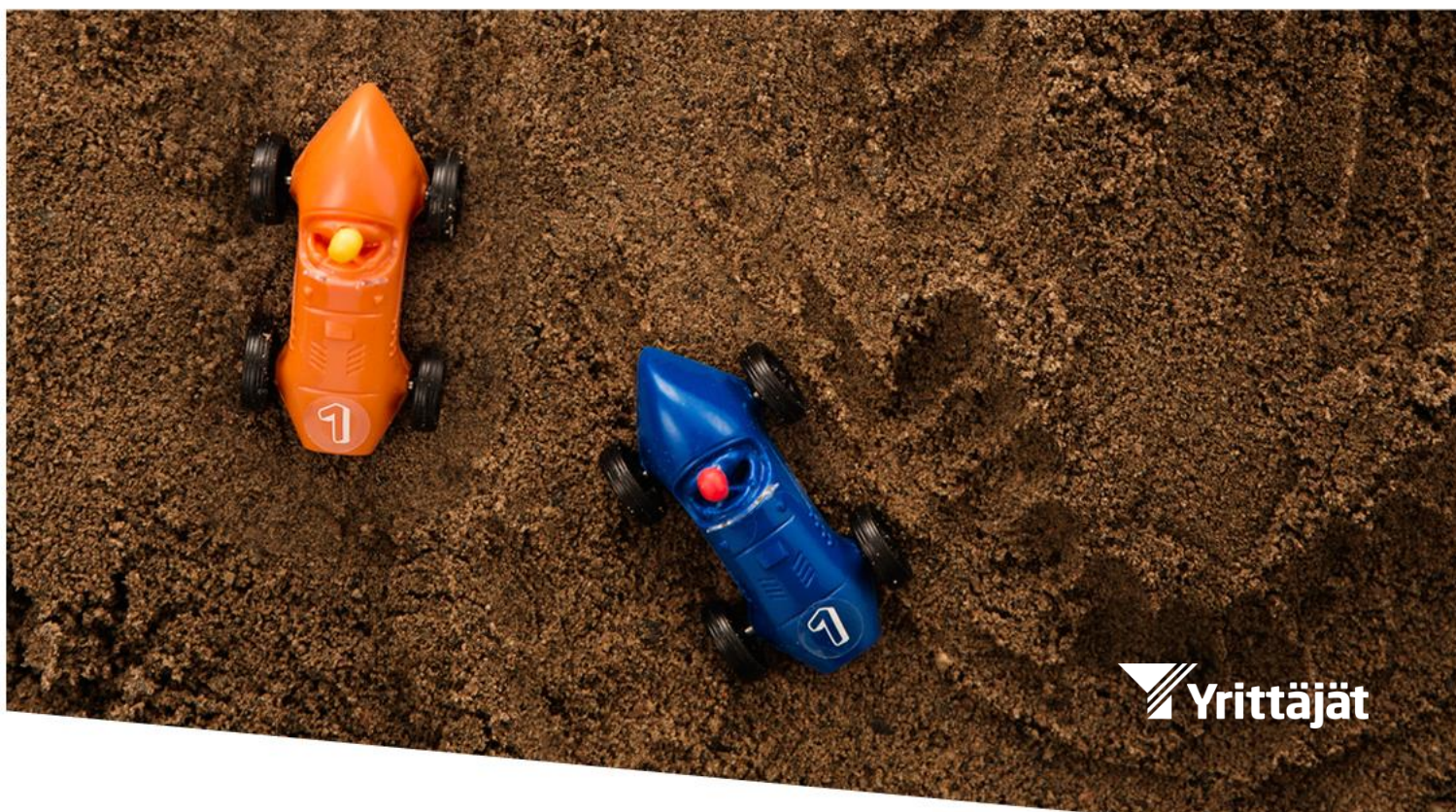


# ELINKEINOPOLIITTINEN MITTARISTO 2014

## PIRKANMAA

PIRKANMAAN YRITTÄJÄT





## SISÄLLYS

KUNTIEN ELINVOIMA JA YRITTÄJYYS KULKEVAT KÄSI KÄDESSÄ .....	3
ELINKEINOPOLIITTINEN MITTARISTO 2014 PIRKANMAA .....	5
1. MENETELMÄ JA TULOKSET .....	5
1.1 Kokonaisarvio kunnan elinkeinopolitiikasta.....	5
1.2 Arviot elinkeinopolitiikan osa-alueista .....	7
2. ELINKEINOPOLIITTIKAN OSA-ALUEIDEN KEHITYSSUUNNAT .....	10
2.1 Elinkeinopolitiikka ja resurssit .....	10
2.2 Kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys .....	11
2.3 Arviot viestinnän ja tiedottamisen kehityssuunnasta .....	13
2.4 Arviot koulutuksen ja osaamisen kehityssuunnasta.....	14
2.5 Arviot hankintapolitiikan kehityssuunnasta.....	16
2.6 Arviot kuntapalveluiden ja infrastruktuurin kehityssuunnasta.....	19
2.7 Arviot kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminnan kehityssuunnasta .....	21
3. TÄRKEIMMIKSI KOETUT ELINKEINOPOLIITTIKAN OSA-ALUEET .....	23
4. YRITTÄJIEN MUITA ARVIOITA ELINKEINOPOLIITTIKASTA .....	25
LIITE 1 VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT .....	31
LIITE 2 SUOMEN YRITYSRAKENNE.....	33

### Suomen Yrittäjät: ELINKEINOPOLIITTINEN MITTARISTO 2014 PIRKANMAA

<b>Suomen Yrittäjät</b>	Anssi Kujala varatoimitusjohtaja p. 0400 567 925 anssi.kujala@yrittajat.fi	Susanna Kallama elinkeinoasioiden päällikkö p. 040 587 2445 susanna.kallama@yrittajat.fi	Hannamari Heinonen elinkeinopoliittinen asiamies p. 050 567 3395 hannamari.heinonen@yrittajat.fi
<b>Yhteistyössä</b>	<b>Konsultit 2HPO</b> Harri Hietala p. 0500 789 906 harri.hietala@2hpo.fi	Innolink Research Oy Mikko Kesä p. 0400 203 494 mikko.kesa@innolink.fi	Pirkanmaan Yrittäjät Jari Jokilampi p. 0500 731 445 jari.jokilampi@yrittajat.fi
<b>Julkaisija</b>	<b>Suomen Yrittäjät</b> PL 999, 00100 HELSINKI puhelin 09 229 221 toimisto@yrittajat.fi www.yrittajat.fi		

# Kuntien elinvoima ja yrittäjyys kulkevat käsi kädessä

---

Jokainen kunta on niin menestynyt kuin siellä olevat yritykset ovat. Kuntien ja yritysten välinen yhteys on kiistaton. Elinkeinopoliittikan tehostaminen on käytännössä välttämätöntä kunnille verotulojen kasvattamiseksi. Taloudeltaan vakaa kunta kykenee huolehtimaan paremmin esimerkiksi hyvinvointipalveluistaan.

Suomen Yrittäjät uskoo, että sosiaali- ja terveystalouden kuntakohtainen monituot-tajamalli parantaisi palveluiden laatua ja lisäisi valinnanvapautta sekä säästäisi kuntien menoja. Samalla se parantaisi yritysten toimintamahdollisuuksia ja lisäisi sekä työpaik-koja että verotuloja. On selvää, että kuntien elinvoimaisuus nojaa vahvasti yrittäjiin. Jokaisen elinvoimaisenkin kunnan on syytä entistä paremmin tiedostaa yritysten merki-tys.

Suomen Yrittäjien paikallisyhdistys toimii jokaisessa kunnassa. Paikallisyhdistyksen tärkein tehtävä on vaikuttaa kunnan elinkeinopoliittikkaan kaikkien yrittäjien puolesta. Yli 4 000 yrittäjäläluottamushenkilöä käyttää omaa aikaansa kunnan elinvoimaisuuden pa-rantamiseksi elinkeinopoliittikan keinoin. Lisäksi Suomen Yrittäjien 20 aluejärjestön toimistoissa työskentelee 140 yrittäjyyden ammattilaista, joiden tehtävänä on edistää yrittäjien toimintaedellytyksiä.

Tämän tärkeän työn tukemiseksi Suomen Yrittäjät teettää joka toinen vuosi Elinkeino-poliittinen mittaristo -kyselyn, jossa kartoitetaan kuntien ja yrittäjien yhteistyötä sekä elinkeinopoliittikan tilaa valtakunnallisesti, alueellisesti ja kuntakohtaisesti. Tässä ra-portissa esitetään Pirkanmaan tulokset.

Elinkeinopoliittista mittaristoa uudistettiin vuodeksi 2014. Uusi kysely pyrkii vastaa-maan aiempaa paremmin tarpeisiin kehittää kuntien elinkeinopoliittikkaa yhteistyössä kunnan, yrittäjien ja muiden sidosryhmien kanssa. Mittaristo kuvaa nyt suuremman yrittäjäjoukon näkemyksiä.

Uudistukseen liittyy myös se, että raporttiin on lisätty kuhunkin mitattuun asiaan toi-menpidesuosituksia. Suositukset ovat käytännössä kuntien ja yrittäjien välisessä yhteis-työssä hyväksi havaittuja yksinkertaistettuja toimintatapoja. Tärkeintä on, että jokai-nessa kunnassa päättäjät, viranhaltijat ja yrittäjät käyvät yhdessä raportin tulokset lä-pi ja keskustelun myötä valitsevat sopivat itselleen parhaiten soveltuvat toimenpiteet.

Kysely toteutettiin nyt kuudennen kerran. Kyselyyn vastasi 4 356 yrittäjää. Paikallisyh-distysten hallituksissa vaikuttavista yrittäjistä vastasi neljäsosa. Valtakunnallisesti otos on jälleen edustava. Lisäksi tehtiin kuntakohtainen raportti 207 kunnasta.

Kysely osoitti selvästi, että kuntien elinkeinopoliittikka kaipaa kehittämistä. Kriittisim-min arvioitiin kuntien hankintapolitiikkaa ja päätösten yrityslähtöisyyttä. Kehittämis-tarvetta korostaa se, että yrittäjien mielestä nämä osa-alueet arvioitiin samalla kun-nan elinkeinopoliittikan tärkeimmiksi osa-alueiksi.

Elinkeinopoliittinen mittaristo -kyselyn tärkein tehtävä on auttaa kuntaa ja sen yrittäjiä tiivistämään yhteistyötä. Toivomme, että tuloksia hyödynnetään mahdollisimman laajasti elinkeinopoliitiikan kehittämisessä.

Käytännön työtä helpottamaan Suomen Yrittäjät on julkaissut Elinkeinopoliittisen ohjelman työkirjan 2013-2016. Työkirjassa annetaan selkeitä ja eri puolilla Suomea testattuja työkaluja onnistuneeseen elinkeinopoliitiikkaan. Erityisesti sote- ja kuntarakenneuudistusten yhteydessä on syytä varmistaa, että nämä elinkeinopoliitiikkaa ohjaavat menettelyt ovat kunnossa.

Sähköinen versio työkirjasta on saatavilla osoitteesta [www.yrittajat.fi/kunnat](http://www.yrittajat.fi/kunnat). Painettua työkirjaa voi tilata Suomen Yrittäjistä.

Yhteistyöterveisin

Anssi Kujala  
varatoimitusjohtaja

Susanna Kallama  
elinkeinoasioiden päällikkö

Hannamari Heinonen  
elinkeinopoliittinen asiamies

Suomen Yrittäjät

Jari Jokilampi  
toimitusjohtaja

Pirkanmaan Yrittäjät

# ELINKEINOPOLIITTINEN MITTARISTO 2014 PIRKANMAA

---

## 1. MENETELMÄ JA TULOKSET

Elinkeinopoliittista mittaristoa uudistettiin vuodeksi 2014. Uudistamisen myötä suora vertailtavuus edellisiin mittaristokyselyihin ei ole enää täysin mahdollista, mutta uusi kysely pyrkii vastaamaan paremmin yrittäjien tarpeisiin kehittää kuntien elinkeinopoliittikka yhdessä sidosryhmien kanssa. Vastaaajamäärä on nyt suurempi ja mukana on entistä enemmän myös muita kuin Suomen Yrittäjien paikallisyhdistyksen luottamushenkilöitä - jotka tosin parhaiten tuntevat oman kuntansa toimintaa.

Manner-Suomessa on 304 kuntaa. Suomen Yrittäjissä on yli 400 paikallisyhdistystä. Yrittäjät ovatkin usein halunneet säilyttää kuntien liittyessä oman paikallisyhdistyksen paikallisidentiteetin ja kulmakunnan edunvalvonnan tukena. Suomessa toimii vajaat 270 000 yritystä ja yrittäjää (266 909 yritystä vuonna 2012). Paikallisyhdistysten hallituksissa toimii luottamushenkilöinä noin 4 000 yrittäjää luottamushenkilöinä ja kuntien valtuustoihin on valittu 2 200 yrittäjää.

Kyselyyn saatiin 4 356 yrittäjän vastaukset koko maassa. Pirkanmaalla vastaajina oli 365 yrittäjää. Kuntakohtainen raportti toimitettiin paikallisyhdistyksille niihin kuntiin, joista kyselyyn vastasi vähintään viisi yrittäjää. Näin 207 kunnalle, kahdelle kolmasosalle Suomen kunnista, saatiin paikallinen raportti. Pirkanmaalla kunnista 18 voitiin toimittaa kuntaraportti. Kaikki vastaukset on otettu kuitenkin huomioon aluejärjestökohtaisissa ja valtakunnallisissa raporteissa.

Elinkeinopoliittinen mittaristokysely koostui 18 taustoittavasta kysymyksestä (raportin luku 4). Lisäksi vastaajilta pyydettiin kouluarvosanoin (4-10) arviota seitsemän elinkeinopolitiikan osa-alueen onnistumisesta ja kokonaisarvosanaa elinkeinopolitiikasta yrittäjän näkökulmasta (luku 1). Elinkeinopolitiikan kehityssuuntaa (5-portainen asteikko huonompaan-parempaan) eri osa-alueilla mitattiin tarkemmin yhteensä 30 väittämän avulla (luku 2). Vastaajia pyydettiin nimeämään myös kolme tärkeimpänä pitämäänsä elinkeinopolitiikan osa-alueita seitsemästä mahdollisesta (luku 3).

### 1.1 Kokonaisarvio kunnan elinkeinopolitiikasta

Koko maan kaikkien kuntien saama kokonaisarvosana elinkeinopolitiikasta oli 6,6 (asteikolla 4-10). Vastaajista 7 prosenttia antoi elinkeinopolitiikasta kiitettävän arvion ja vastaavasti 6 prosenttia olisi jättänyt luokalle. Vajaa neljäsosa antoi arvosanaksi 6 ja reilu neljäsosa arvosanan 7. Tämä tarkoittaa sitä, että yrittäjät ovat suhtautuneet kuntien elinkeinopolitiikkaan kriittisesti.

Pirkanmaalla oltiin käytännössä yhtä kriittisiä, sillä alueella kokonaisarvosanaksi elinkeinopolitiikasta annettiin 6,5.

Kriittiset arviot saattavat johtua siitä, että julkinen sektori ei ole hyödyntänyt mahdollisuuksiaan kehittää elinkeinopolitiikkaansa yhteistyössä yrittäjien kanssa. Ei niinkään siitä, että toiminta olisi aina niin epäonnistunutta yritysten kannalta. Kriittisyys kerto-

nee myös siitä, että yrittäjien mielestä kunnat eivät ota päätöksenteossaan systemaattisesti huomioon päätösten vaikutuksia yrityksiin.

Kyselyssä kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys koettiin selvästi tärkeimmäksi elinkeinopolitiikan osa-alueeksi. Toisaalta tulos voi kertoa myös siitä, että kunnan alueella toimivat yrittäjät eivät tiedä kunnan elinkeinopoliittisia linjauksia tai toimenpiteitä, jolloin yritysten ja kunnan välistä yhteistyötä olisi syytä tiivistää.

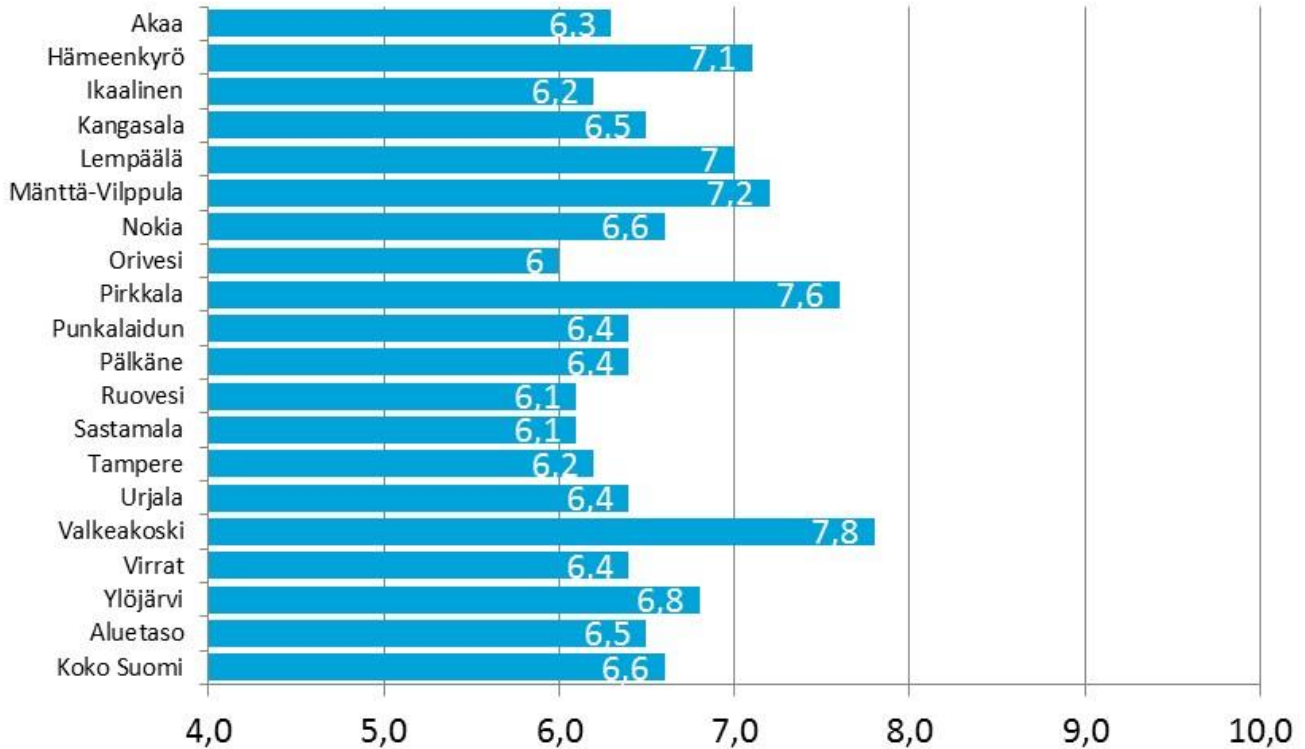
Pirkanmaalla kunnista parhaat kokonaisarviot annettiin valkeakoskelle 7,8 ja Pirkkalalle 7.6. Lisäksi Mänttä-Vilppula, Hämeenkyrö ja Lempäälä ylsivät 7 arviioon.

Kokonaisarvosana 4-10 kuntasi elinkeinopolitiikalle yrittäjän näkökulmasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä	4	5	6	7	8	9	10
Akaa	6,3 13	0,0%	15,4%	46,2%	23,1%	0,0%	7,7%	0,0%
Hämeenkyrö	7,1 13	7,7%	7,7%	15,4%	15,4%	46,2%	7,7%	0,0%
Ikaalinen	6,2 6	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Kangasala	6,5 23	4,3%	17,4%	21,7%	34,8%	8,7%	8,7%	0,0%
Lempäälä	7,0 22	13,6%	9,1%	13,6%	13,6%	31,8%	9,1%	9,1%
Mänttä-Vilppula	7,2 10	0,0%	10,0%	10,0%	40,0%	30,0%	10,0%	0,0%
Nokia	6,6 16	6,3%	0,0%	31,3%	37,5%	12,5%	0,0%	0,0%
Orivesi	6,0 6	16,7%	16,7%	16,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pirkkala	7,6 19	0,0%	5,3%	15,8%	21,1%	15,8%	26,3%	5,3%
Punkalaidun	6,4 9	0,0%	33,3%	11,1%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%
Pälkäne	6,4 9	11,1%	11,1%	22,2%	33,3%	22,2%	0,0%	0,0%
Ruovesi	6,1 7	0,0%	42,9%	0,0%	57,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Sastamala	6,1 19	15,8%	15,8%	26,3%	31,6%	10,5%	0,0%	0,0%
Tampere	6,2 137	5,8%	29,2%	18,2%	22,6%	15,3%	0,7%	0,7%
Urjala	6,4 7	14,3%	14,3%	28,6%	28,6%	0,0%	0,0%	14,3%
Valkeakoski	7,8 6	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	50,0%	0,0%	16,7%
Virrat	6,4 5	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Ylöjärvi	6,8 26	3,8%	23,1%	11,5%	23,1%	26,9%	11,5%	0,0%
Aluetaso	6,5 365	6,3%	20,5%	19,2%	24,9%	18,4%	4,7%	1,6%
Koko Suomi	6,6 4356	6,3%	13,9%	22,0%	27,0%	19,2%	5,6%	1,4%

Asteikko: 4-10

## Kokonaisarvosana 4-10 kuntasi elinkeinopolitiikalle yrittäjän näkökulmasta



### 1.2 Arviot elinkeinopolitiikan osa-alueista

Vastaajilta pyydettiin kokonaisarvosanan lisäksi kouluarvosanoin (4-10) arviota erikseen seitsemän elinkeinopolitiikan osa-alueen onnistumisesta. Nämä osa-alueet olivat elinkeinopolitiikka ja resurssit, kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys, kunnan viestintä ja tiedottaminen, koulutus ja osaaminen, kunnan hankintapolitiikka, kuntapalvelut ja infrastruktuuri sekä seudullisen kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminta.

Positiivisimmat arviot annettiin koulutuksesta ja osaamisesta sekä kuntapalveluista ja infrastruktuurista niin Pirkanmaalla kuin koko maassa. Pirkanmaalla kuntapalveluiden kanssa samaan arvioon ylsivät myös yleinen elinkeinopolitiikka ja resurssit sekä kunnan viestintä ja tiedottaminen. Kriittisimpiä oltiin kunnan hankintapolitiikan ja päätöksenteon yrityslähtöisyyden suhteen Pirkanmaalla ja koko maassa. Kaiken kaikkiaan eri osa-alueiden arviot olivat kuitenkin lähellä toisiaan eikä Pirkanmaan ja koko maan arvioiden välillä ollut 0,2-yksikköä suurempaan eroa millään osa-alueella.

Kunnan hankintapolitiikasta ja päätöksenteon yrityslähtöisyydestä kunnan olisi jättänyt luokalleen reilu 10 prosenttia vastaajista koko maassa ja 13-15 prosenttia Pirkanmaalla, kun koulutuksen ja osaamisen osalta vain 3-5 prosenttia. Hankintapolitiikasta kiitetävän arvosanan antoi 1-3 prosenttia vastaajista, kun viestintä ja tiedottaminen sekä kuntapalvelut ja infrastruktuuri pääsivät 7-8 prosenttiin kiitettävissä.

Kokonaisarvosanat osa-alueittain

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		4	5	6	7	8	9	10
Elinkeinopolitiikka ja resurssit	6,6	365	7,9%	14,0%	21,4%	30,1%	15,3%	7,7%	1,1%
Kunnan päätöksenteon yritysälähtöisyys	6,3	365	14,5%	16,7%	21,9%	24,9%	14,0%	4,4%	1,4%
Kunnan viestintä ja tiedottaminen	6,6	365	7,9%	14,8%	20,0%	28,8%	18,6%	6,0%	0,8%
Koulutus ja osaaminen	6,8	365	2,5%	10,7%	20,0%	36,2%	21,4%	5,5%	0,3%
Kunnan hankintapolitiikka	6,1	365	13,2%	21,1%	19,2%	32,6%	9,0%	0,8%	0,5%
Kuntapalvelut ja infrastruktuuri	6,6	365	7,9%	14,2%	18,4%	30,1%	17,8%	6,6%	0,8%
Seudullisen kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminta	6,5	365	5,5%	15,6%	23,3%	30,1%	14,8%	4,4%	0,3%

Asteikko: 4-10

Kokonaisarvosanat osa-alueittain / koko maa

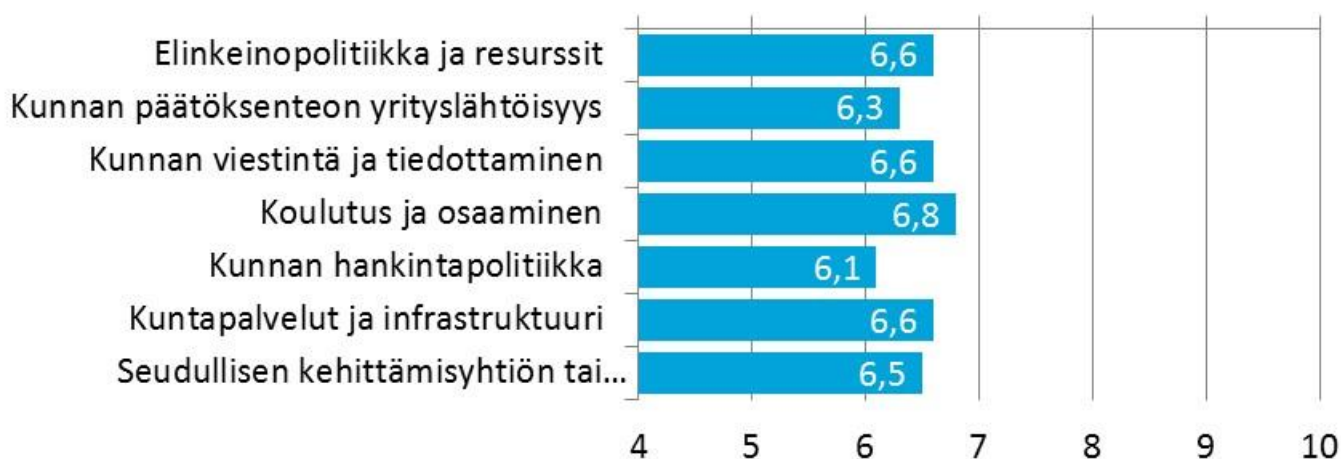
	Keskiarvo ja vastaajamäärä		4	5	6	7	8	9	10
Elinkeinopolitiikka ja resurssit	6,7	4356	6,5%	11,6%	21,7%	31,9%	18,2%	5,7%	1,3%
Kunnan päätöksenteon yritysälähtöisyys	6,5	4356	10,9%	15,2%	21,8%	25,5%	16,5%	5,5%	1,5%
Kunnan viestintä ja tiedottaminen	6,7	4356	7,3%	13,2%	20,5%	27,5%	20,3%	6,8%	1,2%
Koulutus ja osaaminen	6,9	4356	3,3%	8,2%	18,9%	35,1%	23,7%	6,1%	0,9%
Kunnan hankintapolitiikka	6,3	4356	10,6%	16,1%	23,4%	29,8%	12,5%	2,9%	0,6%
Kuntapalvelut ja infrastruktuuri	6,8	4356	5,4%	12,4%	19,7%	29,8%	19,6%	7,3%	1,4%
Seudullisen kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminta	6,7	4356	5,9%	11,6%	22,1%	31,2%	16,2%	5,6%	1,1%

Asteikko: 4-10



Hankintapolitiikan arvioitiin myös kehittyneen huonompaan suuntaan. Tulokset kertovat selvästi, että julkiset hankinnat ovat keskeinen, mutta vaikea elinkeinopolitiikan osa-alue. Onnistuneet hankinnat ovat kunnille kuitenkin myös elinvoimakysymys. Kyselyn tulosten valossa on selvää, että kuntien hankintapolitiikkaa tulisi jatkossa kehittää pk-yritykset paremmin huomioivaksi.

### Kokonaisarvosanat osa-alueittain



### Vertailukuvio: koko maa



## 2. ELINKEINOPOLIITTIKAN OSA-ALUEIDEN KEHITYSSUUNNAT

Jotta kehityssuuntia saataisiin esiin tarkemmin ja pienemmälläkin vastaajamäärällä luotettavammin, elinkeinopolitiikan kehityssuuntia eri osa-alueilla mitattiin erikseen yhteensä 30 väittämällä 5-portaisella asteikolla.

### 2.1 Elinkeino- ja resurssit

Yrittäjien arvio kunnan elinkeinopolitiikan ja tämän resurssien kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunta ja yritykset tekevät yhteistyötä	0,1	365	9,4%	15,5%	42,4%	23,8%	8,9%
Kunta ja yrittäjät asettavat elinkeinopolitiikan tavoitteet yhdessä	-0,1	365	10,5%	21,1%	40,2%	23,5%	4,7%
Kunta toteuttaa asetettuja elinkeinopolitiikan tavoitteita	-0,1	365	8,4%	22,8%	44,0%	19,5%	5,3%
Kunnan elinkeinotoimen resurssit ovat riittävät	-0,3	365	13,4%	27,4%	42,2%	13,1%	3,9%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunta ja yritykset tekevät yhteistyötä	0,1	4356	8,7%	14,8%	39,7%	28,2%	8,5%
Kunta ja yrittäjät asettavat elinkeinopolitiikan tavoitteet yhdessä	0,0	4356	9,9%	18,0%	42,0%	23,8%	6,3%
Kunta toteuttaa asetettuja elinkeinopolitiikan tavoitteita	-0,1	4356	9,6%	19,2%	44,2%	22,5%	4,5%
Kunnan elinkeinotoimen resurssit ovat riittävät	-0,3	4356	12,9%	28,6%	41,0%	14,0%	3,5%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Merkitsevä muutos oli yrittäjien mukaan siinä, että elinkeinotoimen resursointi on kehittynyt heikompaan suuntaan. Kuntien tiukkeneva talous varmasti pakottaakin ainakin osissa kuntia hidastamaan elinkeinopolitiikan rahoituksen kasvua ja jopa leikkaamaan määrärahoja. Toisaalta elinkeinopolitiikkaan panostaminen on myös kunnan taloudelle investointi tulevaisuuteen.

Elinkeinopoliittisten tavoitteiden asettamisen osalta kunnan yhteistyön yrittäjien kanssa arvioitiin säilyneen (lähes) ennallaan. Lähes entisellään arvioitiin säilyneen kuntien ja yritysten välisen muun yhteistyön sekä asetettujen elinkeinopolitiikan tavoitteiden toteuttamisen. Kauttaaltaan koko maan ja Pirkanmaan arviot olivat samassa linjassa tämän osa-alueen osalta.

#### TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Kunta panostaa menokuriin ja tulojen kasvattamiseen, joka käytännössä tarkoittaa elinkeinopolitiikan tehostamista.
2. Kunta laatii elinkeinopoliittisen ohjelman, joka sisältää palvelu- ja hankintastrategian sekä yritysvaikutusten arvioinnin.
3. Kunta ei harjoita yritysten kanssa kilpailevaa liiketoimintaa, eikä perusta yksityisillä markkinoilla toimivia julkisia liikelaitoksia tai yrityksiä.

## 2.2 Kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys

Arviot päätöksenteon yrityslähtöisyyden kehityssuunnista olivat kriittisimpiä hankintapolitiikan ohella. Kaikkien neljän väittämän suhteen kehityssuunta arvioitiin heikkeneväksi. Varsinkin kunnan päätöksenteon nopeuden nähtiin kehittyneen heikompaan suuntaan yritysten tarpeiden kannalta. Tämä on ristiriidassa sen kanssa, että yleisesti yritysten toimintaympäristö vaatii yhä nopeampaa reagointia. Lisäksi yrittäjät arvioivat päätöksenteon avoimuuden, yritysvaikutusten huomioon ottamisen jo valmistelussa ja yrittäjien kuulemisen tehtäessä yrityksiä koskevia päätöksiä ennemmin heikentyneen kuin parantuneen.

Kehitys näyttäisi olevan päinvastaista kuin mikä on kuntien ja yrittäjien yhteinen etu. Ottamalla vaikutukset ja vieläpä ajoissa ja avoimesti huomioon voitaisiin välttää usein eteen tulevat valitukset päätöksistä. Kehittämällä nopeat ja systemaattiset tavat arvioida yritysvaikutuksia voitaisiin samalla nopeuttaa päätöksentekoa ja päätösten saamista voimaan.

Tässä osa-alueessa Pirkanmaan ja koko maan arviot olivat samansuuntaiset kaikkien väittämien osalta.

## Yrittäjien arvio kunnan päätöksenteon yritysälähtöisyyden kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunnan päätöksenteko on yritysten kannalta avointa	-0,3	365	14,5%	27,3%	37,6%	18,7%	1,9%
Kunnan päätöksenteko on nopeaa yritysten kannalta	-0,6	365	23,0%	28,6%	32,5%	14,0%	2,0%
Kunta kuuntelee yrittäjiä tehdessään yrityksiin vaikuttavia päätöksiä	-0,4	365	20,6%	24,5%	31,8%	18,4%	4,7%
Kunnassa otetaan yritysvaikutukset huomioon jo päätösten valmistelussa	-0,4	365	21,9%	23,0%	37,1%	14,0%	3,9%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

## Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunnan päätöksenteko on yritysten kannalta avointa	-0,3	4356	13,7%	25,2%	38,7%	18,8%	3,6%
Kunnan päätöksenteko on nopeaa yritysten kannalta	-0,5	4356	19,0%	28,3%	35,7%	13,8%	3,3%
Kunta kuuntelee yrittäjiä tehdessään yrityksiin vaikuttavia päätöksiä	-0,3	4356	17,5%	24,1%	32,8%	20,3%	5,2%
Kunnassa otetaan yritysvaikutukset huomioon jo päätösten valmistelussa	-0,3	4356	17,0%	24,4%	37,0%	18,0%	3,6%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan



#### TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Kunnan päätöksenteko on yrityslähtöistä.
2. Asioiden valmistelussa ja päätöksenteossa otetaan systemaattisesti huomioon yritysvaikutukset. Tämä varmistaa sen, ettei yritystoiminnalle ja sen kehittymiselle aseteta tahattomia esteitä.
3. Päätökset tehdään ennalta sovitussa määräajassa, ettei viivästymisellä aiheuteta toiminnallista tai taloudellista haittaa yrittäjälle.
4. Kunta toimii aktiivisena kumppanina omistajanvaihdoksia suunnittelevien yritysten ja ostajien välillä.

### 2.3 Arviot viestinnän ja tiedottamisen kehityssuunnasta

Yrittäjien arvio kunnan viestinnän ja tiedottamisen kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunta tiedottaa tavoitteista, suunnitelmista, toimista ja päätöksistä, jotka koskevat yrityksiä	-0,3	365	13,5%	23,3%	40,2%	21,1%	2,0%
Kuntaa markkinoidaan vetovoimaisena yritys- ja asuinpaikkana	0,2	365	8,5%	16,6%	32,1%	32,4%	10,4%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunta tiedottaa tavoitteista, suunnitelmista, toimista ja päätöksistä, jotka koskevat yrityksiä	-0,2	4356	11,8%	22,5%	42,1%	20,1%	3,5%
Kuntaa markkinoidaan vetovoimaisena yritys- ja asuinpaikkana	0,1	4356	10,3%	17,1%	32,2%	31,0%	9,3%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Kunnan viestinnän ja tiedottamisen kehityssuunnan suhteen arviot olivat muuttumattomimmat kokonaisuutena. Kunnan markkinointi yritys- ja asuinpaikkana nähtiin säilyneen lähes ennallaan. Hieman heikompaan suuntaan arvioitiin kehittyneen yrityksiä koskevien suunnitelmien, toimien ja päätösten tiedottamisen. Muiden osioiden väittämien perusteella kuntien ja yritysten välillä pitäisi kuitenkin päästä tiedottamisesta vuoropuheluun ja vähintään ennakoivaan tiedottamiseen.

#### TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Kunta toimii aktiivisesti ja aloitteellisesti tiedonkulun varmistamiseksi ja parantamiseksi.
2. Kunta toimii aktiivisesti ja aloitteellisesti kunnan ja yrittäjien välisen yhteistyön kehittämiseksi ja parantamiseksi.
3. Kunta solmii luontevat yhteydet paikallisiin yrittäjiin ja edistää toimillaan yrittäjämönteistä ilmapiiriä.

## 2.4 Arviot koulutuksen ja osaamisen kehityssuunnasta

Yrittäjien mahdollisuuksien kehittää omaa osaamistaan oppilaitosten avulla arvioitiin säilyneen ennallaan tai jopa hieman parantuneen. Hieman parempaan suuntaan arvioitiin kehittyneen oppilaitosten ja yritysten välisen yhteistyön sekä oppilaitosten kannustaminen yrittäjyyteen. Koko maan ja Pirkanmaan osalla ei ollut tälläkään osa-alueella.

Sekä koko maassa että Pirkanmaalla hieman kriittisiä oltiin sen suhteen, että kunnat olisivat aiempaa paremmin onnistuneet edistämään ammattitaitoisen työvoiman saavuutta yrityksiin.

Kokonaisuutena koulutuksen ja osaamisen kehityssuunta arvioitiin osioista myönteisimmän. Lisäksi myös nykytila arvioitiin osa-alueista myönteisimmän. Samat ongelmat osaavan työvoiman saatavuudesta on luettavissa muistakin tutkimuksista ja tilastoista. Yritysten ja oppilaitosten välillä tarvitaankin lisää yhteistyötä koulutuksen suunnittelussa niin olemassa olevan kuin tulevan potentiaalisen työvoiman varmistamiseksi.

Yrittäjien arvio koulutuksen ja osaamisen kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Oppilaitosten ja yritysten välinen yhteistyö	0,2	365	3,9%	11,8%	54,3%	25,2%	4,8%
Oppilaitokset kunnassa kannustavat yrittäjyyteen	0,2	365	5,0%	13,4%	44,5%	29,4%	7,6%
Oppilaitokset tarjoavat mahdollisuuksia yrittäjien oman osaamisen kehittämiseen	0,0	365	8,5%	16,3%	47,3%	22,8%	5,1%
Kunta edistää ammattitaitoisen työvoiman saamista yrityksiin	-0,2	365	12,1%	17,7%	48,0%	19,4%	2,8%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Oppilaitosten ja yritysten välinen yhteistyö	0,2	4356	3,6%	11,2%	51,3%	29,0%	4,8%
Oppilaitokset kunnassa kannustavat yrittäjyyteen	0,2	4356	4,9%	11,8%	44,5%	32,6%	6,1%
Oppilaitokset tarjoavat mahdollisuuksia yrittäjien oman osaamisen kehittämiseen	0,1	4356	6,0%	13,8%	48,3%	27,4%	4,3%
Kunta edistää ammattitaitoisen työvoiman saamista yrityksiin	-0,2	4356	10,6%	18,7%	49,9%	18,1%	2,8%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

## TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Kunta/oppilaitos sisällyttää yrittäjyyskasvatuksen kunta- ja oppilaitoskohtaisiin opetussuunnitelmiin ja koulutusohjelmiin. Samalla kunta varmistaa, että opettajilla on riittävä yrittäjyys- ja työelämä-tietoisuus.
2. Kunta tarjoaa yrittäjille mahdollisuuksia ylläpitää omaa osaamista ja yritysten kilpailukykyä.
3. Kunta ottaa yrittäjät mukaan koulutuksen järjestäjien hallintoelimiin ja neuvottelukuntiin.
4. Kunta hyödyntää yrittäjien asiantuntemusta koulutuspalveluiden tuottamisessa ja toteuttamisessa.

### 2.5 Arviot hankintapolitiikan kehityssuunnasta

Kuntien elinkeinopolitiikan osa-alueiden nykytilasta heikoimmat kouluarvosanat annettiin kuntien hankintapolitiikasta. Huolestuttavaa on se, että yrittäjät arvioivat kultaaltaan myös kehityksen menneen heikompaan suuntaan. Yrittäjien arviot tämän osa-alueen kehityssuunnasta eivät eronneet merkittävästi koko maan ja Pirkanmaan välillä - aavistuksen enemmän kriittisyyttä havaittavissa Pirkanmaalla.

Erityisesti heikoksi kehitys nähtiin sen suhteen, kuinka kunnat ottavat julkisissa hankinnoissa huomioon paikallisten pk-yritysten osallistumismahdollisuudet. Monissa muissakin yhteyksissä on tullut esiin se, että hankintoja ei pilkota tarpeeksi pieniin osiin tai hankintatavoissa ja laadullisissa kriteereissä ei hyödynnetä mahdollisuuksia tukea paikallista yritystoimintaa. Näiden tekijöiden merkitys kasvaa kuntakoon mahdollisesti kasvaessa ja uusien ylikunnallisten kuntayhtymien muodostuessa.

(Lähes) yhtä heikoksi arvioitiin kehitys kuntien hankinta osaamisessa ja yritysten mahdollisuuksissa tuottaa kuntien järjestämävastuulla olevia palveluita yleensäkin. Kuntien ennakoivan tiedottamisen hankinnoista ja näitä koskevista linjauksista nähtiin myös menneen heikompaan suuntaan. Eikä paikallisten yritysten huomioon ottamisen pienhankinnoissa nähty kehittyneen tätä paremmin - varsinkaan Pirkanmaalla.

Vain hieman heikompaan suuntaan nähtiin kehittyneen kuntien häiritsevissä määrin harjoittaman, yritysten kanssa kilpailevan, elinkeinotoiminnan.

Tulokset kertovat, että hankintapolitiikassa ja -osaamisessa on paljon kehitettävää, jotta paikalliset yritykset kyettäisiin ottamaan huomioon julkisissa hankinnoissa. Tämä koskee sekä tavarahankintoja että julkisten palveluiden tuotantoa. Kehitettävää on myös molemmin puolin, koska hankinnan toteuttaminen on tyypillisesti myyjän ja ostajan välinen vuoropuhelu.

Julkisten hankintojen määrä on vuodessa noin 23 miljardia euroa ja siitä 75 prosenttia tulee kuntasektorilta. Kuntien tekemät julkiset hankinnat ovat erittäin tärkeitä pk-yrityksille. Lähes puolet pk-yrityksistä myy jotain palvelua tai tavaraa julkiselle organisaatiolle. Jokaisella kunnalla tulisikin olla selkeät linjaukset siitä, miten hankintapolitiikkaa toteutetaan.



Yrittäjien arvio kunnan hankintapolitiikan kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Yrityksillä on tasavertainen mahdollisuus tuottaa kunnan järjestämävastuulla olevia palveluita	-0,6	365	24,4%	24,7%	41,2%	8,8%	0,9%
Kunta ei harjoita häiritsevissä määrin omaa, yritysten kanssa markkinoilla kilpailevaa elinkeinotoimintaa	-0,2	365	11,1%	15,4%	55,4%	15,7%	2,3%
Kunnan hankintaosaaminen on riittävällä tasolla	-0,7	365	25,9%	27,6%	36,4%	9,7%	0,6%
Kunta toteuttaa julkiset hankinnat huomioiden paikallisten pk-yritysten osallistumismahdollisuudet esimerkiksi jakamalla hankinnat pk-yrityksille sopiviin kokonaisuuksiin	-0,7	365	28,2%	25,9%	38,3%	6,3%	1,2%
Kunta tekee pienhankinnat huomioiden erityisesti paikalliset yritykset,	-0,6	365	27,7%	20,9%	38,0%	12,3%	1,1%
Kunta tiedottaa ennakkoivasti tulevista hankinnoista tai hankintoihin liittyvistä linjauksista	-0,5	365	22,1%	23,3%	42,0%	10,9%	1,7%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Yrityksillä on tasavertainen mahdollisuus tuottaa kunnan järjestämistä vastaavilla olevia palveluita	-0,5	4356	17,1%	25,9%	44,3%	10,9%	1,8%
Kunta ei harjoita häiritsevissä määrin omaa, yritysten kanssa markkinoilla kilpailevaa elinkeinotoimintaa	-0,1	4356	9,3%	16,7%	53,2%	17,2%	3,5%
Kunnan hankintaosaaminen on riittävällä tasolla	-0,5	4356	19,0%	26,6%	41,6%	11,3%	1,5%
Kunta toteuttaa julkiset hankinnat huomioiden paikallisten pk-yritysten osallistumismahdollisuudet esimerkiksi jakamalla hankinnat pk-yrityksille sopiviin kokonaisuuksiin	-0,6	4356	22,1%	26,4%	38,8%	10,9%	1,9%
Kunta tekee pienhankinnat huomioiden erityisesti paikalliset yritykset,	-0,4	4356	19,8%	23,0%	39,4%	14,0%	3,8%
Kunta tiedottaa ennakkoivasti tulevista hankinnoista tai hankintoihin liittyvistä linjauksista	-0,4	4356	16,8%	22,9%	45,6%	12,5%	2,2%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

#### TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Kuntaa laatii hankintastrategian, jossa määritetään peruseriaatteet hyvälle hankintapolitiikalle, jota toteutetaan sekä peruskunnassa että kuntayhtymissä.
2. Kunta kilpailuttaa myös pienhankinnat, joka tehostaa markkinoiden toimintaa, parantaa hankintojen laatua ja lisää osaamista sekä helpottaa ja yhdenmukaistaa rutiineja.
3. Kunta pilkkoo suuret hankinnat pienempiin osiin ja mahdollistaa osatarjoukset, sillä liian suuret hankintakokonaisuudet kaventavat ja monopolisoivat markkinoita sekä nostavat hintoja.

### 2.6 Arviot kuntapalveluiden ja infrastruktuurin kehityssuunnasta

Kuntien nähtiin huolehtivan yritysten tonttitarpeista (lähes) entisessä määrin. Kovin merkittävää heikkenemistä ei ollut myöskään kaavoituksen eikä liikenne- ja tietoliikenneyhteyksien huolehtimisessa. Pirkanmaalla kuitenkin kaavoituksen nähtiin kehittyneen merkittävästi heikompaan suuntaan. Yrittäjät arvioivat hieman heikompaan suuntaan kehittyneen julkisten palveluiden tehokkaan ja laadukkaan järjestämisen sekä yritysten tilatarpeista huolehtimisen.

Kuntien toiminta on aiemmissakin mittaristoissa arvioitu tältä osin yhdeksi parhaista osa-alueista nykytilan suhteen ja muuttumattomimmaksi kehityssuunnan suhteen. Nämä perinteiset elinkeinopolitiikankin teemat ovat kuntien rutiinia.

#### TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Kunta huolehtii yrittäjille soveltuvien toimitilojen ja tonttien riittävästä tarjonnasta.
2. Kunta huolehtii perusinfrastruktuurista.
3. Kunta ottaa käyttöönsä palvelusetelin, joka lisää kuntalaisten valinnanvapautta ja luo uutta yrittäjyyttä (tarjontaa) alueelle. Kilpailu parantaa laatua ja laskee kustannuksia.
4. Kunta julkistaa oman palvelutuotantonsa kustannuslaskentansa niin, että kaikki palveluntarjoajat (ml. yritykset, yhdistykset) tasapuolisessa asemassa palveluiden hintoja vertailtaessa.

## Yrittäjien arvio kuntapalveluiden ja infrastruktuurin kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunta järjestää julkiset palvelut tehokkaasti ja laadukkaasti	-0,2	365	9,7%	25,4%	41,0%	21,4%	2,6%
Kunnan kaavoitus huomioi yritysten tarpeet	-0,4	365	22,0%	21,1%	33,4%	19,4%	4,0%
Kunta huolehtii yritysten tilatarpeista	-0,3	365	19,6%	19,3%	40,3%	17,9%	2,8%
Kunta huolehtii yritysten tonttitarpeista	-0,1	365	16,0%	18,9%	35,4%	21,7%	8,0%
Kunta huolehtii liikenne- ja tietoliikenneyhteisistä	-0,2	365	13,3%	20,2%	45,8%	19,0%	1,7%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

## Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Kunta järjestää julkiset palvelut tehokkaasti ja laadukkaasti	-0,2	4356	10,3%	24,3%	42,7%	20,1%	2,5%
Kunnan kaavoitus huomioi yritysten tarpeet	-0,1	4356	12,9%	18,4%	38,6%	24,5%	5,6%
Kunta huolehtii yritysten tilatarpeista	-0,2	4356	13,2%	20,0%	41,9%	20,6%	4,3%
Kunta huolehtii yritysten tonttitarpeista	0,0	4356	11,0%	15,7%	40,4%	25,7%	7,2%
Kunta huolehtii liikenne- ja tietoliikenneyhteisistä	-0,1	4356	12,1%	19,0%	43,5%	21,0%	4,5%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan



## 2.7 Arviot kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminnan kehityssuunnasta

Kuntien keskinäinen yhteistyö arvioitiin melko muuttumattomaksi. Yrittäjät arvioivat seudullisen yhteistyön tuen yritysten toiminnan kehittämiseksi säilyneen keskimäärin (lähes) entisellään. Myöskään elinkeinopoliittisten tavoitteiden toteuttamisessa seudullisissa kehittämissyhtiöissä tai vastaavissa ei nähty juuri muutosta.

Hieman heikompaan suuntaan arvioitiin kehittyneen seudullisten kehittämissyhtiöiden toiminnan tunnettuuden yrityksissä ja tähän osittain liittyenkin seudullisten yhtiöiden tiedottamisen. Onkin positiivinen haaste kehittää ajankohtaisen tiedon välittämistä yritysten ja toimijoiden välillä. Pirkanmaalla arviot kehityssuunnasta olivat kauttaaltaan aavistuksen kriittisemmät.

Yrittäjien arvio seudullisen kehittämissyhtiön tai vastaavan toiminnan kehityssuunnasta

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Seudullinen kehittämissyhtiö tai -yhteistoiminta tukee yritysten toiminnan kehittämistä	-0,1	365	8,4%	17,1%	50,6%	20,5%	3,5%
Seudullisen kehittämissyhtiön toiminta ja palvelut tunnetaan yrityksissä	-0,3	365	16,0%	22,4%	44,3%	13,7%	3,5%
Seudullinen kehittämissyhtiö toteuttaa tehokkaasti kuntien elinkeinopoliittisia tavoitteita	-0,2	365	9,9%	18,3%	56,2%	12,5%	3,2%
Seudullinen kehittämissyhtiö on tiedottanut tavoitteistaan ja painopisteistään	-0,3	365	12,3%	21,6%	50,3%	12,9%	2,9%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

Vertailutaulukko: koko maa

	Keskiarvo ja vastaajamäärä		-2	-1	0	1	2
Seudullinen kehittämissyhtiö tai yhteistoiminta tukee yritysten toiminnan kehittämistä	0,0	4356	7,2%	14,8%	51,7%	21,8%	4,5%
Seudullisen kehittämissyhtiön toiminta ja palvelut tunnetaan yrityksissä	-0,2	4356	9,9%	20,1%	49,1%	17,2%	3,7%
Seudullinen kehittämissyhtiö toteuttaa tehokkaasti kuntien elinkeinopoliittisia tavoitteita	-0,1	4356	8,7%	17,5%	55,6%	15,0%	3,2%
Seudullinen kehittämissyhtiö on tiedottanut tavoitteistaan ja painopisteistään	-0,2	4356	10,3%	19,6%	50,1%	17,0%	3,1%

Asteikko: -2 = Kehittynyt merkittävästi huonompaan suuntaan, -1 = Kehittynyt jonkin verran huonompaan suuntaan, 0 = Pysynyt ennallaan, +1 = Kehittynyt jonkin verran parempaan suuntaan, +2 = Kehittynyt merkittävästi parempaan suuntaan

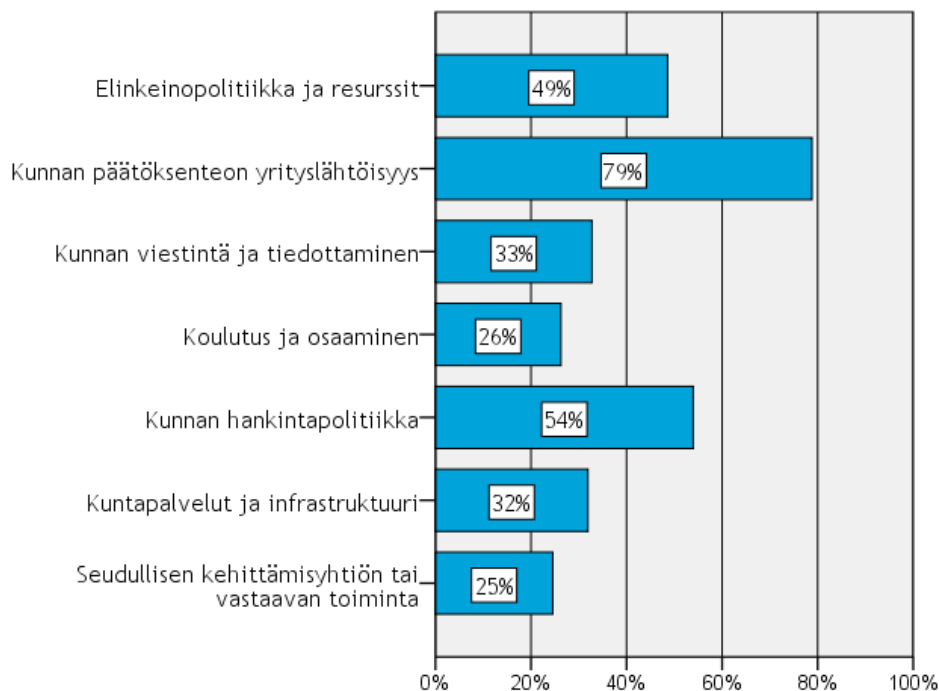
#### TOIMENPIDESUOSITUKSIA

1. Valitaan yrittäjiä seudullisten kehittämissyhtiöiden hallitukseen
2. Kehittämissyhtiö kartoittaa vuosittain erityisesti mikroyrityksien osaamis-, investointi- ja kehittämistarpeet
3. Kehittämissyhtiö tiedottaa yhdessä yrittäjäjärjestön kanssa aktiivisesti toiminnastaan kaikille alueensa yrityksille

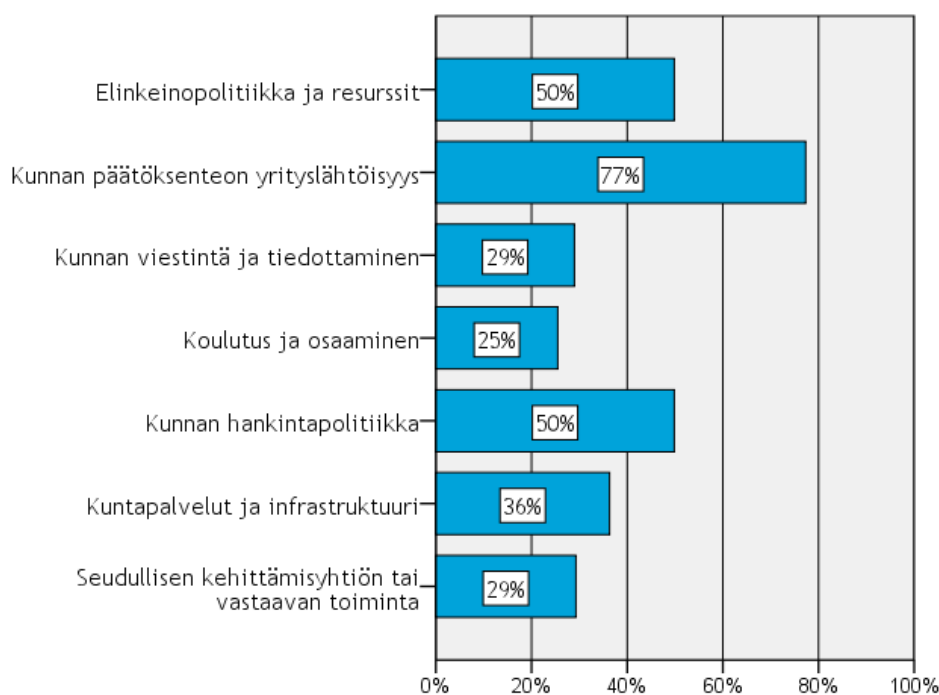
### 3. TÄRKEIMMIKSI KOETUT ELINKEINOPOLIITTIKAN OSA-ALUEET

Yrittäjiä pyydettiin osana kyselyä määrittelemään elinkeinopolitiikan osa-alueista kolme tärkeintä.

**Kunnan elinkeinopolitiikan tärkeimmät osa-alueet**



**Vertailukuvio: koko maa**



Niin koko maan kuin Pirkanmaan vastausten perusteella eniten mainintoja saaneita osa-alueita olivat kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyys, yleinen elinkeinopolitiikka ja resurssit sekä kunnan hankintapolitiikka. Kunnan päätöksenteon yrityslähtöisyyttä pidettiin suhteellisen selkeästi tärkeimpänä tekijänä. Järjestyksessä ei ollut tapahtunut muutosta aikaisempiin kyselyihin verrattuna. Muiden osa-alueiden välillä ei ollut merkittäviä eroja - kuntapalvelut hieman muita tärkeämmäksi koettu.

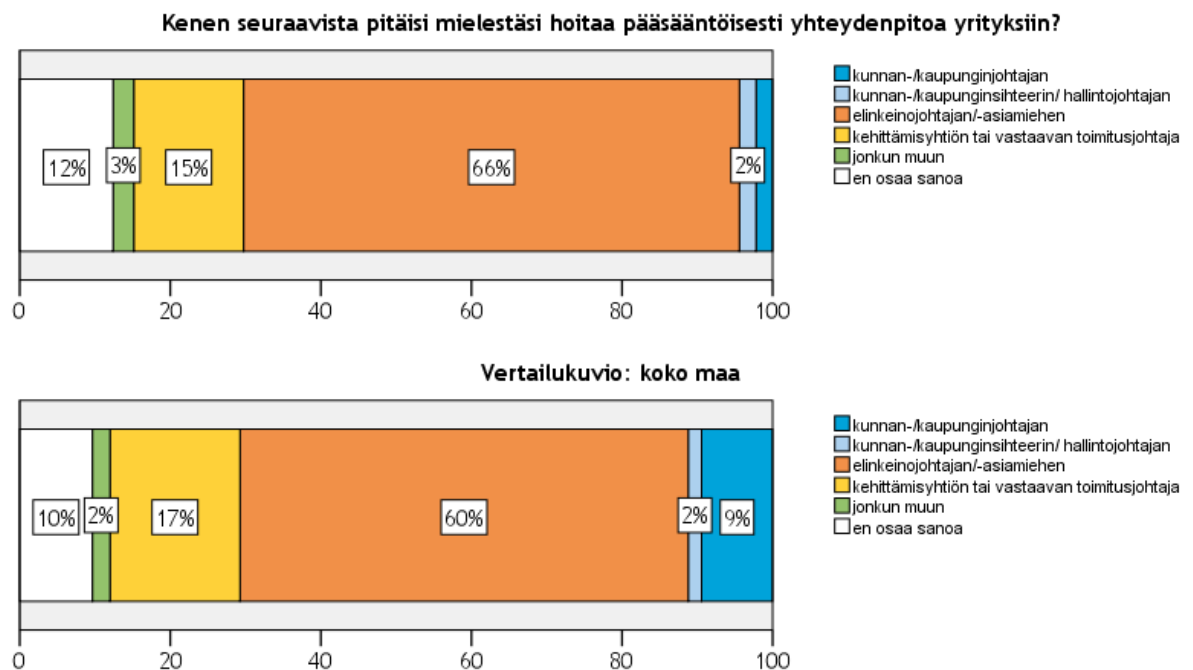
Sinällään ei ole yllättävää, että päätöksenteon yrityslähtöisyys ja elinkeinopolitiikan resurssit mainitaan tärkeimmiksi, sillä ne koskettavat kaikkia yrittäjiä. Nämä ovat myös perusta elinkeinopolitiikalle sekä aina mukana yritysten ja kuntien välisessä yhteistyössä. Hankintapolitiikan merkitystä voi pitää jopa yllättävänkin suurena, mutta se kertoo osaltaan yrittäjien odotuksista kuntien tarpeista tehdä hankintoja ja hyödyntää yksityistä sektoria kuntien järjestämisvastuulla olevien palveluiden tuottamisessa.

#### 4. YRITTÄJIEN MUITA ARVIOITA ELINKEINOPOLITIIKASTA

Varsinaisen elinkeinopoliittisen arvioinnin lisäksi vastaajilta kysyttiin näkemyksiä tiettyihin yrityksiä lähellä oleviin asioihin kunnan elinkeinopolitiikassa ja päätöksenteossa. Lisäksi selvitettiin, miten hyvin yrittäjät tuntevat elinkeinopolitiikkaan liittyviä strategisia linjauksia ja toimintatapoja.

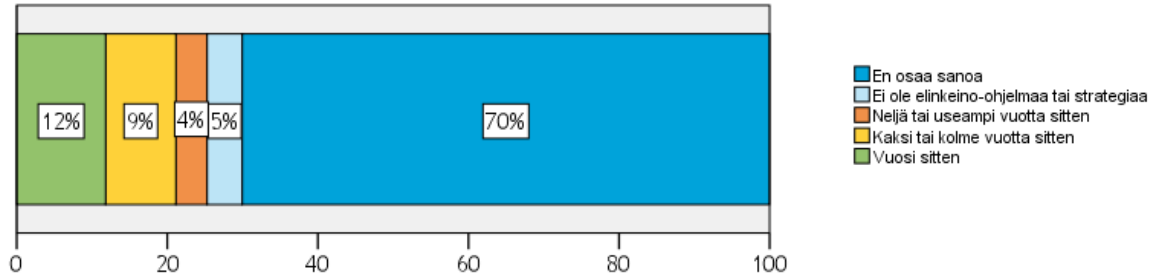
Vastausten perusteella yleiskuvaksi muodostui, että yritysten toimintaedellytyksiä ja toimintaa lähellä olevat kuntien ohjelmat, strategiat ja toimintatavat (esim. elinkeinopoliittinen ohjelma tai yritysvaikutusten arviointi) tunnetaan huomoinen kuin yleisemmällä tasolla olevat linjaukset (esim. kuntarakenne tai ylikunnallinen yhteistyö elinkeinopolitiikassa). Tätä selittää se, että jälkimmäisistä uutisoidaan medioissa. Samalla tässä on kuitenkin myönteinen haaste kunnille ja yrittäjäjärjestöille. Yhteisesti työstä kannattaa kertoa näyttävämmiin.

Yrittäjien näkemyksen mukaan elinkeinojohtajan tai -asiamiehen tulisi olla se henkilö, joka hoitaa pääsääntöisesti yhteydet yrittäjiin: 60 prosenttia vastaajista koko maassa ja kaksi kolmasosaa Pirkanmaalla. Vastaajista 15-17 prosenttia toivoisi kehittämissyhtiön tai vastaavan johtajan pitävän yhteyksiä. Vajaa 10 prosenttia vastaajista koko maassa mutta Pirkanmaalla vain 2 prosenttia antaisi tehtävän kunnan/ kaupunginjohtajalle. Loput nimesivät jonkun muun tai eivät osanneet vastata.

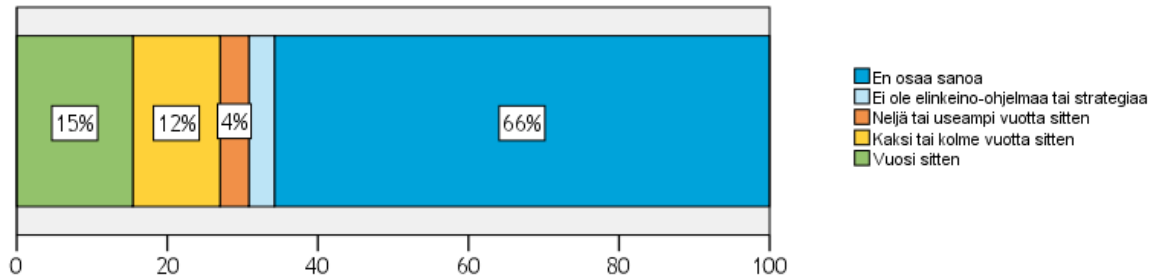


Yrittäjät eivät tunteneet kunnan elinkeinopoliittista ohjelmaa. Kaksi kolmasosaa koko maassa ja 70 prosenttia Pirkanmaalla ei osannut kertoa, milloin kunnan elinkeinopoliittinen ohjelma on päivitetty. Vastaajista 12-15 prosentin mukaan ohjelma oli korkeintaan noin vuoden vanha, 9-12 prosentin mukaan kaksi tai kolme vuotta vanha ja 4 prosentin mukaan tätä vanhempi. Vastaajista 3-5 prosentin mukaan kunnalla ei ollut elinkeinopoliittista ohjelmaa. Osuudet vastaavat aiempien elinkeinopoliittisten mittaristojen tuloksia.

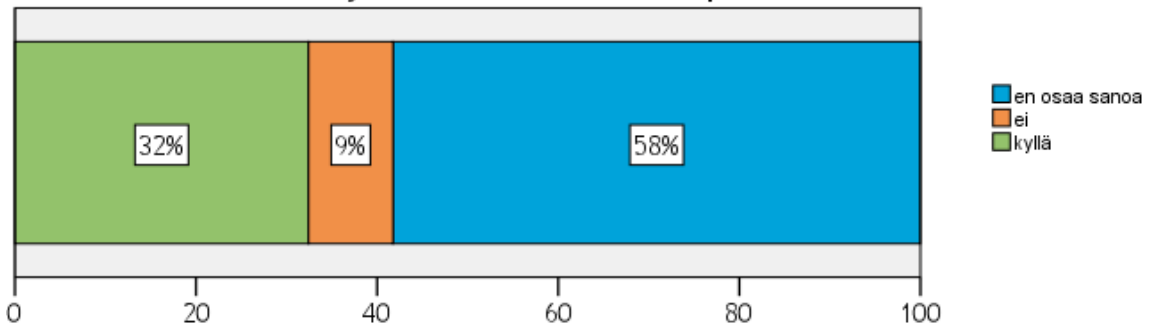
## Milloin kunnan elinkeinopoliittinen ohjelma on viimeksi päivitetty?



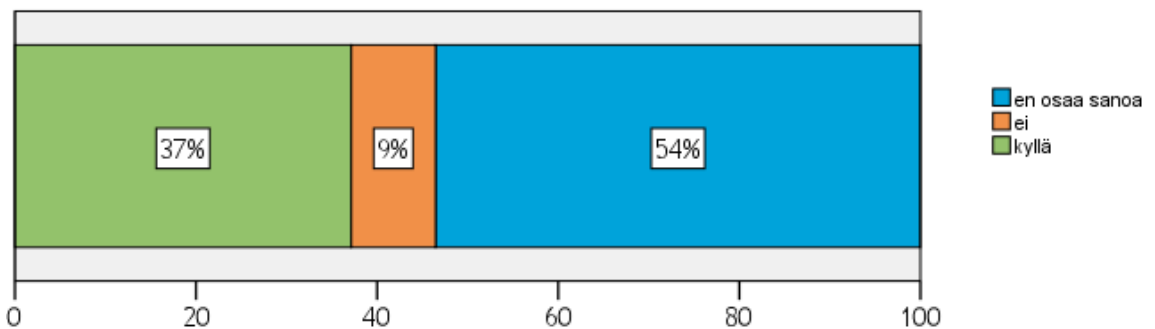
## Vertailukuvio: koko maa



## Ovatko yrittäjäjärjestöt tai yritykset olleet mukana kunnan elinkeinopoliittisen strategian tai ohjelman valmistelussa tai toimeenpanossa?



## Vertailukuvio: koko maa

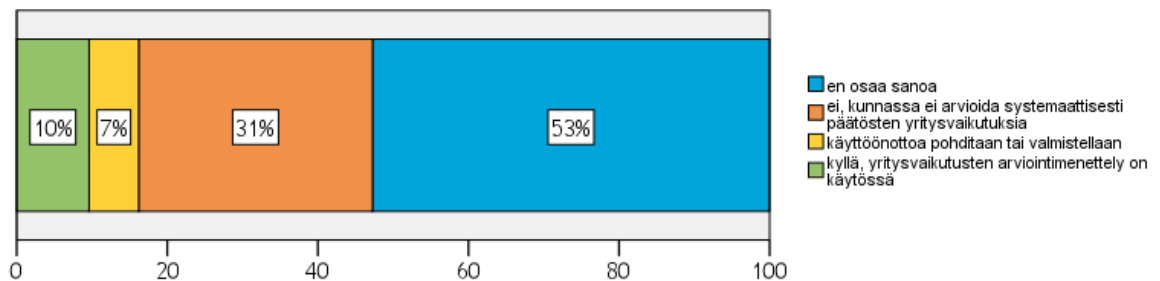




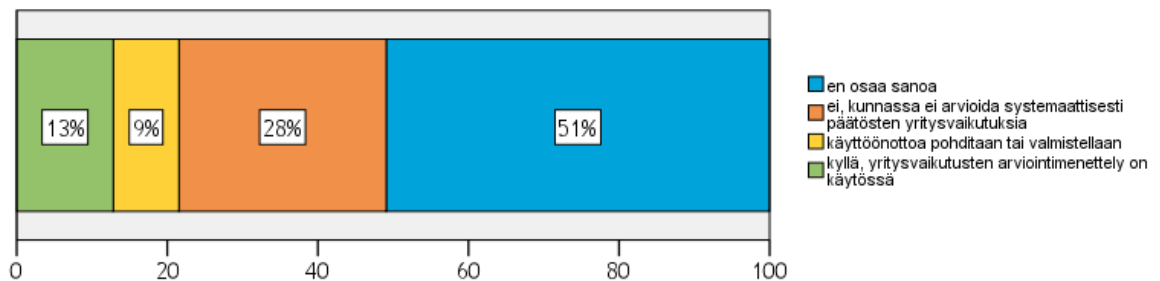
Samoin huonosti tiedettiin yritysten tai yrittäjäjärjestöjen mahdollisuudet vaikuttaa elinkeinopoliittiseen ohjelmaan. Vastaajista 54 prosenttia koko maassa ja lähes 60 prosenttia Pirkanmaalla ei osannut sanoa, ovatko yrittäjät olleet mukana strategian tai ohjelman suunnittelussa ja toimeenpanossa. Vastaajista 37 prosentin koko maassa ja 32 prosentin Pirkanmaalla mukaan yritykset tai yrittäjäjärjestöt ovat olleet mukana. Tältäkin osin tulokset ovat linjassa aiempien mittaristojen kanssa.

Aiempien elinkeinopoliittisten mittaristojen tapaan reilu puolet vastaajista ei tuntenut yritysvaikutusten arvioinnin tilaa kunnassa. Vastaajista 10-13 prosentin mukaan yritysvaikutusten arviointimenettely oli käytössä kunnassa ja vajaan 10 prosentin mukaan käyttöön ottoa valmisteltiin. Koko maassa vajaan ja Pirkanmaalla reilun 30 prosentin mukaan yritysvaikutuksia ei arvioitu systemaattisesti kunnassa. Tältäkin osin yrittäjät tunsivat kunnan toimintatavat varsin heikosti.

**Tehdäätkö kunnassasi systemaattista yritysvaikutusten arviointia osana päätösvalmistelua?**

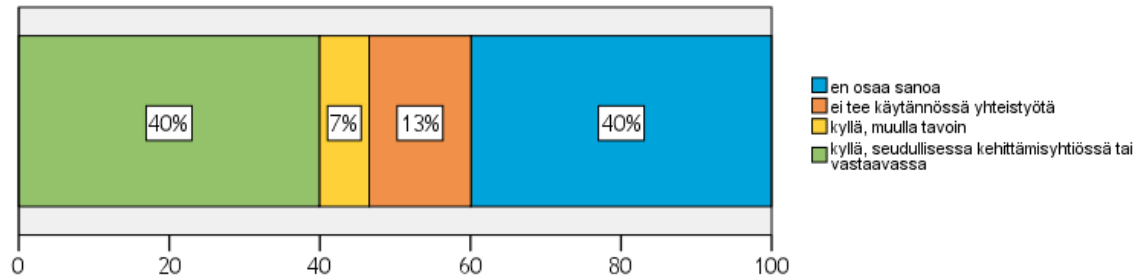


**Vertailukuvio: koko maa**

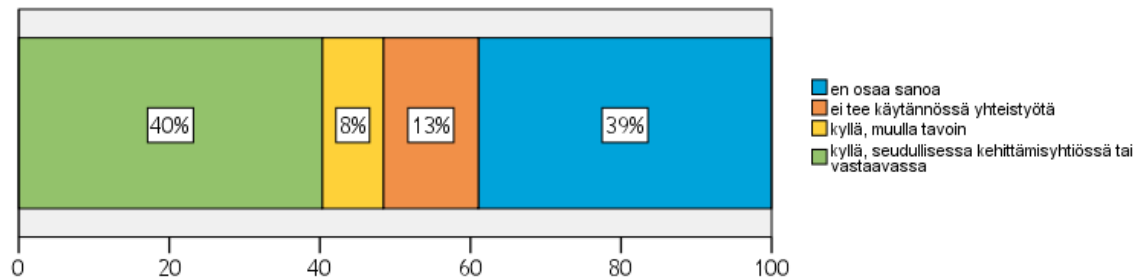


Hieman paremmin tunnettiin kunnan ylikunnallinen yhteistyö elinkeinopolitiikassa. Noin 40 prosenttia vastaajista ei osannut arvioida, tekeekö kunta ylikunnallista yhteistyötä elinkeinopolitiikassa. Toisaalta 40 prosentin mukaan kunta teki yhteistyötä seudullisessa kehittämissyhtiössä tai vastaavassa ja vajaan 10 prosentin mukaan muulla tavoin. Vajaan 15 prosentin mukaan kunta ei käytännössä tehnyt ylikunnallista yhteistyötä elinkeinopolitiikassa. Myös tältä osin tulokset vastaavat aiempia elinkeinopoliittisia mittaristoja.

## Tekeekö kuntasi ylikunnallista yhteistyötä elinkeinopolitiikassa?

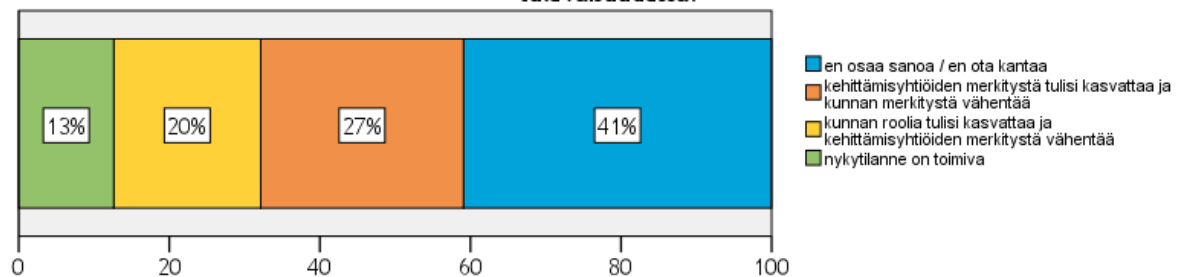


## Vertailukuvio: koko maa

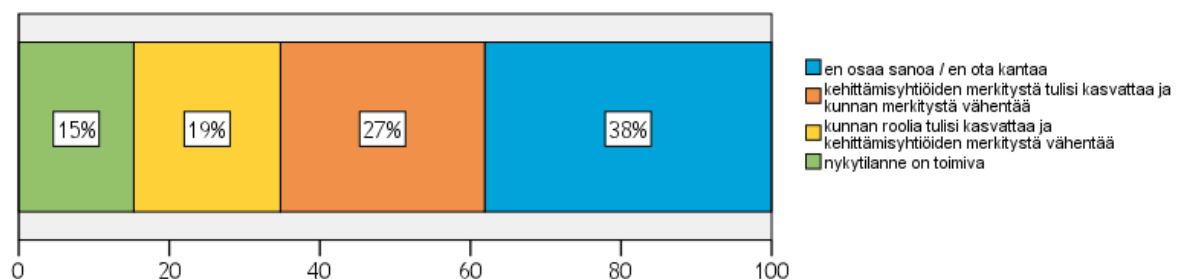


Kun yrittäjiltä kysyttiin, kuinka he arvioivat kehittämissyhtiön tai vastaavan ylikunnallisen toimijan roolia elinkeinopolitiikassa, noin 40 prosenttia ei osannut tai halunnut ottaa kantaa. Kuitenkin reilu neljäsosa halusi lisätä ylikunnallisten toimijoiden roolia kunnan kustannuksella. Toisaalta viidennes halusi kasvattaa kunnan roolia kehittämissyhtiön kustannuksella. Vastaajista noin 15 prosenttia piti nykyistä tilannetta toimivana.

## Miten arvioit seudullisen tai ylikunnallisen kehittämissyhtiön tai vastaavan roolia kuntasi elinkeinopolitiikassa tulevaisuudessa?

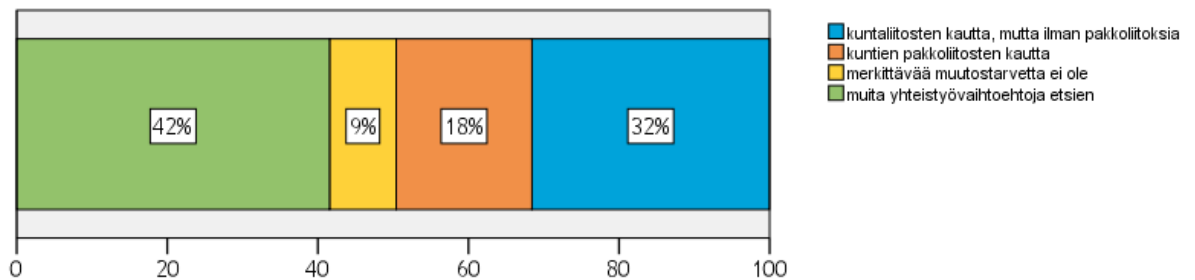


## Vertailukuvio: koko maa

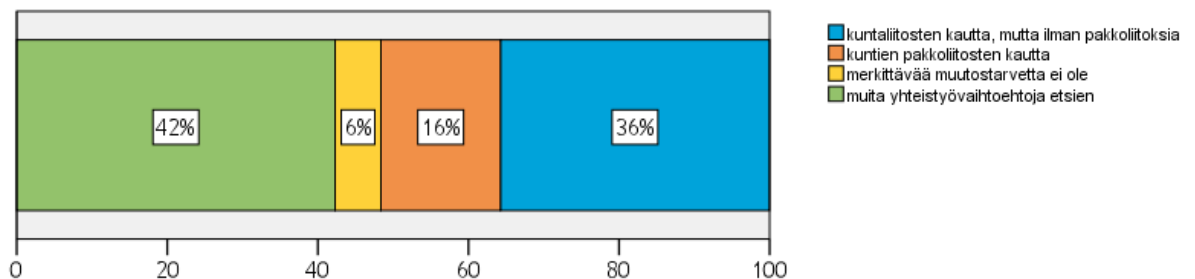


Yrittäjistä vain muutaman prosentin mukaan kuntarakenteessa ei ole tarvetta merkittäviin muutoksiin. Koko maassa vastaajista 16 prosenttia ja Pirkanmaalla 18 prosenttia kannatti pakkoliitoksiakin viimekätisenä keinona. Kuntaliitoksia ilman pakkoa kannatti 32-36 prosenttia ja muuta yhteistyön tiivistämistä 42 prosenttia vastaajista. Kahden vuoden takaisiin näkemyksiin verrattaessa on hieman vähemmän sekä niitä, jotka eivät näe merkittävää muutostarvetta, että niitä, jotka näkevät tarvetta pakkoliitoksille.

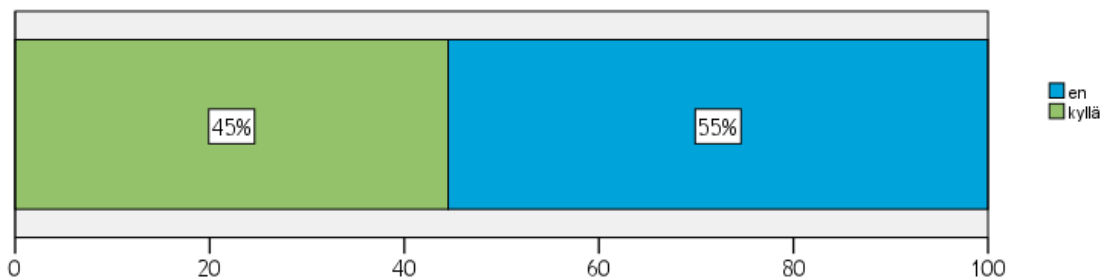
**Miten kuntarakennetta olisi mielestäsiärkevintä uudistaa?**



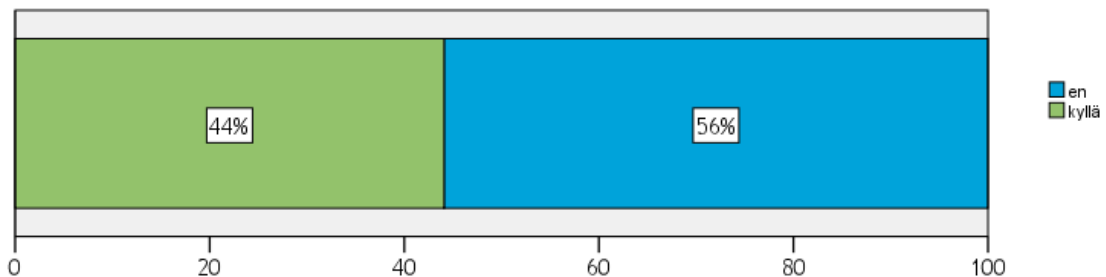
Vertailukuvio: koko maa



**Jos kunnassasi käydään kuntaliitosneuvotteluja tai selvityksiä, uskotko, että ne johtavat kuntaliitokseen?**



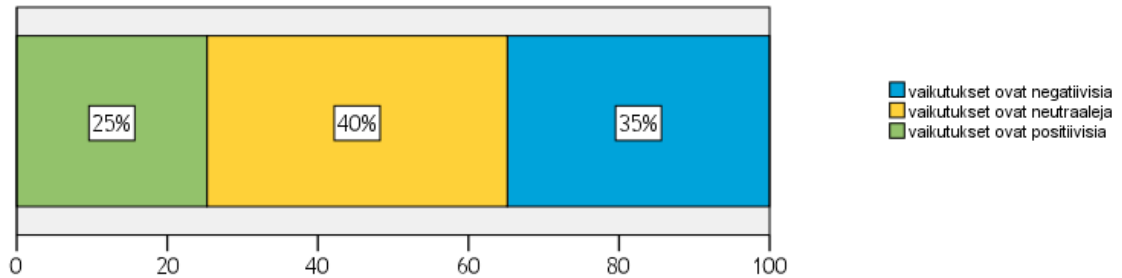
Vertailukuvio: koko maa



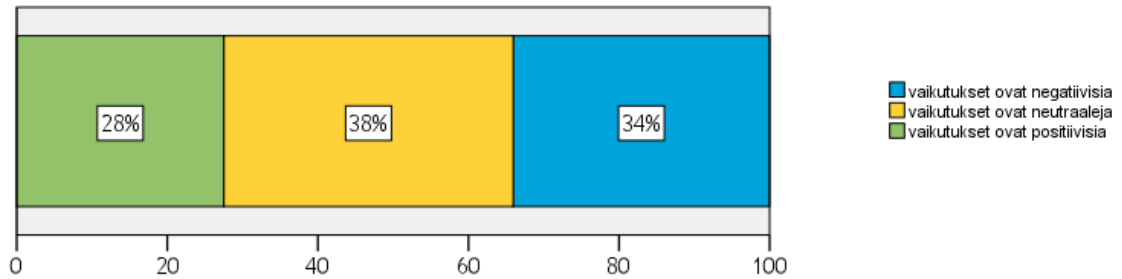
Vajaa puolet yrittäjistä uskoi omassa kunnassaan käynnissä olevien kuntaliitosneuvottelujen tai -selvitysten johtavan kuntaliitoksiin. Reilu puolet vastaajista puolestaan ei uskonut selvitysten ja neuvottelujen johtavan kuntaliitoksiin. Kaksi vuotta sitten hie- man toisin kysyttynä oli enemmän oman kunnan liitoksia vastustavia kuin kannattavia koko maassa. Pirkanmaalla vastustettiin tällöin koko maata enemmän oman kunnan liitoksia.

Yrittäjiltä tiedusteltiin myös arvioita siitä, kuinka kuntaliitos vaikuttaisi kunnan elinkeinopolitiikkaan. Vastaajista 38-40 prosenttia ei uskonut mahdollisilla kuntaliitoksilla olevan ainakaan merkittävää vaikutusta elinkeinopolitiikkaan. Yrittäjistä 34-35 prosenttia arvioi vaikutukset kielteisiksi ja 25-28 prosenttia positiivisiksi. Kunnat tekevät jo nyt elinkeinopolitiikassa yhteistyötä laajemmalla alueella, joten on ymmärrettävää, että vaikutukset arvioidaan varsin yleisesti vähäisiksi.

Miten arvioit kuntaliitoksen vaikuttavan kuntasi elinkeinopolitiikkaan?

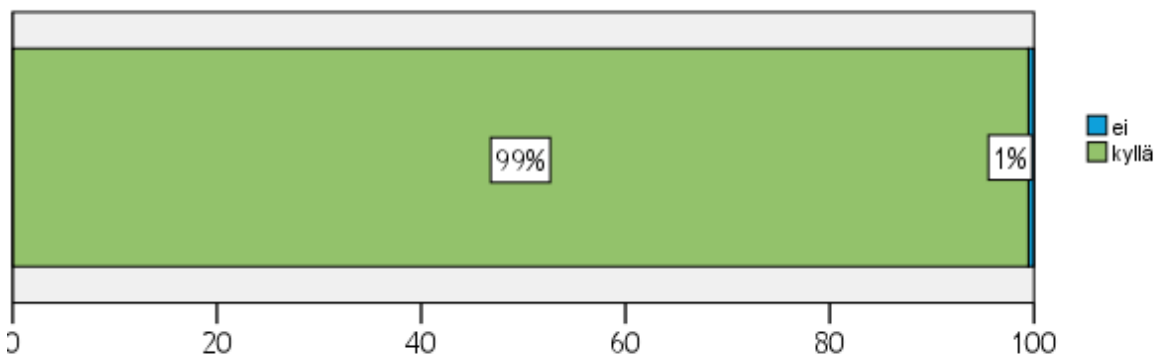


Vertailukuvio: koko maa

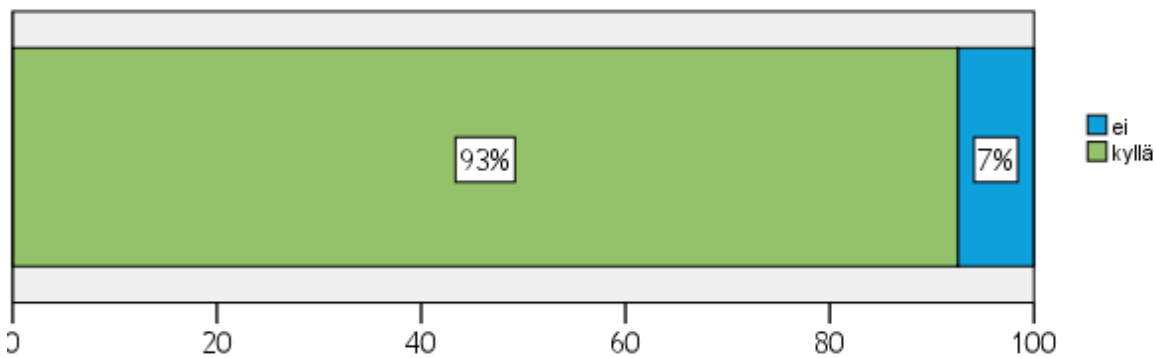


## LIITE 1 Vastaajien taustatiedot

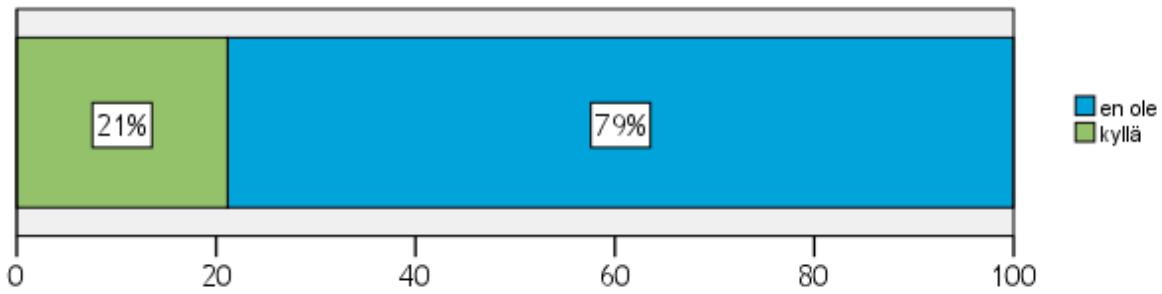
Taustatiedot: Onko yrityksesi yrittäjäjärjestön jäsen?



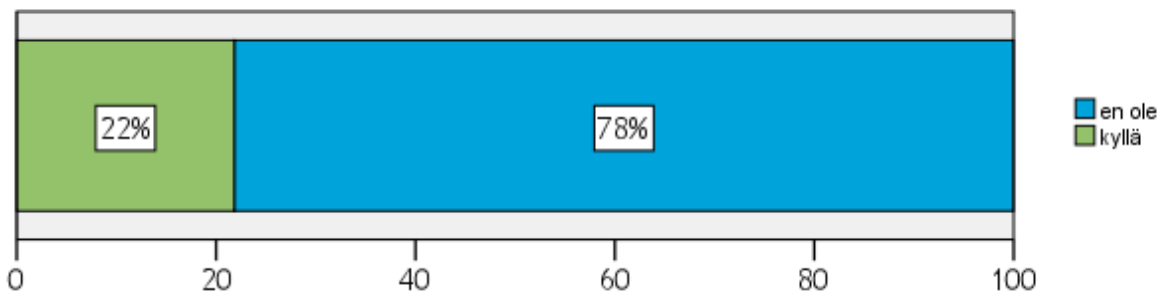
Vertailukuvio: koko maa



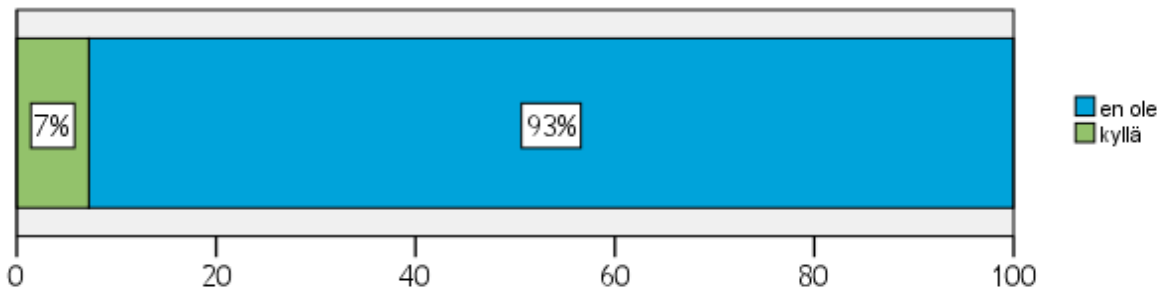
## Oletko Suomen Yrittäjien paikallisyhdistyksen hallituksen jäsen?



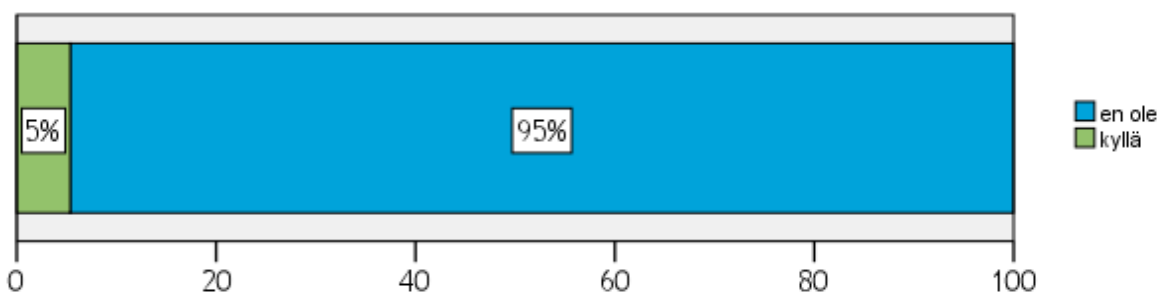
## Vertailukuvio: koko maa



## Oletko kunnan- tai kaupunginvaltuuston jäsen?



## Vertailukuvio: koko maa





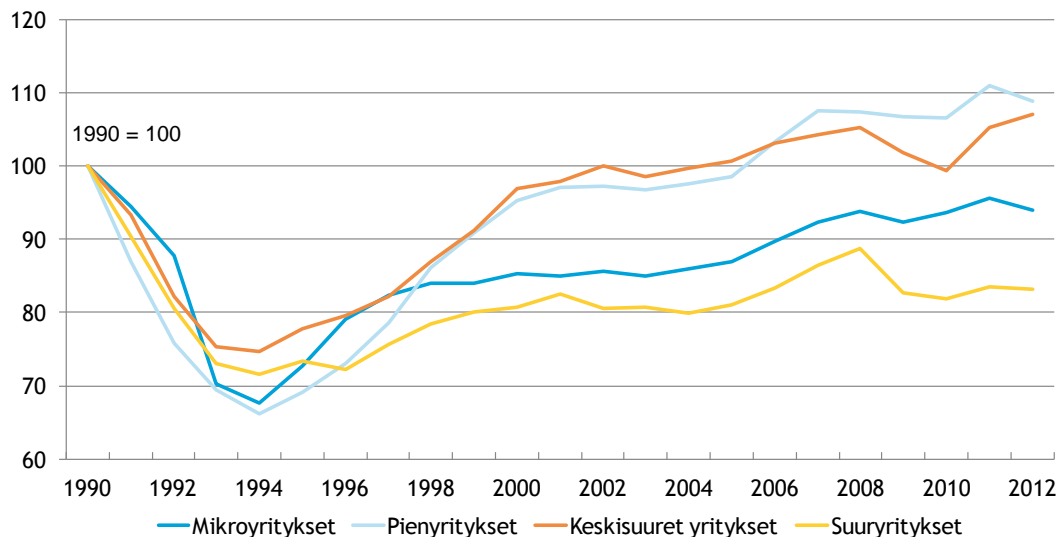
## LIITE 2 Suomen yritys rakenne

Suomessa oli 266 909 yritystä vuonna 2012 pl. maa-, metsä- ja kalatalous Tilastokeskuksen yritys- ja toimipaikkarekisterin mukaan. Alle 10 henkilöä työllistävien mikroyritysten osuus koko yrityskannasta oli 93,4 prosenttia. Alle 250 henkilöä työllistävien pk-yritysten osuus oli puolestaan 99,8 prosenttia. Suomalaisten yritysten liikevaihto nousi vuonna 2012 noin 389 miljardiin euroon. Mikroyritysten osuus tästä oli 17 prosenttia. Koko pk-sektorin liikevaihto-osuus oli puolestaan 53 prosenttia.

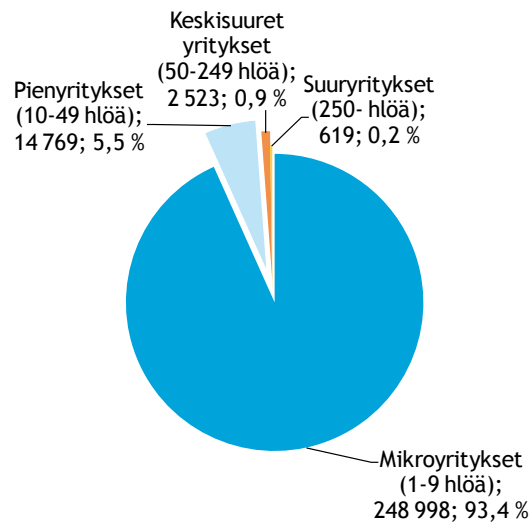
Vuonna 2010 suomalaiset voittoa tavoittelevat yritykset (pl. maatalous) työllistivät 1 408 353 henkilöä kokopäisesti mitattuna. Mikroyritysten osuus tästä työllisten määrästä oli 25 prosenttia ja koko pk-sektorin 63 prosenttia.

Pk-sektori on vastannut lähes 80 prosentista yrityksissä vuoden 1994 jälkeen syntyneistä uusista työpaikoista. Tällä vuosituhanella pk-yritykset ovat vastanneet lähes yksinään työpaikkojen nettokasvusta. Tämä merkitsee reilun 110 000 henkilötyövuoden lisäystä pk-yrityksissä suurten yritysten henkilöstön säilyessä reilussa 500 000.

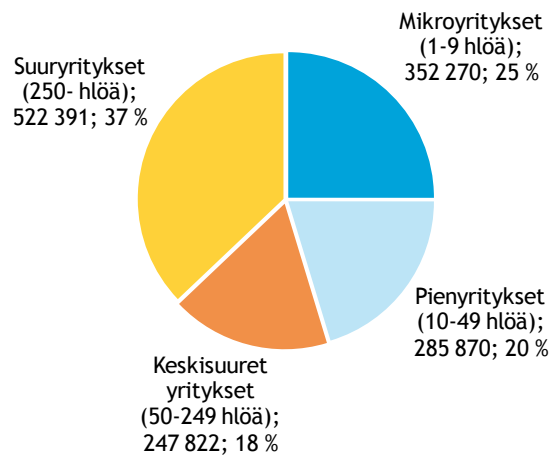
Kaikkein voimakkaimmin henkilöstö on lisääntynyt vuoden 1994 jälkeen pienissä, 10-49 henkilöä työllistävissä, yrityksissä - lähes 70 prosenttia. Keskisuuret yritykset ovat kasvattaneet henkilöstöään 45 prosentilla ja mikroyrityksetkin 44 prosentilla. Suurissa, yli 250 henkilöä työllistävissä, yrityksissä kumulatiivinen henkilöstön lisäys on jäänyt 17 prosenttiin.



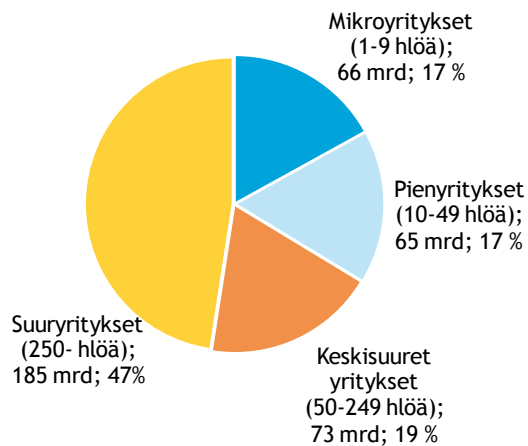
KUVA1 Työllisten määrän kehitys erikokoisissa yrityksissä, indeksi 1990=100



KUVA 2 Yritysten määrän jakauma yritysten koon mukaan



KUVA 3 Yritysten henkilöstön jakauma yritysten koon mukaan



KUVA 4 Yritysten liikevaihdon jakauma yritysten koon mukaan

### Suomen Yrittäjät

Suomen Yrittäjät on elinkeinoelämän suurin, yli 116 000 jäsenyrityksen keskusjärjestö. Mukana on yrityksiä kaupan, liikenteen, palvelujen, teollisuuden ja urakoinnin toimialoilta. Jäsenrakenne vastaa suomalaista yritysrakennetta. Jäsenyrityksistä puolet on yksinyrittäjiä ja puolet työnantajayrityksiä. Suomen 88 000 työnantajayrityksestä Suomen Yrittäjiin kuuluu 52 000 yritystä. Yrittäjäjärjestön toiminta rakentuu yli 400 paikallisyhdistyksestä, 20 aluejärjestöstä ja 54 toimialajärjestöstä. [www.yrittajat.fi](http://www.yrittajat.fi)





Julkaisija: Suomen Yrittäjät | Mannerheimintie 76 A, PL 999, 00101 Helsinki  
puhelin 09 229 221 | toimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi