

# Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Alueraportti, Pääkaupunkiseutu



## Esipuhe

---

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja myös päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna. Alueraporteissa kehitystä verrataan erityisesti kyseisen alueen yritysten ja koko maan välillä.

Syksyn 2014 Pk-yritysbarometri perustuu 5884 pk-yrityksen edustajan vastauksiin. Se kuvaa siten kattavasti suomalaisten pk-yritysten käsityksiä taloudellisen toimintaympäristön muutoksista sekä yritysten liiketoimintaan ja kehitysnäkymiin vaikuttavista tekijöistä.

Tässä raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia, yrittäjyysilmapiiriä ja rahoitustilannetta. Ajankohtaisilla kysymyksillä on tällä kertaa selvitetty yrittäjyyden edistämiseen ja yritysten kasvumahdollisuuksiin liittyviä asioita.

## Suhdannenäkymät

Suomen pk-yritysten suhdannenäkymät ovat heikentyneet verrattuna kevääseen 2014. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan (saldoluku 9 %). Edellisellä mittauskierroksella saldoluku oli 16 %. Pääkaupunkiseudun alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku (16 %) on pienempi kuin keväällä 2014, mutta suurempi kuin koko maassa.

Pääkaupunkiseudun alueen suhdannenäkymät henkilökunnan määrän suhteen ovat lähes samalla tasolla kuin keväällä 2014. 21 % alueen pk-yritysten edustajista arvioi henkilökunnan määrän olevan vuoden kuluttua tämän hetkistä suurempi ja 8 % arvioi henkilökunnan määrän olevan pienempi. Saldoluvuksi muodostuu näin ollen 13 %, joka on yhden prosenttiyksikön parempi kuin keväällä 2014. Saldoluku on suurempi kuin koko maassa (6 %).

## Pk-yritysten kehittämistarpeet ja kehittämisen esteet

Pk-yritykset näkevät koko maassa ja alueella eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä.

Pääkaupunkiseudun alueella yleinen suhdannetilanne/taloustilanne nähdään pahimpana kehittämisen esteenä (36 %) kuten myös koko maassa. Muita kehittämisen esteitä alueella ovat resurssitekijät ja kilpailutilanne.

## Elinkeinoilmasto ja yrittäjyysilmapiiri

Yrittäjyyteen vaikuttavia sijaintikunnan tekijöitä mittaava elinkeinoindeksi on pysynyt koko maassa ja alueella samalla tasolla syksyn 2013 tulosten kanssa. Alueen indeksiluku on selvästi parempi kuin koko maassa.

Yrittäjyysilmapiirin osatekijöistä kansalaisten suhtautuminen yrittäjyyteen ja oma kokemus yritysilmapiiristä nähdään huomattavasti myönteisempänä kuin julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi. Tämä tulos on hyvin samankaltainen niin Pääkaupunkiseudun alueen kuin koko maan yritysten parissa.

## Pk-yritysten kasvuhakuisuus

Koko maan pk-yrityksistä 37 % on mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä. Asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä on 33 % ja yritystoiminnan loppumista ennakkoivia 3 %. Alueella yleisin ryhmä muodostuu kasvuhakuisista pk-yrityksistä (42 %).

# Sisällys

ESIPUHE.....	2
SISÄLLYS .....	4
1. JOHDANTO .....	5
1.1 Barometri.....	5
1.2 Aineisto .....	6
2. YRITYSTEN OSUUDET TOIMIALOILLA.....	7
3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS .....	8
4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT .....	9
5. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET.....	12
6. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET.....	13
7. ELINKEINOILMASTO JA YRITTÄJYYSIKILMAPIIRI .....	17
8. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS .....	19
9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS.....	22
10. AJANKOHTAISET ASIAT .....	26

Suomen Yrittäjät: Pk-yritysbarometri, syksy 2014, alueraportti

## Julkaisija

Suomen Yrittäjät  
PL 999, 00100 HELSINKI  
puhelin 09 229 221  
toimisto@yrittajat.fi  
www.yrittajat.fi



# Pk-yritysbarometri, syksy 2014

## Alueraportti, Pääkaupunkiseutu

### 1. JOHDANTO

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

#### 1.1 Barometri

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kehittämiseen, kasvuun, elinkeinoilmastoon ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä.

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Fonecta Kohdistamiskone -yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, koluokka ja sijainti.

Vastaajajoukon muodostaa 5884 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa. Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse kesä-heinäkuussa 2014. Seuraavalla sivulla on esitetty taustatietoja alueen vastaajista. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimus Oy:ssä tutkimusjohtaja Pasi Huovinen, tutkimusjohtaja Pauliina Aho ja tutkimuspäällikkö Jyrki Kärpänoja. Suomen Yrittäjissä tutkimusprojektista on vastannut ekonomisti Petri Malinen, Finnvera Oyj:ssä viestintäjohtaja Tarja Svartström sekä työ- ja elinkeinoministeriössä kehittämisspällikkö Esa Tikkanen.

1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti suomen Yrittäjien mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja muu Uusimaa).

2) Lisäksi tutkimusaineistosta tehdään raportit Hämeen, Kaakkois-Suomen, Pohjanmaan ja Uudenmaan ELY-alueille sekä Keski-Pohjanmaan Yrittäjien alueelle. Lisäksi uusina alueina vuonna 2011 mukaan tulivat Espoo ja Vantaa.

3) Helsingin, Pääkaupunkiseudun ja Uudenmaan aikasarjoissa ja kuvioissa olevat luvut ovat vuoden 1999 syksyyn asti koko Uudenmaan alueen lukuja. Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.

4) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite 'saldoluku'. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = + 30,8 % -31 % HUOM kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

## 1.2 Aineisto

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista Pääkaupunkiseudun alueen yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa. Painotettua otoskokoa käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

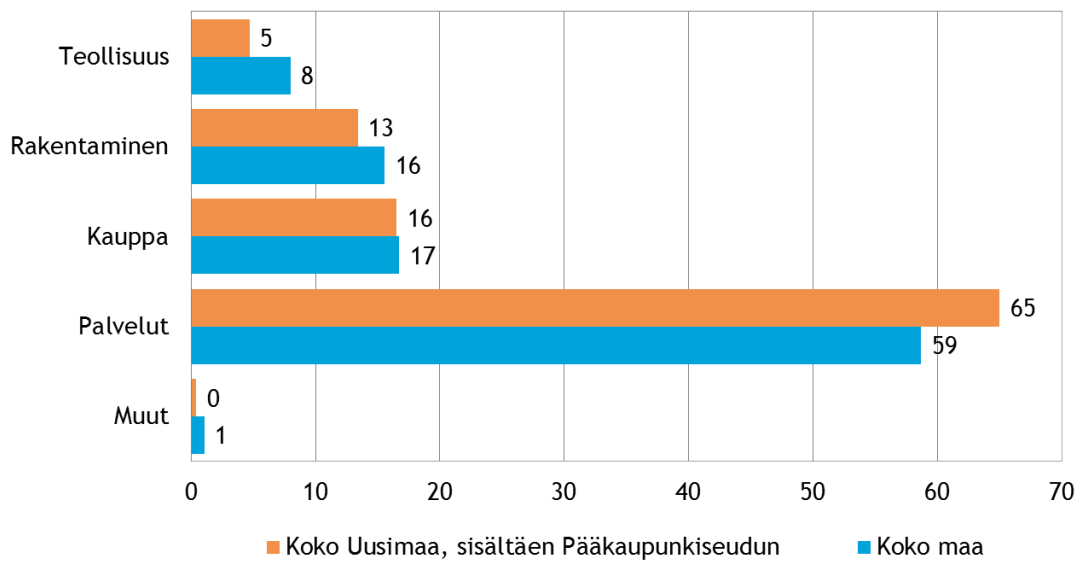
Taulukko 1. Taustatietoja alueelta haastatelluista yrityksistä

		n=	%
Alue	Pääkaupunkiseutu	355	100
Päätoimiala	Teollisuus	28	8
	Rakentaminen	40	11
	Kauppa	73	21
	Palvelut	214	60
Liikevaihto vuonna 2013	alle 0,2 miljoonaa euroa	118	34
	0,2-0,49 miljoonaa euroa	47	13
	0,5 - 0,99 miljoonaa euroa	39	11
	1,0-1,49 miljoonaa euroa	26	7
	1,5-1,99 miljoonaa euroa	19	5
	2,0-4,99 miljoonaa euroa	38	11
	5 miljoonaa euroa tai yli	63	18
Yrityksen kasvuhakuisuus	Voimakkaasti kasvuhakuiset	57	16
	Kasvuhakuiset	145	41
	Asemansa säilyttäjät	90	26
	Ei kasvutavoitteita	52	15
	Toimintansa lopettavat	7	2
Yrityksellä vientitoimintaa	Kyllä	90	26
	Ei	262	74
Yrityksen perustamisvuosi	Ennen 1990	74	25
	1990-1999	68	23
	2000-2009	107	37
	2010-	42	14
Vastaajan asema	Yrittäjä	219	73
	Palkattu toimitusjohtaja	70	23
	Muu	13	4

## 2. YRITYSTEN OSUDET TOIMIALOILLA

Suomessa oli 266 909 yritystä [1] vuonna 2012. Näistä yrityksistä noin 90 440 toimi Uudenmaan alueella. Koko maassa palvelualan yrityksiä oli 59 %, kaupan 17 %, rakentamisen 16 % ja teollisuudenalan yrityksiä 8 %. Uudenmaan alueella oli palvelualaan kuuluvia yrityksiä koko maata suhteellisesti enemmän, 65 %. Teollisuuden ja rakentamisen alojen yrityksiä alueella oli vähemmän kuin koko maassa.

Kuva 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



1. Lähde: Tilastokeskus: Yritys- ja toimipaikkarekisteri, pl. toimiala A. maa-, metsä- ja kalatalous



### 3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

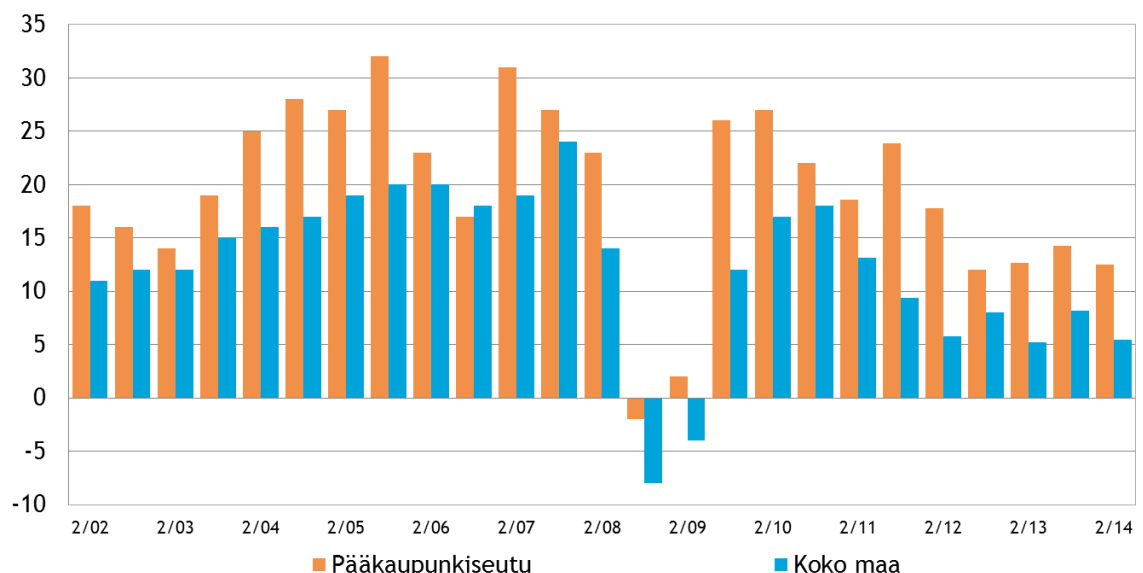
Tilastokeskuksen työvoimatiedustelun <sup>[2]</sup> mukaan koko maan työllisten määrä oli 2 561 000 henkeä kesäkuussa 2014. Lukema on hieman vähemmän kuin vuotta aikaisemmin vastaavana ajankohtana. Palkansaajien määrä väheni hieman ja yrittäjien määrä puolestaan nousi. Koko maan työttömyysaste oli 9,2 % <sup>[2]</sup> kesäkuussa 2014, kun se edellisvuoden kesäkuussa oli 7,8 prosenttia. Uudenmaan alueella työskenteli 2014/II yhteensä 810 000 henkilöä <sup>[3]</sup> työttömyysasteen ollessa 8 % <sup>[4]</sup>. Työttömyysaste on noussut alueella 0,5 prosenttiyksikköä vuoden 2013 vastaavaan ajankohtaan verrattuna <sup>[4]</sup>.

**Taulukko 2. Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua, %**

	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
Pääkaupunki-seutu	21	71	8	13
Koko maa	17	72	11	6

Pk-yritysbarometrin vastaajista vajaa viidesosa (17 %) arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua kun taas 11 % arvioi henkilökunnan määrän pienevän. Saldoluvuksi muodostuu 6 %. Pääkaupunkiseudun alueella saldoluku on selvästi suurempi. Alueella henkilökunnan määrän suurenemiseen uskotaan siten keskimääräistä enemmän. Keväaseen 2013 verrattuna saldoluku on yhden prosenttiyksikön pienempi.

**Kuva 2. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



2. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2014, kesäkuu

3. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2014, liitetaulukko 31. Työlliset maakunnittain

4. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2014, liitetaulukko 43. Työttömyysaste maakunnittain



## 4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT

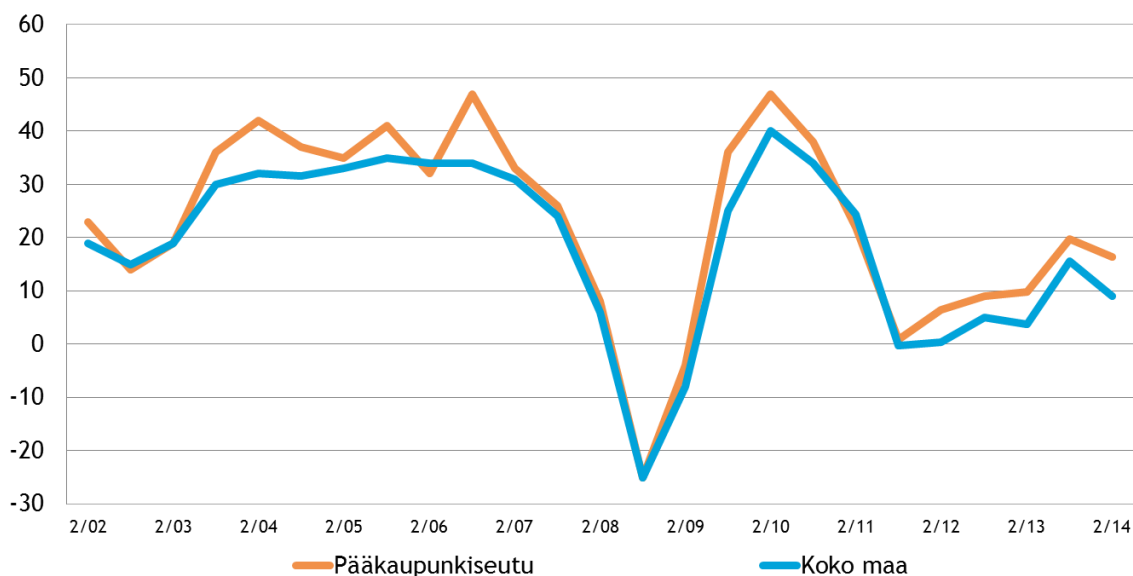
**Taulukko 3. Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana, %**

Pk-yritysten suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on koko maassa laskenut keväästä 2014. Puolet koko maan pk-yrityksistä arvioi suhdanteiden pysyvän ennallaan lähimmän vuoden aikana. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan. Pääkaupunkiseudun alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on koko maata suurempi, mutta neljä prosenttiyksikköä pienempi kuin keväällä 2014. Viime kevääseen verrattuna suhteiden paranemiseen uskoo alueella hieman harvempi pk-yritys.

	Paranee	Pysyy ennallaan	Huononee	Saldoluku
Pääkaupunkiseutu	32	53	15	16
Koko maa	28	52	19	9

Seuraavassa kuvassa on esitetty pk-yritysten suhdannenäkymien kehityksen tutkimusjaksosta 2/02 lähtien.

**Kuva 3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)**



Taulukko 4. Pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua, %

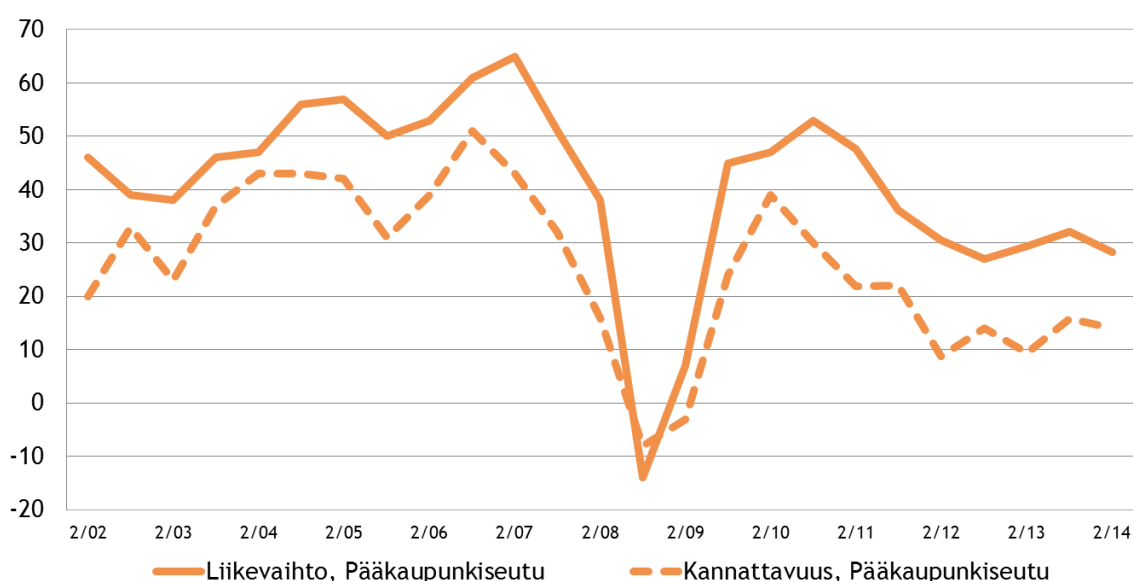
	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
<b>Liikevaihto</b>				
Pääkaupunkiseutu	47	34	19	28
Koko maa	42	39	20	22
<b>Investointien arvo</b>				
Pääkaupunkiseutu	17	62	21	-3
Koko maa	17	55	28	-11
<b>Viennin arvo</b>				
Pääkaupunkiseutu	19	71	10	8
Koko maa	15	70	15	-1
<b>Tuonnin arvo</b>				
Pääkaupunkiseutu	21	70	10	11
Koko maa	13	72	15	-2
<b>Tuotantokustannukset</b>				
Pääkaupunkiseutu	40	52	8	32
Koko maa	41	49	9	32
<b>Tuotteiden tai palveluiden hinnat</b>				
Pääkaupunkiseutu	37	58	5	32
Koko maa	39	55	6	33
<b>Kannattavuus</b>				
Pääkaupunkiseutu	35	45	21	14
Koko maa	31	44	25	6
<b>Vakavaraisuus</b>				
Pääkaupunkiseutu	35	50	15	20
Koko maa	29	56	16	13
<b>Tuotekehityspanostukset</b>				
Pääkaupunkiseutu	24	58	18	6
Koko maa	22	60	19	3
<b>Tilausten määrä</b>				
Pääkaupunkiseutu	44	38	18	25
Koko maa	38	43	20	18
<b>Kapasiteetin käyttöaste</b>				
Pääkaupunkiseutu	57	35	8	49
Koko maa	42	44	15	27

Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa tuotteiden ja palveluiden hintojen nousuun uskotaan koko maassa saldoluvun (33 %) perusteella yleisimmin. Myös tuotantokustannusten (saldoluku 32 %) ja kapasiteetin käyttöasteen (27 %) kehitykseen uskovia on selvästi enemmän kuin näiden laskuun uskovia.

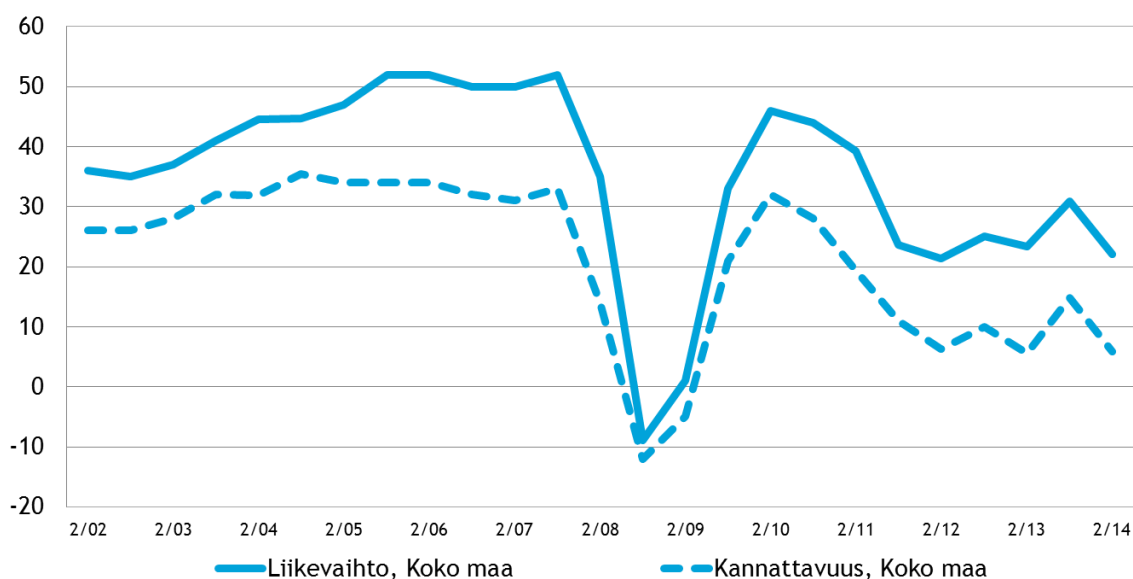
Alueella uskotaan vahvimmin kapasiteetin käyttöasteen kasvuun (49 %), missä ero koko maan tuloksiin on selvä. Seuraavaksi eniten Pääkaupunkiseudun alueella uskotaan tuotteiden ja palveluiden hintojen tuotantokustannusten nousuun (32 %).

Kuvassa 4 on esitetty pk-yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden suhdannenäkymien kehittyminen alueella ja kuvassa 5 koko maassa. Pääkaupunkiseudulla odotukset ovat molempien osa-alueiden osalta koko maata myönteisemmät.

**Kuva 4. Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



**Kuva 5. Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



## 5. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

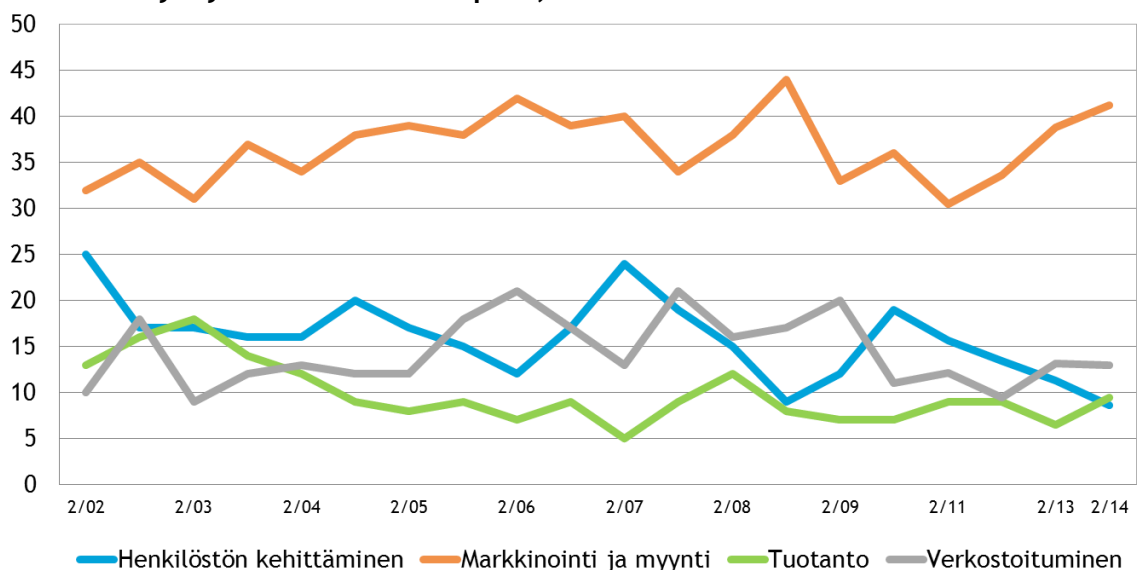
Taulukko 5. Pk-yritysten kehittämistarpeet tällä hetkellä, %

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Johtaminen	3	4
Yrityksen hallitustyöskentely	2	2
Henkilöstön kehittäminen ja koulutus	9	13
Markkinointi ja myynti	41	35
Vienti ja kansainvälistyminen	5	3
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	7	8
Tuotanto ja materiaalityöskentely, tietotekniikka, tuotekehitys ja laatu	9	9
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	13	13
Ympäristö- ja muiden säädösvaatimusten huomioiminen	2	3
Ei kehittämistarpeita /ei osaa sanoa	8	10

Koko maan tasolla pk-yritykset näkevät selvästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (35 %). Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta nähdään henkilöstön kehittämisen ja koulutuksen (13 %) sekä yhteistyön/verkottumisen, alihankinnan (13 %) suhteen. Myös alueella nähdään selkeästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (41 %).

Alueen yritysten tarpeet kehittää markkinointi- ja myyntiponnistelujaan ovat kasvaneet selvästi.

Kuva 6. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



## 6. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET

Koko maassa pk-yritysten pahimpana kehittämisen esteenä nähdään yleinen suhdanne-tilanne/taloustilanne (32 %). Kilpailutilanne, kustannustaso ja resurssitekijät nähdään koko maassa tasaväkisesti seuraavaksi merkittävimpinä kehittämisen esteinä. Myös alueella yleinen suhdannetilanne/taloustilanne nähdään pahimpana esteenä (36 %). Muita kehittämisen esteitä alueella ovat resurssitekijät ja kilpailutilanne.

**Taulukko 6. Pk-yritysten pahimmat kehittämisen esteet, %**

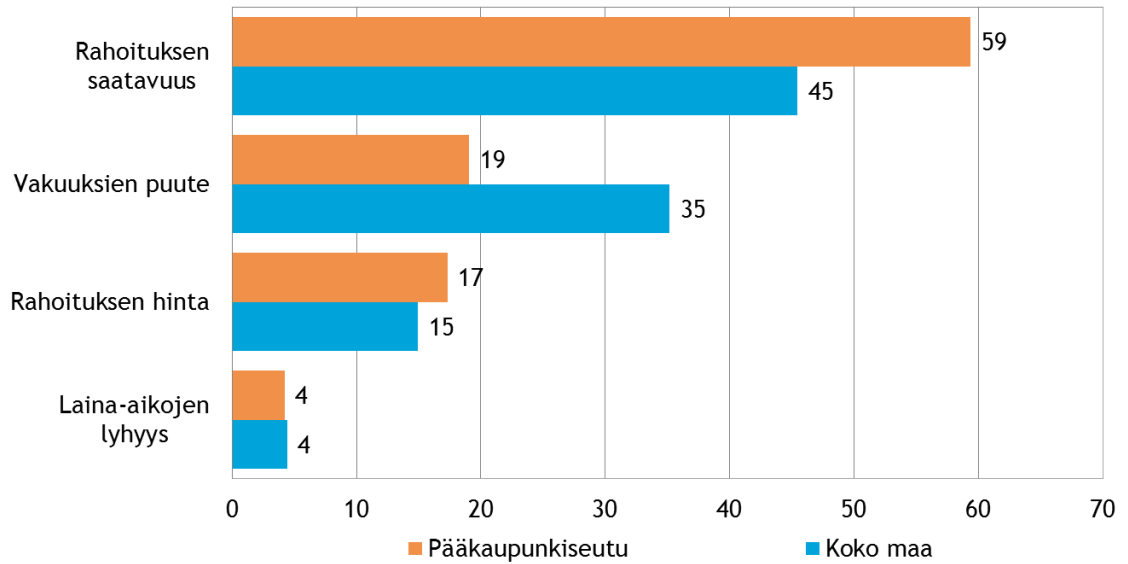
	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Yritystoiminnan sääntely	9	11
Kustannustaso	11	13
Kilpailutilanne	14	14
Rahoitus	7	9
Resurssitekijät	15	13
Yleinen suhdanne-/taloustilanne	36	32
Ei vastausta	8	8

Taulukko 7. Kehittämisen esteiden merkittävimmät osatekijät, %

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
<b>Sääntely</b>		
Byrokratia	59	61
Työlainsäädäntö	13	11
Työehtosopimukset	13	15
Muu sääntely	15	13
<b>Kustannukset</b>		
Verotus	24	28
Palkkataso	25	17
Työn sivukulut	40	40
Muut tuotantokustannukset	12	16
<b>Kilpailutilanne</b>		
Kireä kilpailutilanne	45	49
Markkinoiden liiallinen keskittyminen	9	11
Julkisen sektorin elinkeinotoiminta	6	6
Harmaa talous	9	7
Kysynnän riittämättömyys	31	28
<b>Rahoitus</b>		
Rahoituksen saatavuus	59	45
Rahoituksen hinta	17	15
Vakuuksien puute	19	35
Laina-aikojen lyhyys	4	4
<b>Resurssit</b>		
Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus	65	58
Alihankkijoiden/ osatoimittajien saatavuus	11	8
Toimitilat	4	10
Koneet ja laitteet	4	6
Muut resurssitekijät, esim. raaka-aineet	16	18

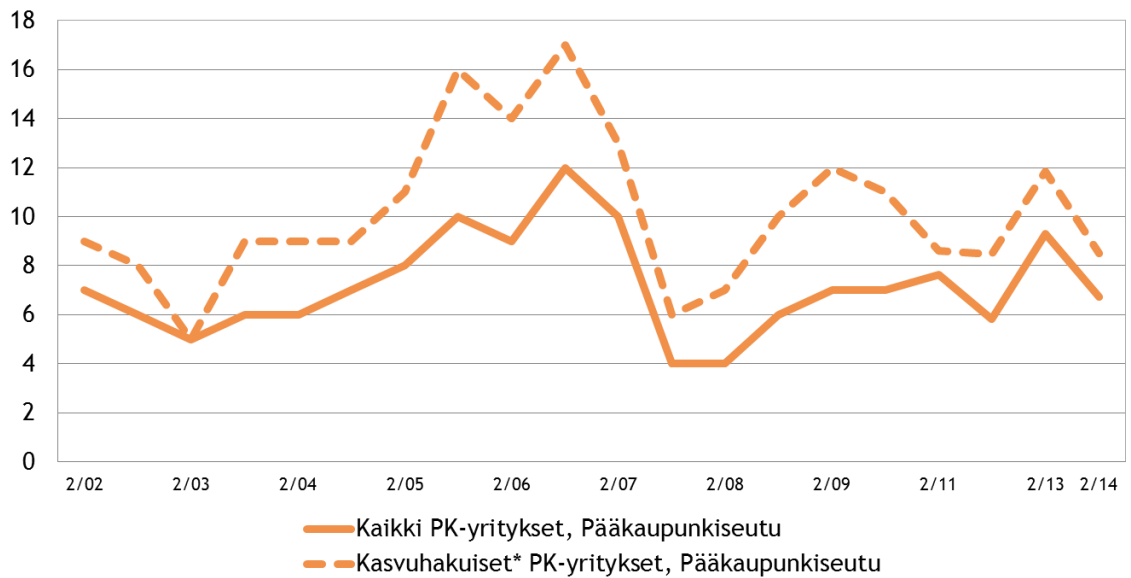
Rahoitukseen liittyvistä osatekijöistä vakuuksien puute koetaan alueella koko maata vähemmän merkittävänä kehittämisen esteenä ja rahoituksen saatavuus puolestaan merkittävämpänä kuin koko maassa keskimäärin.

Kuva 7. Pk-yritysten kehittämisen esteet - rahoitus, %



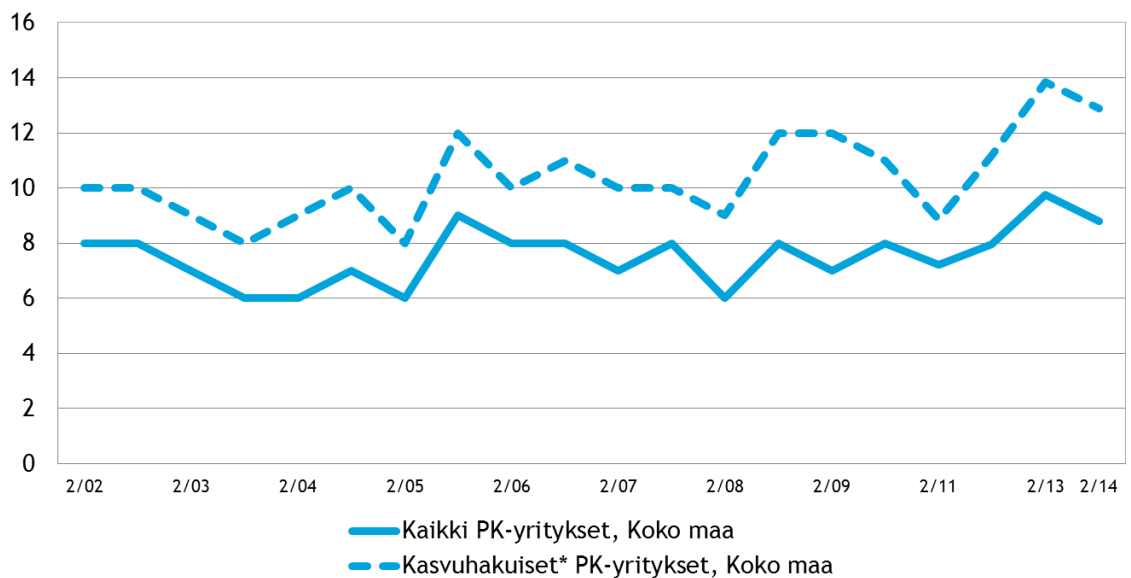


Kuva 8. Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Kuva 9. Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

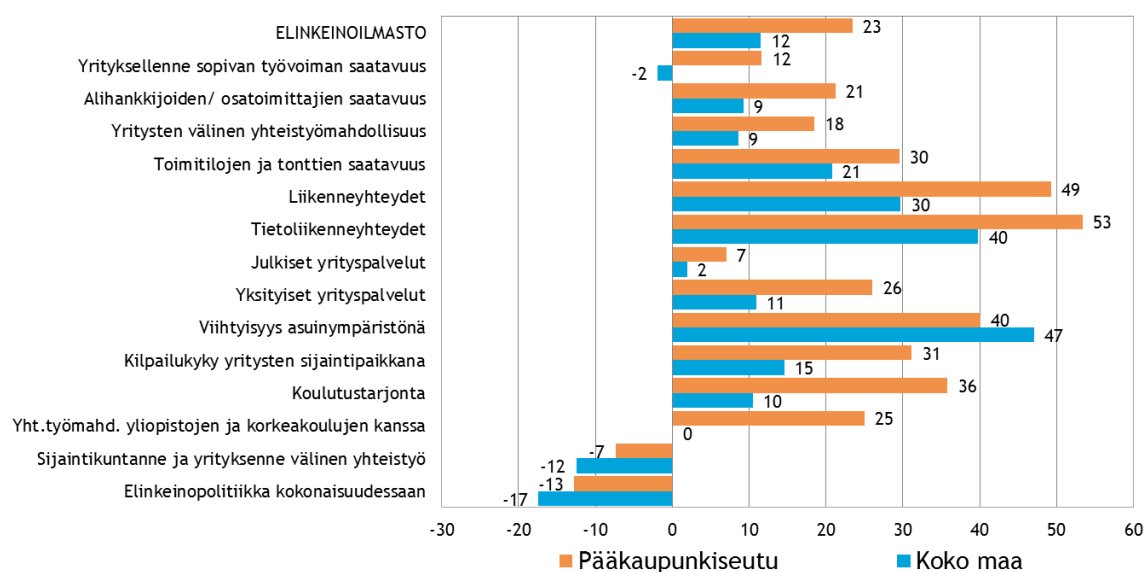


\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

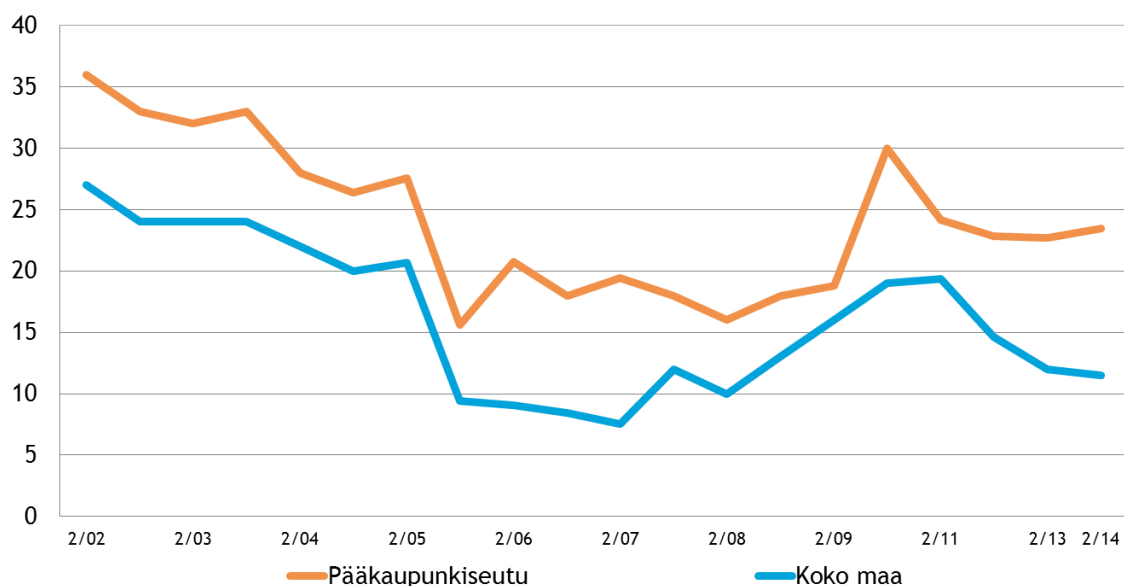
## 7. ELINKEINOILMASTO JA YRITTÄJYYSIKILMAPIIRI

Yrittäjyyteen vaikuttavia sijaintikunnan tekijöitä mittaava elinkeinoindeksi on pysynyt koko maassa ja alueella samalla tasolla syksyn 2013 tulosten kanssa. Alueen indeksiluku on huomattavasti parempi kuin koko maassa. Koko maan pk-yrityksien vastaajat ovat tyytyväisimpiä yrityksensä sijaintikunnan viihtyisyyteen asuin ympäristönä (indeksiluku 47). Tyytymättömyyttä aiheuttaa elinkeinopolitiikka kokonaisuudessaan sekä yrityksen ja sijaintikunnan välinen yhteistyö. Alueen pk-yritykset ovat tyytyväisimpiä tietoliikenneyhteyksiin (53) ja liikenneyhteyksiin (49). Tyytymättömiä alueella olevat pk-yritykset ovat elinkeinopolitiikkaan kokonaisuudessaan (-13).

Kuva 10. Arvio yrityksen sijaintikunnasta osatekijöittäin, indeksi



Kuva 11. Elinkeinoilmasto, indeksi



Taulukko 8. Arvio yrittäjyysilmapiiristä, %

	1 erittäin huono	2	3	4	5 erittäin hyvä
<b>Oma kokemus yritysilmapiiristä</b>					
Pääkaupunkiseutu	8	22	36	29	5
Koko maa	7	22	39	28	4
<b>Kansalaisten suhtautuminen yrittäjyyteen</b>					
Pääkaupunkiseutu	5	19	37	32	7
Koko maa	4	20	39	32	5
<b>Julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi valtakunnan tasolla</b>					
Pääkaupunkiseutu	26	38	27	9	0
Koko maa	26	40	27	7	1
<b>Julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi alue- / paikallistasolla</b>					
Pääkaupunkiseutu	21	31	37	10	1
Koko maa	19	34	33	12	1
<b>Julkisten rahoittajien toiminta yrittäjyyden edistämiseksi</b>					
Pääkaupunkiseutu	11	26	40	21	2
Koko maa	11	25	42	19	3
<b>Markkinaehtoisten rahoittajien toiminta yrittäjyyden edistämiseksi</b>					
Pääkaupunkiseutu	21	27	42	9	2
Koko maa	13	28	42	16	2

Yrittäjyysilmapiirin osatekijöistä kansalaisten suhtautuminen yrittäjyyteen ja oma kokemus yritysilmapiiristä nähdään huomattavasti myönteisempänä kuin julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi. Tämä tulos on samankaltainen niin alueen kuin koko maan yritysten parissa.

## 8. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

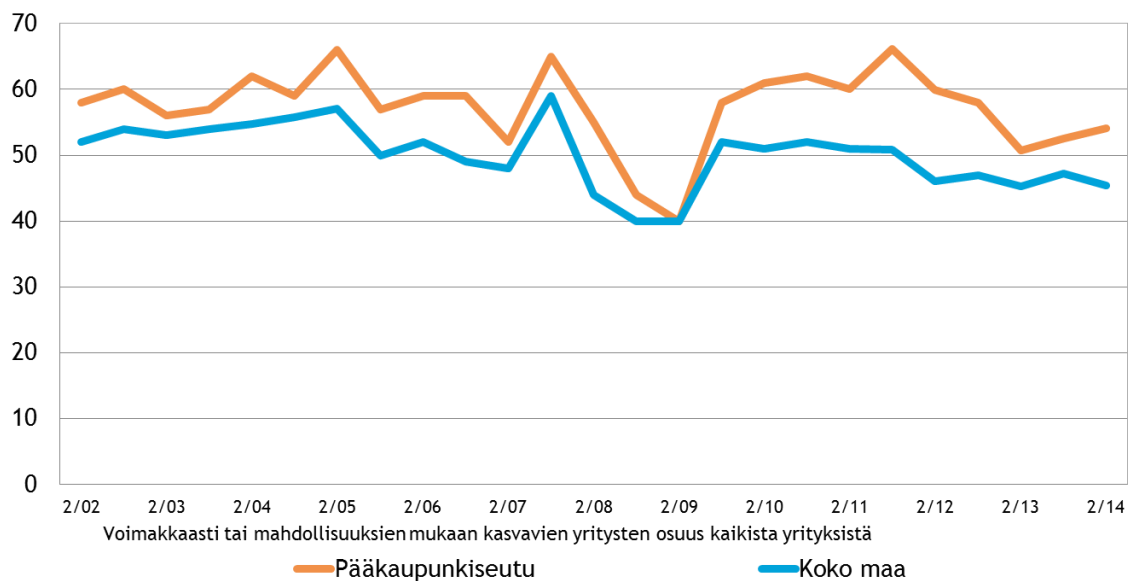
Koko maan pk-yrityksistä 37 % on mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä. Asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä on kolmannes ja yritystoiminnan loppumista ennakoivia 3 %. Pääkaupunkiseudulla kasvuhakuisia yrityksiä on enemmän kuin koko maassa keskimäärin.

Koko maassa voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten osuus on pienentynyt keväästä 2014. Alueella ei ole tapahtunut merkittävää muutosta.

**Taulukko 9. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %**

	Voimakkaasti kasvuhakuiset	Kasvuhakuiset	Asemansa säilyttäjät	Ei kasvutavoitetta	Toimintansa lopettavat
Pääkaupunkiseutu	12	42	26	17	2
Koko maa	8	37	33	19	3

**Kuva 12. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %**



Alle 30 % liikevaihdon kasvutavoite oli vuonna 2013 koko maan pk-yrityksistä kuudella kymmenestä. 30-49 % kasvutavoite oli viidenneksellä ja 50-99 % sekä yli 100 % kasvutavoite joka kymmenennellä. Alueella on 50-99 %:n kasvutavoitteita koko maan pk-yrityksiä useammin.

**Taulukko 10. Pk-yritysten liikevaihdon kasvutavoitteet vuonna 2013, %**

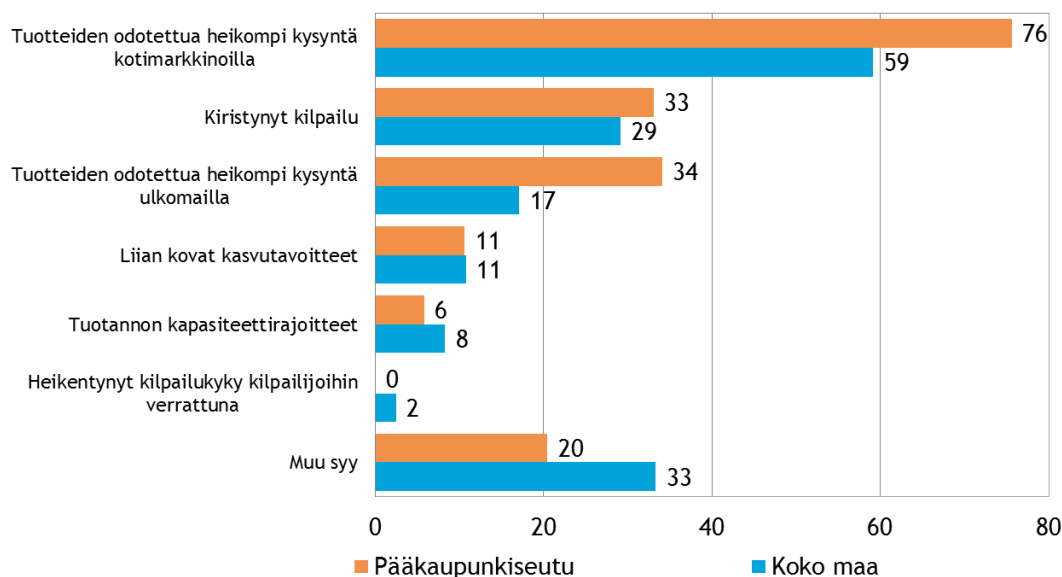
	<30 %	30-49 %	50-99 %	>= 100%
Pääkaupunkiseutu	58	15	21	7
Koko maa	60	21	8	10

Taulukko 11. Pk-yritysten onnistuminen kasvutavoitteissa vuonna 2013, %

	Kyllä	Ei
Pääkaupunkiseutu	50	50
Koko maa	59	41

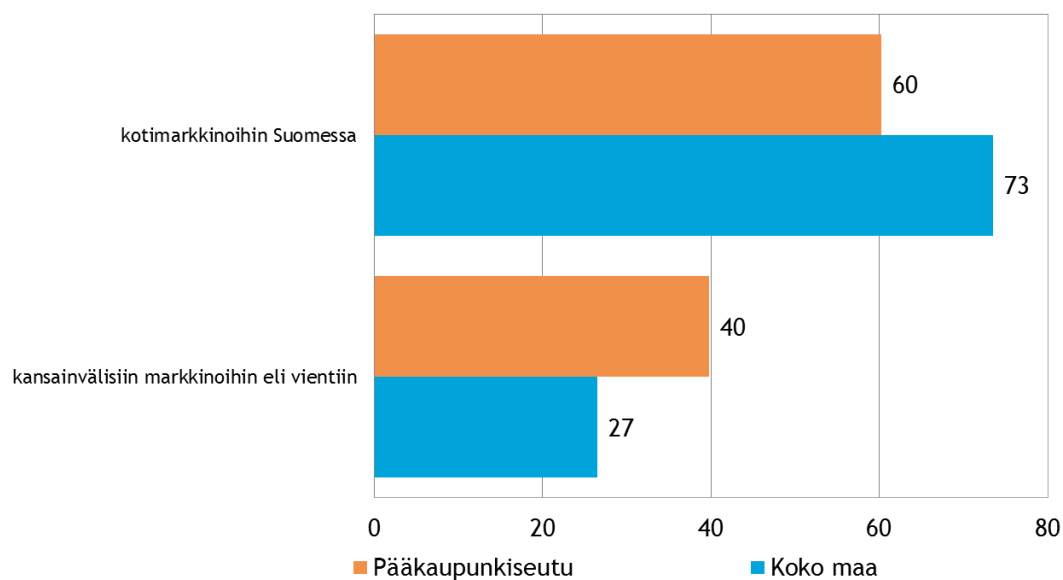
Koko maan pk-yrityksistä 59 % onnistui kasvutavoitteessaan, kun taas alueella vastaava luku oli 50 %. Tuotteiden odotettua heikompaa kysyntää mainitaan suurimpana syynä kasvutavoitteissa epäonnistumiseen sekä koko maassa että alueella. Lisäksi kolmannes mainitsee kiristyneen kilpailun syynä kasvutavoitteiden epäonnistumiseen. Alueella korostuu tuotteiden odotettua heikompaa kysyntää kotimarkkinoilla sekä ulkomailla.

Kuva 13. Syyt kasvutavoitteissa epäonnistumiseen, %



Sekä koko maassa että alueella toimivat pk-yritykset hakevat kasvua pääosin kotimarkkinoilta Suomessa. Alueen pk-yrityksistä useampi hakee kasvua kansainvälisiltä markkinoilta kuin koko maassa.

Kuva 14. Markkinat, joihin yrityksen kasvu perustuu, %



## 9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS

Pk-yritysten yleisin pääpankki on koko maassa ja Pääkaupunkiseudulla joko OP-Pohjola (Osuuspankki) tai Nordea. Koko maan pk-yrityksistä 48 % on ottanut lainaa rahoituslaitoksilta. Alueella lainaa rahoituslaitoksilta on ottanut selvästi harvempi, 34 % pk-yrityksistä.

**Taulukko 12. Yrityksen pääpankki, %**

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Nordea	47	34
OP-Pohjola (Osuuspankki)	21	39
Paikallisosuuspankki	1	5
Danske Bank (Sampo Pankki)	15	8
Säästöpankki	3	8
Handelsbanken	7	3
Muu	5	4

**Taulukko 13. Onko yrityksellänne lainaa rahoituslaitoksilta?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	66	34
Koko maa	52	48

Koko maan pk-yrityksistä 28 % ja alueen pk-yrityksistä 25 % on ottanut ulkopuolista rahoitusta viimeisten 12 kuukauden aikana. Ulkopuolista rahoitusta ottaneista koko maan pk-yrityksistä kolme neljästä on hakenut sitä pankista. Alueella näin on toiminut kuusi kymmenestä.

**Taulukko 14. Oletteko ottaneet ulkopuolista rahoitusta viimeisen 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	75	25
Koko maa	72	28



**Taulukko 15. Mistä olette ottaneet rahoitusta?, %**

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Pankista	59	73
Rahoitusyhtiöstä	24	20
Finnverasta	21	20
Vakuutusyhtiöstä/eläkevakuutusyhtiöstä	3	1
Pääomasijoittajalta	15	7
Tekeistä	7	5
ELY-keskuksesta	2	7
Muualta	8	8

Valtaosa koko maan ja alueen pk-yrityksistä ei aio hakea ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kuukauden aikana.

**Taulukko 16. Aiotteko ottaa ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	77	23
Koko maa	76	24

**Taulukko 17. Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta?, %**

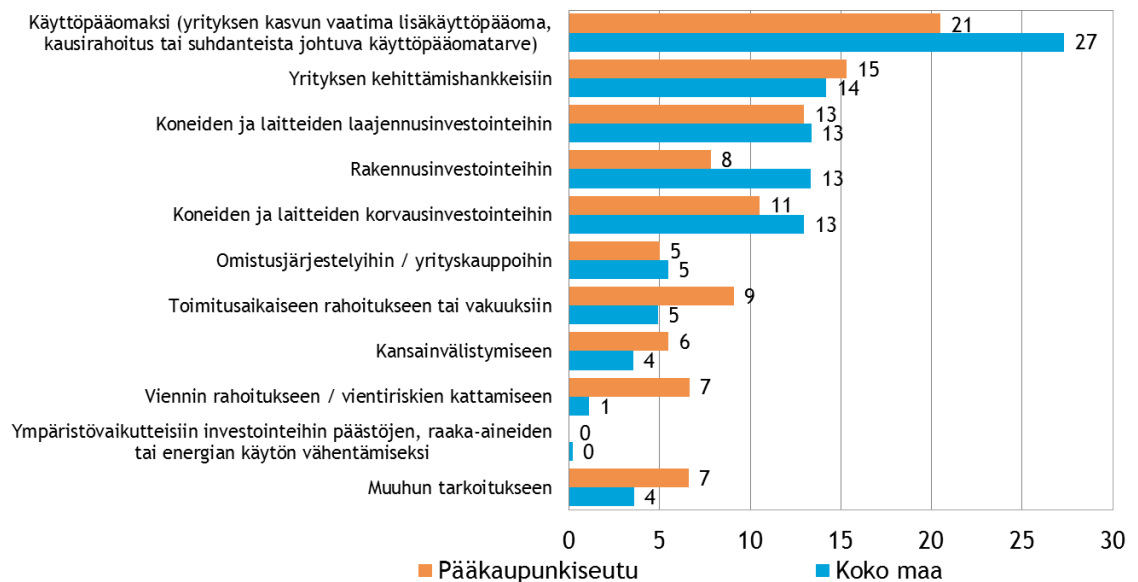
	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Pankista	64	72
Rahoitusyhtiöstä	20	20
Finnverasta	20	25
Vakuutusyhtiöstä/eläkevakuutusyhtiöstä	6	4
Pääomasijoittajalta	25	14
Tekeistä	21	11
ELY-keskuksesta	13	15
Muualta	10	8

Taulukko 18. Ulkoisen rahoituksen tärkein käyttötarkoitus, %

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Kone- ja laiteinvestoinnit - korvaus	11	13
Kone- ja laiteinvestoinnit - laajennus	13	13
Rakennusinvestoinnit	8	13
Ympäristövaikutteiset investoinnit	0	0
Käyttöpääoma	21	27
Omistusjärjestelyt/ yrityskaupat	5	5
Viennin rahoitus	7	1
Kansainvälistyminen	6	4
Yrityksen kehityshankkeet	15	14
Toimitusaikainen rahoitus/vakuudet	9	5
Muu tarkoitus	7	4

Koko maassa ja alueella yleisin ulkoisen rahoituksen käyttötarkoitus on käyttöpääoma. Muita käyttökohteita sekä alueella että koko maassa ovat erilaiset investointi- ja kehittämishankkeet.

Kuva 15. Ulkoisen rahoituksen tärkein käyttötarkoitus, %

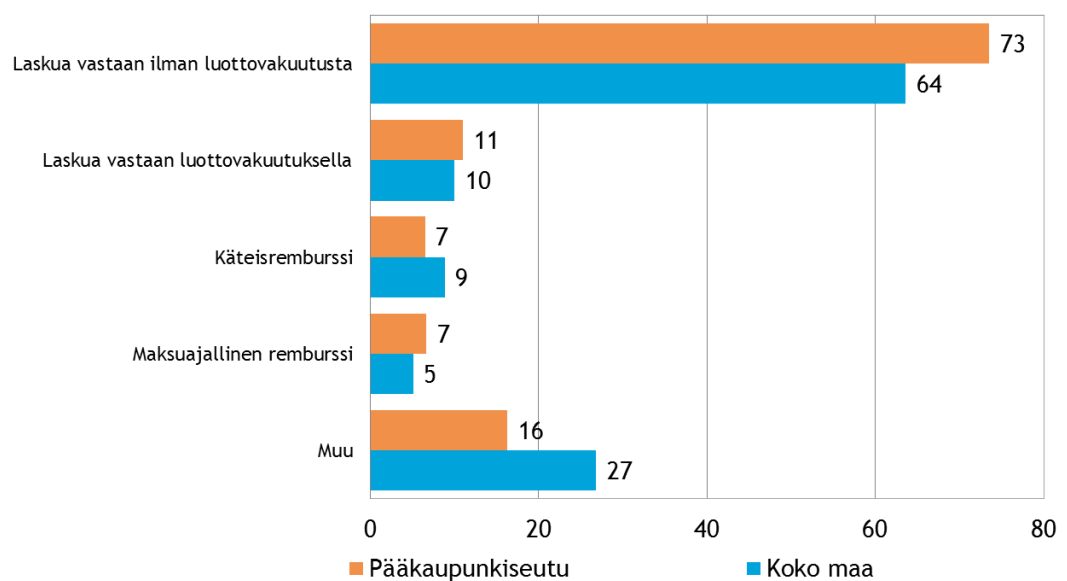


Koko maan pk-yrityksistä 14 %:lla ja alueella 22 %:lla on suoraa vientitoimintaa. Viennin osuus näiden yritysten kokonaisliikevaihdosta on tyypillisesti pieni, alle 9 %. Selvästi käytetyin rahoitusinstrumentti vientikaupassa sekä alueella että koko maassa on lasku ilman luottovakuutusta.

**Taulukko 19. Pk-yritysten viennin osuus kokonaisliikevaihdosta vuonna 2013, %**

	<9 %	10-49 %	>= 50 %
Pääkaupunkiseutu	52	25	24
Koko maa	52	28	21

**Kuva 16. Rahoitusinstrumenttien käyttö vientikaupan rahoituksessa, %**



## 10. AJANKOHTAISET ASIAT

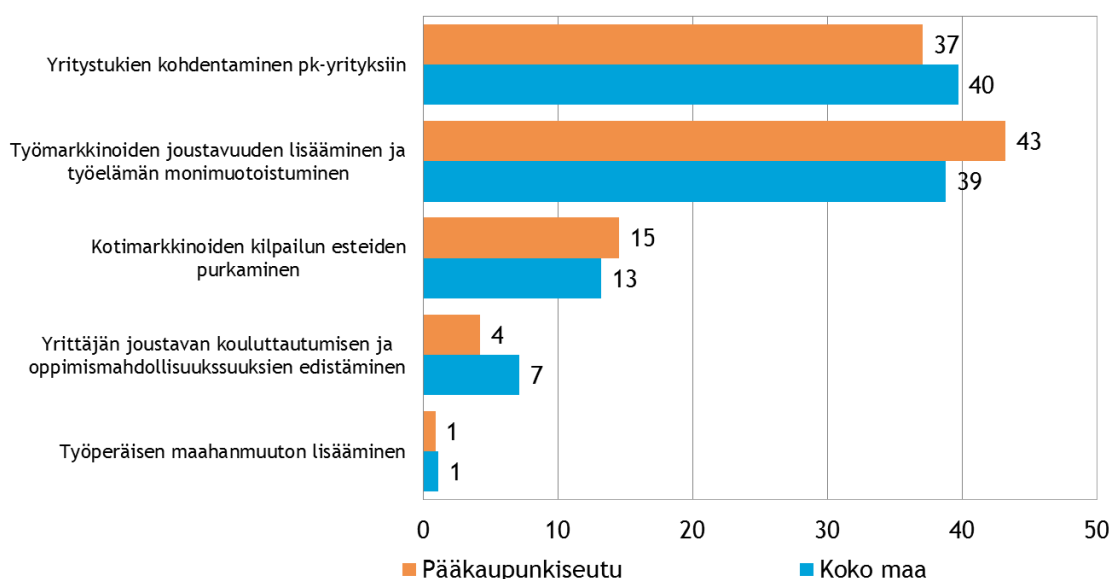
Koko maan pk-yrityksistä 20 %:lla on ollut maksuvaikeuksia viimeisen kolmen kuukauden aikana. Pääkaupunkiseudun alueella osuus on pienempi, 15 %. Koko maassa lueumat ovat samalla tasolla kuin keväällä 2014. Alueella maksuvaikeuksissa olevien yritysten osuus on kasvanut.

**Taulukko 20. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	85	15
Koko maa	80	20

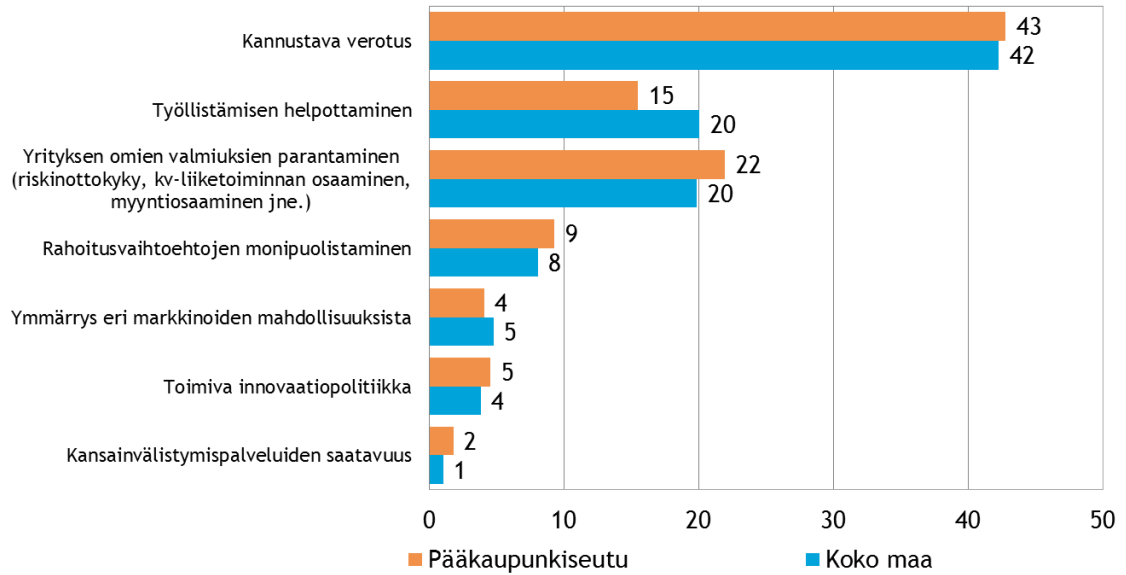
Yritystukien kohdistaminen pk-yrityksiin ja työmarkkinoiden joustavuuden lisääminen sekä työelämän monipuolistuminen koetaan parhaimpina yrittäjyyttä edistävinä vaihtoehtoina lähivuosina.

**Kuva 17. Mikä seuraavista vaihtoehtoista parhaiten edistäisi yrittäjyyttä lähivuosina?, %**



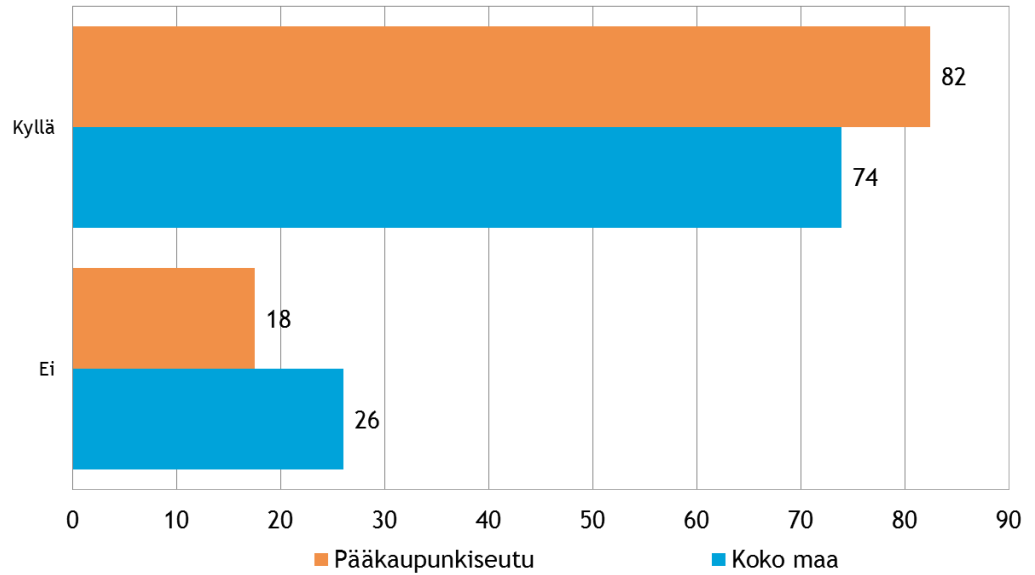
Merkittävimpanä yrityksen kasvumahdollisuuksia parantavana tekijänä sekä koko maan että Pääkaupunkiseudun alueen pk-yrityksissä nähdään kannustava verotus.

**Kuva 18. Mikä seuraavista tekijöistä mielestänne parantaisi merkittävimmin yrityksen kasvumahdollisuuksia?, %**



Koko maan pk-yritysvastaajasta noin kolme neljästä sanoo äänestäneensä EU-vaaleissa. Alueella äänestäneiden osuus on tätä suurempi.

Kuva 19. Äänestittekö EU-vaaleissa?, %



## SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT

### SUOMEN YRITTÄJÄT

Mannerheimintie 76 A, 00250 Helsinki  
PL 999, 00101 Helsinki  
toimisto@yrittajat.fi  
puhelin 09 229 221  
yrittajat.fi

### ETELÄ-KARJALAN YRITTÄJÄT

Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta  
yrittajat.fi/etelakarjala  
puhelin 010 470 1100

### ETELÄ-POHJANMAAN YRITTÄJÄT

Alvar Aallon katu 3, 60100 Seinäjoki  
yrittajat.fi/etelapohjanmaa  
puhelin 06 420 5000

### ETELÄ-SAVON YRITTÄJÄT

Patteristonkatu 2 C, 50100 Mikkeli  
yrittajat.fi/etelasavo  
puhelin 0500 651 312

### HELSINGIN YRITTÄJÄT

Lastenodinkuja 1 A 4, 00180 Helsinki  
yrittajat.fi/helsinki  
puhelin 050 575 2353

### HÄMEEN YRITTÄJÄT

Sibeliuksenkatu 11 A, 13100 Hämeenlinna  
yrittajat.fi/hame  
puhelin 010 229 0390

### KAINUUN YRITTÄJÄT

Kauppakatu 26 A, 87100 Kajaani  
yrittajat.fi/kainuu  
puhelin 010 387 7870

### KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJÄT

Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
yrittajat.fi/keskipohjanmaa  
puhelin 06 831 5292

### KESKI-SUOMEN YRITTÄJÄT

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä  
yrittajat.fi/keskisuomi  
puhelin 010 425 9200

### KYMEN YRITTÄJÄT

Käsityöläiskatu 4, 45100 Kouvola  
yrittajat.fi/kymi  
puhelin 05 544 3030

### LAPIN YRITTÄJÄT

Hallituskatu 26, 96100 Rovaniemi  
yrittajat.fi/lappi  
puhelin 0400 898 200

### PIRKANMAAN YRITTÄJÄT

PL 7, 33201 Tampere  
yrittajat.fi/pirkanmaa  
puhelin 03 251 6500

### POHJOIS-KARJALAN YRITTÄJÄT

Linnunlahdentie 2, 80110 Joensuu  
yrittajat.fi/pohjoiskarjala  
puhelin 050 367 5194

### POHJOIS-POHJANMAAN YRITTÄJÄT

Isokatu 4, 90100 Oulu  
yrittajat.fi/pohjoispohjanmaa  
puhelin 010 322 1980

### PÄIJÄT-HÄMEEN YRITTÄJÄT

Rautatienkatu 20 B 4, 15110 Lahti  
yrittajat.fi/paijathame  
puhelin 010 322 4300

### PÄÄKAUPUNKISEUDUN YRITTÄJÄT

Innoli 1, Tekniikantie 12, 02150 Espoo  
yrittajat.fi/paakaupunkiseudunyrittajat  
puhelin 010 422 1400

### RANNIKKO-POHJANMAAN YRITTÄJÄT

PL 289, 65101 Vaasa  
yrittajat.fi/rannikkopohjanmaa  
puhelin 06 356 0800

### SATAKUNNAN YRITTÄJÄT

PL 45, 28101 Pori  
yrittajat.fi/satakunta  
puhelin 02 634 9900

### SAVON YRITTÄJÄT

Asemakatu 22-24, 4. krs, 70100 Kuopio  
yrittajat.fi/savo  
puhelin 017 368 0500

### UUDENMAAN YRITTÄJÄT -

NYLANDS FÖRETAGARE RF  
Rantakatu 1, 2. krs, 04400 Järvenpää  
yrittajat.fi/uusimaa  
puhelin 010 231 3050

### VARSINAIS-SUOMEN YRITTÄJÄT

Brahenkatu 20, 20100 Turku  
yrittajat.fi/varsinaissuomi  
puhelin 02 275 7100



**FINNVERA OYJ:N JA ALUEKONTTOREIDEN YHTEYSTIEDOT****PÄÄKONTTORI FINNVERA OYJ****HELSINKI**

Eteläesplanadi 8, PL 1010, 00101 Helsinki  
valtakunnallinen vaihde 029 460 11  
finnvera.fi

**KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

**ALUEKONTTORIT****HELSINKI**

Eteläesplanadi 8, PL 1010, 00101 Helsinki

**JOENSUU**

Torikatu 9 A, 80100 Joensuu

**JYVÄSKYLÄ**

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä

**KAJAANI**

Kauppakatu 1, 87100 Kajaani

**KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

**LAHTI**

Laiturikatu 2, 5. kerros, 15140 Lahti

**LAPPEENRANTA**

Snellmaninkatu 10, 53100 Lappeenranta

**MIKKELI**

Linnankatu 5, 50100 Mikkeli

**OULU**

Asemakatu 37, 90100 Oulu

**PORI**

Valtakatu 6, 28100 Pori

**ROVANIEMI**

Maakuntakatu 10, PL 8151, 96101 Rovaniemi

**SEINÄJOKI**

Kauppatori 1-3, 60100 Seinäjoki

**TAMPERE**

Hämeenkatu 9, PL 559, 33101 Tampere

**TURKU**

Eerikinkatu 2, 20100 Turku

**VAASA**

Pitkäkatu 55, 65100 Vaasa

**PIETARIN EDUSTUSTO****FINNVERA PLC**

Representative Office in St. Petersburg  
Finland House  
Bolshaya Konyushennaya St. 8  
191186 St. Petersburg, Russia

PL 150, 53501 Lappeenranta  
puh. +358 405 088 956

## TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT

### TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ

Aleksanterinkatu 4, 00170 Helsinki  
puhelin 029 506 0000  
tem.fi

### ETELÄ-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Alvar Aallon katu 8, 60100 Seinäjoki  
puhelin 0295 027 500  
ely-keskus.fi/etela-pohjanmaa

### ETELÄ-SAVON ELY-KESKUS

Jääkärintie 14, Mikonkatu 5,  
50100 Mikkeli  
puhelin 0295 024 000  
ely-keskus.fi/etela-savo

### HÄMEEN ELY-KESKUS

Kirkkokatu 12, 15140 Lahti  
**Hämeenlinnan toimipaikka**  
Birger Jaarlin katu 15, 13100 Hämeenlinna  
puhelin 0295 025 000  
ely-keskus.fi/hame

### KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Salpausselänkatu 22, 45100 Kouvola  
**Lappeenrannan toimipaikka**  
Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta  
puhelin 0295 029 000  
ely-keskus.fi/kaakkois-suomi

### KAINUUN ELY-KESKUS

Kalliokatu 4, 87100 Kajaani  
puhelin 0295 023 500  
ely-keskus.fi/kainuu

### KESKI-SUOMEN ELY-KESKUS

Gygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä  
puhelin 0295 024 500  
ely-keskus.fi/keski-suomi

### LAPIN ELY-KESKUS

Ruokasenkatu 2, 96100 Rovaniemi  
**Kemin toimipaikka**  
Asemakatu 19, 94100 Kemi  
puhelin 0295 037 000  
ely-keskus.fi/lappi

### PIRKANMAAN ELY-KESKUS

Pellavatehtaankatu 25, 33100 Tampere  
puhelin 0295 036 000  
ely-keskus.fi/pirkanmaa

### POHJANMAAN ELY-KESKUS

Hovioikeudenpuistikko 19A, 65100 Vaasa  
**Kokkolan toimipaikka**  
Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
puhelin 0295 028 500  
ely-keskus.fi/pohjanmaa

### POHJOIS-KARJALAN ELY-KESKUS

Kauppakatu 40 B, 80100 Joensuu  
puhelin 0295 026 000  
ely-keskus.fi/pohjois-karjala

### POHJOIS-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Veteraaninkatu 1, 90100 Oulu  
puhelin 0295 038 000  
ely-keskus.fi/pohjois-pohjanmaa

### POHJOIS-SAVON ELY-KESKUS

Kallanranta 11, 70100 Kuopio  
puhelin 0295 026 500  
ely-keskus.fi/pohjois-savo

### SATAKUNNAN ELY-KESKUS

Valtakatu 12 B, 28100 PORI  
puhelin 0295 022 000  
ely-keskus.fi/satakunta

### UUDENMAAN ELY-KESKUS

Maistraatinportti 2, 00240 Helsinki  
puhelin 0295 021 000  
ely-keskus.fi/uusimaa

### VARSINAIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Itsenäisyydenaukio 2, 20800 Turku  
puhelin 0295 022 500  
ely-keskus.fi/varsinais-suomi



Julkaisija: Suomen Yrittäjät | Mannerheimintie 76 A, PL 999, 00101 Helsinki  
puhelin 09 229 221 | toimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi