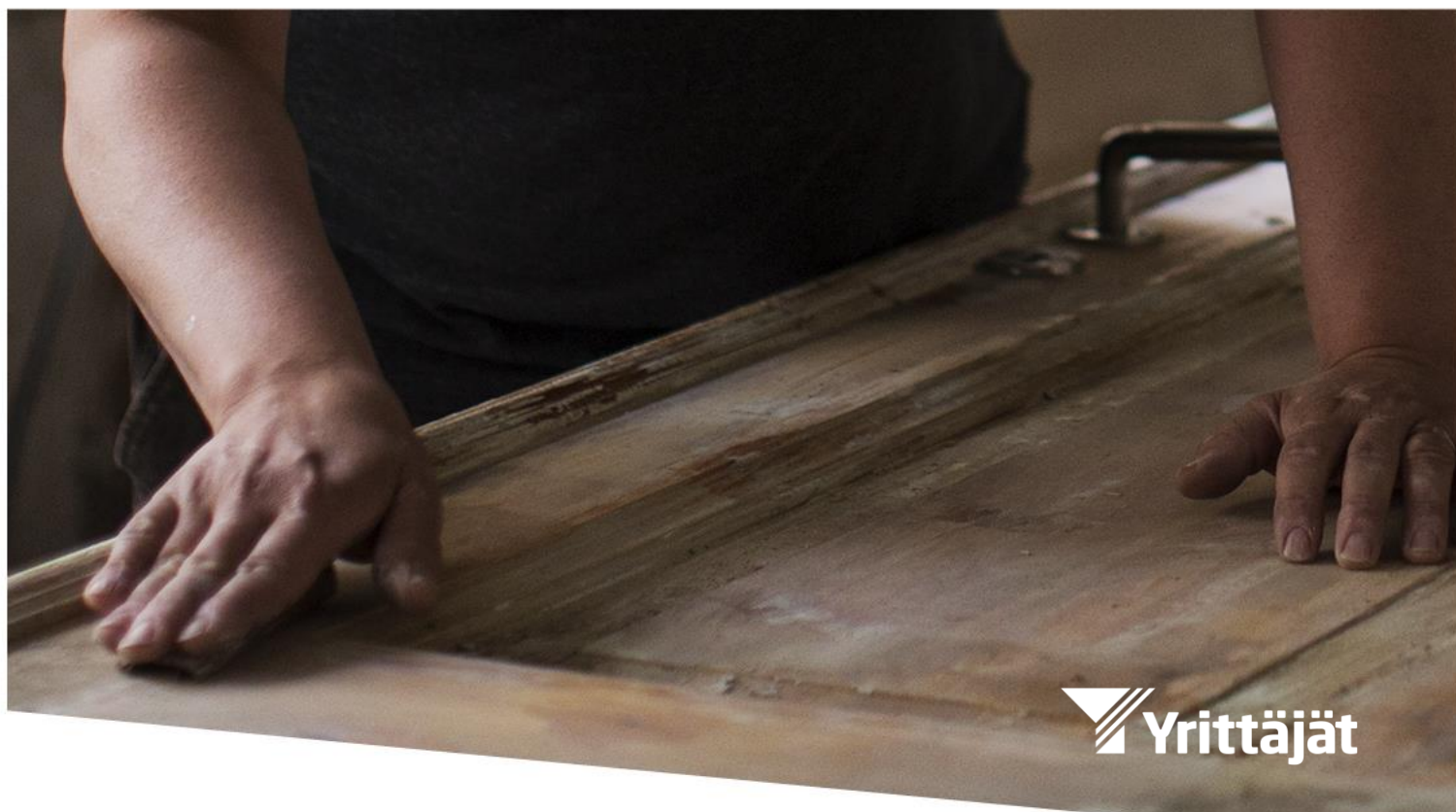




Pk-yritysbarometri, syksy 2016

Alueraportti, Kanta-Häme



Esipuhe

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja myös päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna. Alueraporteissa kehitystä verrataan erityisesti kyseisen alueen yritysten ja koko maan välillä.

Syksyn 2016 Pk-yritysbarometri perustuu 6010 pk-yrityksen edustajan vastauksiin. Se kuvaa siten kattavasti suomalaisten pk-yritysten käsityksiä taloudellisen toimintaympäristön muutoksista sekä yritysten liiketoimintaan ja kehitysnäkymiin vaikuttavista tekijöistä.

Tässä raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia, kasvua ja uudistumista, kansainvälistymistä, kehittämistarpeita ja kehittämisen esteitä sekä rahoitusta. Ajankohtaisilla kysymyksillä on selvitetty digitaalisuutta liiketoiminnassa sekä omistajavaihdosta.

Tiivistelmä

Suhdannenäkymät

Suomen pk-yritysten odotukset lähiajan suhdannenäkymistä ovat jatkuneet positiivisina keväästä 2016. Koko maan pk-yrityksistä 43 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 11 % huononevan. Saldoluku on nyt +32 kun se edellisellä mittauskierröksellä oli +15. Myös Kanta-Hämeen alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on noussut keväästä 2016 (+10 => +24).

Kanta-Hämeen alueen suhdannenäkymät henkilökunnan määrän suhteen samalla tasolla kuin keväällä 2016. 16 % alueen pk-yritysten edustajista arvioi henkilökunnan määrän olevan vuoden kuluttua tämän hetkistä suurempi ja 11 % arvioi henkilökunnan määrän olevan pienempi, saldoluksi muodostuu +6 (keväällä 2016 myös +6). Koko maassa odotukset henkilökunnan määrän osalta ovat saldoluvin perusteella hieman positiivisemmat kuin keväällä 2016 (+9 => +14).

Kasvuhakuisuus ja uusiutuminen

Koko maassa on eniten mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä pk-yrityksiä (39 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoi 2 % koko maan pk-yrityksistä. Kanta-Hämeen alueella on puolestaan eniten asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä (38 %). Yritystoiminnan loppumista alueella ennakoi 3 % vastaajista mikä on kaksi prosenttiyksikköä vähemmän kuin keväällä 2016. Voimakkaasti kasvuhakuisia pk-yrityksiä on alueella vastaava määrä kuin keväällä. Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksissä eniten käytettyjä uusiutumiseen liittyviä toimia.

Kehittämistarpeet ja -esteet

Koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksissä koetaan olevan eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä. Seuraavina tulevat yhteistyö/verkottuminen ja alihankinta sekä henkilöstön kehittäminen ja koulutus. Pahimpana kehittämisen esteinä nähdään yleinen suhdannetilanne/taloustilanne, resurssitekijät ja kilpailutilanne.

Kansainvälistyminen ja digitaalisuus liiketoiminnassa

Joka viidennellä koko maan ja joka kahdeksannella Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä noin kolmella viidestä. Pk-yritykset koko maassa ja myös Kanta-Hämeen alueella hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista ja palveluista eniten yrityksen omia kotisivuja ja sosiaalista mediaa.

Omistajanvaihdos

Yli puolet vastanneista koko maan pk-yrityspäätäjistä ei suunnittele omistajanvaihdosta. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamista suunnittelee viidesosa.

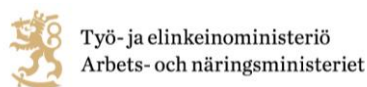
Sisällys

| | |
|--|----|
| ESIPUHE..... | 2 |
| TIIVISTELMÄ | 3 |
| SISÄLLYS | 4 |
| 1. JOHDANTO | 5 |
| 1.1 Barometri..... | 5 |
| 1.2 Aineisto | 6 |
| 2. YRITYSTEN OSUUDET TOIMIALOILLA..... | 7 |
| 3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS | 8 |
| 4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT | 9 |
| 5. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN..... | 13 |
| 6. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN | 15 |
| 7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET | 17 |
| 8. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET | 18 |
| 9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS..... | 22 |
| 10. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA | 27 |
| 11. OMISTAJANVAIHDOS..... | 29 |
| SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT | 31 |
| FINNVERA OYJ:N JA TOIMIPISTEIDEN YHTEYSTIEDOT | 32 |
| TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT | 33 |

Suomen Yrittäjät: Pk-yritysbarometri, syksy 2016, alueraportti

Julkaisija

Suomen Yrittäjät
PL 999, 00100 HELSINKI
puhelin 09 229 221
toimisto@yrittajat.fi
www.yrittajat.fi



Pk-yritysbarometri, syksy 2016

Alueraportti, Kanta-Häme

1. JOHDANTO

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

1.1 Barometri

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä.

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä sekä Taloustutkimuksen väliaikaista markkinointirekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti.

Vastaajajoukon muodostaa 6010 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa. Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse kesä-heinäkuussa 2016. Seuraavalla sivulla on esitetty taustatietoja alueen vastaajista. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimus Oy:ssä tutkimusjohtaja Pasi Huovinen ja tutkimuspäällikkö Jyrki Kärpänoja. Suomen Yrittäjissä tutkimusprojektista on vastannut ekonomisti Petri Malinen, Finnvera Oyj:ssä viestintäjohtaja Tarja Svartström sekä työ- ja elinkeinoministeriössä kehittämispäällikkö Esa Tikkanen.

- 1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti Suomen Yrittäjien mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja muu Uusimaa).
- 2) Lisäksi tutkimusaineistosta tehdään raportit Hämeen, Kaakkois-Suomen, Pohjanmaan ja Uudenmaan ELY-alueille sekä Keski-Pohjanmaan Yrittäjien alueelle. Lisäksi uusina alueina vuonna 2011 mukaan tulivat Espoo ja Vantaa.
- 3) Helsingin, Pääkaupunkiseudun ja Uudenmaan aikasarjoissa ja kuvioissa olevat luvut ovat vuoden 1999 syksyyn asti koko Uudenmaan alueen lukuja. Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.
- 4) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite 'saldoluku'. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = + 30,8 % -31 % HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

1.2 Aineisto

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista Kanta-Hämeen alueen yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaamaa. Painotettua otoskokoa käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

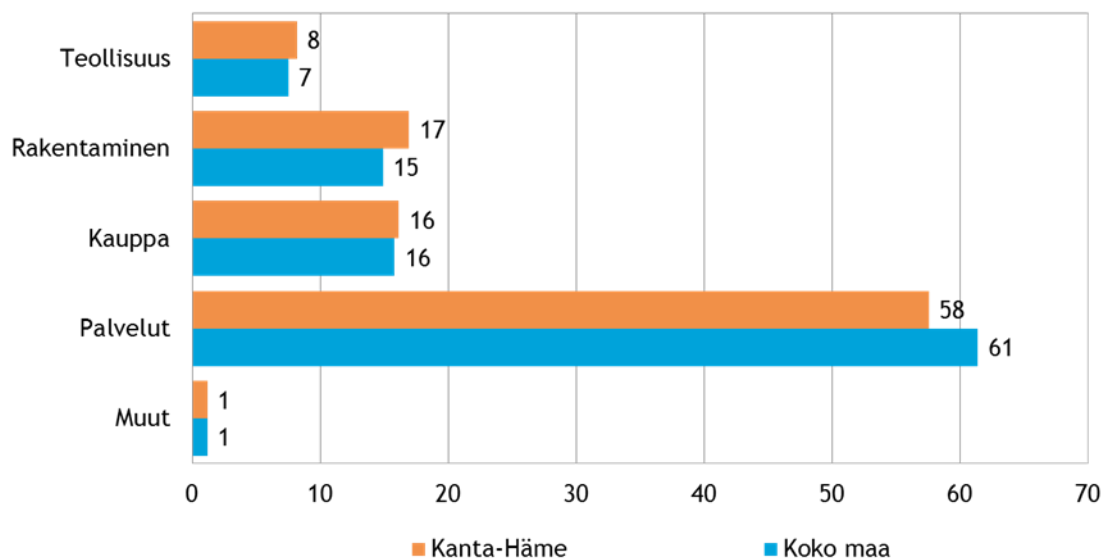
Taulukko 1. Taustatietoja alueelta haastatelluista yrityksistä

| | | n= | % |
|-----------------------------|----------------------------|-----|-----|
| Alue | Kanta-Häme | 250 | 100 |
| Päätoimiala | Teollisuus | 46 | 18 |
| | Rakentaminen | 34 | 14 |
| | Kauppa | 32 | 13 |
| | Palvelut | 138 | 55 |
| Liikevaihto vuonna 2015 | alle 0,2 miljoonaa euroa | 106 | 43 |
| | 0,2-0,49 miljoonaa euroa | 57 | 23 |
| | 0,5-0,99 miljoonaa euroa | 30 | 12 |
| | 1,0-1,49 miljoonaa euroa | 18 | 7 |
| | 1,5-1,99 miljoonaa euroa | 7 | 3 |
| | 2,0-4,99 miljoonaa euroa | 18 | 7 |
| | 5 miljoonaa euroa tai yli | 11 | 4 |
| Yrityksen kasvuhakuisuus | Voimakkaasti kasvuhakuiset | 20 | 8 |
| | Kasvuhakuiset | 84 | 34 |
| | Asemansa säilyttäjät | 95 | 38 |
| | Ei kasvutavoitteita | 44 | 18 |
| | Toimintansa lopettavat | 6 | 2 |
| Yrityksellä vientitoimintaa | Kyllä | 36 | 16 |
| | Ei | 193 | 84 |
| Yrityksen perustamisvuosi | Ennen 1990 | 69 | 28 |
| | 1990-1999 | 47 | 19 |
| | 2000-2009 | 56 | 22 |
| | 2010- | 77 | 31 |

2. YRITYSTEN OSUDET TOIMIALOILLA

Suomessa oli 280 697 yritystä [1] vuonna 2014. Näistä yrityksistä noin 8442 toimi Kanta-Hämeen alueella. Koko maassa palvelualan yrityksiä oli noin 61 %, kaupan 16 %, rakentamisen 15 % ja teollisuudenalan yrityksiä 7 %. Kanta-Hämeen alueella oli palvelualaan kuuluvia yrityksiä koko maata suhteellisesti hieman vähemmän, 58 %. Teollisuuden, rakentamisen ja kaupan alojen yrityksiä alueella oli lähes saman verran kuin koko maassa.

Kuva 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



1. Lähde: Tilastokeskus: Yritys- ja toimipaikkarekisteri, pl. toimiala A. maa-, metsä- ja kalatalous

3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

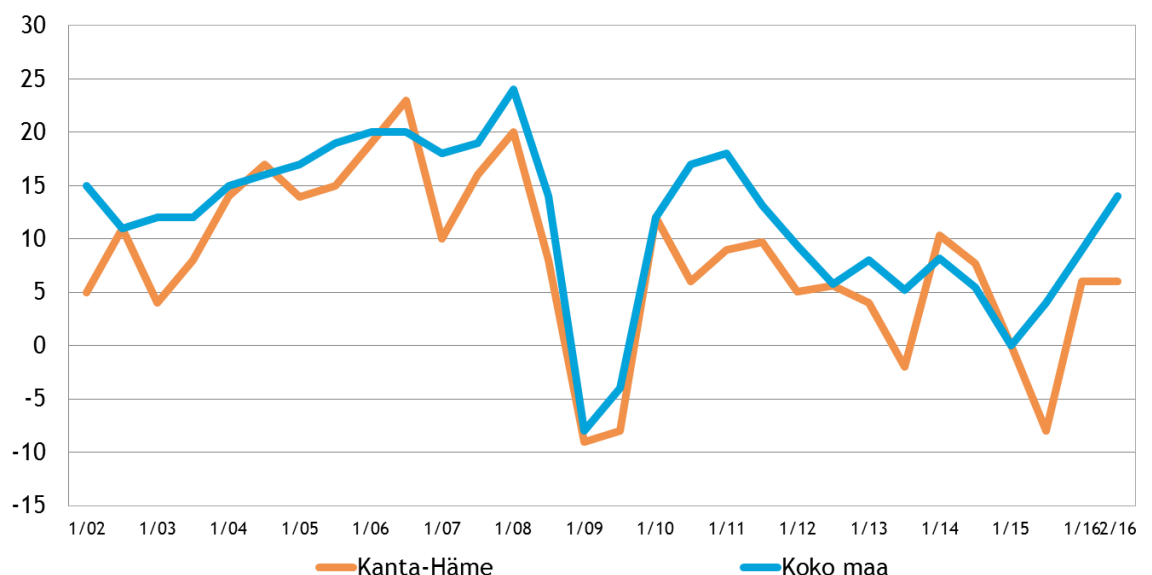
Tilastokeskuksen työvoimatiedustelun [2] mukaan koko maan työllisten määrä oli 2 558 000 henkeä kesäkuussa 2016. Lukema on 33 000 enemmän kuin vuotta aikaisemmin vastaavana ajankohtana. Palkansaajia ja yrittäjiä oli hieman enemmän kuin aiemmin. Koko maan työttömyysaste oli 9,3 % [2] kesäkuussa 2016, kun se edellisvuoden kesäkuussa oli 10,0 %. Kanta-Hämeen alueella työskenteli vuoden 2016 toisella neljänneksellä yhteensä 78 000 henkilöä [3] työttömyysasteen ollessa 6,5 % [4]. Työttömyysaste on laskenut alueella 3,1 prosenttiyksikköä vuoden 2015 vastaavaan ajankohtaan verrattuna [4].

Taulukko 2. Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua, %

| | Suurempi | Yhtä suuri | Pienempi | Saldoluku |
|------------|----------|------------|----------|-----------|
| Kanta-Häme | 16 | 73 | 11 | 6 |
| Koko maa | 23 | 68 | 9 | 14 |

Työllistämisedotukset ovat koko maan pk-yrityksissä kasvussa. Pk-yritysbarometrin vastaajista joka neljäs (23 %) arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua ja joka kymmenes (9 %) arvioi henkilökunnan määrän pienentyvän. Saldoluvuksi muodostuu +14. Kanta-Hämeen alueella saldoluku on kahdeksan prosenttiyksikköä pienempi, +6. Koko maassa odotukset henkilökunnan määrän osalta ovat saldoluvun perusteella hieman positiivisemmat kuin keväällä 2016 (+9). Alueella odotukset ovat viime kevään tasolla (+6).

Kuva 2. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldo-luku (%)



2. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2016, kesäkuu

3. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2016, liitetaulukko 31. Työlliset maakunnittain

4. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2016, liitetaulukko 43. Työttömyysaste maakunnittain

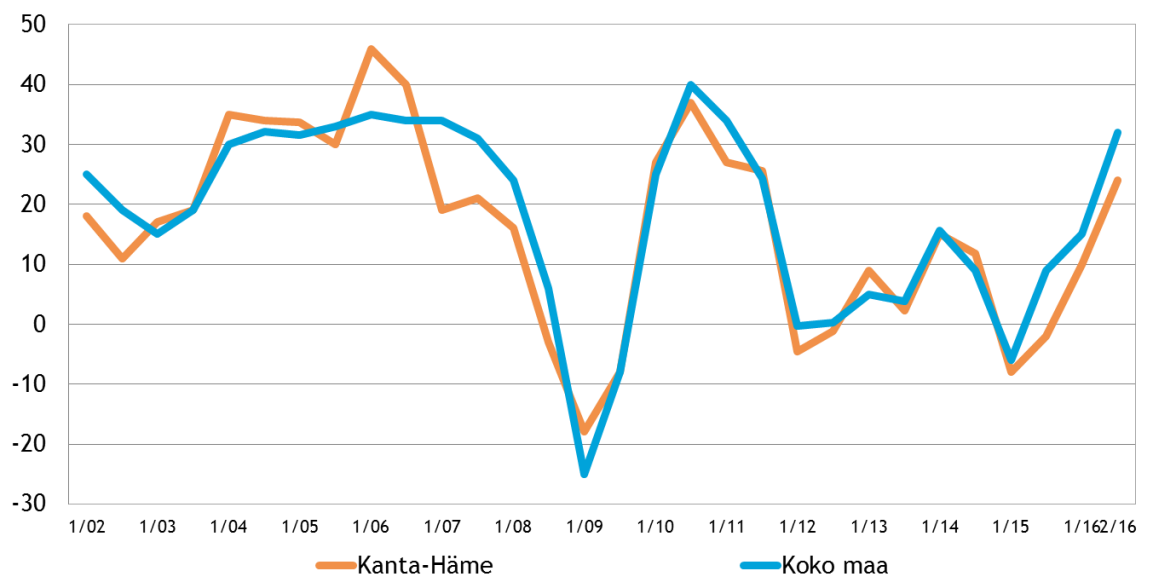
4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT

Pk-yritysten suhdannenäkymiä kuvaavan saldoluvun (+32) kehitys on jatkunut positiivisena keväästä 2016. Vajaa puolet (46 %) koko maan pk-yrityksistä arvioi suhdanteiden pysyvän ennallaan lähimmän vuoden aikana. Koko maan pk-yrityksistä 43 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 11 % huononevan. Kanta-Hämeen alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on myös noussut keväästä 2016 14 prosenttiyksikköä, ollen nyt +24.

Taulukko 3. Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana, %

| | Paranee | Pysyy ennallaan | Huononee | Saldoluku |
|------------|---------|-----------------|----------|-----------|
| Kanta-Häme | 37 | 50 | 13 | 24 |
| Koko maa | 43 | 46 | 11 | 32 |

Kuva 3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



Taulukko 4. Pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua, %

| | Suurempi | Yhtä suuri | Pienempi | Saldoluku |
|--|----------|------------|----------|-----------|
| Liikevaihto | | | | |
| Kanta-Häme | 44 | 40 | 16 | 28 |
| Koko maa | 50 | 36 | 14 | 36 |
| Investointien arvo | | | | |
| Kanta-Häme | 22 | 55 | 23 | 0 |
| Koko maa | 22 | 59 | 19 | 3 |
| Panostukset kansainvälistymiseen | | | | |
| Kanta-Häme | 13 | 64 | 23 | -11 |
| Koko maa | 17 | 66 | 17 | 0 |
| Viennin arvo | | | | |
| Kanta-Häme | 9 | 71 | 19 | -10 |
| Koko maa | 17 | 68 | 15 | 1 |
| Tuonnin arvo | | | | |
| Kanta-Häme | 11 | 73 | 16 | -6 |
| Koko maa | 13 | 72 | 15 | -3 |
| Palkkakustannukset henkilöä kohden | | | | |
| Kanta-Häme | 34 | 57 | 9 | 25 |
| Koko maa | 35 | 57 | 7 | 28 |
| Materiaalien hinnat | | | | |
| Kanta-Häme | 52 | 45 | 3 | 49 |
| Koko maa | 40 | 55 | 5 | 35 |
| Lopputuotteiden tai palveluiden hinnat | | | | |
| Kanta-Häme | 43 | 52 | 5 | 38 |
| Koko maa | 38 | 56 | 6 | 32 |
| Kannattavuus | | | | |
| Kanta-Häme | 39 | 45 | 17 | 22 |
| Koko maa | 39 | 45 | 16 | 23 |
| Vakavaraisuus | | | | |
| Kanta-Häme | 33 | 57 | 10 | 23 |
| Koko maa | 38 | 52 | 11 | 27 |
| Innovaatiot, tuotannon tai tuotteiden kehitys | | | | |
| Kanta-Häme | 31 | 58 | 11 | 20 |
| Koko maa | 34 | 57 | 9 | 26 |

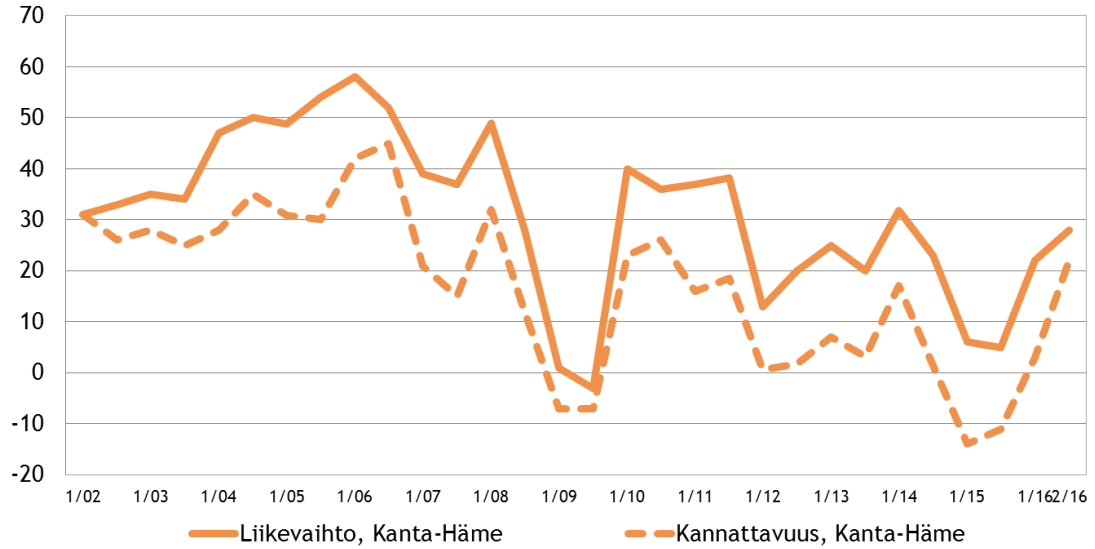
| | Suurempi | Yhtä suuri | Pienempi | Saldoluku |
|--------------------------------|----------|------------|----------|-----------|
| Tilausten määrä | | | | |
| Kanta-Häme | 43 | 43 | 14 | 28 |
| Koko maa | 47 | 40 | 12 | 35 |
| Kapasiteetin käyttöaste | | | | |
| Kanta-Häme | 50 | 39 | 11 | 39 |
| Koko maa | 42 | 48 | 9 | 33 |

Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa liikevaihdon kasvuun (+36), materiaalien hintojen nousuun (+35) ja tilausten määrä kasvuun (+35) uskotaan koko maassa saldoluvun perusteella yleisimmin. Myös palkkakustannusten ja lopputuotteiden tai palvelujen hintojen nousuun uskovia on selvästi enemmän kuin niiden laskuun uskovia. Odotukset investointien arvon kehityksestä ovat koko maassa kääntyneet positiivisiksi saldoluvun ollessa nyt +3.

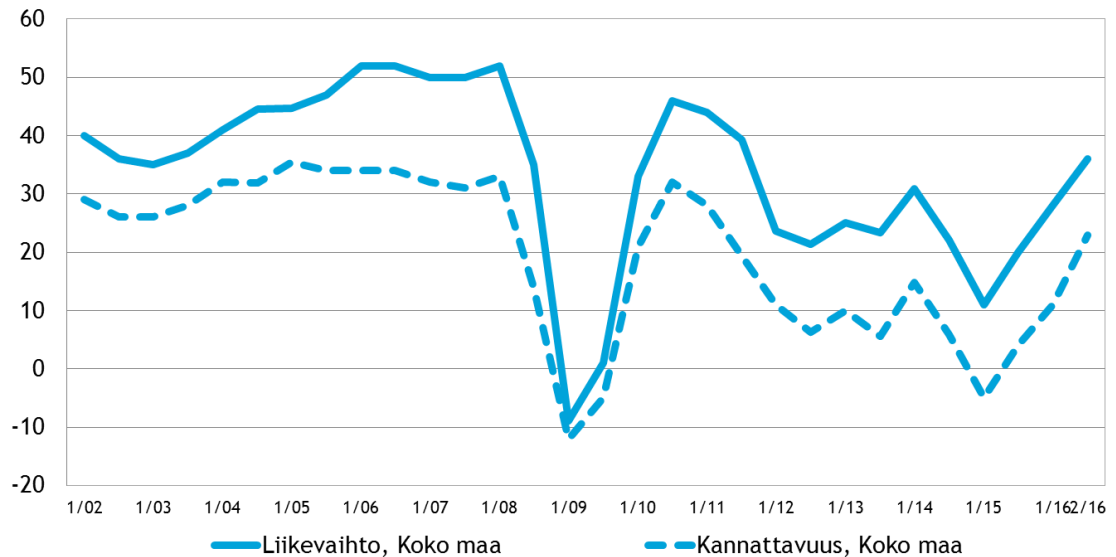
Kanta-Hämeen alueella uskotaan materiaalien hintojen nousuun vahvimmin saldoluvun ollessa +49. Seuraavaksi vahvimmat odotukset alueella kohdistuvat kapasiteetin käyttöasteen nousuun (saldoluku +39), lopputuotteiden tai palveluiden hintojen nousuun (+38) sekä liikevaihdon ja tilausten määrän kasvunäkymiin (saldoluku molemmissa +28). Alueella odotukset investointien arvon kehityksestä ovat nousseet kevästä selvästi negatiivisesta nollaan.

Kuvassa 4 on esitetty pk-yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden suhdannenäkymien kehittyminen alueella ja kuvassa 5 koko maassa. Alueella odotukset liikevaihdon ja kannattavuuden kehityksestä jatkuvat positiivisina.

Kuva 4. Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Kuva 5. Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



5. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN

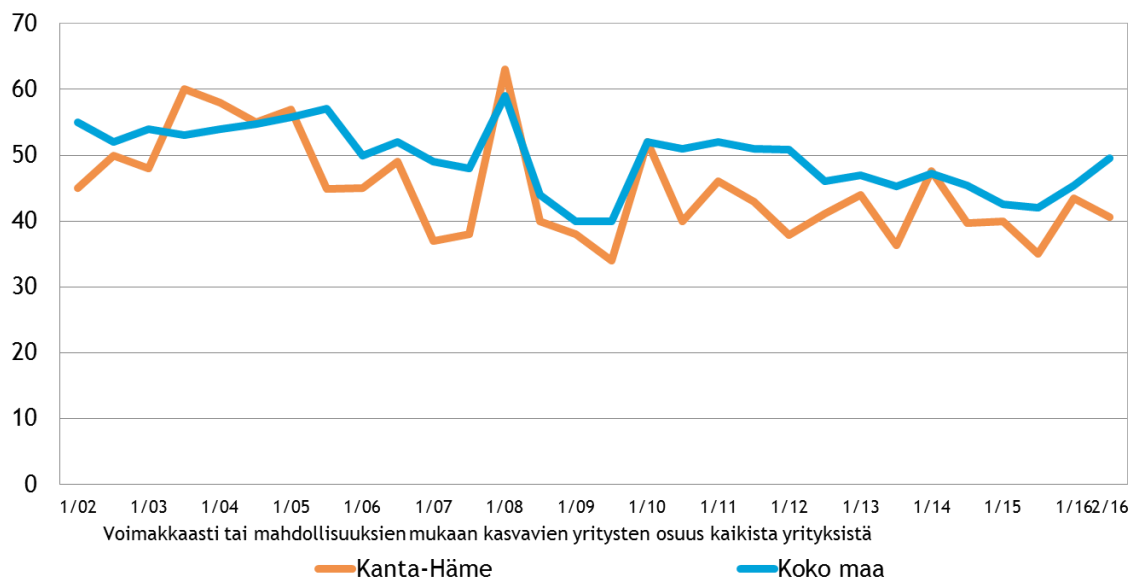
Taulukko 5. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

| | Voimakkaasti kasvuhakuiset | Kasvuhakuiset | Asemansa säilyttäjät | Ei kasvutavoitteita | Toimintansa lopettavat |
|------------|----------------------------|---------------|----------------------|---------------------|------------------------|
| Kanta-Häme | 7 | 33 | 38 | 18 | 3 |
| Koko maa | 11 | 39 | 32 | 16 | 2 |

Koko maassa on eniten mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä pk-yrityksiä (39 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoi 2 % koko maan pk-yrityksistä. Kanta-Hämeen alueella on eniten asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä (38 %). Yritystoiminnan loppumista alueella ennakoi 3 % vastaajista mikä on kaksi prosenttiyksikköä vähemmän kuin keväällä 2016. Voimakkaasti kasvuhakuisia pk-yrityksiä on alueella vastaava määrä kuin keväällä.

Koko maassa voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten yhteenlaskettu osuus on hieman suurempi kuin keväällä 2016. Alueella voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten osuus on puolestaan hieman pienempi kuin keväällä.

Kuva 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko maan ja Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksissä eniten käytettyjä uusiutumiseen liittyviä toimia.

Taulukko 6. Pk-yritysten tekemät uusiutumistoimet viimeisten 12 kk:n aikana, % */

| | Kanta-Häme | Koko maa |
|--|------------|----------|
| Investoinnit | 85 | 76 |
| Uuden henkilöstön palkkaaminen | 39 | 41 |
| Henkilöstön koulutus | 53 | 57 |
| Uusien tuotteiden tai palveluiden lanseeraaminen | 29 | 38 |
| Laajentuminen uusille markkinoille | 29 | 28 |
| Uusien teknologioiden käyttöönotto | 22 | 26 |
| Uusien liiketoimintamallien käyttöönotto | 18 | 25 |
| Toiminnan laajentaminen uusille toimialoille | 17 | 19 |

*/ Vastaaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

6. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

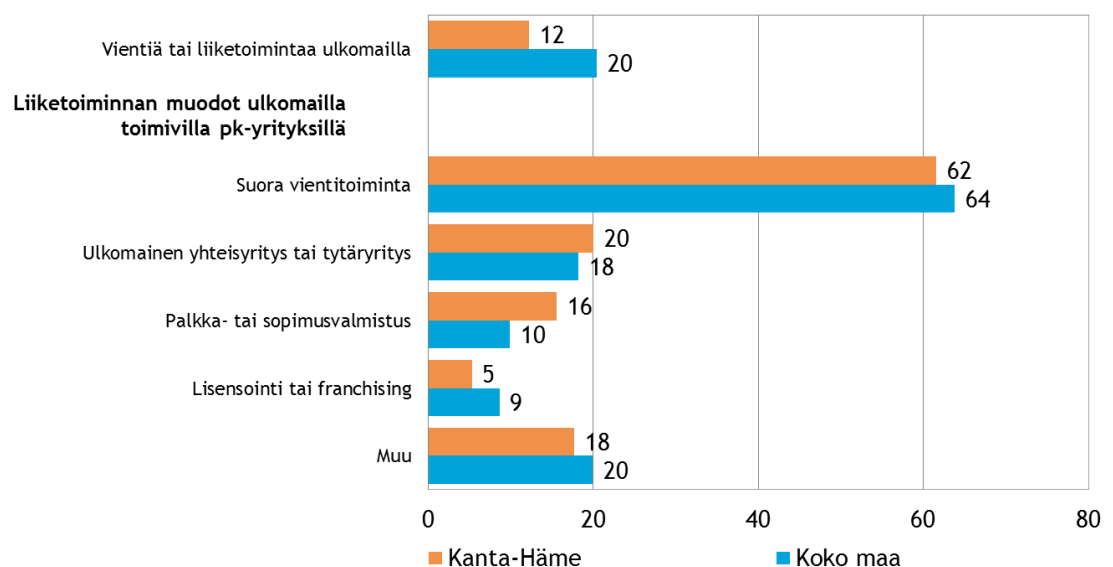
Taulukko 7. Tuontiyritysten osuus, % pk-yrityksistä

Koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksistä 18 prosentilla on suoraa tuontitoimintaa.

| | Kanta-Häme | Koko maa |
|------------------------|------------|----------|
| Suoraa tuontitoimintaa | 18 | 18 |

Joka viidennellä koko maan ja joka kahdeksannella Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä noin kolmella viidestä.

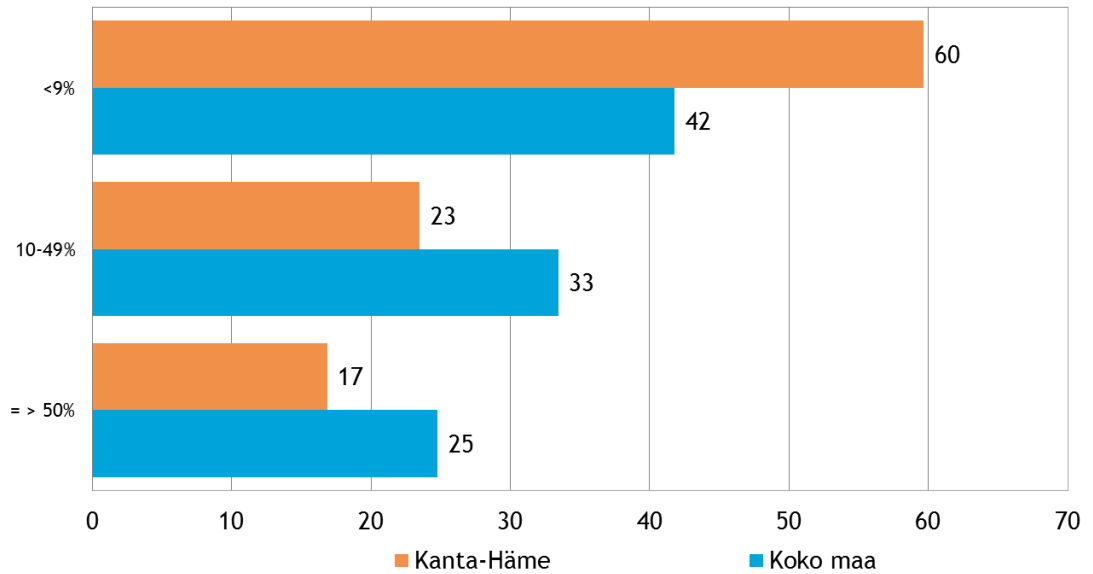
Kuva 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

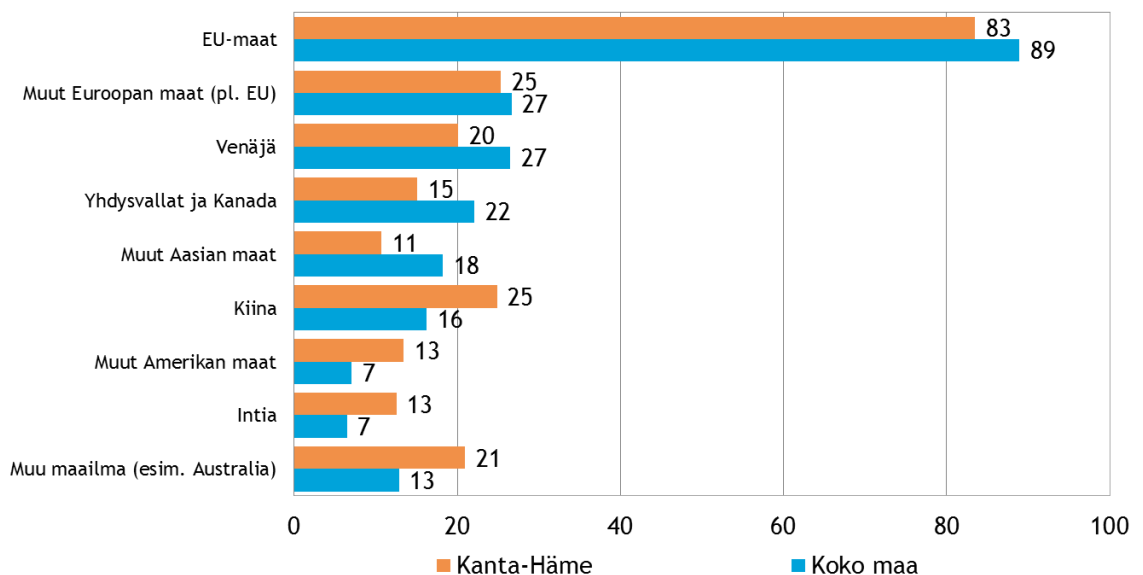
Kahdella viidestä koko maan suoraa vientitoimintaa harjoittavista pk-yrityksistä viennin osuus kokonaisliikevaihdosta on alle 9 %. Vastaava luku Kanta-Hämeen alueen vastajista on kolme viidestä.

Kuva 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2015, % yrityksistä



EU-maat on Suomen pk-yritysten selvästi suurin markkina-alue ulkomailla.

Kuva 9. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

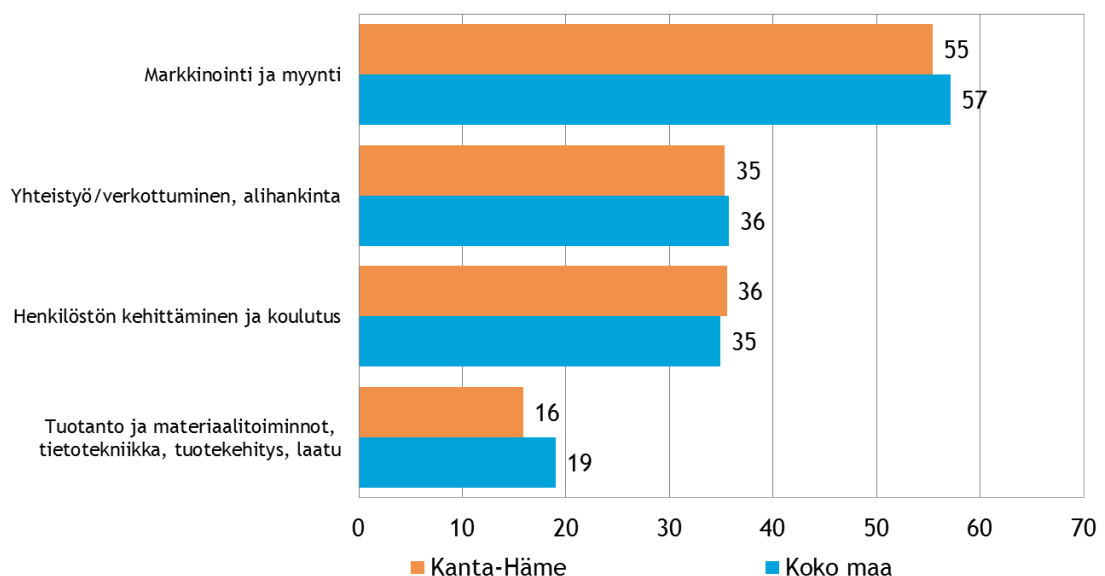
7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

Taulukko 8. Pk-yritysten kehittämistarpeet tällä hetkellä, %

| | Kanta-Häme | Koko maa |
|--|------------|----------|
| Johtaminen | 19 | 19 |
| Yrityksen hallitustyöskentely | 6 | 6 |
| Henkilöstön kehittäminen ja koulutus | 36 | 35 |
| Markkinointi ja myynti | 55 | 57 |
| Vienti ja kansainvälistyminen | 6 | 10 |
| Rahoitus, talous ja laskentatoimi | 21 | 20 |
| Tuotanto ja materiaalityöskentely, tietotekniikka, tuotekehitys ja laatu | 16 | 19 |
| Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta | 35 | 36 |
| Ympäristö- ja muiden säädösvaatimusten huomioiminen | 7 | 6 |
| Ei kehittämistarpeita /ei osaa sanoa | 15 | 13 |

Koko maan tasolla pk-yritykset näkevät selvästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (57 %). Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta on yhteistyösä/verkottumisessa ja alihankinnassa sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa. Kanta-Hämeen alueella eniten kehittämistarvetta nähdään myynnissä ja markkinoinnissa (55 %), toiseksi eniten henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa (36 %) ja lähes yhtä paljon yhteistyössä ja verkottumisessa (35 %). Kanta-Hämeessä on jonkin verran vähemmän yhteistyöhön, verkottumiseen ja alihankintaan ja henkilöstön kehittämiseen liittyviä kehittämistarpeita kuin syksyllä 2015.

Kuva 10. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



8. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET

Koko maassa ja Kanta-Hämeessä pk-yritysten pahimpana kehittämisen esteenä nähdään yleinen suhdannetilanne/taloustilanne. Resurssitekijät ja kilpailutilanne nähdään seuraavaksi merkittävimpinä kehittämisen esteinä. Yritystoiminnan sääntelyn sekä kustannustason merkitykset kehittämisen esteinä koetaan nyt hieman pienempinä kuin vuoden 2015 syksyllä sekä koko maassa että alueella. Resurssitekijöiden merkitykset nähdään vuoden takaista suurempina.

Taulukko 9. Pk-yritysten pahimmat kehittämisen esteet, %

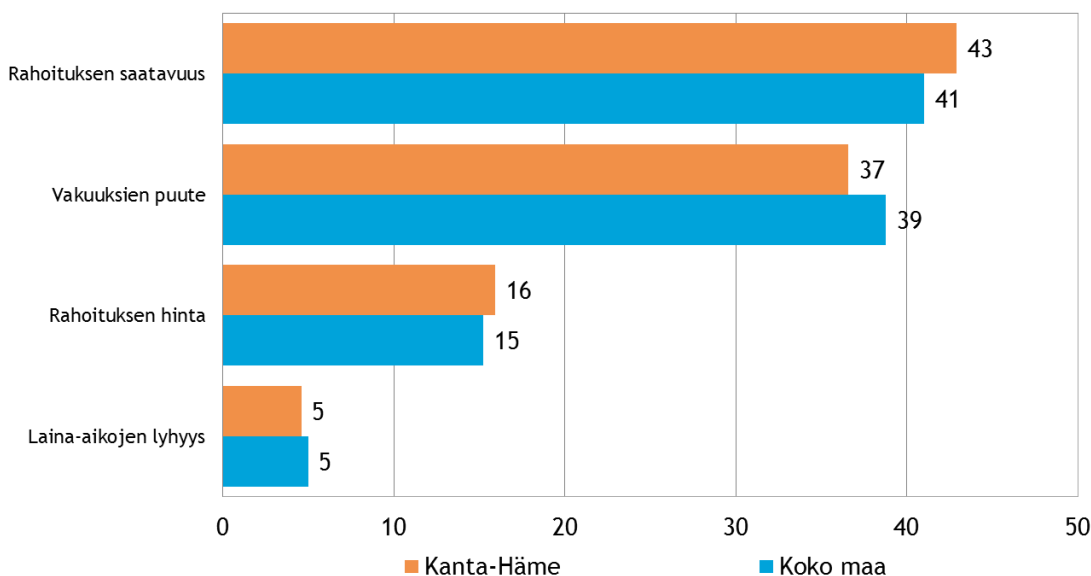
| | Kanta-Häme | Koko maa |
|---------------------------------|------------|----------|
| Yritystoiminnan sääntely | 14 | 11 |
| Kustannustaso | 14 | 11 |
| Kilpailutilanne | 15 | 14 |
| Rahoitus | 7 | 10 |
| Resurssitekijät | 15 | 18 |
| Yleinen suhdanne-/taloustilanne | 32 | 33 |
| Ei osaa sanoa | 2 | 3 |

Taulukko 10. Kehittämisen esteiden merkittävimmät osatekijät, %

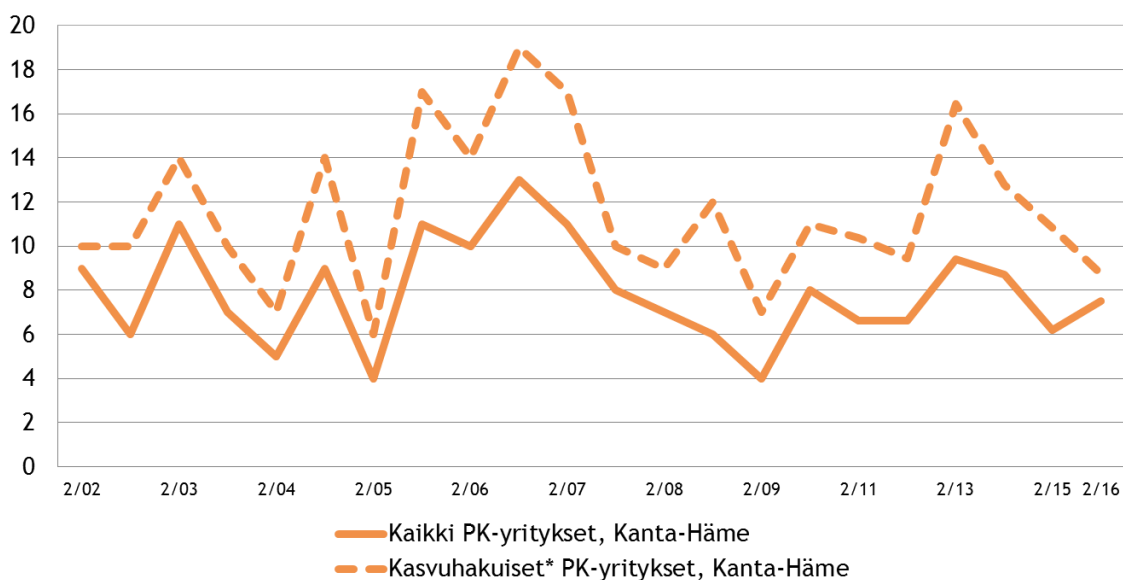
| | Kanta-Häme | Koko maa |
|--|------------|----------|
| Sääntely | | |
| Byrokratia | 45 | 52 |
| Työlainsäädäntö | 12 | 13 |
| Työehtosopimukset | 23 | 22 |
| Muu sääntely | 20 | 13 |
| Kustannukset | | |
| Verotus | 24 | 27 |
| Palkkataso | 20 | 16 |
| Työn sivukulut | 45 | 44 |
| Muut tuotantokustannukset | 12 | 13 |
| Kilpailutilanne | | |
| Kireä kilpailutilanne | 43 | 51 |
| Markkinoiden liiallinen keskittyminen | 9 | 11 |
| Julkisen sektorin elinkeinotoiminta | 7 | 6 |
| Harmaa talous | 9 | 6 |
| Kysynnän riittämättömyys | 32 | 26 |
| Rahoitus | | |
| Rahoituksen saatavuus | 43 | 41 |
| Rahoituksen hinta | 16 | 15 |
| Vakuuksien puute | 37 | 39 |
| Laina-aikojen lyhyys | 5 | 5 |
| Resurssit | | |
| Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus | 62 | 61 |
| Alihankkijoiden/ osatoimittajien saatavuus | 11 | 8 |
| Toimitilat | 9 | 9 |
| Koneet ja laitteet | 6 | 6 |
| Muut resurssitekijät, esim. raaka-aineet | 13 | 16 |

Rahoitukseen liittyvistä osatekijöistä rahoituksen saatavuus ja vakuuksien puute koetaan koko maassa ja alueella merkittävimpinä kehittämisen esteinä osa-alueella.

Kuva 11. Pk-yritysten kehittämisen esteet - rahoitus, %

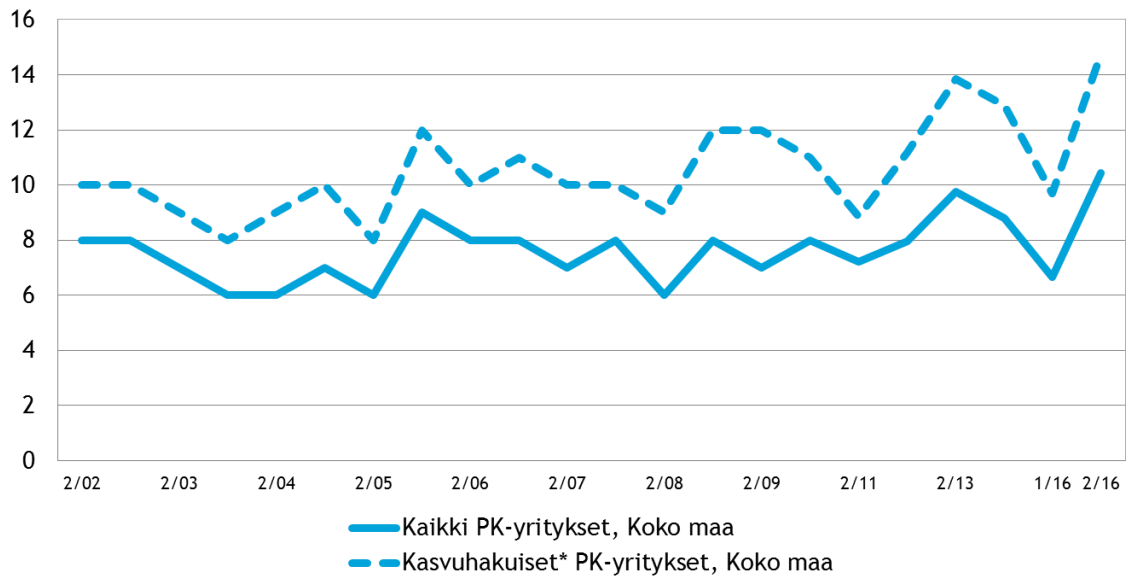


Kuva 12. Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Kuva 13. Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS

Koko maan ja Kanta-Hämeen pk-yrityksistä noin joka seitsemännellä on ollut maksuvaikeuksia viimeisen kolmen kuukauden aikana. Koko maan tilanne on vastaava kuin keväällä 2016. Kanta-Hämeessä maksuvaikeuksia kokeneiden määrä on puolestaan pienempi kuin keväällä.

Taulukko 11. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, %

| | Ei | Kyllä |
|------------|----|-------|
| Kanta-Häme | 86 | 14 |
| Koko maa | 84 | 16 |

Pk-yritysten pääpankkina on koko maassa joko Osuuspankki (41 %) tai Nordea (33 %). Kanta-Hämeen pk-yritysten pääpankkina on useimmiten Osuuspankki.

Taulukko 12. Yrityksen pääpankki, %

| | Kanta-Häme | Koko maa |
|----------------------|------------|----------|
| Nordea | 25 | 33 |
| Osuuspankki | 54 | 41 |
| Paikallisosuuspankki | 5 | 4 |
| Danske Bank | 4 | 7 |
| Säästöpankki | 7 | 8 |
| Handelsbanken | 3 | 2 |
| Muu | 2 | 5 |

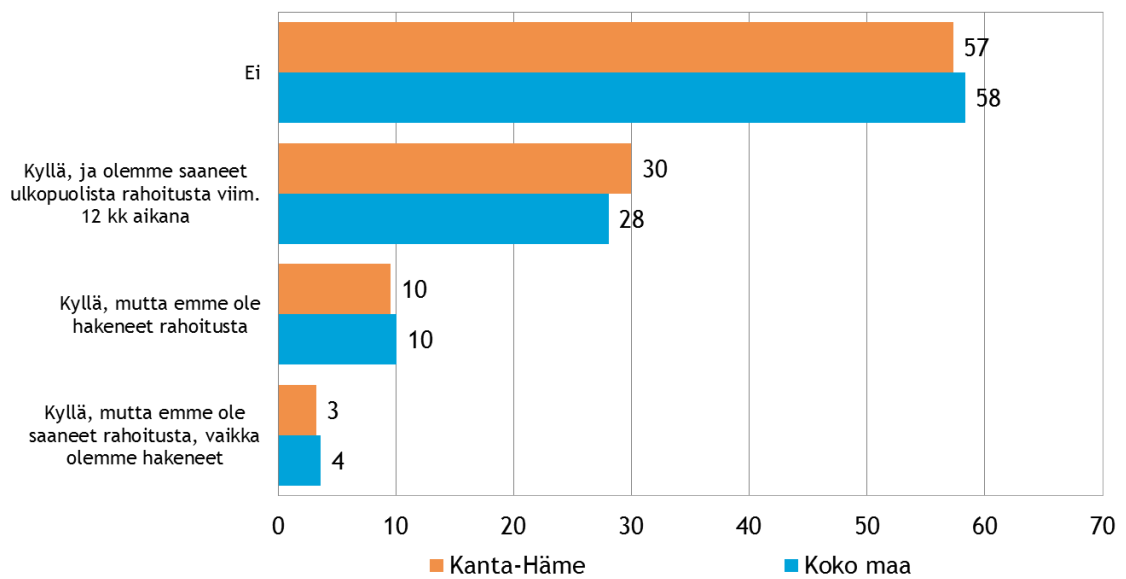
Koko maan pk-yrityksistä 46 %:lla on lainaa rahoituslaitoksilta. Alueella lainaa rahoituslaitoksilta ottaneiden osuus on hieman suurempi, 53 % alueen pk-yrityksistä

Taulukko 13. Onko yrityksellänne lainaa rahoituslaitoksilta?, %

| | Ei | Kyllä |
|------------|----|-------|
| Kanta-Häme | 47 | 53 |
| Koko maa | 54 | 46 |

Pk-yritysbarometriin vastanneista koko maan yrityksistä 58 %:lla ei ole ollut tarvetta hankkia rahoitusta viimeisten 12 kuukauden aikana. Vastaava luku Kanta-Hämeen pk-yrityksistä on 57 %. Reilulla neljäsosalla koko maan ja vajaalla kolmasosalla alueen pk-yrityksistä on ollut tarvetta hakea ja nämä ovat myös saaneet rahoitusta lähimmän vuoden aikana. Koko maassa ja alueella joka kymmenes vastaajista sanoo tarvetta olleen, mutta ei ole hakenut rahoitusta. Neljä prosenttia koko maan ja kolme prosenttia alueen pk-yrityksistä sanoo olleen tarvetta rahoitukselle ja on myös hakenut rahoitusta, mutta ei ole sitä saanut.

Kuva 14. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, %



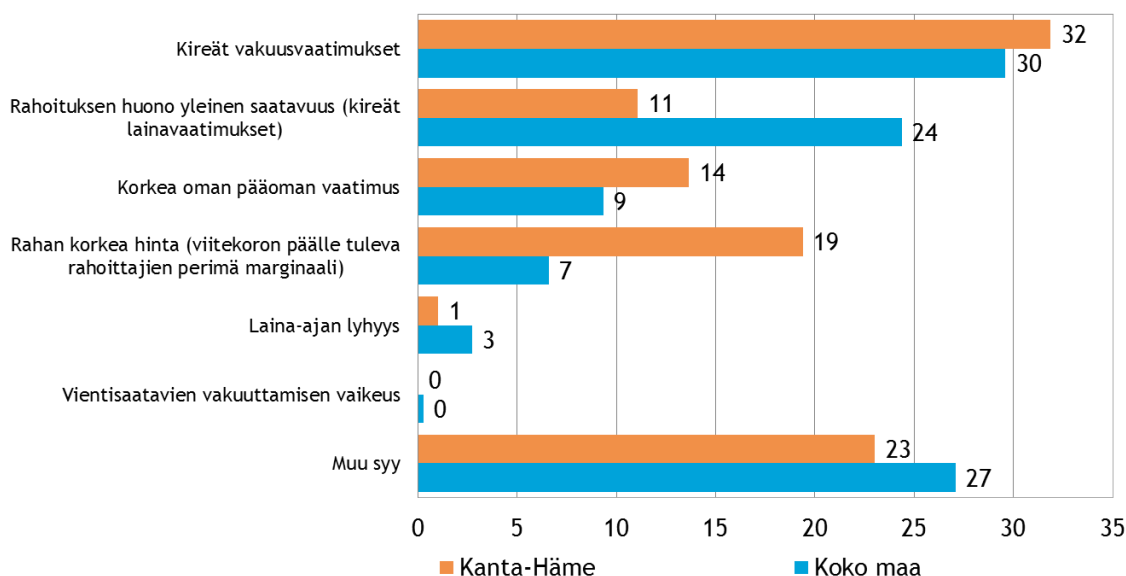
Pk-yritykset ovat ottaneet ulkopuolista rahoitusta yleisimmin pankista.

Taulukko 14. Mistä olette ottaneet rahoitusta?, %

| | Kanta-Häme | Koko maa |
|--|------------|----------|
| Pankista | 84 | 76 |
| Rahoitusyhtiöstä | 24 | 20 |
| Vakuutusyhtiöstä tai eläkevakuutusyhtiöstä | 1 | 1 |
| Yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä | 2 | 3 |
| Bisnesenkeltä eli yksityiseltä henkilösijoittajalta | 1 | 4 |
| Finnverasta | 12 | 22 |
| Teokesistä | 0 | 4 |
| ELY-keskuksista | 5 | 4 |
| Pääomasijoituksia Teollisuussijoituksesta tai Finnveran Aloituserahasto Verasta | 0 | 1 |
| Velkakirjamarkkinoilta | 0 | 0 |
| Listautumismarkkinoilta | 0 | 0 |
| Joukkorahoituksen kautta | 0 | 0 |
| Muualta | 3 | 6 |

Kireät vakuusvaatimukset ja rahan huono yleinen saatavuus ovat tärkeimmät syyt sille, että koko maan pk-yrityksissä ei ole haettu tai saatu rahoitusta. Kireiden vakuusvaatimusten lisäksi alueella korostuvat rahan korkea hinta ja korkea oman pääoman vaatimus.

Kuva 15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta?, %



Valtaosa koko maan ja alueen pk-yrityksistä ei aio hakea ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kuukauden aikana.

Taulukko 15. Aiotteko ottaa ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana?, %

| | Ei | Kyllä |
|------------|----|-------|
| Kanta-Häme | 73 | 27 |
| Koko maa | 75 | 25 |

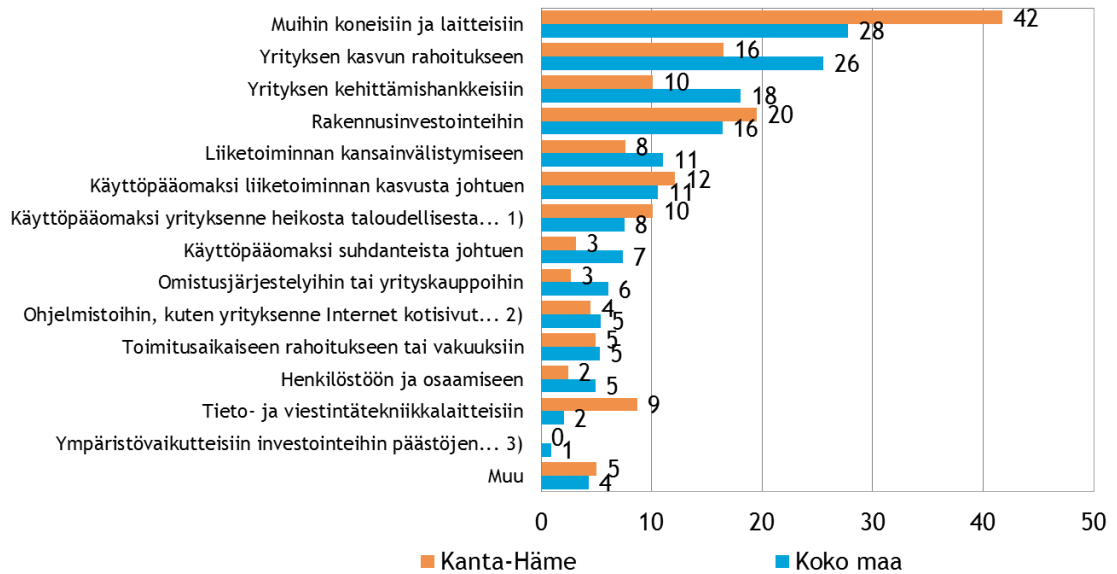
Pk-yritykset aikovat hakea ulkopuolista rahoitusta yleisimmin pankista.

Taulukko 16. Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta?, %

| | Kanta-Häme | Koko maa |
|---|------------|----------|
| Pankista | 73 | 71 |
| Rahoitusyhtiöstä | 34 | 23 |
| Vakuutusyhtiöstä tai eläkevakuutusyhtiöstä | 2 | 3 |
| Yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä | 4 | 10 |
| Bisnesenkeliltä eli yksityiseltä henkilösijoittajalta | 11 | 12 |
| Finnverasta | 21 | 22 |
| Teokesistä | 8 | 15 |
| ELY-keskuksista | 12 | 12 |
| Pääomasijoituksia Teollisuussijoituksesta tai Finnveran Aloitusrahasto Verasta | 4 | 3 |
| Velkakirjamarkkinoilta | 0 | 0 |
| Listautumismarkkinoilta | 0 | 0 |
| Joukkorahoituksen kautta | 2 | 5 |
| Muualta | 4 | 5 |

Koko maassa ulkopuolista rahoitusta aiotaan käyttää yleisimmin muihin koneisiin ja laitteisiin, yrityksen kasvun rahoitukseen sekä yrityksen kehittämishankkeisiin. Kanta-Hämeen alueella muiden koneiden ja laitteiden jälkeen nousevat yleisimmiksi rakennusinvestoinnit ja yrityksen kasvun rahoitus.

Kuva 16. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana */



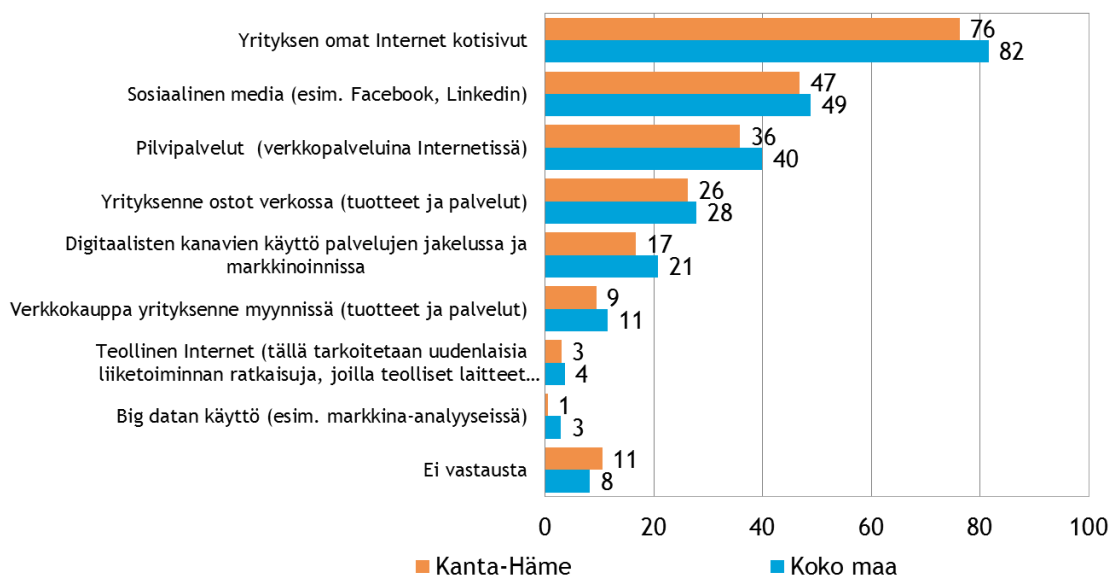
*/ Vastajat ovat voineet valita kaksi mielestään tärkeintä vaihtoehtoa. Huom! Vastausvaihtoehtoja lisätty, tulokset eivät ole suoraan vertailukelpoisia aiempien tutkimusten tuloksiin.

Vastausvaihtoehdot kokonaisuudessaan: 1) Käyttöpääomaksi yrityksen heikosta taloudellisesta tilanteesta johtuen; 2) Ohjelmistoihin, kuten yrityksen Internet kotisivut, asiakasjärjestelmät, tuotteiden myynti tai jakelu verkossa Suomessa; 3) Ympäristövaikutteisiin investointeihin päästöjen, raaka-aineiden tai energian käytön vähentämiseksi.

10. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA

Noin neljällä viidestä koko maan ja kolmella neljästä Kanta-Hämeen alueen pk-yrityksestä on omat Internet-kotisivut. Seuraavaksi eniten pk-yritykset hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista/palveluista liiketoiminnassaan sosiaalista mediaa ja pilvipalveluja. Alueen otoksessa olevat pk-yritykset ovat hyödyntäneet jonkin verran enemmän yleisimpiä digitaalisia palveluja kevään tilanteeseen verrattuna.

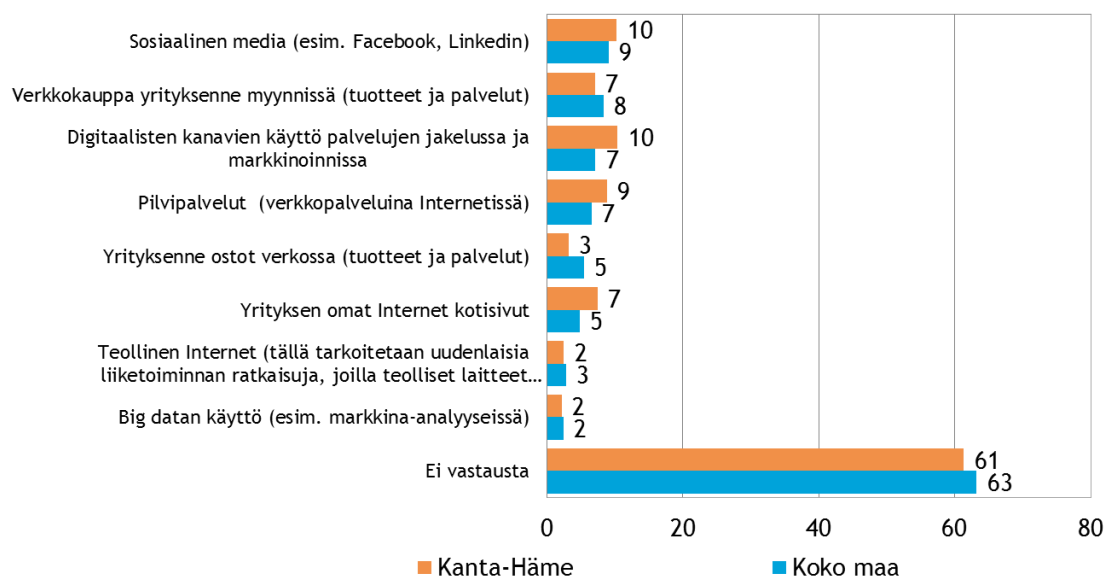
Kuva 17. Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %, */



*/ Vastajaat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

Sosiaalinen media on yleisin digitalisoitumiseen liittyvä työkalu/palvelu, joka pk-yrityksissä aiotaan ottaa käyttöön seuraavien 12 kuukauden aikana. Verkkokaupan käyttöönottoa suunnittelee koko maassa 8 % ja Kanta-Hämeessä 7 % pk-yrityksistä. Melko suuri osa vastaajista ei ottanut kantaa kysymykseen.

Kuva 18. Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, */



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

11. OMISTAJANVAIHDOS

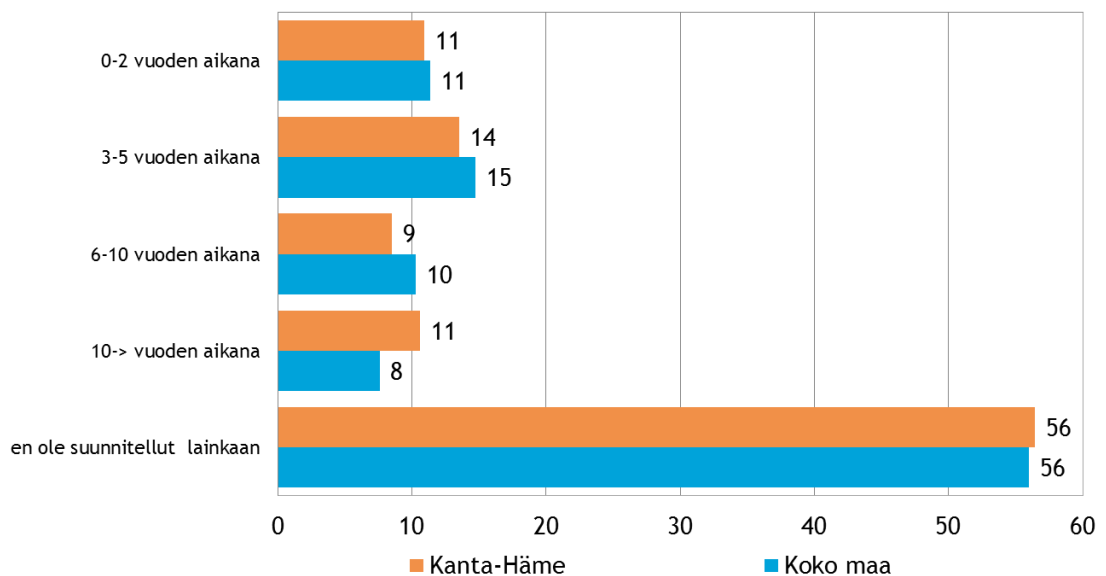
Noin puolet pk-yritysbarometriin vastanneista sanoo seuraavansa yrityksensä arvoa aktiivisesti.

Taulukko 17. Seuraa aktiivisesti yrityksen arvon kehittymistä, %

| | Ei | Kyllä |
|------------|----|-------|
| Kanta-Häme | 51 | 49 |
| Koko maa | 46 | 54 |

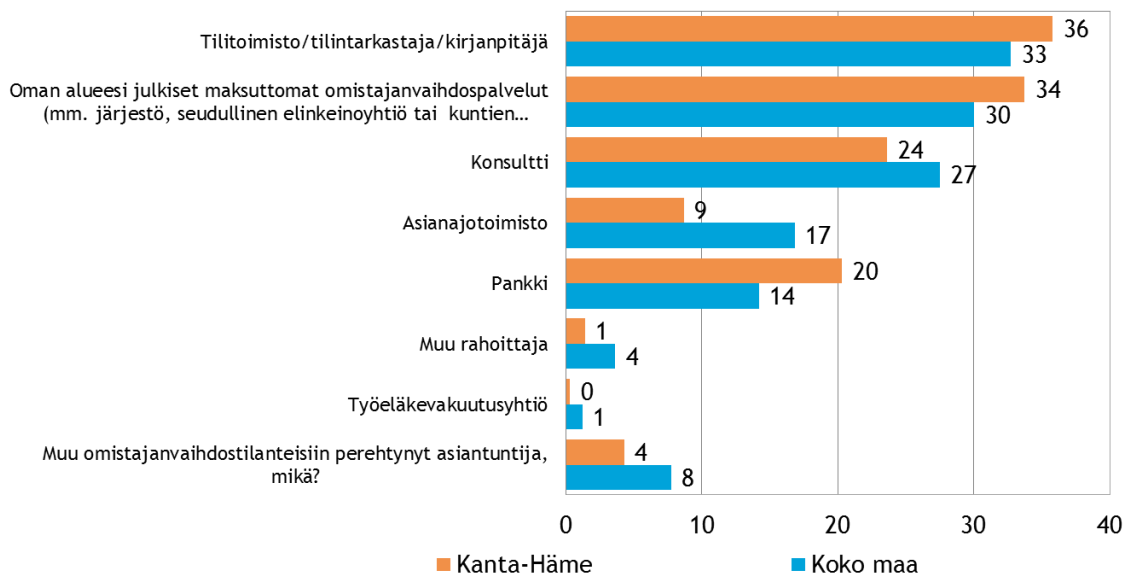
Yli puolet vastanneista pk-yrityspäätäjistä ei ole suunnitellut omistajanvaihdoksen toteuttamista lainkaan. Omistajanvaihdosta suunnittelevat aikovat toteuttaa vaihdoksen useimmiten seuraavan kolmen-viiden vuoden aikana.

Kuva 19. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, %



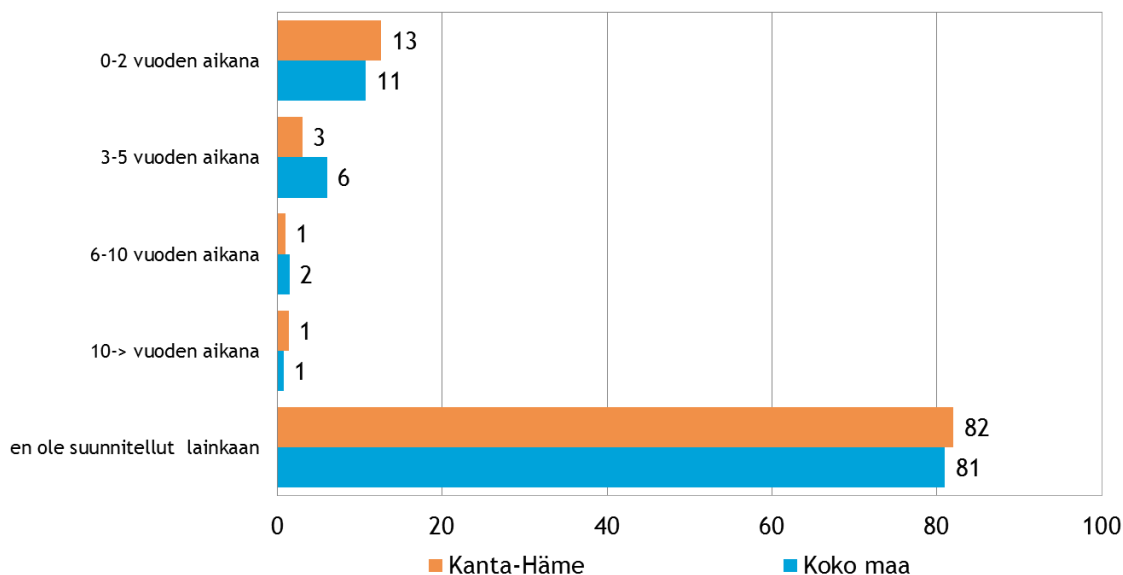
Tilitoimisto/ tilintarkastaja/kirjanpitäjä sekä oman alueen julkiset maksuttomat omistajanvaihdospalvelut ovat tahot, joiden puoleen pk-yrityksissä käännyttäisiin useimmiten ensisijaisesti mahdollisessa omistajanvaihdostilanteessa.

Kuva 20. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa?, %



Valtaosa vastanneista ei ole suunnitellut yrityksen tai liiketoiminnan ostamista lainkaan. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisesta kiinnostuneista neljä viidestä sanoo tarvitsevansa ostoon ulkopuolista rahoitusta.

Kuva 21. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, %



SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT

SUOMEN YRITTÄJÄT

Mannerheimintie 76 A, 00250 Helsinki
PL 999, 00101 Helsinki
toimisto@yrittajat.fi
puhelin 09 229 221
yrittajat.fi

ETELÄ-KARJALAN YRITTÄJÄT RY

Valtakatu 51, 53100 Lappeenranta
yrittajat.fi/etelakarjala
puhelin 010 470 1100

ETELÄ-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Alvar Aallon katu 3, 60100 Seinäjoki
yrittajat.fi/etelapohjanmaa
puhelin 06 420 5000

ETELÄ-SAVON YRITTÄJÄT RY

Sammonkatu 2 C, 50130 Mikkeli
yrittajat.fi/etelasavo
puhelin 0500 651 312

HELSINGIN YRITTÄJÄT RY

Urho Kekkosen katu 2 C, 00100 Helsinki
yrittajat.fi/helsinki
puhelin 050 575 2353

HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Sibeliuksenkatu 11 A 1, 13100 Hämeenlinna
yrittajat.fi/hame
puhelin 010 229 0390

KAINUUN YRITTÄJÄT RY

Kauppakatu 26 A, 87100 Kajaani
yrittajat.fi/kainuu
puhelin 010 387 7870

KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola
yrittajat.fi/keskipohjanmaa
puhelin 06 831 5292

KESKI-SUOMEN YRITTÄJÄT RY

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä
yrittajat.fi/keskisuomi
puhelin 010 425 9200

KYMEN YRITTÄJÄT RY

Käsityöläiskatu 4, 45100 Kouvola
yrittajat.fi/kymi
puhelin 05 544 3030

LAPIN YRITTÄJÄT RY

Hallituskatu 26, 2. krs, 96100 Rovaniemi
yrittajat.fi/lappi
puhelin 0400 898 200

PIRKANMAAN YRITTÄJÄT RY

Laukontori, Kehräsaari B, 2. krs, 33200 Tampere
yrittajat.fi/pirkanmaa
puhelin 03 251 6500

POHJOIS-KARJALAN YRITTÄJÄT RY

Linnunlahdentie 2, 80110 Joensuu
yrittajat.fi/pohjoiskarjala
puhelin 050 367 5194

POHJOIS-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Isokatu 4, 90100 Oulu
yrittajat.fi/pohjoispohjanmaa
puhelin 010 322 1980

PÄIJÄT-HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Vesijärvenkatu 15, 15140 Lahti
yrittajat.fi/paijathame
puhelin 010 322 4300

PÄÄKAUPUNKISEUDUN YRITTÄJÄT RY

Innopoly 1, Tekniikantie 12, 02150 Espoo
yrittajat.fi/paakaupunkiseudunyrittajat
puhelin 010 422 1400

RANNIKKO-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Raastuvankatu 12-14 D, 65100 Vaasa
yrittajat.fi/rannikkopohjanmaa
puhelin 050 463 2370

SATAKUNNAN YRITTÄJÄT RY

Isolinnankatu 24, PL 45, 28101 Pori
yrittajat.fi/satakunta
puhelin 050 312 9301

SAVON YRITTÄJÄT RY

Asemakatu 22-24, 4. krs, 70110 Kuopio
yrittajat.fi/savo
puhelin 017 368 0500

UUDENMAAN YRITTÄJÄT RY -

NYLANDS FÖRETAGARE RF

Rantakatu 1, 2. krs, 04400 Järvenpää
yrittajat.fi/uusimaa
puhelin 010 231 3050

VARSINAIS-SUOMEN YRITTÄJÄT RY

Brahenkatu 20, 20100 Turku
yrittajat.fi/varsinaissuomi
puhelin 02 275 7100

FINNVERA OYJ:N JA TOIMIPISTEIDEN YHTEYSTIEDOT**PÄÄKONTTORI FINNVERA OYJ****HELSINKI**

Porkkalankatu 1, PL 1010, 00101 Helsinki
vaihe 029 460 11
www.finnvera.fi

KUOPIO

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

TOIMIPISTEET**HELSINKI**

Porkkalankatu1, PL 1010, 00101 Helsinki

JOENSUU

Länsikatu 15 rak. 3 B, 80110 Joensuu

JYVÄSKYLÄ

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä

KAJAANI

Kauppakatu 1, 87100 Kajaani

KUOPIO

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

LAHTI

Askonkatu 2, 7. kerros, 15100 Lahti

LAPPEENRANTA

Brahenkatu 2, 53100 Lappeenranta

MIKKELI

Jääkärintie 10 A, 2. krs, 50100 Mikkeli

OULU

Sepänkatu 20, 90100 Oulu

PORI

Itäpuisto 7, 5. krs., 28100 Pori

ROVANIEMI

Rovakatu 28, 96200 Rovaniemi

SEINÄJOKI

Frami D, Tiedekatu 2, 60320 Seinäjoki

TAMPERE

Kalevantie 2, 33100 Tampere

TURKU

Humalistonkatu 1, 20100 Turku

VAASA

Wolffintie 35, 5. krs, 65200 Vaasa

PIETARIN EDUSTUSTO**FINNVERA PLC**

Representative Office in St. Petersburg
Finland House
Bolshaya Konyushennaya St. 8
191186 St. Petersburg, Russia

PL 150, 53501 Lappeenranta
puh. +358 405 088 956

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ

Aleksanterinkatu 4, 00170 Helsinki
puhelin 029 506 0000
tem.fi

ETELÄ-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Alvar Aallon katu 8, 60100 Seinäjoki
puhelin 0295 027 500
ely-keskus.fi/etela-pohjanmaa

ETELÄ-SAVON ELY-KESKUS

Jääkärintie 14, 50100 Mikkeli
puhelin 0295 024 000
ely-keskus.fi/etela-savo

HÄMEEN ELY-KESKUS

Kirkkokatu 12, 15140 Lahti
Hämeenlinnan toimipaikka
Birger Jaarlin katu 15, 13100 Hämeenlinna
puhelin 0295 025 000
ely-keskus.fi/hame

KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Salpausselänkatu 22, 45100 Kouvola
Lappeenrannan toimipaikka
Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta
puhelin 0295 029 000
ely-keskus.fi/kaakkois-suomi

KAINUUN ELY-KESKUS

Kalliokatu 4, 87100 Kajaani
puhelin 0295 023 500
ely-keskus.fi/kainuu

KESKI-SUOMEN ELY-KESKUS

Gygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä
puhelin 0295 024 500
ely-keskus.fi/keski-suomi

LAPIN ELY-KESKUS

Hallituskatu 3 B, 96100 Rovaniemi
Kemin toimipaikka
Asemakatu 19, 94100 Kemi
puhelin 0295 037 000
ely-keskus.fi/lappi

PIRKANMAAN ELY-KESKUS

Pellavatehtaankatu 25, 33100 Tampere
Yliopistonkatu 38 (Attila), 33100 Tampere
puhelin 0295 036 000
ely-keskus.fi/pirkanmaa

POHJANMAAN ELY-KESKUS

Wolffintie 35 B, 5. krs, 65100 Vaasa
Kokkolan toimipaikka
Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola
puhelin 0295 028 500
ely-keskus.fi/pohjanmaa

POHJOIS-KARJALAN ELY-KESKUS

Kauppakatu 40 B, 80100 Joensuu
puhelin 0295 026 000
ely-keskus.fi/pohjois-karjala

POHJOIS-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Veteraaninkatu 1, 90100 Oulu
puhelin 0295 038 000
ely-keskus.fi/pohjois-pohjanmaa

POHJOIS-SAVON ELY-KESKUS

Kallanranta 11, 70100 Kuopio
puhelin 0295 026 500
ely-keskus.fi/pohjois-savo

SATAKUNNAN ELY-KESKUS

Valtakatu 12 B, 28100 Pori
puhelin 0295 022 000
ely-keskus.fi/satakunta

UUDENMAAN ELY-KESKUS

Opastinsilta 12 B, 5. krs, 00520 Helsinki
puhelin 0295 021 000
ely-keskus.fi/uusimaa

VARSINAIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Itsenäisyydenaukio 2, 20800 Turku
puhelin 0295 022 500
ely-keskus.fi/varsinais-suomi



Julkaisija: Suomen Yrittäjät | Mannerheimintie 76 A, PL 999, 00101 Helsinki
puhelin 09 229 221 | toimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi