

Pk-yritysbarometri, kevät 2020

Alueraportti, Uusimaa



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4586 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2019–Tammikuu 2020.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Uudenmaan alueen tulosityhteenveto kevään 2020 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Seuraavalla sivulla on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista alueen ja koko maan yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakamaa.



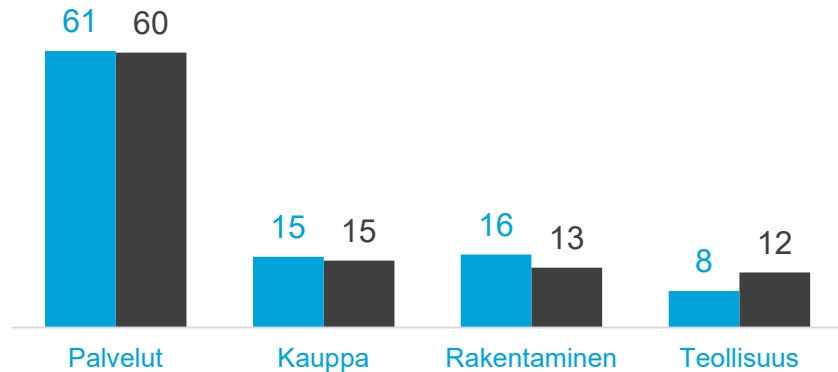
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Koko maan yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on laskettu poikkeuksellisesti pyöristetyistä luvuista. Kaikki muut tässä raportissa esitetyt saldoluvut on laskettu tarkoista, pyöristämättömistä luvuista, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %.

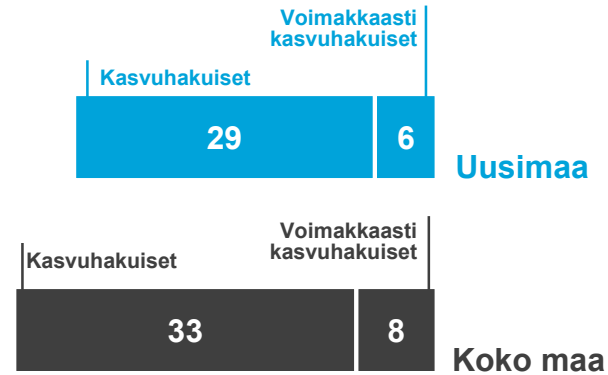
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Uusimaa n=401 Koko maa n=4586

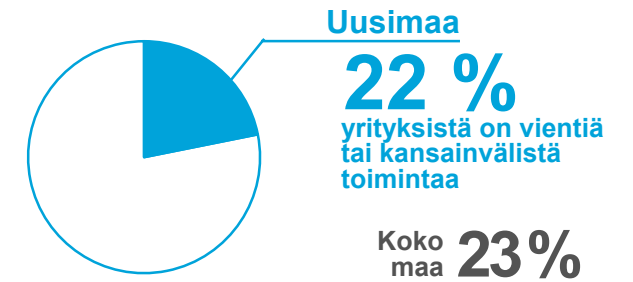
Päätoimiala (%)



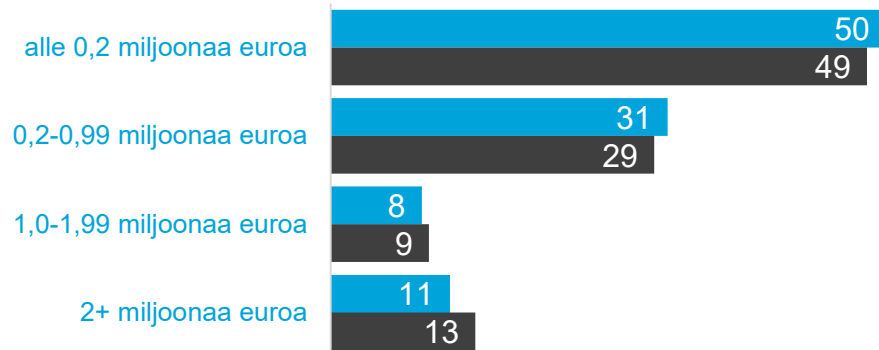
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



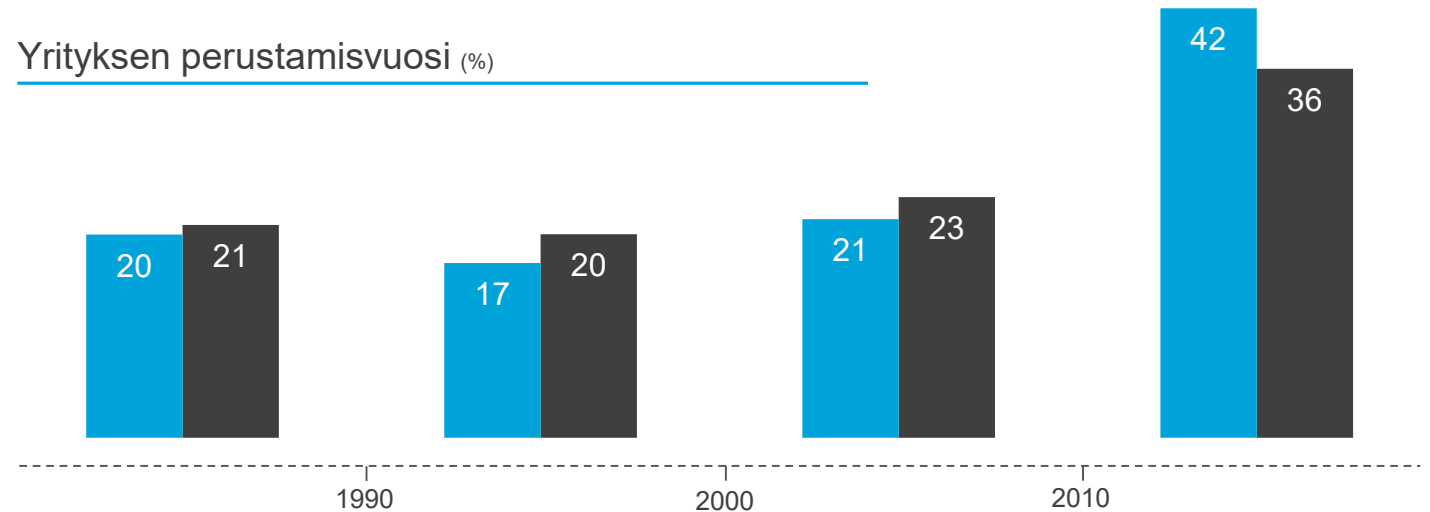
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2019 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



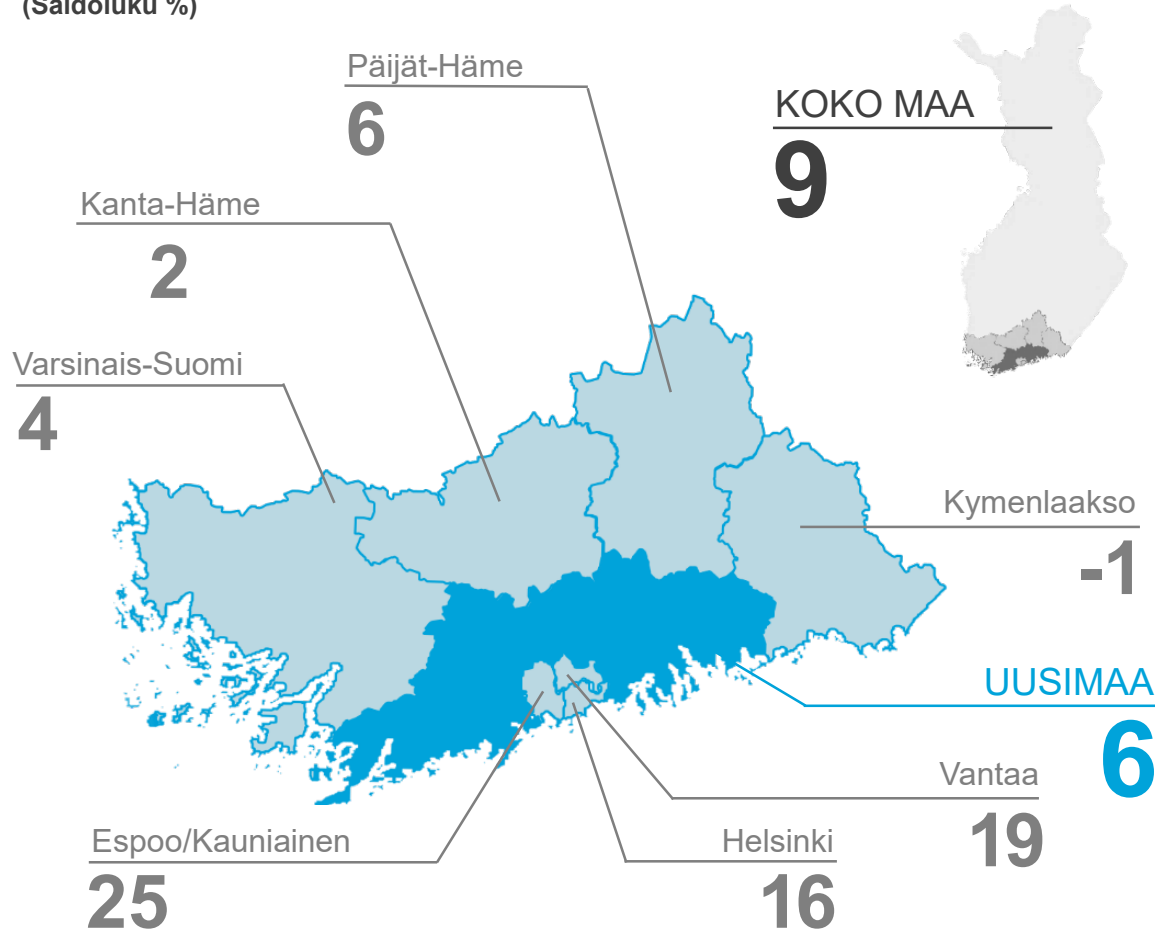
Tulokset

PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

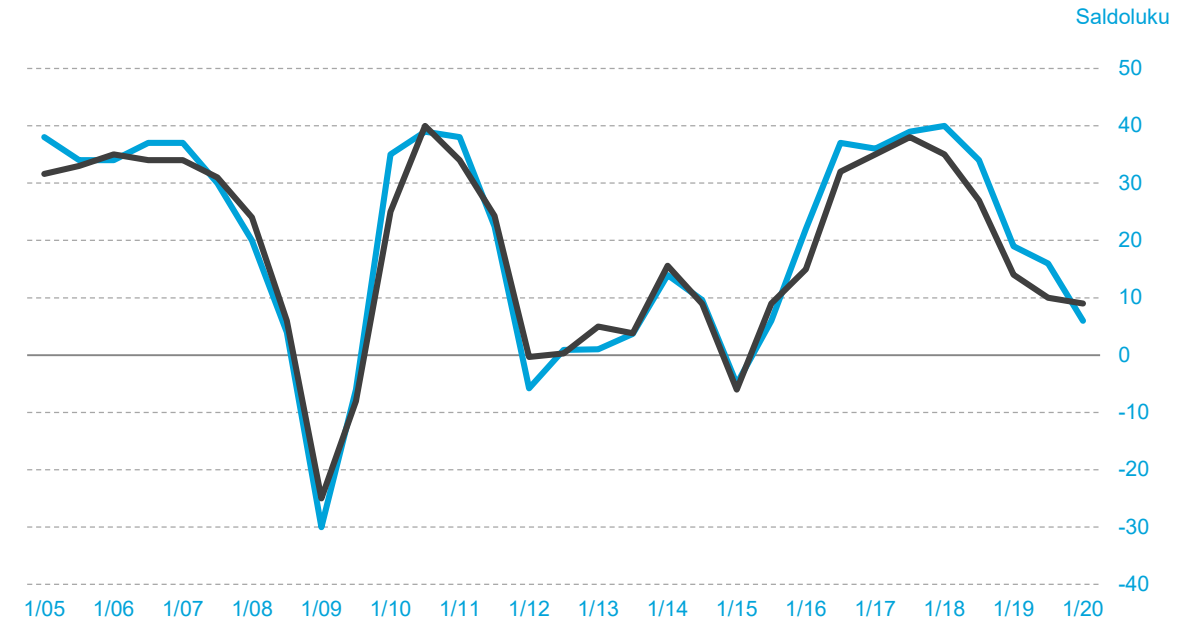
Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020

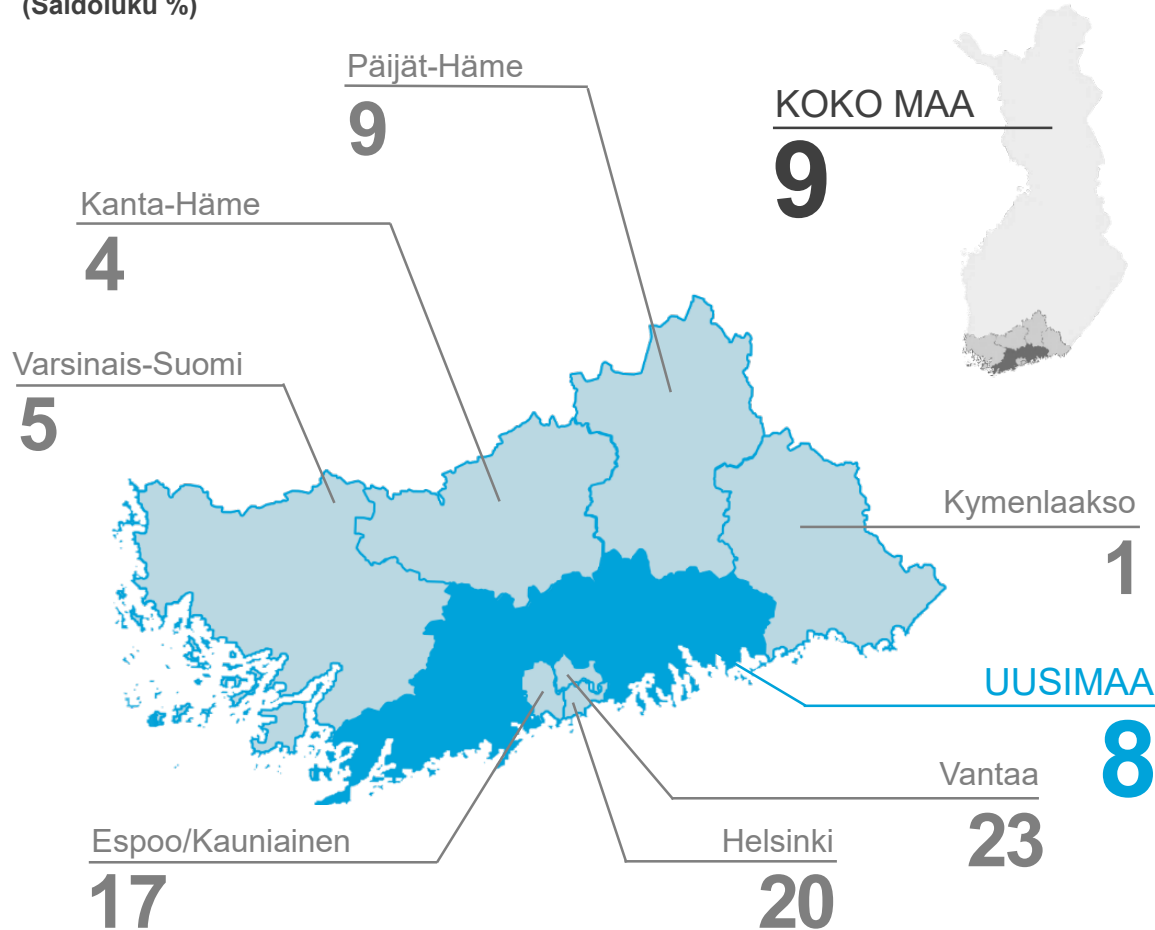


Suhdannenäkymät Uudellamaalla edelleen laskussa.

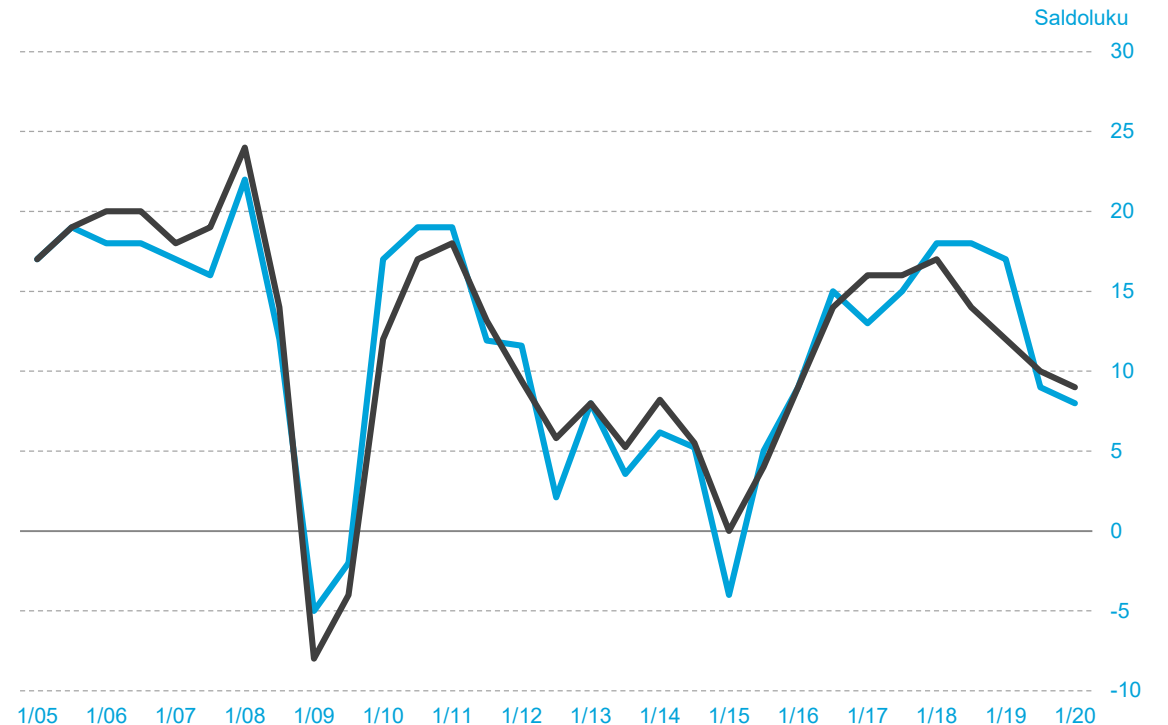
PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä (Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna

(Saldoluku %)

KOKO MAA

22 **10**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS



Kanta-Häme

9 **0**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Päijät-Häme

24 **12**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Varsinais-Suomi

20 **3**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Kymenlaakso

12 **0**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

UUSIMAA

22 **6**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Espoo/Kauniainen

37 **22**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

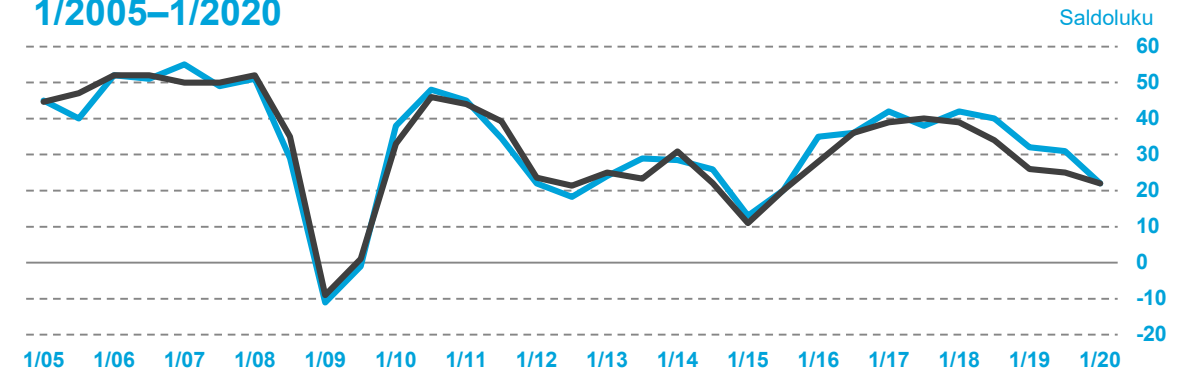
Helsinki

32 **18**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

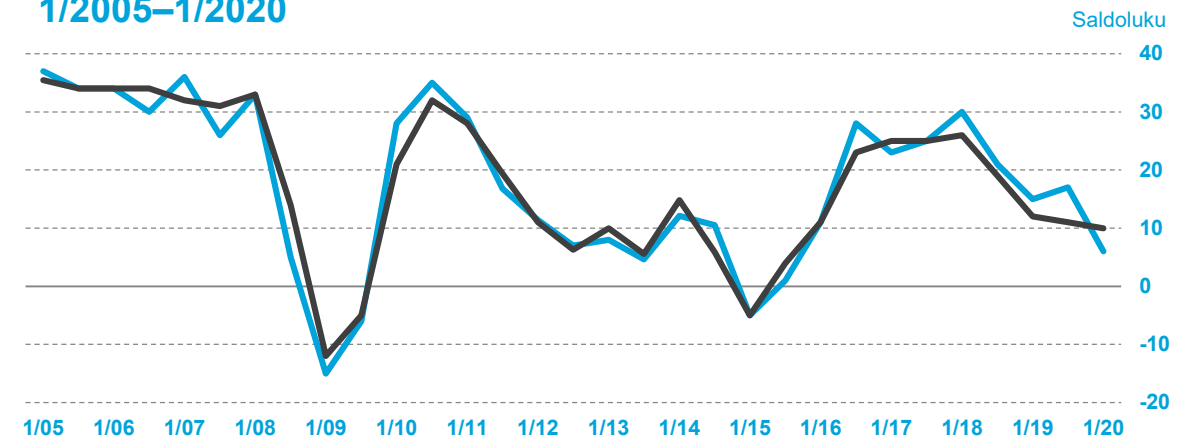
Vantaa

33 **25**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Saldoluvun kehitys: liikevaihto 1/2005–1/2020



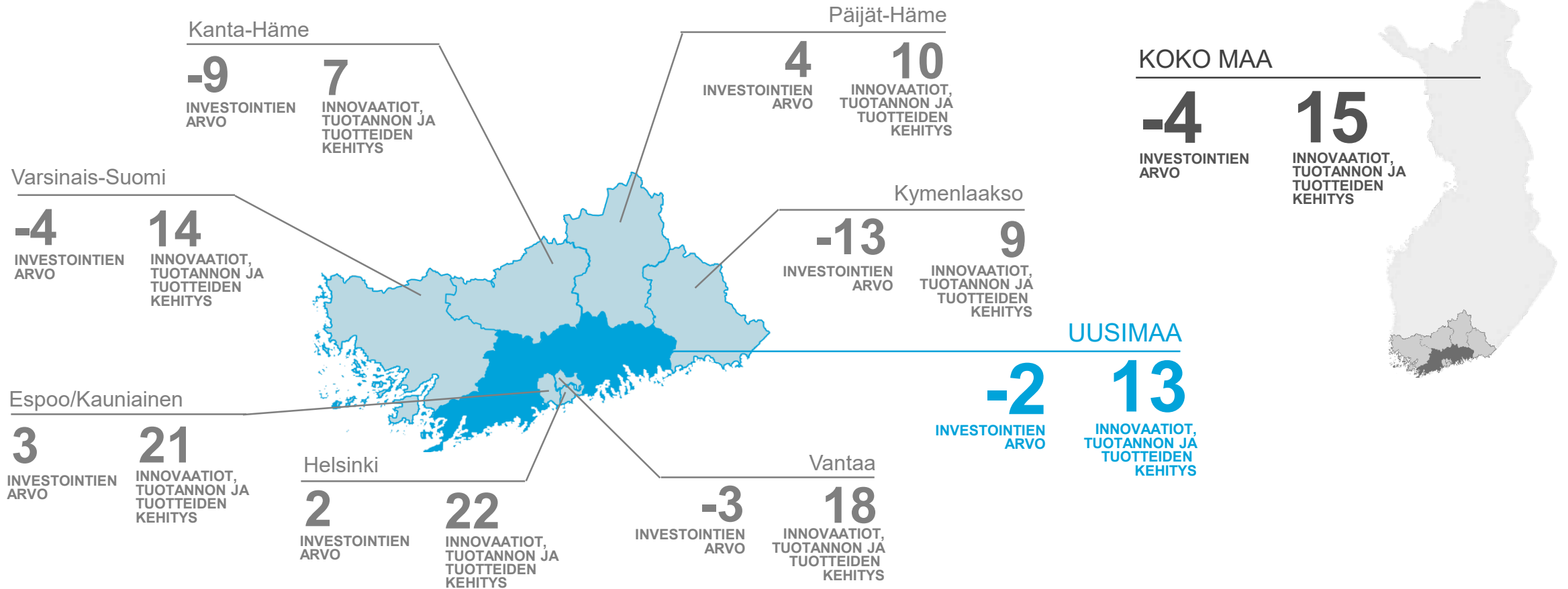
Saldoluvun kehitys: kannattavuus 1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

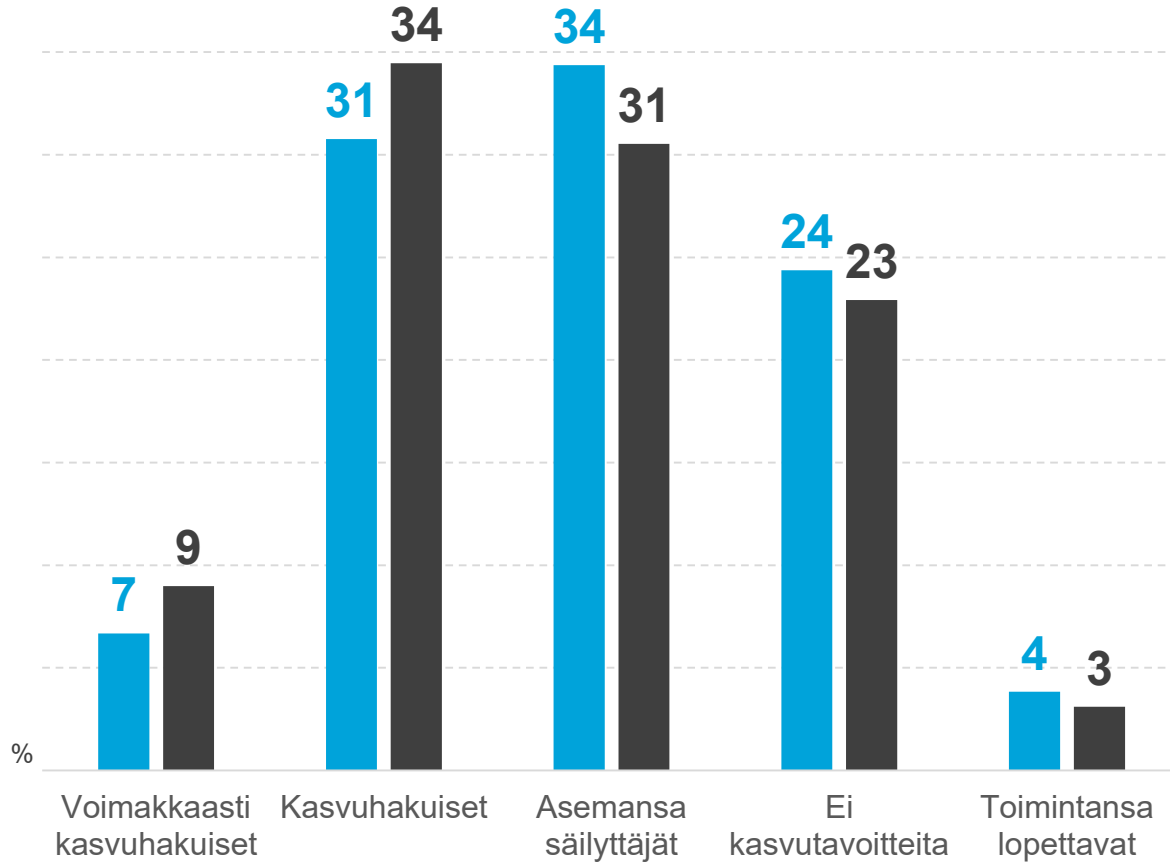
Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna
(Saldoluku %)

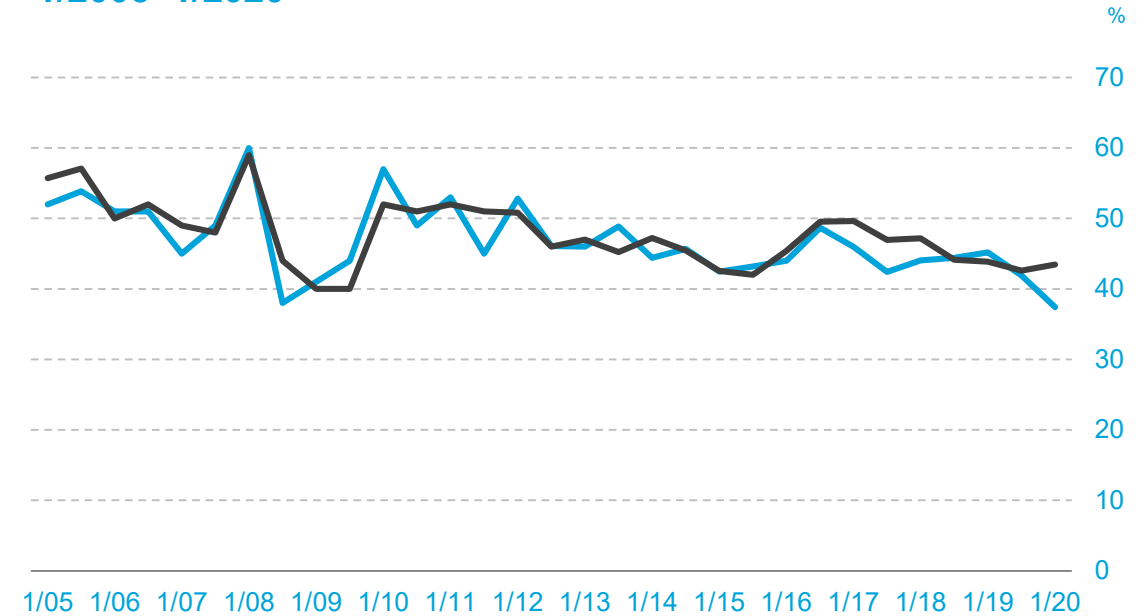


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Uusimaa | Koko maa



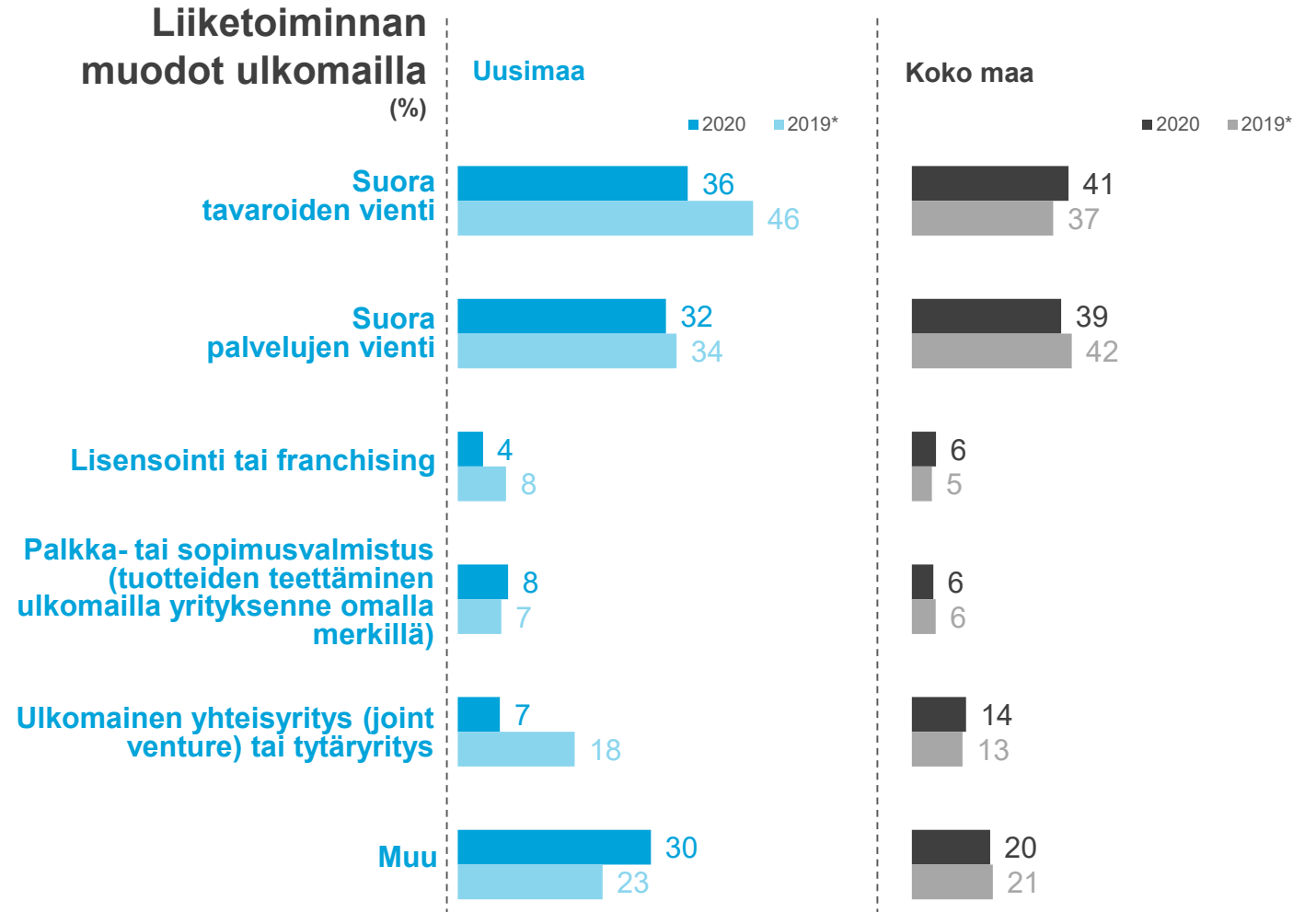
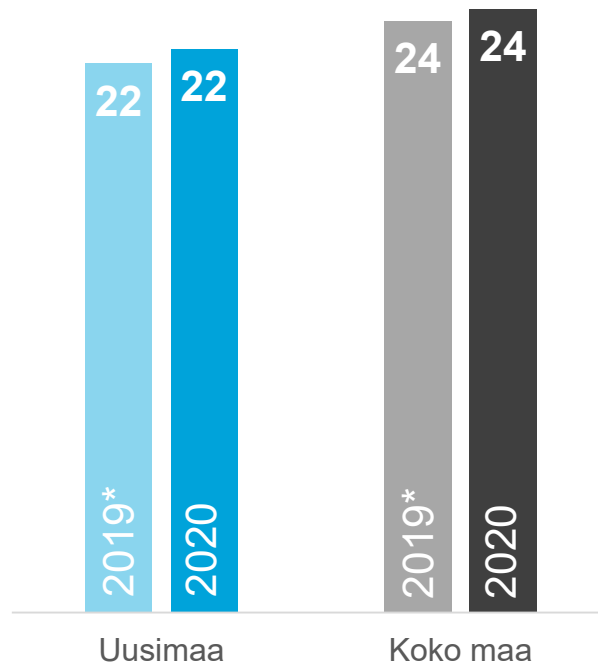
Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Uusimaa | Koko maa

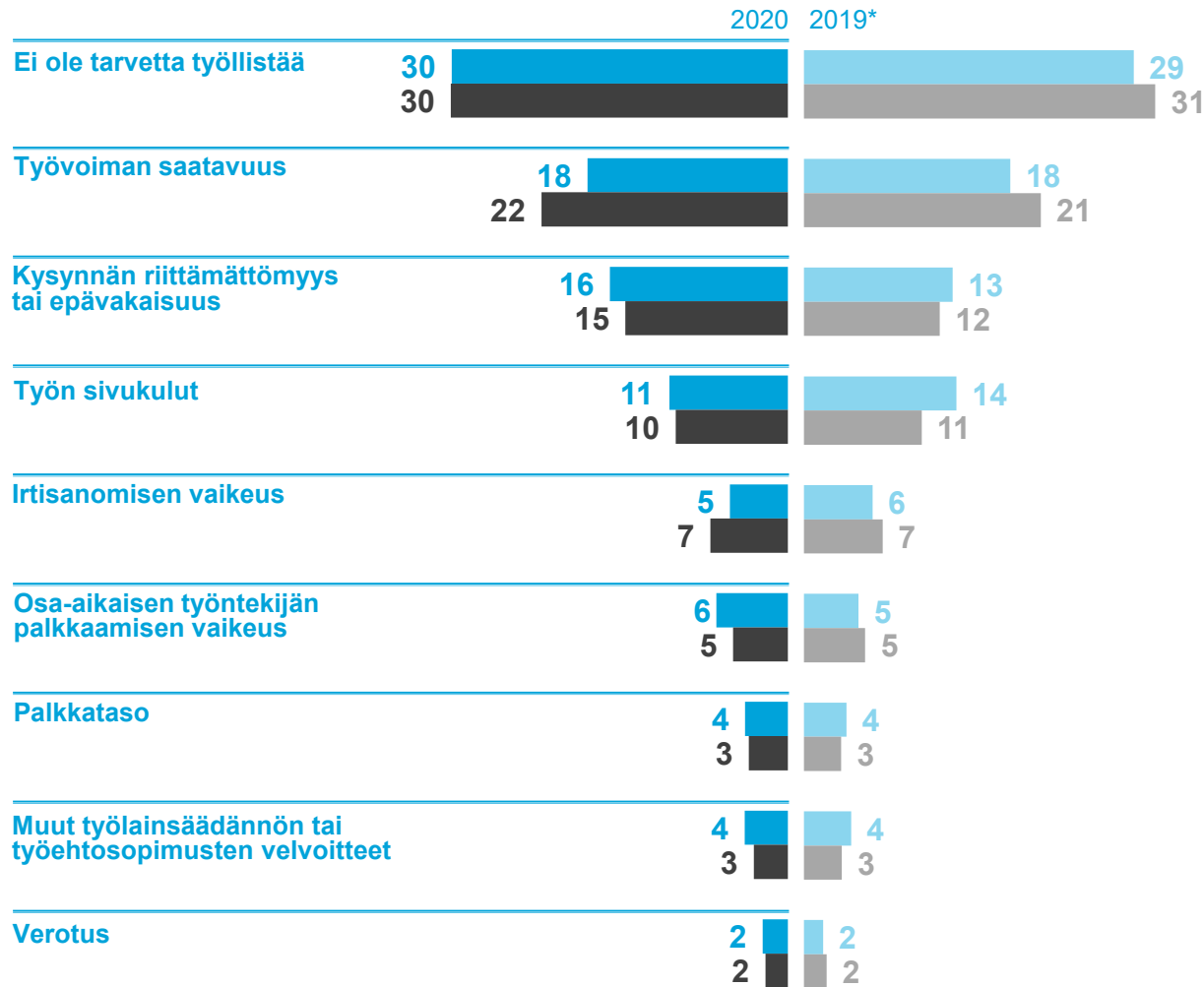
Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailta (%)



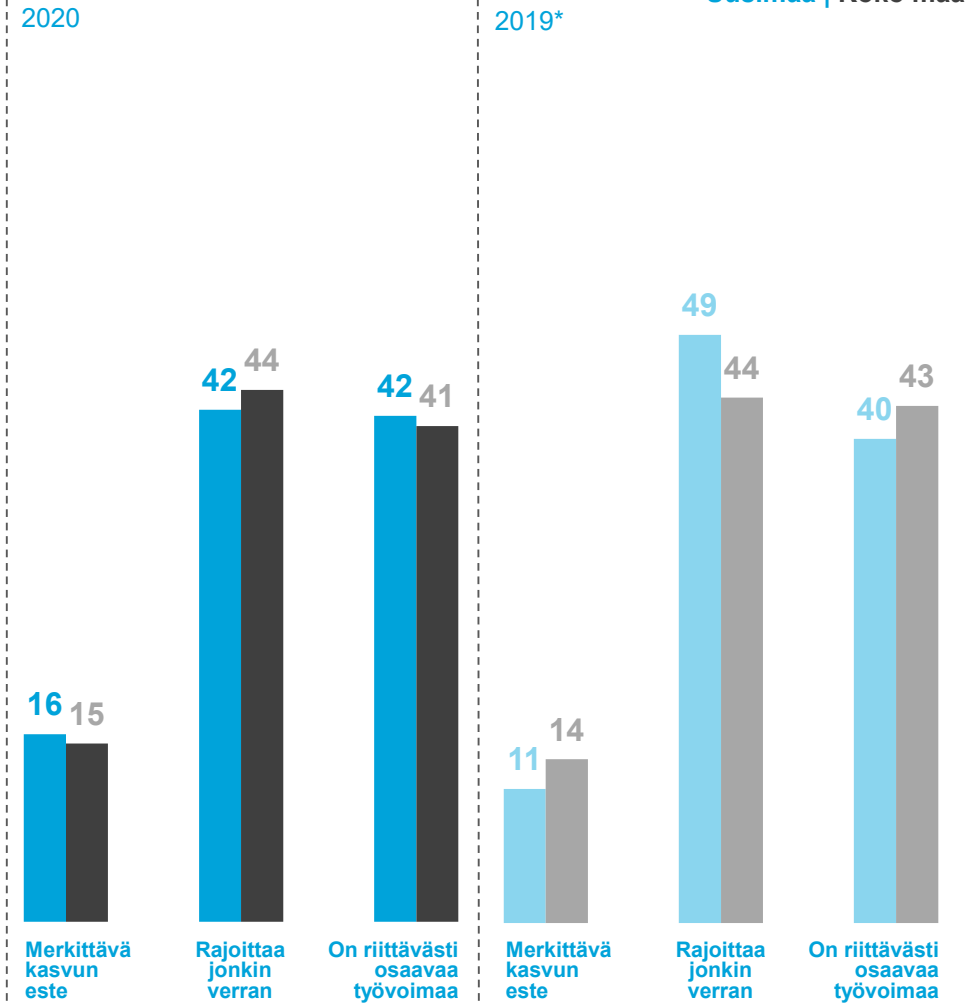
*2019 luvut 2/2019

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN

Työllistämisen esteet (%)



Työvoiman saatavuus (%)



Uusimaa | Koko maa

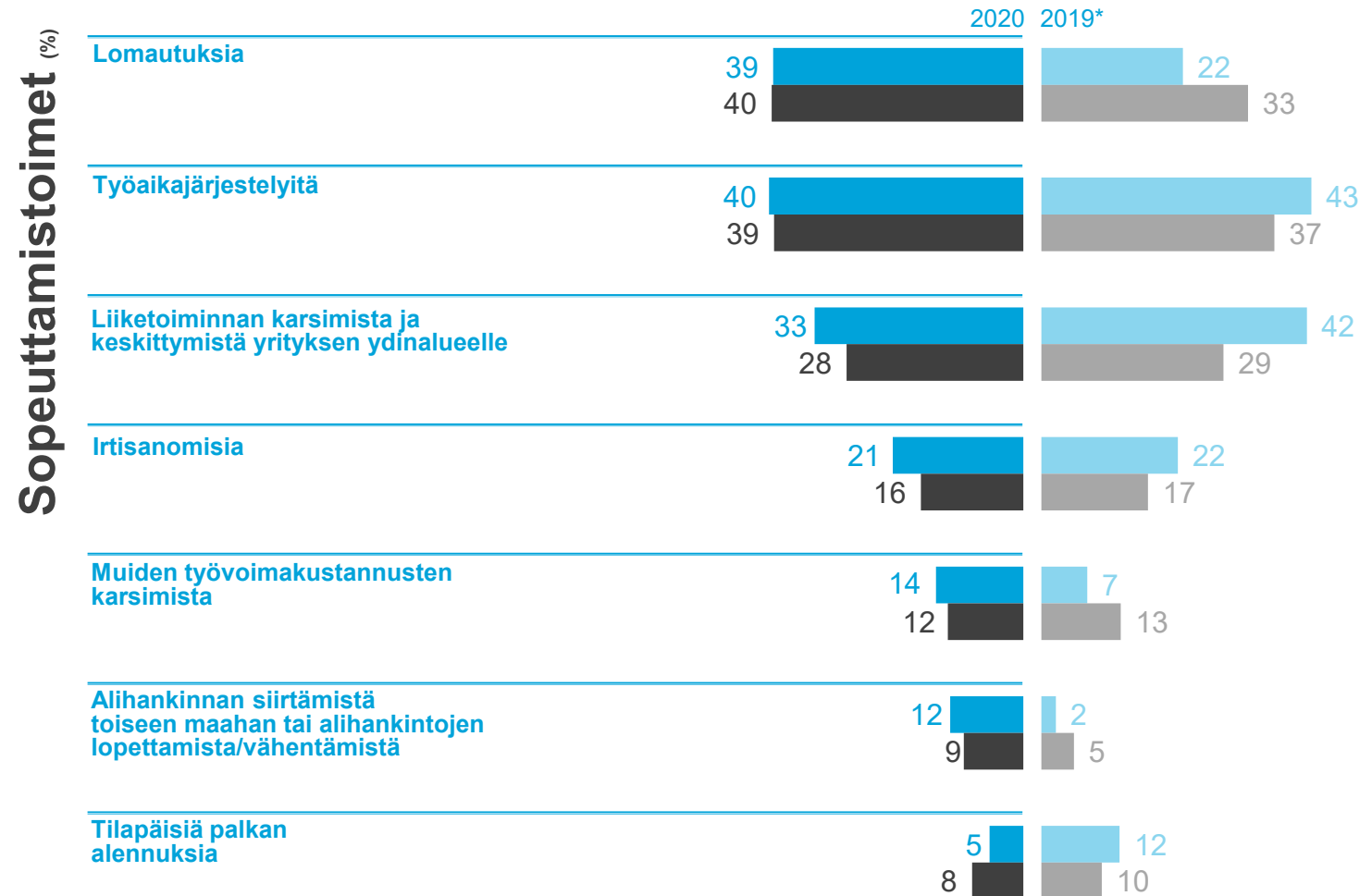
*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Uusimaa | Koko maa

16 %
pk-yrityksistä
kokee tarvetta
sopeuttaa
toimintaansa.
2019*: 14 %

Koko
maa **16%**
2019*: 14 %



*2019 luvut 1/2019

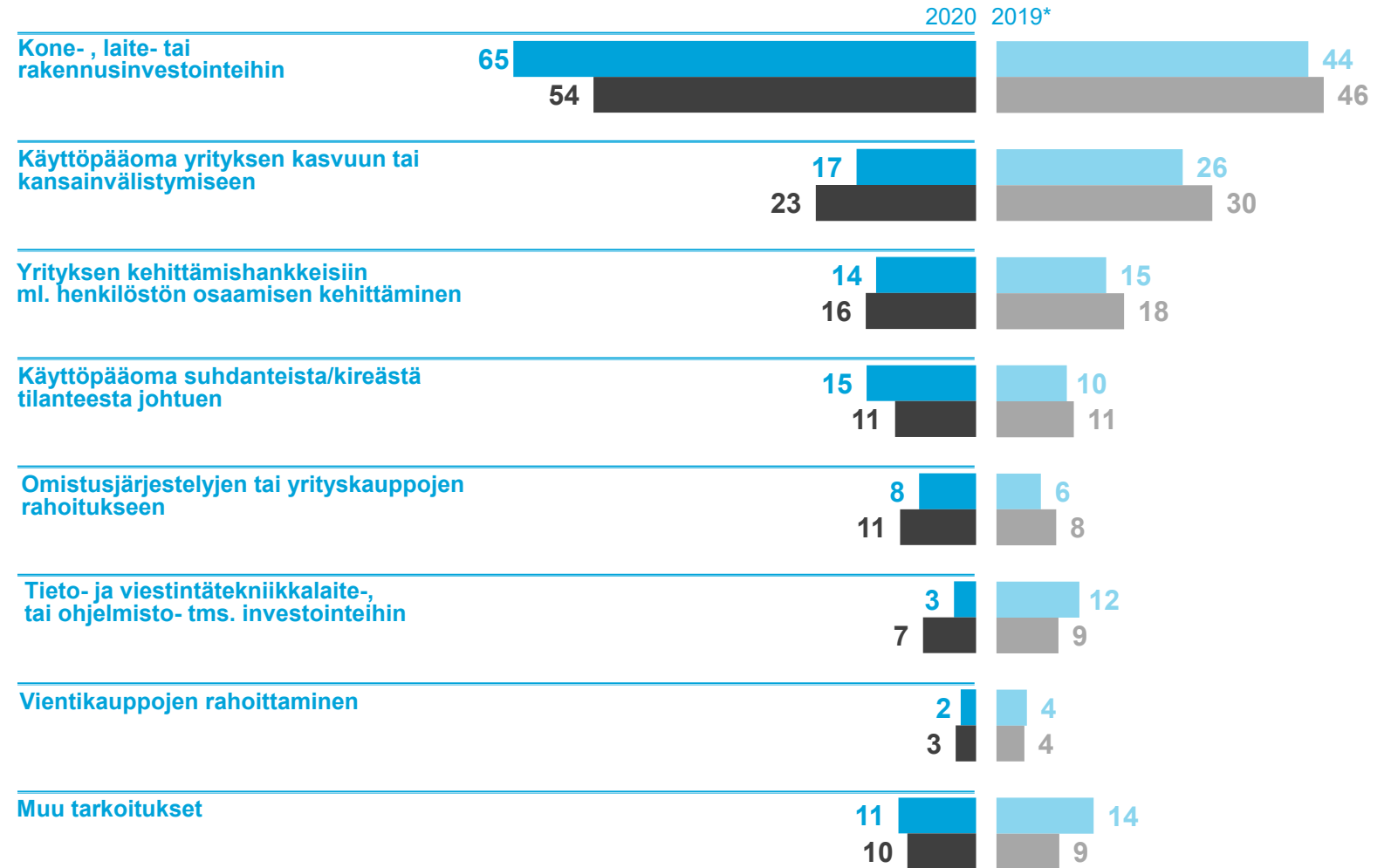
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Uusimaa | Koko maa

21 %
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
2019*: 15 %

Koko
maa **21 %**
2019*: 21 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



*2019 luvut 2/2019

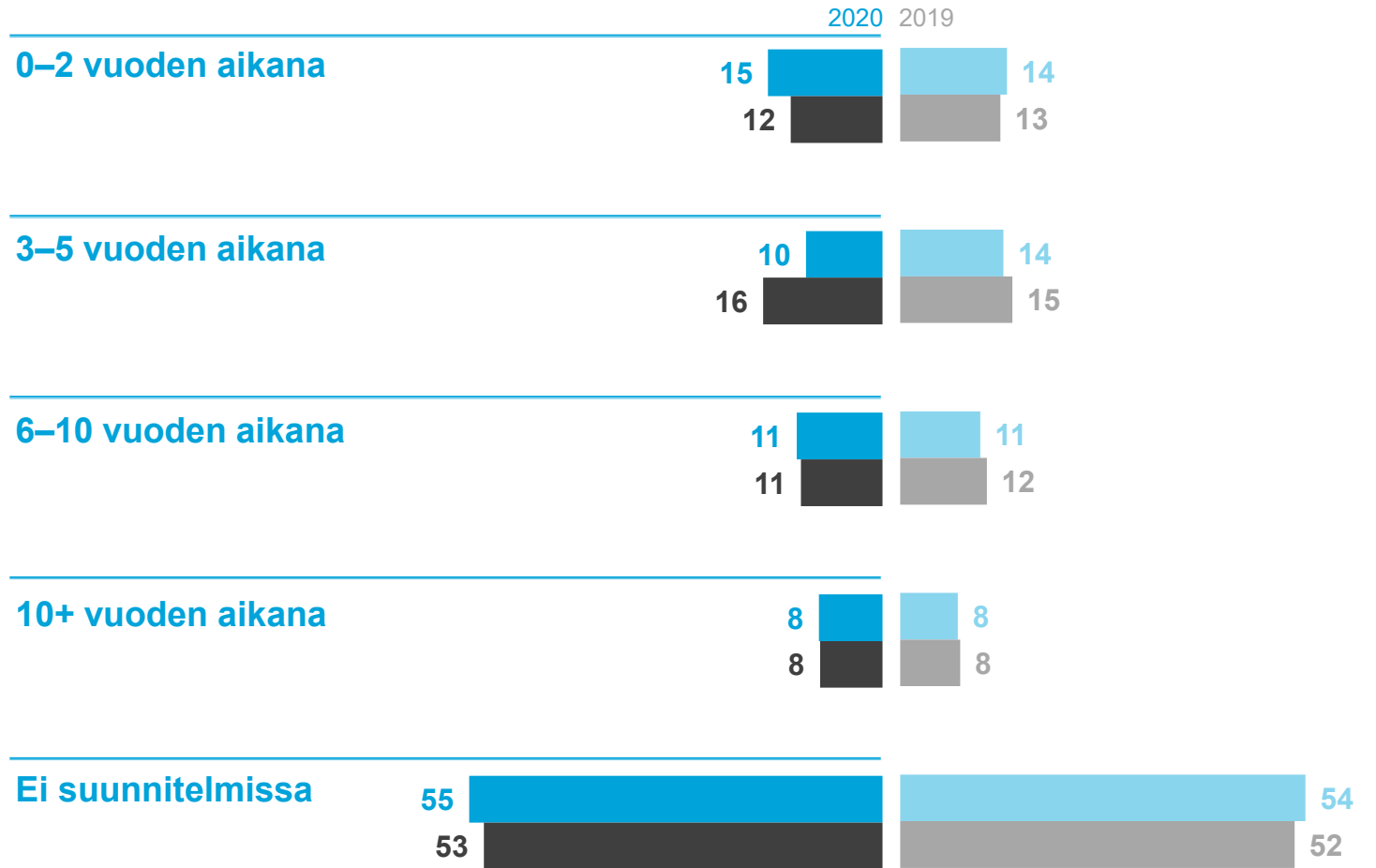
PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

Uusimaa | Koko maa

50 %
pk-yrityksistä
seuraa aktiivisesti
yrityksen arvon
kehitystä.
2019*: 54 %

Koko
maa **51 %**
2019*: 52 %

Omistajanvaihdoksen suunnittelu (%)



*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Uusimaa | Koko maa

Näkemyks
Ilmastonmuutoksen
hillitsemistoimien
vaikutuksista
yritykselle (%)

Luo merkittävästi lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme



Luo jonkin verran lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme



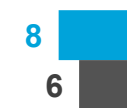
Ei merkitystä
liiketoiminnallemme



Luo jonkin
verran haasteita
liiketoiminnallemme



Luo merkittäviä
haasteita
liiketoiminnallemme



20 %
pk-yrityksistä on
kartoittanut
liiketoimintansa
ilmastovaikutuksia.

Koko maa **19%**

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Uusimaa | Koko maa

TOP5: Viimeisen vuoden aikana toteutetut ilmasto vaikutuksen vähentämistoimet



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Uusimaa | Koko maa

TOP5: Suunnitellut ilmasto-vaikutuksen vähentämistoimet seuraavan 12kk:n aikana

Uusimaa



Koko maa



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Uusimaa | Koko maa

Motivaatio tehtyihin ja/tai suunniteltuihin ilmastovaikutuksen vähentämistoimiin (%)

Yrityksen arvot ja strategia

58

51

Kustannussäästöt/
tehokkuuden lisääminen

44

44

Yrityskuvan rakentaminen

32

33

Lainsäädännön velvoitteet

20

18

Toimitusketjun/
asiakaskohderyhmän paine

8

10

Toive yrityksen työntekijöiltä

8

7

Muu

10

11

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA