

Pk-yritysbarometri, kevät 2020

Alueraportti, Keski-Pohjanmaa



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4586 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2019–Tammikuu 2020.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Keski-Pohjanmaan alueen tulosityhteenvedo kevään 2020 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Seuraavalla sivulla on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista alueen ja koko maan yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakamaa.



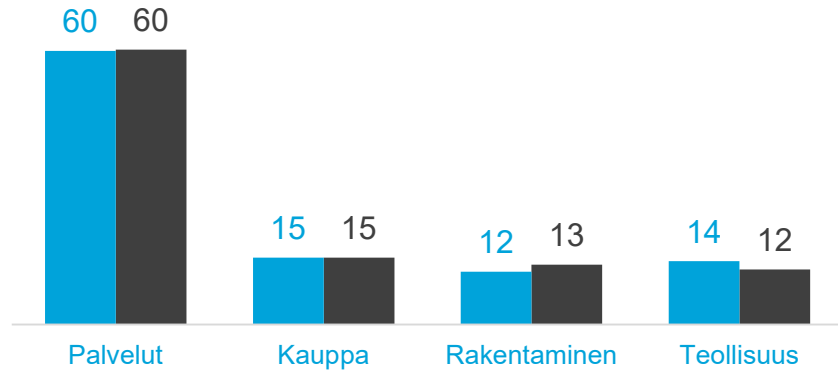
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Koko maan yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on laskettu poikkeuksellisesti pyöristetyistä luvuista. Kaikki muut tässä raportissa esitetyt saldoluvut on laskettu tarkoista, pyöristämättömistä luvuista, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %.

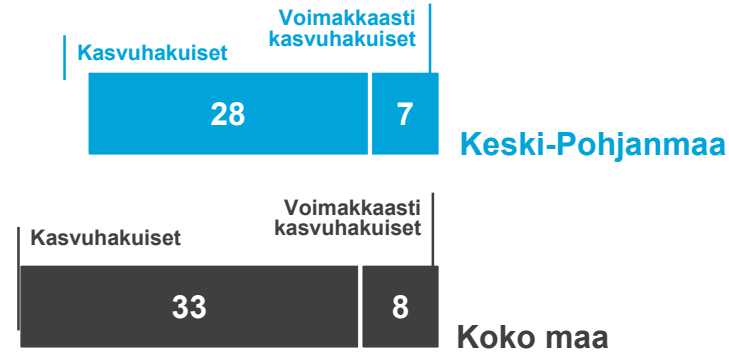
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Keski-Pohjanmaa n=130 Koko maa n=4586

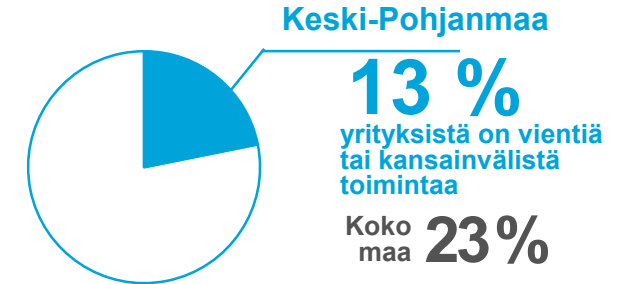
Päätoimiala (%)



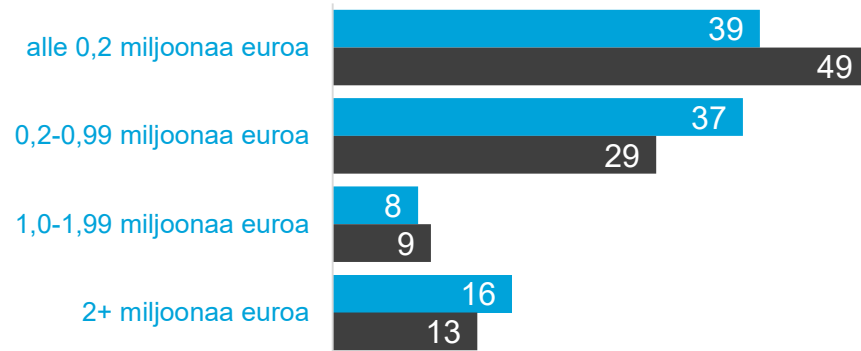
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



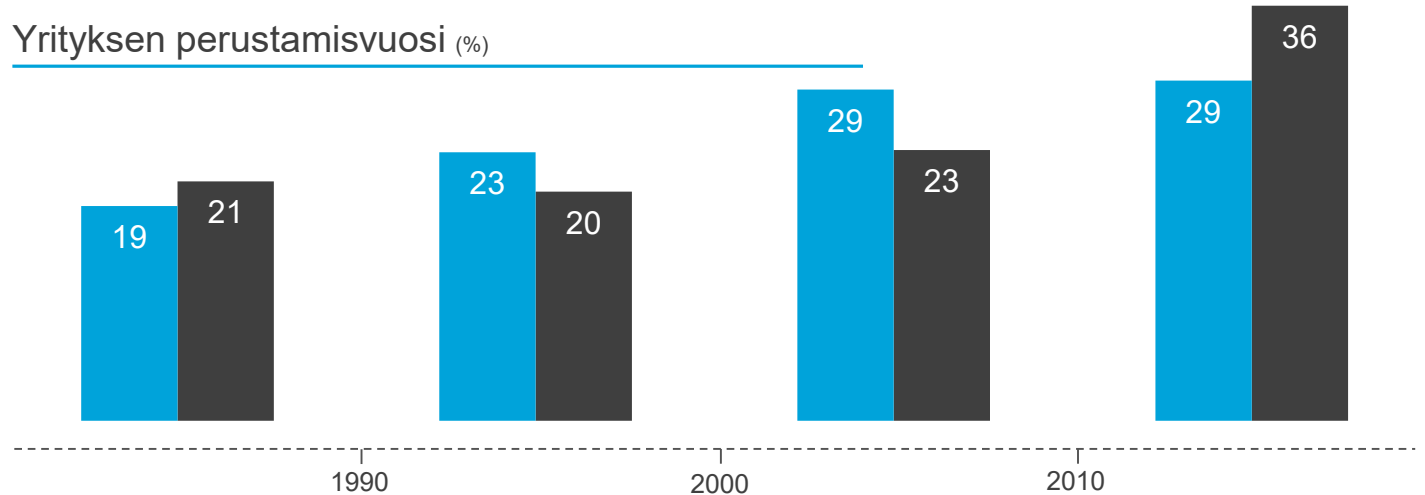
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2019 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)

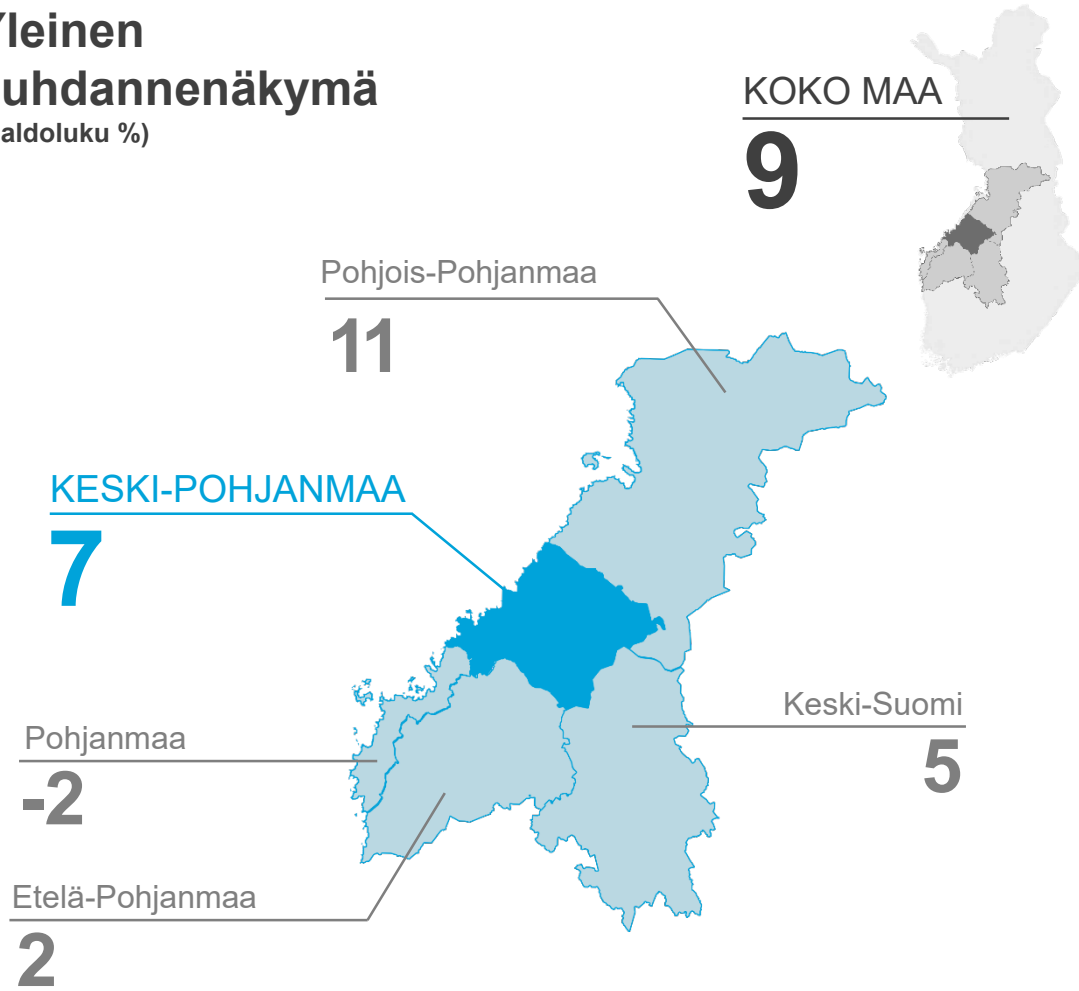


Tulokset

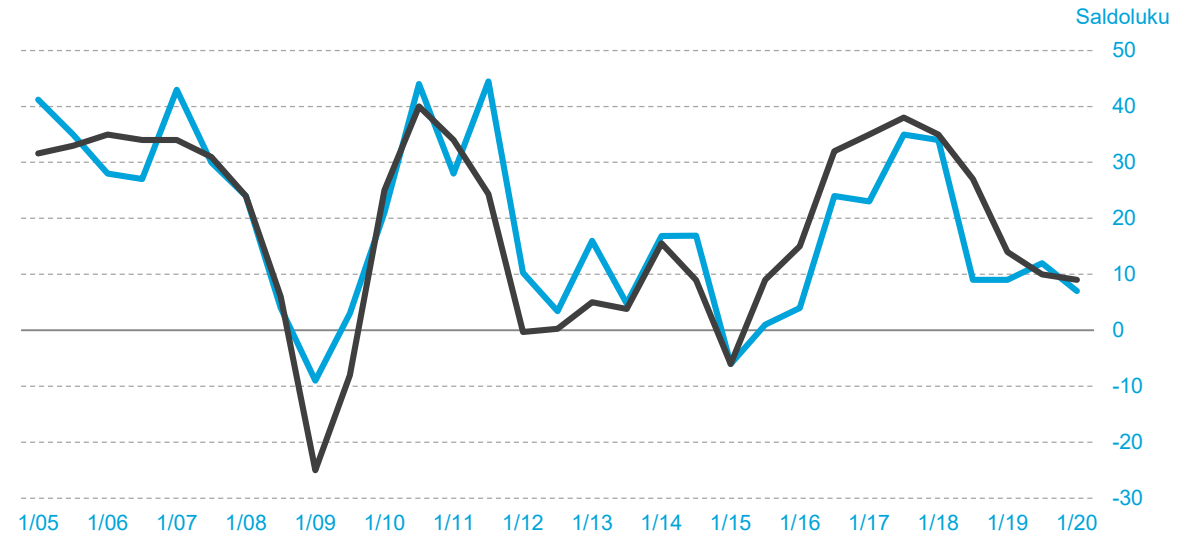
PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

Keski-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä (Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



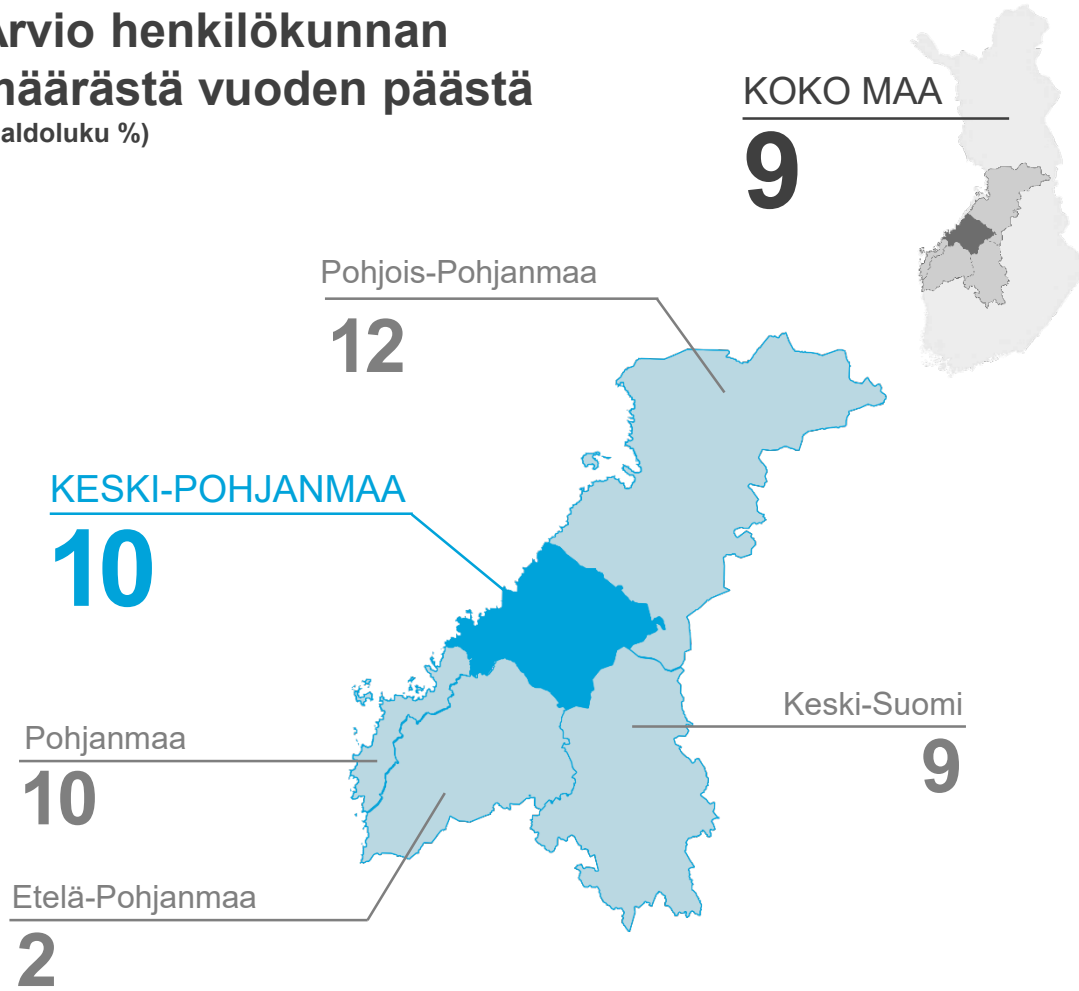
Keski-Pohjanmaan yleinen suhdannenäkymä on lähes koko maan tasolla, mutta kuitenkin laskussa. Arvio investointien kehittymisestä on lähialueita ja myös koko maata heikompi.

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

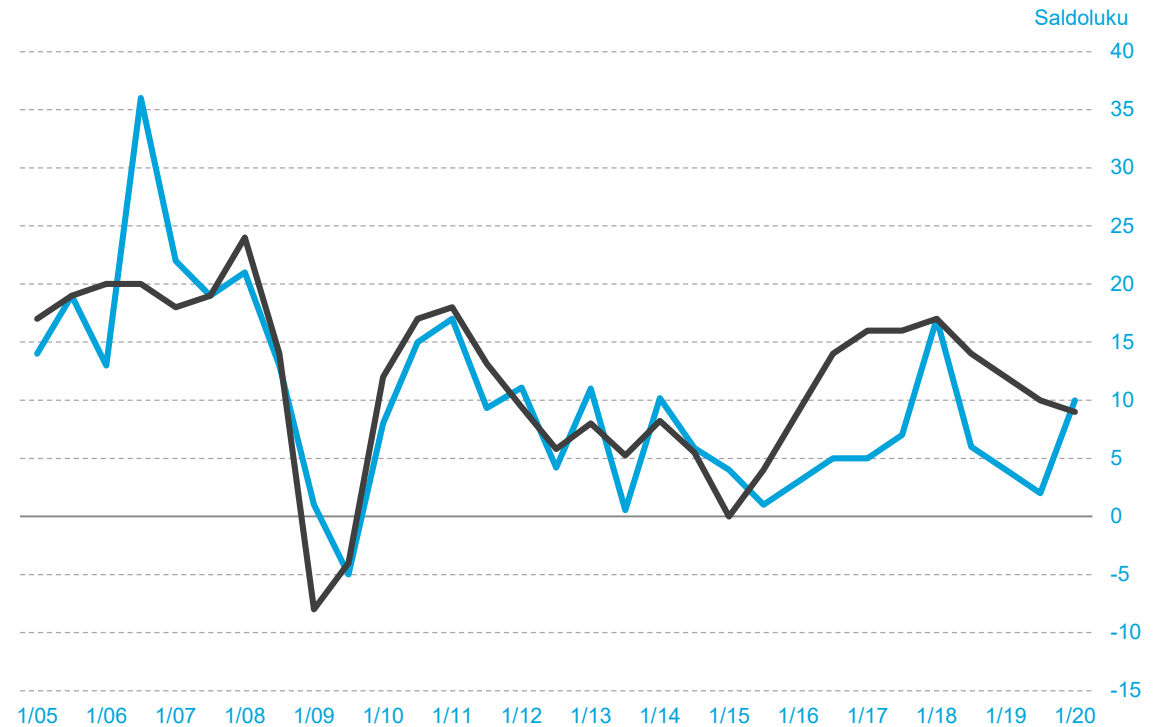
Keski-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna
(Saldoluku %)

KOKO MAA

22 10

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS



Pohjois-Pohjanmaa

28 14

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

KESKI-POHJANMAA

24 6

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Pohjanmaa

19 10

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Etelä-Pohjanmaa

9 2

LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

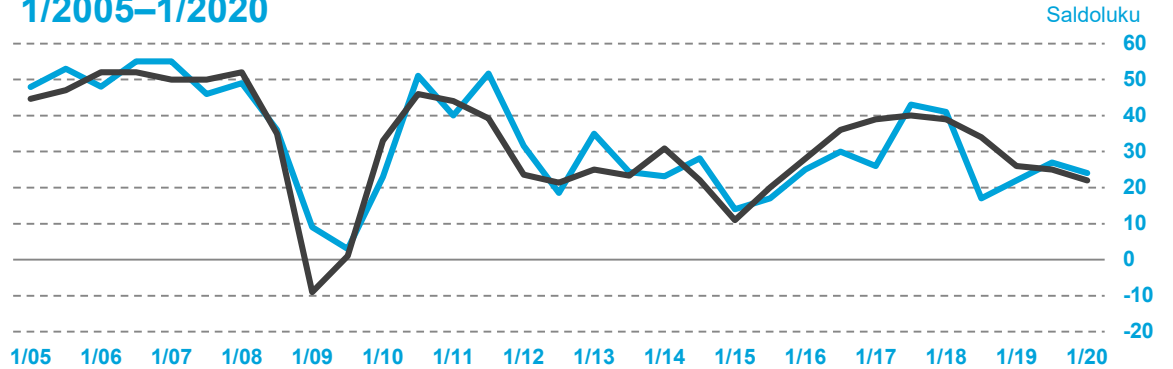
Keski-Suomi

24 12

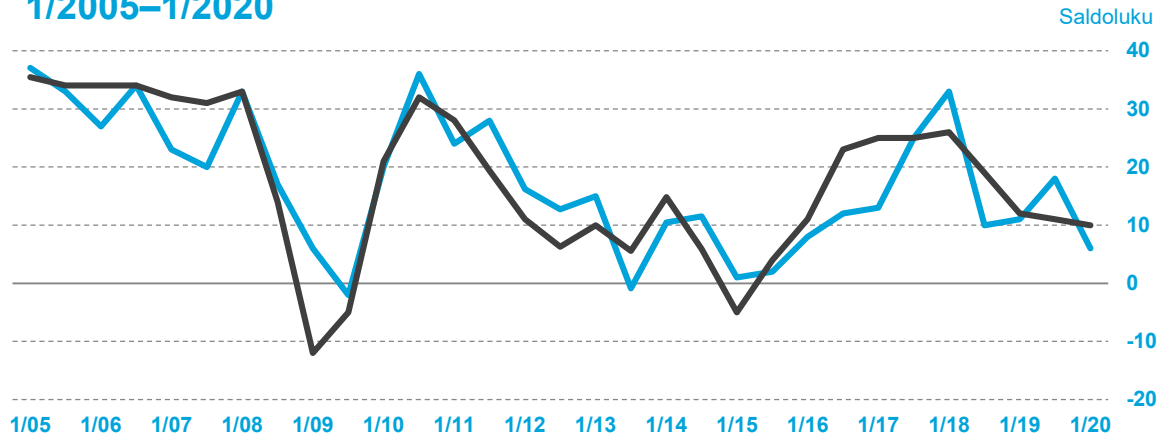
LIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Keski-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

Saldoluvun kehitys: liikevaihto
1/2005–1/2020



Saldoluvun kehitys: kannattavuus
1/2005–1/2020

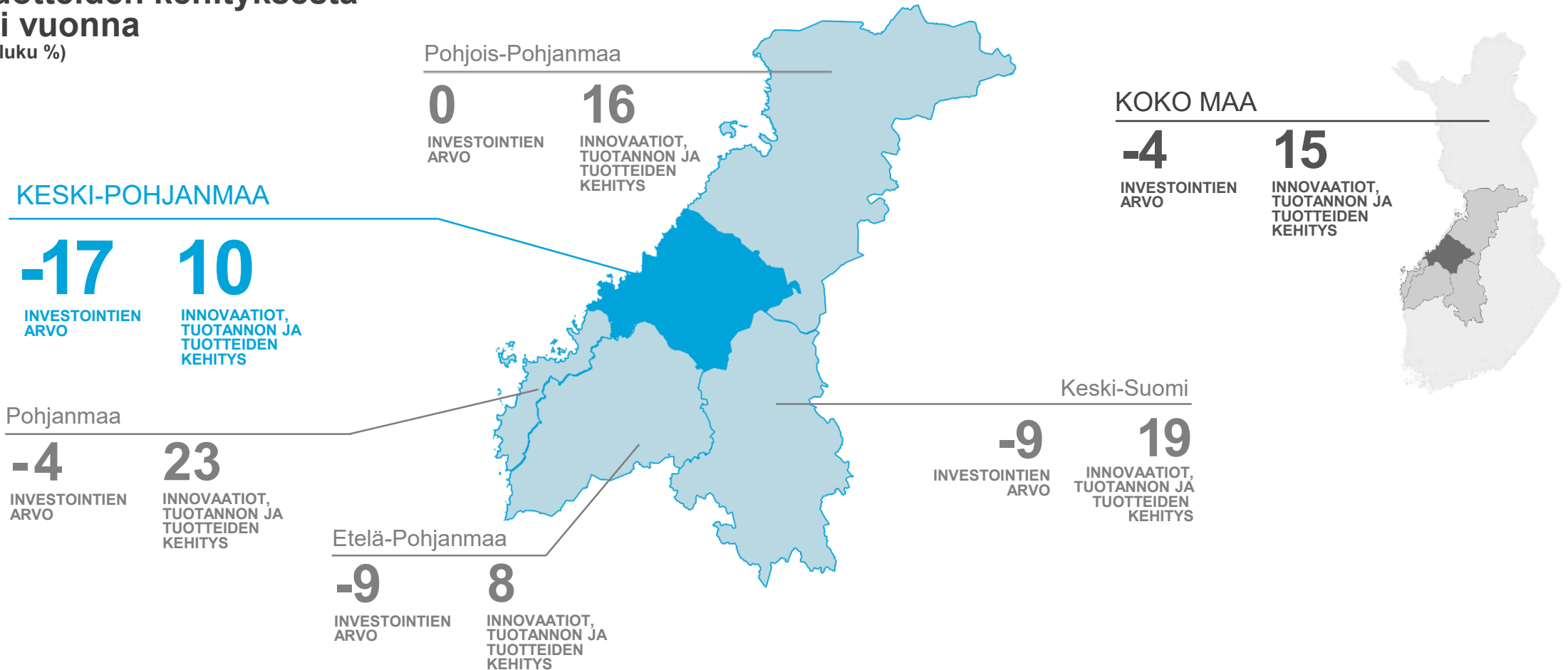


PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

Keski-Pohjanmaa | Lähialueet | Koko maa

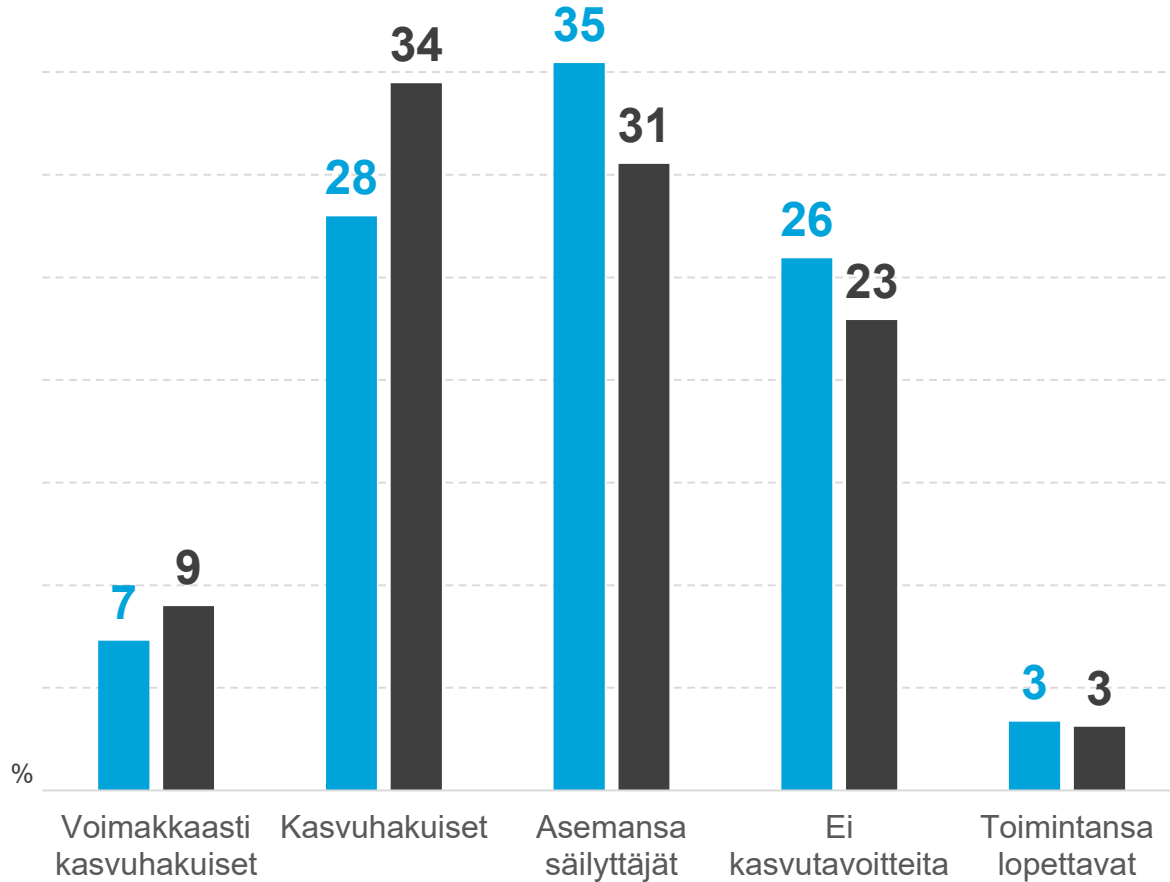
Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna

(Saldoluku %)

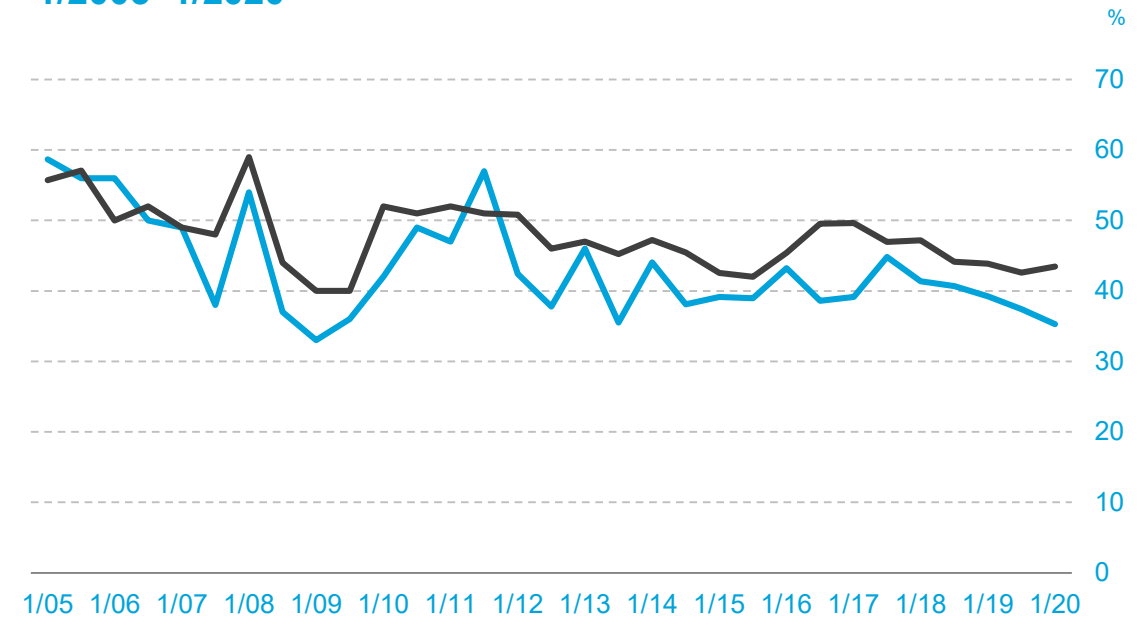


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

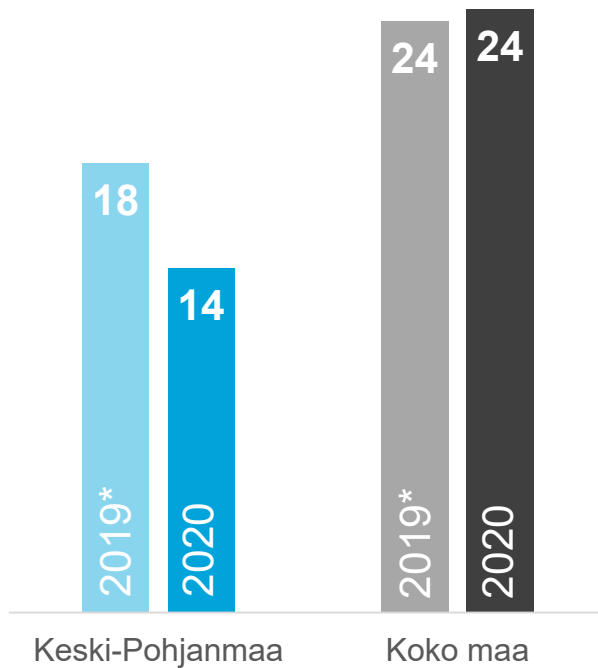


Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–1/2020

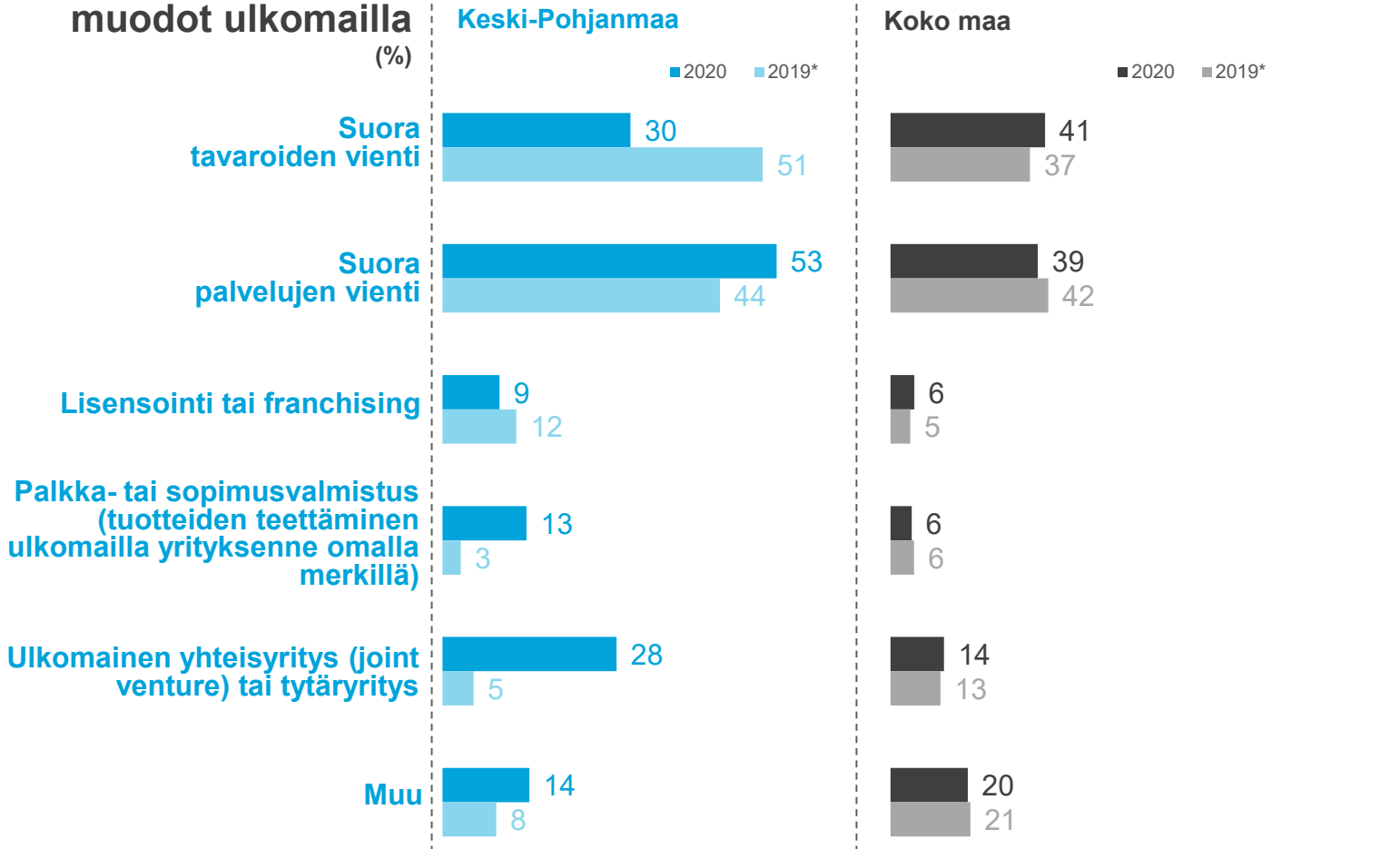


PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)



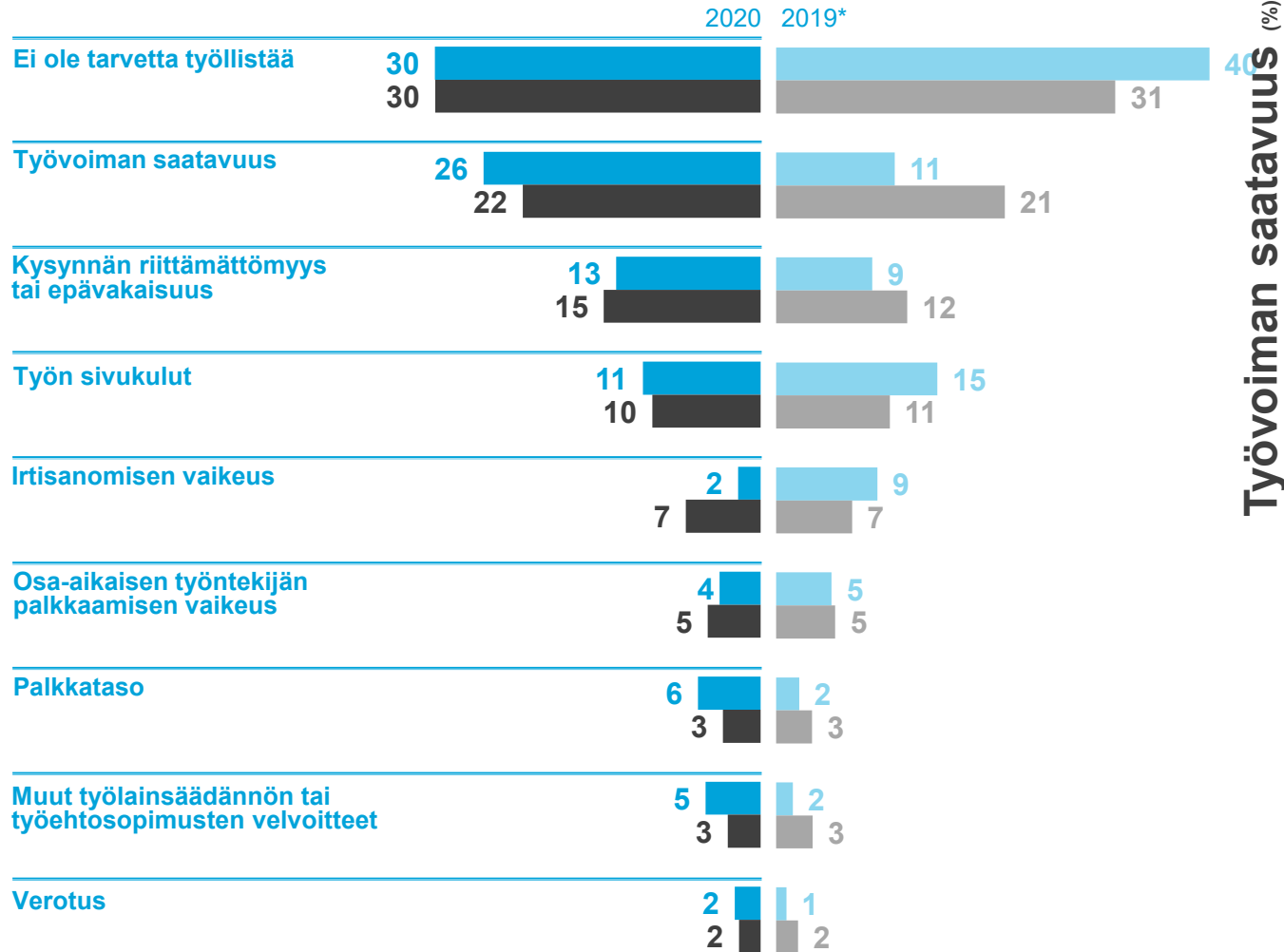
Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)



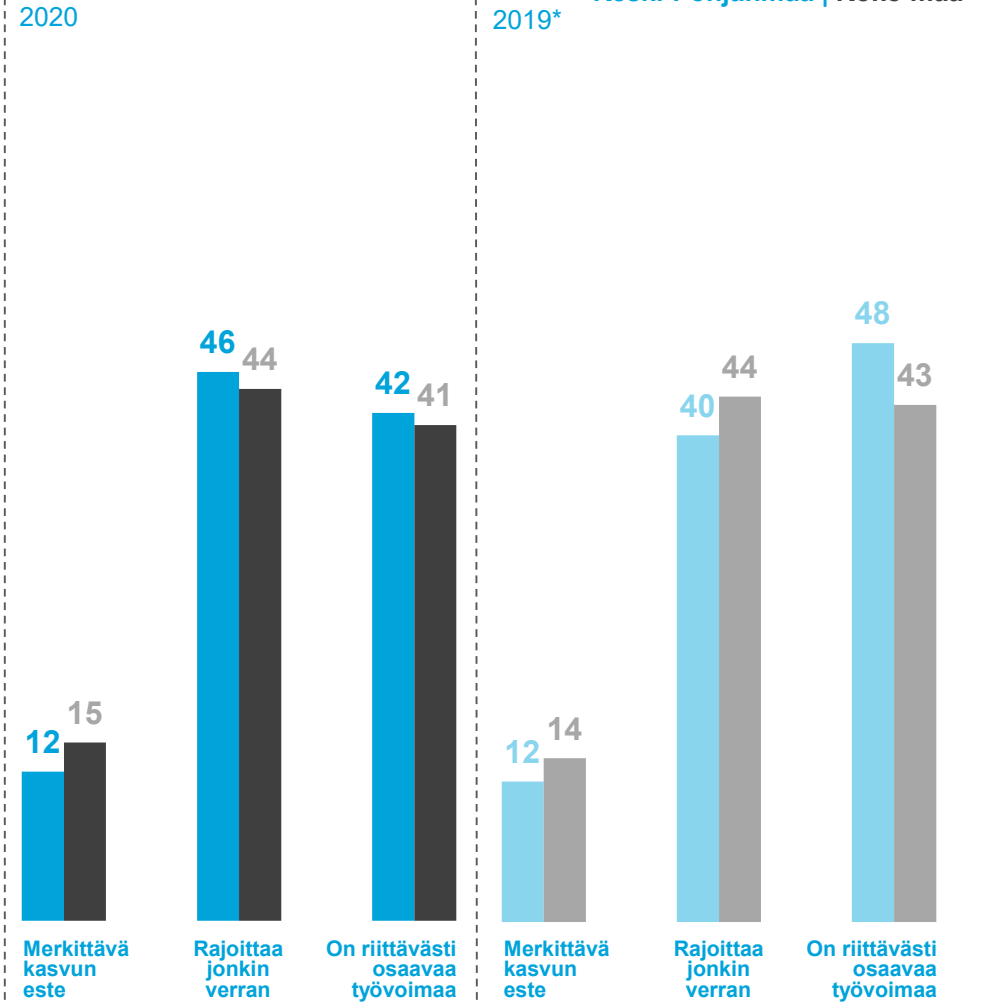
*2019 luvut 2/2019

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN

Työllistämisen esteet (%)



Työvoiman saatavuus (%)



Keski-Pohjanmaa | Koko maa

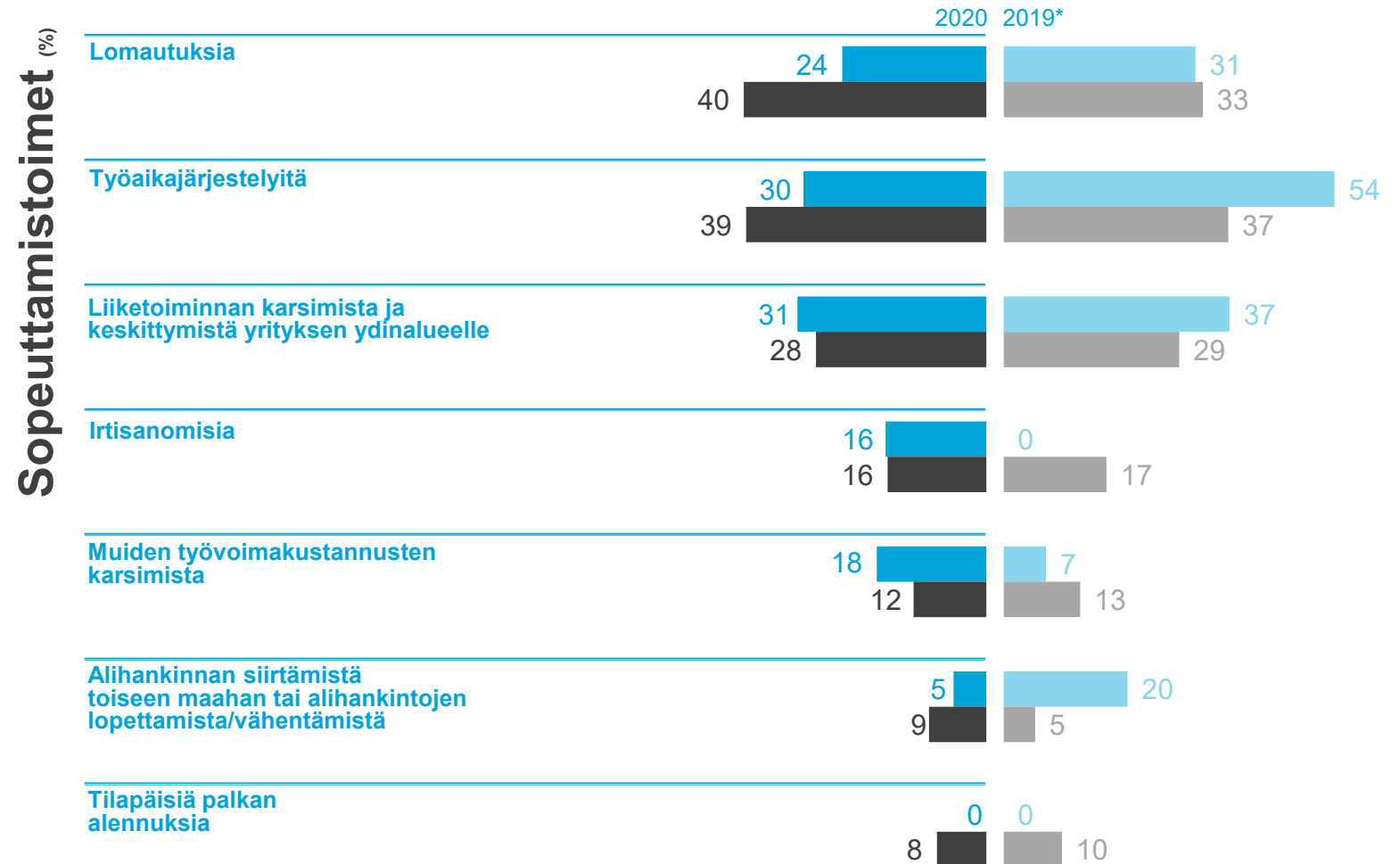
*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

17 %
pk-yrityksistä
kokee tarvetta
sopeuttaa
toimintaansa.
2019*: 9 %

Koko
maa **16 %**
2019*: 14 %



*2019 luvut 1/2019

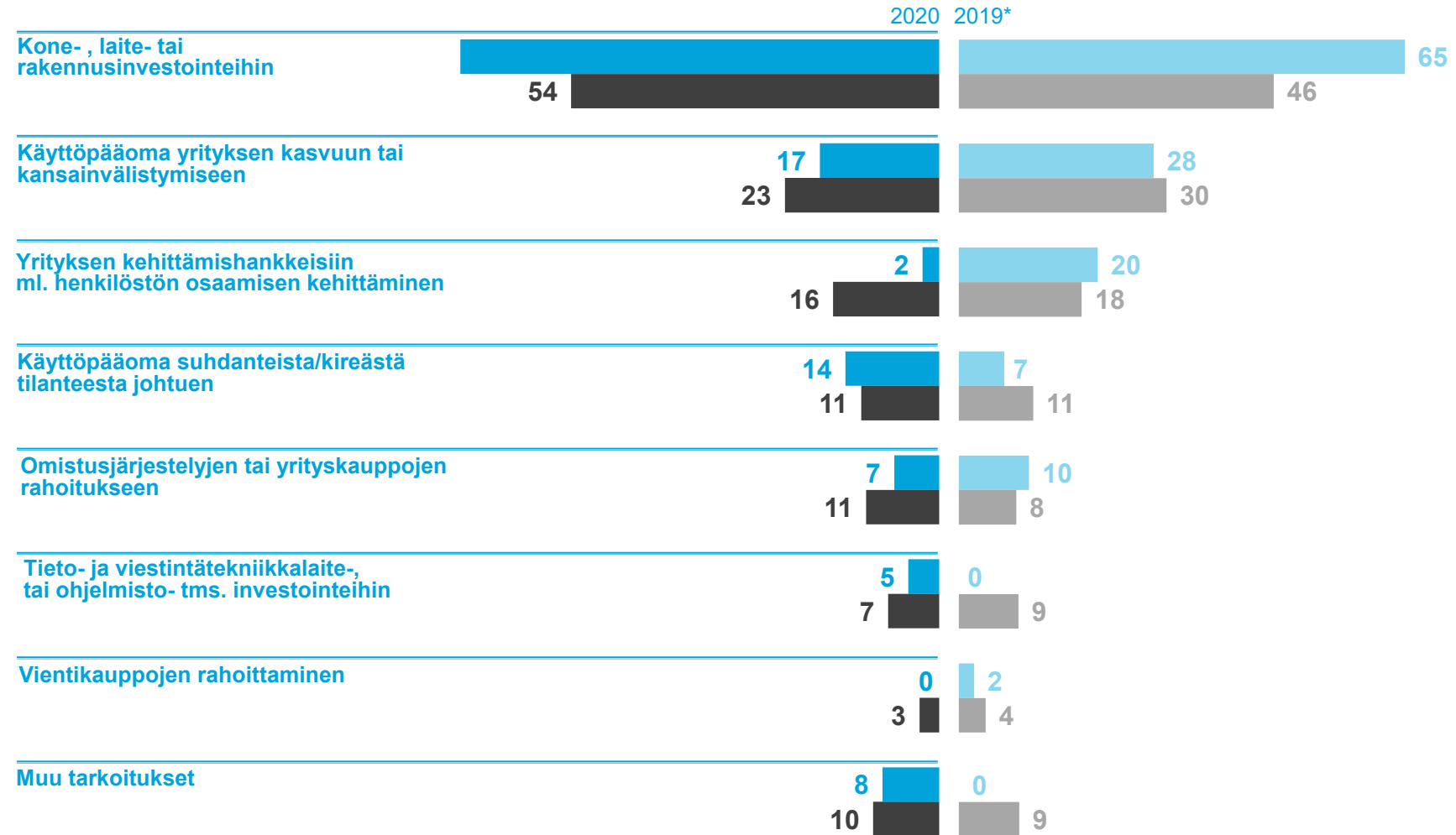
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

28 %
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
2019*: 21 %

Koko
maa **21 %**
2019*: 21 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



*2019 luvut 2/2019

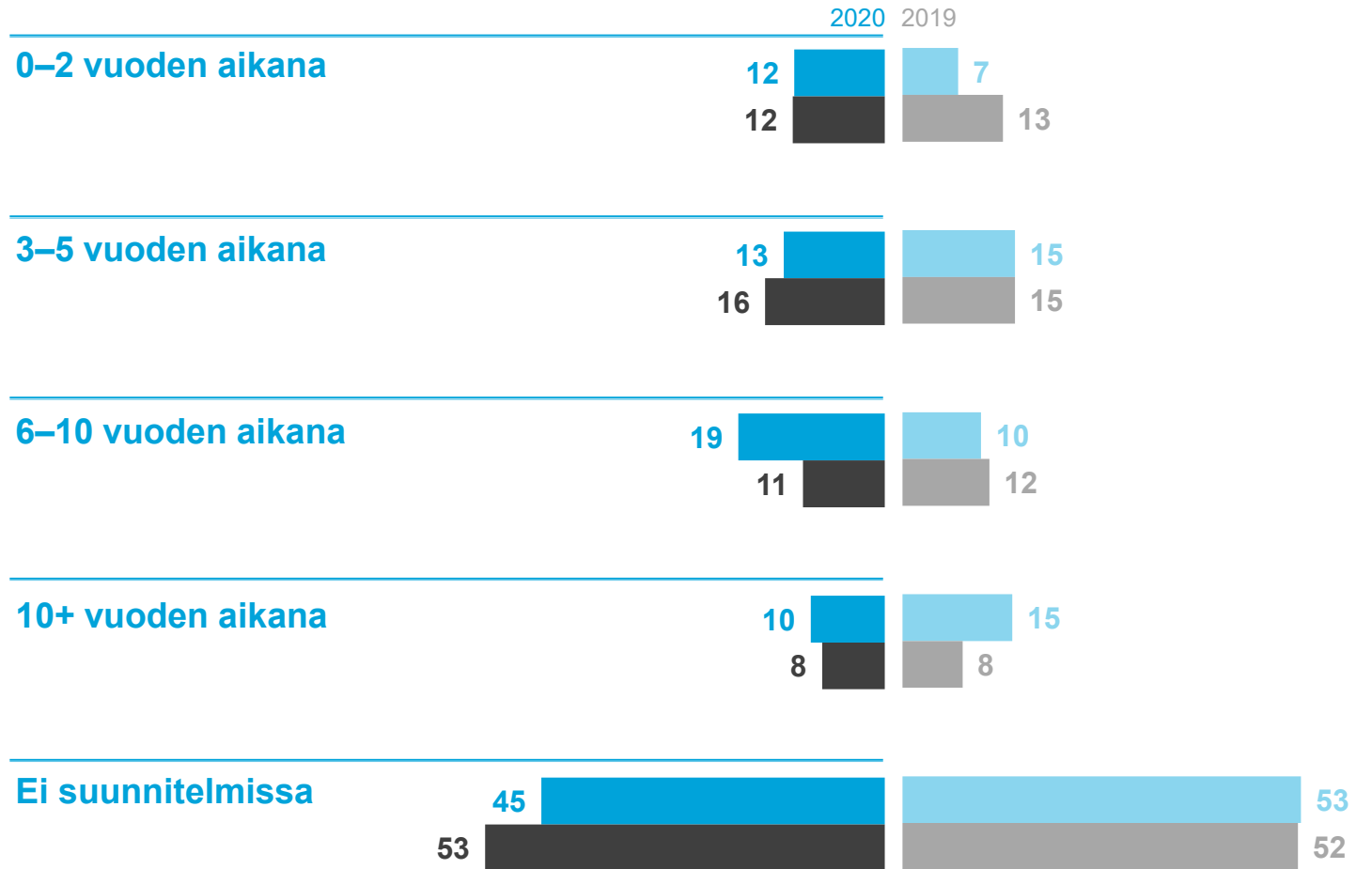
PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

59 %
pk-yrityksistä
seuraa aktiivisesti
yrityksen arvon
kehitystä.
2019*: 48 %

Koko
maa **51 %**
2019*: 52 %

Omistajanvaihdoksen suunnittelu (%)



*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

**Näkemyks
Ilmastonmuutoksen
hillitsemistoimien
vaikutuksista
yritykselle (%)**

Luo merkittävästi lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme

6	
6	

Luo jonkin verran lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme

16	
18	

Ei merkitystä
liiketoiminnallemme

48	
52	

Luo jonkin
verran haasteita
liiketoiminnallemme

23	
18	

Luo merkittäviä
haasteita
liiketoiminnallemme

7	
6	

22 %
pk-yrityksistä on
kartoittanut
liiketoimintansa
ilmastovaikutuksia.
Koko maa **19%**

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

TOP5: Viimeisen vuoden aikana toteutetut ilmastovaikutuksen vähentämistoimet

Keski-Pohjanmaa



Koko maa



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

TOP5: Suunnitellut ilmasto-vaikutuksen vähentämistoimet seuraavan 12kk:n aikana

Keski-Pohjanmaa



Koko maa



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Pohjanmaa | Koko maa

Motivaatio tehtyihin ja/tai suunniteltuihin ilmastovaikutuksen vähentämistoimiin (%)

Yrityksen arvot ja strategia



Kustannussäästöt/tehokkuuden lisääminen



Yrityskuvan rakentaminen



Lainsäädännön velvoitteet



Toimitusketjun/asiakaskohderyhmän paine



Toive yrityksen työntekijöiltä



Muu



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA