

# Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Alueraportti, Pohjanmaa



## Esipuhe

---

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja myös päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna. Alueraporteissa kehitystä verrataan erityisesti kyseisen alueen yritysten ja koko maan välillä.

Syksyn 2014 Pk-yritysbarometri perustuu 5884 pk-yrityksen edustajan vastauksiin. Se kuvaa siten kattavasti suomalaisten pk-yritysten käsityksiä taloudellisen toimintaympäristön muutoksista sekä yritysten liiketoimintaan ja kehitysnäkymiin vaikuttavista tekijöistä.

Tässä raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia, yrittäjyysilmapiiriä ja rahoitustilannetta. Ajankohtaisilla kysymyksillä on tällä kertaa selvitetty yrittäjyyden edistämiseen ja yritysten kasvumahdollisuuksiin liittyviä asioita.

# Tiivistelmä

---

## Suhdannenäkymät

Suomen pk-yritysten suhdannenäkymät ovat heikentyneet verrattuna kevääseen 2014. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan (saldoluku 9 %). Edellisellä mittauskierroksella saldoluku oli 16 %. Pohjanmaan alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku (2 %) on myös heikentynyt keväästä 2014 selvästi, 14 prosenttiyksikköä.

Pohjanmaan alueen suhdannenäkymät henkilökunnan määrän suhteen ovat heikommat kuin keväällä 2014. 10 % alueen pk-yritysten edustajista arvioi henkilökunnan määrän olevan vuoden kuluttua tämän hetkistä suurempi ja 11 % arvioi henkilökunnan määrän olevan pienempi. Saldoluvuksi muodostuu 0 %, joka on neljä prosenttiyksikköä pienempi kuin keväällä 2014. Saldoluku jää myös pienemmäksi kuin koko maassa (6 %).

## Pk-yritysten kehittämistarpeet ja kehittämisen esteet

Pk-yritykset näkevät koko maassa ja Pohjanmaan alueella eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä. Alueella toiseksi merkittävin kehittämistarve on henkilökunnan kehittäminen ja koulutus.

Pohjanmaan alueella kehittämisen pahimpana esteenä nähdään yleinen suhdannetilanne/taloustilanne, kuten myös koko maassa.

## Elinkeinoilmasto ja yrittäjyysilmapiiri

Yrittäjyyteen vaikuttavia sijaintikunnan tekijöitä mittaava elinkeinoindeksi on pysynyt koko maassa ja Pohjanmaan alueella samalla tasolla syksyn 2013 tulosten kanssa.

Yrittäjyysilmapiirin osatekijöistä kansalaisten suhtautuminen yrittäjyyteen ja oma kokemus yritysilmapiiristä nähdään huomattavasti myönteisempänä kuin julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi. Tämä tulos on hyvin samankaltainen niin Pohjanmaan alueen kuin koko maan yritysten parissa.

## Pk-yritysten kasvuhakuisuus

Koko maan pk-yrityksistä 37 % on mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä. Asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä on 33 % ja yritystoiminnan loppumista ennakkoivia 3 %. Alueella yleisin ryhmä muodostuu mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkivistä pk-yrityksistä (39 %).

# Sisällys

ESIPUHE.....	2
TIIVISTELMÄ.....	3
SISÄLLYS.....	4
1. JOHDANTO.....	5
1.1 Barometri.....	5
1.2 Aineisto.....	6
2. YRITYSTEN OSUUDET TOIMIALOILLA.....	7
3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS.....	8
4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT.....	9
5. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET.....	12
6. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET.....	13
7. ELINKEINOILMASTO JA YRITTÄJYYSILMAPIIRI.....	17
8. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS.....	19
9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS.....	22
10. AJANKOHTAISET ASIAT.....	26
SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT.....	28
FINNVERA OYJ:N JA ALUEKONTTOREIDEN YHTEYSTIEDOT.....	29
TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT.....	31

## Suomen Yrittäjät: Pk-yritysbarometri, syksy 2014, alueraportti

### Julkaisija

Suomen Yrittäjät  
PL 999, 00100 HELSINKI  
puhelin 09 229 221  
toimisto@yrittajat.fi  
www.yrittajat.fi



# Pk-yritysbarometri, syksy 2014

## Alueraportti, Pohjanmaa

### 1. JOHDANTO

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

#### 1.1 Barometri

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kehittämiseen, kasvuun, elinkeinoilmastoon ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä.

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Fonecta Kohdistamiskone -yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, koluokka ja sijainti.

Vastaajajoukon muodostaa 5884 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa. Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse kesä-heinäkuussa 2014. Seuraavalla sivulla on esitetty taustatietoja alueen vastaajista. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimus Oy:ssä tutkimusjohtaja Pasi Huovinen, tutkimusjohtaja Pauliina Aho ja tutkimuspäällikkö Jyrki Kärpänoja. Suomen Yrittäjissä tutkimusprojektista on vastannut ekonomisti Petri Malinen, Finnvera Oyj:ssä viestintäjohtaja Tarja Svartström sekä työ- ja elinkeinoministeriössä kehittämisspällikkö Esa Tikkanen.

- 1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti suomen Yrittäjien mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja muu Uusimaa).
- 2) Lisäksi tutkimusaineistosta tehdään raportit Hämeen, Kaakkois-Suomen, Pohjanmaan ja Uudenmaan ELY-alueille sekä Keski-Pohjanmaan Yrittäjien alueelle. Lisäksi uusina alueina vuonna 2011 mukaan tulivat Espoo ja Vantaa.
- 3) Helsingin, Pääkaupunkiseudun ja Uudenmaan aikasarjoissa ja kuvioissa olevat luvut ovat vuoden 1999 syksyyn asti koko Uudenmaan alueen lukuja. Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.
- 4) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite 'saldoluku'. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = + 30,8 % -31 % HUOM kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

## 1.2 Aineisto

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista Pohjanmaan alueen yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa. Painotettua otoskokoa käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

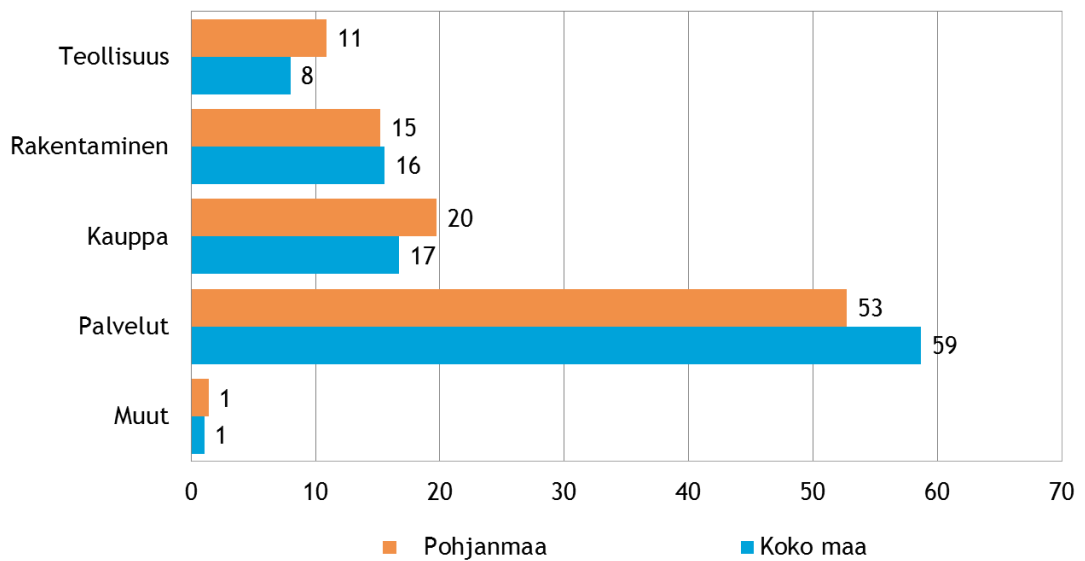
**Taulukko 1. Taustatietoja alueelta haastatelluista yrityksistä**

		n=	%
Alue	Pohjanmaa	217	100
Päätoimiala	Teollisuus	34	16
	Rakentaminen	35	16
	Kauppa	29	13
	Palvelut	119	55
Liikevaihto vuonna 2013	alle 0,2 miljoonaa euroa	107	50
	0,2-0,49 miljoonaa euroa	43	20
	0,5 - 0,99 miljoonaa euroa	24	11
	1,0-1,49 miljoonaa euroa	10	5
	1,5-1,99 miljoonaa euroa	6	3
	2,0-4,99 miljoonaa euroa	13	6
	5 miljoonaa euroa tai yli	11	5
Yrityksen kasvuhakuisuus	Voimakkaasti kasvuhakuiset	20	9
	Kasvuhakuiset	81	37
	Asemansa säilyttäjät	68	31
	Ei kasvutavoitteita	39	18
	Toimintansa lopettavat	9	4
Yrityksellä vientitoimintaa	Kyllä	33	15
	Ei	183	85
Yrityksen perustamisvuosi	Ennen 1990	45	23
	1990-1999	55	29
	2000-2009	51	27
	2010-	41	21
Vastaajan asema	Yrittäjä	182	88
	Palkattu toimitusjohtaja	20	10
	Muu	4	2

## 2. YRITYSTEN OSUUDET TOIMIALOILLA

Suomessa oli 266 909 yritystä [1] vuonna 2012. Näistä yrityksistä noin 8 255 toimi Pohjanmaan alueella. Koko maassa palvelualan yrityksiä oli noin 59 %, kaupan 17 %, rakentamisen 16 % ja teollisuudenalan yrityksiä 8 %. Pohjanmaan alueella oli palveluun kuuluvia yrityksiä koko maata suhteellisesti vähemmän, 53 %. Teollisuuden ja kaupan alojen yrityksiä alueella oli enemmän kuin koko maassa.

Kuva 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



1. Lähde: Tilastokeskus: Yritys- ja toimipaikkarekisteri, pl. toimiala A. maa-, metsä- ja kalatalous



### 3. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

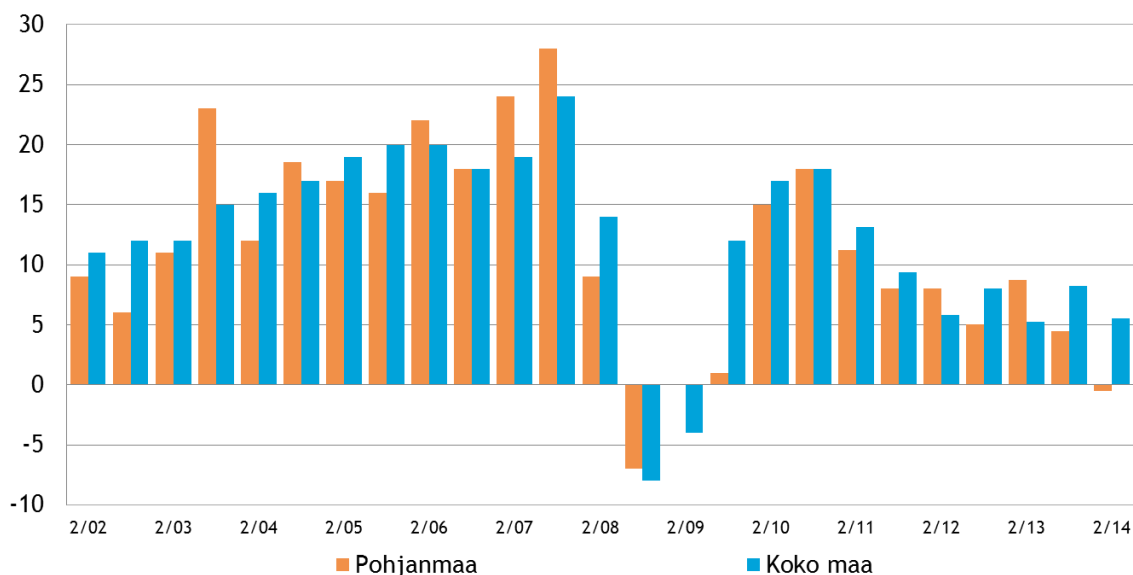
Tilastokeskuksen työvoimatiedustelun <sup>[2]</sup> mukaan koko maan työllisten määrä oli 2 561 000 henkeä kesäkuussa 2014. Lukema on hieman vähemmän kuin vuotta aikaisemmin vastaavana ajankohtana. Palkansaajien määrä väheni hieman ja yrittäjien määrä puolestaan nousi. Koko maan työttömyysaste oli 9,2 % <sup>[2]</sup> kesäkuussa 2014, kun se edellisvuoden kesäkuussa oli 7,8 prosenttia. Pohjanmaan alueella työskenteli 2014/II yhteensä 85 000 henkilöä <sup>[3]</sup> työttömyysasteen ollessa 6,3 % <sup>[4]</sup>. Työttömyysaste on laskenut alueella 1,9 prosenttiyksikköä vuoden 2013 vastaavaan ajankohtaan verrattuna <sup>[4]</sup>.

**Taulukko 2. Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua, %**

	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
Pohjanmaa	10	79	11	0
Koko maa	17	72	11	6

Pk-yritysbarometrin vastaajista vajaa viidesosa (17 %) arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua kun taas 11 % arvioi henkilökunnan määrän pienevän. Saldoluvuksi muodostuu 6 %. Pohjanmaalla näkymät ovat heikommat saldoluvin jäädessä nolnaan. Verrattuna kevääseen 2014 on alueen henkilökunnan määrän muutos- ta kuvaava saldoluku pienentynyt neljä prosenttiyksikköä.

**Kuva 2. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



2. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2014, kesäkuu

3. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2014, liitetaulukko 31. Työlliset maakunnittain

4. Lähde: Tilastokeskus: Työvoimatutkimus 2014, liitetaulukko 43. Työttömyysaste maakunnittain



## 4. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT

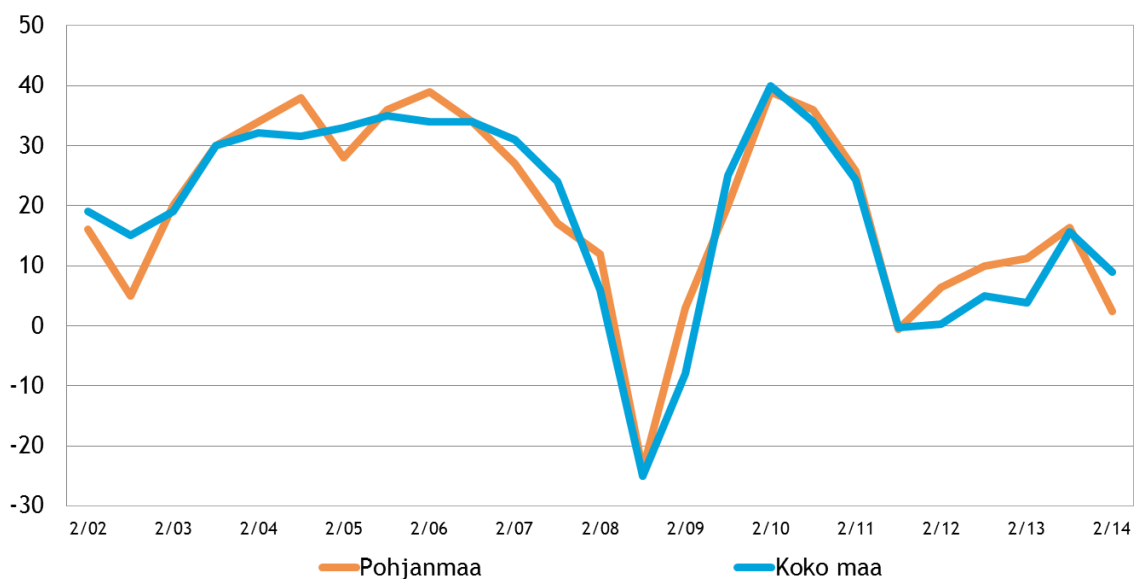
**Taulukko 3. Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana, %**

Pk-yritysten suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on koko maassa laskenut keväästä 2014. Puolet koko maan pk-yrityksistä arvioi suhdanteiden pysyvän ennallaan lähimmän vuoden aikana. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan. Pohjanmaan alueella suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku (2 %) on myös heikentynyt keväästä 2014 selvästi, 14 prosenttiyksikköä. Viime syksyyn verrattuna ennallaan suhdanteiden arvioi alueella pysyvän hieman harvempi eli 50 % alueen pk-yrityksistä.

	Paranee	Pysyy ennallaan	Huononee	Saldoluku
Pohjanmaa	26	50	24	2
Koko maa	28	52	19	9

Seuraavassa kuvassa on esitetty pk-yritysten suhdannenäkymien kehityksen tutkimusjaksosta 2/02 lähtien.

**Kuva 3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)**



Taulukko 4. Pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua, %

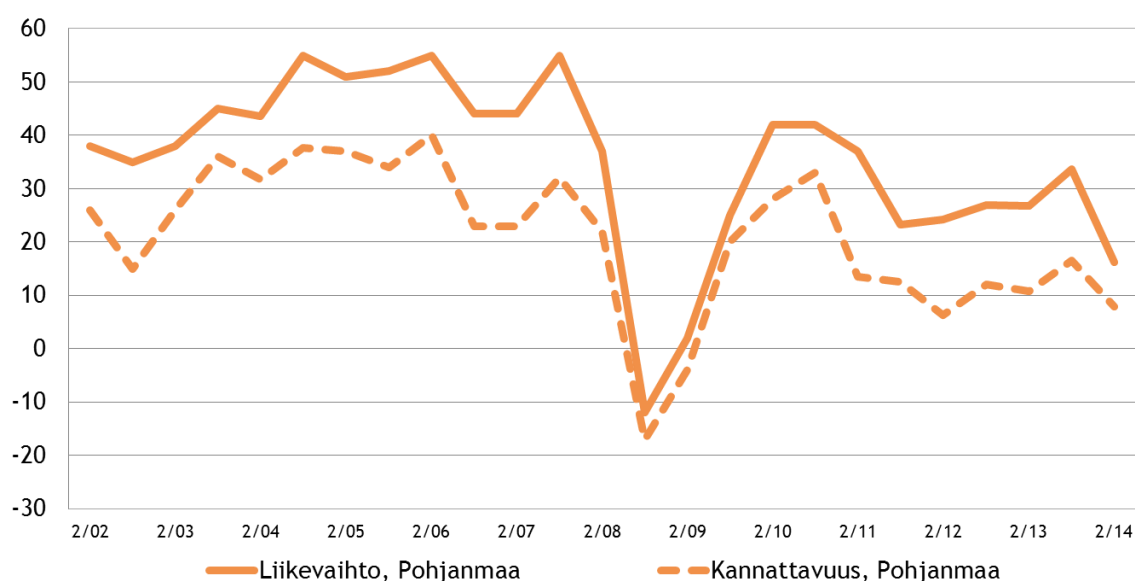
	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
<b>Liikevaihto</b>				
Pohjanmaa	40	37	23	16
Koko maa	42	39	20	22
<b>Investointien arvo</b>				
Pohjanmaa	16	52	33	-17
Koko maa	17	55	28	-11
<b>Viennin arvo</b>				
Pohjanmaa	14	73	14	0
Koko maa	15	70	15	-1
<b>Tuonnin arvo</b>				
Pohjanmaa	12	76	13	-1
Koko maa	13	72	15	-2
<b>Tuotantokustannukset</b>				
Pohjanmaa	34	52	14	20
Koko maa	41	49	9	32
<b>Tuotteiden tai palveluiden hinnat</b>				
Pohjanmaa	39	53	8	32
Koko maa	39	55	6	33
<b>Kannattavuus</b>				
Pohjanmaa	32	43	24	8
Koko maa	31	44	25	6
<b>Vakavaraisuus</b>				
Pohjanmaa	28	56	16	11
Koko maa	29	56	16	13
<b>Tuotekehityspanostukset</b>				
Pohjanmaa	25	56	19	6
Koko maa	22	60	19	3
<b>Tilausten määrä</b>				
Pohjanmaa	35	44	22	13
Koko maa	38	43	20	18
<b>Kapasiteetin käyttöaste</b>				
Pohjanmaa	44	38	18	26
Koko maa	42	44	15	27

Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa tuotteiden ja palveluiden hintojen nousuun uskotaan koko maassa saldoluvun (33 %) perusteella yleisimmin. Myös tuotantokustannusten (saldoluku 32 %) ja kapasiteetin käyttöasteen (27 %) kehitykseen uskovia on selvästi enemmän kuin näiden laskuun uskovia.

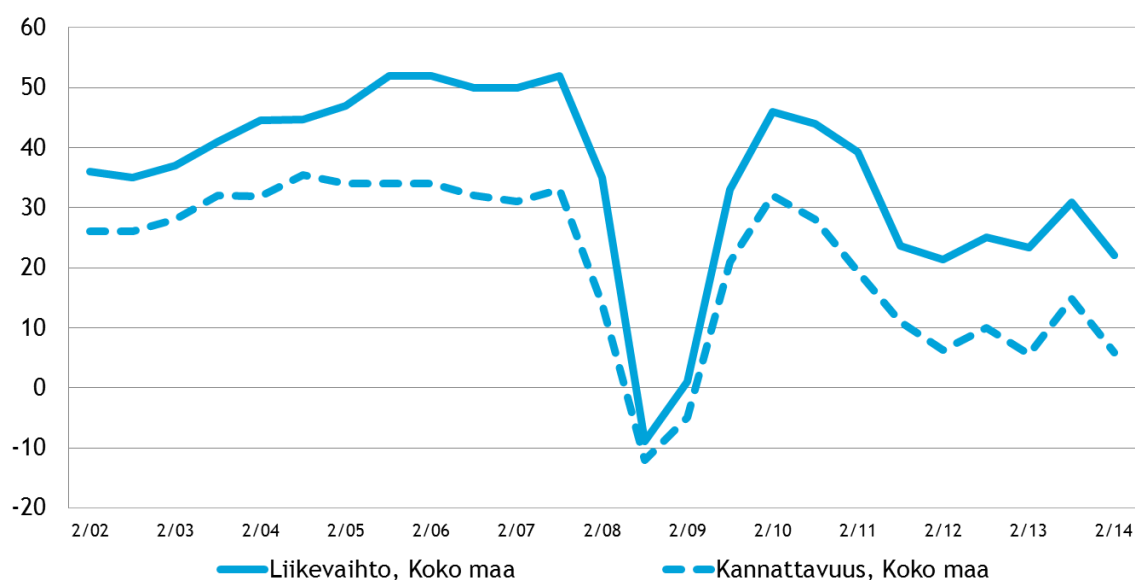
Myös Pohjanmaan alueella tuotteiden ja palveluiden hintojen nousuun uskotaan vahvimmin saldoluvun ollessa 32 %. Toiseksi suurin saldoluku alueella saadaan kapasiteetin käyttöasteen kasvuodotuksista, 26 %.

Kuvassa 4 on esitetty pk-yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden suhdannenäkymien kehittyminen alueella ja kuvassa 5 koko maassa.

**Kuva 4. Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



**Kuva 5. Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)**



## 5. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

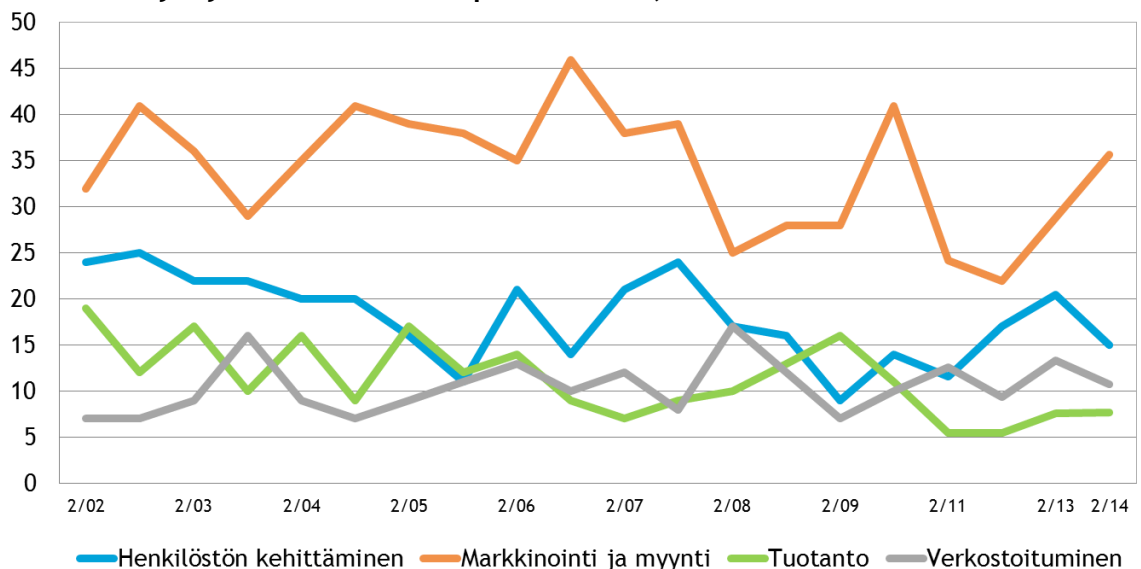
Taulukko 5. Pk-yritysten kehittämistarpeet tällä hetkellä, %

	Pohjanmaa	Koko maa
Johtaminen	6	4
Yrityksen hallitustyöskentely	1	2
Henkilöstön kehittäminen ja koulutus	15	13
Markkinointi ja myynti	36	35
Vienti ja kansainvälistyminen	2	3
Rahoitus, talous ja laskentatoimi	5	8
Tuotanto ja materiaalityöskentely, tietotekniikka, tuotekehitys ja laatu	8	9
Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta	11	13
Ympäristö- ja muiden säädösvaatimusten huomioiminen	3	3
Ei kehittämistarpeita /ei osaa sanoa	14	10

Koko maan tasolla pk-yritykset näkevät selvästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (35 %). Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta nähdään henkilöstön kehittämisen ja koulutuksen (13 %) sekä yhteistyön/verkottumisen, alihankinnan (13 %) suhteen. Pohjanmaan alueella eniten kehittämistarvetta nähdään myös markkinoinnissa ja myynnissä (36 %). Alueella henkilöstön kehittämiseen ja koulutukseen liittyvät kehitystarpeet nousevat toiseksi suurimmaksi kehityskohteeksi.

Kuvasta 6 voidaan havaita, että alueen yritysten tarpeet kehittää markkinointi- ja myyntiponnistelujaan sekä henkilöstöään ovat kasvaneet selvästi syksyn 2012 tutkimuskierroksesta lähtien.

Kuva 6. Pk-yritysten kehittämistarpeet alueella, %



## 6. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET

Koko maassa pk-yritysten pahimpana kehittämisen esteenä nähdään yleinen suhdanne-tilanne/taloustilanne (32 %). Kilpailutilanne, kustannustaso ja resurssitekijät nähdään koko maassa tasaväkisesti seuraavaksi merkittävimpinä kehittämisen esteinä. Myös alueella yleinen suhdannetilanne/taloustilanne nähdään pahimpana esteenä (27 %). Kaikki muut arvioidut tekijät koetaan alueella hyvin samanarvoisina kehittämisen esteinä.

Taulukko 6. Pk-yritysten pahimmat kehittämisen esteet, %

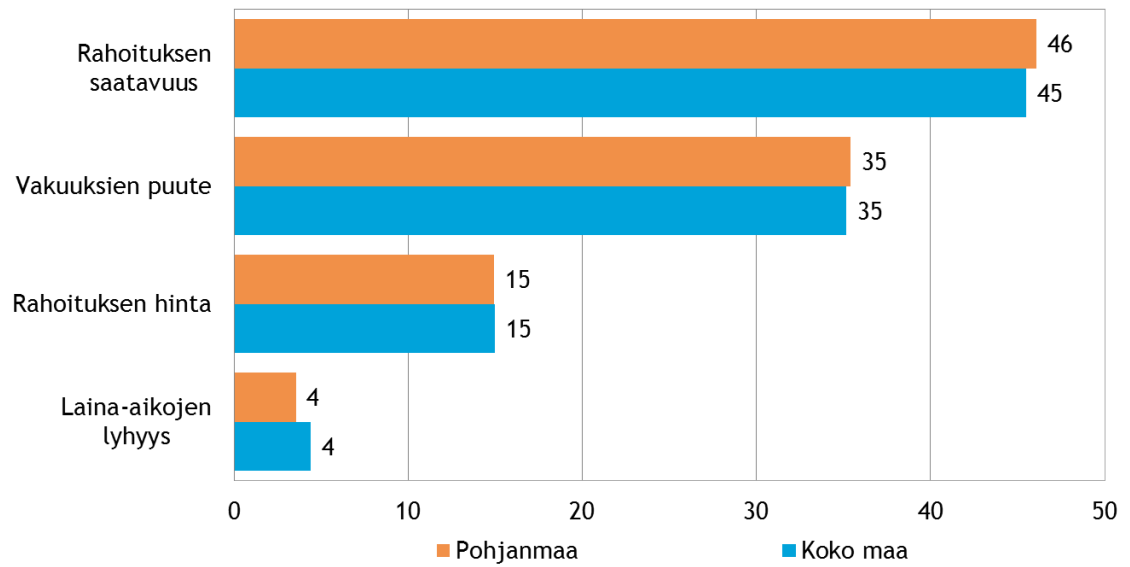
	Pohjanmaa	Koko maa
Yritystoiminnan sääntely	11	11
Kustannustaso	13	13
Kilpailutilanne	12	14
Rahoitus	10	9
Resurssitekijät	12	13
Yleinen suhdanne-/taloustilanne	27	32
Ei vastausta	15	8

Taulukko 7. Kehittämisen esteiden merkittävimmät osatekijät, %

	Pohjanmaa	Koko maa
<b>Sääntely</b>		
Byrokratia	58	61
Työlainsäädäntö	14	11
Työehtosopimukset	13	15
Muu sääntely	14	13
<b>Kustannukset</b>		
Verotus	32	28
Palkkataso	20	17
Työn sivukulut	35	40
Muut tuotantokustannukset	13	16
<b>Kilpailutilanne</b>		
Kireä kilpailutilanne	44	49
Markkinoiden liiallinen keskittyminen	10	11
Julkisen sektorin elinkeinotoiminta	9	6
Harmaa talous	11	7
Kysynnän riittämättömyys	26	28
<b>Rahoitus</b>		
Rahoituksen saatavuus	46	45
Rahoituksen hinta	15	15
Vakuuksien puute	35	35
Laina-aikojen lyhyys	4	4
<b>Resurssit</b>		
Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus	55	58
Alihankkijoiden/ osatoimittajien saatavuus	4	8
Toimitilat	12	10
Koneet ja laitteet	5	6
Muut resurssitekijät, esim. raaka-aineet	23	18

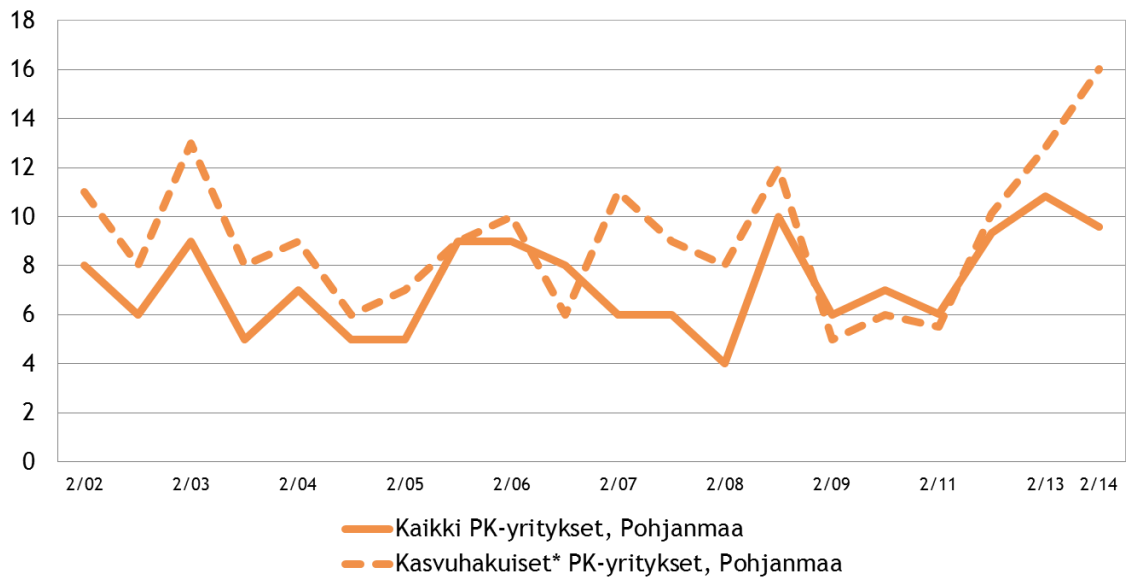
Rahoituksen saatavuus nähdään Pohjanmaan alueella ja koko maassa rahoitus-alueella merkittävimpänä kehittämisen esteenä.

Kuva 7. Pk-yritysten kehittämisen esteet - rahoitus, %



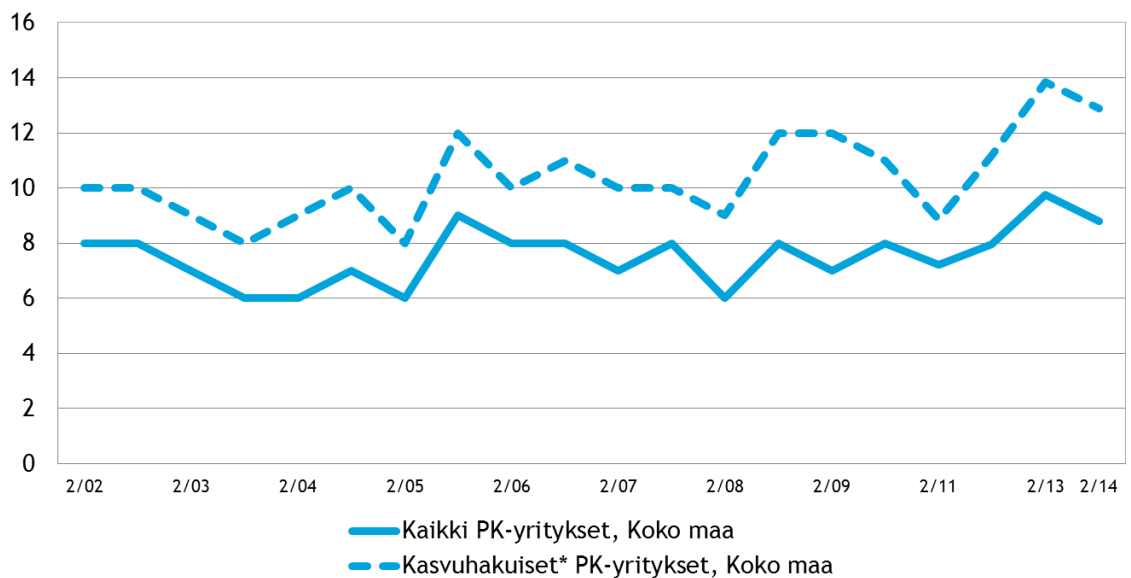


Kuva 8. Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Kuva 9. Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

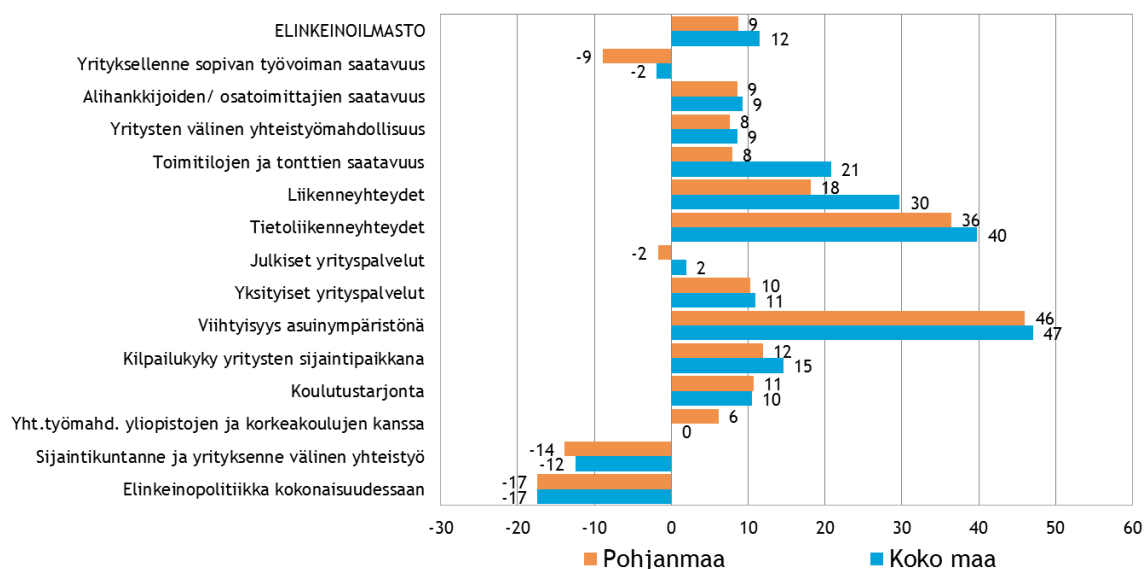


\*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

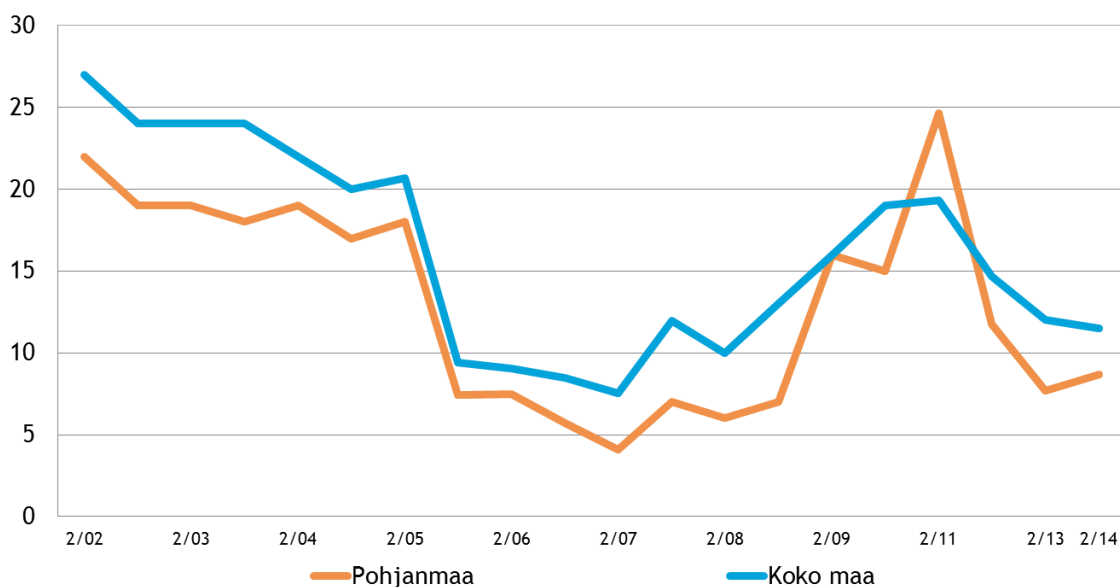
## 7. ELINKEINOILMASTO JA YRITTÄJYYSIKILMAPIIRI

Yrittäjyyteen vaikuttavia sijaintikunnan tekijöitä mittaava elinkeinoindeksi on pysynyt koko maassa ja Pohjanmaan alueella samalla tasolla syksyn 2013 tulosten kanssa. Koko maan pk-yrityksien vastaajat ovat tyytyväisimpiä yrityksensä sijaintikunnan viihtyisyyteen asuin ympäristönä (indeksiluku 47). Tyytymättömyyttä aiheuttaa elinkeinopolitiikka kokonaisuudessaan sekä yrityksen ja sijaintikunnan välinen yhteistyö. Alueen pk-yritykset ovat myös tyytyväisimpiä yrityksensä asuin ympäristön viihtyisyyteen (46). Lisäksi alueella ollaan tyytyväisiä etenkin tietoliikenneyhteyksiin (36). Alueen pk-yritykset ovat tyytymättömiä elinkeinopolitiikkaan kokonaisuudessaan (-17). Lisäksi alueella tyytymättömyyttä aiheuttavat sijaintikunnan ja yritysten välinen yhteistyö sekä sopivan työvoiman saatavuus.

Kuva 10. Arvio yrityksen sijaintikunnasta osatekijöittäin, indeksi



Kuva 11. Elinkeinoilmasto, indeksi



Taulukko 8. Arvio yrittäjyysilmapiiristä, %

	1 erittäin huono	2	3	4	5 erittäin hyvä
<b>Oma kokemus yritysilmapiiristä</b>					
Pohjanmaa	10	19	39	26	5
Koko maa	7	22	39	28	4
<b>Kansalaisten suhtautuminen yrittäjyyteen</b>					
Pohjanmaa	5	18	40	32	6
Koko maa	4	20	39	32	5
<b>Julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi valtakunnan tasolla</b>					
Pohjanmaa	27	38	28	6	1
Koko maa	26	40	27	7	1
<b>Julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi alue-/paikallistasolla</b>					
Pohjanmaa	25	27	32	15	1
Koko maa	19	34	33	12	1
<b>Julkisten rahoittajien toiminta yrittäjyyden edistämiseksi</b>					
Pohjanmaa	7	27	42	22	3
Koko maa	11	25	42	19	3
<b>Markkinaehtoisten rahoittajien toiminta yrittäjyyden edistämiseksi</b>					
Pohjanmaa	10	26	45	15	3
Koko maa	13	28	42	16	2

Yrittäjyysilmapiirin osatekijöistä kansalaisten suhtautuminen yrittäjyyteen ja oma kokemus yritysilmapiiristä nähdään huomattavasti myönteisempänä kuin julkisen vallan toiminta yrittäjyyden edistämiseksi. Tämä tulos on samankaltainen niin alueen kuin koko maan yritysten parissa.

## 8. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

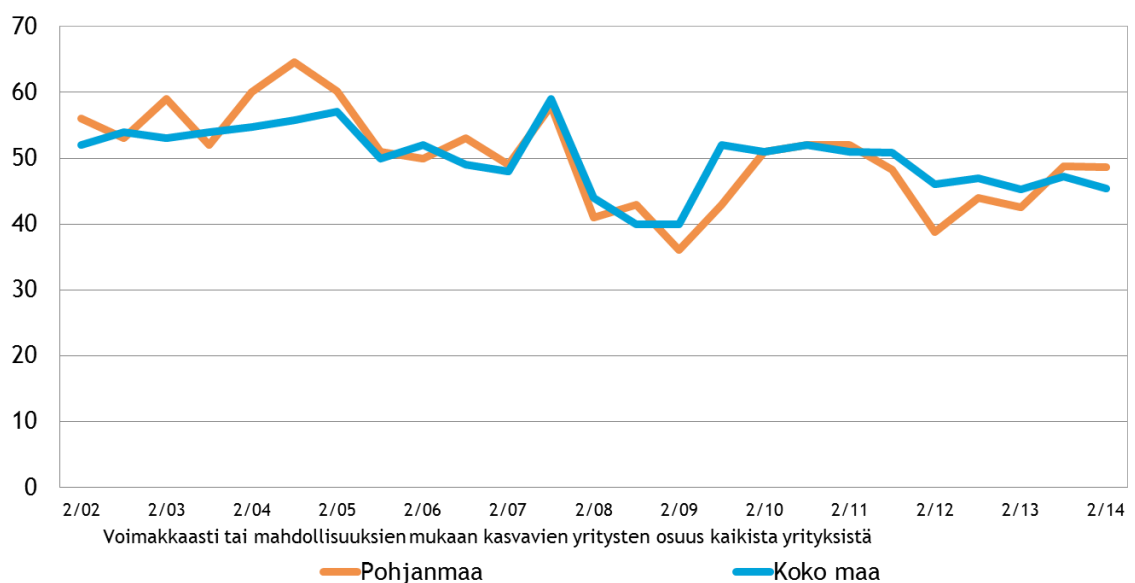
Koko maan pk-yrityksistä 37 % on mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä. Asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä on kolmannes ja yritystoiminnan loppumista ennakoivia 3 %. Pohjanmaan alueella kasvuhakuisia pk-yrityksiä on 39 % ja asemansa säilyttämään pyrkiviä vajaa kolmasosa (29 %).

Koko maassa voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten osuus on hieman laskenut keväästä 2014. Alueella osuus on pysynyt ennallaan.

Taulukko 9. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

	Voimakkaasti kasvuhakuiset	Kasvuhakuiset	Asemansa säilyttäjät	Ei kasvutavoitetta	Toimintansa lopettavat
Pohjanmaa	10	39	29	18	4
Koko maa	8	37	33	19	3

Kuva 12. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Alle 30 % liikevaihdon kasvutavoite oli vuonna 2013 koko maan pk-yrityksistä kuudella kymmenestä. 30-49 % kasvutavoite oli viidenneksellä ja 50-99 % sekä yli 100 % kasvutavoite joka kymmenennellä. Alueen pk-yrityksillä oli sekä pienempiä alle 30 %:n kasvutavoitteita, että suurimpia yli 100 %:n kasvutavoitteita koko maan pk-yrityksiä yleisemmin.

Taulukko 10. Pk-yritysten liikevaihdon kasvutavoitteet vuonna 2013, %

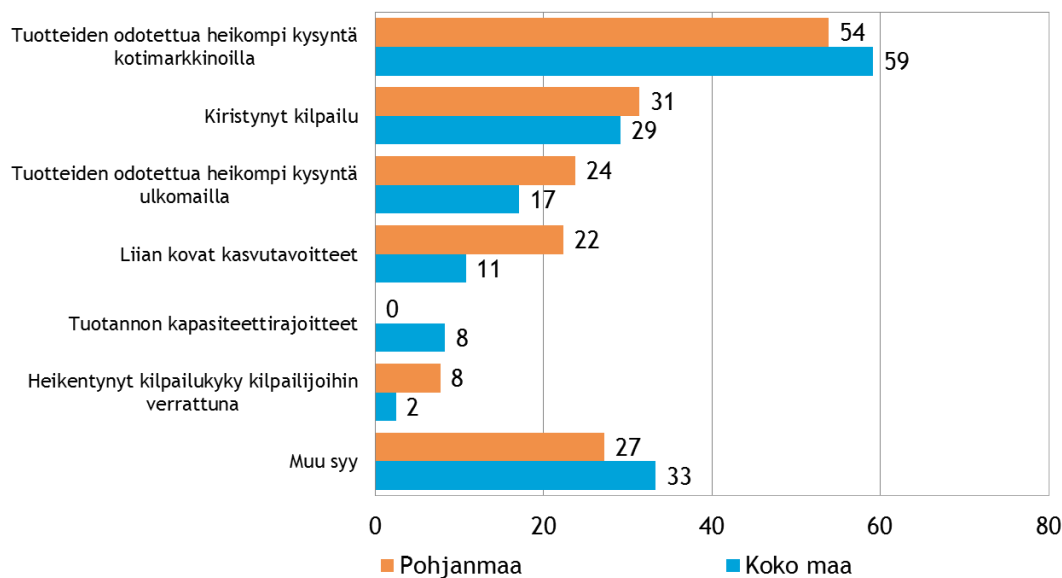
	<30 %	30-49 %	50-99 %	>= 100%
Pohjanmaa	75	6	0	19
Koko maa	60	21	8	10

Taulukko 11. Pk-yritysten onnistuminen kasvutavoitteissa vuonna 2013, %

	Kyllä	Ei
Pohjanmaa	38	62
Koko maa	59	41

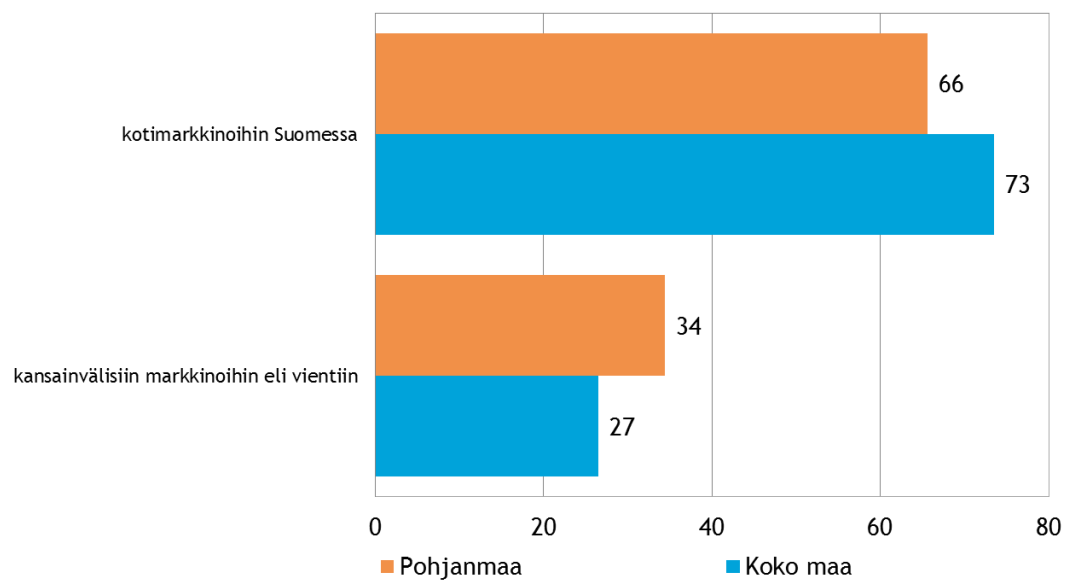
Koko maan pk-yrityksistä 59 % onnistui kasvutavoitteessaan, kun taas alueella vastaava luku jäi selvästi pienemmäksi (38 %). Tuotteiden odotettua heikompi kysyntä mainitaan suurimpana syynä kasvutavoitteissa epäonnistumiseen sekä koko maassa että alueella. Lisäksi koko maan ja alueen pk-yrityksistä vajaa kolmannes mainitsee kiristyneen kilpailun syynä kasvutavoitteiden epäonnistumiseen. Alueella korostuu tuotteiden odotettua heikompi kysyntä ulkomailla, liian kovat kasvutavoitteet ja heikentynyt kilpailukyky kilpailijoihin nähden.

Kuva 13. Syyt kasvutavoitteissa epäonnistumiseen, %



Sekä koko maassa, että Pohjanmaan alueella toimivat pk-yritykset hakevat kasvua pääosin kotimarkkinoilta Suomessa.

Kuva 14. Markkinat, joihin yrityksen kasvu perustuu, %



## 9. PK-YRITYSTEN RAHOITUS

Pk-yritysten yleisin pääpankki on joko OP-Pohjola (Osuuspankki) tai Nordea. Pohjanmaalla Säästöpankin asema pääpankkina on korostunut. Koko maan pk-yrityksistä 48 % on ottanut lainaa rahoituslaitoksilta. Alueella lainaa rahoituslaitoksilta on ottanut 38 % pk-yrityksistä.

**Taulukko 12. Yrityksen pääpankki, %**

	Pohjanmaa	Koko maa
Nordea	31	34
OP-Pohjola (Osuuspankki)	22	39
Paikallisosuuspankki	10	5
Danske Bank (Sampo Pankki)	4	8
Säästöpankki	21	8
Handelsbanken	6	3
Muu	6	4

**Taulukko 13. Onko yrityksellänne lainaa rahoituslaitoksilta?, %**

	Ei	Kyllä
Pohjanmaa	62	38
Koko maa	52	48

Koko maan pk-yrityksistä 28 % ja alueen pk-yrityksistä 31 % on ottanut ulkopuolista rahoitusta viimeisten 12 kuukauden aikana. Ulkopuolista rahoitusta ottaneista noin kolme neljästä on hakenut sitä pankista.

**Taulukko 14. Oletteko ottaneet ulkopuolista rahoitusta viimeisen 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pohjanmaa	69	31
Koko maa	72	28



**Taulukko 15. Mistä olette ottaneet rahoitusta?, %**

	Pohjanmaa	Koko maa
Pankista	78	73
Rahoitusyhtiöstä	13	20
Finnverasta	21	20
Vakuutusyhtiöstä/eläkevakuutusyhtiöstä	0	1
Pääomasijoittajalta	7	7
Tekesistä	2	5
ELY-keskuksesta	8	7
Muualta	7	8

Valtaosa koko maan ja alueen pk-yrityksistä ei aio hakea ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kuukauden aikana.

**Taulukko 16. Aiotteko ottaa ulkopuolista rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pohjanmaa	76	24
Koko maa	76	24

**Taulukko 17. Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta?, %**

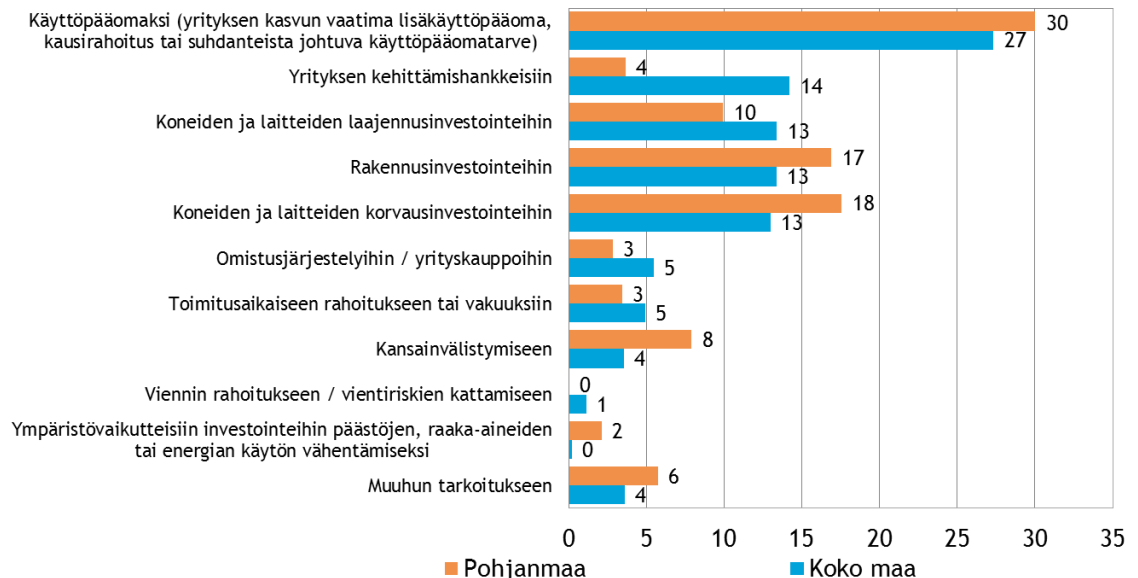
	Pohjanmaa	Koko maa
Pankista	80	72
Rahoitusyhtiöstä	9	20
Finnverasta	32	25
Vakuutusyhtiöstä/eläkevakuutusyhtiöstä	5	4
Pääomasijoittajalta	17	14
Tekesistä	7	11
ELY-keskuksesta	17	15
Muualta	2	8

Taulukko 18. Ulkoisen rahoituksen tärkein käyttötarkoitus, %

	Pohjanmaa	Koko maa
Kone- ja laiteinvestoinnit - korvaus	18	13
Kone- ja laiteinvestoinnit - laajennus	10	13
Rakennusinvestoinnit	17	13
Ympäristövaikutteiset investoinnit	2	0
Käyttöpääoma	30	27
Omistusjärjestelyt/ yrityskaupat	3	5
Viennin rahoitus	0	1
Kansainvälistyminen	8	4
Yrityksen kehityshankkeet	4	14
Toimitusaikainen rahoitus/vakuudet	3	5
Muu tarkoitus	6	4

Koko maassa yleisin ulkoisen rahoituksen käyttötarkoitus on käyttöpääoma. Muita käyttökohteita ovat erilaiset investointi- ja kehittämishankkeet. Alueella yleisimmät käyttötarkoitukset kohdistuvat käyttöpääomaan, koneiden ja laitteiden korvausinvestointeihin sekä rakennusinvestointeihin.

Kuva 15. Ulkoisen rahoituksen tärkein käyttötarkoitus, %

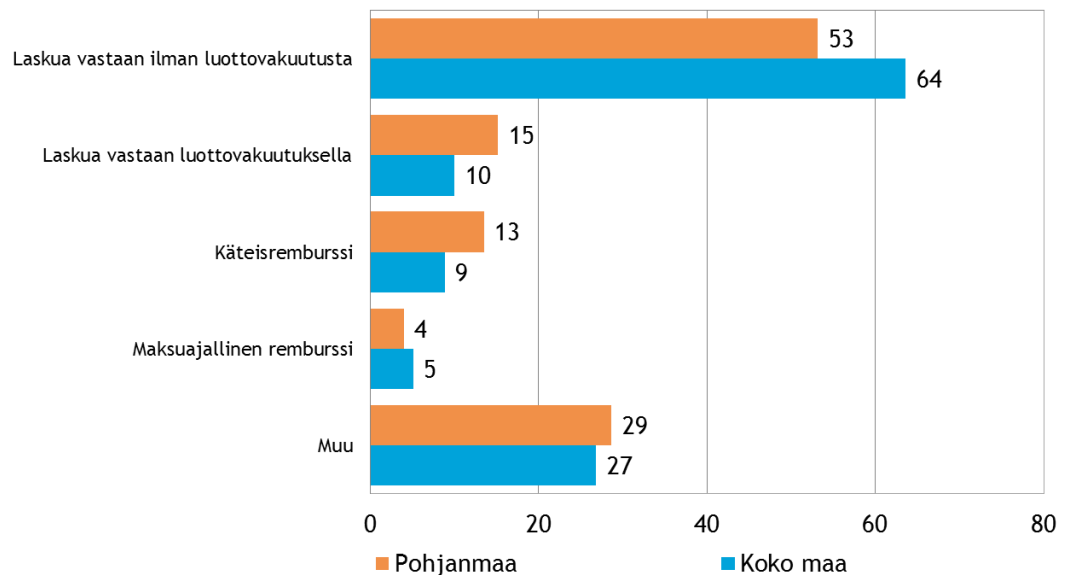


Koko maan pk-yrityksistä 14 %:lla ja Pohjanmaalla 15 %:lla on suoraa vientitoimintaa. Viennin osuus näiden yritysten kokonaisliikevaihdosta on tyypillisesti pieni, alle 9 %. Pohjanmaalla on koko maata enemmän pk-yrityksiä, joiden viennin osuus kokonaisliikevaihdosta on 10-49 %. Selvästi käytetyin rahoitusinstrumentti vientikaupassa sekä alueella että koko maassa on lasku ilman luottovakuutusta.

**Taulukko 19. Pk-yritysten viennin osuus kokonaisliikevaihdosta vuonna 2013, %**

	<9 %	10-49 %	>= 50 %
Pohjanmaa	46	42	12
Koko maa	52	28	21

**Kuva 16. Rahoitusinstrumenttien käyttö vientikaupan rahoituksessa, %**



## 10. AJANKOHTAISET ASIAT

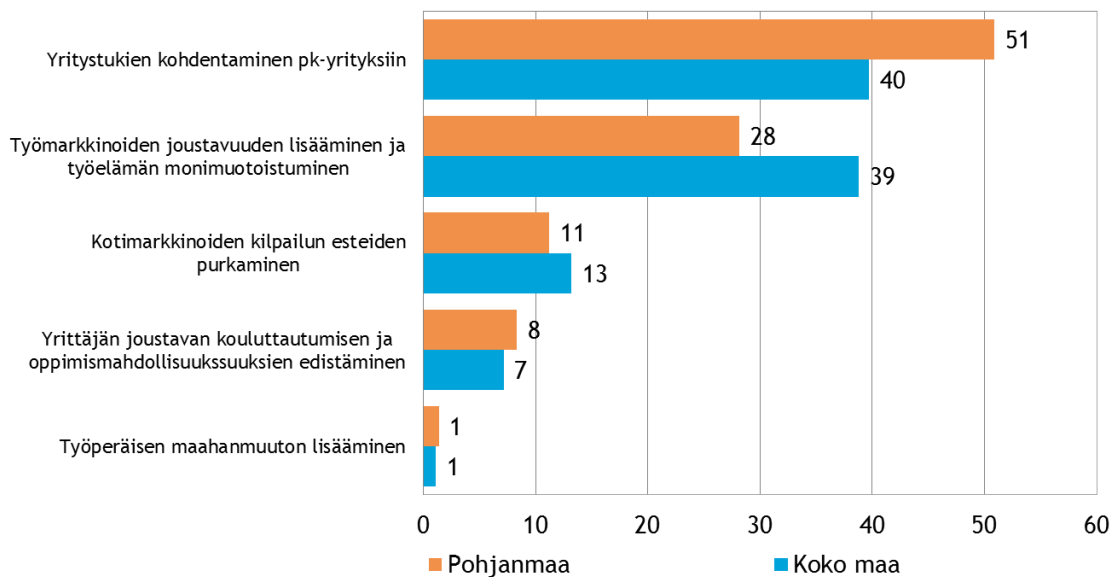
Koko maan pk-yrityksistä 20 %:lla on ollut maksuvaikeuksia viimeisen kolmen kuukauden aikana. Vastaava lukema Pohjanmaan alueella on 19 %. Lukemat ovat lähes samalla tasolla kuin keväällä 2014.

**Taulukko 20. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, %**

	Ei	Kyllä
Pohjanmaa	81	19
Koko maa	80	20

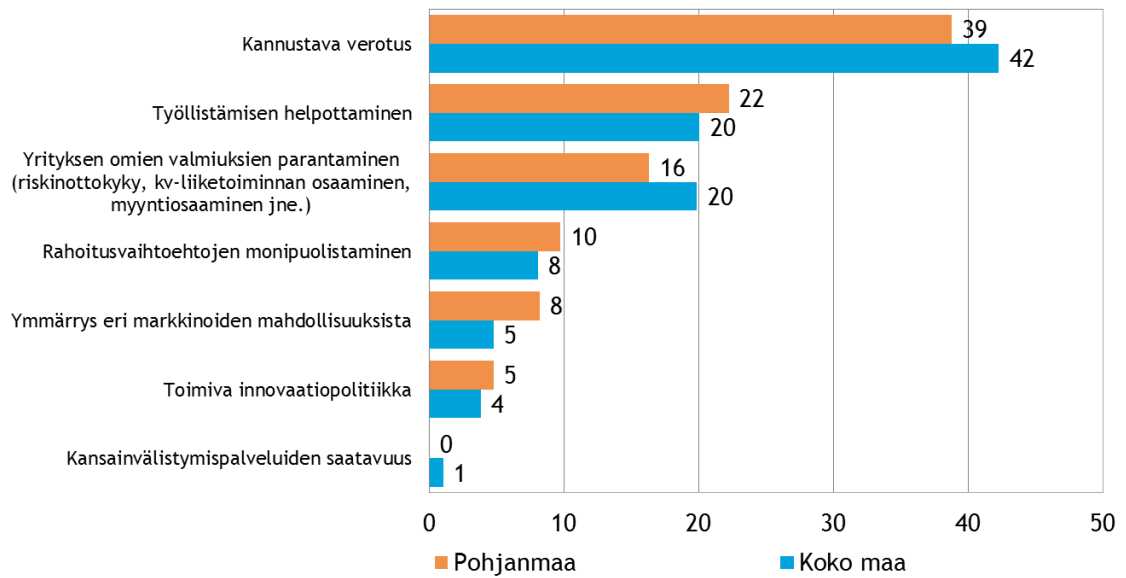
Yritystukien kohdistaminen pk-yrityksiin ja työmarkkinoiden joustavuuden lisääminen sekä työelämän monipuolistuminen koetaan pk-yrityksissä parhaimpina yrittäjyyttä edistävinä vaihtoehtoina lähivuosina.

**Kuva 17. Mikä seuraavista vaihtoehtoista parhaiten edistäisi yrittäjyyttä lähivuosina?, %**



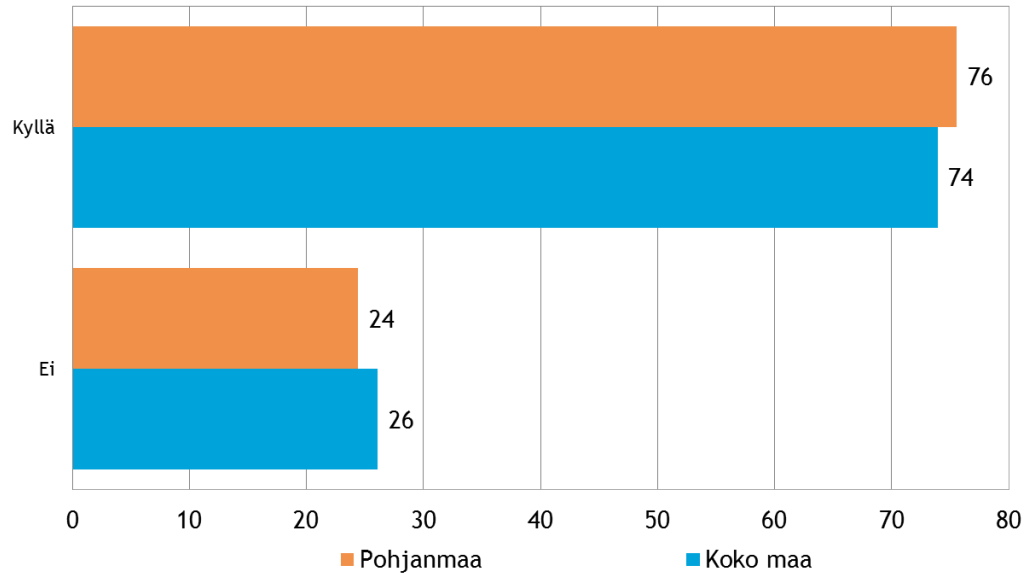
Merkittävimpana yrityksen kasvumahdollisuuksia parantavana tekijänä sekä koko maan että Pohjanmaan alueen pk-yrityksissä nähdään kannustava verotus.

**Kuva 18. Mikä seuraavista tekijöistä mielestänne parantaisi merkittävimmin yrityksen kasvumahdollisuuksia?, %**



Koko maan ja alueen pk-yritysvastaajasta noin kolme neljästä sanoo äänestäneensä EU-vaaleissa.

Kuva 19. Äänestittekö EU-vaaleissa?, %



## SUOMEN YRITTÄJIEN JA ALUEJÄRJESTÖJEN YHTEYSTIEDOT

### SUOMEN YRITTÄJÄT

Mannerheimintie 76 A, 00250 Helsinki  
PL 999, 00101 Helsinki  
toimisto@yrittajat.fi  
puhelin 09 229 221  
yrittajat.fi

### ETELÄ-KARJALAN YRITTÄJÄT

Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta  
yrittajat.fi/etelakarjala  
puhelin 010 470 1100

### ETELÄ-POHJANMAAN YRITTÄJÄT

Alvar Aallon katu 3, 60100 Seinäjoki  
yrittajat.fi/etelapohjanmaa  
puhelin 06 420 5000

### ETELÄ-SAVON YRITTÄJÄT

Patteristonkatu 2 C, 50100 Mikkeli  
yrittajat.fi/etelasavo  
puhelin 0500 651 312

### HELSINGIN YRITTÄJÄT

Lastenkodinkuja 1 A 4, 00180 Helsinki  
yrittajat.fi/helsinki  
puhelin 050 575 2353

### HÄMEEN YRITTÄJÄT

Sibeliuksenkatu 11 A, 13100 Hämeenlinna  
yrittajat.fi/hame  
puhelin 010 229 0390

### KAINUUN YRITTÄJÄT

Kauppakatu 26 A, 87100 Kajaani  
yrittajat.fi/kainuu  
puhelin 010 387 7870

### KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJÄT

Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
yrittajat.fi/keskipohjanmaa  
puhelin 06 831 5292

### KESKI-SUOMEN YRITTÄJÄT

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä  
yrittajat.fi/keskisuomi  
puhelin 010 425 9200

#### **KYMEN YRITTÄJÄT**

Käsityöläiskatu 4, 45100 Kouvola  
yrittajat.fi/kymi  
puhelin 05 544 3030

#### **LAPIN YRITTÄJÄT**

Hallituskatu 26, 96100 Rovaniemi  
yrittajat.fi/lappi  
puhelin 0400 898 200

#### **PIRKANMAAN YRITTÄJÄT**

PL 7, 33201 Tampere  
yrittajat.fi/pirkanmaa  
puhelin 03 251 6500

#### **POHJOIS-KARJALAN YRITTÄJÄT**

Linnunlahdentie 2, 80110 Joensuu  
yrittajat.fi//pohjoiskarjala  
puhelin 050 367 5194

#### **POHJOIS-POHJANMAAN YRITTÄJÄT**

Isokatu 4, 90100 Oulu  
yrittajat.fi/pohjoispohjanmaa  
puhelin 010 322 1980

#### **PÄIJÄT-HÄMEEN YRITTÄJÄT**

Rautatienkatu 20 B 4, 15110 Lahti  
yrittajat.fi/paijathame  
puhelin 010 322 4300

#### **PÄÄKAUPUNKISEUDUN YRITTÄJÄT**

Innopolli 1, Tekniikantie 12, 02150 Espoo  
yrittajat.fi/paakaupunkiseudunyrittajat  
puhelin 010 422 1400

#### **RANNIKKO-POHJANMAAN YRITTÄJÄT**

PL 289, 65101 Vaasa  
yrittajat.fi/rannikkopohjanmaa  
puhelin 06 356 0800

#### **SATAKUNNAN YRITTÄJÄT**

PL 45, 28101 Pori  
yrittajat.fi/satakunta  
puhelin 02 634 9900

#### **SAVON YRITTÄJÄT**

Asemakatu 22-24, 4. krs, 70100 Kuopio  
yrittajat.fi/savo  
puhelin 017 368 0500

#### **UUDENMAAN YRITTÄJÄT - NYLANDS FÖRETAGARE RF**

Rantakatu 1, 2. krs, 04400 Järvenpää  
yrittajat.fi/uusimaa  
puhelin 010 231 3050

#### **VARSINAIS-SUOMEN YRITTÄJÄT**

Brahenkatu 20, 20100 Turku  
yrittajat.fi/varsinaissuomi  
puhelin 02 275 7100

## **FINNVERA OYJ:N JA ALUEKONTTOREIDEN YHTEYSTIEDOT**

### **PÄÄKONTTORI FINNVERA OYJ**

#### **HELSINKI**

Eteläesplanadi 8, PL 1010, 00101 Helsinki  
valtakunnallinen vaihde 029 460 11  
finnvera.fi

#### **KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

#### **ALUEKONTTORIT**

##### **HELSINKI**

Eteläesplanadi 8, PL 1010, 00101 Helsinki

##### **JOENSUU**

Torikatu 9 A, 80100 Joensuu

##### **JYVÄSKYLÄ**

Sepänkatu 4, 40100 Jyväskylä

##### **KAJAANI**

Kauppakatu 1, 87100 Kajaani

##### **KUOPIO**

Kallanranta 11, PL 1127, 70111 Kuopio

##### **LAHTI**

Laiturikatu 2, 5. kerros, 15140 Lahti

##### **LAPPEENRANTA**

Snellmaninkatu 10, 53100 Lappeenranta

##### **MIKKELI**

Linnankatu 5, 50100 Mikkeli

##### **OULU**

Asemakatu 37, 90100 Oulu

##### **PORI**



Valtakatu 6, 28100 Pori

**ROVANIEMI**

Maakuntakatu 10, PL 8151, 96101 Rovaniemi

**SEINÄJOKI**

Kauppatori 1-3, 60100 Seinäjoki

**TAMPERE**

Hämeenkatu 9, PL 559, 33101 Tampere

**TURKU**

Eerikinkatu 2, 20100 Turku

**VAASA**

Pitkäkatu 55, 65100 Vaasa

**PIETARIN EDUSTUSTO**

**FINNVERA PLC**

Representative Office in St. Petersburg

Finland House

Bolshaya Konyushennaya St. 8

191186 St. Petersburg, Russia

PL 150, 53501 Lappeenranta

puh. +358 405 088 956

## TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT

### TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ

Aleksanterinkatu 4, 00170 Helsinki  
puhelin 029 506 0000  
tem.fi

### ETELÄ-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Alvar Aallon katu 8, 60100 Seinäjoki  
puhelin 0295 027 500  
ely-keskus.fi/etela-pohjanmaa

### ETELÄ-SAVON ELY-KESKUS

Jääkärintie 14, Mikonkatu 5,  
50100 Mikkeli  
puhelin 0295 024 000  
ely-keskus.fi/etela-savo

### HÄMEEN ELY-KESKUS

Kirkkokatu 12, 15140 Lahti  
**Hämeenlinnan toimipaikka**  
Birger Jaarlin katu 15, 13100 Hämeenlinna  
puhelin 0295 025 000  
ely-keskus.fi/hame

### KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Salpausselänkatu 22, 45100 Kouvola  
**Lappeenrannan toimipaikka**  
Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta  
puhelin 0295 029 000  
ely-keskus.fi/kaakkois-suomi

### KAINUUN ELY-KESKUS

Kalliokatu 4, 87100 Kajaani  
puhelin 0295 023 500  
ely-keskus.fi/kainuu

### KESKI-SUOMEN ELY-KESKUS

Gygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä  
puhelin 0295 024 500  
ely-keskus.fi/keski-suomi

### LAPIN ELY-KESKUS

Ruokasenkatu 2, 96100 Rovaniemi  
**Kemin toimipaikka**  
Asemakatu 19, 94100 Kemi  
puhelin 0295 037 000  
ely-keskus.fi/lappi

### PIRKANMAAN ELY-KESKUS

Pellavatehtaankatu 25, 33100 Tampere  
puhelin 0295 036 000  
ely-keskus.fi/pirkanmaa

### POHJANMAAN ELY-KESKUS

Hovioikeudenpuistikko 19A, 65100 Vaasa  
**Kokkolan toimipaikka**  
Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola  
puhelin 0295 028 500  
ely-keskus.fi/pohjanmaa

### POHJOIS-KARJALAN ELY-KESKUS

Kauppakatu 40 B, 80100 Joensuu  
puhelin 0295 026 000  
ely-keskus.fi/pohjois-karjala

### POHJOIS-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Veteraaninkatu 1, 90100 Oulu  
puhelin 0295 038 000  
ely-keskus.fi/pohjois-pohjanmaa

### POHJOIS-SAVON ELY-KESKUS

Kallanranta 11, 70100 Kuopio  
puhelin 0295 026 500  
ely-keskus.fi/pohjois-savo

### SATAKUNNAN ELY-KESKUS

Valtakatu 12 B, 28100 PORI  
puhelin 0295 022 000  
ely-keskus.fi/satakunta

### UUDENMAAN ELY-KESKUS

Maistraatinportti 2, 00240 Helsinki  
puhelin 0295 021 000  
ely-keskus.fi/uusimaa

### VARSINAIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Itsenäisyydenaukio 2, 20800 Turku  
puhelin 0295 022 500  
ely-keskus.fi/varsinais-suomi



Julkaisija: Suomen Yrittäjät | Mannerheimintie 76 A, PL 999, 00101 Helsinki  
puhelin 09 229 221 | toimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi