



Elinkeinopoliittinen mittaristo 2016



Ranua

Kuntaraportti

Tutkimuksen taustat ja toteutus 1/2

- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää Suomen Yrittäjien jäsenkunnan käsityksiä kuntien elinkeinopolitiikasta sekä kuntien ja yrittäjien yhteistyön kehittymisestä.
- Elinkeinopoliittisen mittaristokysely toteutettiin nyt seitsemättä kertaa.
- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköposti-informoituna internet-kyselynä 15.2.- 20.3.2016 välisenä aikana. Ensimmäinen kutsu lähetettiin 15.2. Tutkimusta karhuttiin kolme kertaa (24.2., 7.3. ja 14.3.).
- Tässä raportissa esitetään kunnan oma tulos, kunnan tulos vuonna 2014 (mikäli vastaajia ollut 5 tai enemmän), aluejärjestön tulos sekä koko maan tulos vuodelta 2014 ja 2016. Aluejärjestön tuloksena esitetään sen alueen tulos, mihin kunta kuuluu.
- Vastajamäärät tässä raportissa esitettyjen tulosten osalta ovat:
 - Koko maa, N=6347
 - Alue, Lapin Yrittäjät ry, N=279
 - Kunta, Ranua, N=5

Tutkimuksen taustat ja toteutus 2/2

- Kysymyslomakkeella vastaajilta pyydettiin kokonaisarvosanat elinkeinopolitiikan osa-alueista sekä kokonaisarvosana kunnan elinkeinopolitiikasta kouluarvosana-asteikolla 4-10.

Elinkeinopolitiikan osa-alueet ovat:

1. elinkeinopolitiikka ja resurssit
2. kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys
3. kunnan viestintä ja tiedottaminen
4. koulutus ja osaaminen
5. kunnan hankintapolitiikka
6. kuntapalvelut ja infrastruktuuri
7. seudullisen kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminta

- Jokaisen elinkeinopolitiikan osa-alueen kehityssuuntia vastaajat arvioivat yhteensä 30 väittämällä 5-portaisella asteikolla (asteikko -2 ... +2).

Arviointiasteikko määriteltiin sanallisesti:

- 2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan
- 1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan
- 0 = Pysynyt ennallaan
- 1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan
- 2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Raportin lukuohje

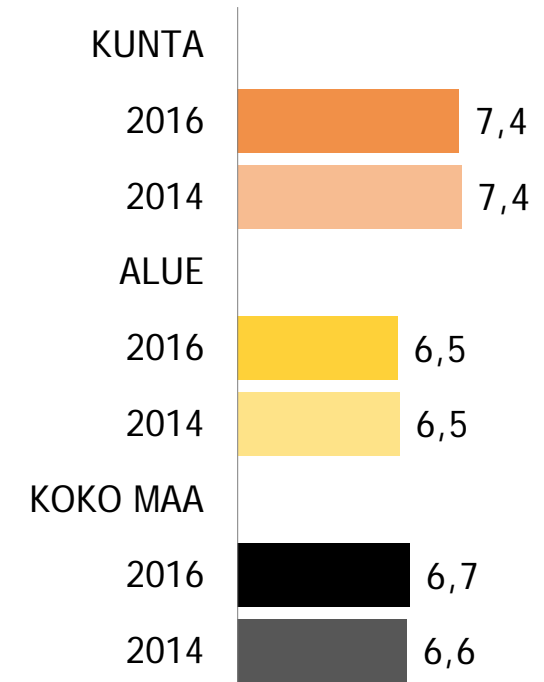
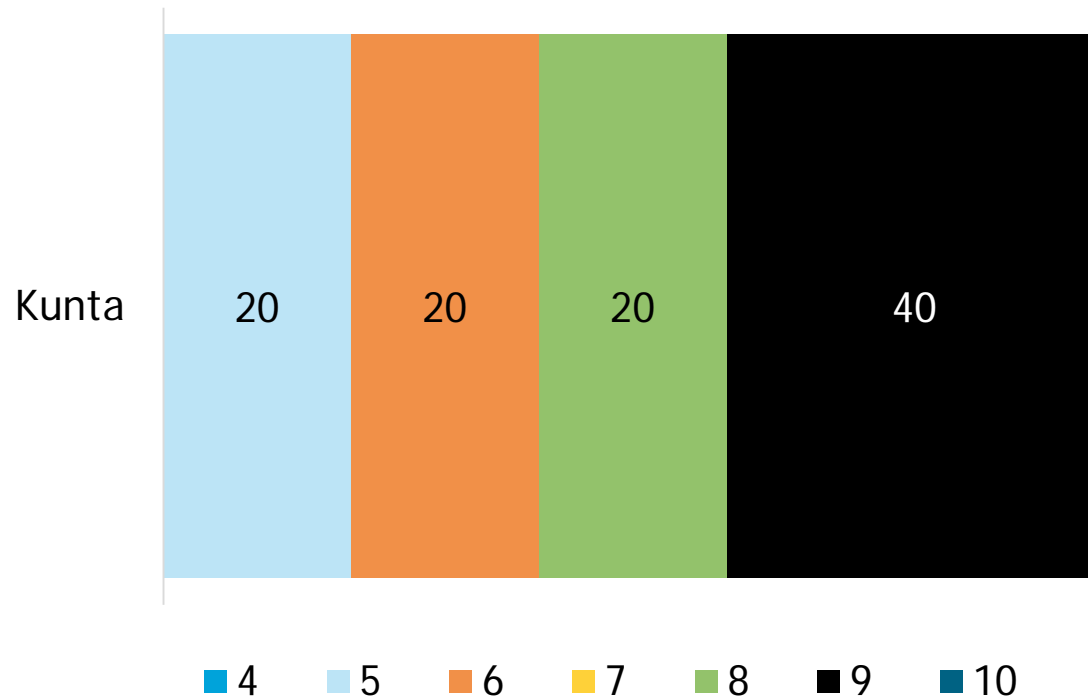


Kokonaisarvosana

Kokonaisarvosana elinkeinopolitiikasta (Ranua, N=5)

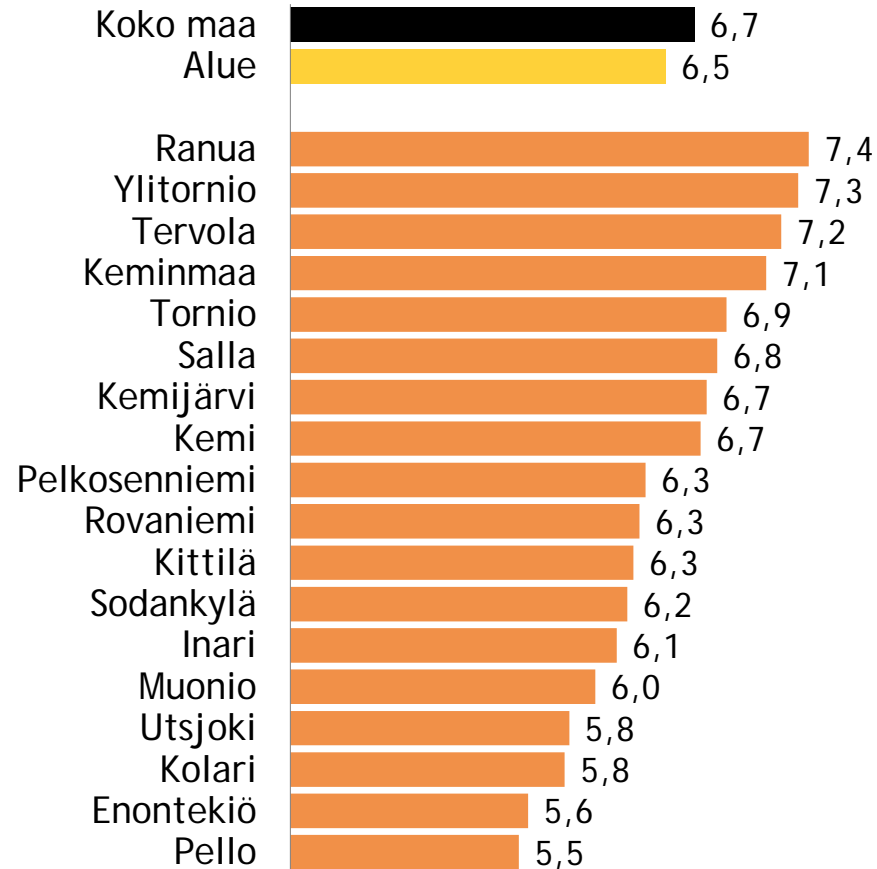
Vastaukset asteikolla, %

Keskiarvo



Kokonaisarvosana elinkeinopolitiikasta (Lappi, N=279)

Keskiarvot 4-10



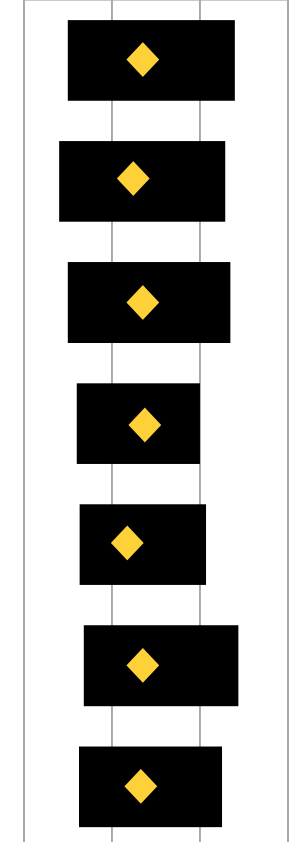
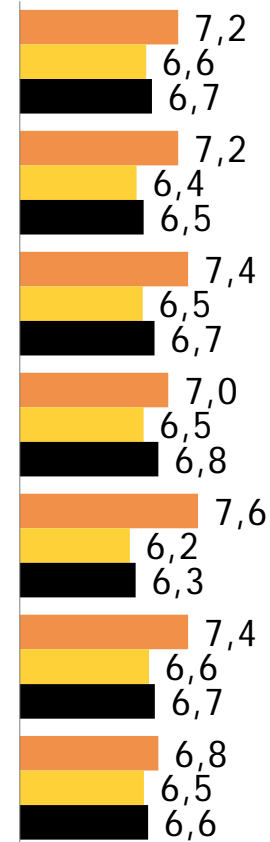
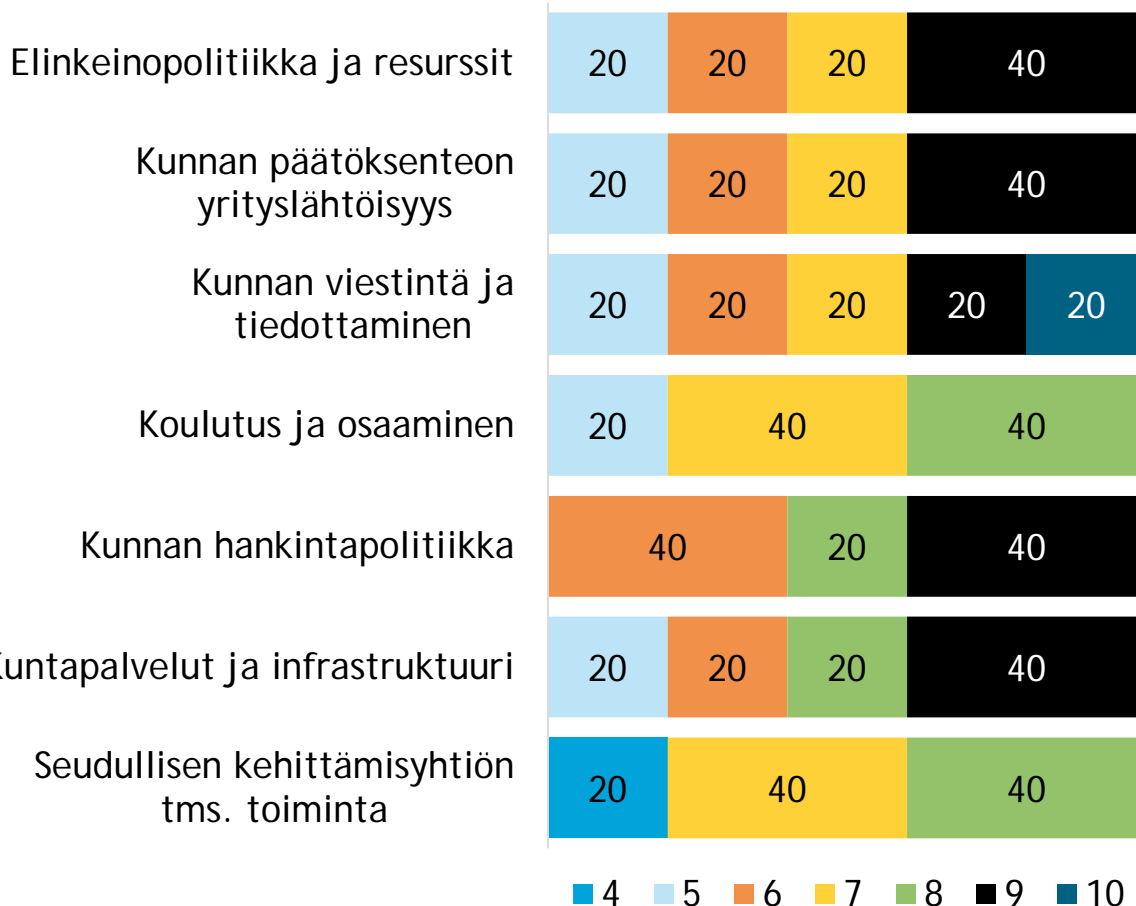
Mittariston koonti osa-alueittain (Ranua, N=5)

Vastaukset asteikolla, %

Keskiarvo

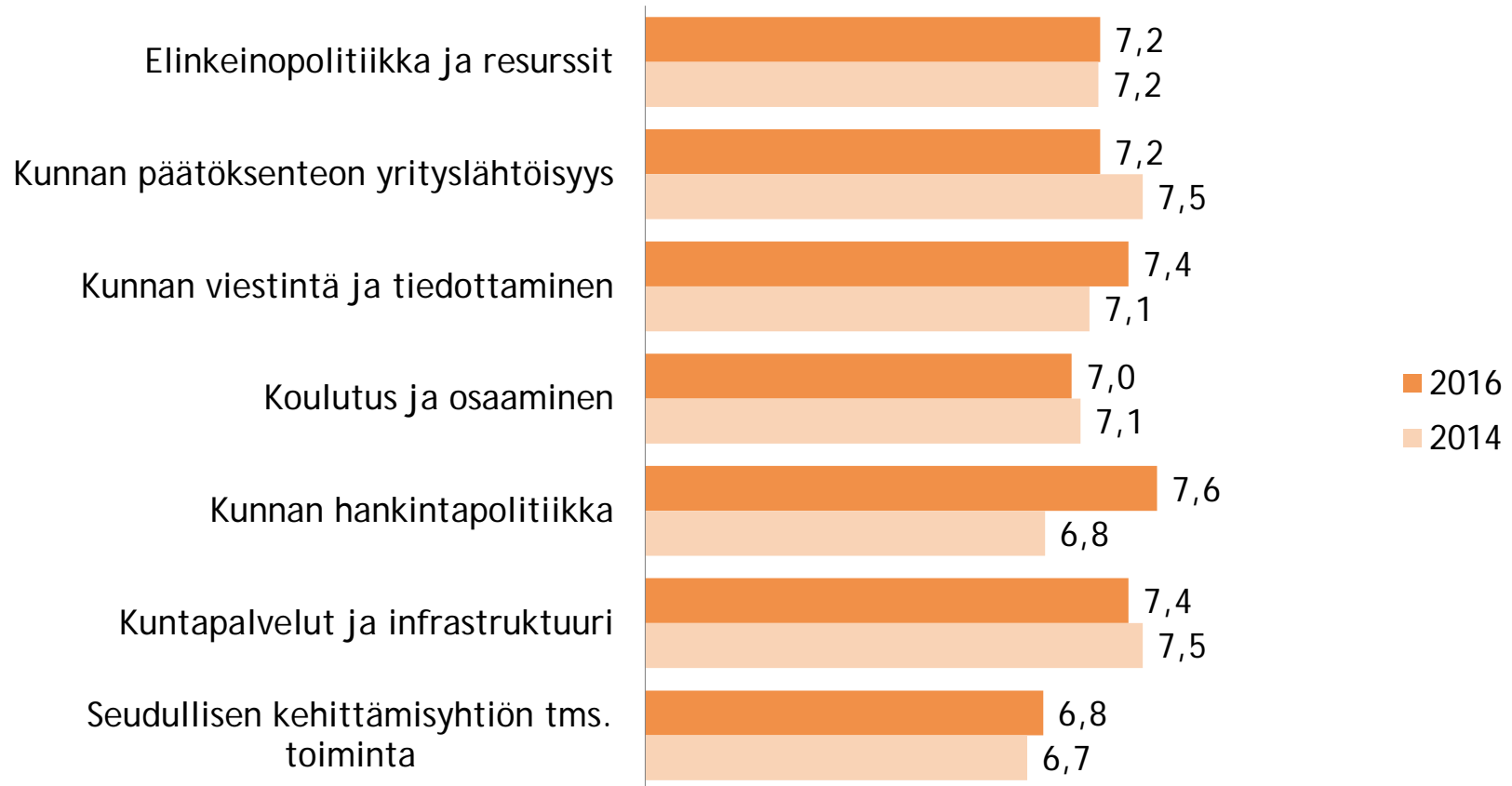
Hajonta

Min Ka Max



Mittariston koonti osa-alueittain (Ranua, N=5)

Kunnan vuosivertailu, keskiarvot 4-10



1

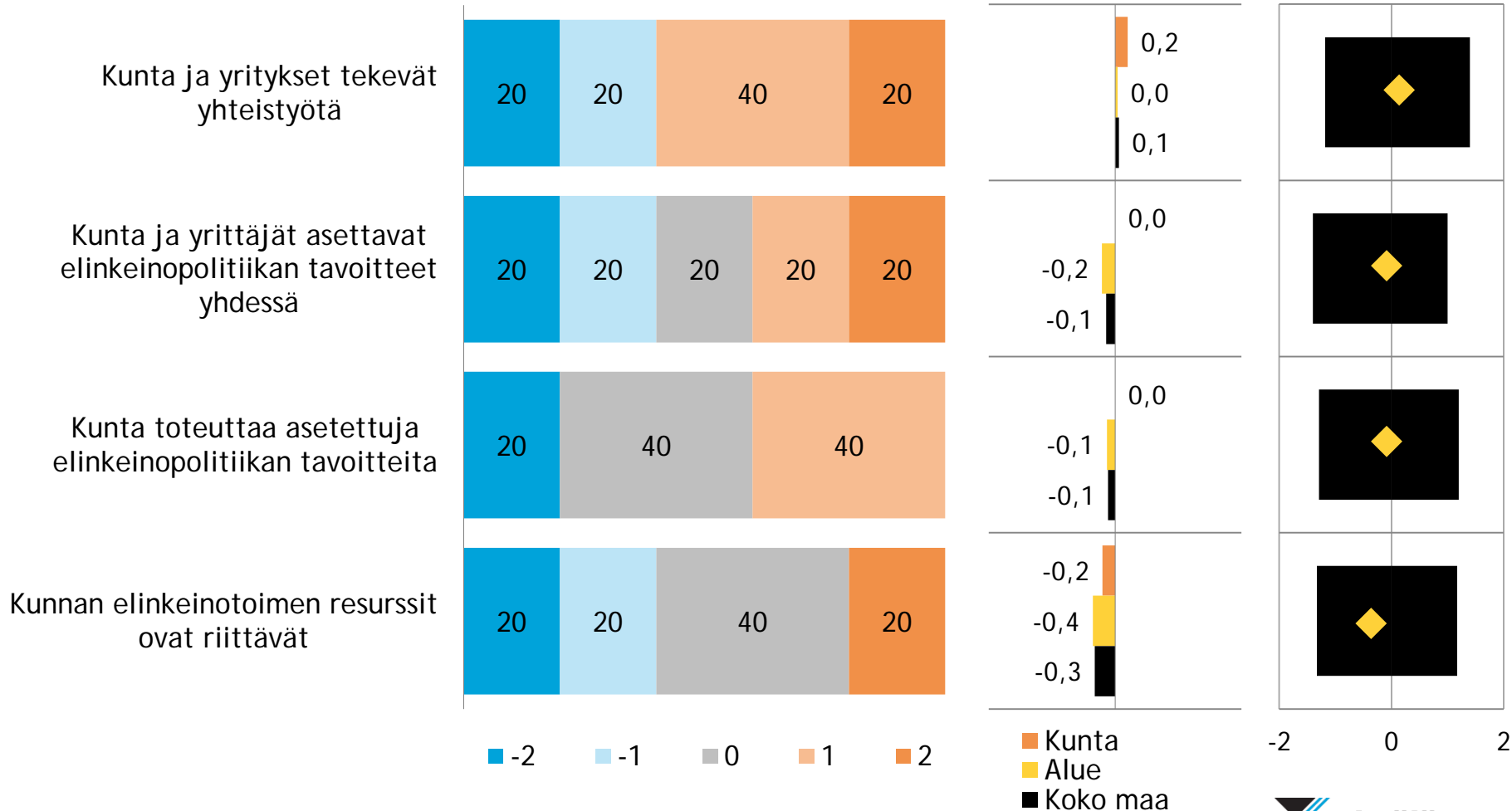
Elinkeinopolitiikka ja resurssit

Elinkeinopolitiikka ja resurssit (Ranua, N=5)

Vastaukset asteikolla, %

Keskiarvo

Hajonta



2

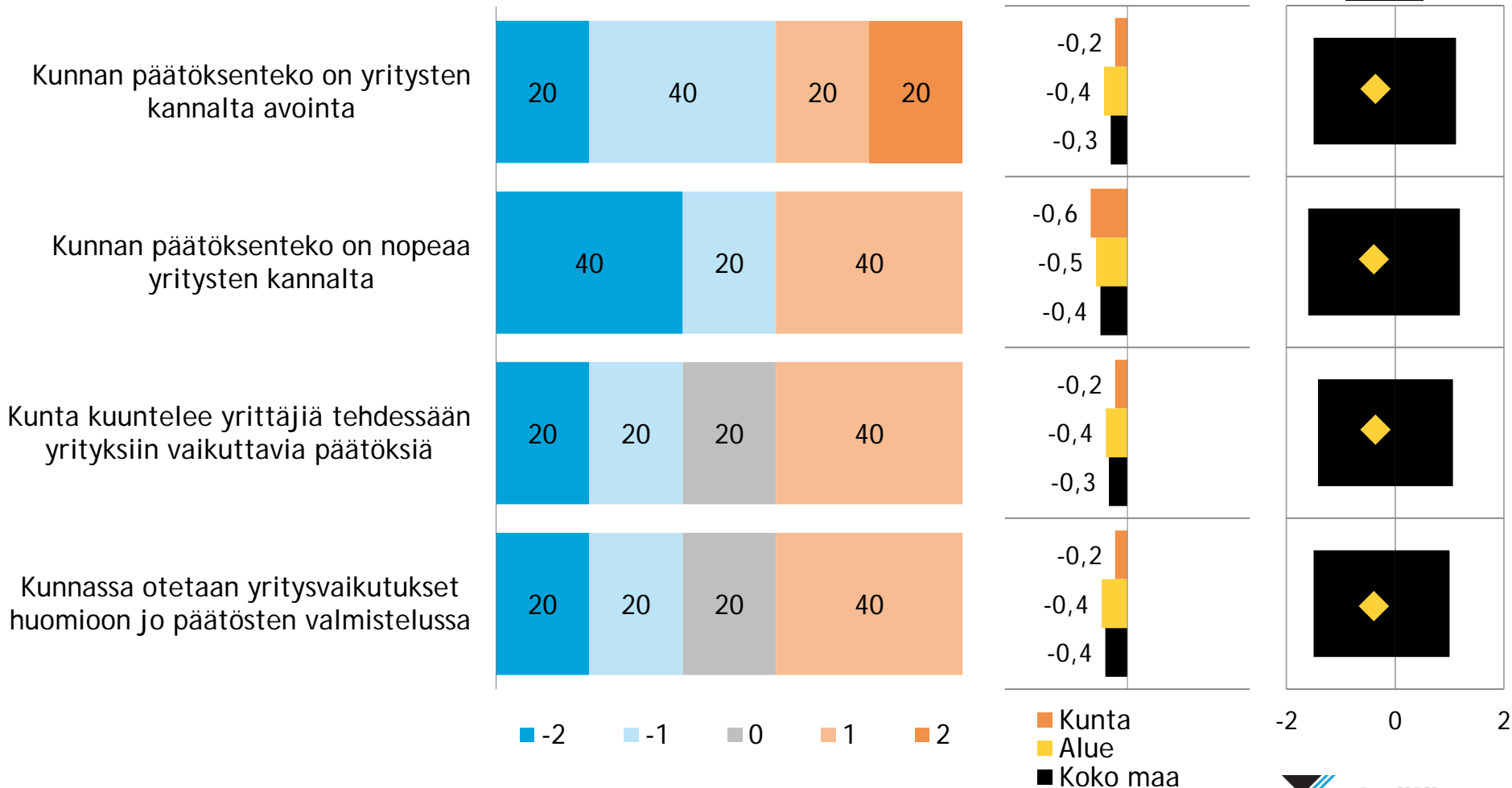
Kunnan päätöksenteon yrittäjälähtöisyys

Kunnan päätöksenteon yrittäjälähtöisyys (Ranua, N=5)

Vastaukset asteikolla, %

Keskiarvo

Hajonta



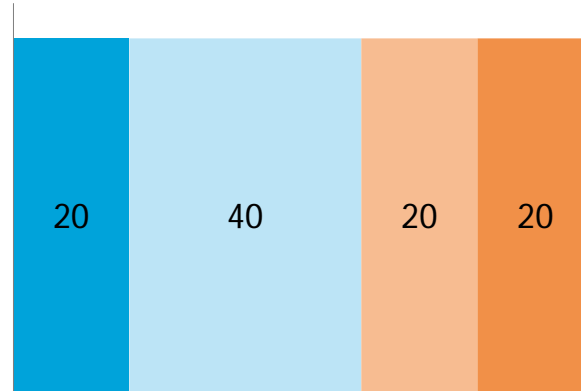
3

Viestintä ja tiedottaminen

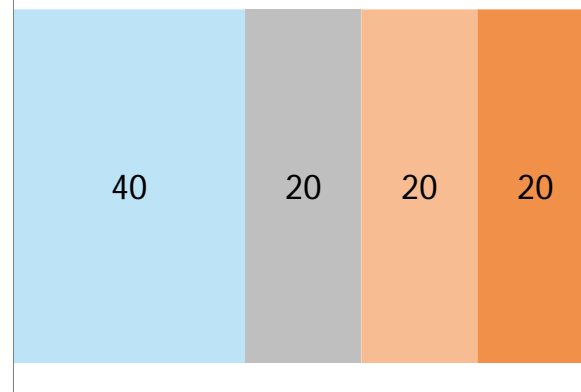
Viestintä ja tiedottaminen (Ranua, N=5)

Vastaukset asteikolla, %

Kunta tiedottaa tavoitteista, suunnitelmista, toimista ja päätöksistä, jotka koskevat yrityksiä

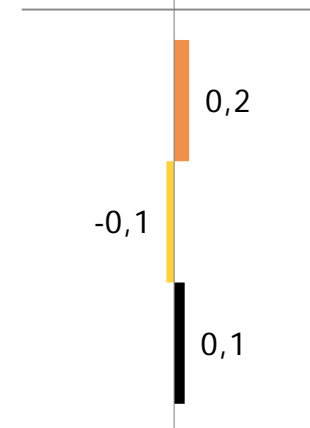
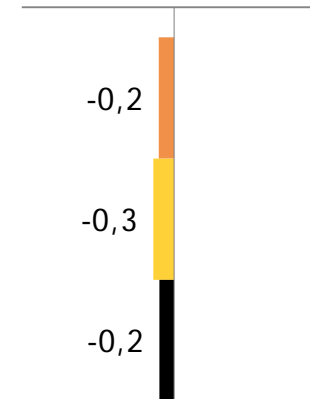


Kuntaa markkinoidaan vetovoimaisena yritys- ja asuinpaikkana



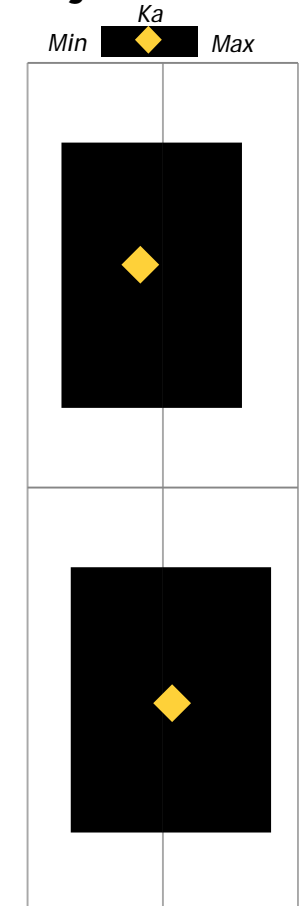
■ -2 ■ -1 ■ 0 ■ 1 ■ 2

Keskiarvo



■ Kunta
■ Alue
■ Koko maa

Hajonta



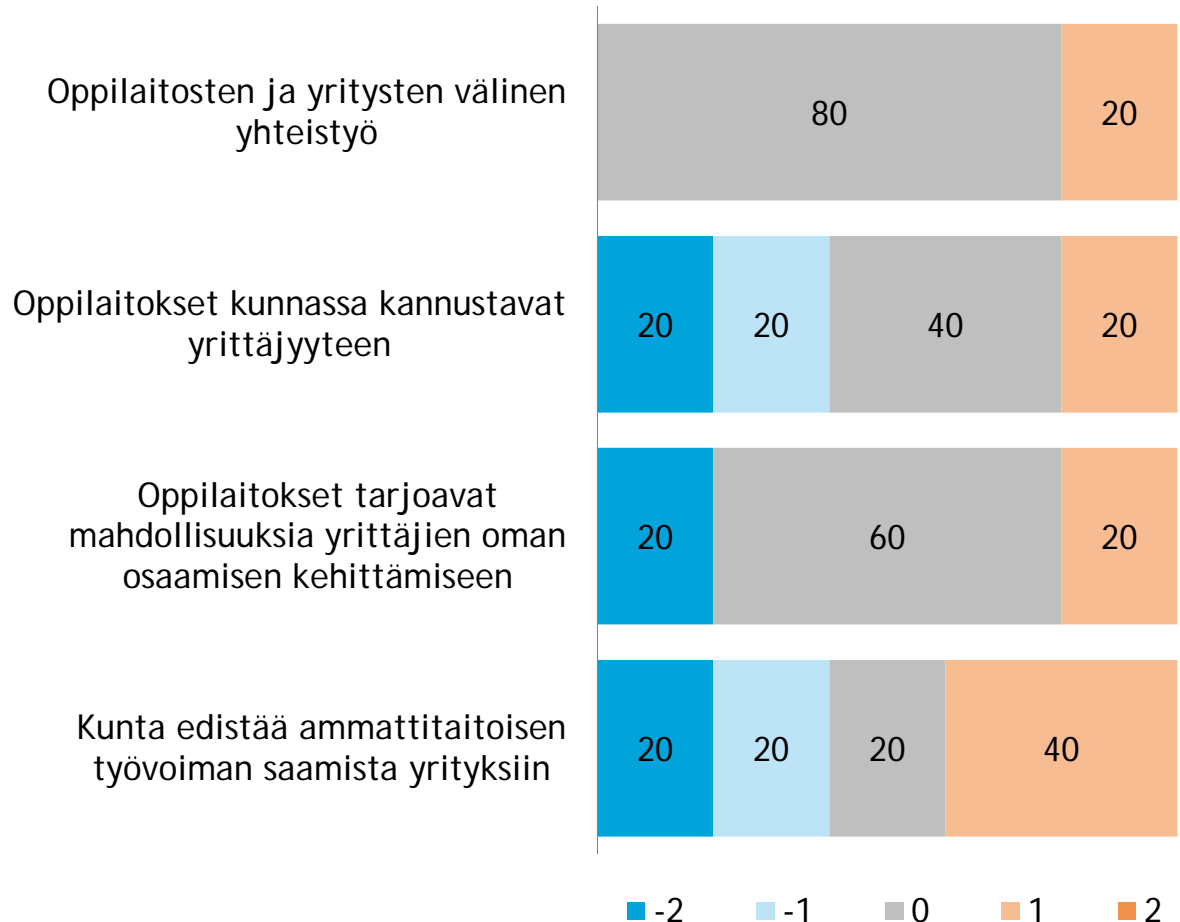
-2 0 2

4

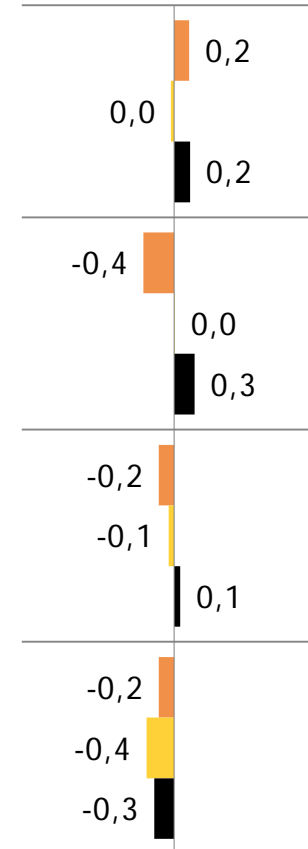
Koulutus ja osaaminen

Koulutus ja osaaminen (Ranua, N=5)

Vastaukset asteikolla, %

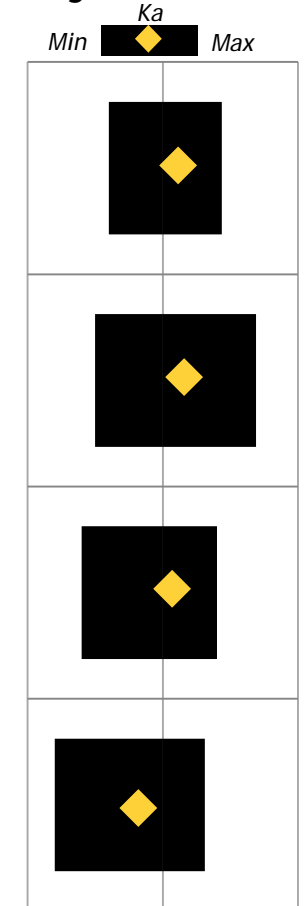


Keskiarvo



■ Kunta
■ Alue
■ Koko maa

Hajonta



5

Hankintapolitiikka

Hankintapolitiikka (Ranua, N=5)

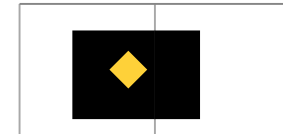
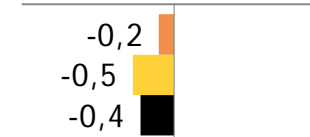
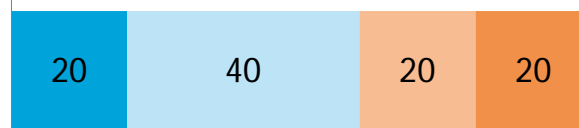
Vastaukset asteikolla, %

Keskiarvo

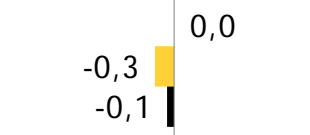
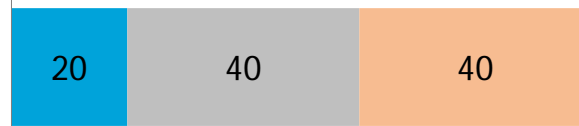
Hajonta

Min \blacklozenge Ka Max

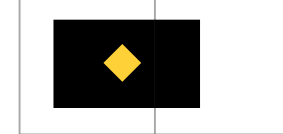
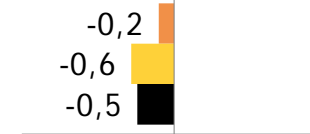
Yrityksillä on tasavertainen mahdollisuus tuottaa kunnan järjestämävastuulla olevia palveluita



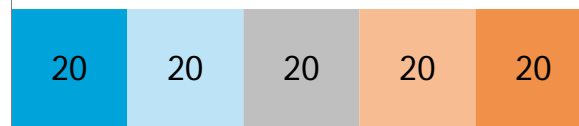
Kunta ei harjoita häiritsevissä määrin omaa, yritysten kanssa markkinoilla kilpailevaa elinkeinotoimintaa



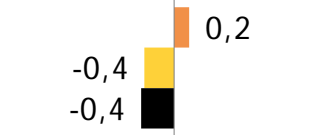
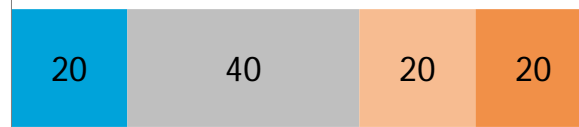
Kunnan hankintaosaaminen on riittävällä tasolla



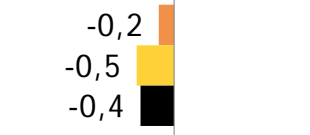
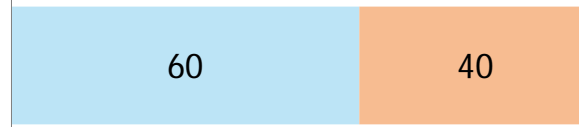
Kunta toteuttaa julkiset hankinnat huomioiden paikallisten pk-yritysten osallistumismahdollisuudet esim. jakamalla hankinnat pk-yrityksille sopiviin kokonaisuuksiin



Kunta tekee pienhankinnat huomioiden erityisesti paikalliset yritykset (pienhankinnat = hankinnat joita ei tarvitse hankintalain mukaan kilpailuttaa)



Kunta tiedottaa ennakoivasti tulevista hankinnoista tai hankintoihin liittyvistä linjauksista



■ -2 ■ -1 ■ 0 ■ 1 ■ 2

■ Kunta
■ Alue
■ Koko maa

-2 0 2

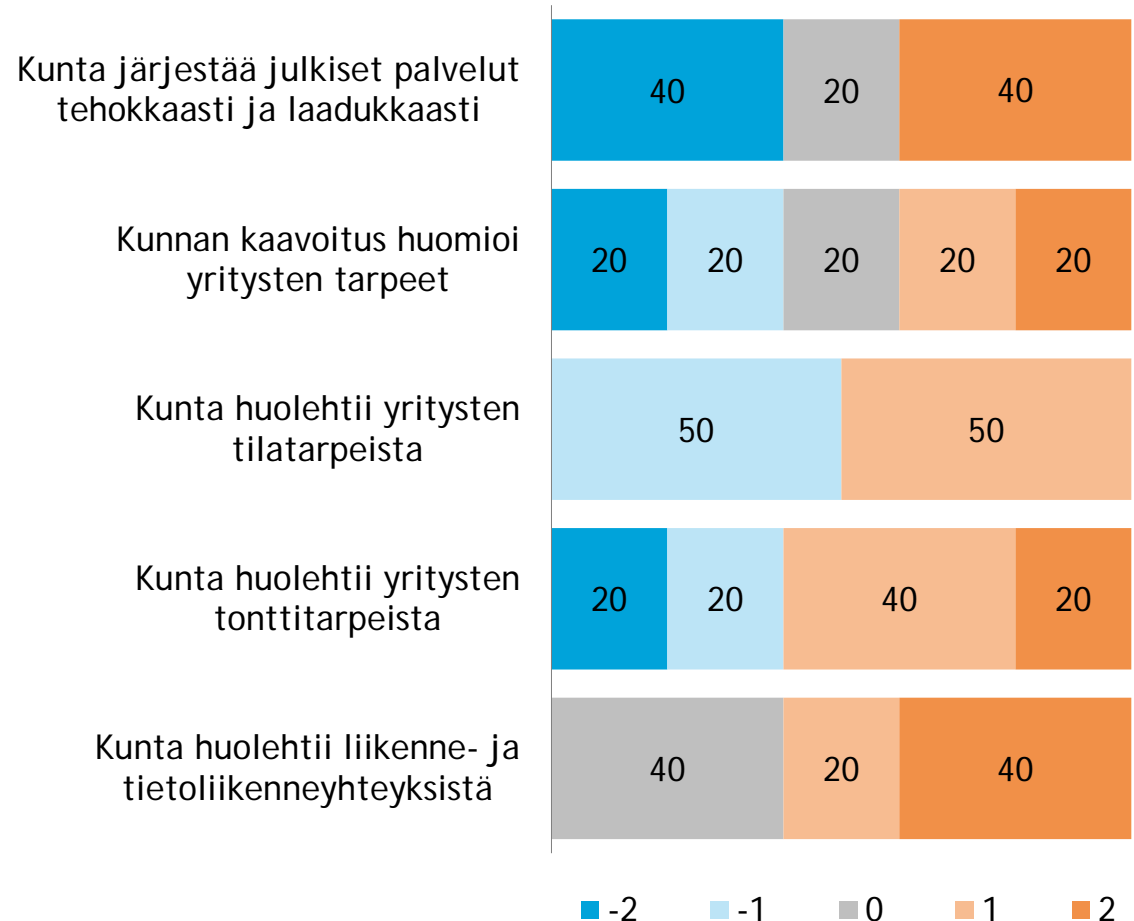


6

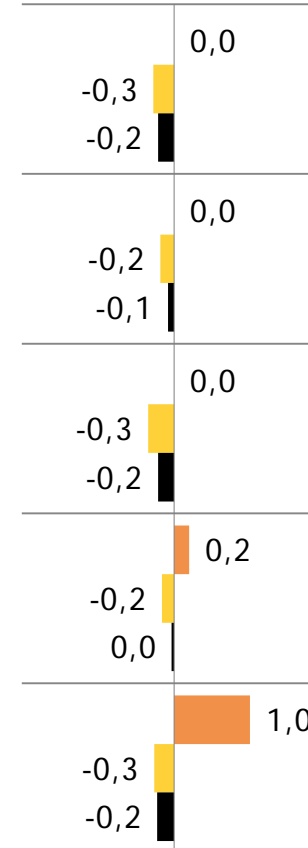
Kuntapalvelut ja infrastruktuuri

Kuntapalvelut ja infrastruktuuri (Ranua, N=5)

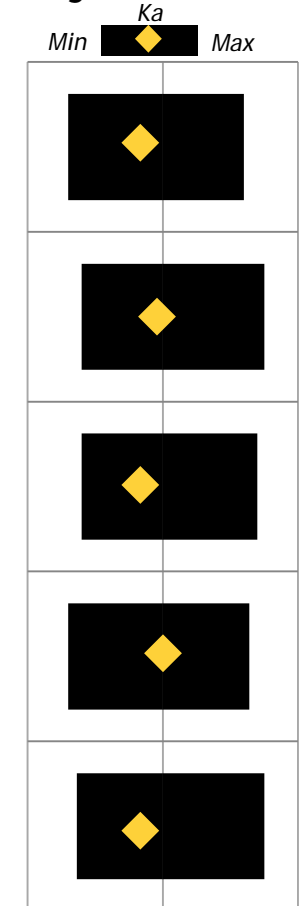
Vastaukset asteikolla, %



Keskiarvo



Hajonta



■ Kunta
■ Alue
■ Koko maa

-2 0 2

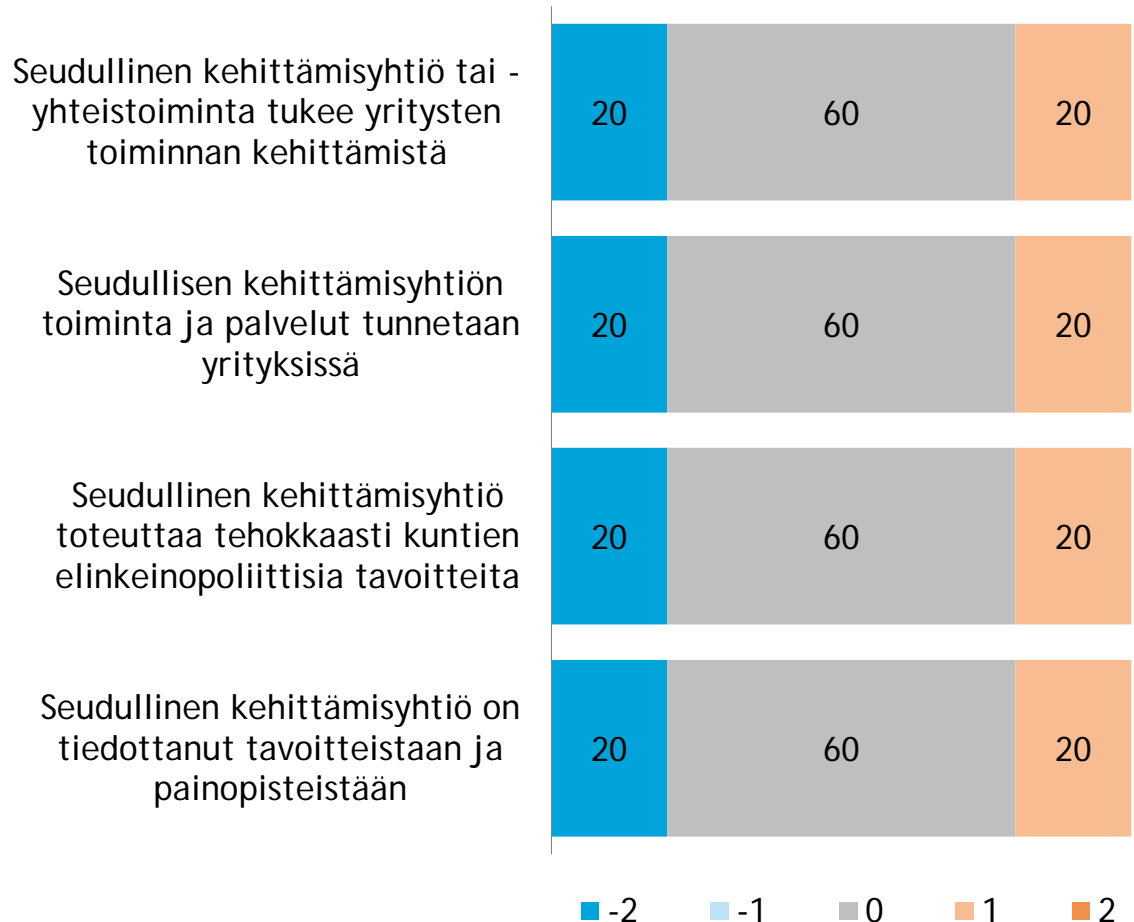


7

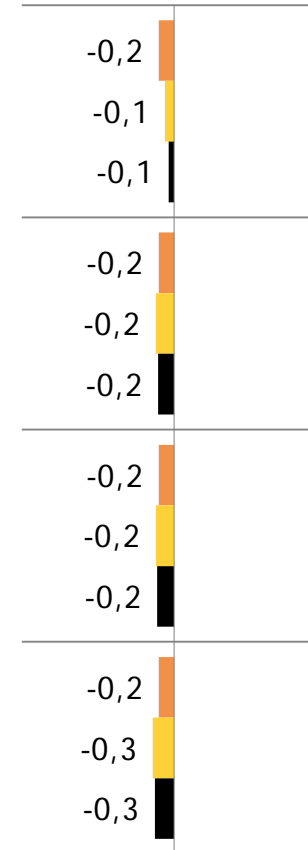
Kehittämisyhtiön tai vastaavan toiminta

Kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminta (Ranua, N=5)

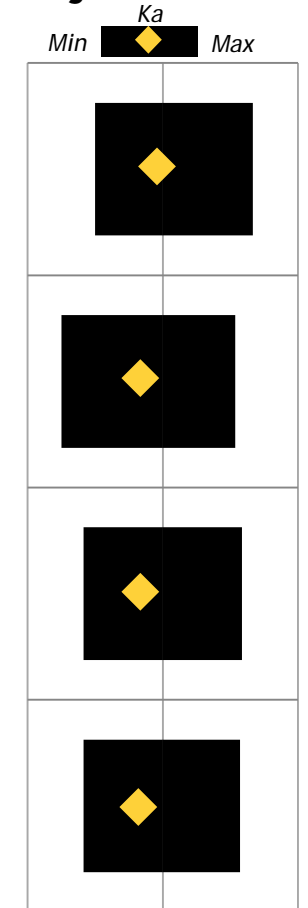
Vastaukset asteikolla, %



Keskiarvo



Hajonta

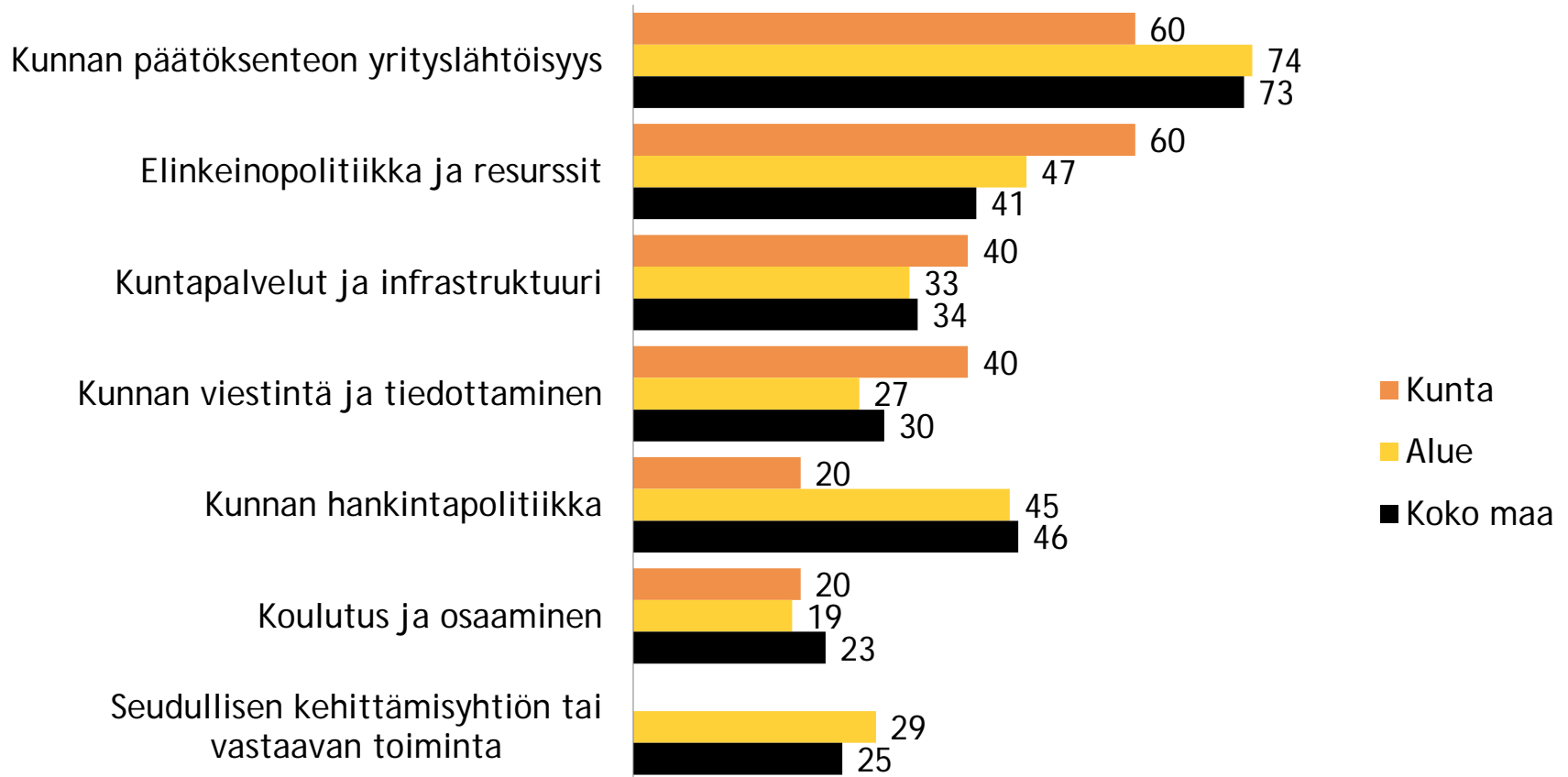


■ Kunta
■ Alue
■ Koko maa

-2 0 2

Kunnan elinkeinopolitiikan tärkeimmät osa-alueet

Kunnan elinkeinopolitiikan tärkeimmät osa-alueet, % (Ranua, N=5)



Tausta-aineistoa

Suomen Yrittäjät

Paikallisyhdistykset

400

Aluejärjestöt

20

Toimialajärjestöt

63

Jäsenyrityksiä

1 15 000

Luottamushenkilöt

yli 4 000

Jäseniä kuntien valtuustoissa

yli 1 300

Suomen kunnat

Suomessa on **313** kuntaa,
joista Manner-Suomessa
sijaitsee **297** kuntaa.



82% Suomen kunnista on
alle 20 000 asukkaan kuntia.

Lähde: *kunnat.net*, kuntien lukumäärä kuntakoon mukaan 1.1.2016

Pk-yritykset pyörittävät yhteiskuntaa

Yritysrakenne Suomessa



Yhteensä **282 958** yritystä, pois lukien maa-, metsä- ja kalatalous

Lähde: Tilastokeskus, Yritysrekisteri 2014

Yritysten henkilöstö



Mikroyritykset (1–9 hlöä)
346 382

Pienyritykset (10–49 hlöä)
301 857

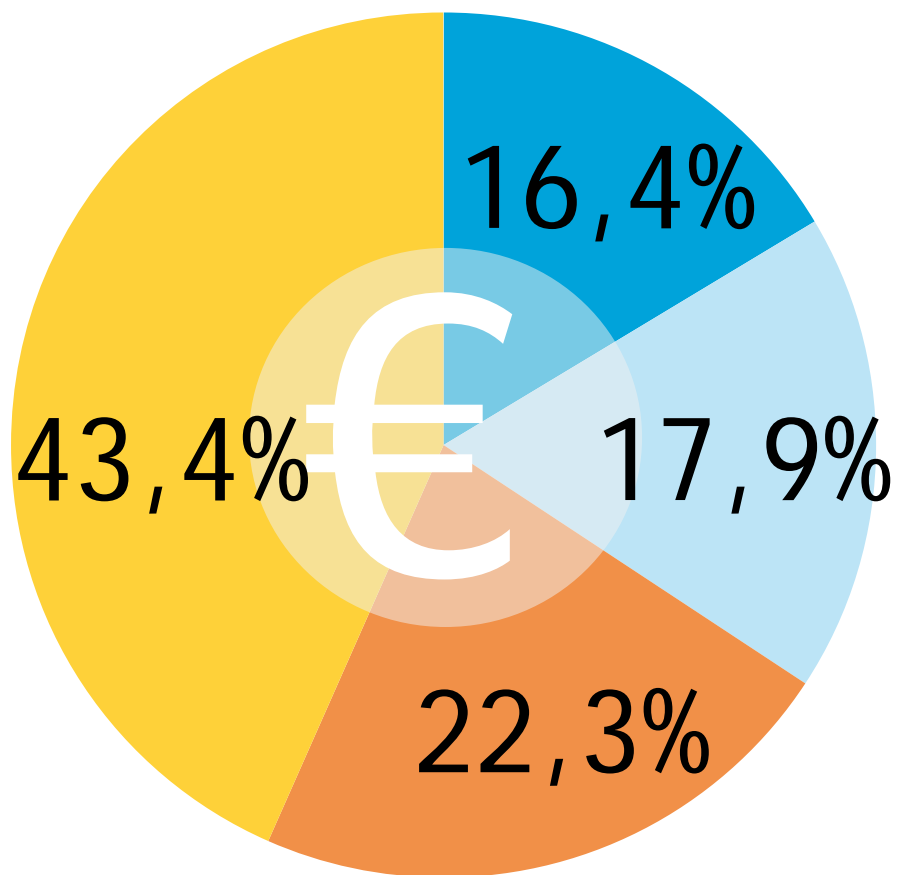
Keskisuuret yritykset (50–249 hlöä)
247 058

Suuryritykset (250– hlöä)
481 703

Yhteensä 1 377 000 henkilöä.

Lähde: Tilastokeskus, Yritysrekisteri 2014.

Yritysten liikevaihto



Mikroyritykset (1–9 hlöä)
63 mrd €

Pienyritykset (10–49 hlöä)
69 mrd €

Keskisuuret yritykset (50–249 hlöä)
86 mrd €

Suuryritykset (250– hlöä)
167 mrd €

Yhteensä 385 mrd. euroa.

Lähde: Tilastokeskus, Yritysrekisteri 2014.

YRITTÄJYYS
LUO ELIN-
VOIMAA!