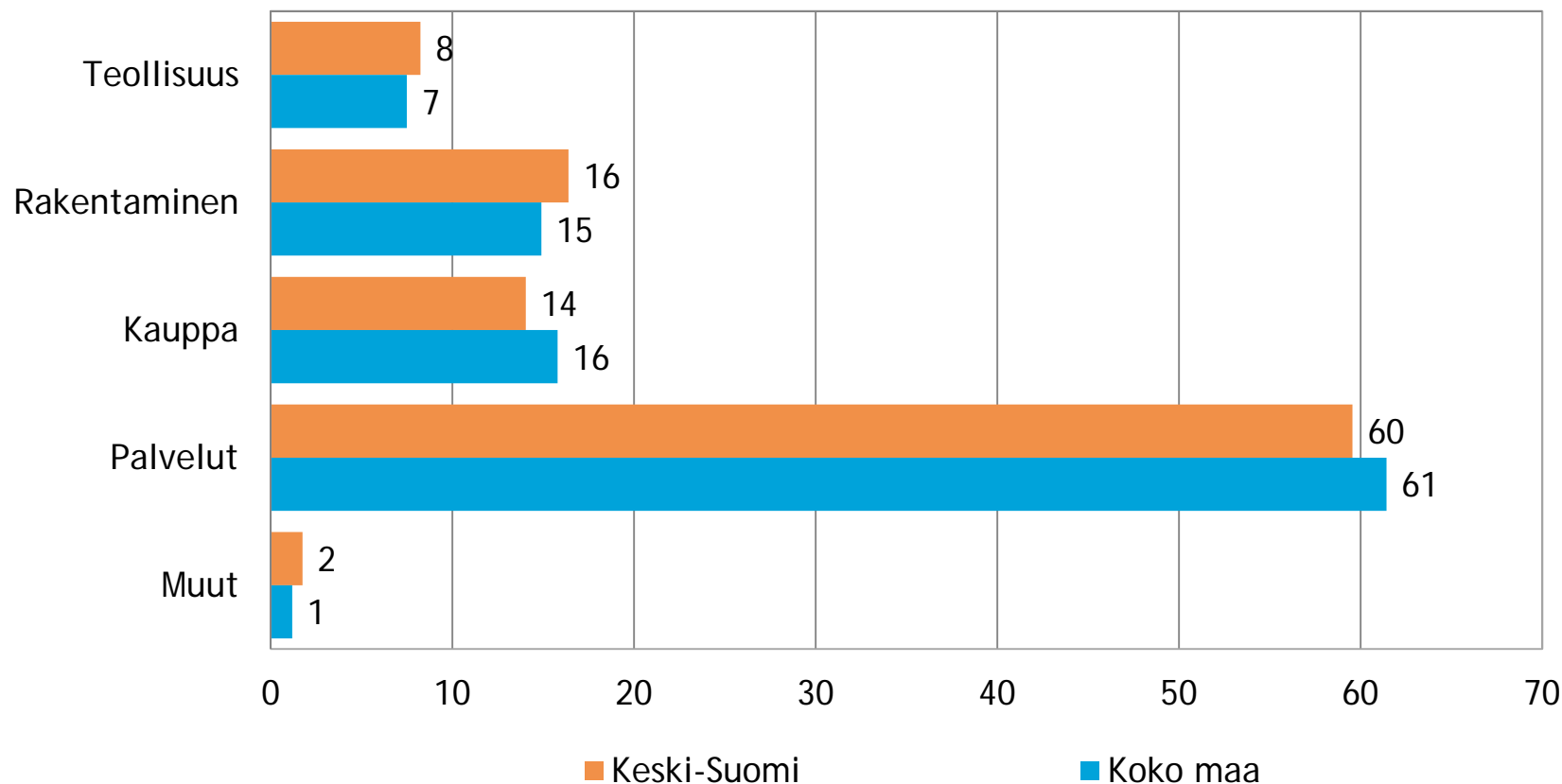




Pk-yrity sbarometri, syksy 2016

Alueraportti, Keski-Suomi

1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



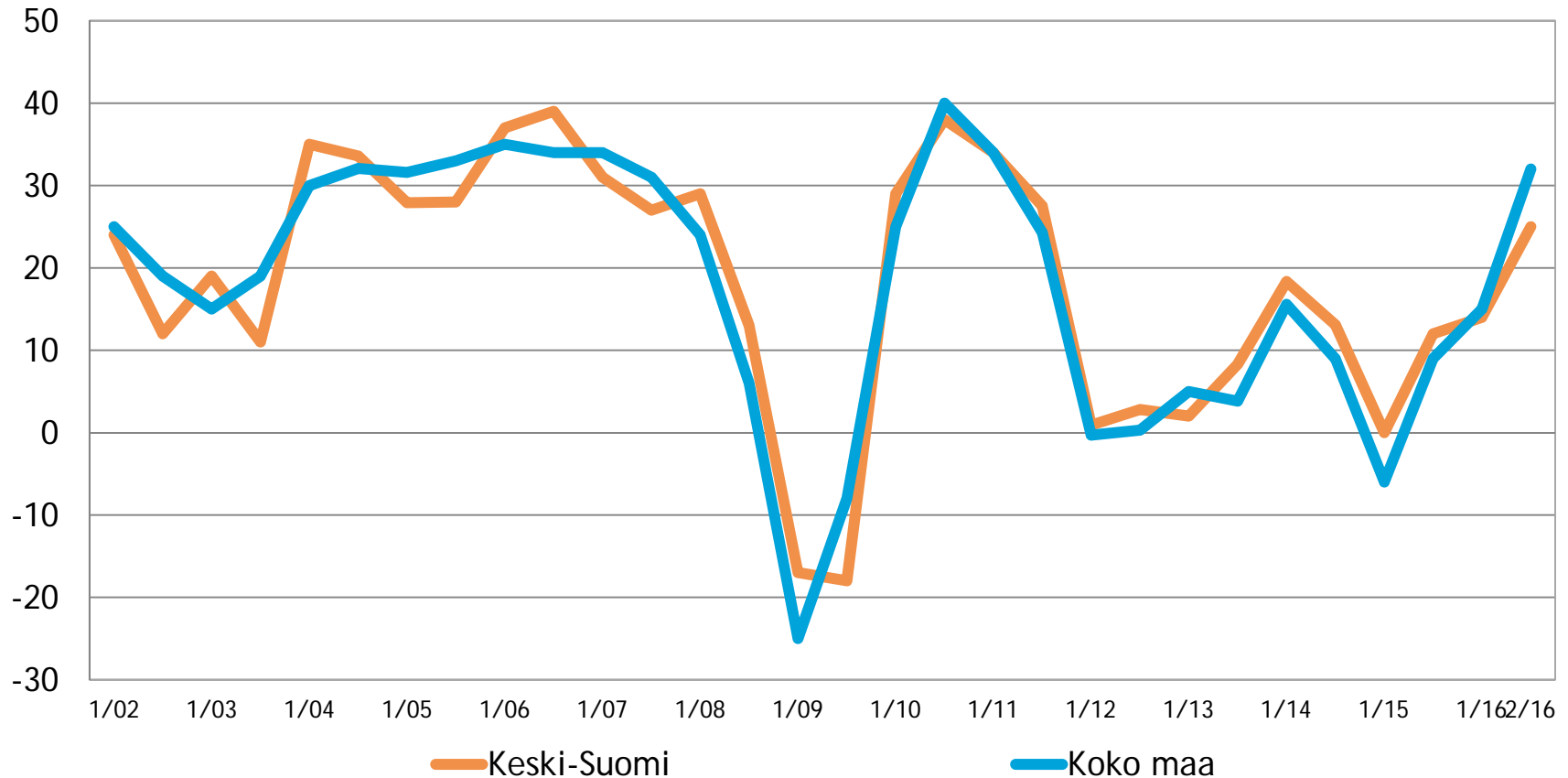
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



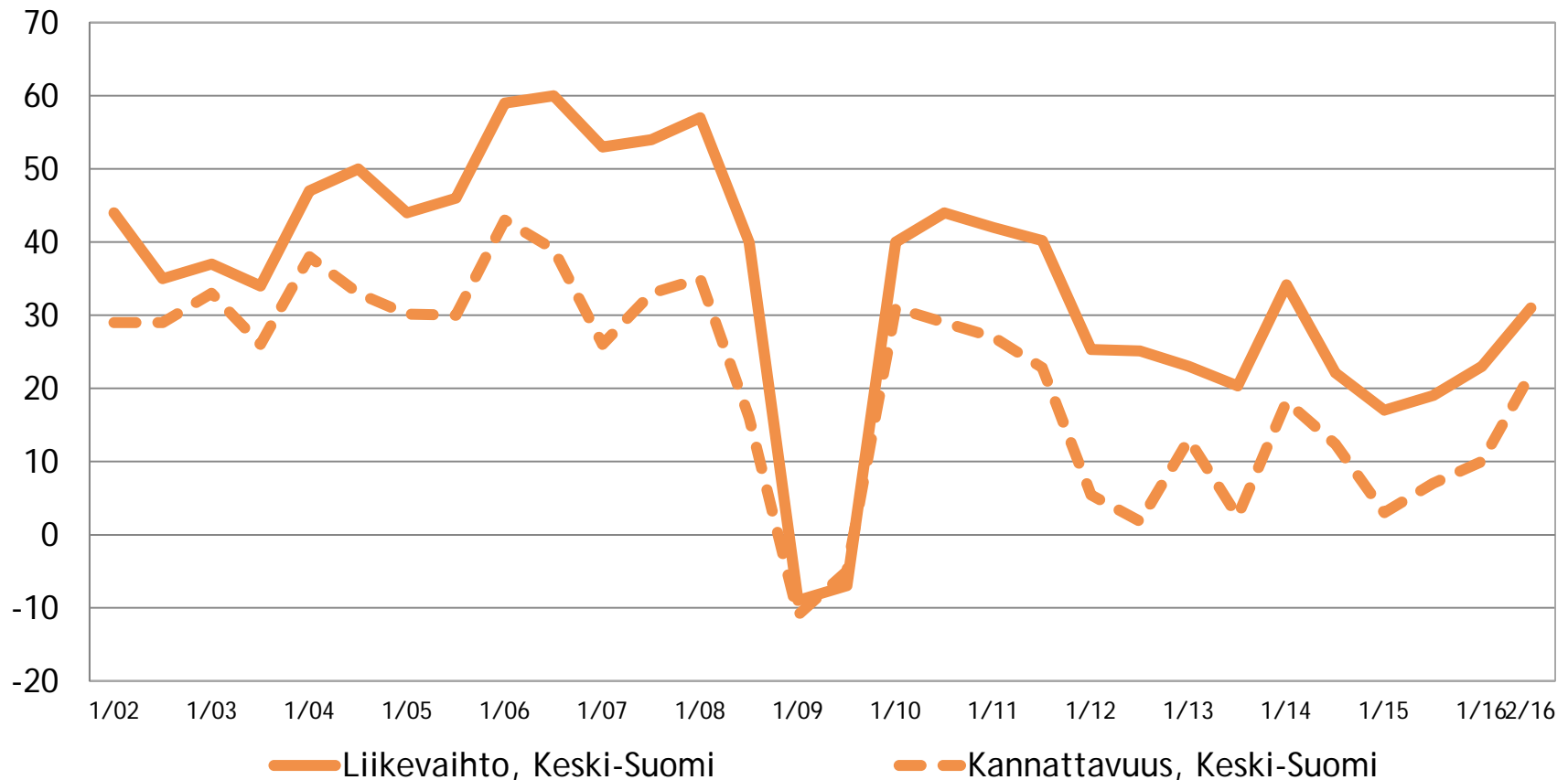
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, Saldoluku (%)



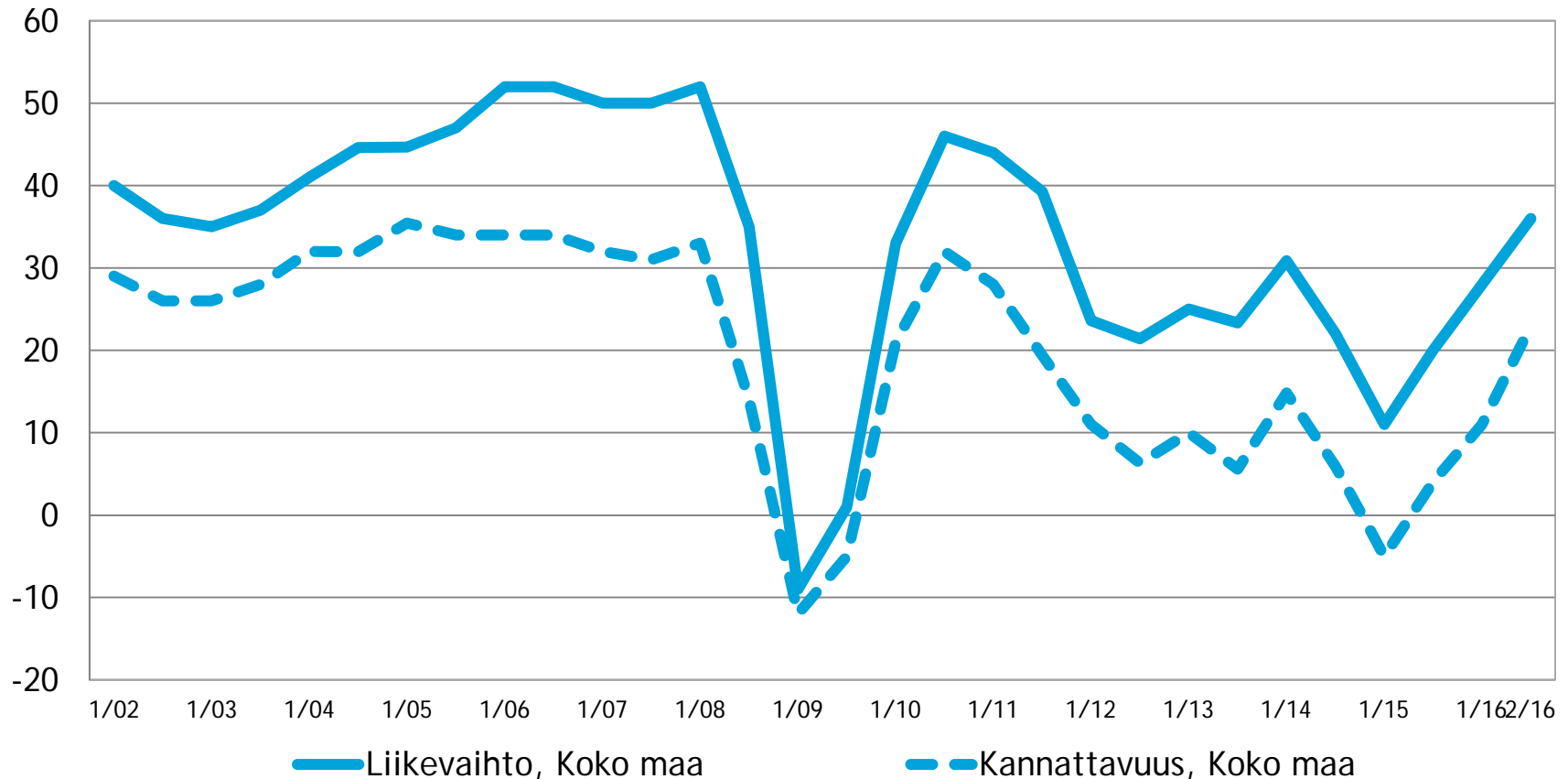
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



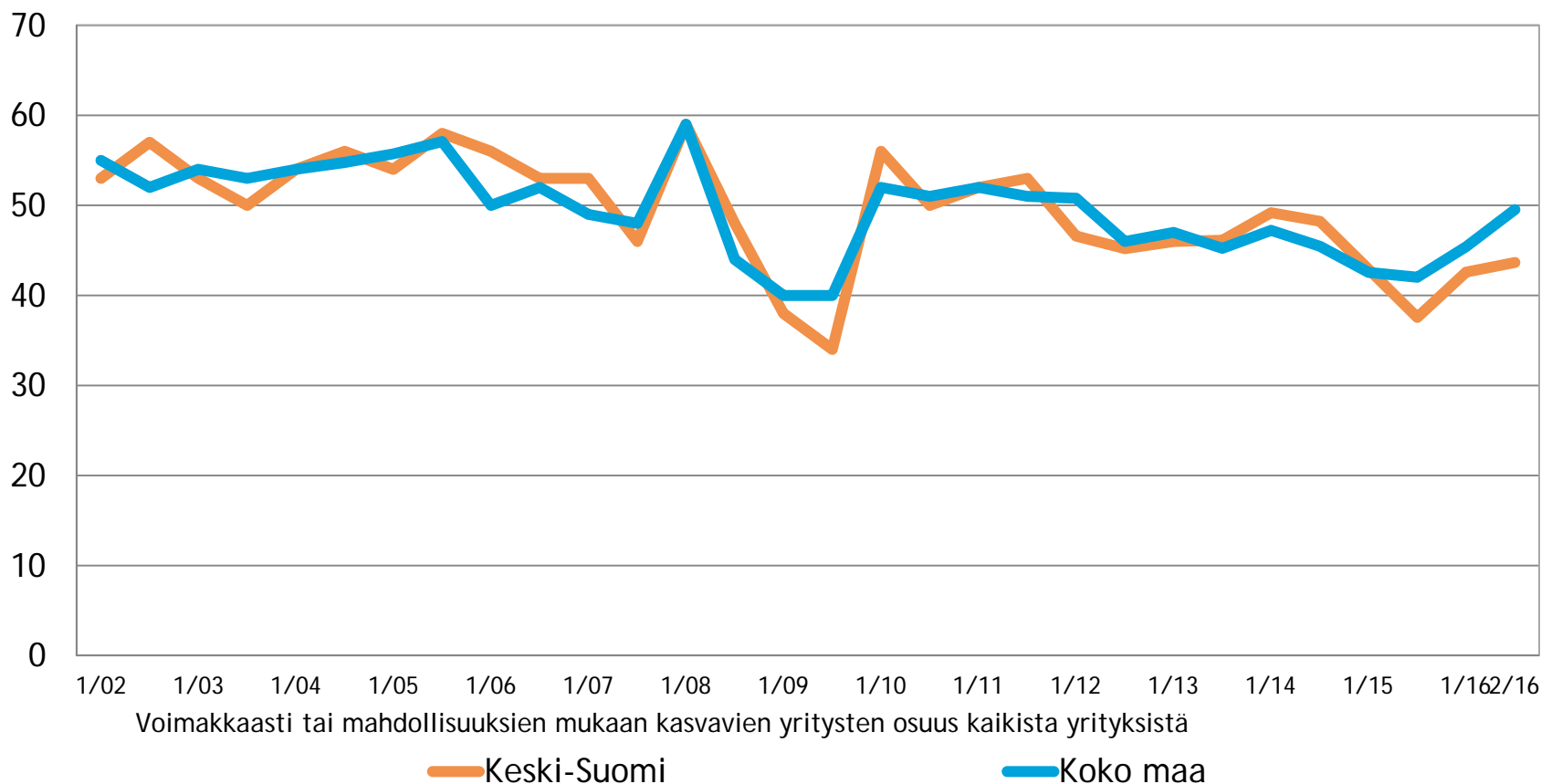
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



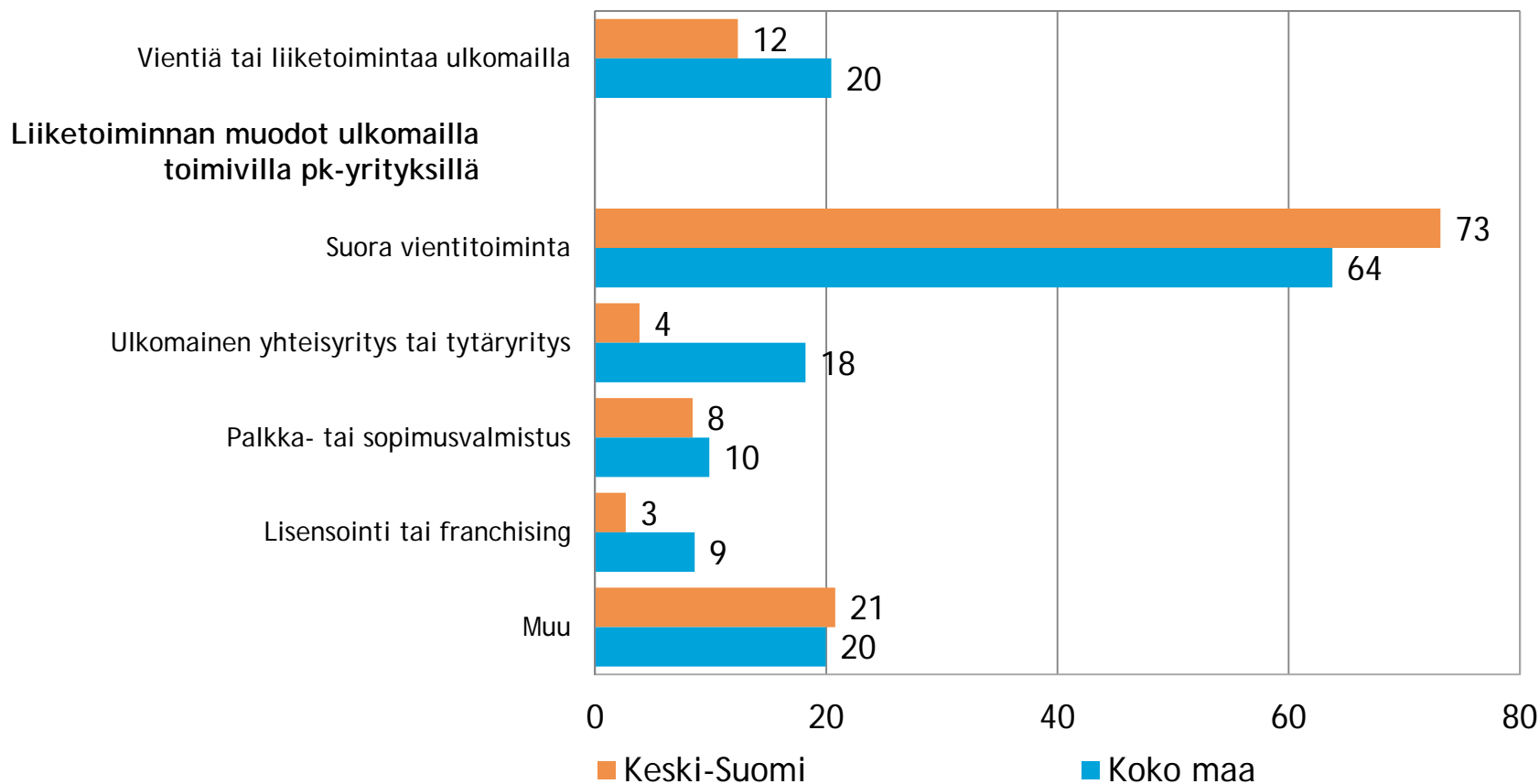
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



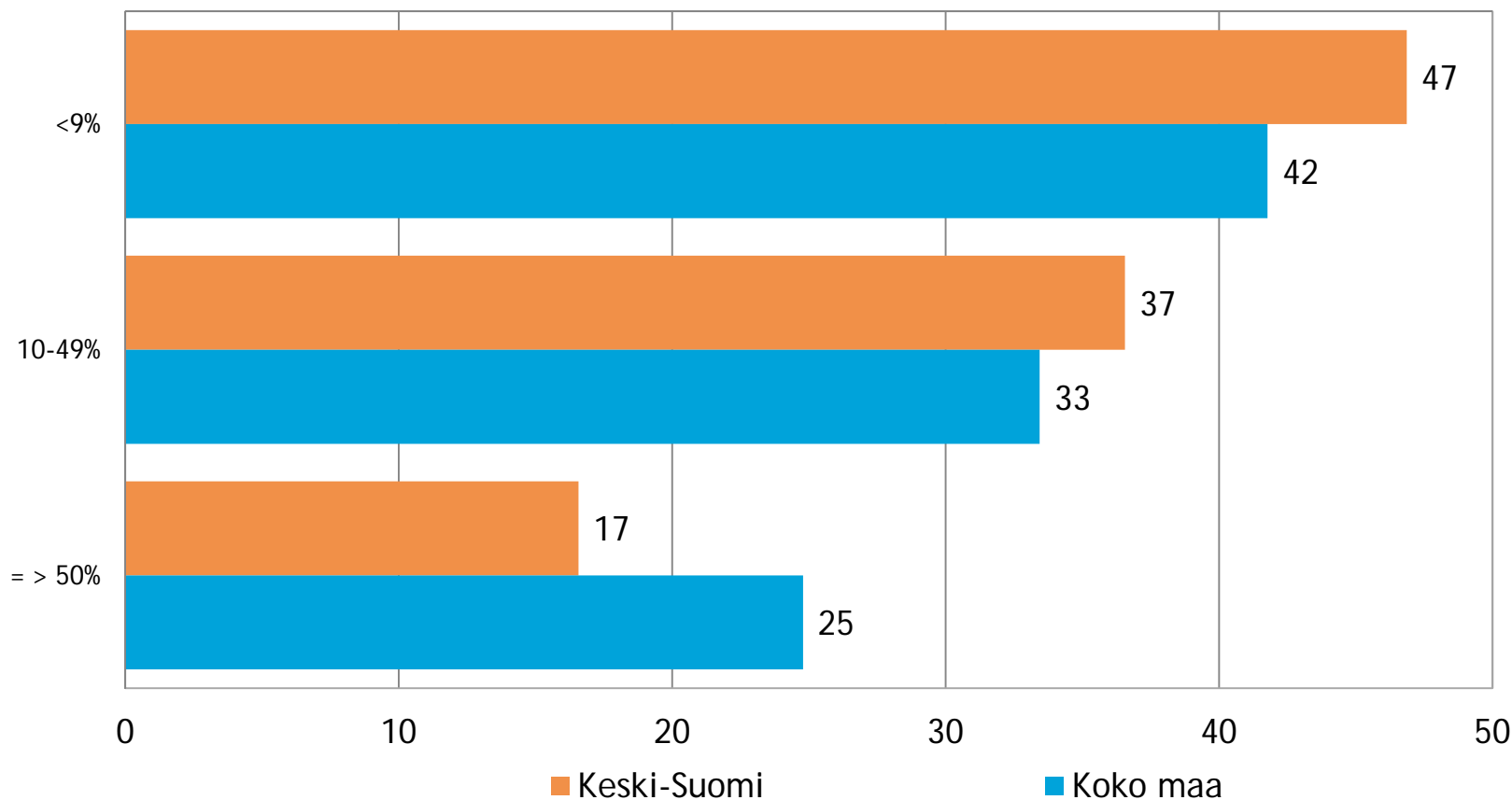
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



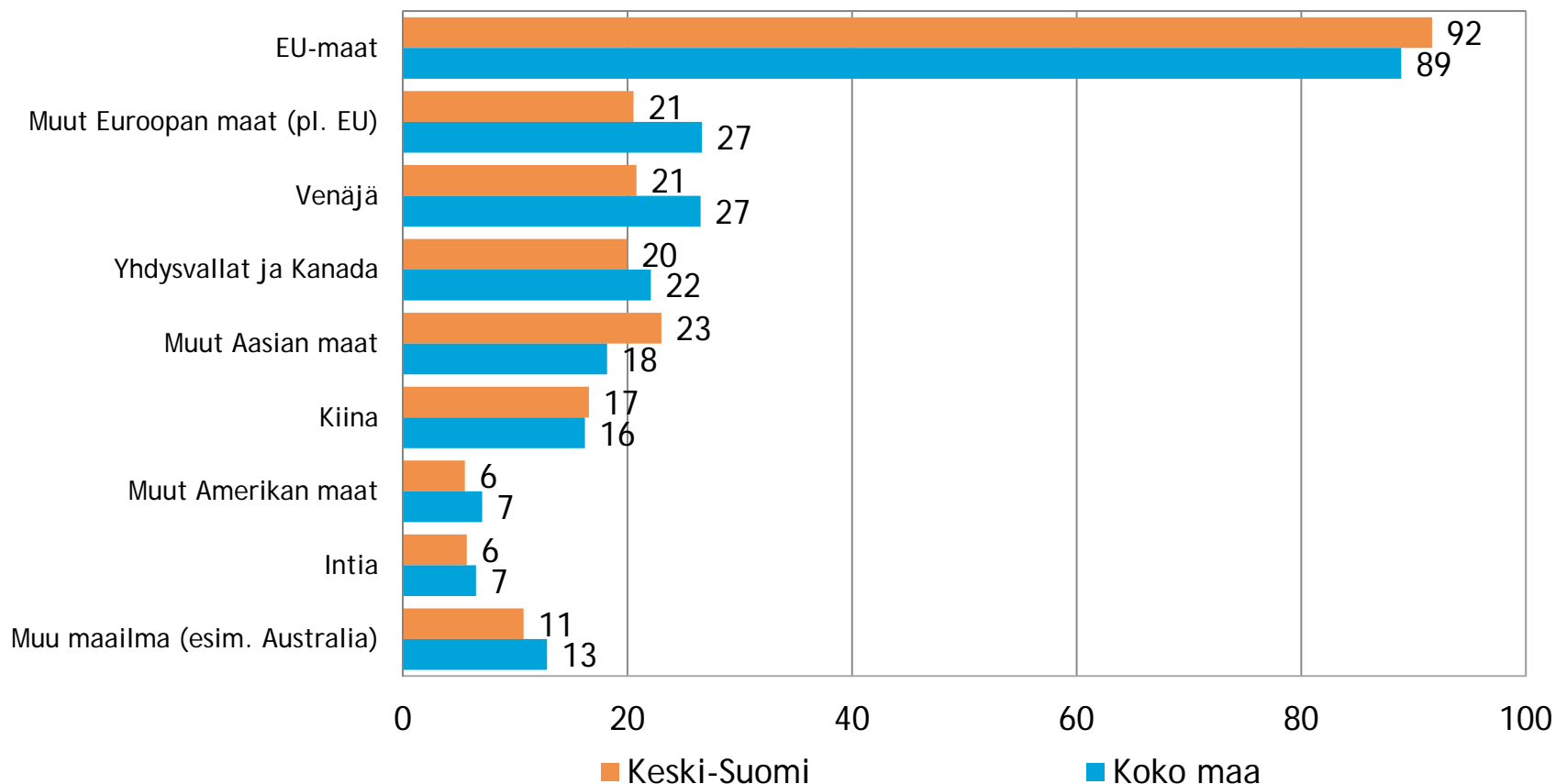
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2015, % yrityksistä



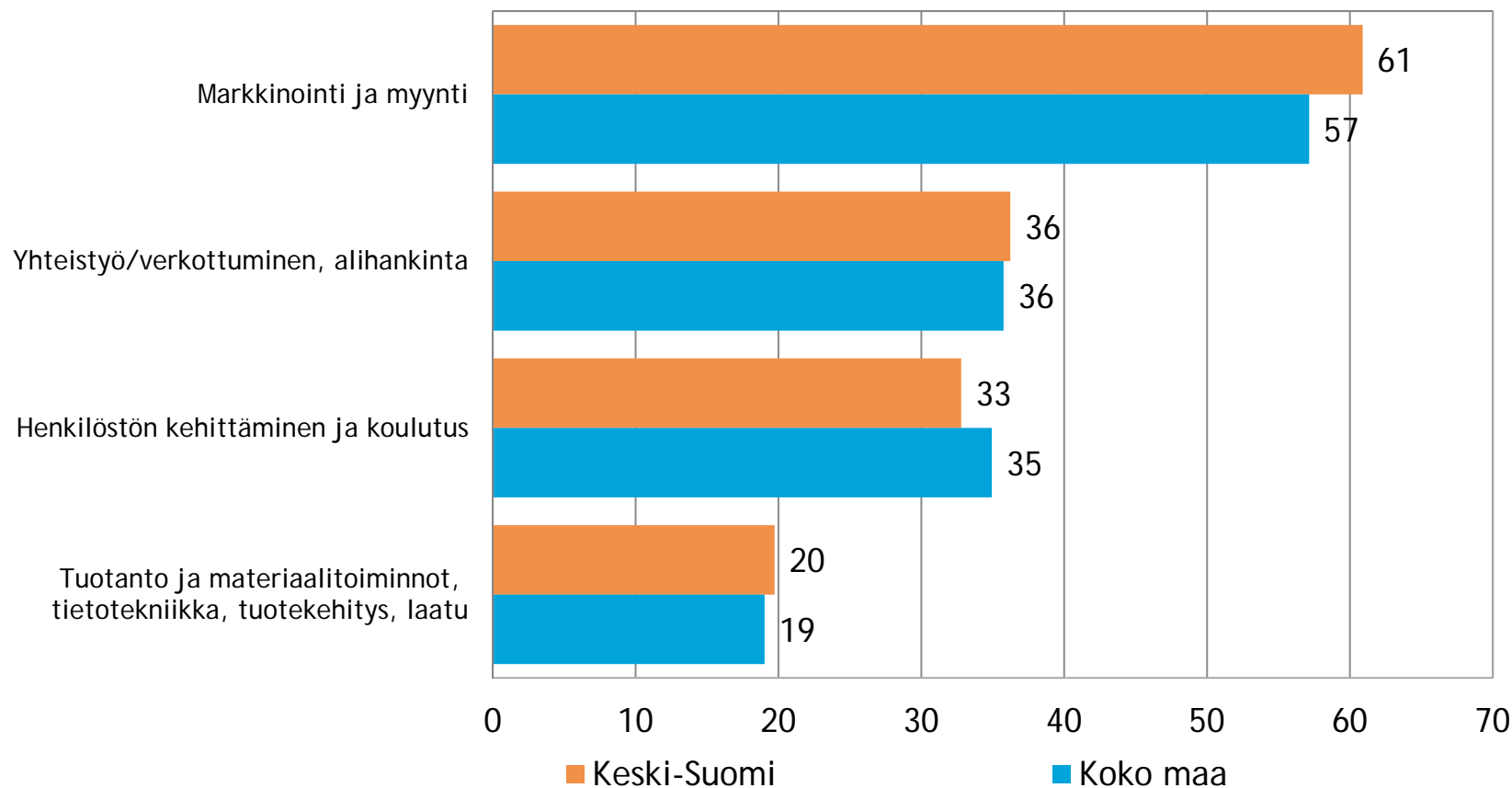
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

9: Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



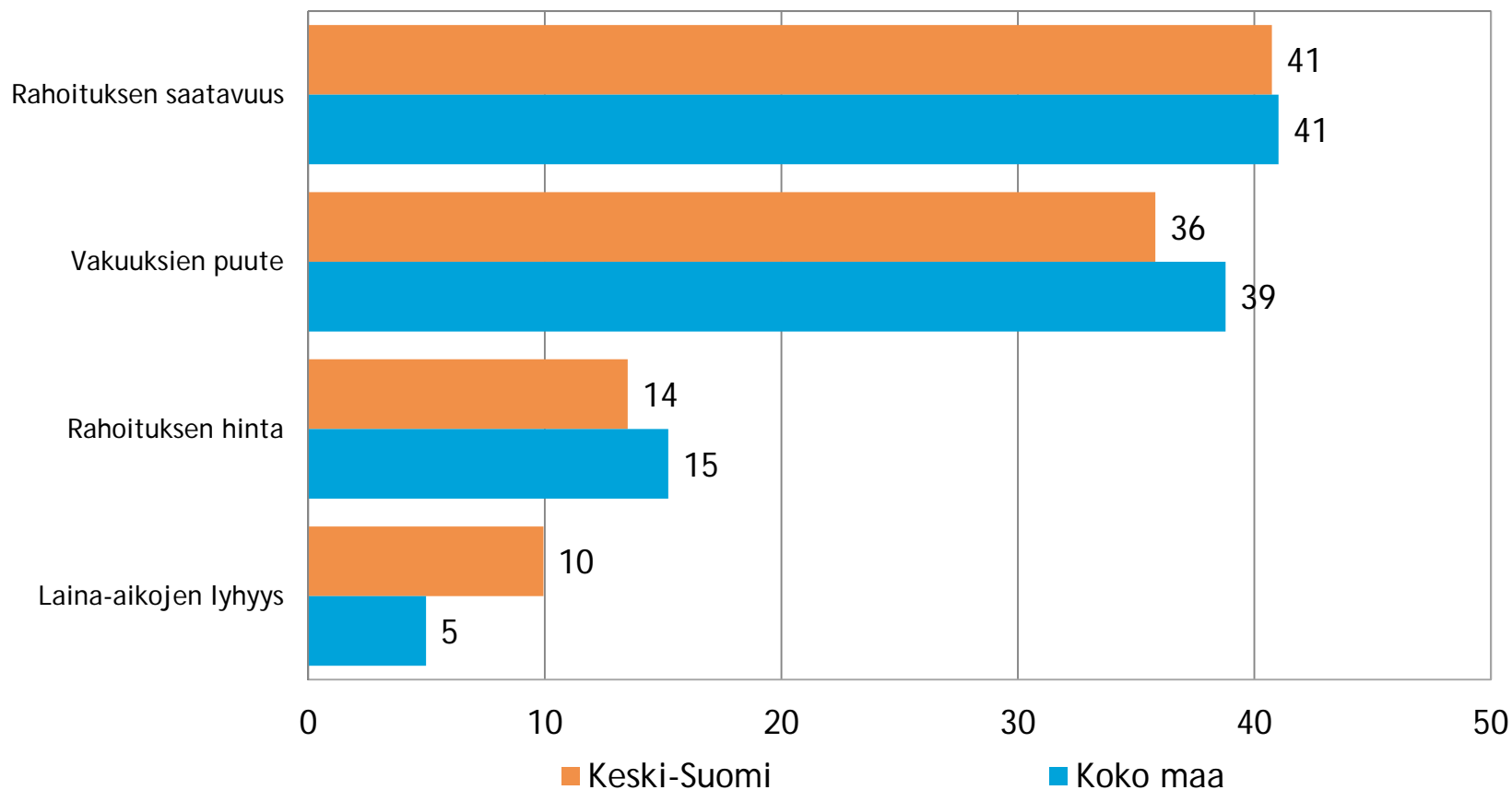
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

10: Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



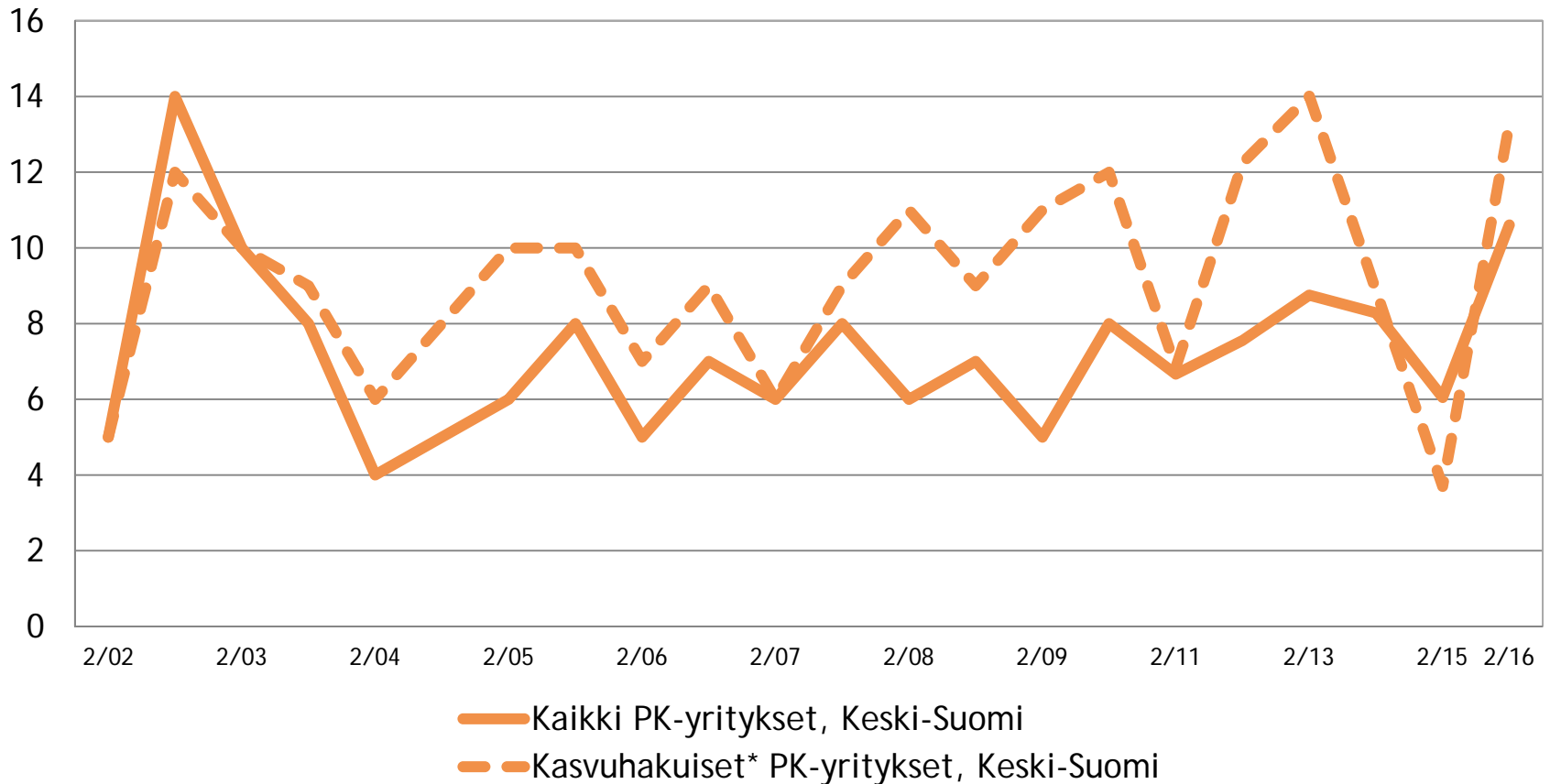
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

11: Pk-yritysten kehittämisen esteet – rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

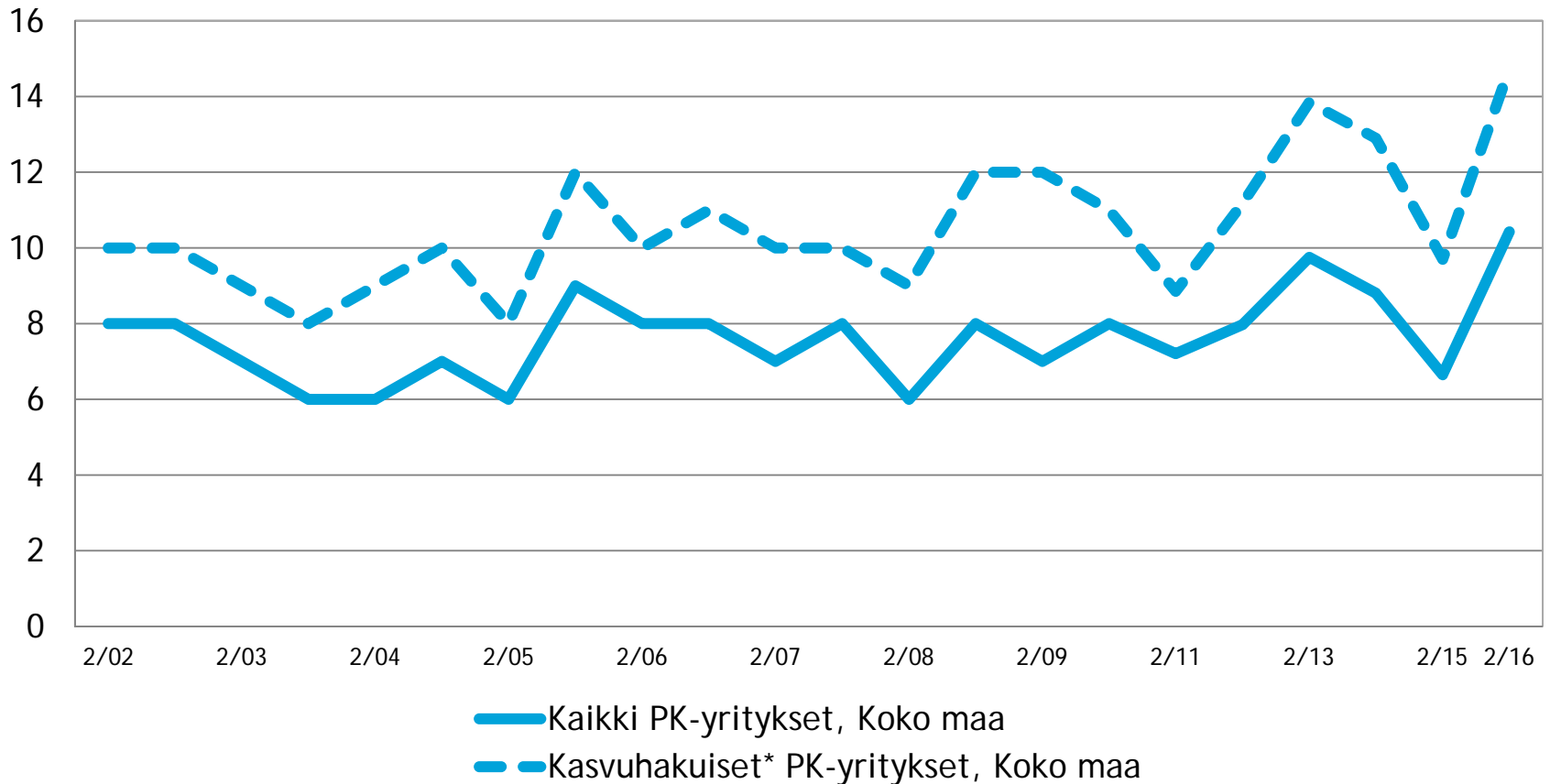
12: Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

*) Voimakkaasti kasvuhaluiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

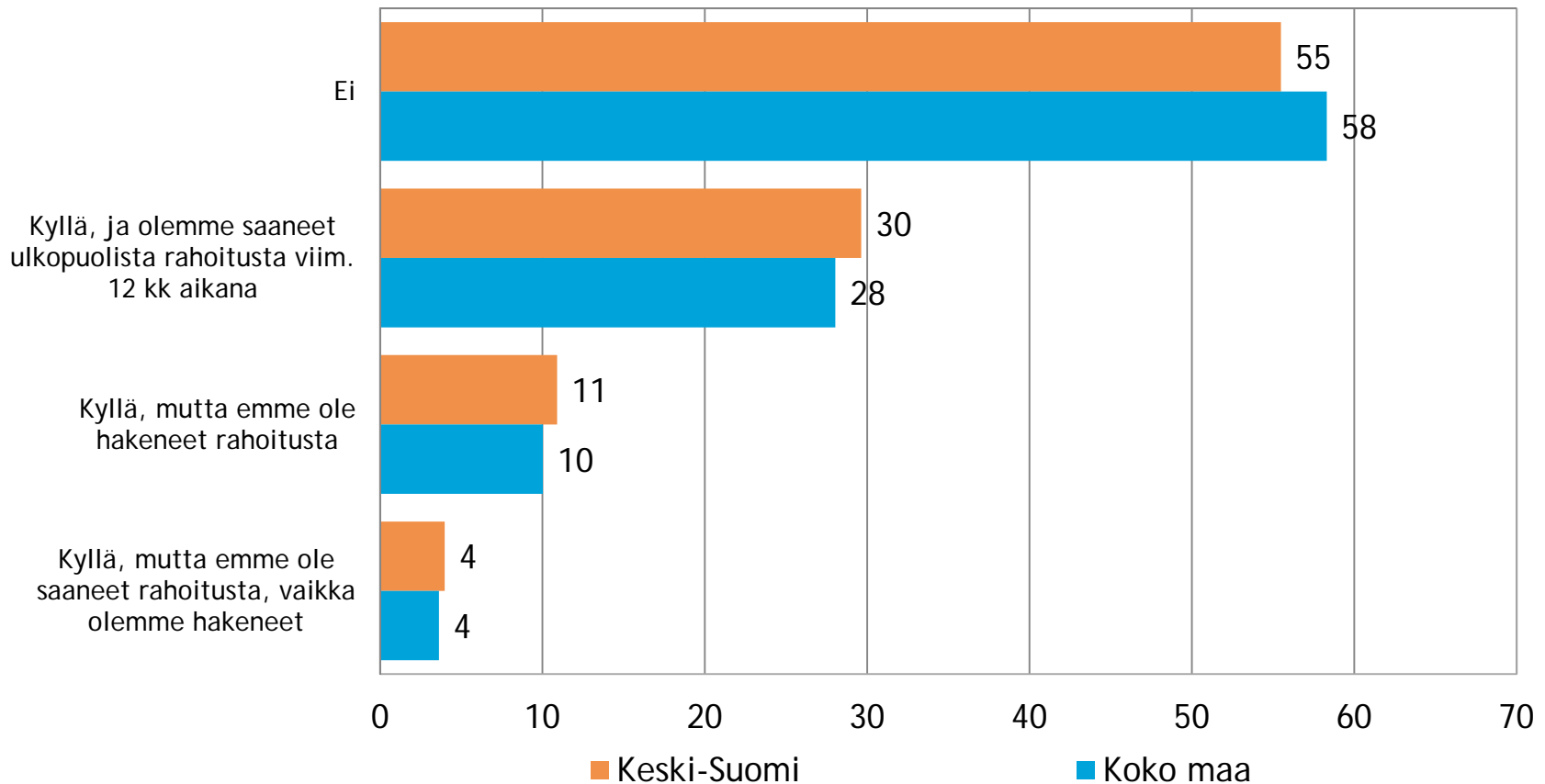
13: Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

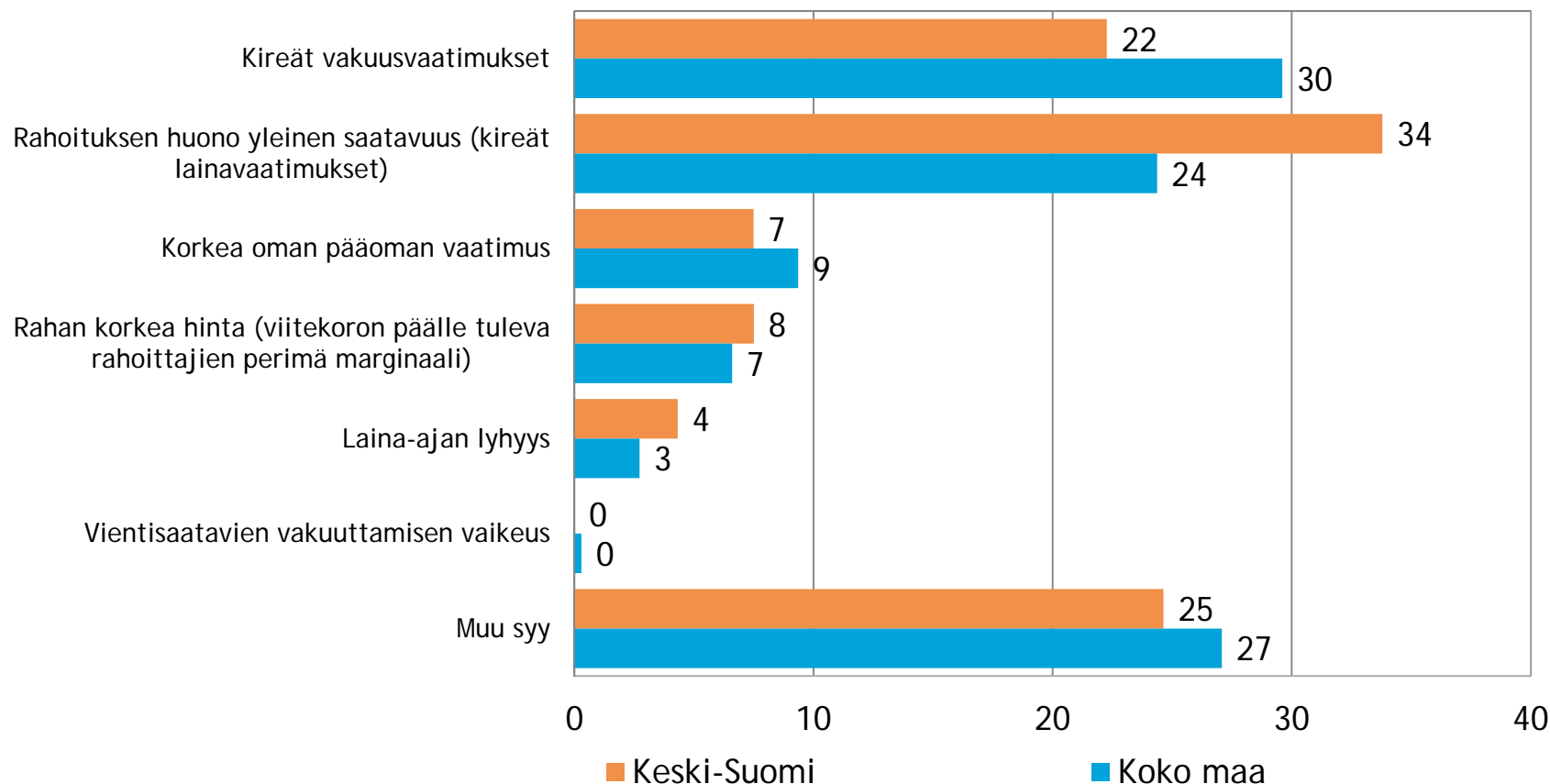
*) Voimakkaasti kasvuhaluiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

14: Onko yrityksellänne ollut viimeisen 12 kk aikana tarve hankkia rahoitusta, %



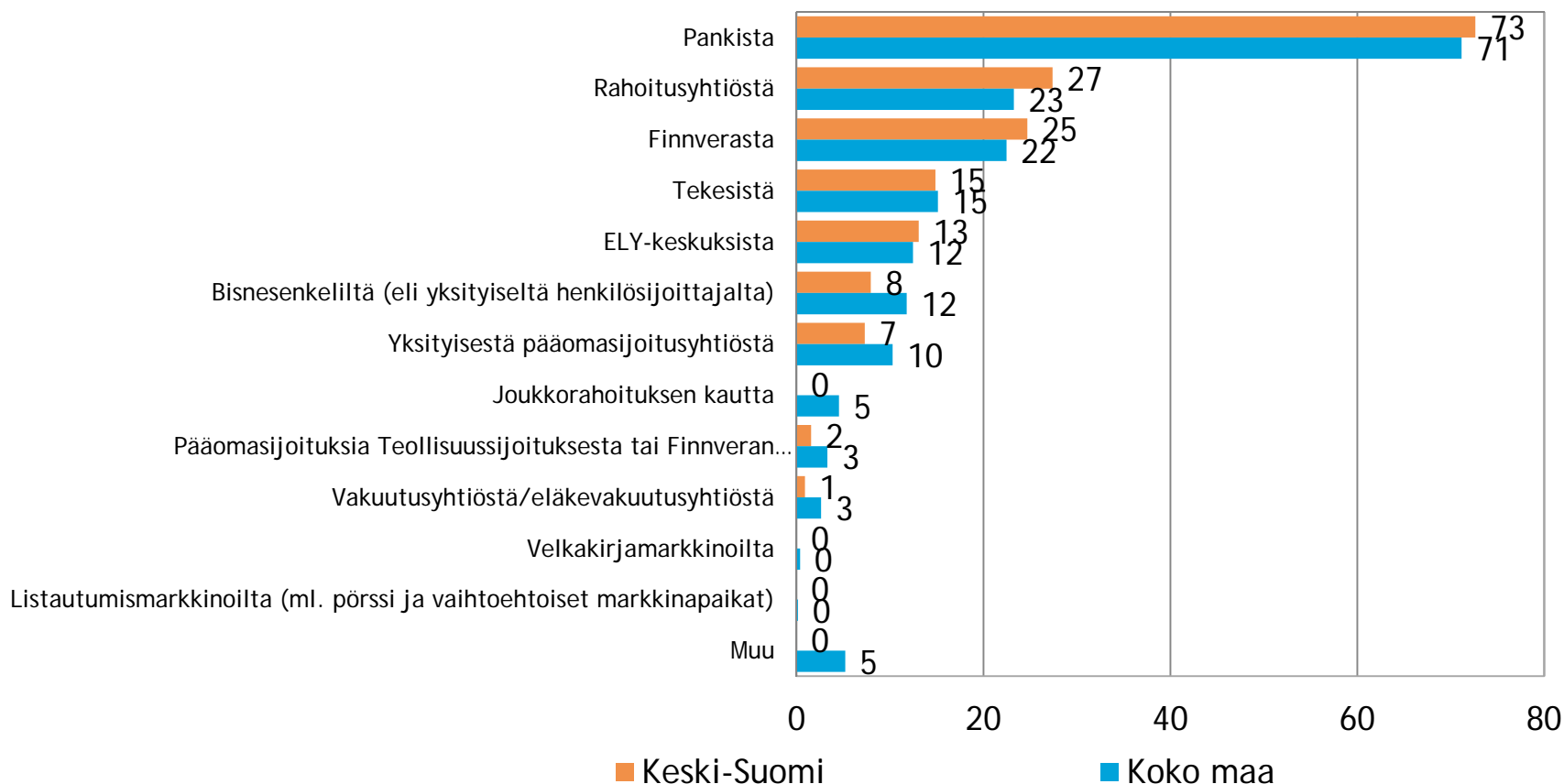
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

15: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



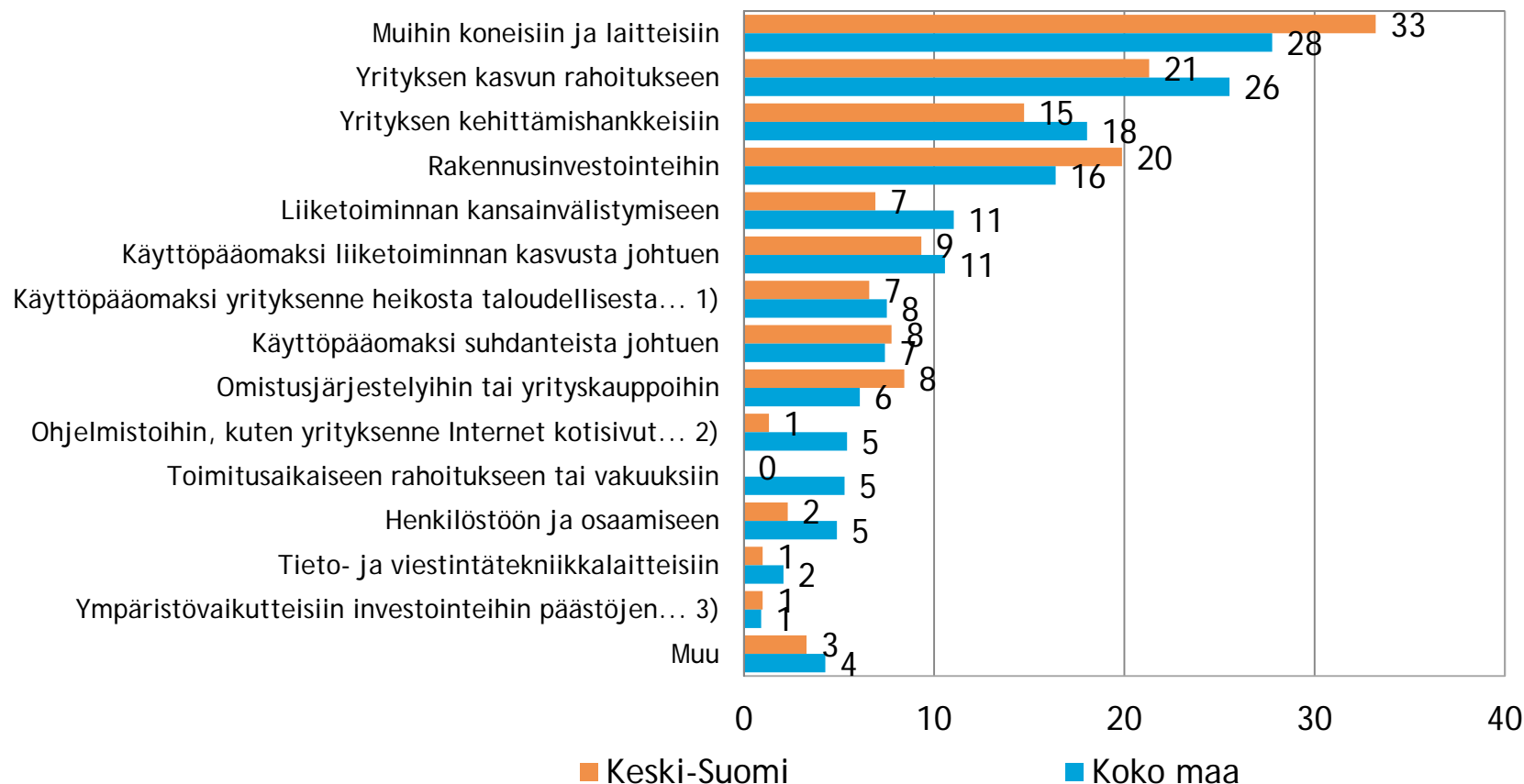
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2016

16: Mistä aiotte ottaa ulkopuolista rahoitusta, %



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syyskuu 2016

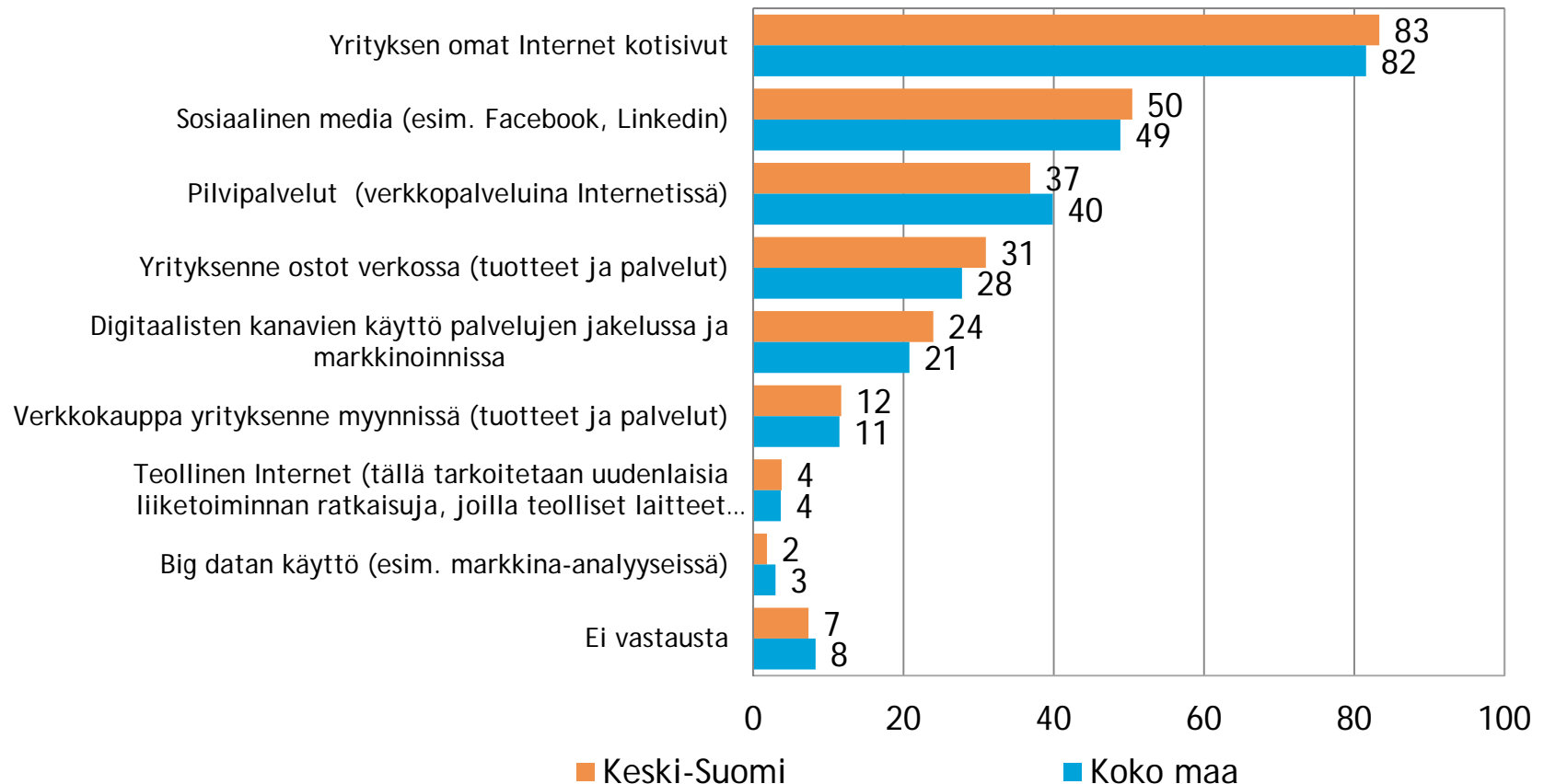
17: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana*/



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

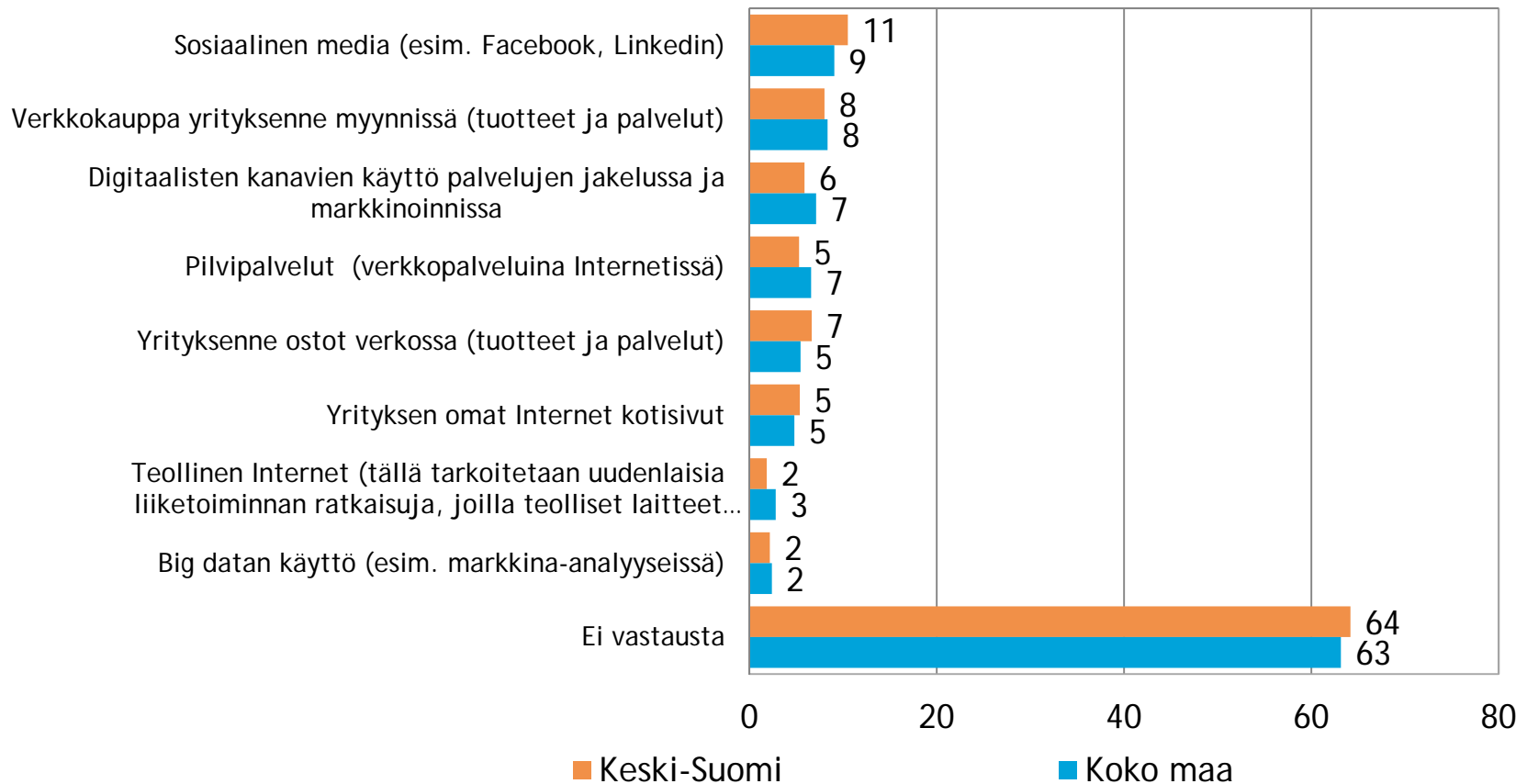
* / Vastaajat ovat voineet valita kaksi mielestään tärkeintä vaihtoehtoa

18: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, %



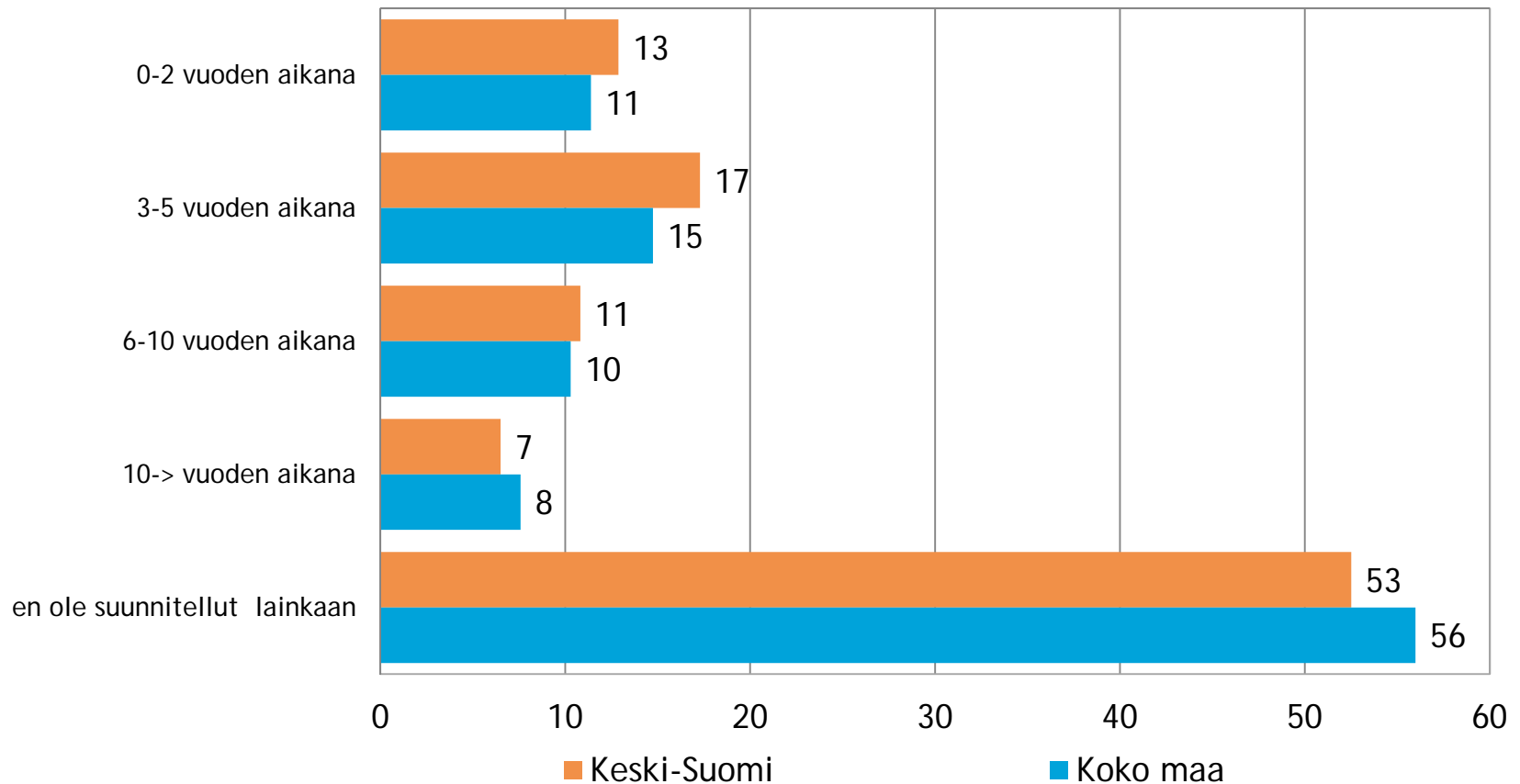
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

19: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %



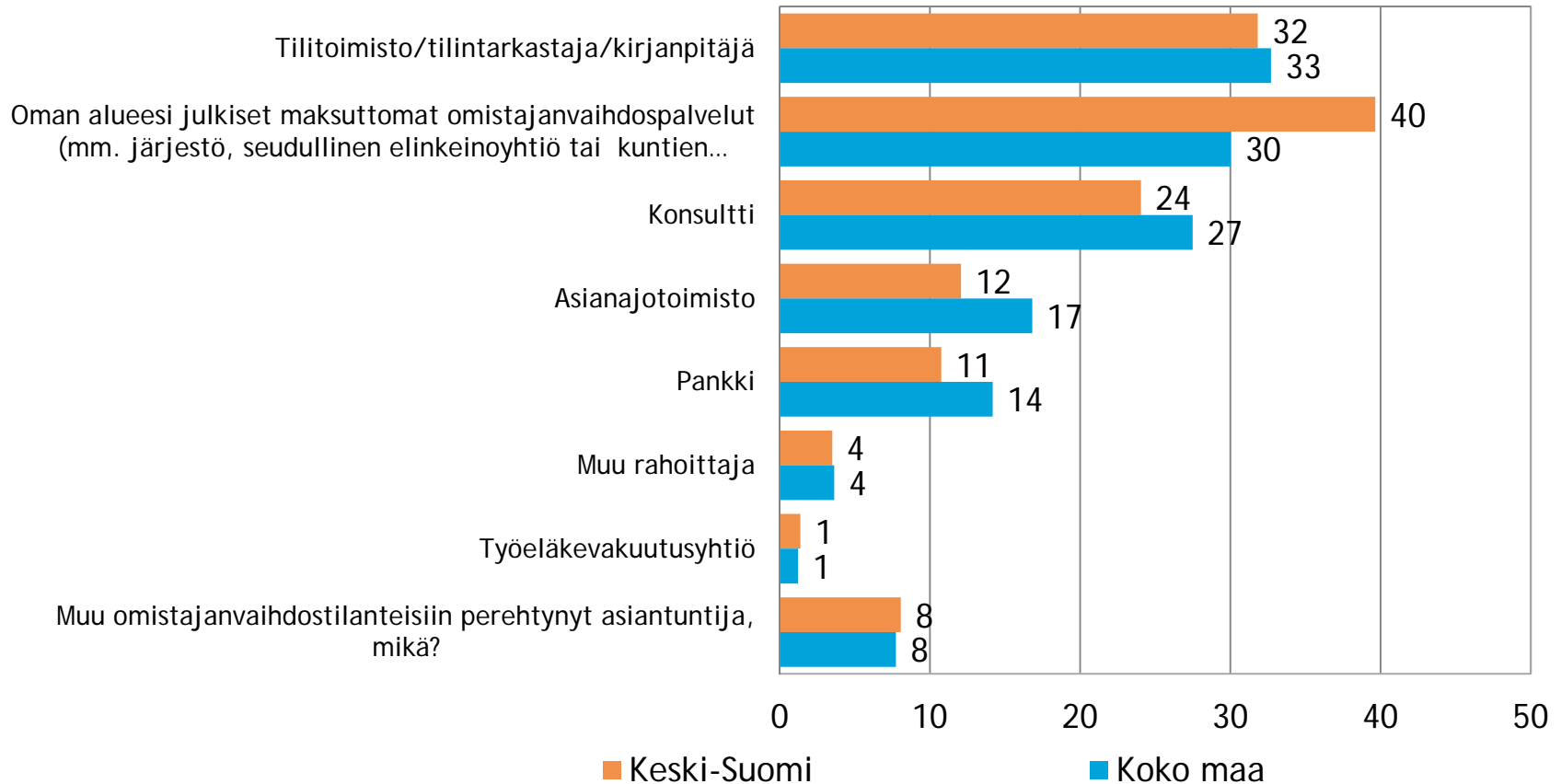
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

20: Olen suunnitellut toteuttavani omistajanvaihdoksen yrityksessäni seuraavan , %



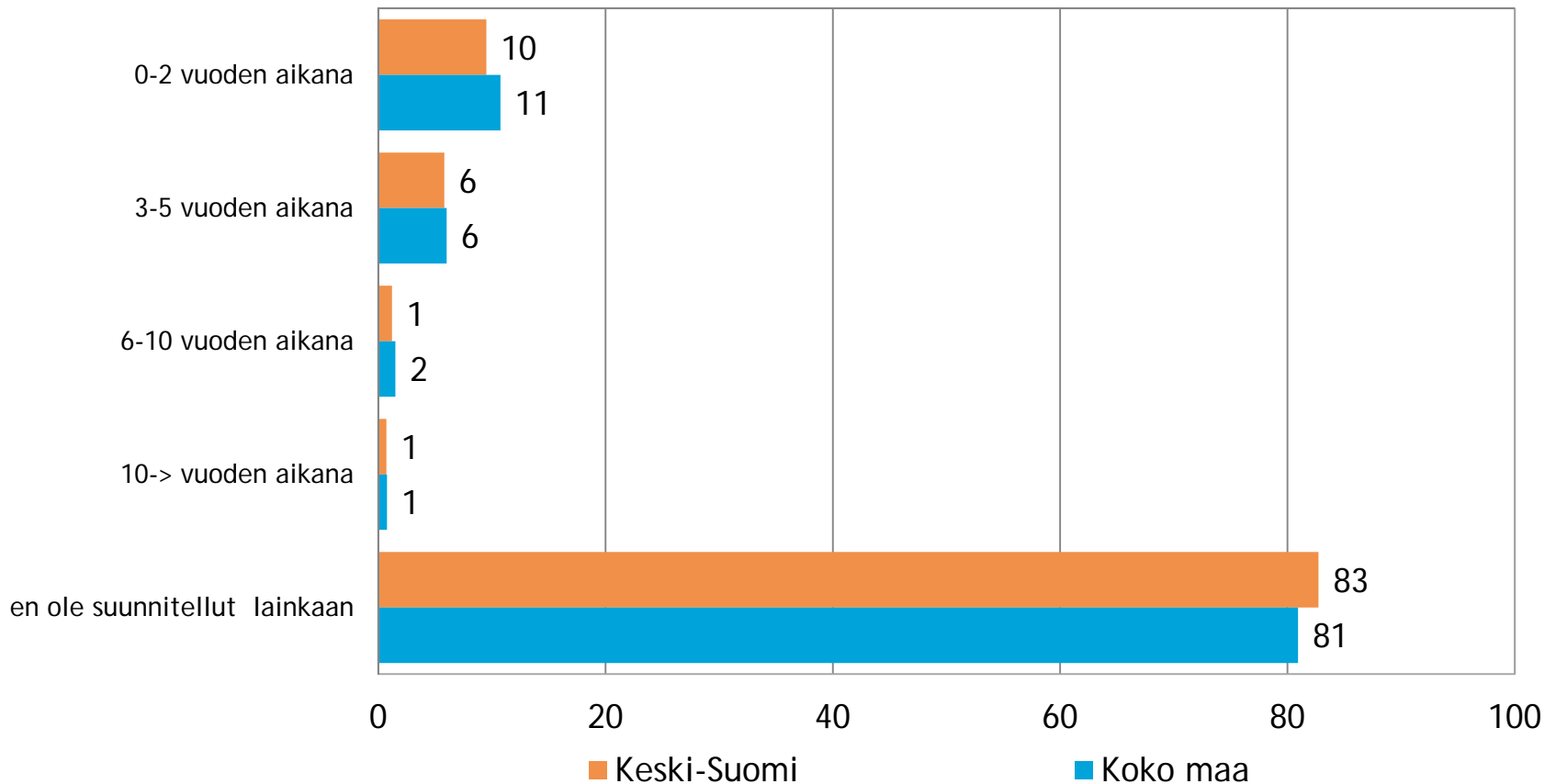
Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2016

21: Jos suunnittelisitte omistajanvaihdosta, minkä tahojen puoleen kääntyisitte ensisijaisesti apua saadaksenne?, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

22: Olen kiinnostunut ostamaan yrityksen tai liiketoiminnan seuraavan, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2016

YRITTÄJYYS

LUO TYÖTÄ!
