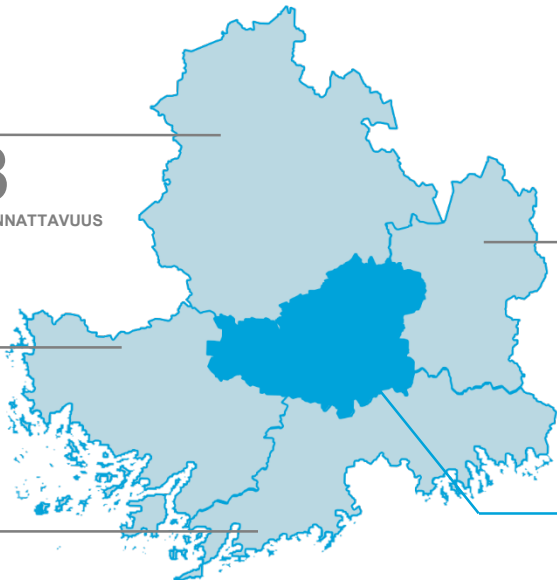
Pirkanmaa
18 LIIKEVAIHTO
8 KANNATTAVUUS

Päijät-Häme
24 LIIKEVAIHTO
12 KANNATTAVUUS

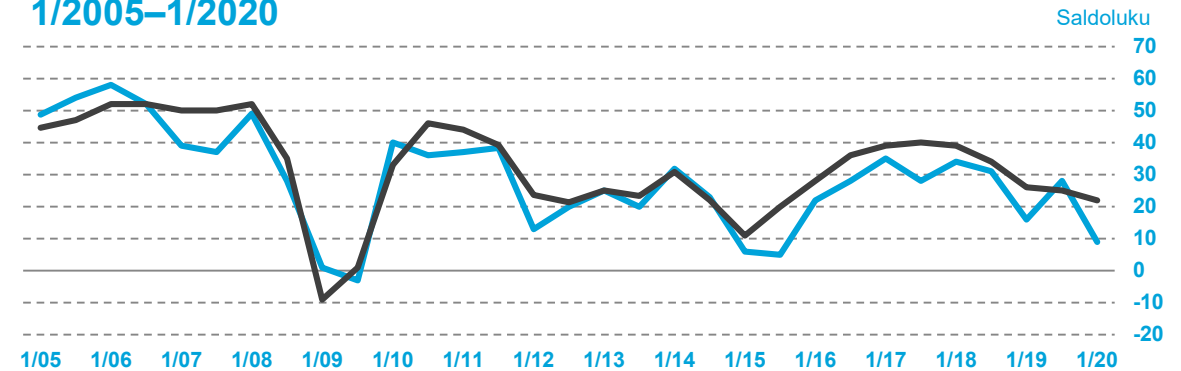
Varsinais-Suomi
20 LIIKEVAIHTO
3 KANNATTAVUUS

Uusimaa
22 LIIKEVAIHTO
6 KANNATTAVUUS

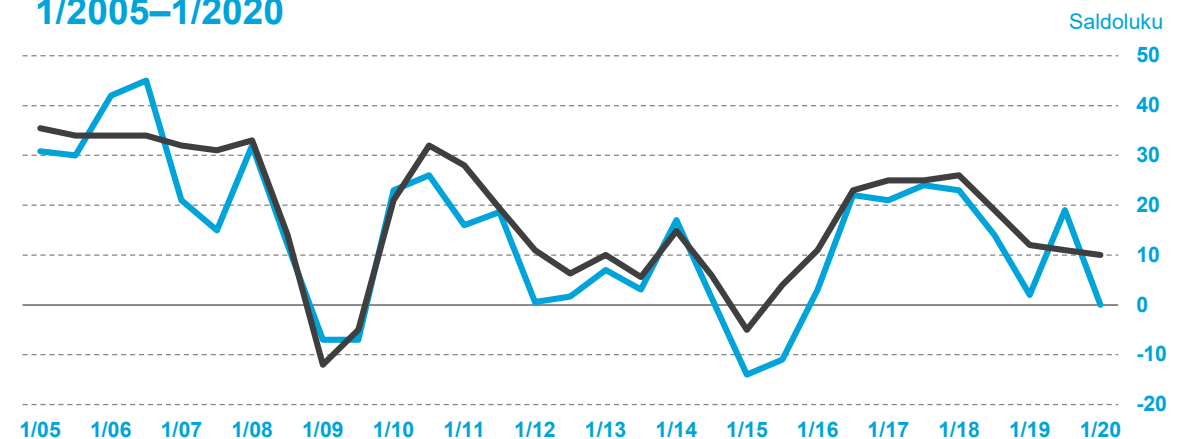
KANTA-HÄME
9 LIIKEVAIHTO
0 KANNATTAVUUS



Saldoluvun kehitys: liikevaihto
1/2005–1/2020



Saldoluvun kehitys: kannattavuus
1/2005–1/2020

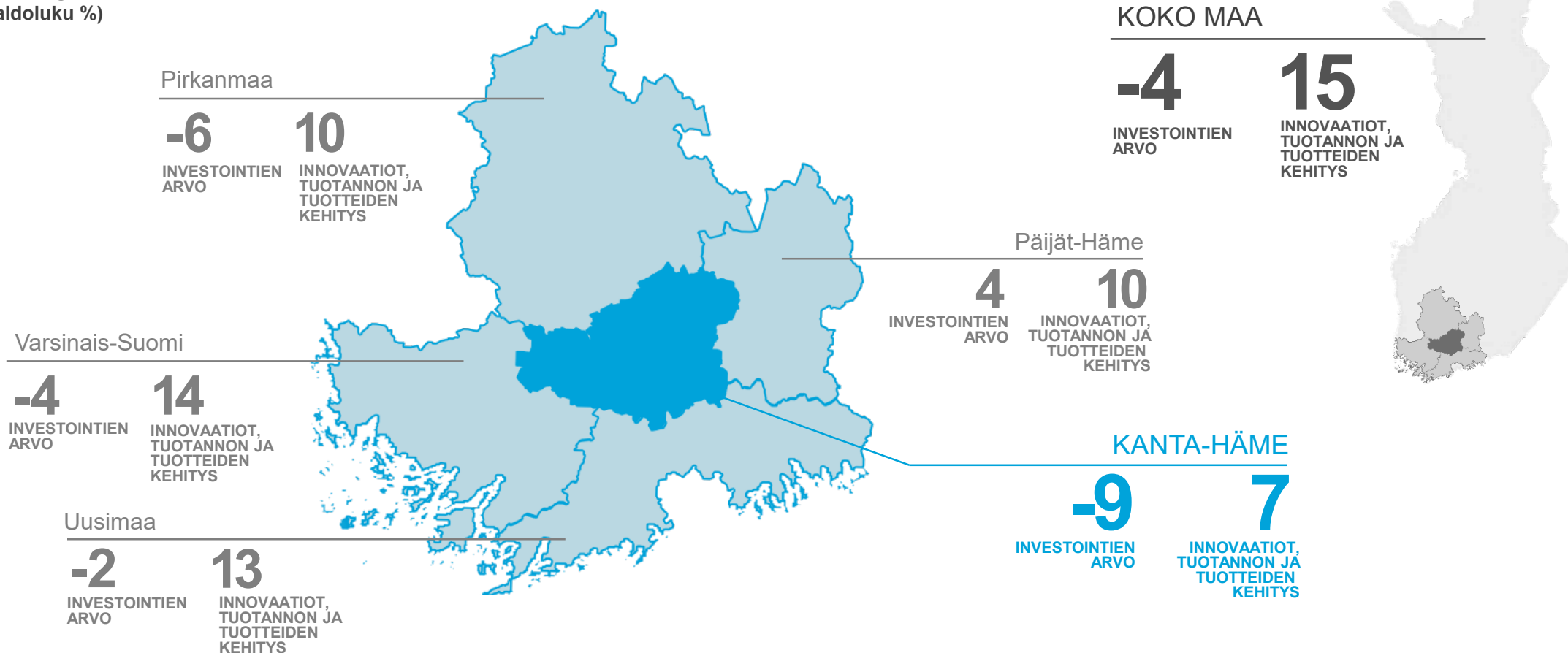


PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

Kanta-Häme | Lähialueet | Koko maa

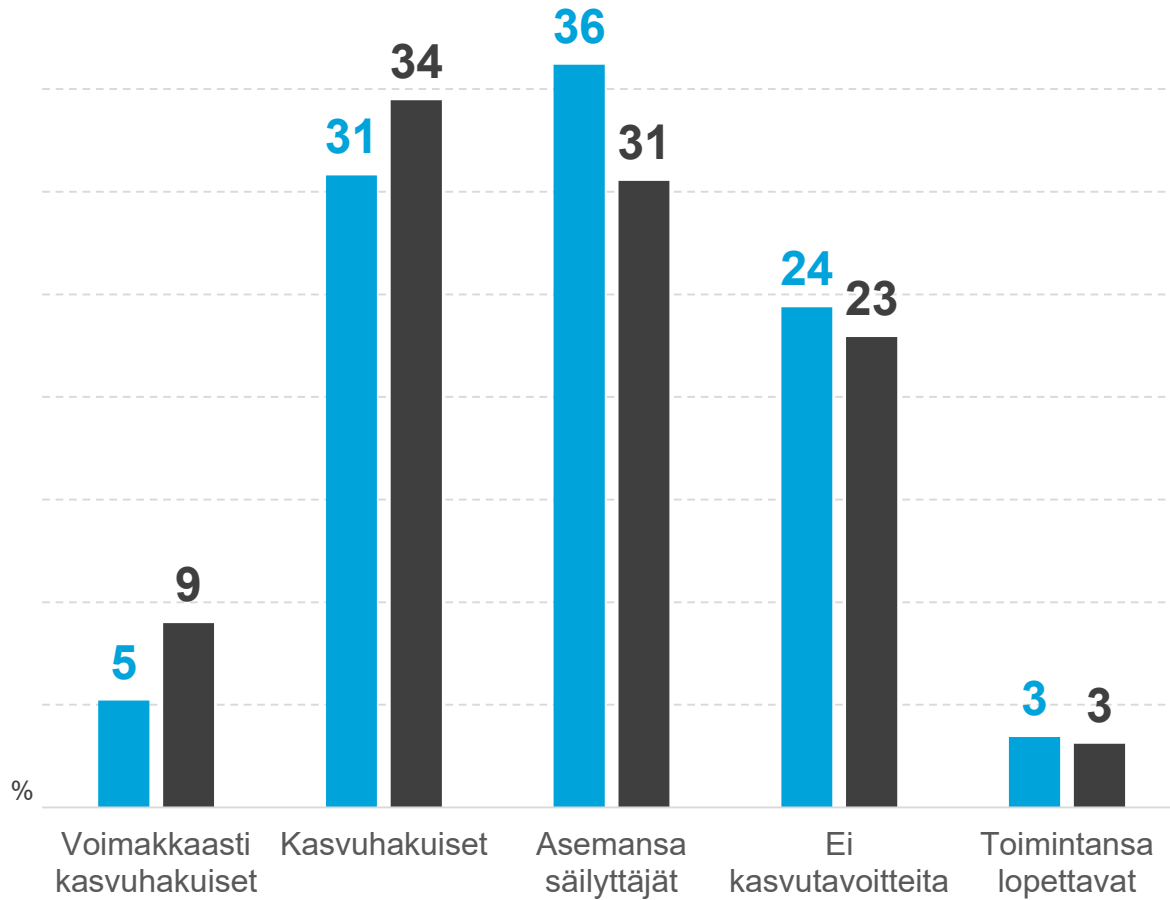
Arvio innovaatioista sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna

(Saldoluku %)

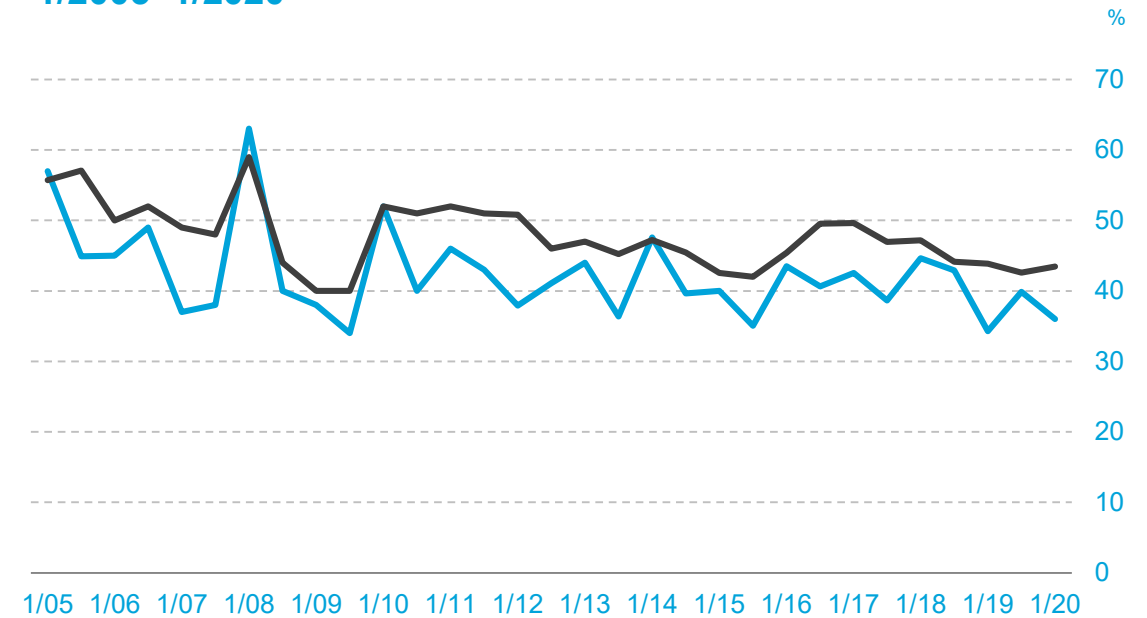


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Kanta-Häme | Koko maa



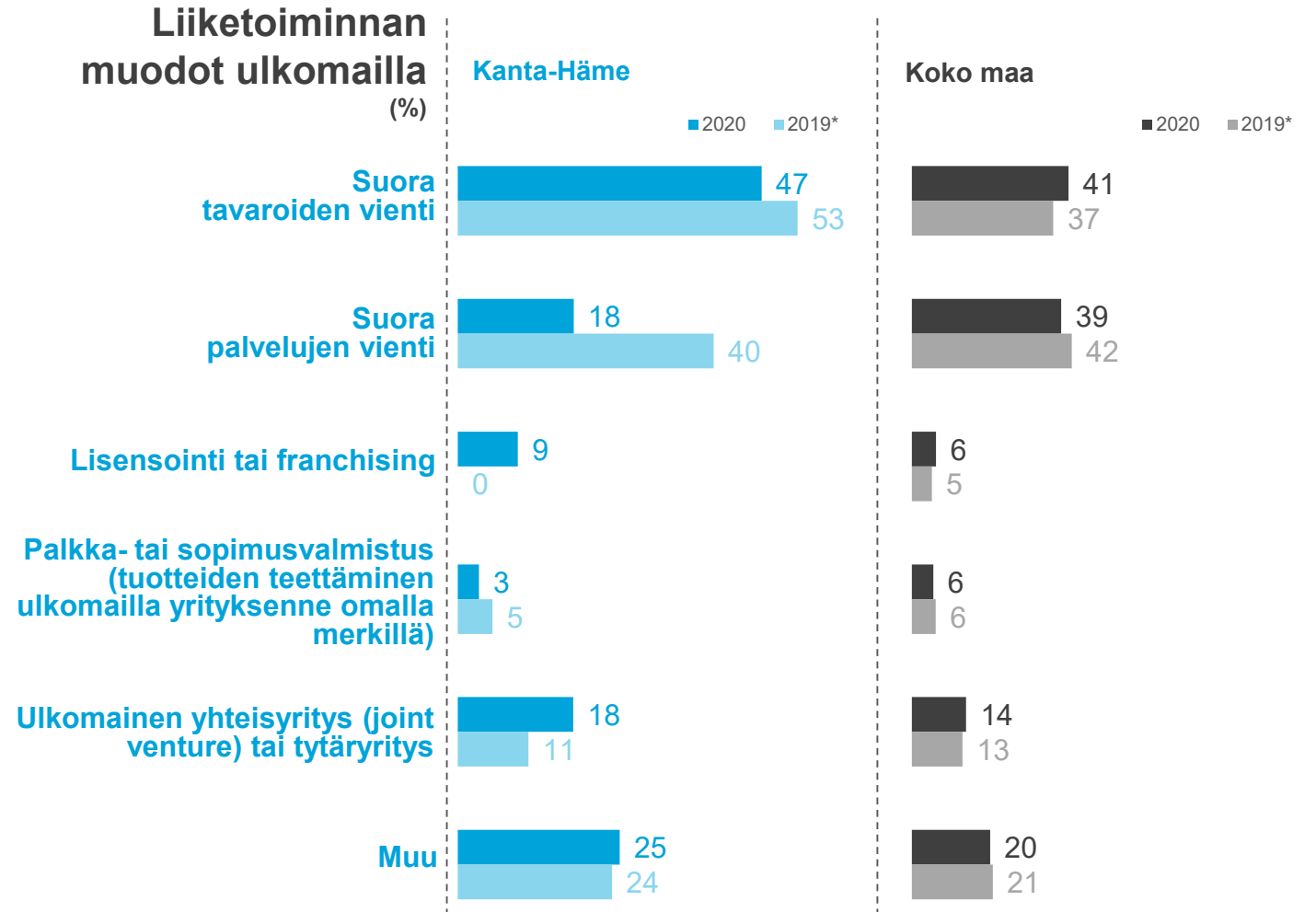
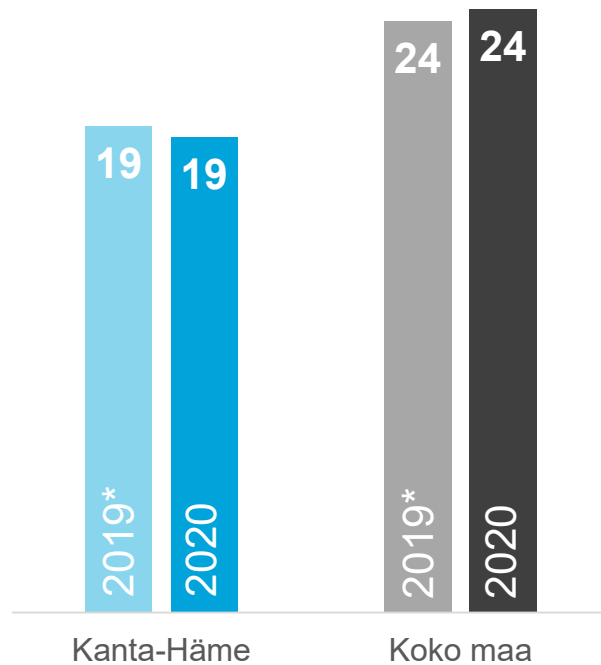
Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

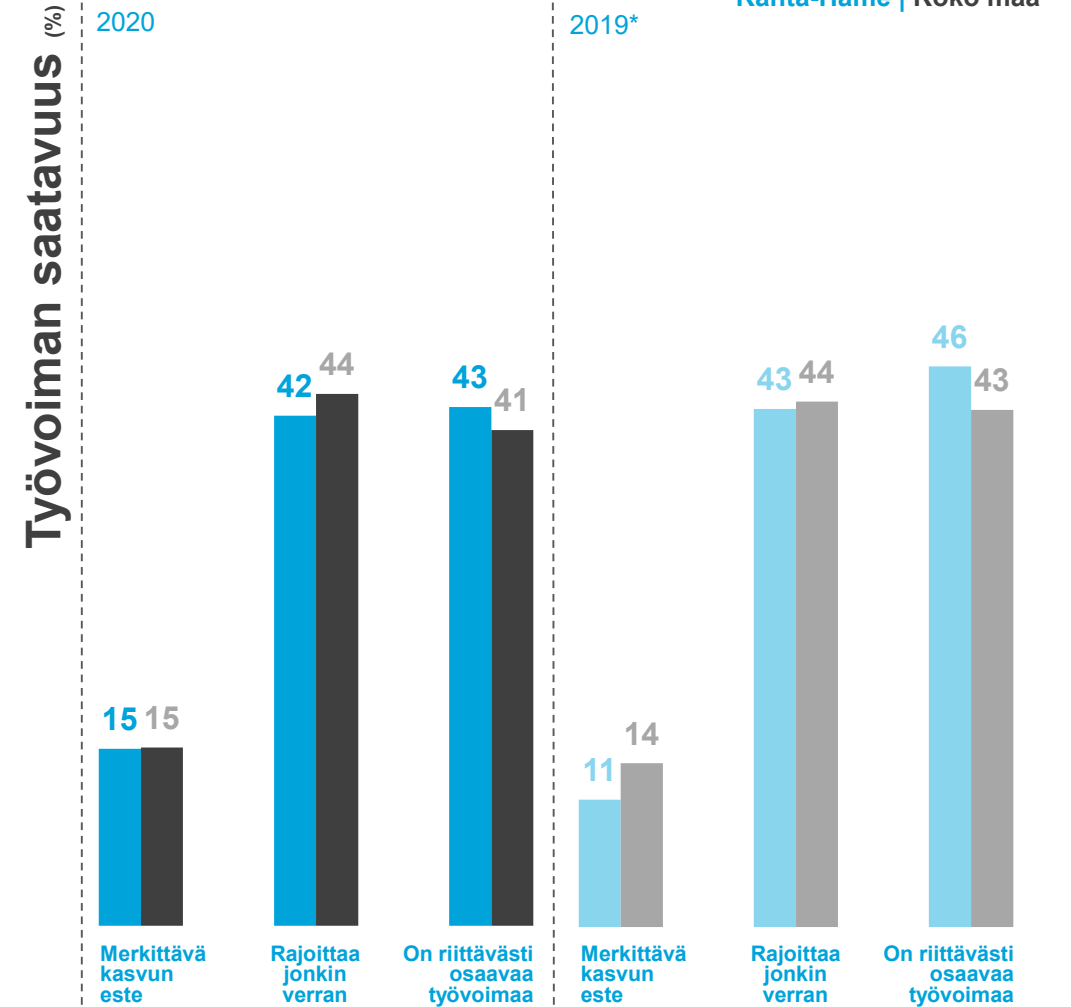
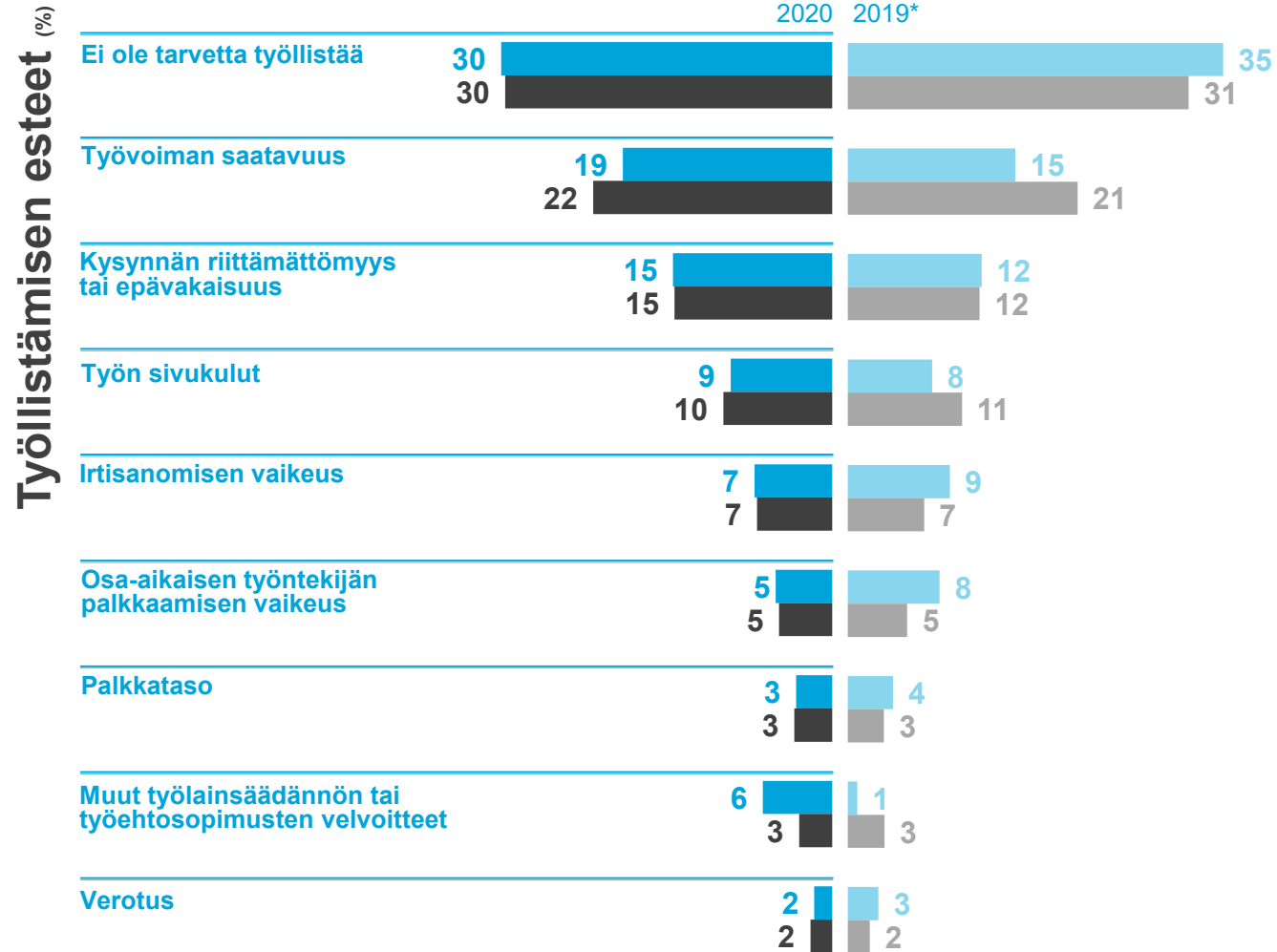
Kanta-Häme | Koko maa

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)



*2019 luvut 2/2019

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN



Kanta-Häme | Koko maa

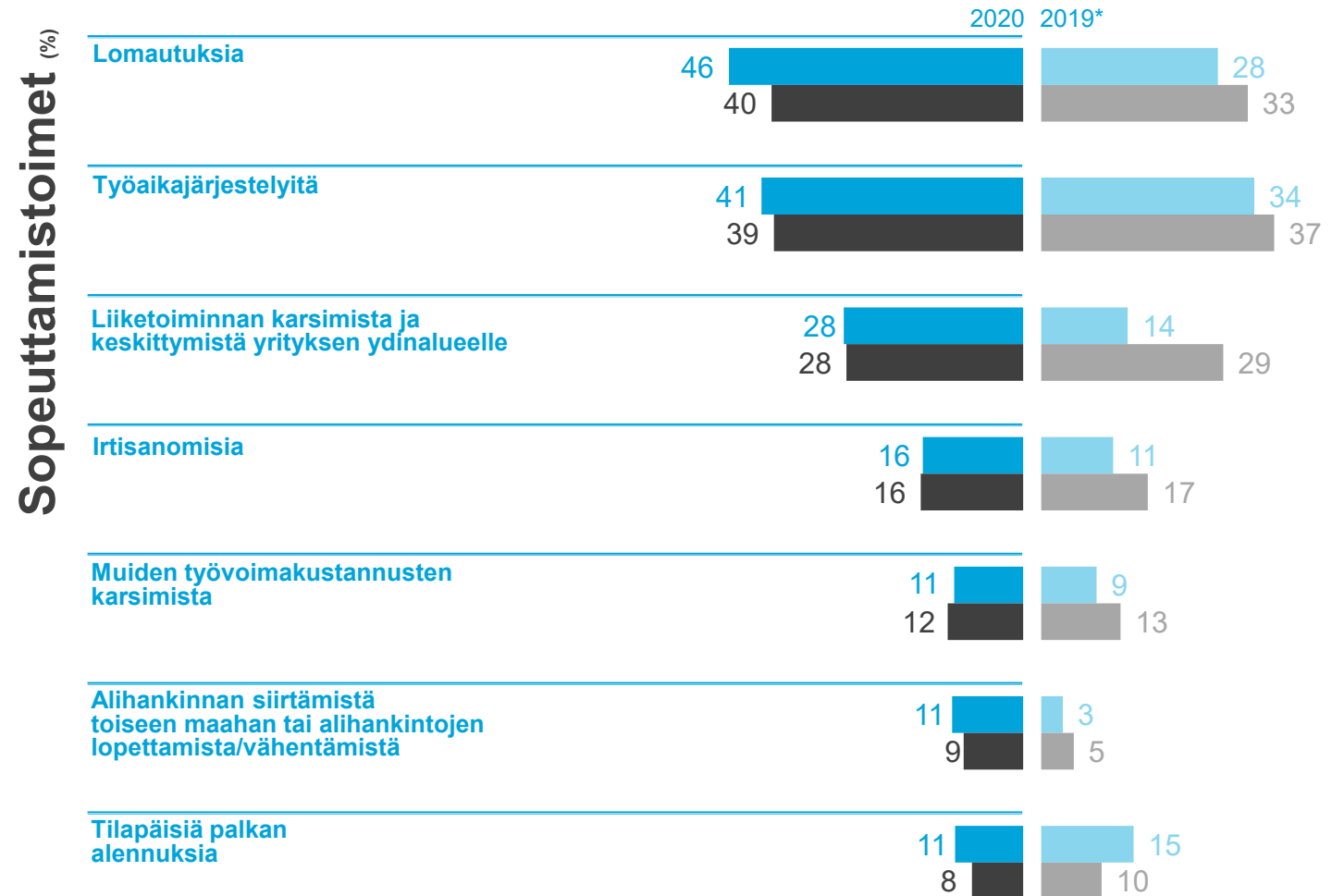
*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Kanta-Häme | Koko maa

15 %
pk-yrityksistä
kokee tarvetta
sopeuttaa
toimintaansa.
2019*: 14 %

Koko
maa **16 %**
2019*: 14 %



*2019 luvut 1/2019

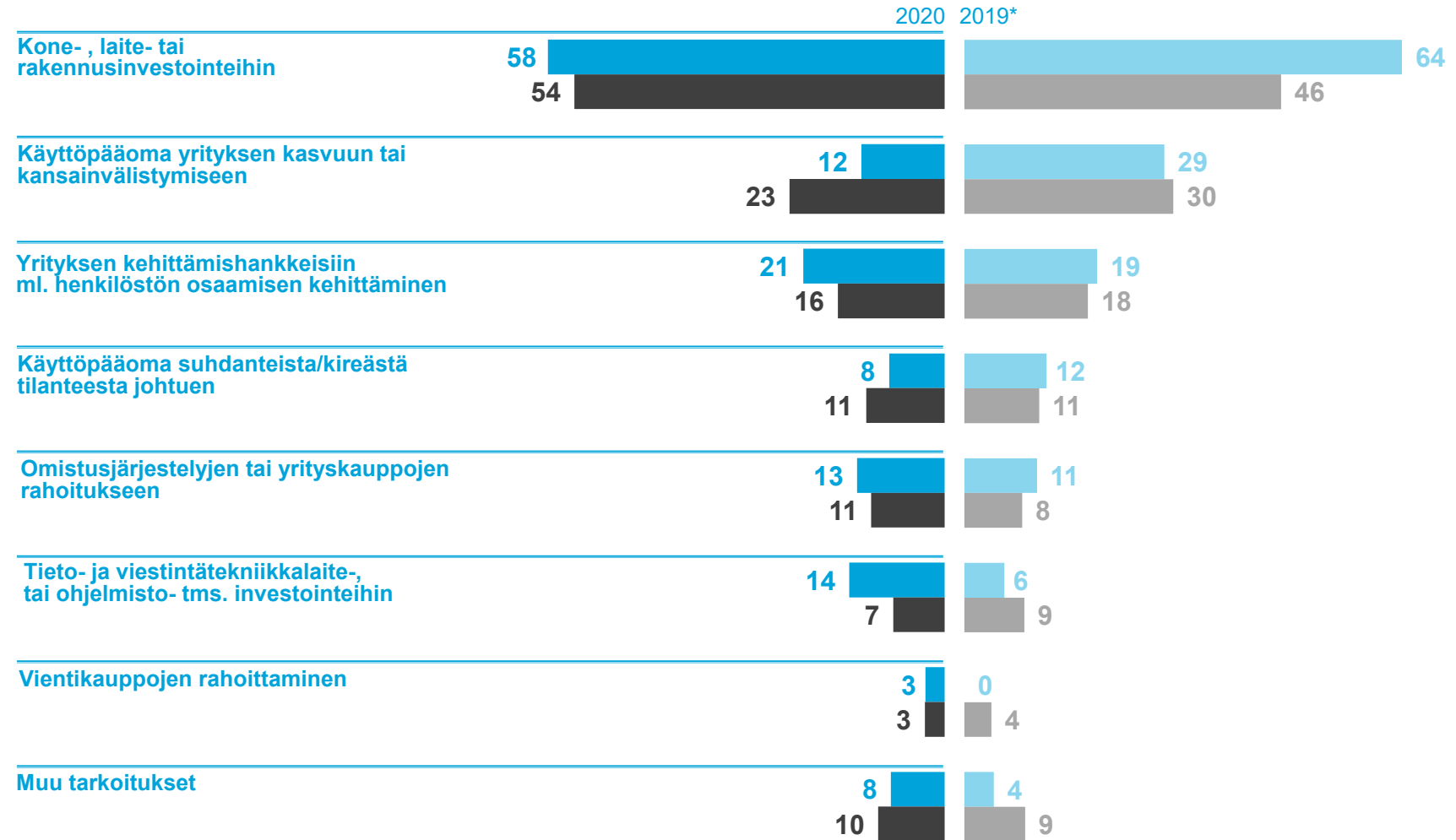
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Kanta-Häme | Koko maa

21 %
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
2019*: 27 %

Koko
maa **21 %**
2019*: 21 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



*2019 luvut 2/2019

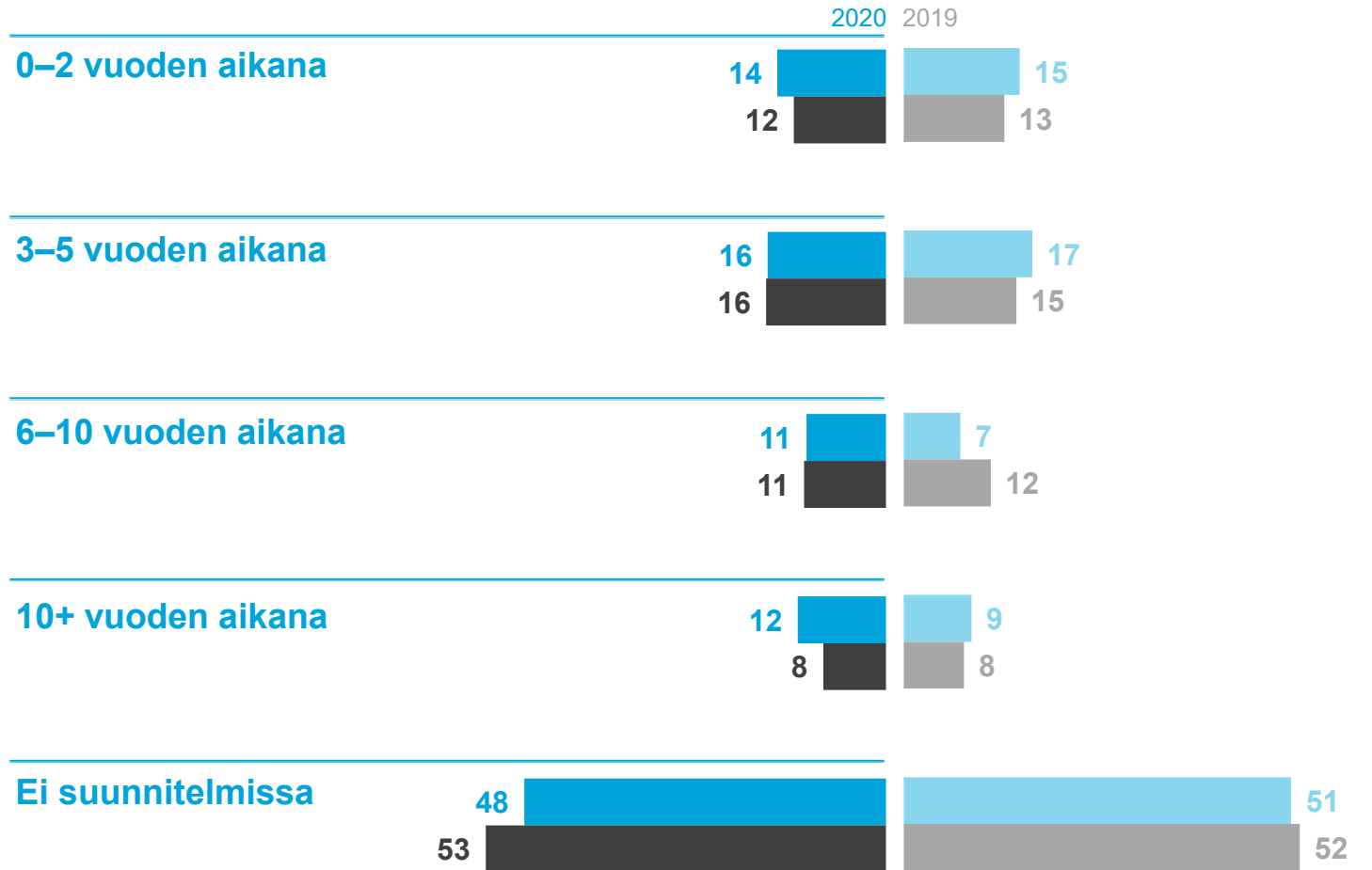
PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

Kanta-Häme | Koko maa

48 %
pk-yrityksistä
seuraa aktiivisesti
yrityksen arvon
kehitystä.
2019*: 48 %

Koko
maa **51 %**
2019*: 52 %

Omistajanvaihdoksen suunnittelu (%)



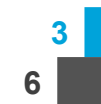
*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kanta-Häme | Koko maa

Näkemyks
Ilmastomuutoksen
hillitsemistoimien
vaikutuksista
yritykselle (%)

Luo merkittävästi lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme



Luo jonkin verran lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme



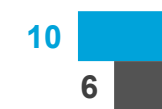
Ei merkitystä
liiketoiminnallemme



Luo jonkin
verran haasteita
liiketoiminnallemme



Luo merkittäviä
haasteita
liiketoiminnallemme



14 %
pk-yrityksistä on
kartoittanut
liiketoimintansa
ilmastovaikutuksia.

Koko maa **19%**

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kanta-Häme | Koko maa

TOP5: Viimeisen vuoden aikana toteutetut ilmasto vaikutuksen vähentämistoimet

Kanta-Häme



Koko maa



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kanta-Häme | Koko maa

TOP5: Suunnitellut ilmasto-vaikutuksen vähentämistoimet seuraavan 12kk:n aikana

Kanta-Häme



Koko maa



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Kanta-Häme | Koko maa

Motivaatio tehtyihin ja/tai suunniteltuihin ilmastovaikutuksen vähentämistoimiin (%)

Yrityksen arvot ja strategia



Kustannussäästöt/tehokkuuden lisääminen



Yrityskuvan rakentaminen



Lainsäädännön velvoitteet



Toimitusketjun/asiakaskohderyhmän paine



Toive yrityksen työntekijöiltä



Muu



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA