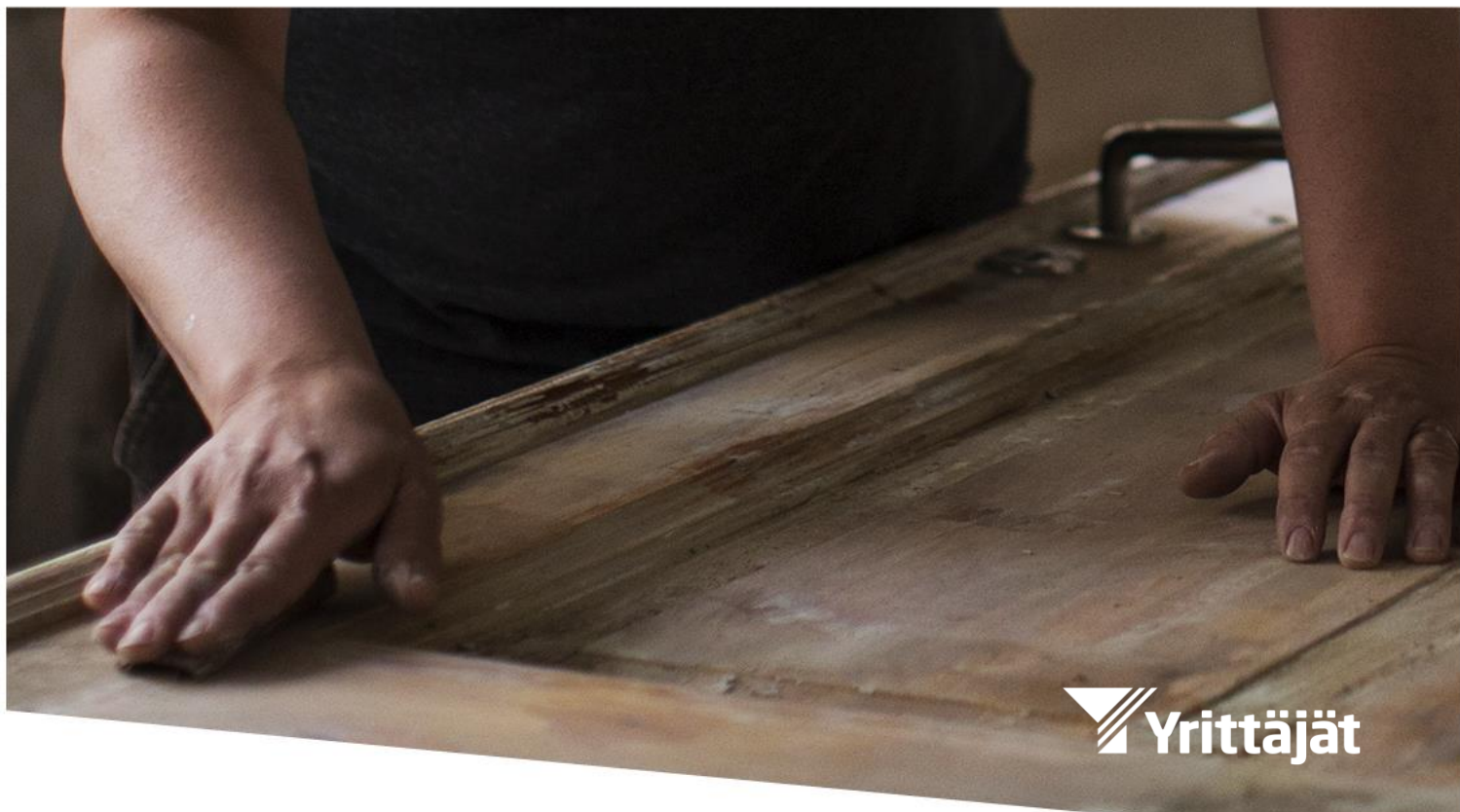




# Pk-yritysbarometri, syksy 2016

Alueraportti, Pääkaupunkiseutu



## Esipuhe

---

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja myös päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna. Alueraporteissa kehitystä verrataan erityisesti kyseisen alueen yritysten ja koko maan välillä.

Syksyn 2016 Pk-yritysbarometri perustuu 6010 pk-yrityksen edustajan vastauksiin. Se kuvaa siten kattavasti suomalaisten pk-yritysten käsityksiä taloudellisen toimintaympäristön muutoksista sekä yritysten liiketoimintaan ja kehitysnäkymiin vaikuttavista tekijöistä.

Tässä raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia, kasvua ja uudistumista, kansainvälistymistä, kehittämistarpeita ja kehittämisen esteitä sekä rahoitusta. Ajankohtaisilla kysymyksillä on selvitetty digitaalisuutta liiketoiminnassa sekä omistajavaihdosta.

# Tiivistelmä

---

## Suhdannenäkymät

Suomen pk-yritysten odotukset lähiajan suhdannenäkymistä ovat jatkuneet positiivisina keväästä 2016. Koko maan pk-yrityksistä 43 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 11 % huononevan. Saldoluku on nyt +32 kun se edellisellä mittauskierröksellä oli +15. Myös Pääkaupunkiseudun alueella yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on noussut selvästi keväästä 2016 (+24 => +41).

Pääkaupunkiseudun suhdannenäkymät henkilökunnan määrän suhteen ovat saldoluvun perusteella samalla tasolla kuin keväällä 2016. 25 % alueen pk-yritysten edustajista arvioi henkilökunnan määrän olevan vuoden kuluttua tämän hetkistä suurempi ja 6 % arvioi henkilökunnan määrän olevan pienempi, saldoluvuksi muodostuu +19 (keväällä 2016 +19). Koko maassa odotukset henkilökunnan määrän osalta ovat saldoluvun perusteella hieman positiivisemmat kuin keväällä 2016 (+9 => +14).

## Kasvuhakuisuus ja uusiutuminen

Koko maassa ja Pääkaupunkiseudulla on eniten mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä pk-yrityksiä (39 % ja 45 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoi 2 % koko maan ja 1 % alueen pk-yrityksistä. Voimakkaasti kasvuhakuisia pk-yrityksiä on alueella hieman vähemmän kuin keväällä. Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko maan ja Pääkaupunkiseudun pk-yrityksissä eniten käytettyjä uusiutumiseen liittyviä toimia.

## Kehittämistarpeet ja -esteet

Koko maan ja Pääkaupunkiseudun pk-yrityksissä koetaan olevan eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä sekä yhteistyössä/verkottumisessa ja alihankinnassa. Pahimpina kehittämisen esteinä nähdään yleinen suhdannetilanne/taloustilanne ja resurssitekiäjät.

## Kansainvälistyminen ja digitaalisuus liiketoiminnassa

Joka viidennellä koko maan ja joka kolmannella Pääkaupunkiseudun alueen pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan ja alueen pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä noin kahdella kolmesta. Pk-yritykset koko maassa ja myös Pääkaupunkiseudulla hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista ja palveluista eniten yrityksen omia kotisivuja ja sosiaalista mediaa.

## Omistajanvaihdos

Kolme viidestä pk-yrityspäätäjistä ei ole suunnitellut omistajanvaihdoksen toteuttamista lainkaan. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamista suunnittelee viidesosa.

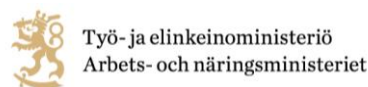
# Sisällys

ESIPUHE.....	2
TIIVISTELMÄ .....	3
SISÄLLYS .....	4
1. JOHDANTO .....	5
1.1 Barometri.....	5
1.2 Aineisto .....	6
2. YRITYSTEN OSUUDET TOIMIALOILLA.....	7
3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS .....	8
4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT .....	9
5. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN.....	13
6. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN .....	15
7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET .....	17
8. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET .....	18
9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS.....	22
10. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA .....	27
11. OMISTAJANVAIHDOS.....	29
SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT .....	31
FINNVERA OYJ:N JA TOIMIPISTEIDEN YHTEYSTIEDOT .....	32
TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT .....	33

## Suomen Yrittäjät: Pk-yritysbarometri, syksy 2016, alueraportti

### Julkaisija

Suomen Yrittäjät  
PL 999, 00100 HELSINKI  
puhelin 09 229 221  
toimisto@yrittajat.fi  
www.yrittajat.fi



# Pk-yritysbarometri, syksy 2016

## Alueraportti, Pääkaupunkiseutu

### 1. JOHDANTO

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

#### 1.1 Barometri

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä.

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä sekä Taloustutkimuksen väliaikaista markkinointirekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti.

Vastaajajoukon muodostaa 6010 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa. Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse kesä-heinäkuussa 2016. Seuraavalla sivulla on esitetty taustatietoja alueen vastaajista. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimus Oy:ssä tutkimusjohtaja Pasi Huovinen ja tutkimuspäällikkö Jyrki Kärpänoja. Suomen Yrittäjissä tutkimusprojektista on vastannut ekonomisti Petri Malinen, Finnvera Oyj:ssä viestintäjohtaja Tarja Svartström sekä työ- ja elinkeinoministeriössä kehittämispäällikkö Esa Tikkanen.

- 1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti Suomen Yrittäjien mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja muu Uusimaa).
- 2) Lisäksi tutkimusaineistosta tehdään raportit Hämeen, Kaakkois-Suomen, Pohjanmaan ja Uudenmaan ELY-alueille sekä Keski-Pohjanmaan Yrittäjien alueelle. Lisäksi uusina alueina vuonna 2011 mukaan tulivat Espoo ja Vantaa.
- 3) Helsingin, Pääkaupunkiseudun ja Uudenmaan aikasarjoissa ja kuvioissa olevat luvut ovat vuoden 1999 syksyyn asti koko Uudenmaan alueen lukuja. Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.
- 4) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite 'saldoluku'. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = + 30,8 % -31 % HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

## 1.2 Aineisto

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista Pääkaupunkiseudun yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaamaa. Painotettua otoskokoa käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

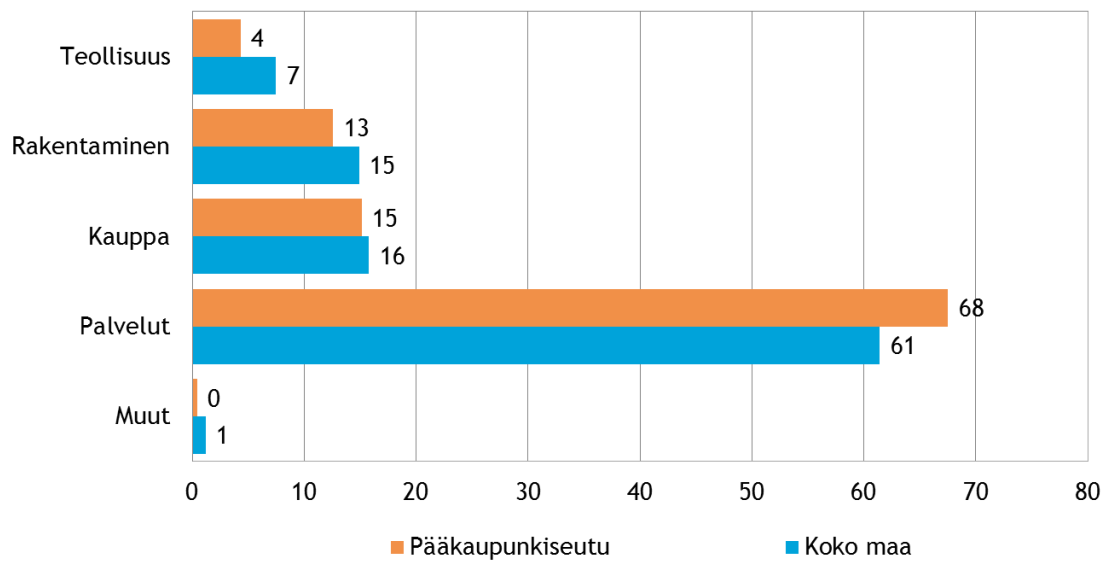
**Taulukko 1. Taustatietoja alueelta haastatelluista yrityksistä**

		n=	%
Alue	Pääkaupunkiseutu	404	100
Päätoimiala	Teollisuus	20	5
	Rakentaminen	39	10
	Kauppa	79	20
	Palvelut	266	66
Liikevaihto vuonna 2015	alle 0,2 miljoonaa euroa	156	39
	0,2-0,49 miljoonaa euroa	53	13
	0,5-0,99 miljoonaa euroa	47	12
	1,0-1,49 miljoonaa euroa	30	7
	1,5-1,99 miljoonaa euroa	19	5
	2,0-4,99 miljoonaa euroa	38	9
	5 miljoonaa euroa tai yli	60	15
Yrityksen kasvuhakuisuus	Voimakkaasti kasvuhakuiset	62	15
	Kasvuhakuiset	183	46
	Asemansa säilyttäjät	88	22
	Ei kasvutavoitteita	64	16
	Toimintansa lopettavat	5	1
Yrityksellä vientitoimintaa	Kyllä	134	35
	Ei	244	65
Yrityksen perustamisvuosi	Ennen 1990	80	20
	1990-1999	93	23
	2000-2009	120	30
	2010-	110	27

## 2. YRITYSTEN OSUDET TOIMIALOILLA

Suomessa oli 280 697 yritystä [1] vuonna 2014. Näistä yrityksistä noin 96 448 toimi Uudenmaan alueella. Koko maassa palvelualan yrityksiä oli noin 61 %, kaupan 16 %, rakentamisen 15 % ja teollisuudenalan yrityksiä 7 %. Pääkaupunkiseudun alueella oli palvelu-alaan kuuluvia yrityksiä koko maata suhteellisesti enemmän, 68 %. Teollisuuden ja rakentamisen alojen yrityksiä alueella oli hieman vähemmän ja kaupan alan yrityksiä oli lähes saman verran kuin koko maassa.

Kuva 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



1. Lähde: Tilastokeskus: Yritys- ja toimipaikkarekisteri, pl. toimiala A. maa-, metsä- ja kalatalous

### 3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

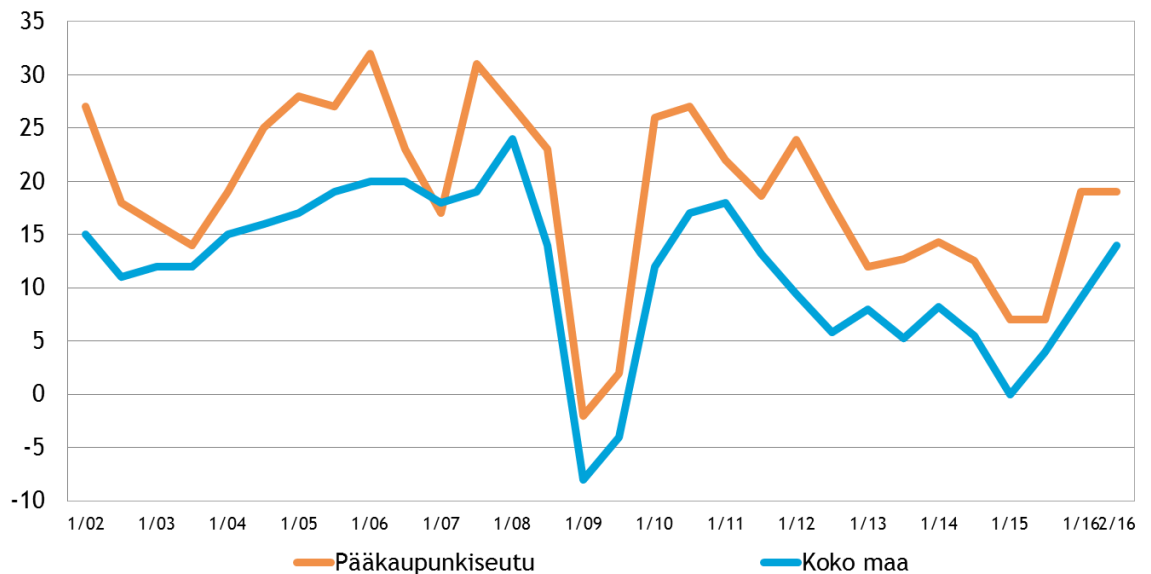
Tilastokeskuksen työvoimatiedustelun [2] mukaan koko maan työllisten määrä oli 2 558 000 henkeä kesäkuussa 2016. Lukema on 33 000 enemmän kuin vuotta aikaisemmin vastaavana ajankohtana. Palkansaajia ja yrittäjiä oli hieman enemmän kuin aiemmin. Koko maan työttömyysaste oli 9,3 % [2] kesäkuussa 2016, kun se edellisvuoden kesäkuussa oli 10,0 %. Uudenmaan alueella työskenteli vuoden 2016 toisella neljänneksellä yhteensä 813 000 henkilöä [3] työttömyysasteen ollessa 8,7 % [4]. Työttömyysaste on laskenut alueella 0,5 prosenttiyksikköä vuoden 2015 vastaavaan ajankohtaan verrattuna [4].

**Taulukko 2. Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua, %**

	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
Pääkaupunki-seutu	25	69	6	19
Koko maa	23	68	9	14

Työllistämisodotukset ovat koko maan pk-yrityksissä kasvussa. Pk-yritysbarometrin vastaajista joka neljäs (23 %) arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua ja joka kymmenes (9 %) arvioi henkilökunnan määrän pienentyvän. Saldoluvuksi muodostuu +14. Pääkaupunkiseudulla saldoluku on neljä prosenttiyksikköä suurempi, +19. Koko maassa odotukset henkilökunnan määrän osalta ovat saldoluvun perusteella positiivisemmat kuin keväällä 2016 (+9). Pääkaupunkiseudulla näkymät ovat näiltä osin vastaavat kuin keväällä (+19).

**Kuva 2. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldo-luku (%)**



2. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2016, kesäkuu

3. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2016, liitetaulukko 31. Työlliset maakunnittain

4. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2016, liitetaulukko 43. Työttömyysaste maakunnittain



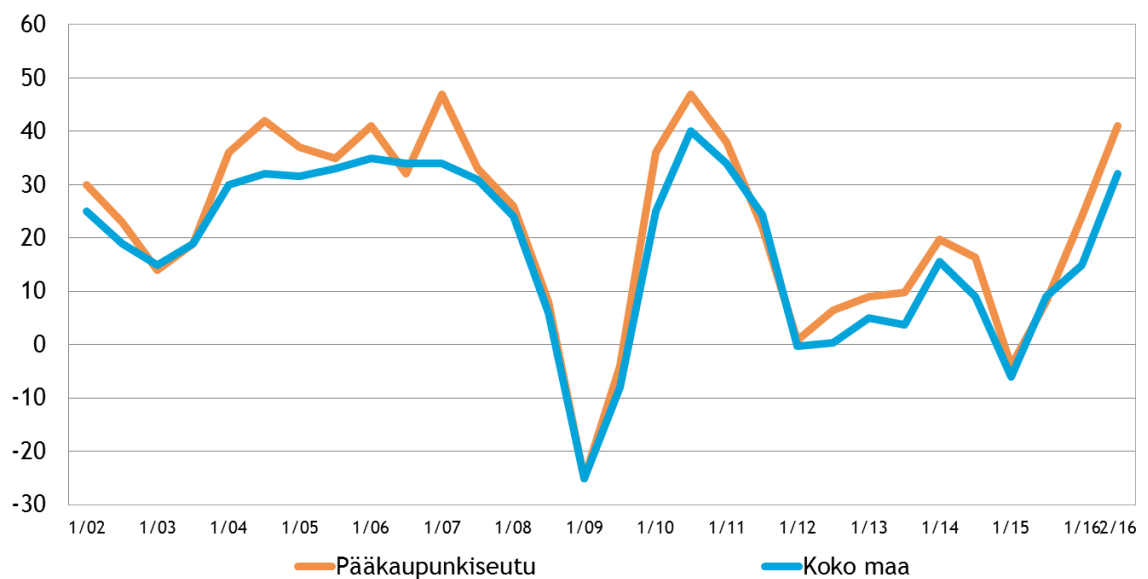
## 4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT

Pk-yritysten yleisiä suhdannenäkymiä kuvaavan saldoluvun (+32) kehitys on jatkunut positiivisena kevästä 2016. Vajaa puolet (46 %) koko maan pk-yrityksistä arvioi suhdanteiden pysyvän ennallaan lähimmän vuoden aikana. Koko maan pk-yrityksistä 43 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 11 % huononevan. Pääkaupunkiseudun alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on noussut kevästä 2016 17 prosenttiyksikköä, ollen nyt +41. Ennallaan suhdanteiden arvioi pysyvän alueella hieman harvempi kuin keväällä.

**Taulukko 3. Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana, %**

	Paranee	Pysyy ennallaan	Huononee	Saldoluku
Pääkaupunki-seutu	48	44	8	41
Koko maa	43	46	11	32

**Kuva 3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)**



Taulukko 4. Pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua, %

	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
<b>Liikevaihto</b>				
Pääkaupunkiseutu	55	31	14	41
Koko maa	50	36	14	36
<b>Investointien arvo</b>				
Pääkaupunkiseutu	22	64	14	8
Koko maa	22	59	19	3
<b>Panostukset kansainvälistymiseen</b>				
Pääkaupunkiseutu	21	63	16	4
Koko maa	17	66	17	0
<b>Viennin arvo</b>				
Pääkaupunkiseutu	21	66	13	8
Koko maa	17	68	15	1
<b>Tuonnin arvo</b>				
Pääkaupunkiseutu	19	69	12	7
Koko maa	13	72	15	-3
<b>Palkkakustannukset henkilöä kohden</b>				
Pääkaupunkiseutu	39	53	9	30
Koko maa	35	57	7	28
<b>Materiaalien hinnat</b>				
Pääkaupunkiseutu	33	62	5	28
Koko maa	40	55	5	35
<b>Lopputuotteiden tai palveluiden hinnat</b>				
Pääkaupunkiseutu	37	58	5	32
Koko maa	38	56	6	32
<b>Kannattavuus</b>				
Pääkaupunkiseutu	44	42	15	29
Koko maa	39	45	16	23
<b>Vakavaraisuus</b>				
Pääkaupunkiseutu	44	47	9	35
Koko maa	38	52	11	27
<b>Innovaatiot, tuotannon tai tuotteiden kehitys</b>				
Pääkaupunkiseutu	39	54	7	31
Koko maa	34	57	9	26

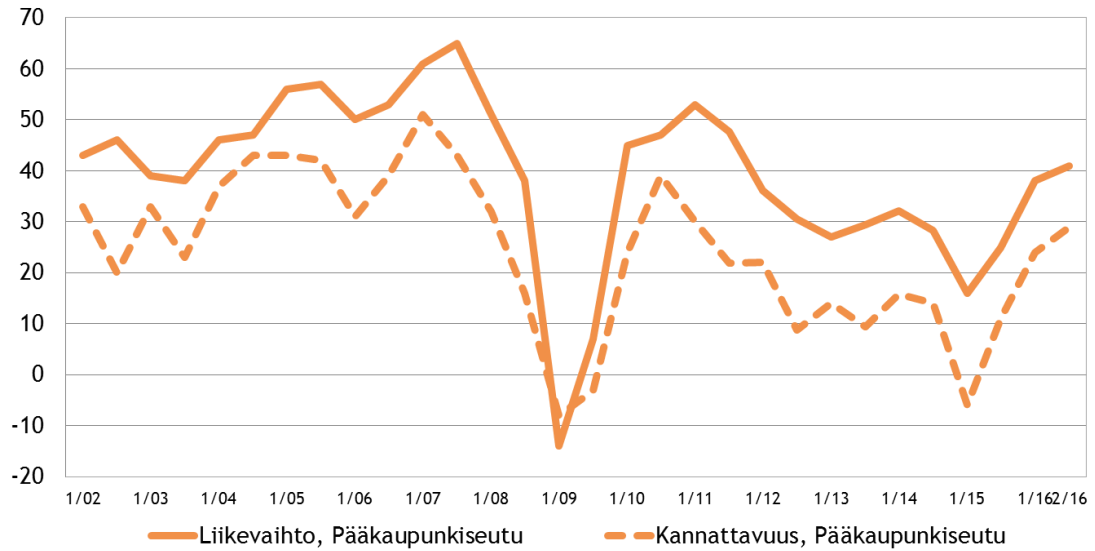
	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
<b>Tilausten määrä</b>				
Pääkaupunkiseutu	57	33	9	48
Koko maa	47	40	12	35
<b>Kapasiteetin käyttöaste</b>				
Pääkaupunkiseutu	27	67	6	21
Koko maa	42	48	9	33

Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa liikevaihdon kasvuun (+36), materiaalien hintojen nousuun (+35) ja tilausten määrä kasvuun (+35) uskotaan koko maassa saldoluvun perusteella yleisimmin. Myös palkkakustannusten ja lopputuotteiden tai palvelujen hintojen nousuun uskovia on selvästi enemmän kuin niiden laskuun uskovia. Odotukset investointien arvon kehityksestä ovat koko maassa kääntyneet positiivisiksi saldoluvun ollessa nyt +3.

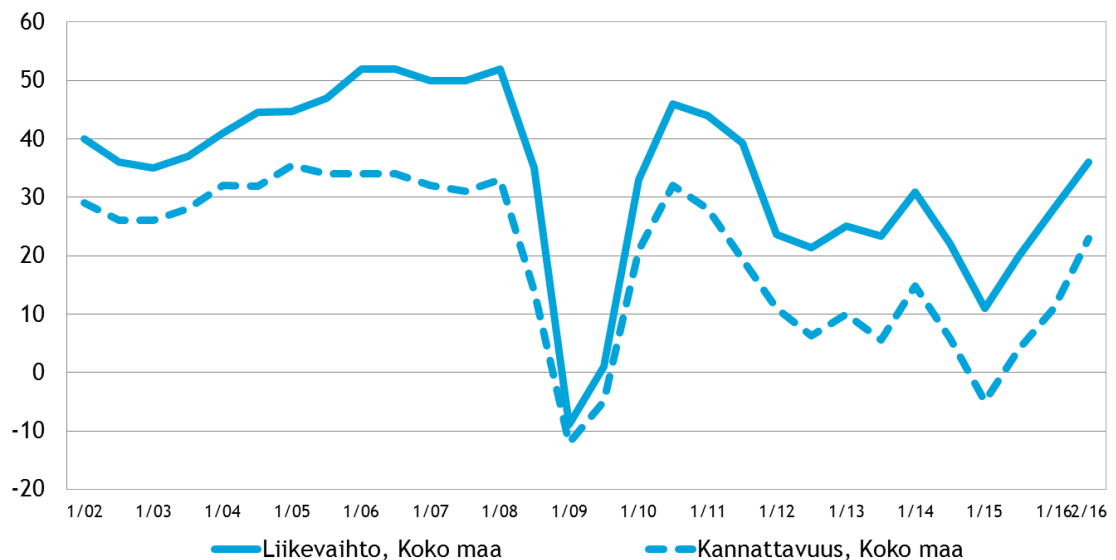
Pääkaupunkiseudun pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua ovat pääosin positiivisemmat tai samalla tasolla kuin koko maassa. Vahvimmin Pääkaupunkiseudulla uskotaan tilausten määrän (+48) ja liikevaihdon kasvuun (+41). Alueella odotukset investointien arvon kehityksestä ovat vahvistuneet keväästä saldoluvun ollessa nyt +8 (kevällä +2).

Kuvassa 4 on esitetty pk-yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden suhdannenäkymien kehittyminen alueella ja kuvassa 5 koko maassa. Alueella odotukset liikevaihdon ja kannattavuuden kehityksestä ovat edelleen positiiviset.

**Kuva 4. Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



**Kuva 5. Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



## 5. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN

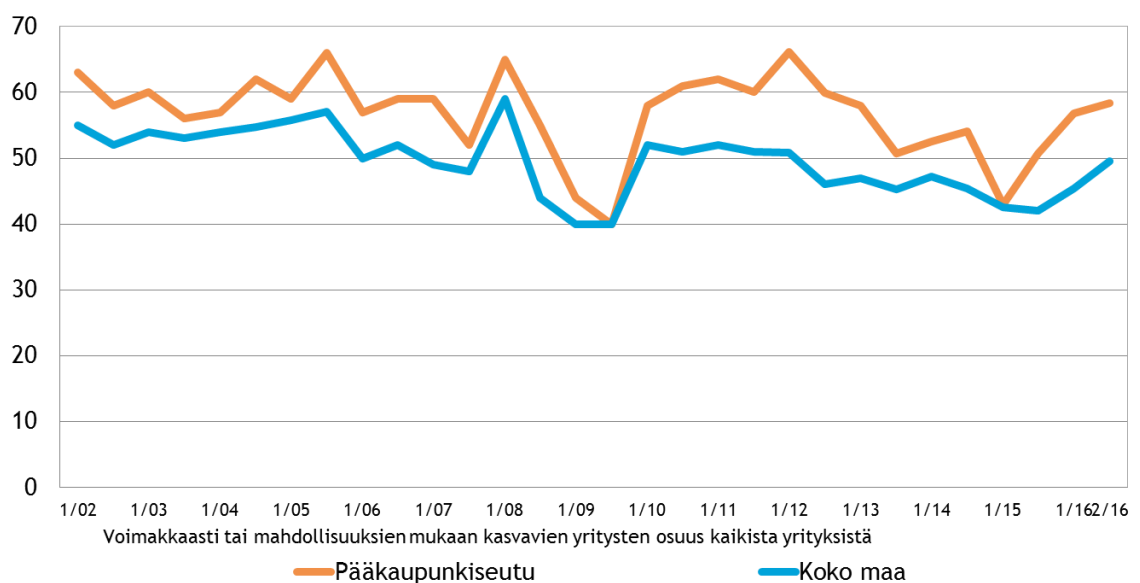
Taulukko 5. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

	Voimakkaasti kasvuhakuiset	Kasvuhakuiset	Asemansa säilyttäjät	Ei kasvutavoitteita	Toimintansa lopettavat
Pääkaupunkiseutu	13	45	23	18	1
Koko maa	11	39	32	16	2

Koko maassa ja Pääkaupunkiseudulla on eniten mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä pk-yrityksiä (39 % ja 45 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoii 2 % koko maan ja 1 % alueen pk-yrityksistä. Alueella toimintansa lopettamista ennakoivia on yksi prosenttiyksikkö vähemmän kuin keväällä 2016. Voimakkaasti kasvuhakuisia pk-yrityksiä on alueella hieman vähemmän kuin keväällä.

Koko maassa voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten yhteenlaskettu osuus on hieman suurempi ja Pääkaupunkiseudulla lähes vastaava kuin keväällä 2016.

Kuva 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko maan ja Pääkaupunkiseudun alueen pk-yrityksissä eniten käytettyjä uusiutumiseen liittyviä toimia. Uutta henkilöstöä on palkattu sekä koko maassa että alueella hieman enemmän verrattuna kevään 2016 tilanteeseen.

**Taulukko 6. Pk-yritysten tekemät uusiutumistoimet viimeisten 12 kk:n aikana, % \*/**

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Investoinnit	81	76
Uuden henkilöstön palkkaaminen	42	41
Henkilöstön koulutus	56	57
Uusien tuotteiden tai palveluiden lanseeraaminen	44	38
Laajentuminen uusille markkinoille	30	28
Uusien teknologioiden käyttöönotto	31	26
Uusien liiketoimintamallien käyttöönotto	27	25
Toiminnan laajentaminen uusille toimialoille	19	19

\*/ Vastaaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

## 6. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

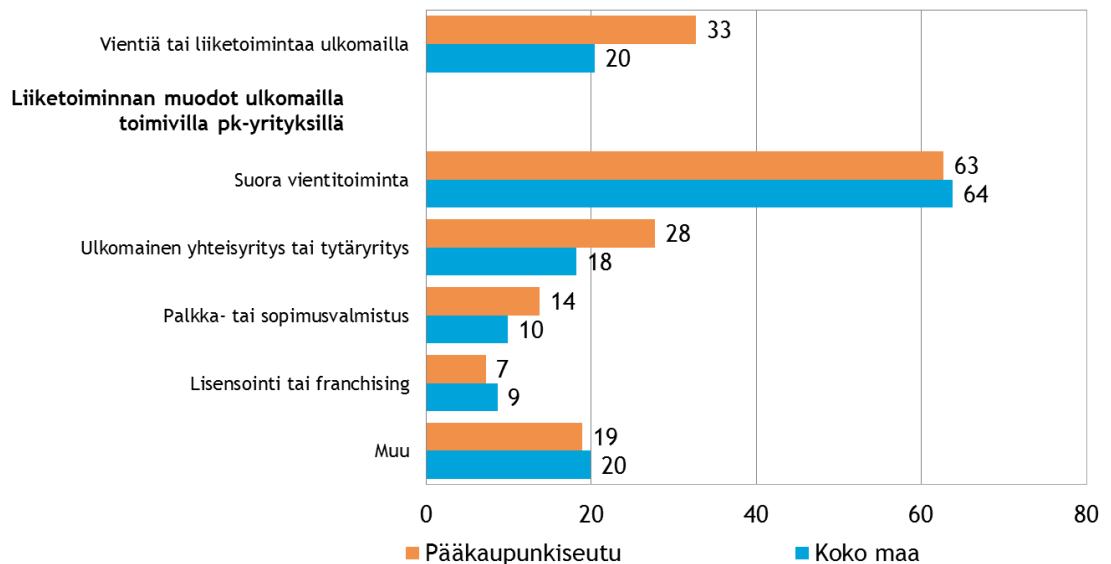
### Taulukko 7. Tuontiyritysten osuus, % pk-yrityksistä

Koko maan pk-yrityksistä 18 prosentilla ja Pääkaupunkiseudulla joka kolmannella on suoraa tuontitoimintaa.

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Suoraa tuontitoimintaa	31	18

Joka viidennellä koko maan ja joka kolmannella Pääkaupunkiseudun alueen pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan ja alueen pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä noin kahdella kolmesta.

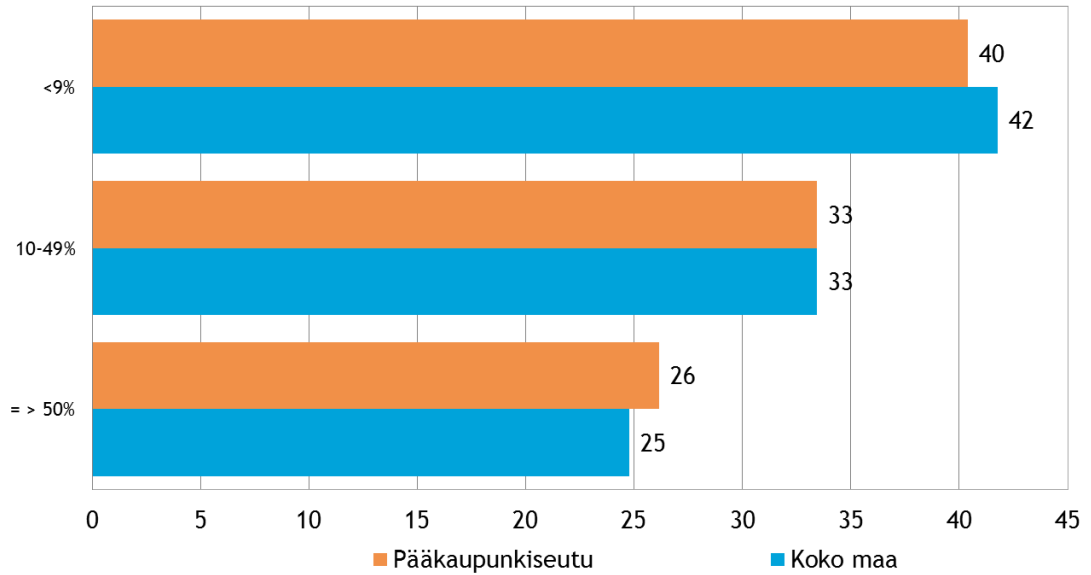
### Kuva 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



\*/ Vastajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

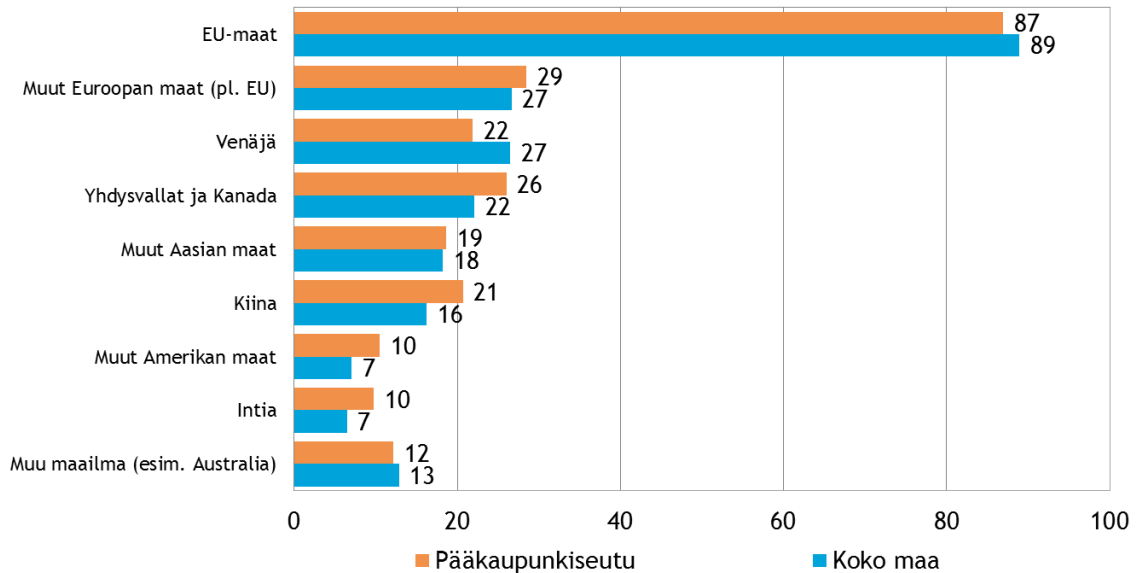
Kahdella viidestä koko maan ja Pääkaupunkiseudun suoraa vientitoimintaa harjoittavista pk-yrityksistä viennin osuus kokonaisliikevaihdosta on alle 9 %.

**Kuva 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2015, % yrityksistä**



EU-maat on Suomen pk-yritysten selvästi suurin markkina-alue ulkomailla.

**Kuva 9. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla**



\*/ Vastaaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.



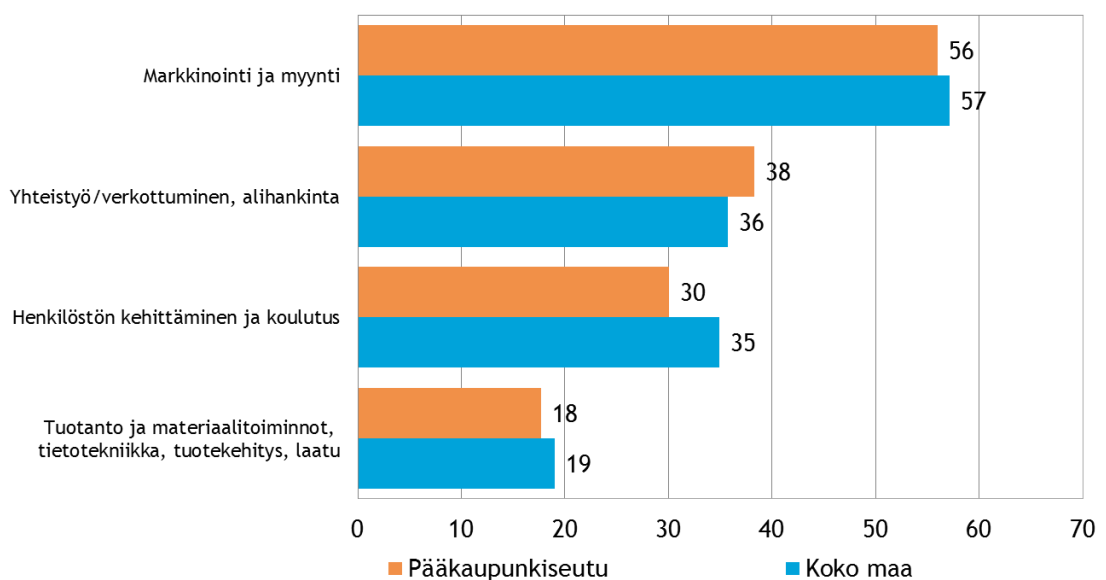
## 7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

Taulukko 8. Pk-yritysten kehittämistarpeet tällä hetkellä, %

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Johtaminen	18	19
Yrityksen hallitustyöskentely	6	6
Henkilöstön kehittäminen ja koulutus	30	35
Markkinointi ja myynti	56	57
Vienti ja kansainvälistyminen	15	10
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	17	20
Tuotanto ja materiaalityöskentely, tietotekniikka, tuotekehitys ja laatu	18	19
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	38	36
Ympäristö- ja muiden säädösvaatimusten huomioiminen	5	6
Ei kehittämistarpeita /ei osaa sanoa	14	13

Koko maassa ja Pääkaupunkiseudulla pk-yritykset näkevät aiempaan tapaan selvästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä. Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta on yhteistyössä/verkottumisessa ja alihankinnassa sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa.

Kuva 10. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



## 8. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET

Koko maan ja Pääkaupunkiseudun pk-yritysten pahimpina kehittämisen esteinä nähdään yleinen suhdannetilanne/taloustilanne ja resurssitekijät. Yritystoiminnan sääntelyn merkitys kehittämisen esteenä koetaan nyt pienempänä kuin vuoden 2015 syksyllä sekä koko maassa että alueella. Resurssitekijöiden merkitys nähdään vuoden takaista suurempana.

**Taulukko 9. Pk-yritysten pahimmat kehittämisen esteet, %**

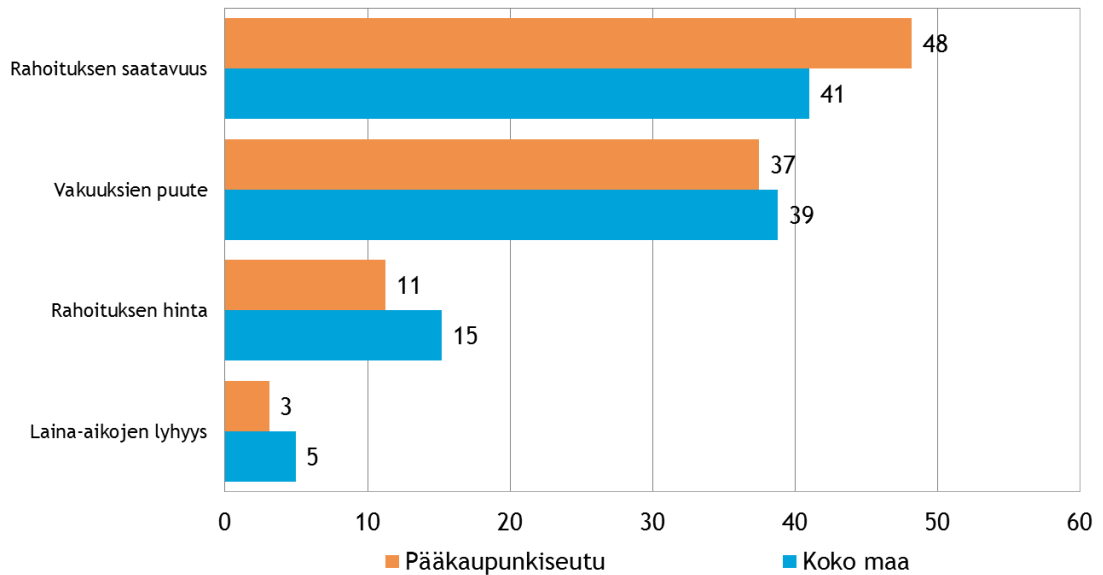
	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Yritystoiminnan sääntely	9	11
Kustannustaso	11	11
Kilpailutilanne	15	14
Rahoitus	12	10
Resurssitekijät	21	18
Yleinen suhdanne-/taloustilanne	29	33
Ei osaa sanoa	3	3

**Taulukko 10. Kehittämisen esteiden merkittävimmät osatekijät, %**

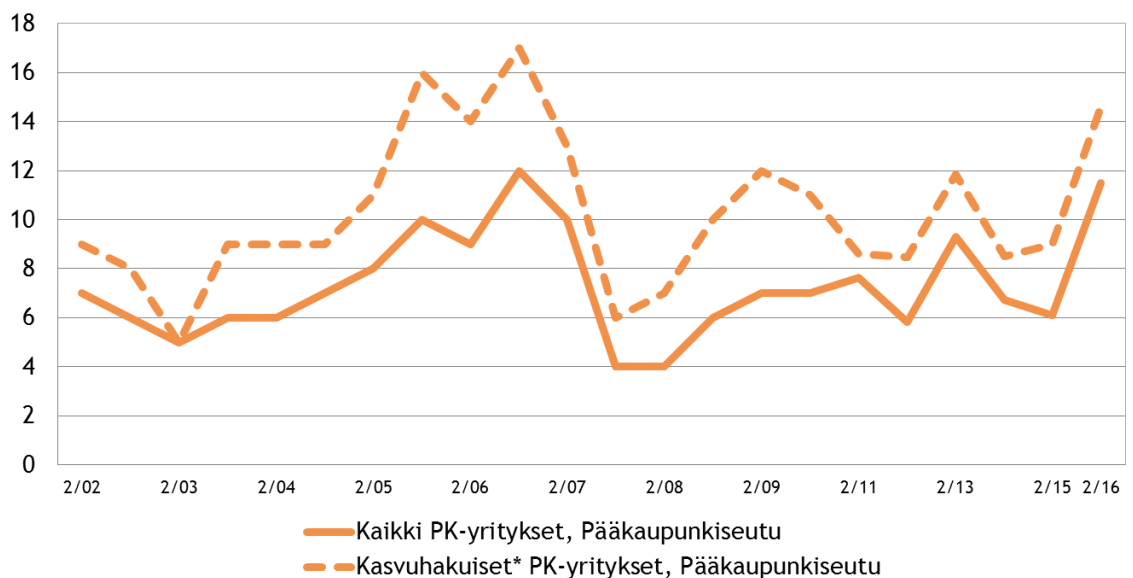
	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
<b>Sääntely</b>		
Byrokratia	47	52
Työlainsäädäntö	16	13
Työehtosopimukset	23	22
Muu sääntely	14	13
<b>Kustannukset</b>		
Verotus	24	27
Palkkataso	25	16
Työn sivukulut	40	44
Muut tuotantokustannukset	11	13
<b>Kilpailutilanne</b>		
Kireä kilpailutilanne	56	51
Markkinoiden liiallinen keskittyminen	13	11
Julkisen sektorin elinkeinotoiminta	4	6
Harmaa talous	5	6
Kysynnän riittämättömyys	22	26
<b>Rahoitus</b>		
Rahoituksen saatavuus	48	41
Rahoituksen hinta	11	15
Vakuuksien puute	37	39
Laina-aikojen lyhyys	3	5
<b>Resurssit</b>		
Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus	63	61
Alihankkijoiden/ osatoimittajien saatavuus	10	8
Toimitilat	6	9
Koneet ja laitteet	7	6
Muut resurssitekijät, esim. raaka-aineet	14	16

Rahoitukseen liittyvistä osatekijöistä rahoituksen saatavuus ja vakuuksien puute ovat pahimmat osa-alueen kehittämisen esteet.

Kuva 11. Pk-yritysten kehittämisen esteet - rahoitus, %

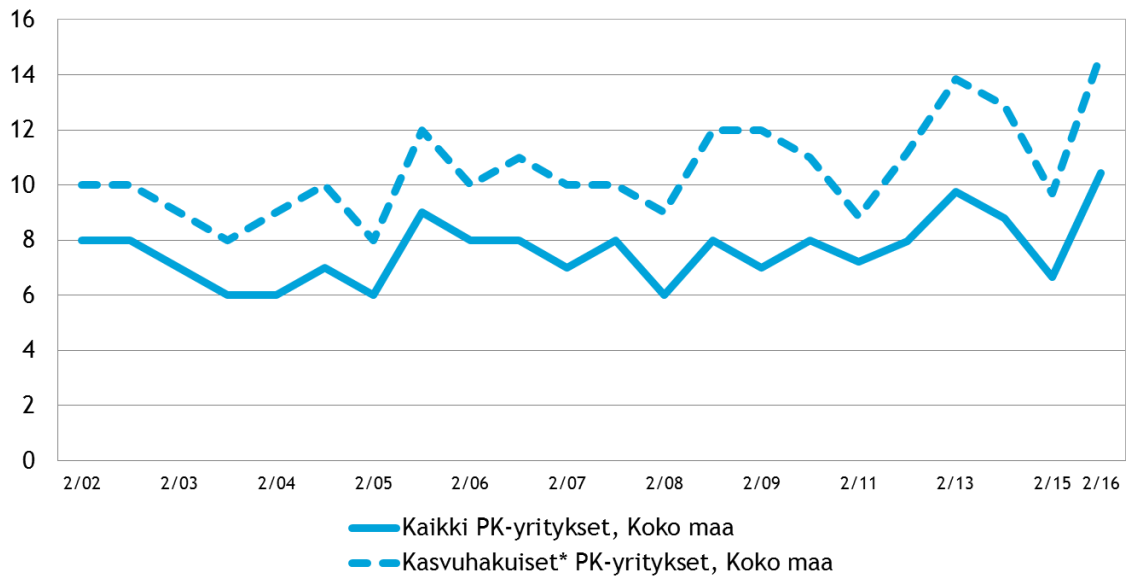


Kuva 12. Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Kuva 13. Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

## 9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS

Koko maan pk-yrityksistä 16 %:lla ja Pääkaupunkiseudulla 12 %:lla on ollut maksuvaikeuksia viimeisen kolmen kuukauden aikana. Koko maan tilanne on vastaava kuin keväällä 2016. Alueella maksuvaikeuksia kokeneita on hieman vähemmän kuin keväällä.

**Taulukko 11. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	88	12
Koko maa	84	16

Pk-yritysten pääpankkina on koko maassa joko Osuuspankki (41 %) tai Nordea (33 %). Pääkaupunkiseudun pääpankkina on useimmiten Nordea.

**Taulukko 12. Yrityksen pääpankki, %**

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Nordea	48	33
Osuuspankki	24	41
Paikallisosuuspankki	2	4
Danske Bank	10	7
Säästöpankki	3	8
Handelsbanken	5	2
Muu	8	5

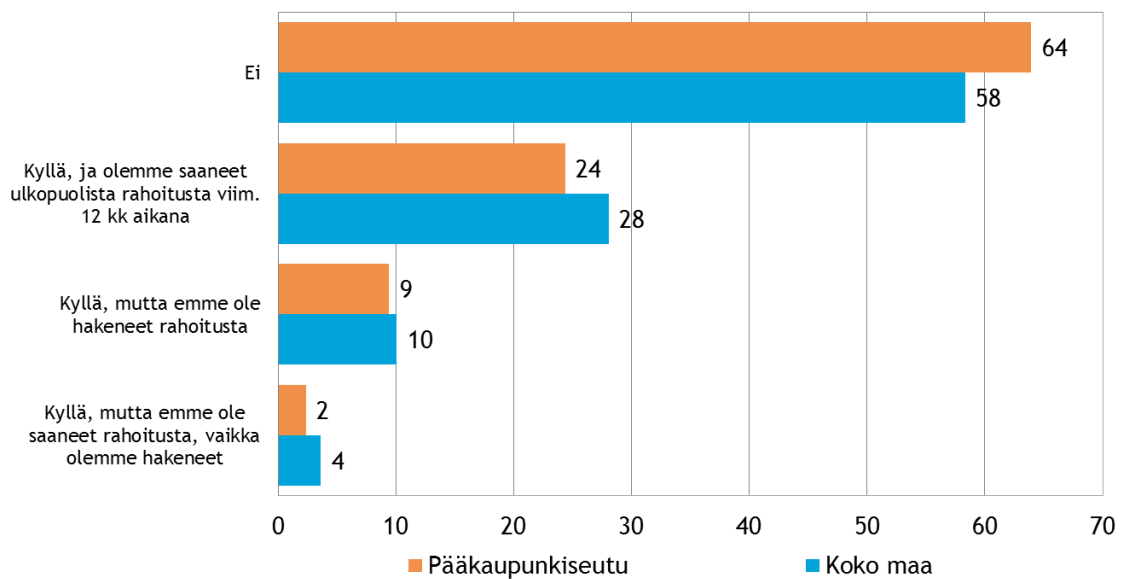
Koko maan pk-yrityksistä 46 %:lla on lainaa rahoituslaitoksilta. Pääkaupunkiseudulla lainaa rahoituslaitoksilta on selvästi harvemmalla, 32 %:lla alueen pk-yrityksistä.

**Taulukko 13. Onko yrityksellänne lainaa rahoituslaitoksilta?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	68	32
Koko maa	54	46

Pk-yritysbarometriin vastanneista koko maan pk-yrityksistä noin kolmella viidestä ei ole ollut tarvetta hankkia rahoitusta viimeisten 12 kuukauden aikana. Pääkaupunkiseudulla osuus on hieman suurempi, 64 %. Noin neljäsosalla koko maan ja alueen pk-yrityksistä on ollut tarvetta hakea ja nämä ovat myös saaneet rahoitusta lähimmän vuoden aikana. Koko maassa ja alueella joka kymmenes sanoo tarvetta olleen, mutta ei ole hakenut rahoitusta. Neljä prosenttia koko maan ja kaksi prosenttia alueen pk-yrityksistä sanoo olleen tarvetta rahoitukselle ja on myös hakenut rahoitusta, mutta ei ole sitä saanut.

**Kuva 14. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, %**



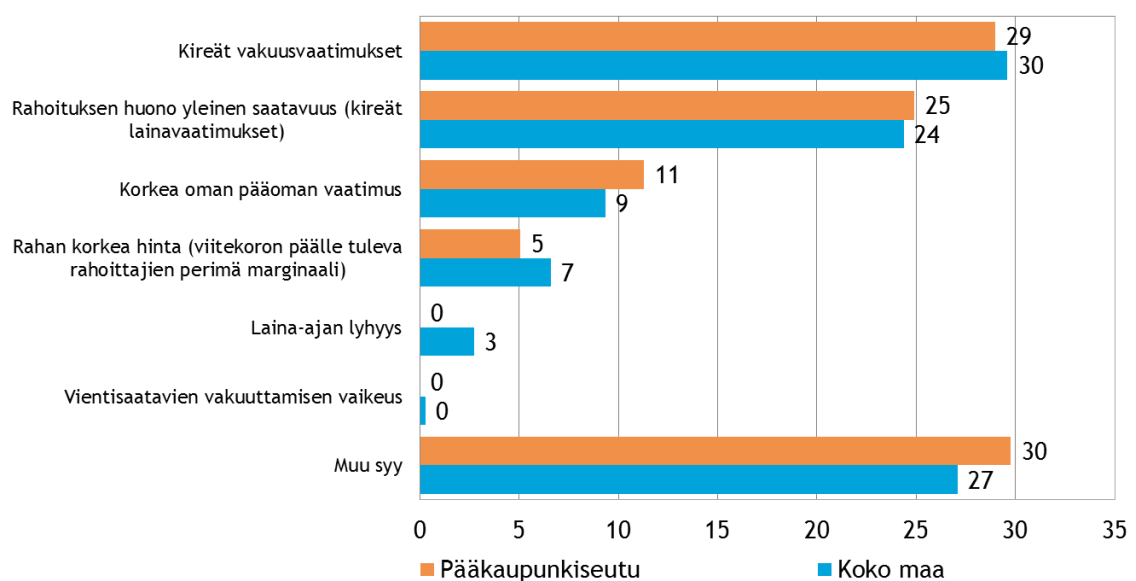
Pk-yritykset ovat ottaneet rahoitusta yleisimmin pankista.

**Taulukko 14. Mistä olette ottaneet rahoitusta?, %**

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Pankista	68	76
Rahoitusyhtiöstä	22	20
Vakuutusyhtiöstä tai eläkevakuutusyhtiöstä	2	1
Yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä	3	3
Bisnesenkeliltä eli yksityiseltä henkilösijoittajalta	4	4
Finnverasta	20	22
Teakesistä	9	4
ELY-keskuksista	3	4
Pääomasijoituksia Teollisuussijoituksesta tai Finnveran Aloituserahasto Verasta	0	1
Velkakirjamarkkinoilta	0	0
Listautumismarkkinoilta	0	0
Joukkorahoituksen kautta	0	0
Muualta	8	6

Kireät vakuusvaatimukset ja rahan huono yleinen saatavuus ovat tärkeimmät syyt sille, että pk-yrityksissä ei ole haettu tai saatu rahoitusta.

**Kuva 15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta?, %**





Valtaosa koko maan ja alueen pk-yrityksistä ei aio hakea ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kuukauden aikana.

**Taulukko 15. Aiotteko ottaa ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunki-seutu	76	24
Koko maa	75	25

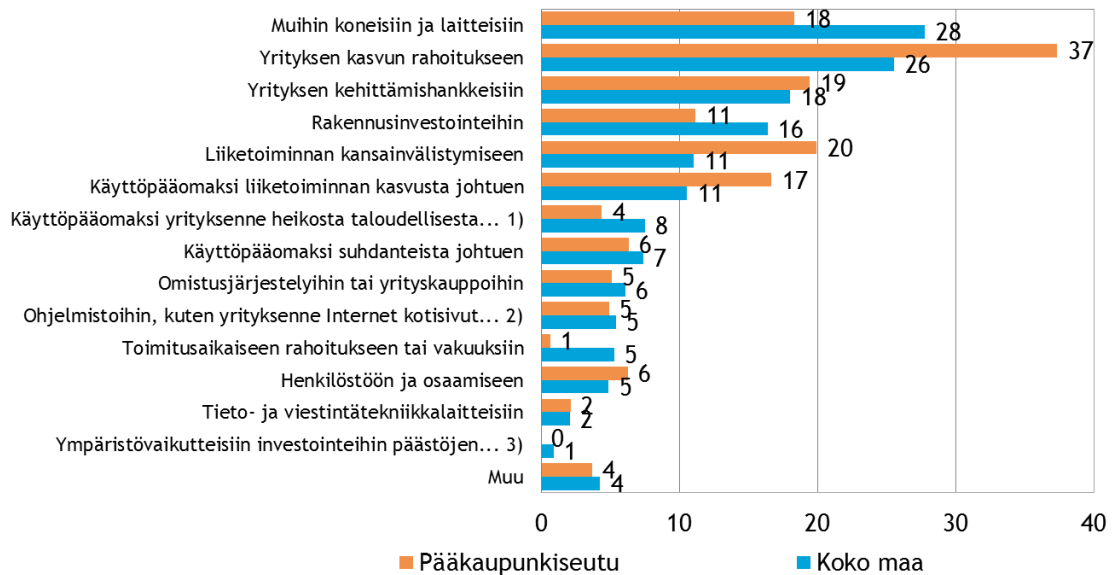
Pk-yritykset aikovat hakea ulkopuolista rahoitusta yleisimmin pankista. Pääkaupunkiseudulla ulkopuolista rahoitusta aiotaan ottaa koko maata yleisemmin yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä sekä Tekesistä.

**Taulukko 16. Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta?, %**

	Pääkaupunkiseutu	Koko maa
Pankista	63	71
Rahoitusyhtiöstä	23	23
Vakuutusyhtiöstä tai eläkevakuutusyhtiöstä	3	3
Yksityisestä pääomasijoitusyhtiöstä	23	10
Bisnesenkeliltä eli yksityiseltä henkilösijoittajalta	14	12
Finnverasta	17	22
Tekesistä	27	15
ELY-keskuksista	9	12
Pääomasijoituksia Teollisuussijoituksesta tai Finnveran Aloituserästä	3	3
Velkakirjamarkkinoilta	0	0
Listautumismarkkinoilta	0	0
Joukkorahoituksen kautta	5	5
Muualta	4	5

Koko maassa ulkopuolista rahoitusta aiotaan käyttää yleisimmin muihin koneisiin ja laitteisiin, yrityksen kasvun rahoitukseen, yrityksen kehittämishankkeisiin ja rakennusinvestointeihin. Pääkaupunkiseudulla kärjessä on yrityksen kasvun rahoitus ja toiseksi eniten ulkoista rahoitusta aiotaan käyttää liiketoiminnan kansainvälistymiseen.

**Kuva 16. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana \*/**



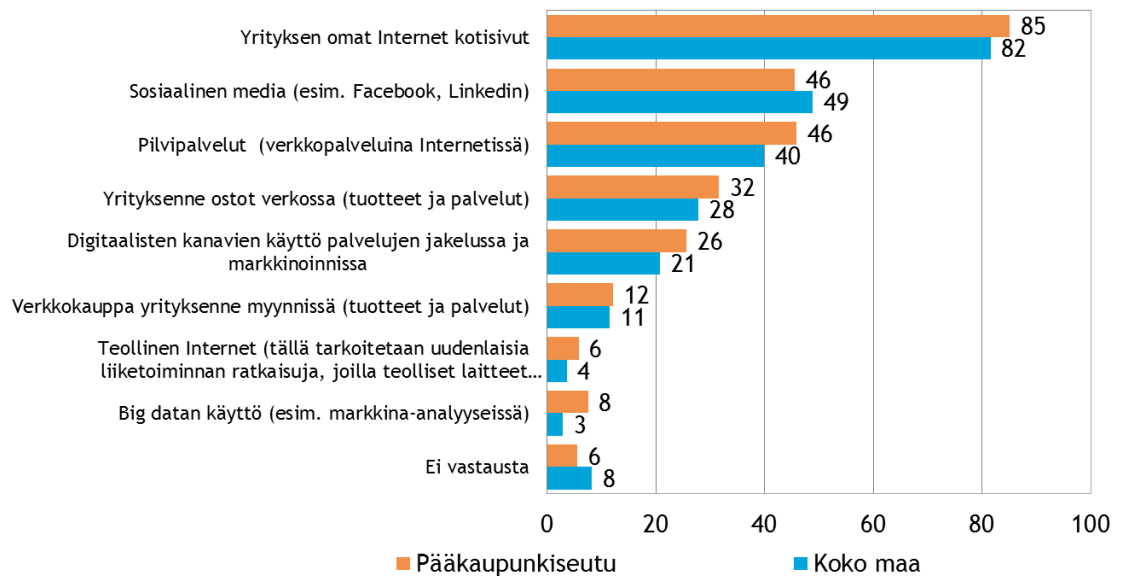
\*/ Vastaaajat ovat voineet valita kaksi mielestään tärkeintä vaihtoehtoa. Huom! Vastausvaihtoehtoja lisätty, tulokset eivät ole suoraan vertailukelpoisia aiempien tutkimusten tuloksiin.

Vastausvaihtoehdot kokonaisuudessaan: 1) Käyttöpääomaksi yrityksen heikosta taloudellisesta tilanteesta johtuen; 2) Ohjelmistoihin, kuten yrityksen Internet kotisivut, asiakasjärjestelmät, tuotteiden myynti tai jakelu verkossa Suomessa; 3) Ympäristövaikutteisiin investointeihin päästöjen, raaka-aineiden tai energian käytön vähentämiseksi.

## 10. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA

Suurimmalla osalla koko maan ja Pääkaupunkiseudun alueen pk-yrityksistä on omat Internet-kotisivut. Seuraavaksi eniten pk-yritykset hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista/palveluista liiketoiminnassaan sosiaalista mediaa ja pilvipalveluja.

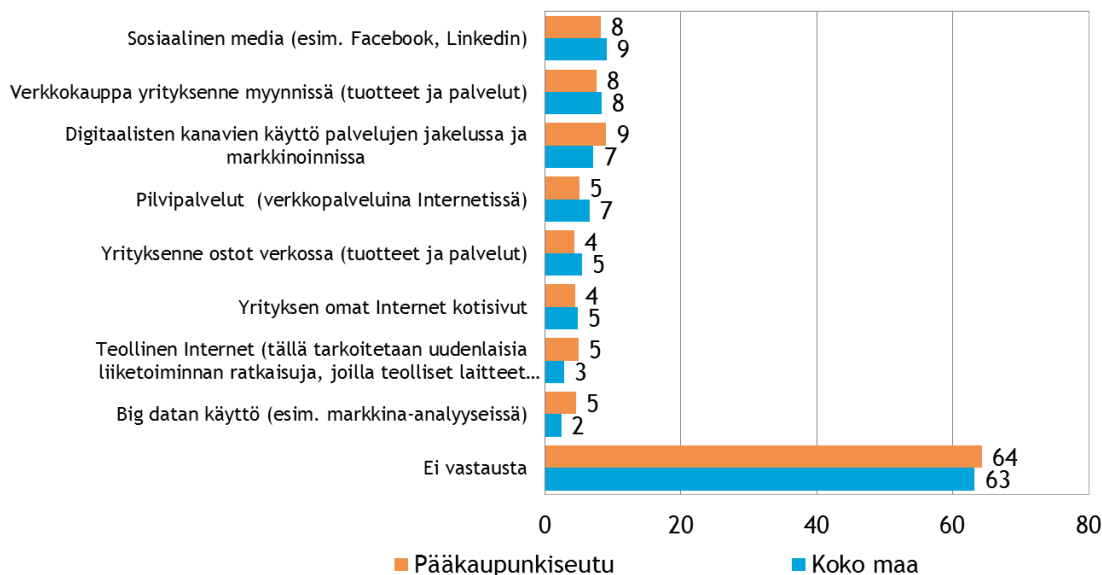
**Kuva 17. Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %, \*/**



\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

Sosiaalinen media, verkkokauppa ja digitaaliset kanavat ovat yleisimmät digitalisointiin liittyvät työkalut/palvelut, jotka pk-yrityksissä aiotaan ottaa käyttöön seuraavien 12 kuukauden aikana. Melko suuri osa vastaajista ei ottanut kantaa kysymykseen.

**Kuva 18. Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, \*/**



\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

## 11. OMISTAJANVAIHDOS

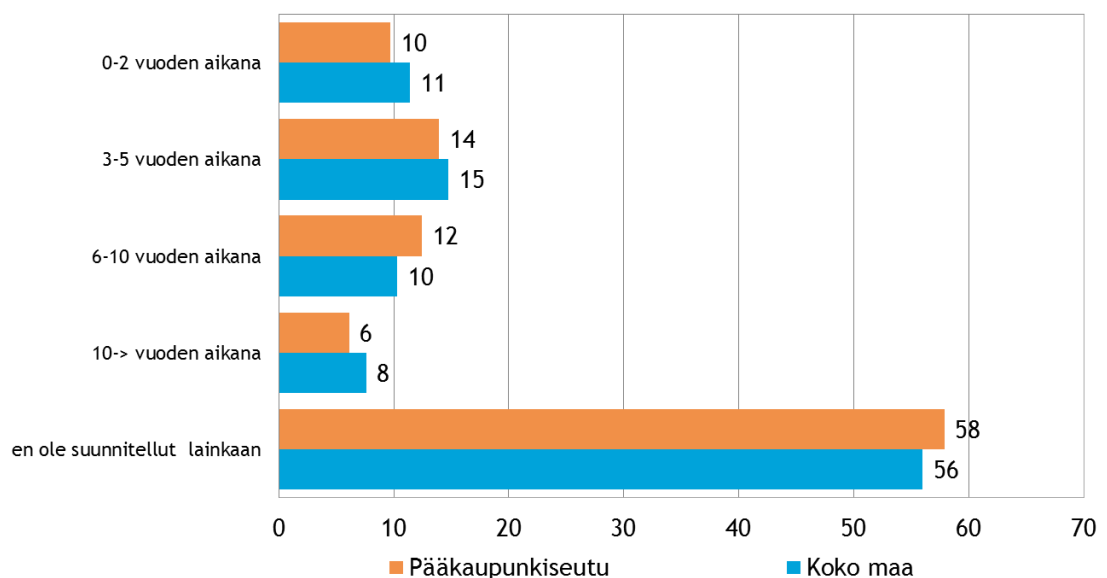
Noin puolet pk-yritysbarometriin vastanneista koko maan ja alueen päättäjistä sanoo seuraavansa yrityksensä arvoa aktiivisesti.

**Taulukko 17. Seuraa aktiivisesti yrityksen arvon kehittymistä, %**

	Ei	Kyllä
Pääkaupunkiseutu	49	51
Koko maa	46	54

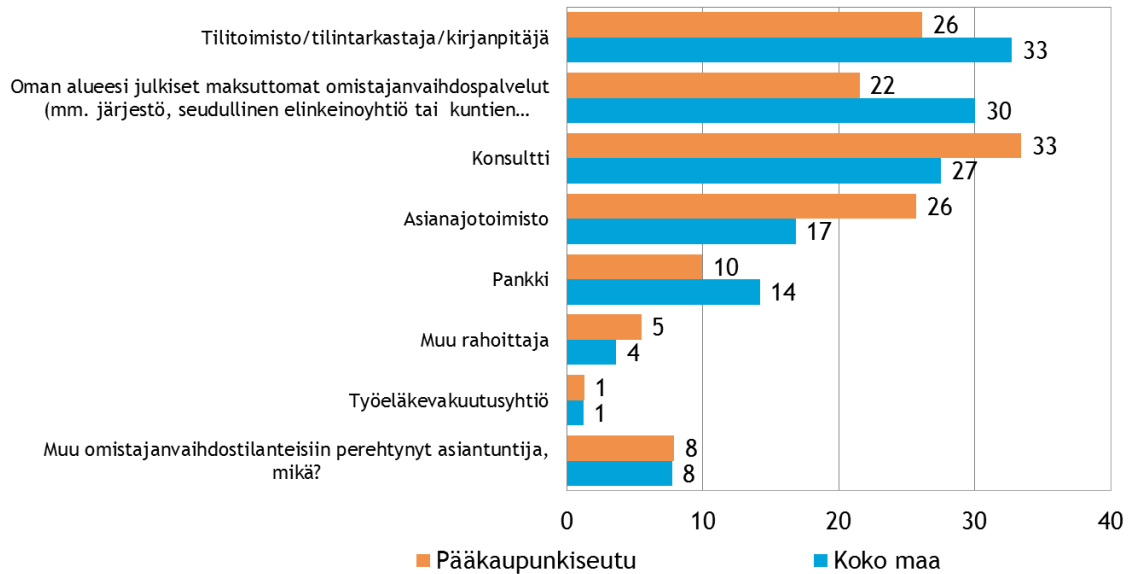
Noin kolme viidestä pk-yrityspäättäjistä ei ole suunnitellut omistajanvaihdoksen toteuttamista lainkaan. Omistajanvaihdosta suunnittelevat aikovat toteuttaa vaihdoksen useimmiten seuraavan kolmen-viiden vuoden aikana.

**Kuva 19. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, %**



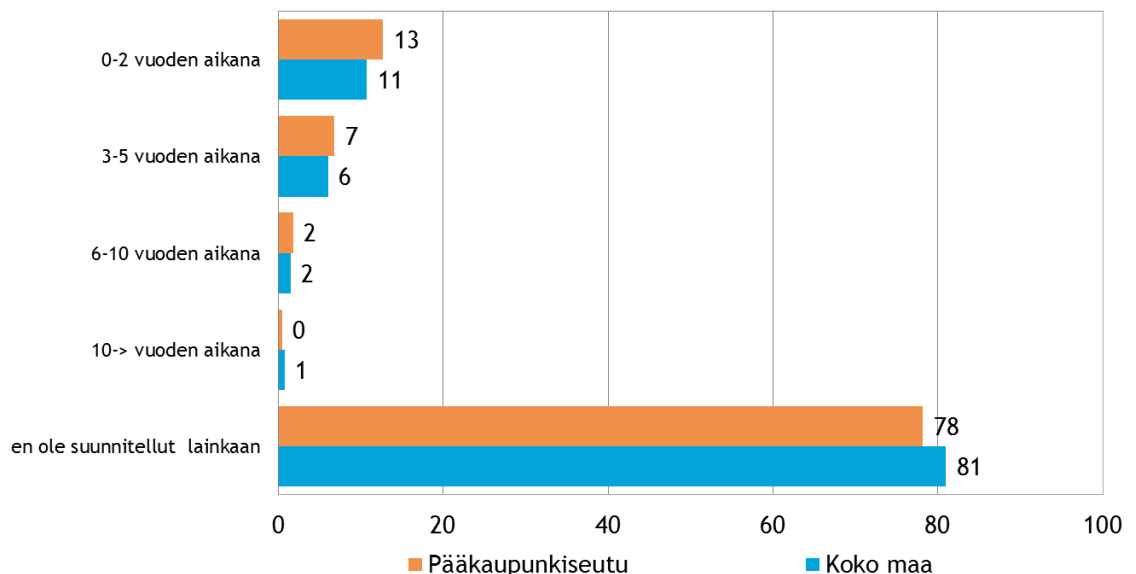
Tilitoimisto/ tilintarkastaja/kirjanpitäjä, oman alueen julkiset maksuttomat omistajanvaihdospalvelut, konsultin palvelut sekä asianajotoimisto ovat tahot, joiden puoleen pk-yrityksissä käännyttäisiin useimmiten ensisijaisesti mahdollisessa omistajanvaihdostilanteessa.

**Kuva 20. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa?, %**



Valtaosa vastanneista ei ole suunnitellut yrityksen tai liiketoiminnan ostamista lainkaan. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisesta kiinnostuneista neljä viidestä koko maan ja kolme neljästä alueen pk-yrityspäätäjistä sanoo tarvitsevansa ostoon ulkopuolista rahoitusta.

**Kuva 21. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, %**



## SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT

### SUOMEN YRITTÄJÄT

Mannerheimintie 76 A, 00250 Helsinki  
PL 999, 00101 Helsinki  
toimisto@yrittajat.fi  
puhelin 09 229 221  
yrittajat.fi

### ETELÄ-KARJALAN YRITTÄJÄT RY

Valtakatu 51, 53100 Lappeenranta  
yrittajat.fi/etelakarjala  
puhelin 010 470 1100

### ETELÄ-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Alvar Aallon katu 3, 60100 Seinäjoki  
yrittajat.fi/etelapohjanmaa  
puhelin 06 420 5000

### ETELÄ-SAVON YRITTÄJÄT RY

Sammonkatu 2 C, 50130 Mikkeli  
yrittajat.fi/etelasavo  
puhelin 0500 651 312

### HELSINGIN YRITTÄJÄT RY

Urho Kekkosen katu 2 C, 00100 Helsinki  
yrittajat.fi/helsinki  
puhelin 050 575 2353

### HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Sibeliuksenkatu 11 A 1, 13100 Hämeenlinna  
yrittajat.fi/hame  
puhelin 010 229 0390

### KAINUUN YRITTÄJÄT RY

Kauppakatu 26 A, 87100 Kajaani  
yrittajat.fi/kainuu  
puhelin 010 387 7870

### KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
yrittajat.fi/keskipohjanmaa  
puhelin 06 831 5292

### KESKI-SUOMEN YRITTÄJÄT RY

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä  
yrittajat.fi/keskisuomi  
puhelin 010 425 9200

### KYMEN YRITTÄJÄT RY

Käsityöläiskatu 4, 45100 Kouvola  
yrittajat.fi/kymi  
puhelin 05 544 3030

### LAPIN YRITTÄJÄT RY

Hallituskatu 26, 2. krs, 96100 Rovaniemi  
yrittajat.fi/lappi  
puhelin 0400 898 200

### PIRKANMAAN YRITTÄJÄT RY

Laukontori, Kehräsaari B, 2. krs, 33200 Tampere  
yrittajat.fi/pirkanmaa  
puhelin 03 251 6500

### POHJOIS-KARJALAN YRITTÄJÄT RY

Linnunlahdentie 2, 80110 Joensuu  
yrittajat.fi/pohjoiskarjala  
puhelin 050 367 5194

### POHJOIS-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Isokatu 4, 90100 Oulu  
yrittajat.fi/pohjoispohjanmaa  
puhelin 010 322 1980

### PÄIJÄT-HÄMEEN YRITTÄJÄT RY

Vesijärvenkatu 15, 15140 Lahti  
yrittajat.fi/paijathame  
puhelin 010 322 4300

### PÄÄKAUPUNKISEUDUN YRITTÄJÄT RY

Innopoly 1, Tekniikantie 12, 02150 Espoo  
yrittajat.fi/paakaupunkiseudunyrittajat  
puhelin 010 422 1400

### RANNIKKO-POHJANMAAN YRITTÄJÄT RY

Raastuvankatu 12-14 D, 65100 Vaasa  
yrittajat.fi/rannikkopohjanmaa  
puhelin 050 463 2370

### SATAKUNNAN YRITTÄJÄT RY

Isolinnankatu 24, PL 45, 28101 Pori  
yrittajat.fi/satakunta  
puhelin 050 312 9301

### SAVON YRITTÄJÄT RY

Asemakatu 22-24, 4. krs, 70110 Kuopio  
yrittajat.fi/savo  
puhelin 017 368 0500

### UUDENMAAN YRITTÄJÄT RY -

NYLANDS FÖRETAGARE RF  
Rantakatu 1, 2. krs, 04400 Järvenpää  
yrittajat.fi/uusimaa  
puhelin 010 231 3050

### VARSINAIS-SUOMEN YRITTÄJÄT RY

Brahenkatu 20, 20100 Turku  
yrittajat.fi/varsinaissuomi  
puhelin 02 275 7100

**FINNVERA OYJ:N JA TOIMIPISTEIDEN YHTEYSTIEDOT****PÄÄKONTTORI FINNVERA OYJ****HELSINKI**

Porkkalankatu 1, PL 1010, 00101 Helsinki  
vaihe 029 460 11  
www.finnvera.fi

**KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

**TOIMIPISTEET****HELSINKI**

Porkkalankatu1, PL 1010, 00101 Helsinki

**JOENSUU**

Länsikatu 15 rak. 3 B, 80110 Joensuu

**JYVÄSKYLÄ**

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä

**KAJAANI**

Kauppakatu 1, 87100 Kajaani

**KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

**LAHTI**

Askonkatu 2, 7. kerros, 15100 Lahti

**LAPPEENRANTA**

Brahenkatu 2, 53100 Lappeenranta

**MIKKELI**

Jääkärintie 10 A, 2. krs, 50100 Mikkeli

**OULU**

Sepänkatu 20, 90100 Oulu

**PORI**

Itäpuisto 7, 5. krs., 28100 Pori

**ROVANIEMI**

Rovakatu 28, 96200 Rovaniemi

**SEINÄJOKI**

Frami D, Tiedekatu 2, 60320 Seinäjoki

**TAMPERE**

Kalevantie 2, 33100 Tampere

**TURKU**

Humalistonkatu 1, 20100 Turku

**VAASA**

Wolffintie 35, 5. krs, 65200 Vaasa

**PIETARIN EDUSTUSTO****FINNVERA PLC**

Representative Office in St. Petersburg  
Finland House  
Bolshaya Konyushennaya St. 8  
191186 St. Petersburg, Russia

PL 150, 53501 Lappeenranta  
puh. +358 405 088 956



## TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT

### TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ

Aleksanterinkatu 4, 00170 Helsinki  
puhelin 029 506 0000  
tem.fi

### ETELÄ-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Alvar Aallon katu 8, 60100 Seinäjoki  
puhelin 0295 027 500  
ely-keskus.fi/etela-pohjanmaa

### ETELÄ-SAVON ELY-KESKUS

Jääkärintie 14, 50100 Mikkeli  
puhelin 0295 024 000  
ely-keskus.fi/etela-savo

### HÄMEEN ELY-KESKUS

Kirkkokatu 12, 15140 Lahti  
**Hämeenlinnan toimipaikka**  
Birger Jaarlin katu 15, 13100 Hämeenlinna  
puhelin 0295 025 000  
ely-keskus.fi/hame

### KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Salpausselänkatu 22, 45100 Kouvola  
**Lappeenrannan toimipaikka**  
Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta  
puhelin 0295 029 000  
ely-keskus.fi/kaakkois-suomi

### KAINUUN ELY-KESKUS

Kalliokatu 4, 87100 Kajaani  
puhelin 0295 023 500  
ely-keskus.fi/kainuu

### KESKI-SUOMEN ELY-KESKUS

Gygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä  
puhelin 0295 024 500  
ely-keskus.fi/keski-suomi

### LAPIN ELY-KESKUS

Hallituskatu 3 B, 96100 Rovaniemi  
**Kemin toimipaikka**  
Asemakatu 19, 94100 Kemi  
puhelin 0295 037 000  
ely-keskus.fi/lappi

### PIRKANMAAN ELY-KESKUS

Pellavatehtaankatu 25, 33100 Tampere  
Yliopistonkatu 38 (Attila), 33100 Tampere  
puhelin 0295 036 000  
ely-keskus.fi/pirkanmaa

### POHJANMAAN ELY-KESKUS

Wolffintie 35 B, 5. krs, 65100 Vaasa  
**Kokkolan toimipaikka**  
Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
puhelin 0295 028 500  
ely-keskus.fi/pohjanmaa

### POHJOIS-KARJALAN ELY-KESKUS

Kauppakatu 40 B, 80100 Joensuu  
puhelin 0295 026 000  
ely-keskus.fi/pohjois-karjala

### POHJOIS-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Veteraaninkatu 1, 90100 Oulu  
puhelin 0295 038 000  
ely-keskus.fi/pohjois-pohjanmaa

### POHJOIS-SAVON ELY-KESKUS

Kallanranta 11, 70100 Kuopio  
puhelin 0295 026 500  
ely-keskus.fi/pohjois-savo

### SATAKUNNAN ELY-KESKUS

Valtakatu 12 B, 28100 Pori  
puhelin 0295 022 000  
ely-keskus.fi/satakunta

### UUDENMAAN ELY-KESKUS

Opastinsilta 12 B, 5. krs, 00520 Helsinki  
puhelin 0295 021 000  
ely-keskus.fi/uusimaa

### VARSINAIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Itsenäisyydenaukio 2, 20800 Turku  
puhelin 0295 022 500  
ely-keskus.fi/varsinais-suomi



Julkaisija: Suomen Yrittäjät | Mannerheimintie 76 A, PL 999, 00101 Helsinki  
puhelin 09 229 221 | toimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi