



# Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2015

Alueraportti, Kanta-Häme



## Esipuhe

---

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja myös päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna. Alueraporteissa kehitystä verrataan erityisesti kyseisen alueen yritysten ja koko maan välillä.

Syksyn 2015 Pk-yritysbarometri perustuu 6520 pk-yrityksen edustajan vastauksiin. Se kuvaa siten kattavasti suomalaisten pk-yritysten käsityksiä taloudellisen toimintaympäristön muutoksista sekä yritysten liiketoimintaan ja kehitysnäkymiin vaikuttavista tekijöistä.

Tässä raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia, kasvua ja uusiutumista, kansainvälistymistä, kehittämistarpeita ja -esteitä, rahoitusta sekä toimintaympäristön kehitystä. Ajankohtaisilla kysymyksillä on tällä kertaa selvitetty digitaalisuutta liiketoiminnassa.

# Tiivistelmä

---

## Suhdannenäkymät

Suomen pk-yritysten suhdannenäkymät ovat kehittyneet myönteisesti kevään 2015 pohjalukemista. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan (saldoluku 9 %). Edellisellä mittauskierroksella saldoluku oli -6 %. Myös Kanta-Hämeen alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on noussut kevästä 2015 jäänä kuitenkin vielä negatiiviseksi (-8 % => -2 %).

Kanta-Hämeen alueen suhdannenäkymät henkilökunnan määrän suhteen ovat saldolu-  
vun perusteella heikommat kuin keväällä 2015. 10 % alueen pk-yritysten edustajista ar-  
vioi henkilökunnan määrän olevan vuoden kuluttua tämän hetkistä suurempi ja 18 % ar-  
vioi henkilökunnan määrän olevan pienempi, saldolu-  
vuksi muodostuu -8 %. Koko maassa  
näkömät ovat kohentuneet kevästä saldolu-  
vun ollessa 4 %.

## Kasvuhakuisuus ja uusiutuminen

Koko maan pk-yrityksissä on eniten ja lähes yhtä paljon mahdollisuuksien mukaan kas-  
vamaan pyrkiviä (35 %) sekä asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä (34 %). Yritys-  
toiminnan loppumista ennakoivat 4 % pk-yrityksistä. Kanta-Hämeen alueella suurin ryhmä  
muodostuu asemansa säilyttämään pyrkivistä pk-yrityksistä (38 %). Kasvua mahdolli-  
suuksien mukaan hakevia yrityksiä on vähemmän (29 %). Yritystoiminnan loppumista  
alueella ennakoivat 4 % alueen vastaajista. Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko  
maan ja Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksissä eniten käytettyjä uusiutumiseen liittyviä  
toimia.

## Kehittämistarpeet ja -esteet

Pk-yritykset näkevät koko maassa ja alueella eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa  
ja myynnissä. Seuraavaksi merkittävimmät kehittämistarpeet ovat yhteistyössä, ver-  
kottumisessa ja alihankinnassa sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa. Kan-  
ta-Hämeen alueella yleinen suhdannetilanne/taloustilanne nähdään pahimpana kehit-  
tämisen esteenä (38 %), kuten myös koko maassa (31 %).

## Toimintaympäristö

Koko alueen pk-yritysvastaajat ovat toimintaympäristöön liittyvistä osatekijöistä tyyty-  
väisimpiä tietoliikenneyhteyksien, yritysten välisten yhteistyömahdollisuuksien sekä  
toimitilojen ja tonttien saatavuuden kehitykseen. Kanta-Hämeessä tyytyväisimpiä ol-  
laan toimitilojen ja tonttien saatavuuden sekä tietoliikenneyhteyksien kehitykseen.  
Heikoimmat arviot saavat koko maassa elinkeinopolitiikan kehitys kokonaisuudessaan  
sekä sopivan työvoiman saatavuus yritykselle ja alueella elinkeinopolitiikka, liiken-  
neyhteydet sekä kilpailukyky yritysten sijaintipaikkana. Yrittäjyysilmapiiriä kuvaavista  
osatekijöistä kansalaisten suhtautumisen yrittäjyyteen arvioidaan koko maan ja Kanta-  
Hämeen pk-yrityksissä kehittyneen positiivisimmin viimeisen kahden vuoden aikana.  
Oma kokemus yrittäjyysilmapiiristä sekä julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämi-  
seksi niin valtakunnallisella kuin alueellisellakin tasolla ovat sen sijaan osatekijöitä,  
joiden arvioidaan kehittyneen eniten huonompaan suuntaan.

# Sisällys

ESIPUHE.....	2
TIIVISTELMÄ .....	3
SISÄLLYS .....	4
1. JOHDANTO .....	5
1.1 Barometri.....	5
1.2 Aineisto .....	6
2. YRITYSTEN OSUUDET TOIMIALOILLA.....	7
3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS .....	8
4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT .....	9
5. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN.....	12
6. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN .....	14
7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET .....	16
8. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET .....	17
9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS.....	21
10. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA .....	24
11. PK-YRITYSTEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ .....	26
SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT .....	29
FINNVERA OYJ:N JA TOIMIPISTEIDEN YHTEYSTIEDOT .....	30
TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT .....	31

## Suomen Yrittäjät: Pk-yritysbarometri, syksy 2015, alueraportti

### Julkaisija

Suomen Yrittäjät  
PL 999, 00100 HELSINKI  
puhelin 09 229 221  
toimisto@yrittajat.fi  
www.yrittajat.fi





# Pk-yritysbarometri, syksy 2015

## Alueraportti, Kanta-Häme

### 1. JOHDANTO

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

#### 1.1 Barometri

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä.

Otantalähteenä on käytetty seuraavia tietolähteitä: 1) Tilastokeskuksen toimialaluokitus TOL 2010, 2) Taloustutkimus Oy:n tutkimusrekisteri, 3) JM Tieto Oy, Päättäjät ja Vaikuttajat -tietokanta ja 4) Suomen Yrittäjien jäsenrekisteri. Osoitelähteistä otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, koluokka ja sijainti.

Vastaaajajoukon muodostaa 6520 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa. Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse kesä-heinäkuussa 2015. Seuraavalla sivulla on esitetty taustatietoja alueen vastaajista. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimus Oy:ssä tutkimusjohtaja Pasi Huovinen ja tutkimuspäällikkö Jyrki Kärpänoja. Suomen Yrittäjissä tutkimusprojektista on vastannut ekonomisti Petri Malinen, Finnvera Oyj:ssä viestintäjohtaja Tarja Svartström sekä työ- ja elinkeinoministeriössä kehittämispäällikkö Esa Tikkanen.

- 1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti Suomen Yrittäjien mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja muu Uusimaa).
- 2) Lisäksi tutkimusaineistosta tehdään raportit Hämeen, Kaakkois-Suomen, Pohjanmaan ja Uudenmaan ELY-alueille sekä Keski-Pohjanmaan Yrittäjien alueelle. Lisäksi uusina alueina vuonna 2011 mukaan tulivat Espoo ja Vantaa.
- 3) Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.
- 4) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = + 30,8 % ~31 % HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

## 1.2 Aineisto

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista Kanta-Hämeen alueen yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaamaa. Painotettua otoskokoa käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

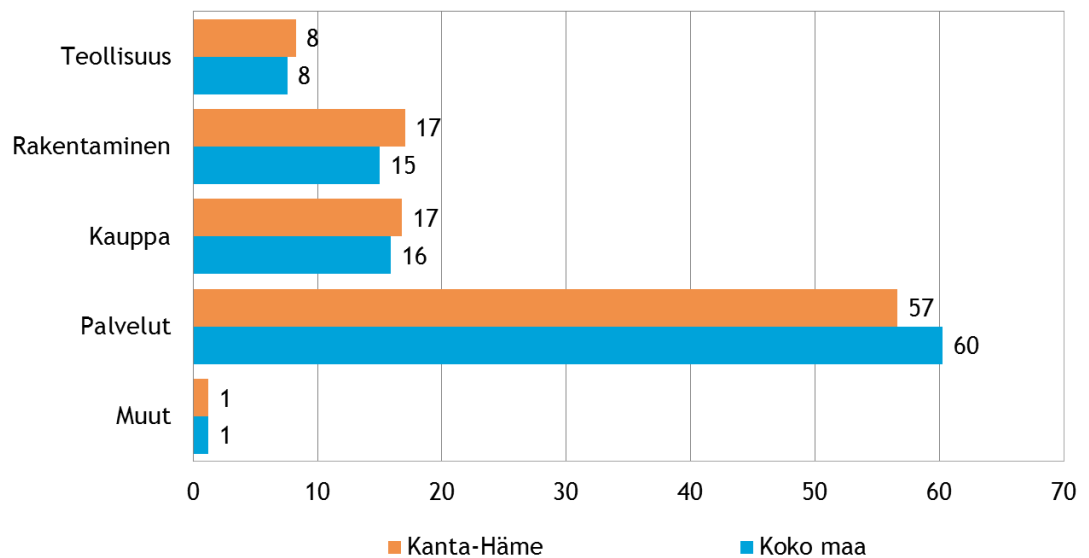
**Taulukko 1. Taustatietoja alueelta haastatelluista yrityksistä**

		n=	%
Alue	Kanta-Häme	231	100
Päätoimiala	Teollisuus	48	21
	Rakentaminen	34	15
	Kauppa	45	19
	Palvelut	104	45
Liikevaihto vuonna 2014	alle 0,2 miljoonaa euroa	96	42
	0,2-0,49 miljoonaa euroa	56	24
	0,5 - 0,99 miljoonaa euroa	27	12
	1,0-1,49 miljoonaa euroa	13	6
	1,5-1,99 miljoonaa euroa	6	3
	2,0-4,99 miljoonaa euroa	19	8
	5 miljoonaa euroa tai yli	13	6
Yrityksen kasvuhakuisuus	Voimakkaasti kasvuhakuiset	13	6
	Kasvuhakuiset	70	30
	Asemansa säilyttäjät	84	37
	Ei kasvutavoitteita	52	23
	Toimintansa lopettavat	11	5
Yrityksellä vientitoimintaa	Kyllä	33	16
	Ei	175	84
Yrityksen perustamisvuosi	Ennen 1990	77	33
	1990-1999	52	23
	2000-2009	55	24
	2010-	46	20

## 2. YRITYSTEN OSUDET TOIMIALOILLA

Suomessa oli 283 290 yritystä [1] vuonna 2013. Näistä yrityksistä noin 8 392 toimi Kanta-Hämeen alueella. Koko maassa palvelualan yrityksiä oli noin 60 %, kaupan 16 %, rakentamisen 15 % ja teollisuudenalan yrityksiä 8 %. Kanta-Hämeen alueella oli palvelu-alaan kuuluvia yrityksiä koko maata suhteellisesti hieman vähemmän, 57 %. Rakentamisen alan yrityksiä taas oli suhteellisesti hieman enemmän kuin koko maassa, 17 %. Teollisuuden ja kaupan alojen yrityksiä alueella oli saman verran kuin koko maassa.

Kuva 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



1. Lähde: Tilastokeskus: Yritys- ja toimipaikkarekisteri, pl. toimiala A. maa-, metsä- ja kalatalous

### 3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

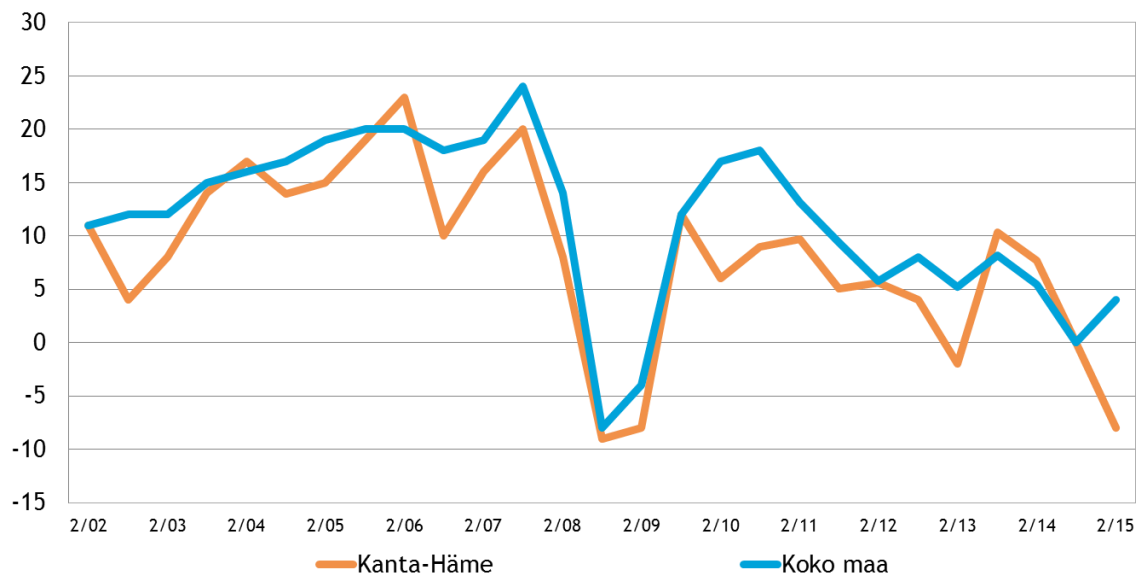
Tilastokeskuksen työvoimatiedustelun [2] mukaan koko maan työllisten määrä oli 2 526 000 henkeä kesäkuussa 2015. Lukema on 35 000 vähemmän kuin vuotta aikaisemmin vastaavana ajankohtana. Sekä palkansaajien että yrittäjien määrä on vähentynyt aikaisemmasta. Koko maan työttömyysaste oli 10,0 % [2] kesäkuussa 2015, kun se edellisvuoden kesäkuussa oli 9,2 prosenttia. Kanta-Hämeen alueella työskenteli vuoden 2015 toisella neljänneksellä yhteensä 78 000 henkilöä [3] työttömyysasteen ollessa 9,6 % [4]. Työttömyysaste on noussut alueella 3,6 prosenttiyksikköä vuoden 2014 vastaavaan ajankohtaan verrattuna [4].

**Taulukko 2. Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua, %**

	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
Kanta-Häme	10	72	18	-8
Koko maa	17	71	12	4

Pk-yritysbarometrin vastaajista 17 % arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua ja 12 % arvioi henkilökunnan määrän pienentyvän. Saldoluvuksi muodostuu 4 %. Kanta-Hämeen alueella saldoluku jää selvästi heikommaksi ja negatiiviseksi, -8 %. Alueella odotukset ovat siten henkilökunnan määrän osalta selvästi heikommät kuin koko maassa ja myös heikommät kuin viime keväänä.

**Kuva 2. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku %**



2. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2015, kesäkuu

3. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2015, liitetaulukko 31. Työlliset maakunnittain

4. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2015, liitetaulukko 43. Työttömyysaste maakunnittain



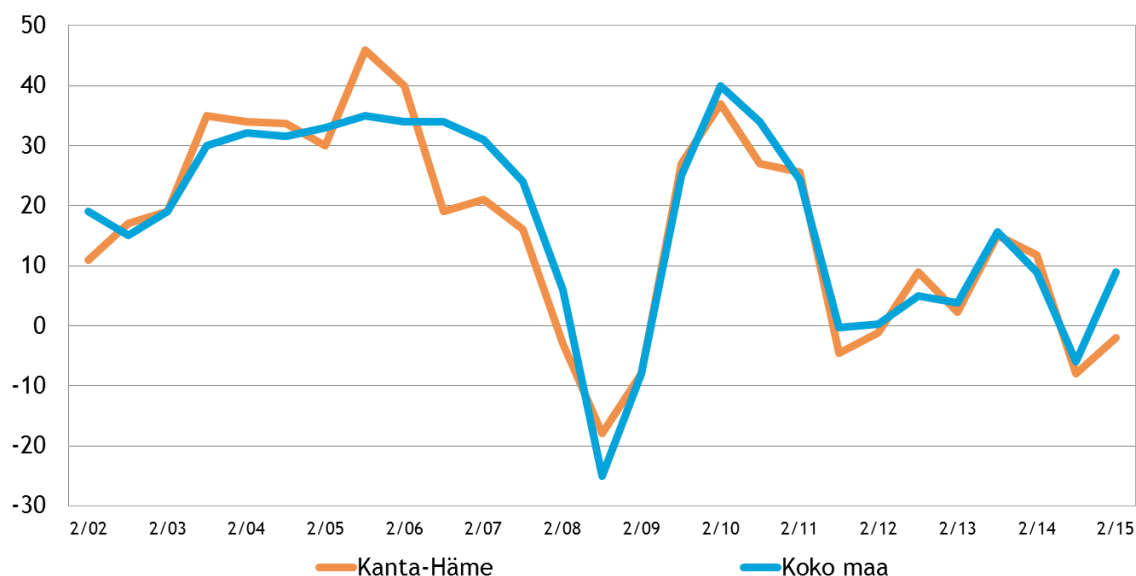
## 4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT

Pk-yritysten suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on koko maassa kehittynyt myönteisesti kevään 2015 pohjalukemista. Noin puolet (52 %) koko maan pk-yrityksistä arvioi suhdanteiden pysyvän ennallaan lähimmän vuoden aikana. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan. Kanta-Hämeen alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on myös parempi kuin keväällä 2015, mutta jää vielä negatiiviseksi ollen -2 %. Ennallaan suhdanteiden arvioi pysyvän 53 % alueen pk-yrityksistä, mikä on yhden prosenttiyksikön enemmän kuin viime keväänä.

**Taulukko 3. Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana, %**

	Paranee	Pysyy ennallaan	Huononee	Saldoluku
Kanta-Häme	22	53	25	-2
Koko maa	28	52	19	9

**Kuva 3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku %**



Taulukko 4. Pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua, %

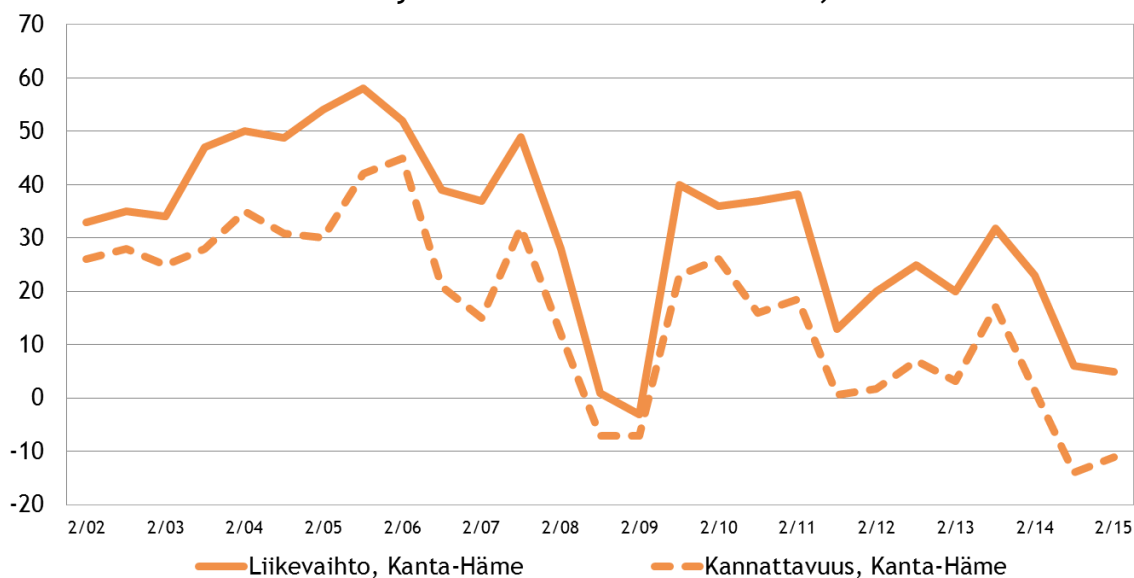
	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
<b>Liikevaihto</b>				
Kanta-Häme	30	45	25	5
Koko maa	41	39	21	20
<b>Investointien arvo</b>				
Kanta-Häme	13	52	34	-21
Koko maa	16	56	28	-13
<b>Viennin arvo</b>				
Kanta-Häme	9	70	20	-11
Koko maa	15	70	15	0
<b>Tuonnin arvo</b>				
Kanta-Häme	5	73	21	-16
Koko maa	12	72	16	-4
<b>Palkkakustannukset henkilöä kohden</b>				
Kanta-Häme	37	56	7	30
Koko maa	39	53	9	30
<b>Materiaalien hinnat</b>				
Kanta-Häme	55	42	3	52
Koko maa	47	48	5	42
<b>Lopputuotteiden tai palveluiden hinnat</b>				
Kanta-Häme	40	50	10	30
Koko maa	39	53	8	31
<b>Kannattavuus</b>				
Kanta-Häme	18	52	29	-11
Koko maa	29	46	25	4
<b>Vakavaraisuus</b>				
Kanta-Häme	17	58	24	-7
Koko maa	28	56	17	11
<b>Innovaatiot, tuotannon tai tuotteiden kehitys</b>				
Kanta-Häme	19	63	18	1
Koko maa	25	62	13	12
<b>Tilausten määrä</b>				
Kanta-Häme	25	48	27	-1
Koko maa	35	45	20	15
<b>Kapasiteetin käyttöaste</b>				
Kanta-Häme	26	54	20	6
Koko maa	35	48	17	18

Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa materiaalien hintojen nousuun uskotaan koko maassa saldoluvun (42 %) perusteella yleisimmin. Myös lopputuotteiden tai palvelujen hintojen (saldoluku 31 %) ja palkkakustannusten (saldoluku 30 %) nousuun uskovia on selvästi enemmän kuin niiden laskuun uskovia. Sen sijaan investointien arvon uskotaan kevään tapan laskevan ensi vuonna (saldoluku -13 %). Tilausten määrän kasvua kuvaava saldoluku 15 % on kuitenkin suurempi kuin viime keväällä (saldoluku 3 %).

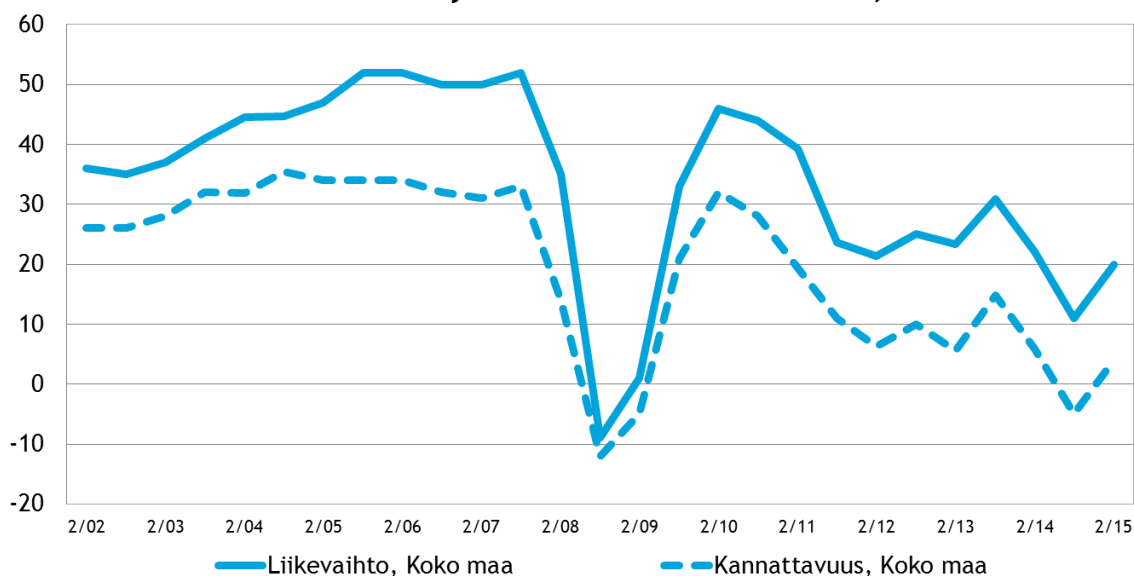
Myös Kanta-Hämeen alueella materiaalien hintojen nousuun uskotaan vahvimmin saldoluvun ollessa 52 %. Seuraavaksi suurimmat saldoluvut alueella saadaan lopputuotteiden tai palveluiden hintojen nousulle (30 %) ja palkkakustannusten kasvuksi (30 %).

Kuvassa 4 on esitetty pk-yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden suhdannenäkymien kehittyminen alueella ja kuvassa 5 koko maassa.

**Kuva 4. Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku %**



**Kuva 5. Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku %**



## 5. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN

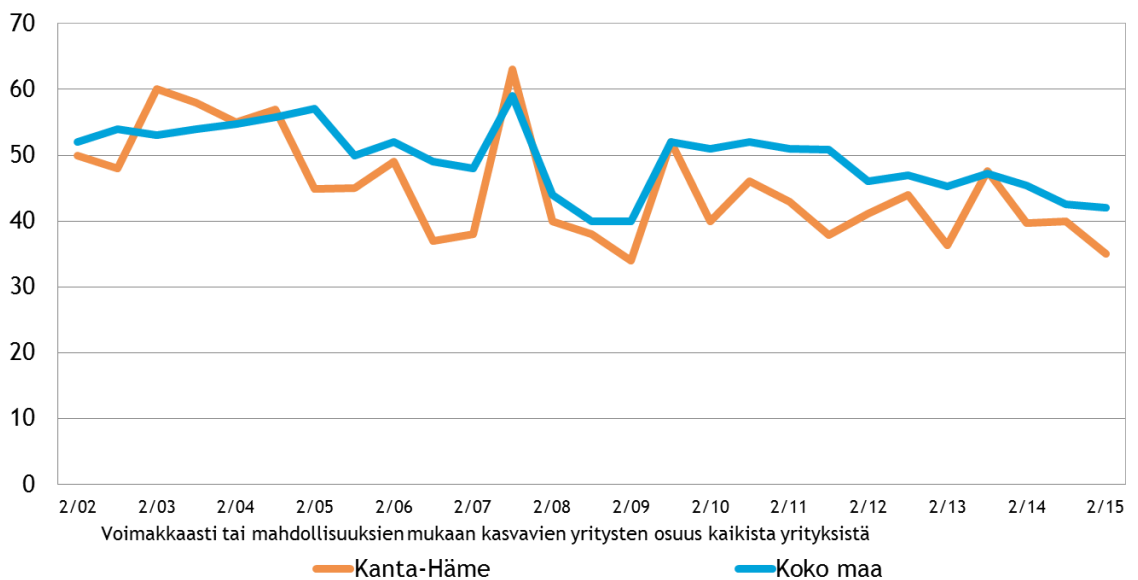
Taulukko 5. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

	Voimakkaasti kasvuhakuiset	Kasvuhakuiset	Asemansa säilyttäjät	Ei kasvutavoitteita	Toimintansa lopettavat
Kanta-Häme	6	29	38	22	4
Koko maa	8	34	35	19	4

Koko maan pk-yrityksissä on eniten asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä (35 %). Pk-yrityksistä lähes yhtä moni pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan (34 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoii 4 % pk-yrityksistä. Kanta-Hämeen alueella suurin ryhmä muodostuu asemansa säilyttämään pyrkivistä pk-yrityksistä (38 %). Kasvua mahdollisuuksien mukaan hakevia yrityksiä on vähemmän (29 %). Yritystoiminnan loppumista alueella ennakoii 4 % alueen vastaajista, mikä on yhden prosenttiyksikön enemmän kuin viime keväänä.

Koko maassa voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten yhteenlaskettu osuus on sama kuin keväällä 2015. Alueella voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten osuus on laskenut kevästä 2015.

Kuva 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko maan ja Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksissä eniten käytettyjä uusiutumiseen liittyviä toimia. Alueella on koko maata harvemmin lanseerattu uusia tuotteita tai palveluita.

**Taulukko 6. Pk-yritysten tekemät uusiutumistoimet viimeisten 12 kk:n aikana, % \*/**

	Kanta-Häme	Koko maa
Investoinnit	71	75
Uuden henkilöstön palkkaaminen	35	37
Henkilöstön koulutus	56	55
Uusien tuotteiden tai palveluiden lanseeraaminen	29	37
Laajentuminen uusille markkinoille	29	25
Uusien teknologioiden käyttöönotto	17	22
Uusien liiketoimintamallien käyttöönotto	18	22
Toiminnan laajentaminen uusille toimialoille	19	17

\*/ Vastaaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

## 6. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

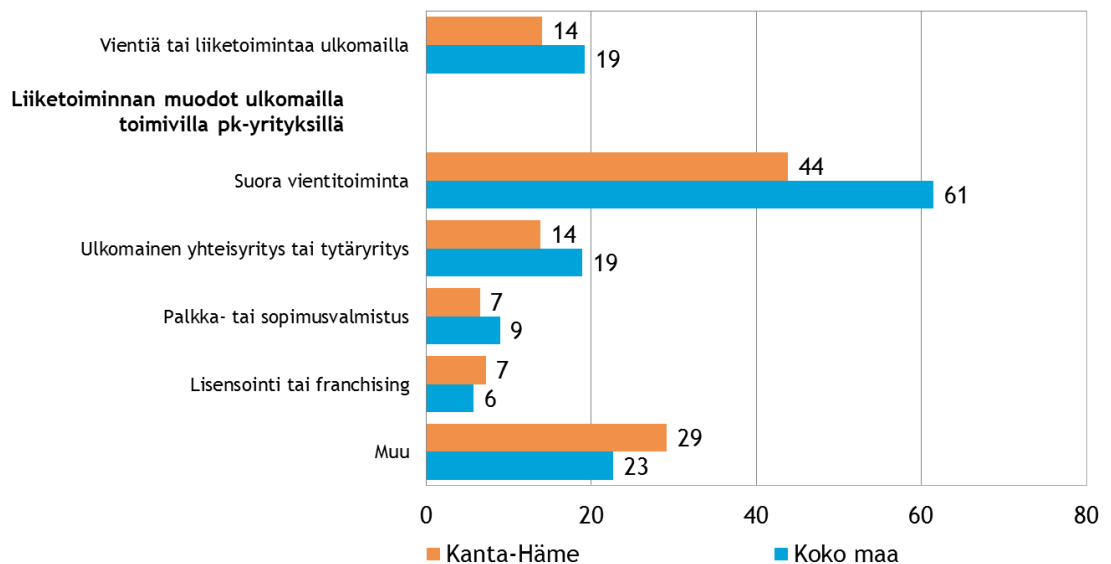
Koko maan pk-yrityksistä noin viidenneksellä ja Kanta-Hämeen alueella 12 prosentilla on suoraa tuontitoimintaa.

**Taulukko 7. Tuontiyritysten osuus, % pk-yrityksistä**

	Kanta-Häme	Koko maa
Suoraa tuontitoimintaa	12	18

Noin joka viidennellä koko maan ja 14 prosentilla Kanta-Hämeen pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä kuudella kymmenestä ja alueen toimijoista vajaalla puolella. Kanta-Hämeen alueella ulkomainen yhteisyritys tai tytäryritys on hieman harvinaisempi liiketoiminnan muoto ulkomailla kuin koko maan pk-yrityksissä.

**Kuva 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä**

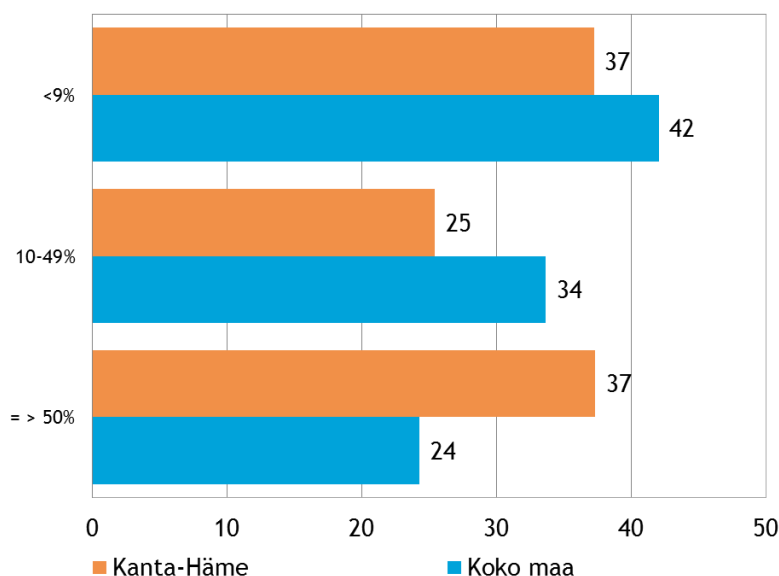


\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.



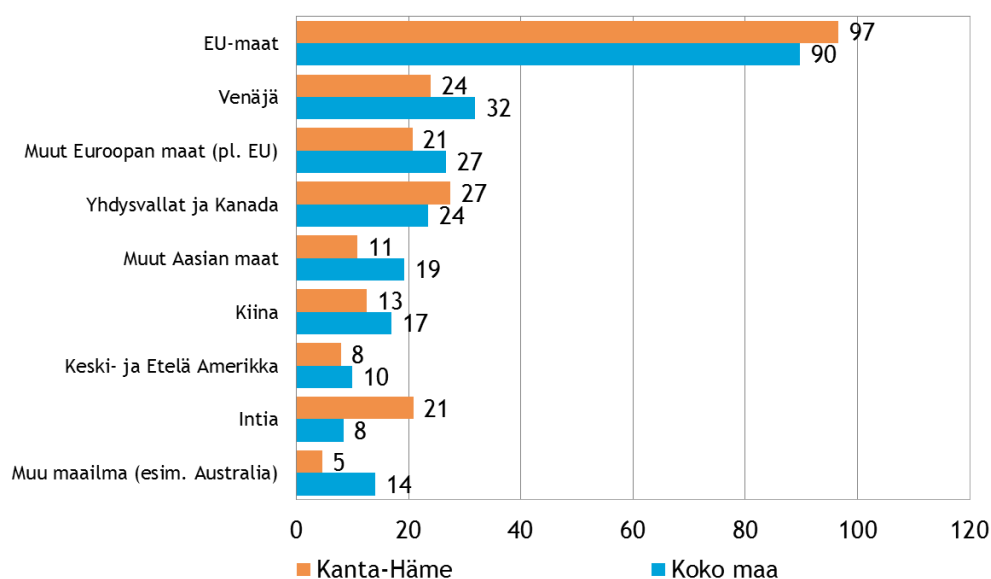
Kahdella viidesosalla koko maan ja reilulla kolmasosalla alueen suoraa vientitoimintaa harjoittavista pk-yrityksistä viennin osuus kokonaisliikevaihdosta on alle 9 %. Kanta-Hämeen alueella vastaajamäärät jäivät tältä osin pieniksi ja tämä on huomioitava tulosten tulkinnessa.

**Kuva 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2014, % yrityksistä**



EU-maat on Suomen pk-yritysten selvästi yleisin markkina-alue ulkomailla. Kanta-Hämeessä Venäjän osuus on markkina-alueena pienempi kuin koko maassa. Kanta-Hämeen alueella vastaajamäärät jäivät tältä osin pieniksi ja tämä on huomioitava tulosten tulkinnessa.

**Kuva 9. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla**



\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

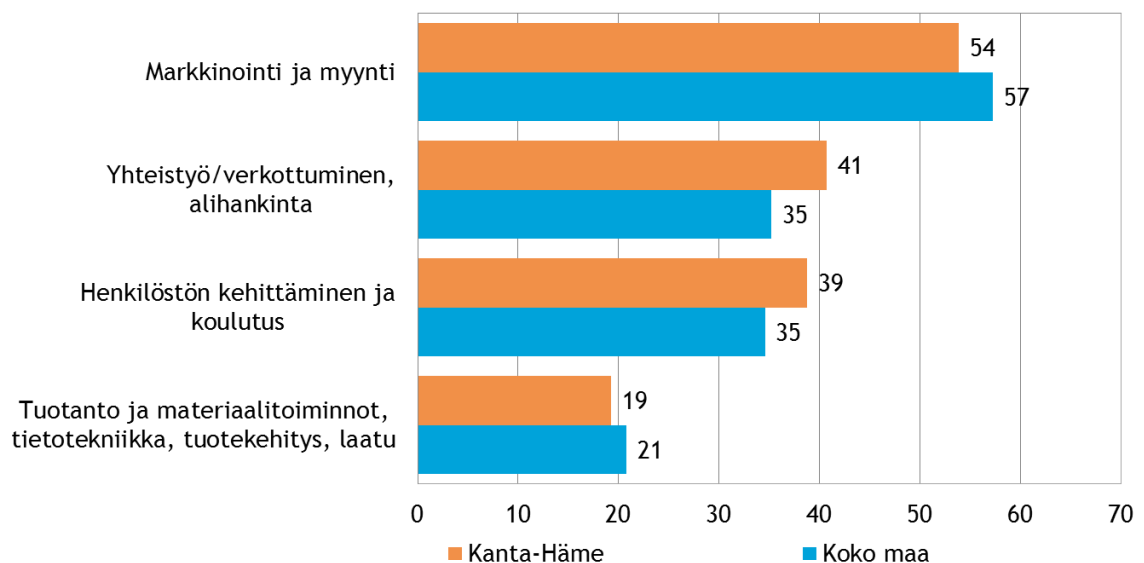
## 7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

Taulukko 8. Pk-yritysten kehittämistarpeet tällä hetkellä, %

	Kanta-Häme	Koko maa
Johtaminen	14	21
Yrityksen hallitustyöskentely	5	6
Henkilöstön kehittäminen ja koulutus	39	35
Markkinointi ja myynti	54	57
Vienti ja kansainvälistyminen	6	9
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	23	22
Tuotanto ja materiaalityöskentely, tietotekniikka, tuotekehitys ja laatu	19	21
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	41	35
Ympäristö- ja muiden säädösvaatimusten huomioiminen	9	7
Ei kehittämistarpeita /ei osaa sanoa	13	14

Koko maan tasolla pk-yritykset näkevät selvästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (57 %). Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta on yhteistyösä/verkottumisessa ja alihankinnassa sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa (35 %). Myös alueella on eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (54 %), yhteistyösä/verkottumisessa ja alihankinnassa (41 %) sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa (39 %). Tulokset eivät ole vertailukelpoisia aikaisempien tulosten kanssa, sillä nyt vastaaja on voinut valita yhden sijasta kolme tärkeintä kehittämistarvetta.

Kuva 10. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



## 8. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET

Koko maassa ja Kanta-Hämeessä pk-yritysten pahimpana kehittämisen esteenä nähdään yleinen suhdannetilanne/taloustilanne. Yritystoiminnan sääntely, kustannustaso ja kilpailutilanne nähdään seuraavaksi merkittävimpinä kehittämisen esteinä. Yritystoiminnan sääntelyn merkitys kehittämisen esteenä on nyt suurempi kuin vuoden 2014 syksynä sekä koko maassa että alueella.

**Taulukko 9. Pk-yritysten pahimmat kehittämisen esteet, %**

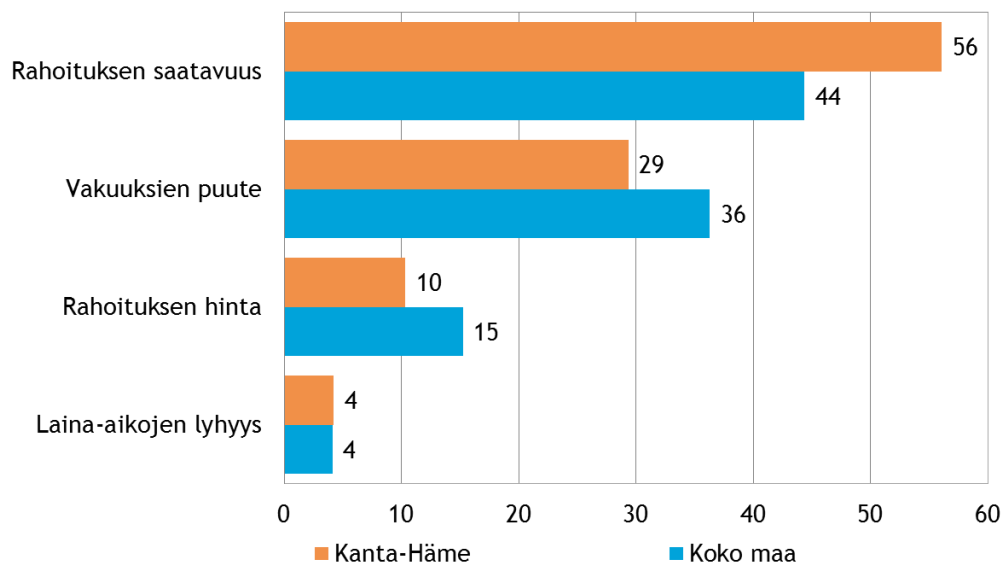
	Kanta-Häme	Koko maa
Yritystoiminnan sääntely	19	17
Kustannustaso	18	15
Kilpailutilanne	9	14
Rahoitus	6	7
Resurssitekijät	6	11
Yleinen suhdanne-/taloustilanne	38	31
Ei osaa sanoa	4	4

Taulukko 10. Kehittämisen esteiden merkittävimmät osatekijät, %

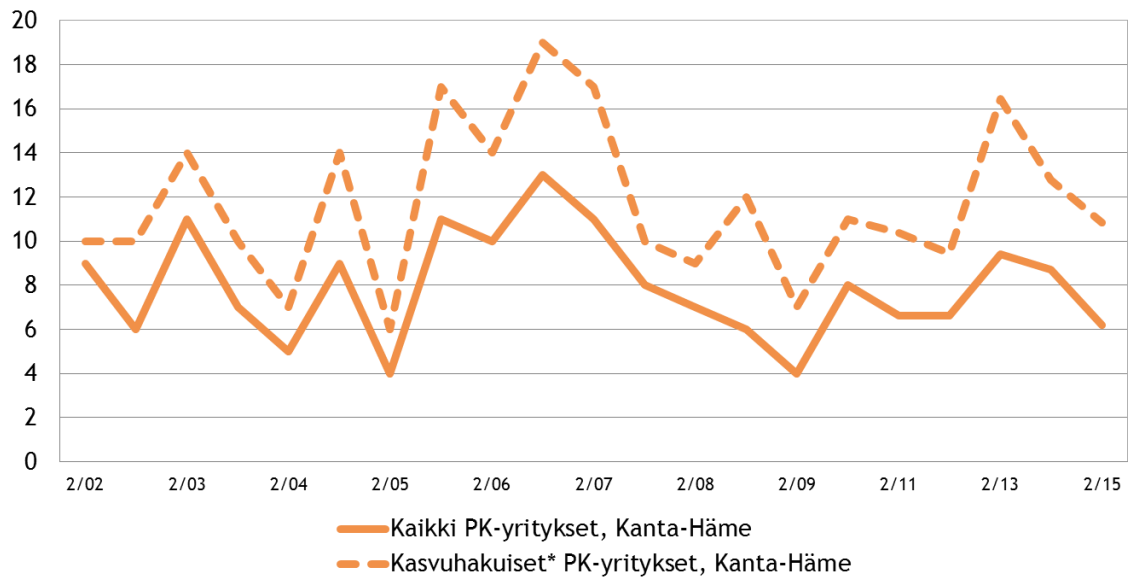
	Kanta-Häme	Koko maa
<b>Sääntely</b>		
Byrokratia	51	59
Työlainsäädäntö	16	11
Työehtosopimukset	23	19
Muu sääntely	10	11
<b>Kustannukset</b>		
Verotus	24	27
Palkkataso	15	14
Työn sivukulut	48	47
Muut tuotantokustannukset	13	13
<b>Kilpailutilanne</b>		
Kireä kilpailutilanne	40	49
Markkinoiden liiallinen keskittyminen	11	9
Julkisen sektorin elinkeinotoiminta	7	6
Harmaa talous	6	7
Kysynnän riittämättömyys	36	29
<b>Rahoitus</b>		
Rahoituksen saatavuus	56	44
Rahoituksen hinta	10	15
Vakuuksien puute	29	36
Laina-aikojen lyhyys	4	4
<b>Resurssit</b>		
Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus	74	60
Alihankkijoiden/ osatoimittajien saatavuus	10	9
Toimitilat	5	9
Koneet ja laitteet	2	6
Muut resurssitekijät, esim. raaka-aineet	8	15

Rahoitukseen liittyvistä osatekijöistä rahoituksen hinta ja vakuuksien puute koetaan alueella koko maata vähemmän merkittävänä kehittämisen esteinä. Rahoituksen saatavuuden merkitys on puolestaan suurempi alueella kuin koko maassa.

**Kuva 11. Pk-yritysten kehittämisen esteet - rahoitus, %**

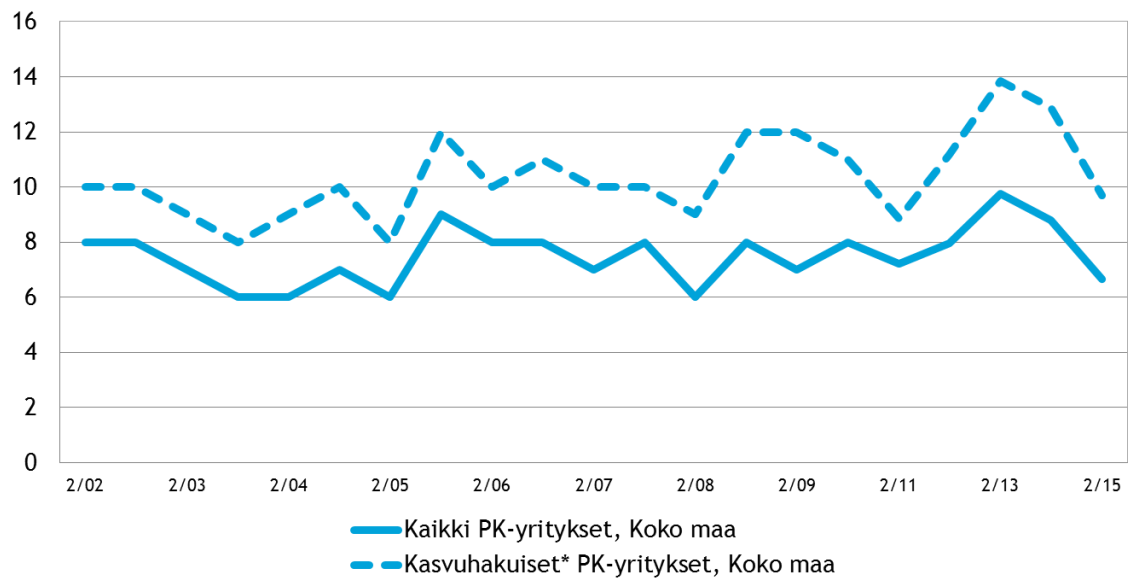


Kuva 12. Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Kuva 13. Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan



## 9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS

Lähes kaksi kolmesta koko maan pk-yrityksestä on rahoittanut investointinsa omalla tulorahoituksella. 14 % on käyttänyt investointiensa rahoittamiseen ulkopuolista rahoitusta ja 21 % ei ole investoinut ollenkaan viimeisen vuoden aikana. Kanta-Hämeen alueen tulokset eivät oleellisesti poikkea koko maan tuloksista.

**Taulukko 11. Miten olette pääosin rahoittaneet investointinne viimeisen 12 kk aikana?, %**

	Omalla tulorahoituksella	Ulkopuolisella rahoituksella	Emme ole investoineet
Kanta-Häme	59	16	25
Koko maa	65	14	21

Koko maan ja Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksistä noin joka viidennellä on ollut maksuvaikeuksia viimeisen kolmen kuukauden aikana. Koko maan lukema on sama kuin keväällä 2015. Alueella on kevääseen nähden hieman vähemmän maksuvaikeuksia kokeneita.

**Taulukko 12. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Kanta-Häme	81	19
Koko maa	81	19

Pk-yritysten pääpankkina on koko maassa joko Osuuspankki (39 %) tai Nordea (34 %). Kanta-Hämeen pk-yrityksillä pääpankkina on useimmiten Osuuspankki.

**Taulukko 13. Yrityksen pääpankki, %**

	Kanta-Häme	Koko maa
Nordea	25	34
Osuuspankki	50	39
Paikallisosuuspankki	5	4
Danske Bank	4	8
Säästöpankki	11	8
Handelsbanken	3	3
Muu	1	5

Koko maan pk-yrityksistä 46 % oli ottanut lainaa rahoituslaitoksilta. Kanta-Hämeessä lainaa rahoituslaitoksilta oli ottanut 51 % alueen pk-yrityksistä.

**Taulukko 14. Onko yrityksellänne lainaa rahoituslaitoksilta?, %**

	Ei	Kyllä
Kanta-Häme	49	51
Koko maa	54	46

Koko maan pk-yrityksistä 27 % ja alueen pk-yrityksistä 31 % oli ottanut ulkopuolista rahoitusta viimeisten 12 kuukauden aikana. Koko maassa ulkopuolista rahoitusta ottaneista 73 % on ottanut sitä pankista. Alueella vastaava luku on hieman pienempi, 67 %. Kanta-Hämeessä on lainaa otettu koko maata harvemmin Finnverasta.

**Taulukko 15. Oletteko ottaneet ulkopuolista rahoitusta viimeisten 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Kanta-Häme	69	31
Koko maa	73	27

**Taulukko 16. Mistä olette ottaneet rahoitusta?, %**

	Kanta-Häme	Koko maa
Pankista	67	73
Rahoitusyhtiöstä	23	24
Vakuutusyhtiöstä tai eläkevakuutusyhtiöstä	2	1
Yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä	4	3
Bisnesenkeltä eli yksityiseltä henkilösijoittajalta	2	6
Finnverasta	4	13
Tekesistä	1	4
ELY-keskuksista	0	4
Pääomasijoituksia Teollisuussijoituksesta tai Finnveran Aloitusrahasto Verasta	0	0
Muualta	13	9

Valtaosa koko maan ja alueen pk-yrityksistä ei aio hakea ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kuukauden aikana.

**Taulukko 17. Aiotteko ottaa ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Kanta-Häme	76	24
Koko maa	78	22

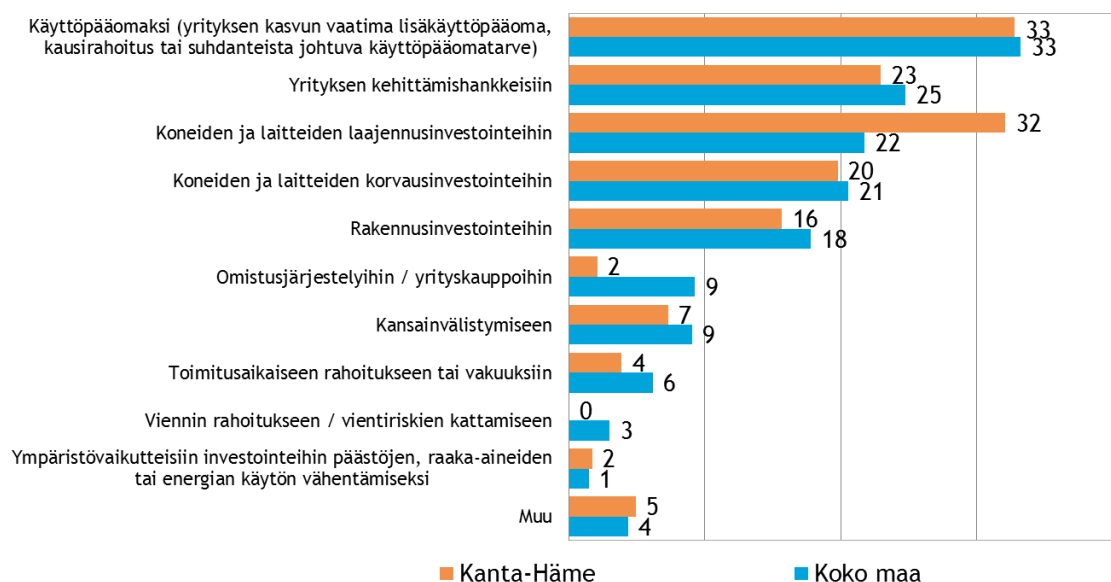
Kanta-Hämeessä rahoitusta aiotaan hakea hieman koko maata yleisemmin rahoitusyhtiöstä ja harvemmin Finnverasta sekä yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä ja yksityiseltä henkilösijoittajalta.

**Taulukko 18. Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta?, %**

	Kanta-Häme	Koko maa
Pankista	71	73
Rahoitusyhtiöstä	28	24
Vakuutusyhtiöstä tai eläkevakuutusyhtiöstä	4	5
Yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä	2	9
Bisnesenkeliltä eli yksityiseltä henkilösijoittajalta	5	10
Finnverasta	13	23
Teakesistä	11	12
ELY-keskuksista	10	13
Pääomasijoituksia Teollisuussijoituksesta tai Finnveran Aloitusrahasto Verasta	2	3
Muualta	11	5

Koko maassa ja alueella ulkopuolista rahoitusta aiotaan käyttää yleisimmin käyttöpääomaksi. Kanta-Hämeessä aiotaan hakea rahoitusta lähes yhtä yleisesti koneiden ja laitteiden laajennusinvestointeihin.

**Kuva 14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana \*/**

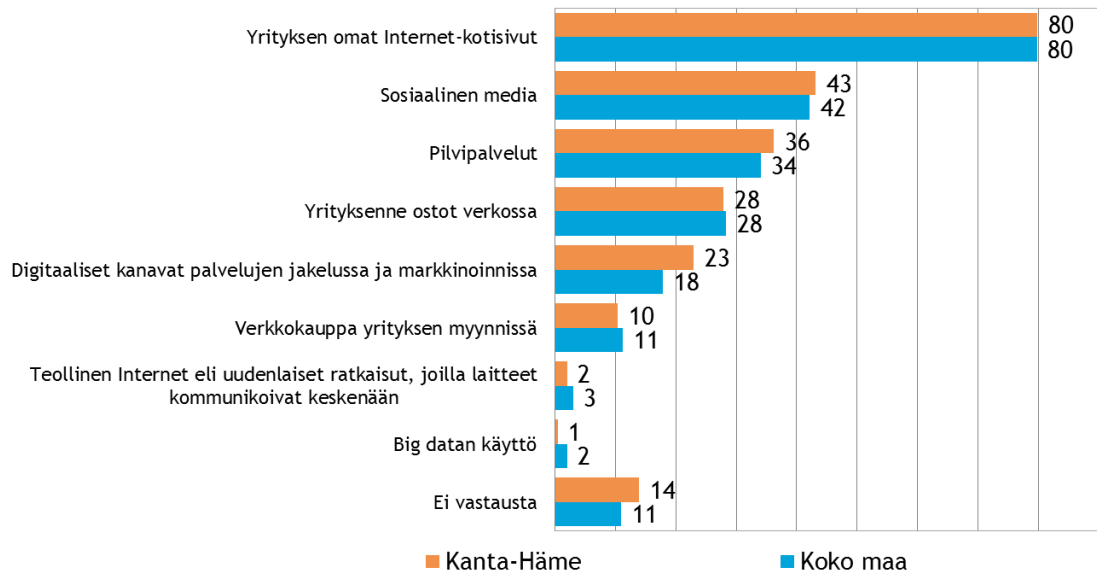


\*/ Vastajaat ovat voineet valita kaksi mielestään tärkeintä vaihtoehtoa.

## 10. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA

Neljällä viidestä koko maan ja Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksestä on omat Internet-kotisivut. Seuraavaksi eniten pk-yritykset hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista/palveluista liiketoiminnassaan sosiaalista mediaa ja pilvipalveluja. Digitalisaa-tiovaihe näyttää olevan hyvin samankaltainen koko maassa ja alueella.

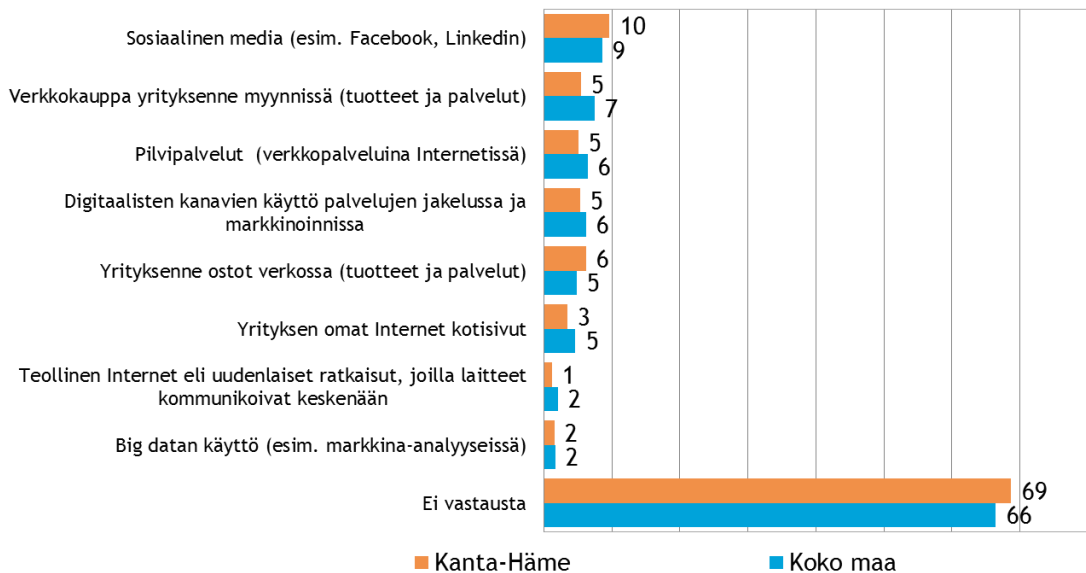
**Kuva 15. Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %**



\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

Sosiaalinen media on yleisin digitalisoitumiseen liittyvä työkalu/palvelu, joka pk-yrityksissä aiotaan ottaa käyttöön seuraavien 12 kuukauden aikana. Verkkokaupan käyttöönottoa suunnittelee koko maassa 7 % ja Kanta-Hämeessä 5 % pk-yrityksistä. Melko suuri osa vastaajista ei ottanut kantaa kysymykseen.

**Kuva 16. Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %**



\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

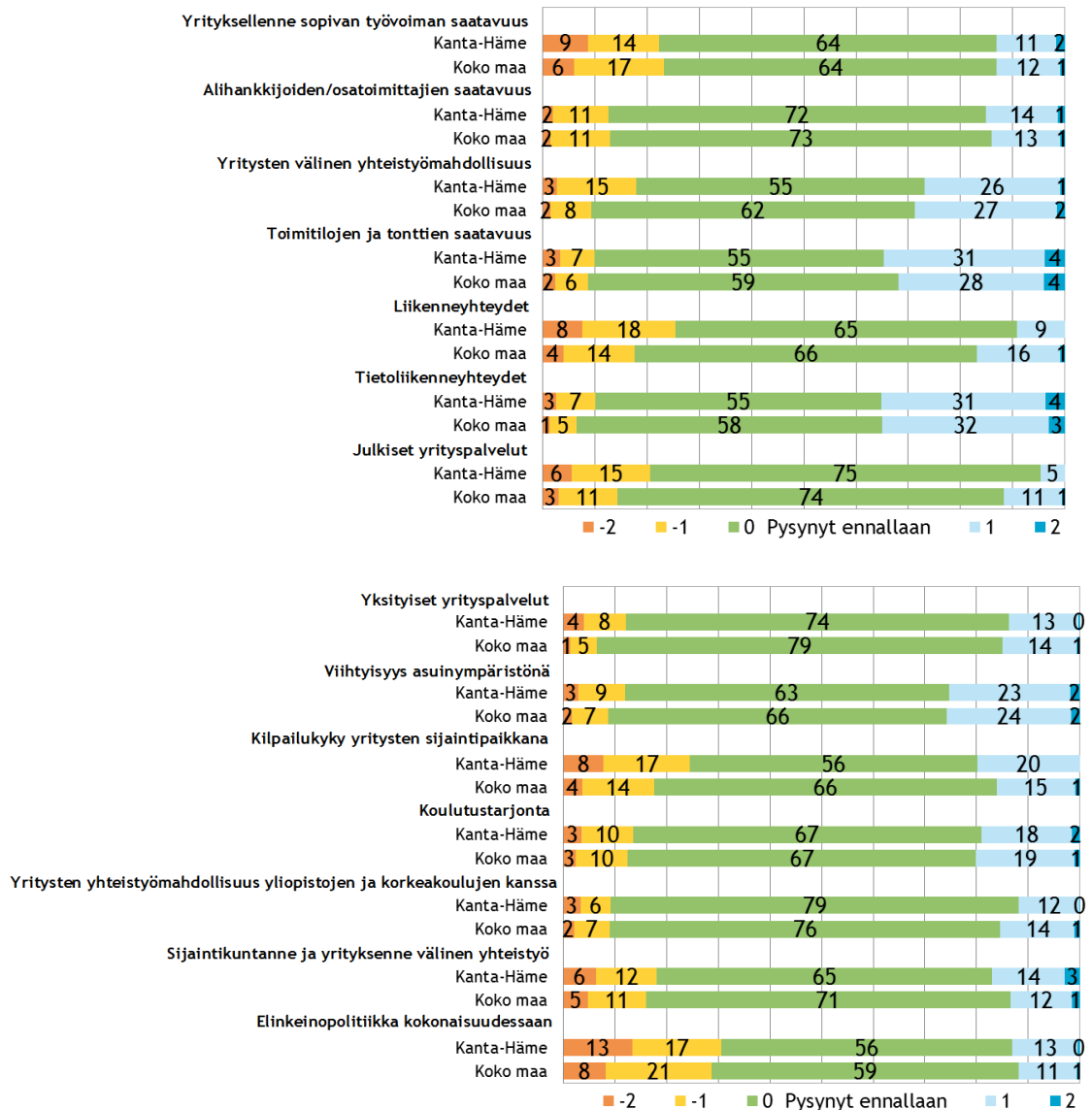
## 11. PK-YRITYSTEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Vastaajat arvioivat yritysten toimintaympäristöön vaikuttavien tekijöiden kehittymistä viimeisen kahden vuoden aikana 14 osatekijän suhteen. Koko maan pk-yrittäjät arvioivat kehityksen olleen myönteisintä tietoliikenneyhteyksissä, toimitilojen ja tonttien saatavuudessa ja yritysten välisissä yhteistyömahdollisuuksissa. Kanta-Hämeen alueen pk-yritysvastaajat ovat osatekijöistä tyytyväisimpiä toimitilojen ja tonttien saatavuuden sekä tietoliikenneyhteyksien kehitykseen. Heikoimmat arviot saavat koko maassa elinkeinopolitiikan kehitys kokonaisuudessaan sekä sopivan työvoiman saatavuus yritykselle. Alueella tyytymättömyyttä aiheuttavat eniten elinkeinopolitiikka, liikenneyhteydet sekä kilpailukyky yritysten sijaintipaikkana.

**Kuvat 17-18. Arvio toimintaympäristöä kuvaavien osatekijöiden kehityksestä viimeisen kahden vuoden aikana, %**

Arviointiasteikko on: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, 1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, 2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

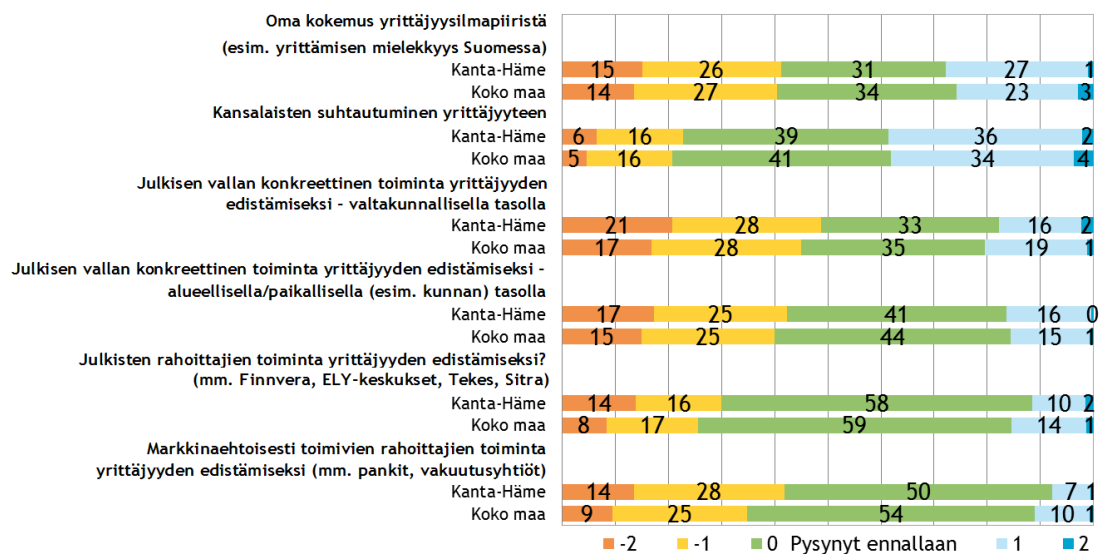




Pk-yritysten yrittäjyysilmapiiriä kuvaavista osatekijöistä kansalaisten suhtautumisen yrittäjyyteen arvioidaan koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksissä kehittyneen positiivisimmin viimeisen kahden vuoden aikana. Oma kokemus yrittäjyysilmapiiristä sekä julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi niin valtakunnallisella kuin alueellisellakin tasolla ovat sen sijaan osatekijöitä, joiden arvioidaan kehittyneen eniten huonompaan suuntaan. Kanta-Hämeessä arvioidaan markkinaehtoisesti toimivien rahoittajien toiminta yrittäjyyden edistämiseksi hieman kriittisemmin kuin koko maassa.

### Kuva 19. Arvio yrittäjyysilmapiirin kehityksestä viimeisen kahden vuoden aikana, %

Arviointiasteikko on: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, 1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, 2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan



## SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT

### SUOMEN YRITTÄJÄT

Mannerheimintie 76 A, 00250 Helsinki  
PL 999, 00101 Helsinki  
toimisto@yrittajat.fi  
puhelin 09 229 221  
yrittajat.fi

### KANTA-HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Valtakatu 51, 53100 Lappeenranta  
yrittajat.fi/etelakarjala  
puhelin 010 470 1100

### ETELÄ-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Alvar Aallon katu 3, 60100 Seinäjoki  
yrittajat.fi/etelapohjanmaa  
puhelin 06 420 5000

### KANTA-HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Patteristonkatu 2 C, 50100 Mikkeli  
yrittajat.fi/etelasavo  
puhelin 0500 651 312

### HELSINGIN YRITTÄJÄT RY

Urho Kekkosen katu 2 C, 00100 Helsinki  
yrittajat.fi/helsinki  
puhelin 050 575 2353

### HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Sibeliuksenkatu 11 A 1, 13100 Hämeenlinna  
yrittajat.fi/hame  
puhelin 010 229 0390

### KAINUUN YRITTÄJÄT RY

Kauppakatu 26 A, 87100 Kajaani  
yrittajat.fi/kainuu  
puhelin 010 387 7870

### KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
yrittajat.fi/keskipohjanmaa  
puhelin 06 831 5292

### KESKI-SUOMEN YRITTÄJÄT RY

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä  
yrittajat.fi/keskisuomi  
puhelin 010 425 9200

### KYMEN YRITTÄJÄT RY

Käsityöläiskatu 4, 45100 Kouvola  
yrittajat.fi/kymi  
puhelin 05 544 3030

### LAPIN YRITTÄJÄT RY

Hallituskatu 26, 2. krs, 96100 Rovaniemi  
yrittajat.fi/lappi  
puhelin 0400 898 200

### PIRKANMAAN YRITTÄJÄT RY

Laukontori, Kehräsaari B, 2. krs, 33200 Tampere  
yrittajat.fi/pirkanmaa  
puhelin 03 251 6500

### POHJOIS-KARJALAN YRITTÄJÄT RY

Linnunlahdentie 2, 80110 Joensuu  
yrittajat.fi/pohjoiskarjala  
puhelin 050 367 5194

### POHJOIS-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Isokatu 4, 90100 Oulu  
yrittajat.fi/pohjoispohjanmaa  
puhelin 010 322 1980

### PÄIJÄT-HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Rautatienkatu 20 B, 15110 Lahti  
yrittajat.fi/paijathame  
puhelin 010 322 4300

### PÄÄKAUPUNKISEUDUN YRITTÄJÄT RY

Innopoli 1, Tekniikantie 12, 02150 Espoo  
yrittajat.fi/paakaupunkiseudunyrittajat  
puhelin 010 422 1400

### RANNIKKO-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Raastuvankatu 12-14 D, 65100 Vaasa  
yrittajat.fi/rannikkopohjanmaa  
puhelin 06 356 0800

### SATAKUNNAN YRITTÄJÄT RY

PL 45, 28101 Pori  
yrittajat.fi/satakunta  
puhelin 02 634 9900

### SAVON YRITTÄJÄT RY

Asemakatu 22-24, 4. krs, 70110 Kuopio  
yrittajat.fi/savo  
puhelin 017 368 0500

### UUDENMAAN YRITTÄJÄT RY -

### NYLANDS FÖRETAGARE RF

Rantakatu 1, 2. krs, 04400 Järvenpää  
yrittajat.fi/uusimaa  
puhelin 010 231 3050

### VARSINAIS-SUOMEN YRITTÄJÄT RY

Brahenkatu 20, 20100 Turku  
yrittajat.fi/varsinaissuomi  
puhelin 02 275 7100

**FINNVERA OYJ:N JA TOIMIPISTEIDEN YHTEYSTIEDOT****PÄÄKONTTORI FINNVERA OYJ****HELSINKI**

Eteläesplanadi 8, PL 1010, 00101 Helsinki  
vaihe 029 460 11  
www.finnvera.fi

**KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

**TOIMIPISTEET****HELSINKI**

Eteläesplanadi 8, PL 1010, 00101 Helsinki

**JOENSUU**

Länsikatu 15 rak. 3 B, 80110 Joensuu

**JYVÄSKYLÄ**

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä

**KAJAANI**

Kauppakatu 1, 87100 Kajaani

**KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

**LAHTI**

Laiturikatu 2, 5. kerros, 15140 Lahti

**LAPPEENRANTA**

Brahenkatu 2, 53100 Lappeenranta

**MIKKELI**

Jääkärintie 10 A, 2. krs, 50100 Mikkeli

**OULU**

Sepänkatu 20, 90100 Oulu

**PORI**

Itäpuisto 7, 5. krs., 28100 Pori

**ROVANIEMI**

Rovakatu 28, 96200 Rovaniemi

**SEINÄJOKI**

Frami D, Tiedekatu 2, 60320 Seinäjoki

**TAMPERE**

Hämeenkatu 9, PL 559, 33101 Tampere

**TURKU**

Eerikinkatu 2, 20100 Turku

**VAASA**

Wolffintie 35, 5. krs, 65200 Vaasa

**PIETARIN EDUSTUSTO****FINNVERA PLC**

Representative Office in St. Petersburg  
Finland House  
Bolshaya Konyushennaya St. 8  
191186 St. Petersburg, Russia

PL 150, 53501 Lappeenranta  
puh. +358 405 088 956

## TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT

### TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ

Aleksanterinkatu 4, 00170 Helsinki  
puhelin 029 506 0000  
tem.fi

### ETELÄ-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Alvar Aallon katu 8, 60100 Seinäjoki  
puhelin 0295 027 500  
ely-keskus.fi/etela-pohjanmaa

### KANTA-HÄMEEN ELY-KESKUS

Jääkärintie 14, 50100 Mikkeli  
puhelin 0295 024 000  
ely-keskus.fi/etela-savo

### HÄMEEN ELY-KESKUS

Kirkkokatu 12, 15140 Lahti  
**Hämeenlinnan toimipaikka**  
Birger Jaarlin katu 15, 13100 Hämeenlinna  
puhelin 0295 025 000  
ely-keskus.fi/hame

### KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Salpausselänkatu 22, 45100 Kouvola  
**Lappeenrannan toimipaikka**  
Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta  
puhelin 0295 029 000  
ely-keskus.fi/kaakkois-suomi

### KAINUUN ELY-KESKUS

Kalliokatu 4, 87100 Kajaani  
puhelin 0295 023 500  
ely-keskus.fi/kainuu

### KESKI-SUOMEN ELY-KESKUS

Gygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä  
puhelin 0295 024 500  
ely-keskus.fi/keski-suomi

### LAPIN ELY-KESKUS

Hallituskatu 3 B, 96100 Rovaniemi  
**Kemin toimipaikka**  
Asemakatu 19, 94100 Kemi  
puhelin 0295 037 000  
ely-keskus.fi/lappi

### PIRKANMAAN ELY-KESKUS

Pellavatehtaankatu 25, 33100 Tampere  
Yliopistonkatu 38 (Attila), 33100 Tampere  
puhelin 0295 036 000  
ely-keskus.fi/pirkanmaa

### POHJANMAAN ELY-KESKUS

Hovioikeudenpuistikko 19 A, 65100 Vaasa  
**Kokkolan toimipaikka**  
Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
puhelin 0295 028 500  
ely-keskus.fi/pohjanmaa

### POHJOIS-KARJALAN ELY-KESKUS

Kauppakatu 40 B, 80100 Joensuu  
puhelin 0295 026 000  
ely-keskus.fi/pohjois-karjala

### POHJOIS-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Veteraaninkatu 1, 90100 Oulu  
puhelin 0295 038 000  
ely-keskus.fi/pohjois-pohjanmaa

### POHJOIS-SAVON ELY-KESKUS

Kallanranta 11, 70100 Kuopio  
puhelin 0295 026 500  
ely-keskus.fi/pohjois-savo

### SATAKUNNAN ELY-KESKUS

Valtakatu 12 B, 28100 Pori  
puhelin 0295 022 000  
ely-keskus.fi/satakunta

### UUDENMAAN ELY-KESKUS

Opastinsilta 12 B, 5. krs, 00520 Helsinki  
puhelin 0295 021 000  
ely-keskus.fi/uusimaa

### VARSINAIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Itsenäisyydenaukio 2, 20800 Turku  
puhelin 0295 022 500  
ely-keskus.fi/varsinais-suomi



Julkaisija: Suomen Yrittäjät | Mannerheimintie 76 A, PL 999, 00101 Helsinki  
puhelin 09 229 221 | toimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi