

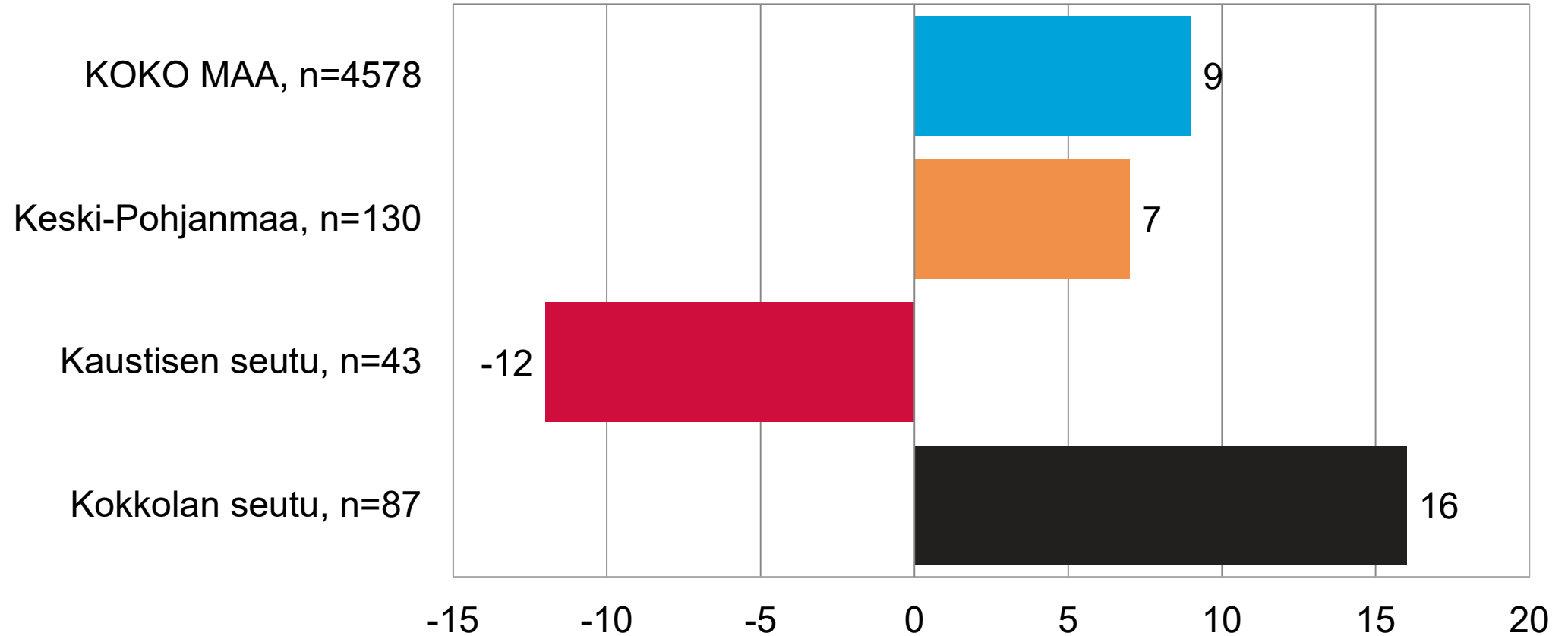
Pk-yritysbarometri, kevät 2020

Seuturaportti, Keski-Pohjanmaa



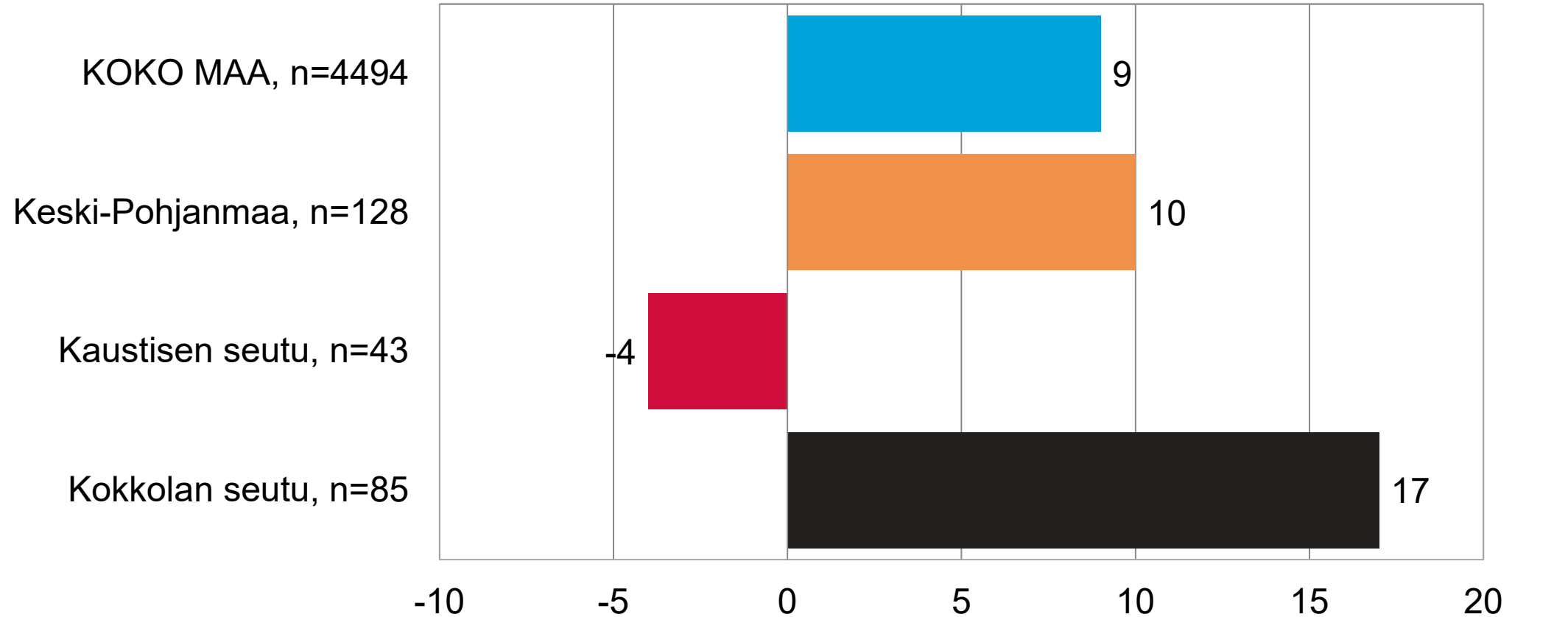
1: Suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana (saldoluku %)

n=kaikki vastaajat



2: Suhdannenäkymät osatekijöittäin Henkilökunnan määrä (saldoluku %)

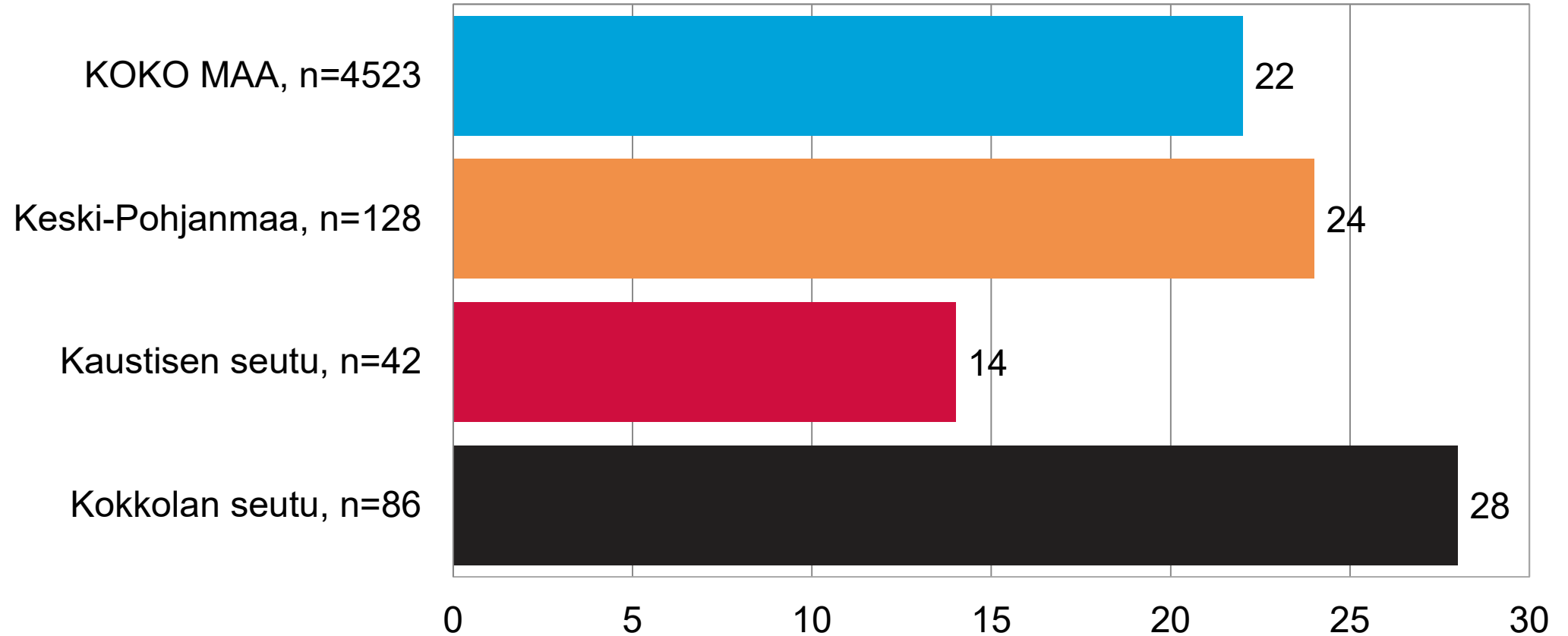
n=kaikki vastaajat



3: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Liikevaihto (saldoluku %)

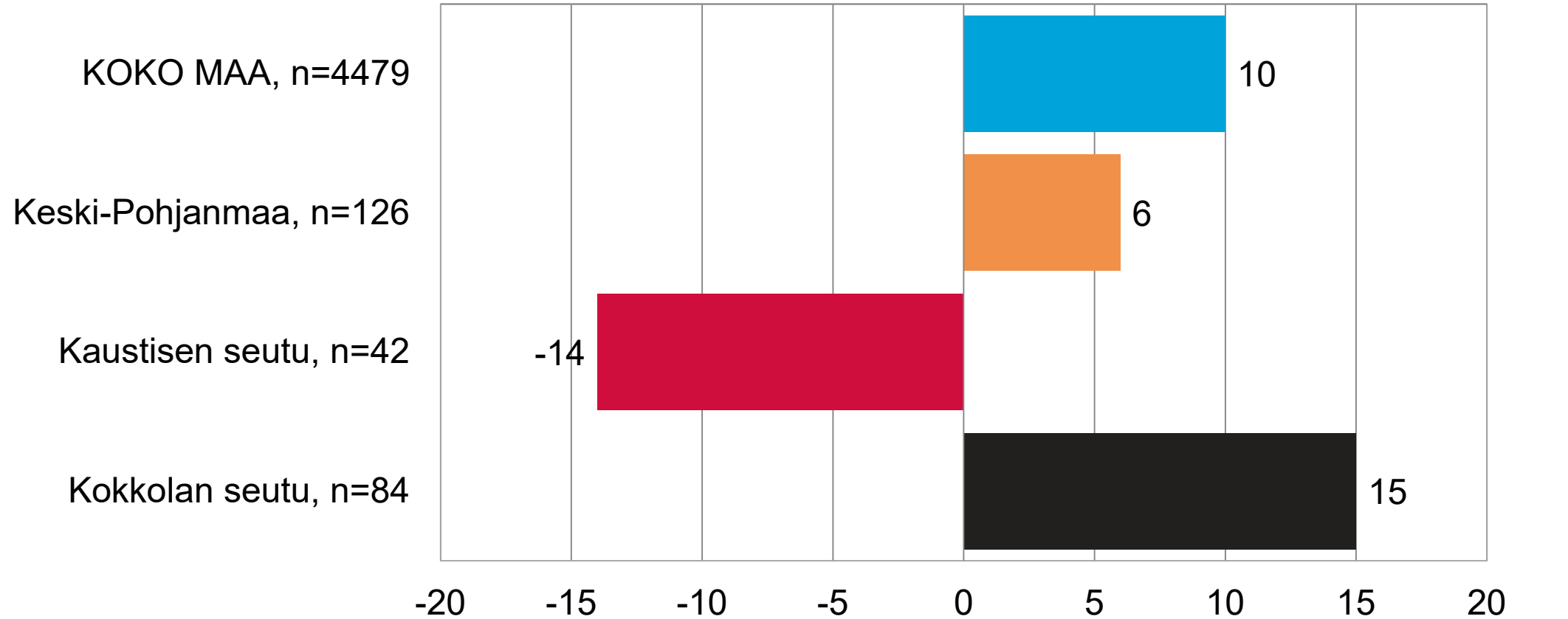
n=kaikki vastaajat



4: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Yrityksen kannattavuus (saldoluku %)

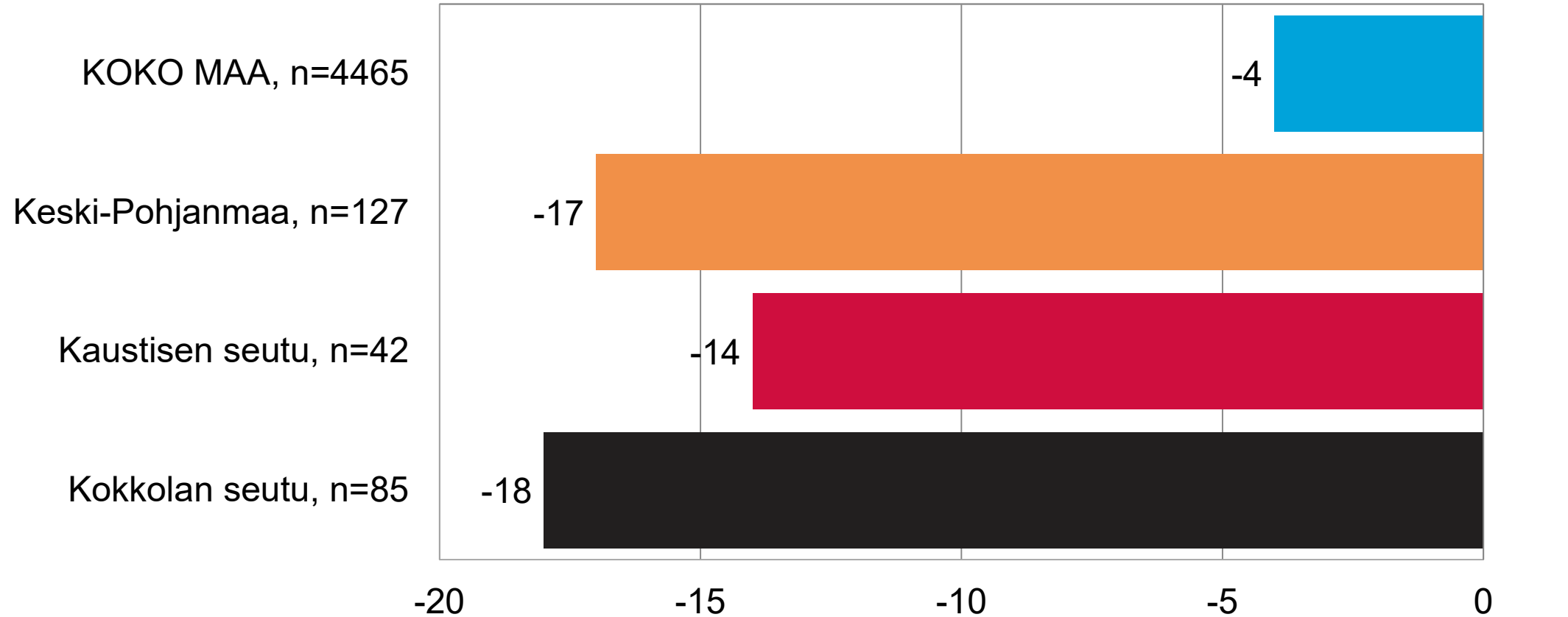
n=kaikki vastaajat



5: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Investointiodotukset (saldoluku %)

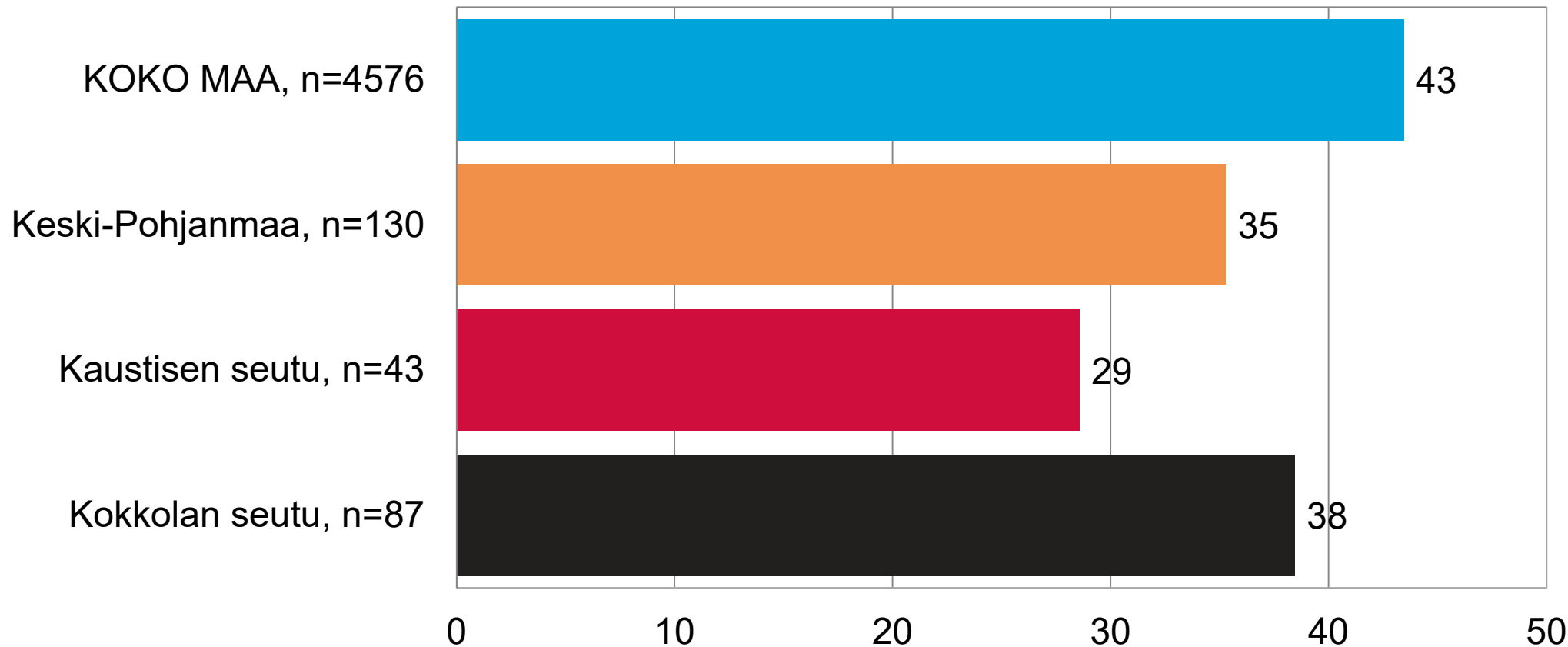
n=kaikki vastaajat



6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus

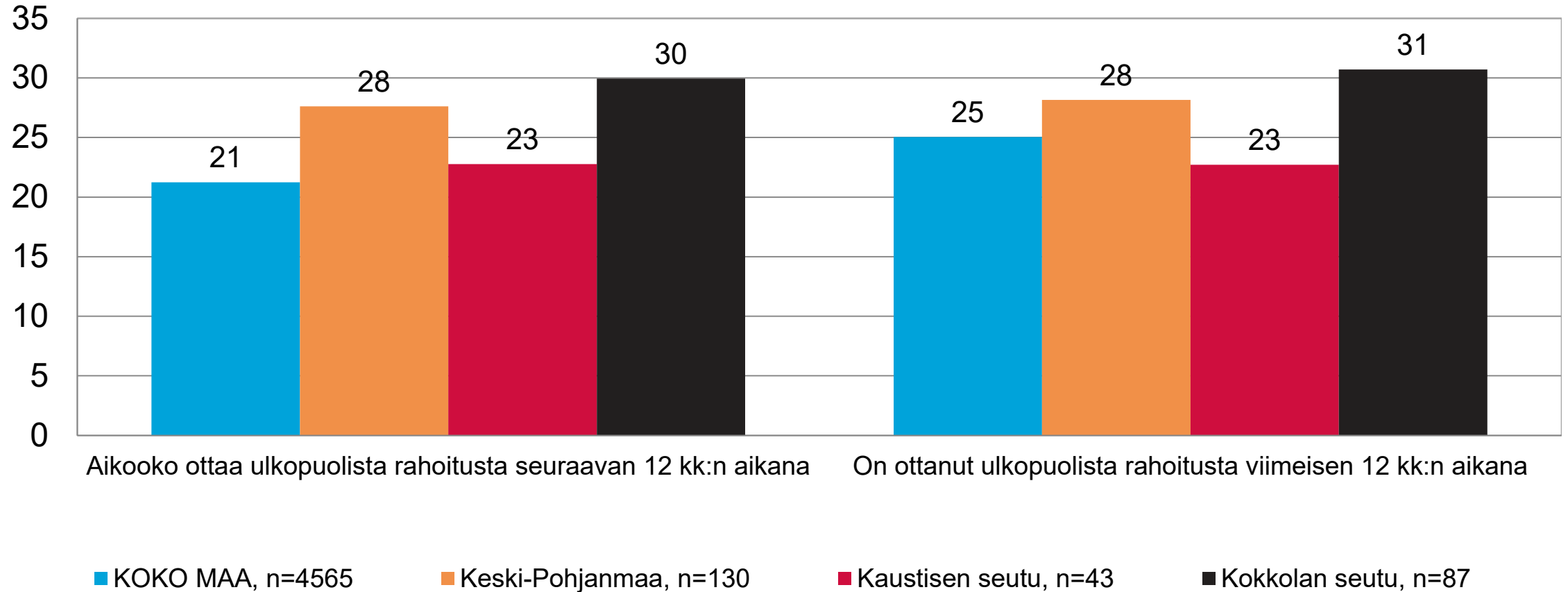
Voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä (%)

n=kaikki vastaajat



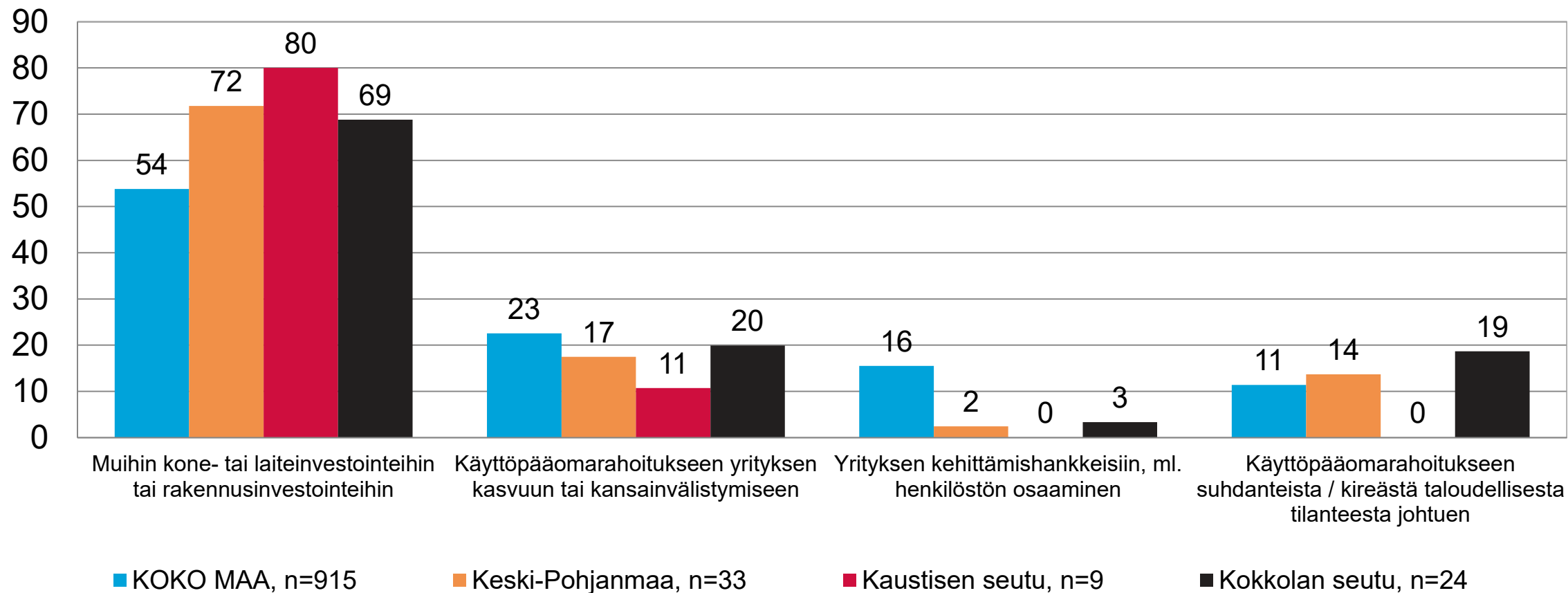
7: Pk-yritysten rahoitus (%)

n=kaikki vastaajat



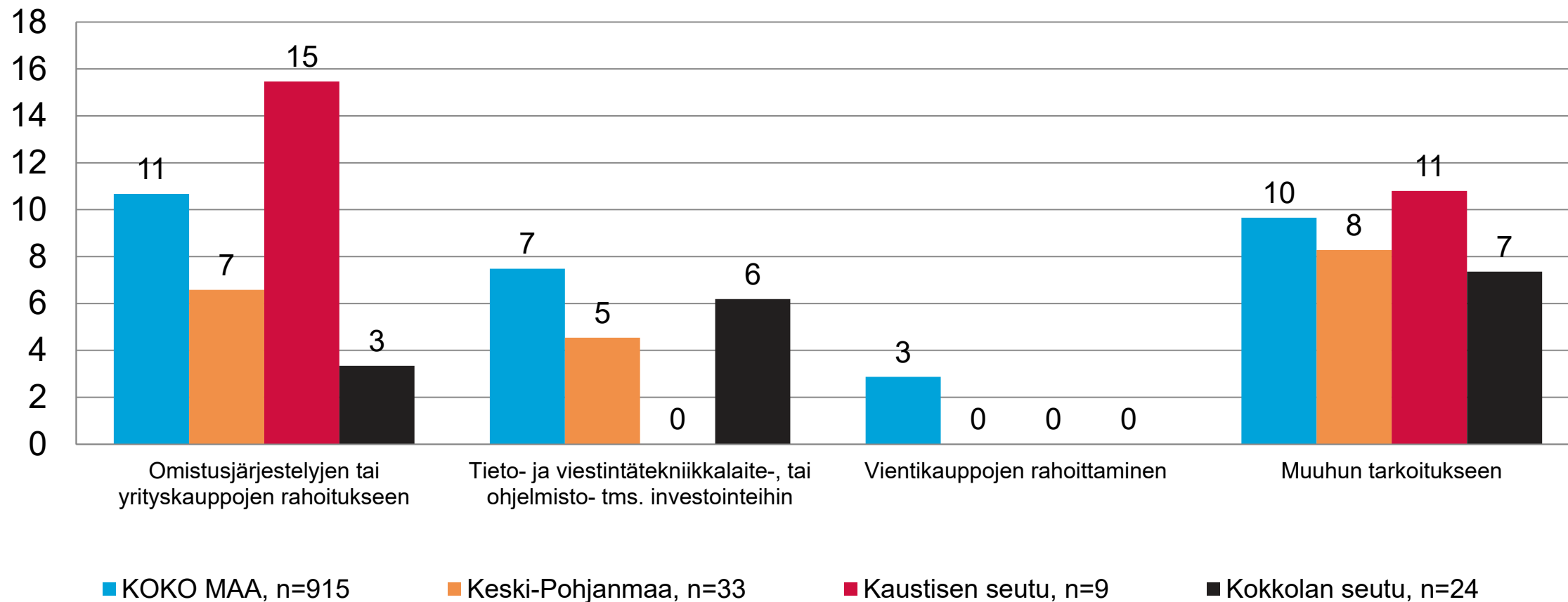
8: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 1/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



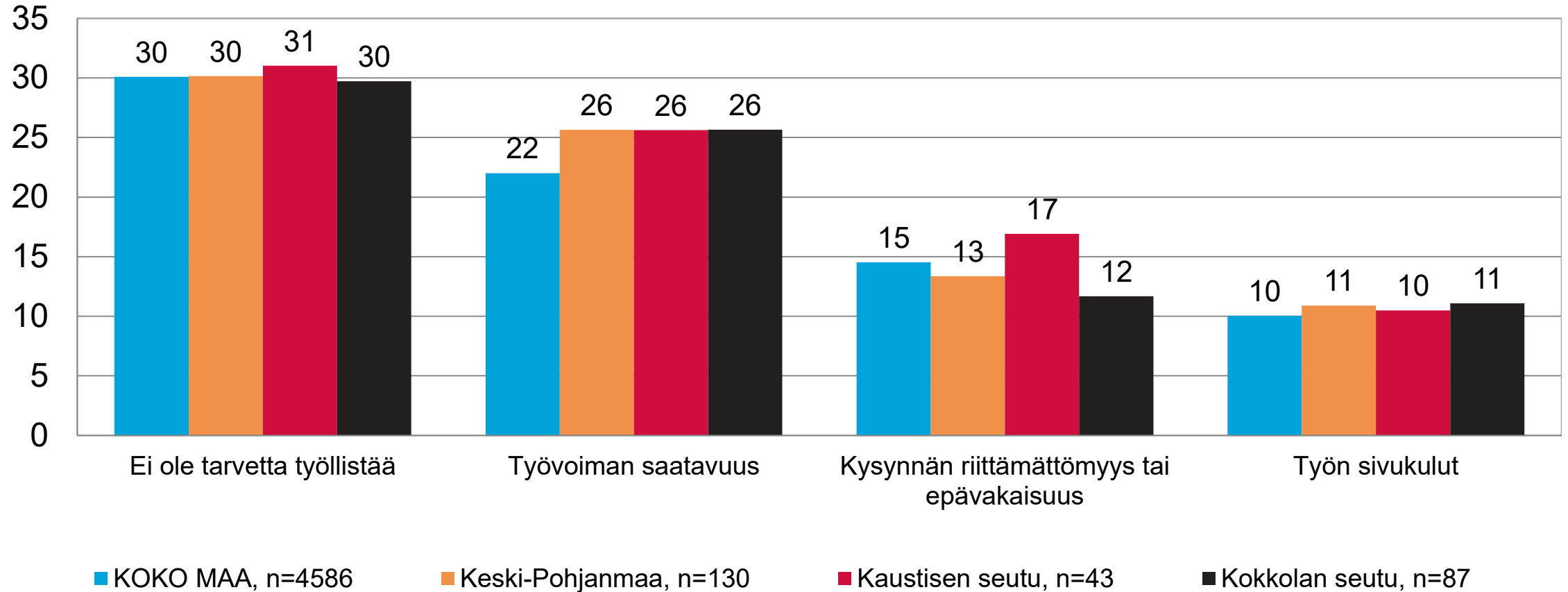
9: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 2/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



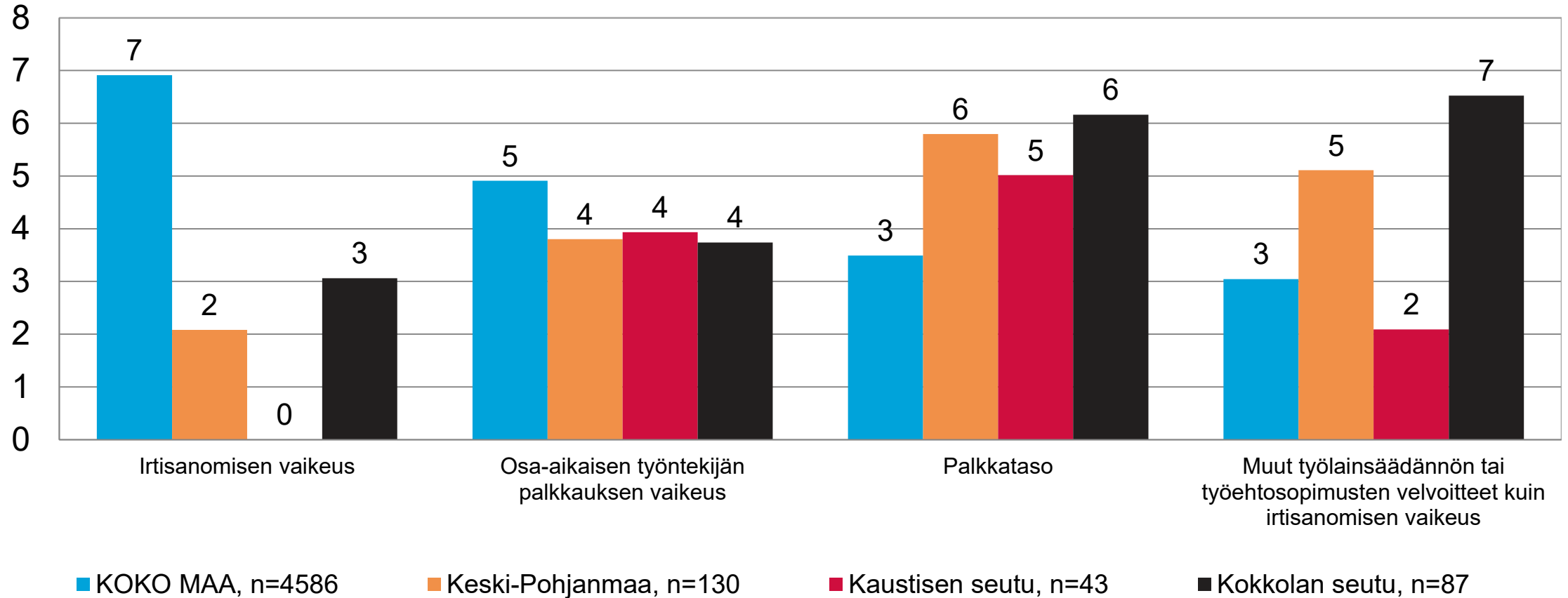
10: Työllistämisen esteet 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



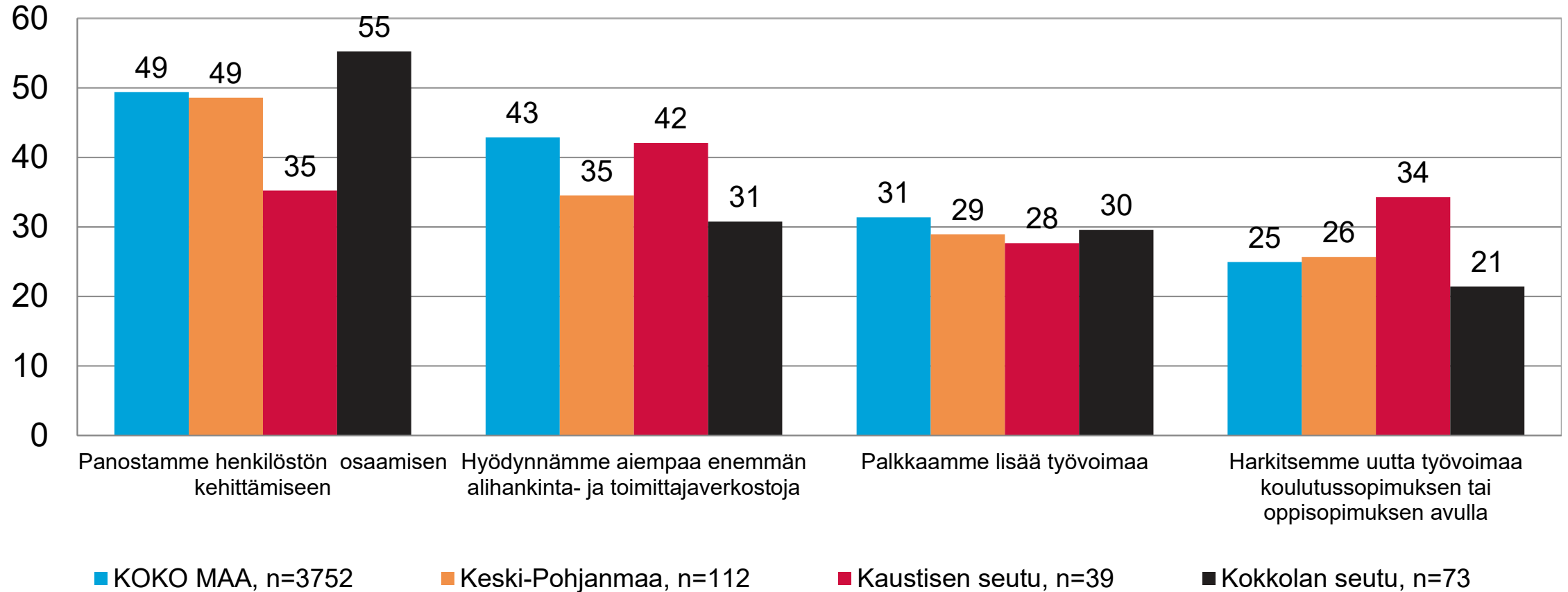
11: Työllistämisen esteet 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



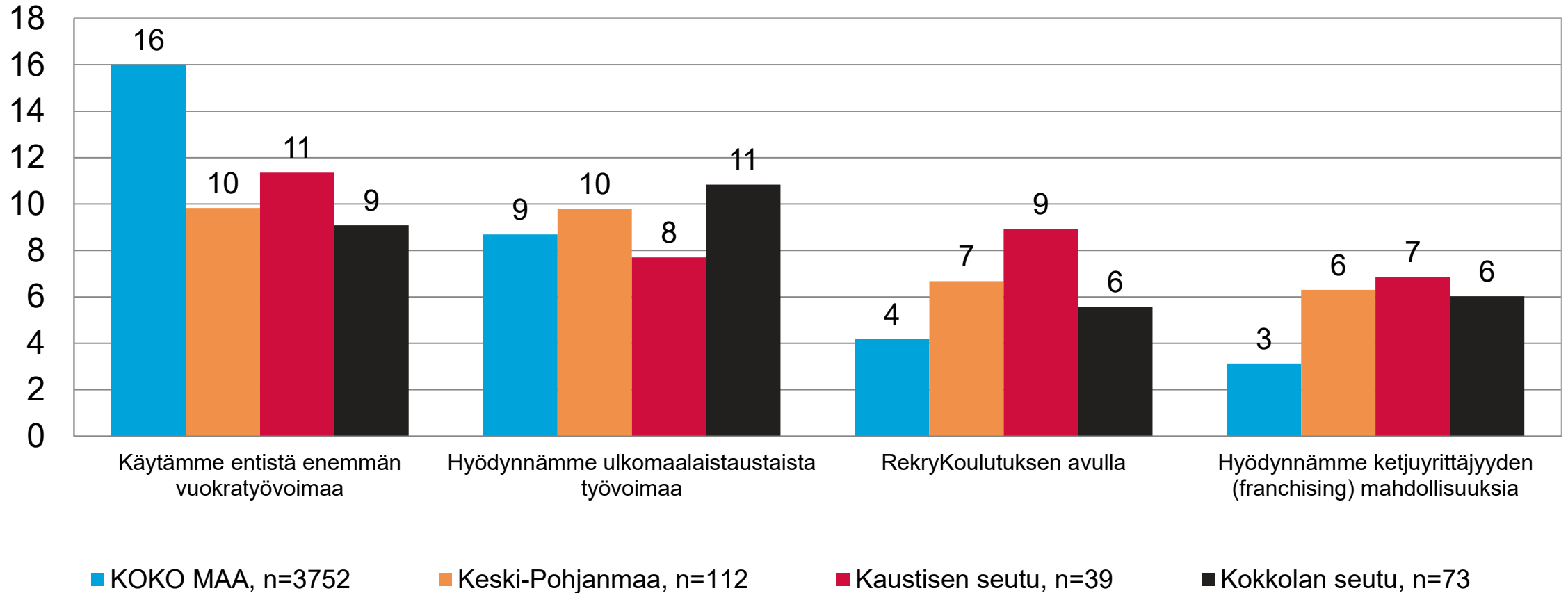
12: Millä tavoin turvaatte osaavan työvoiman saannin 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



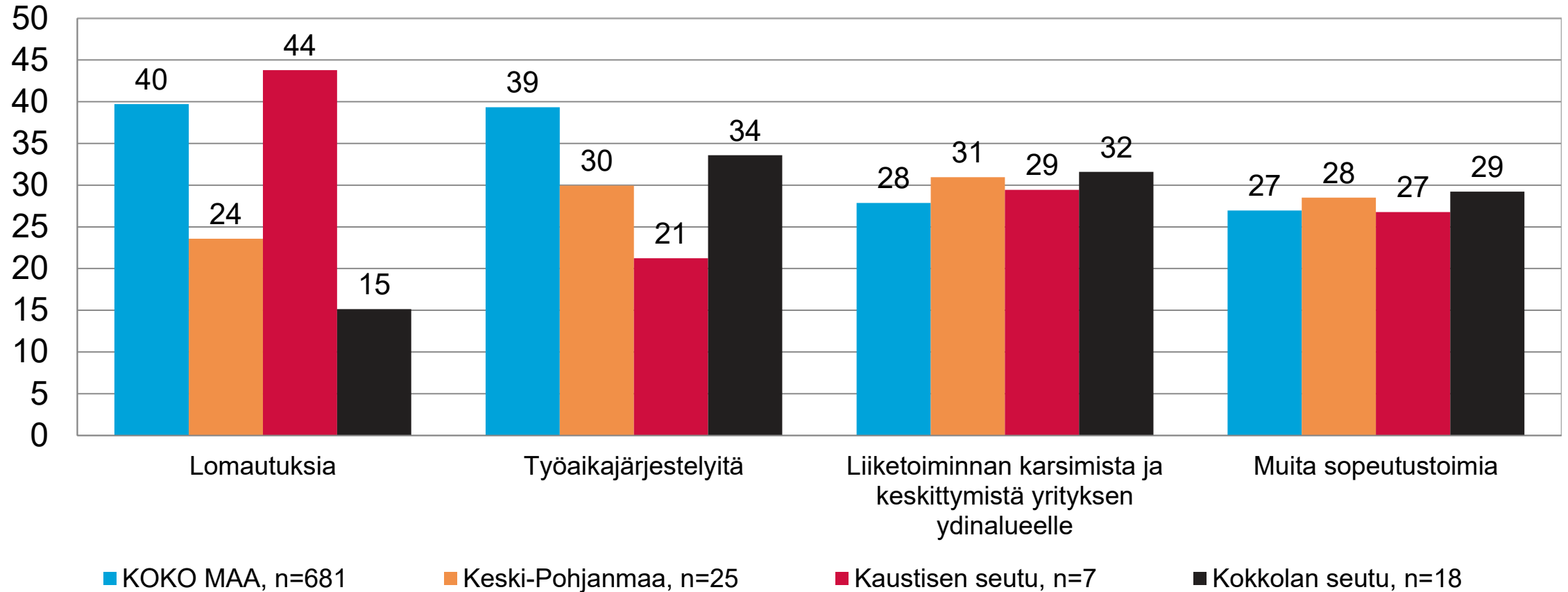
13: Millä tavoin turvaatte osaavan työvoiman saannin 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



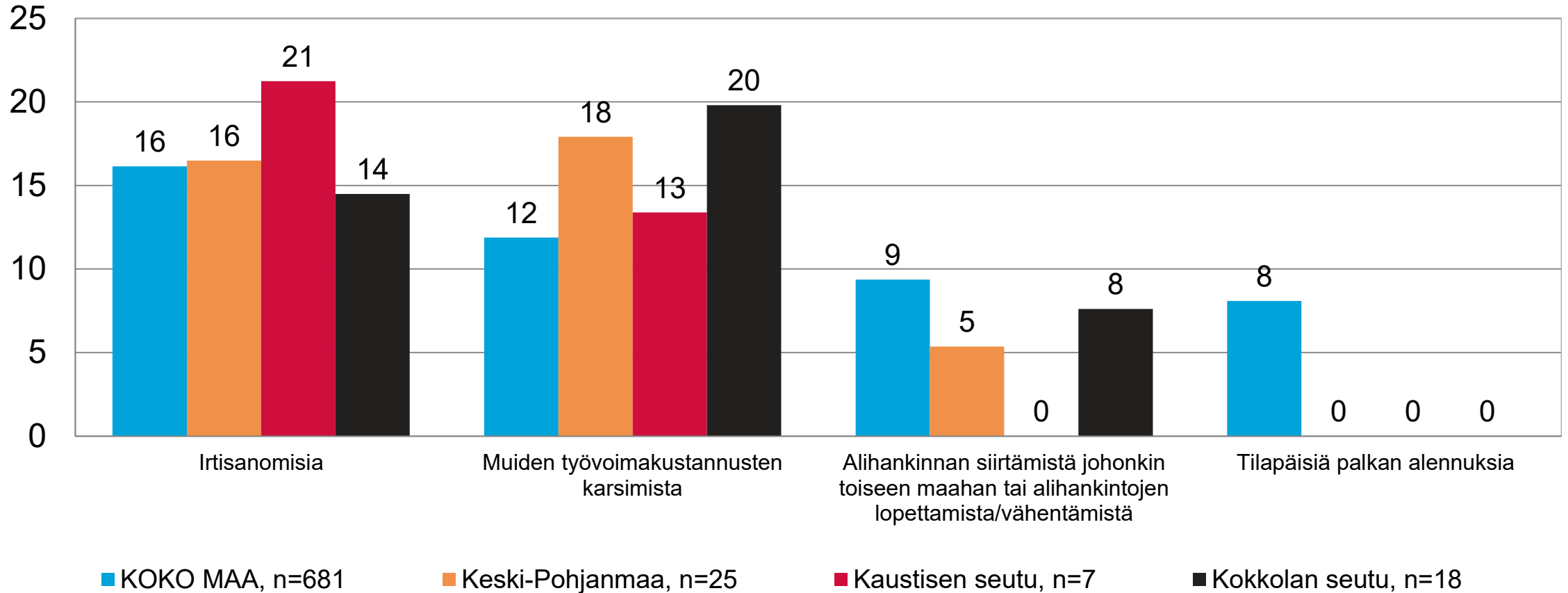
14: Sopeutustoimet 1/2 (%)

n=sopeuttamista suunnitellaan



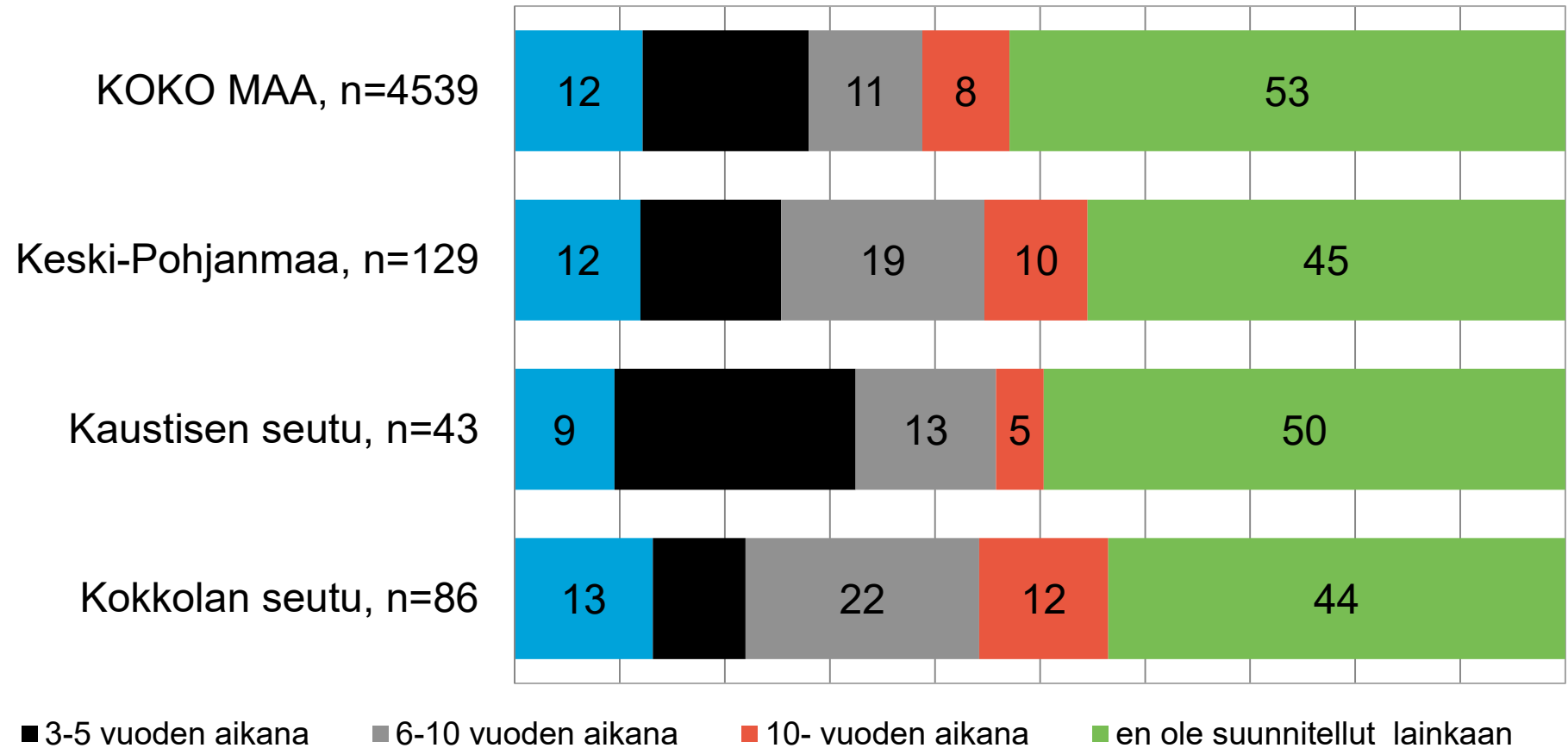
15: Sopeutustoimet 2/2 (%)

n=sopeuttamista suunnitellaan



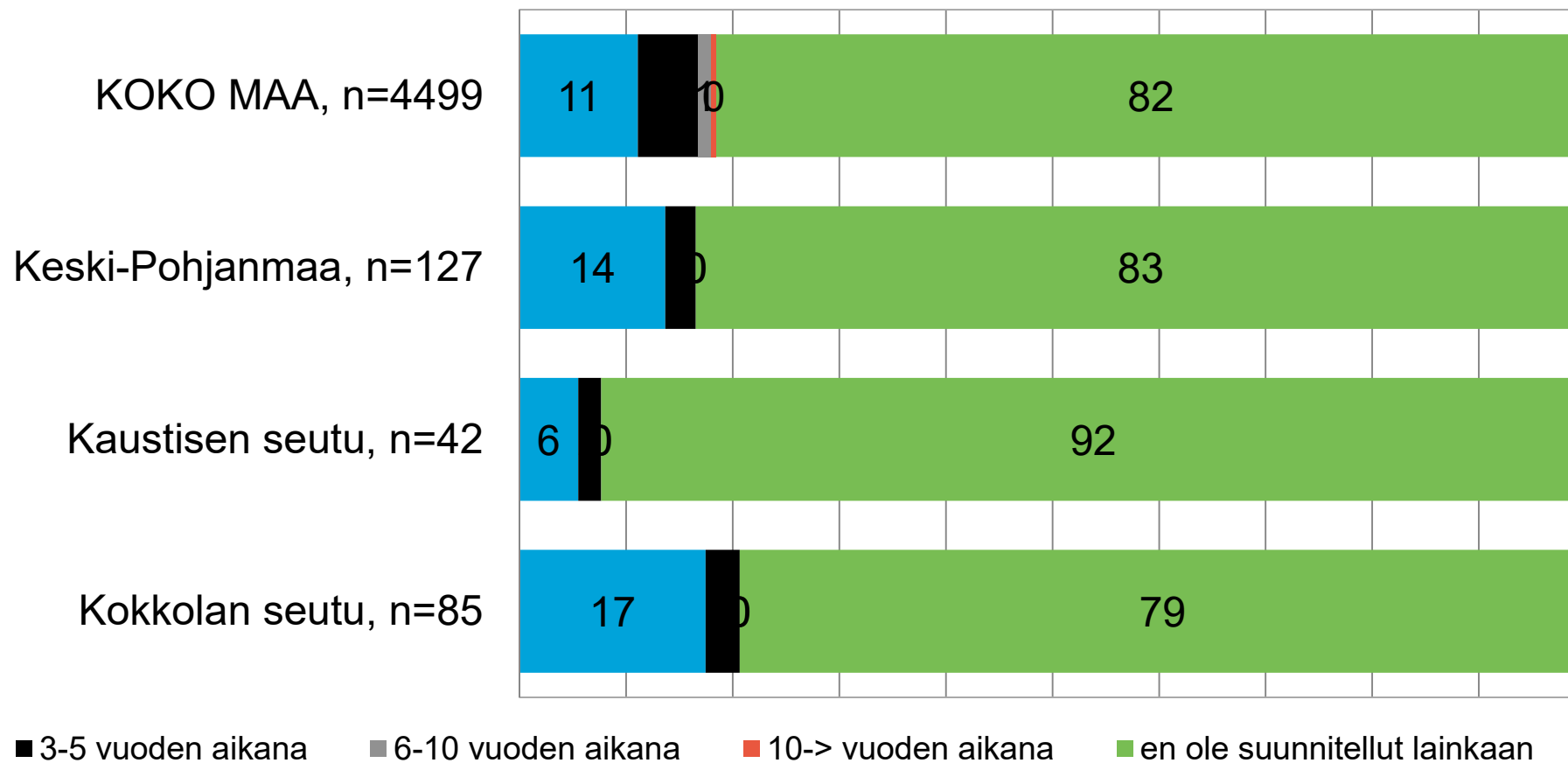
16: Olen suunnitellut toteuttavani omistajanvaihdoksen yrityksessäni seuraavan... (%)

n=kaikki vastaajat



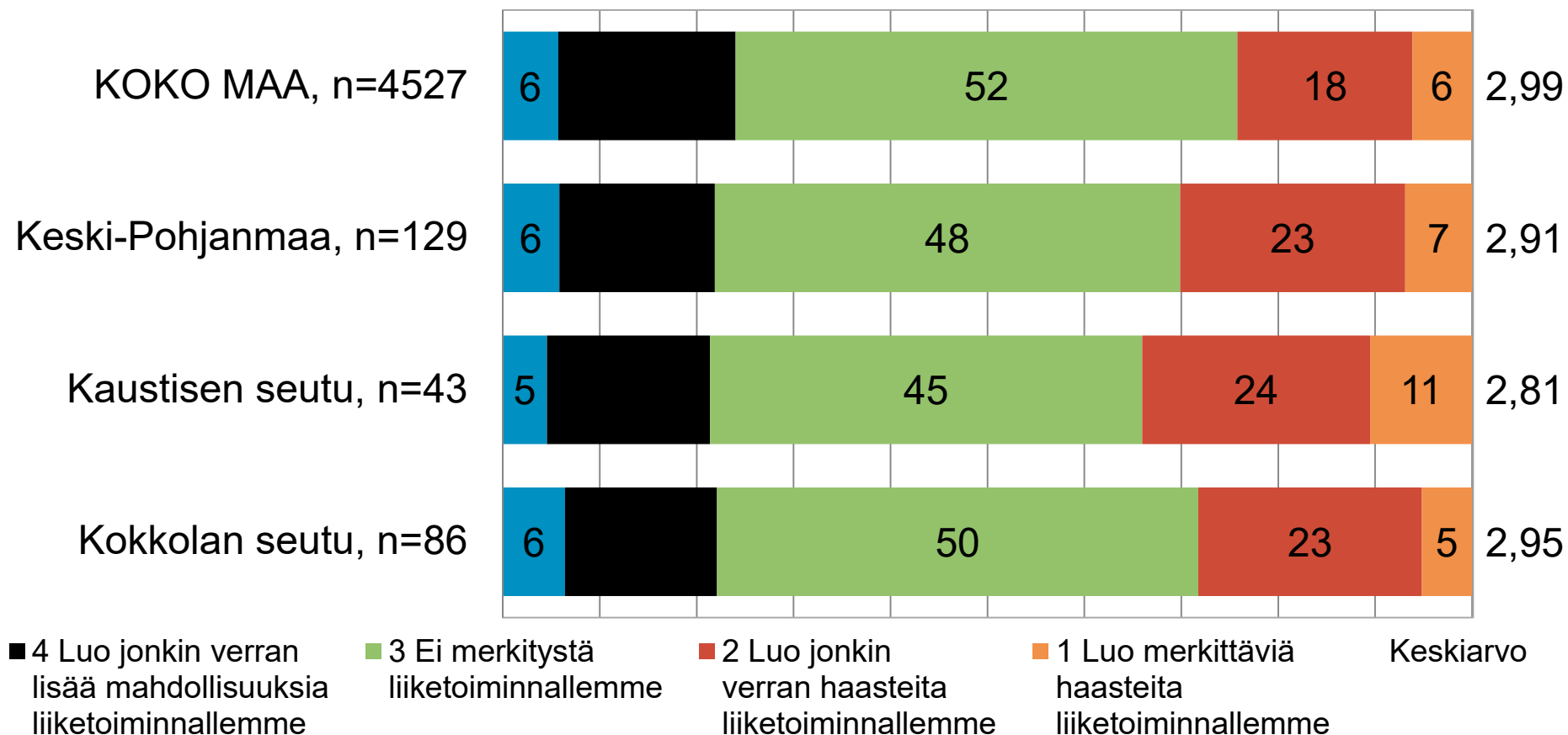
17: Olen kiinnostunut ostamaan yrityksen tai liiketoiminnan seuraavan... (%)

n=kaikki vastaajat



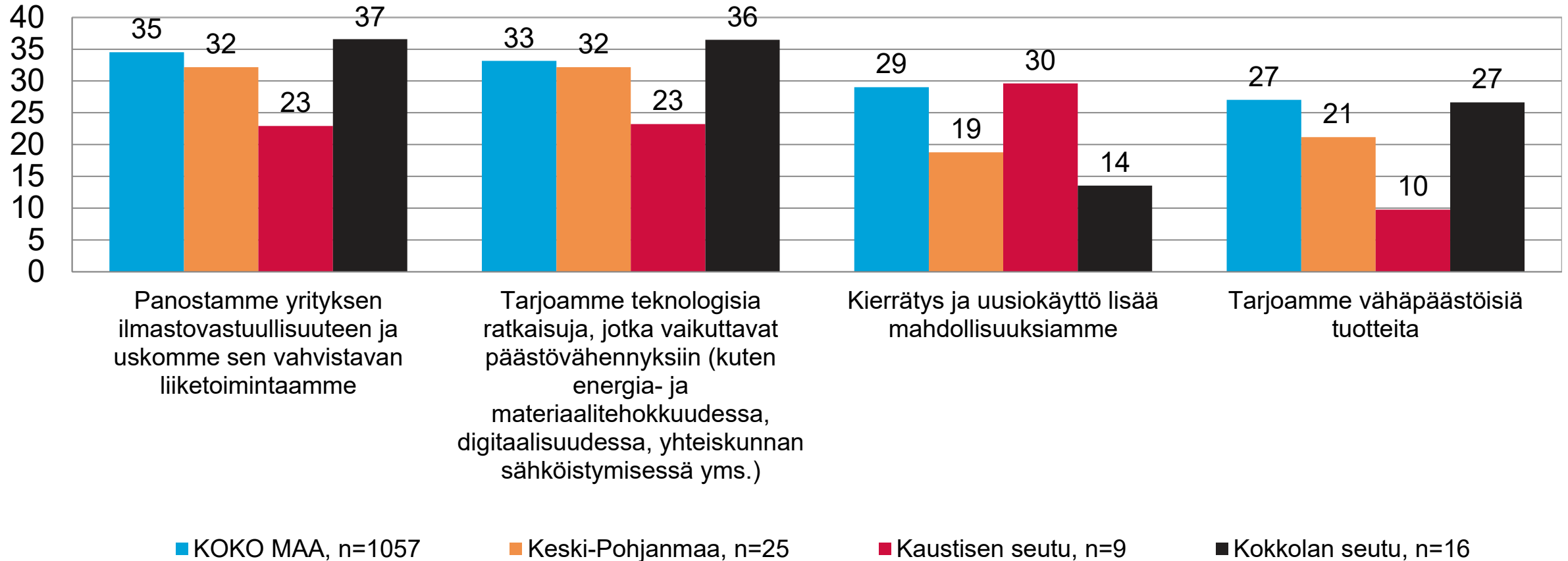
18: Miten näette ilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikuttavan yritykseenne? (%)

n=kaikki vastaajat



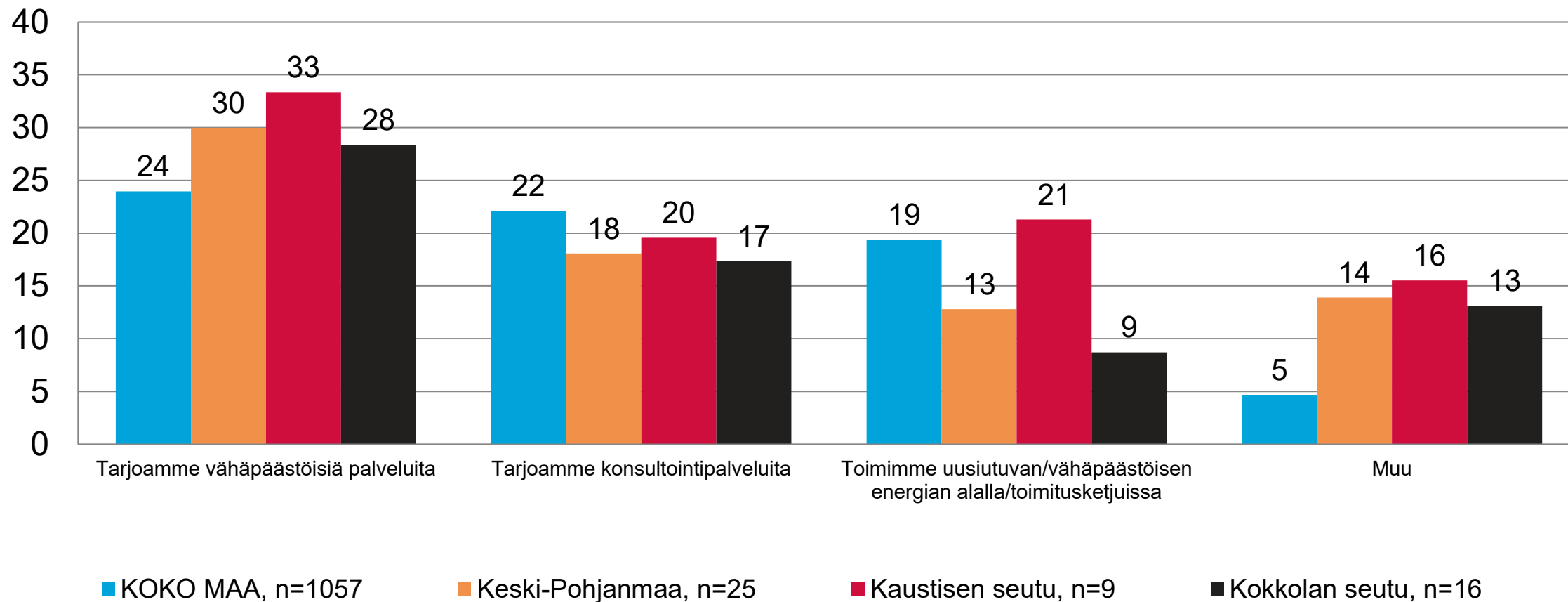
19: Mitä uusia mahdollisuuksia näette liiketoiminnallenne? 1/2 (%)

n=luovat uusia mahdollisuuksia



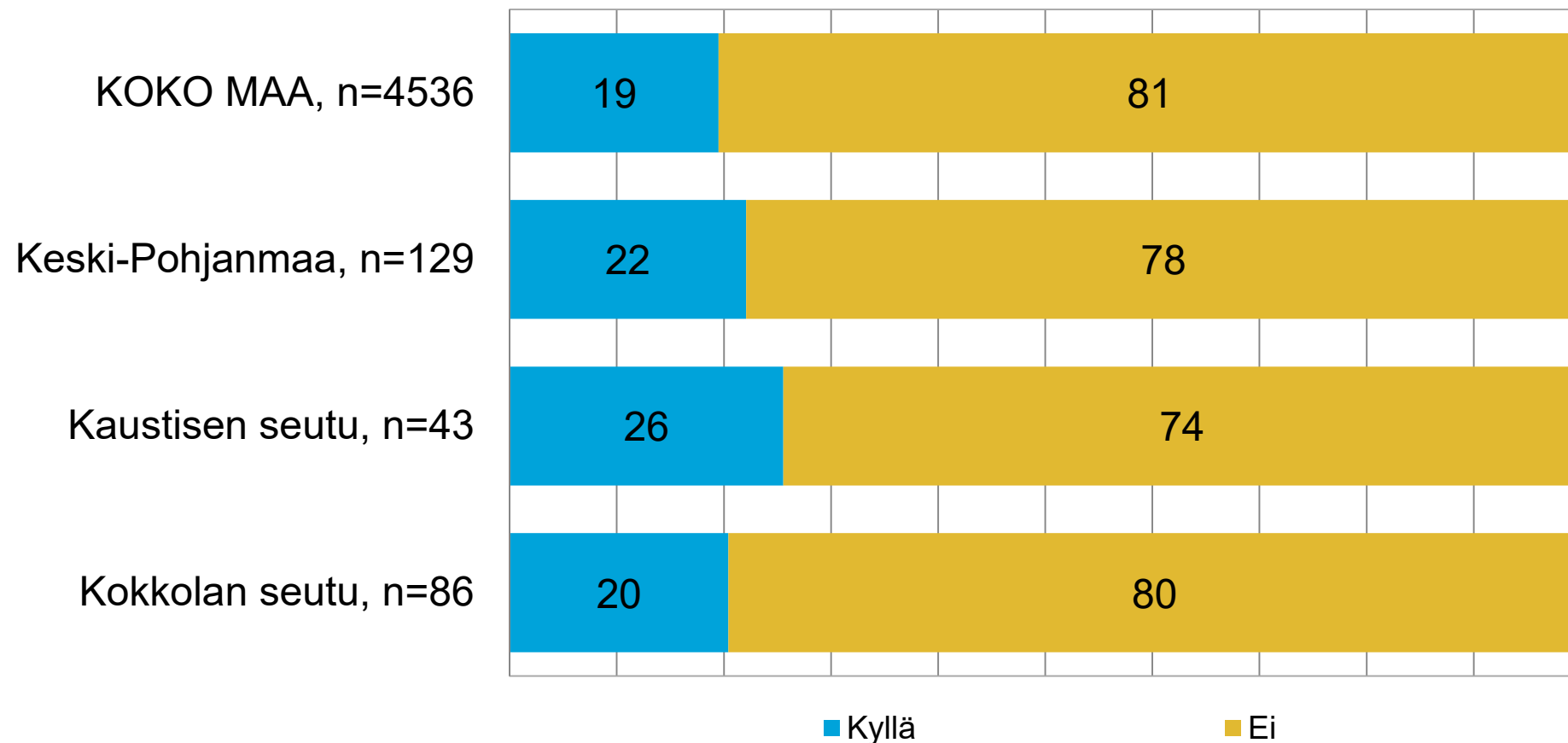
20: Mitä uusia mahdollisuuksia näette liiketoiminnallenne? 2/2 (%)

n=luovat uusia mahdollisuuksia



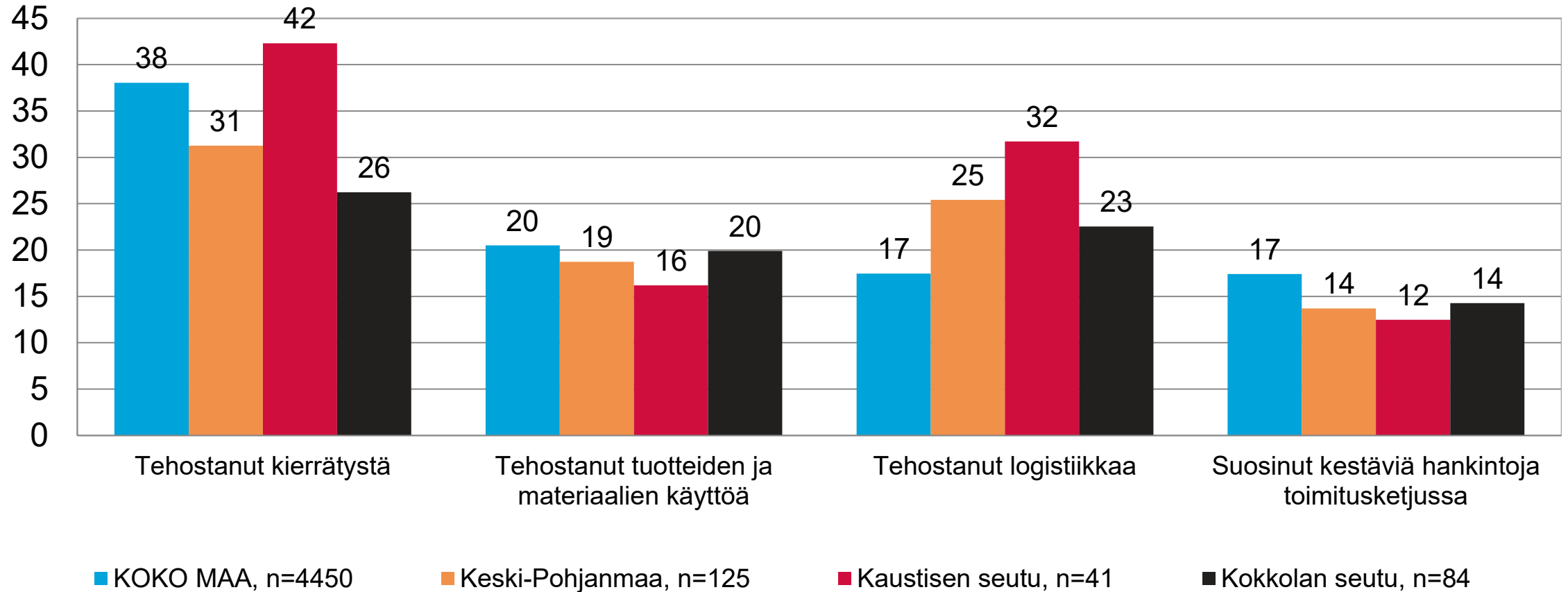
21: Onko yrityksenne kartoittanut oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? (%)

n=kaikki vastaajat



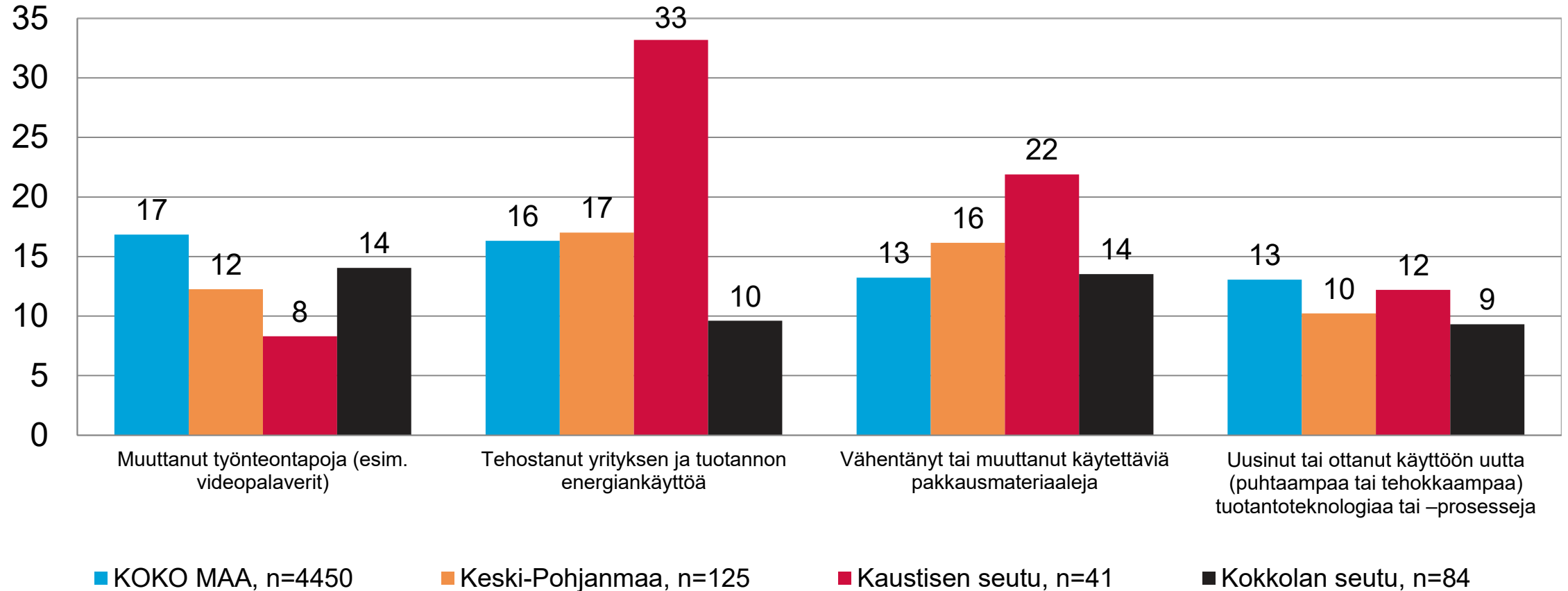
22: Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? 1/3 (%)

n=kaikki vastaajat



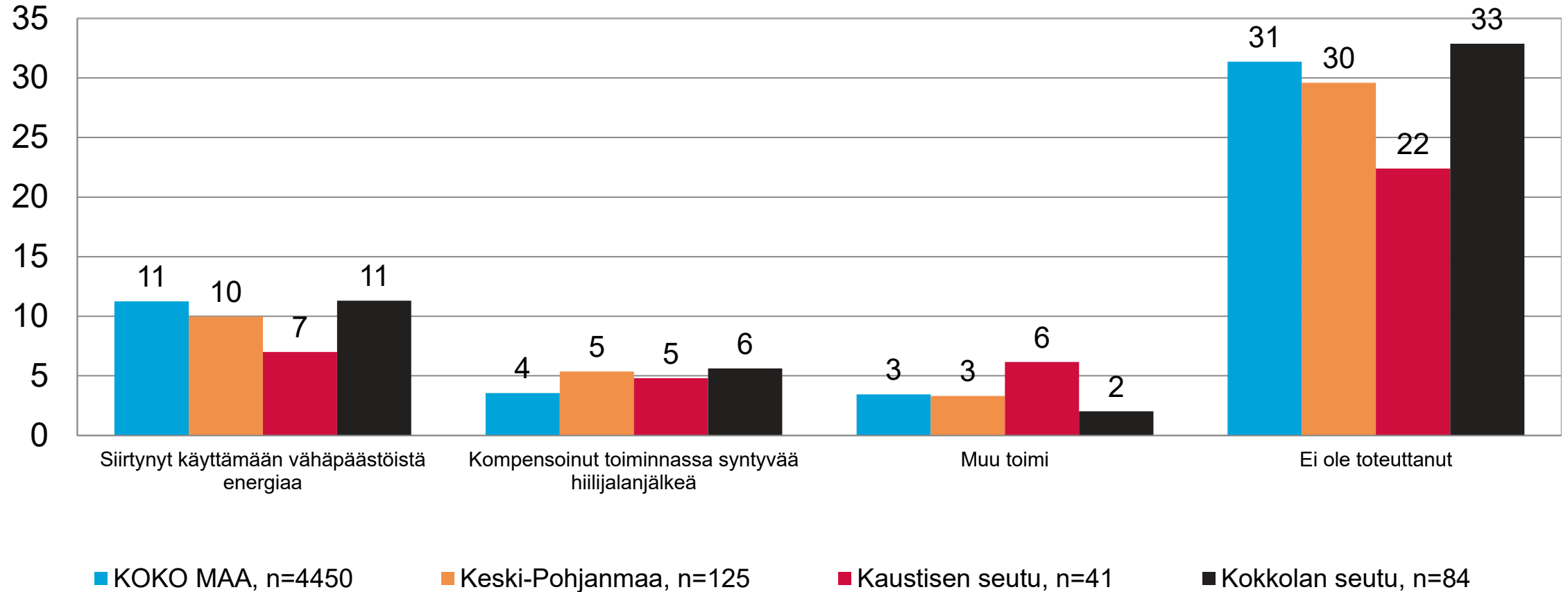
23: Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? 2/3 (%)

n=kaikki vastaajat



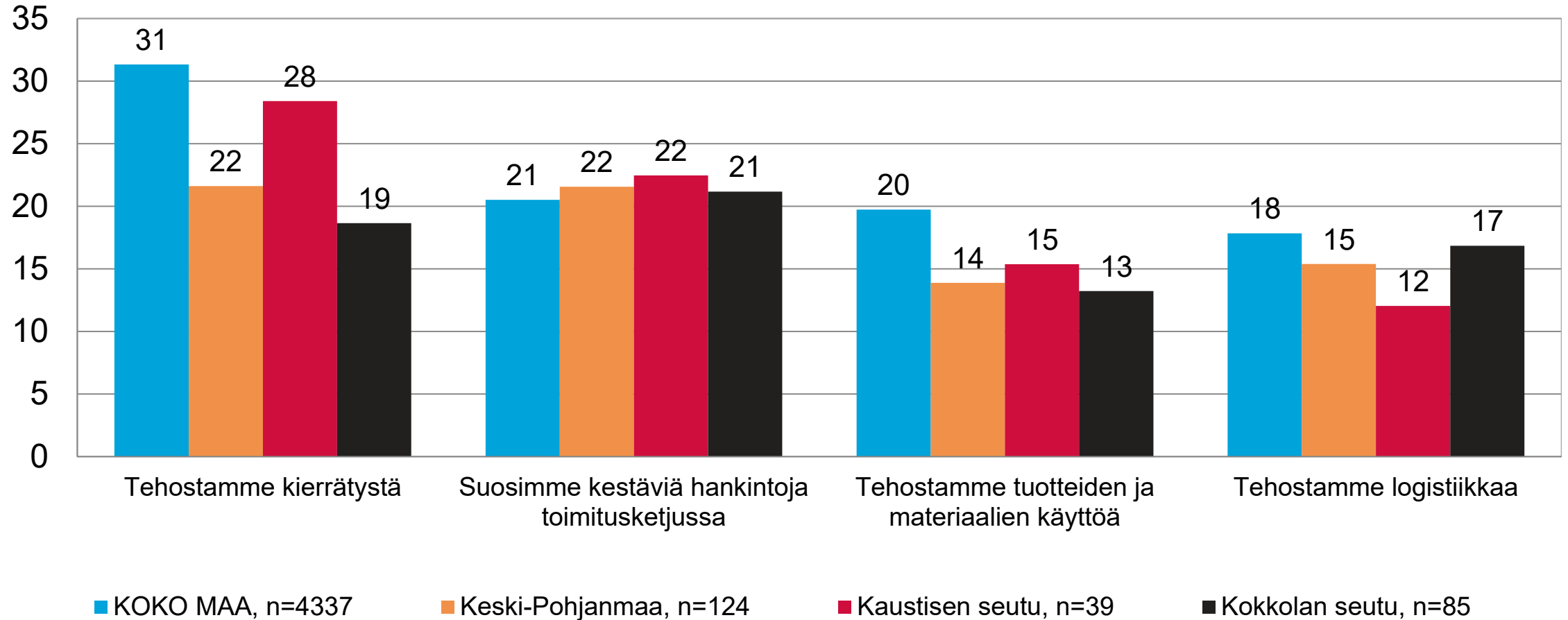
24: Onko yrityksenne toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia? 3/3 (%)

n=kaikki vastaajat



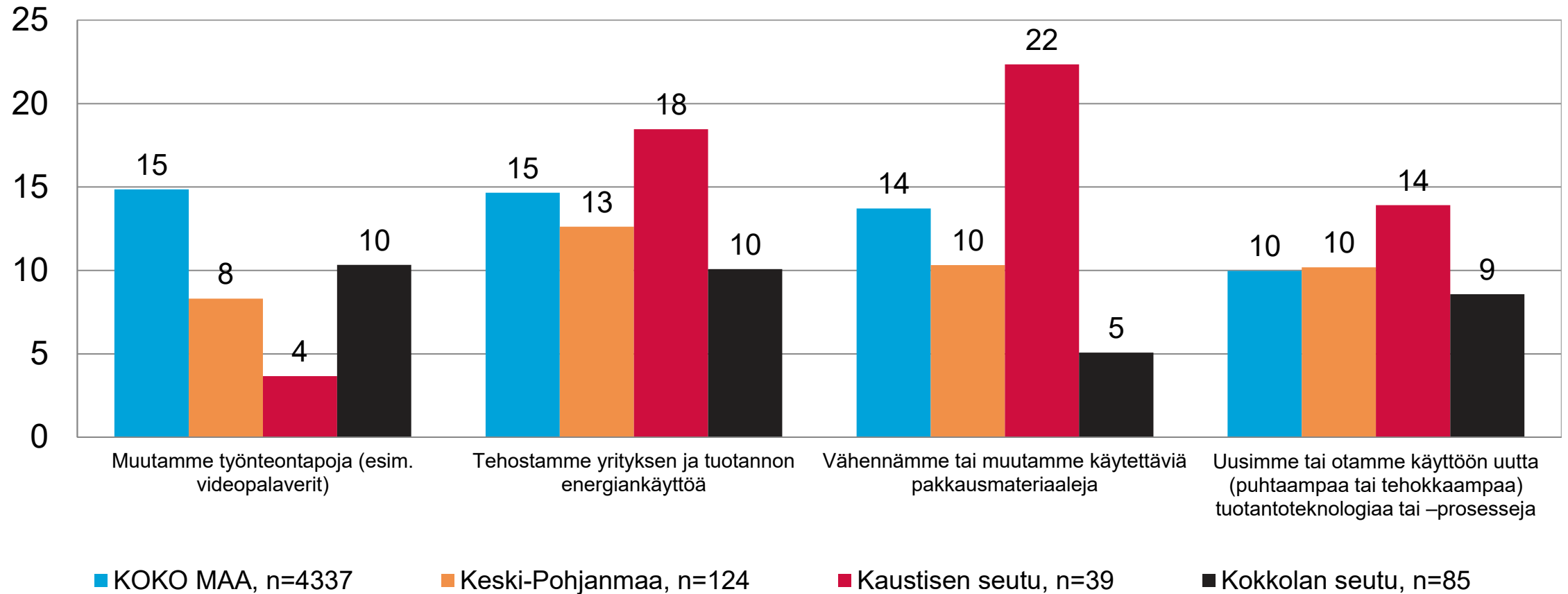
25: Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana? 1/3 (%)

n=kaikki vastaajat



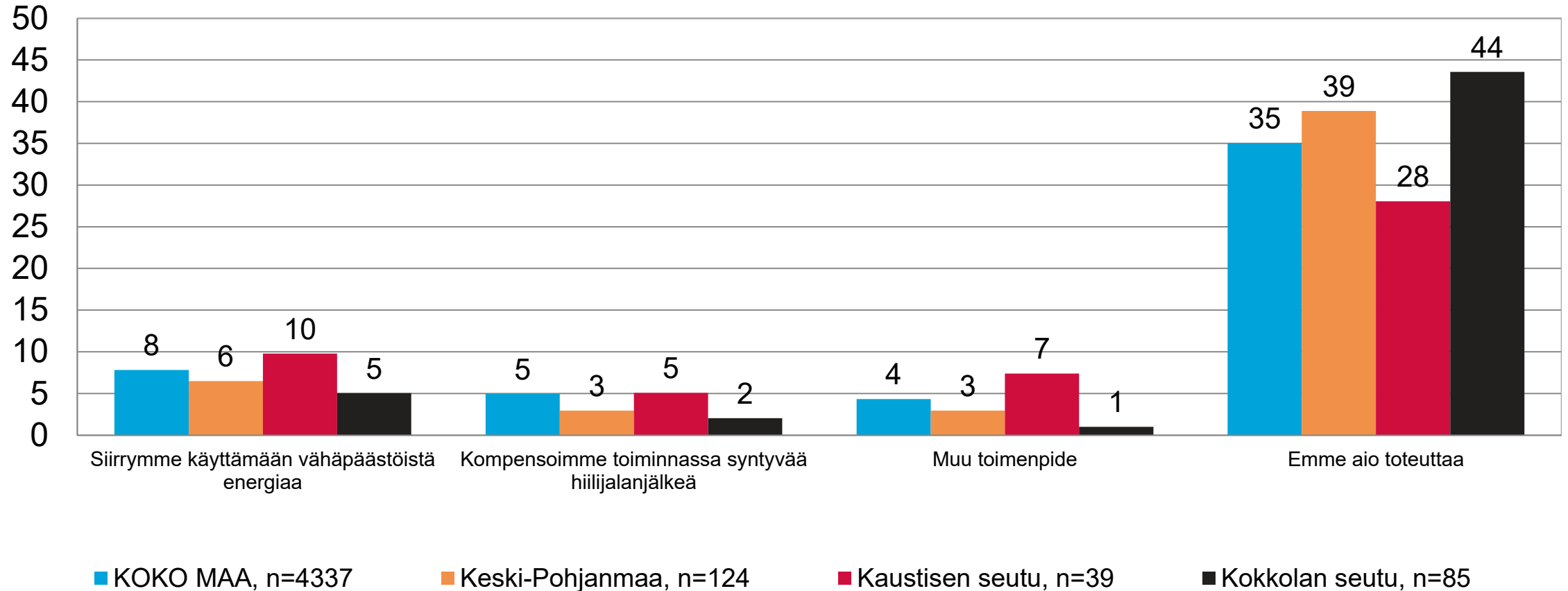
26: Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana? 2/3 (%)

n=kaikki vastaajat



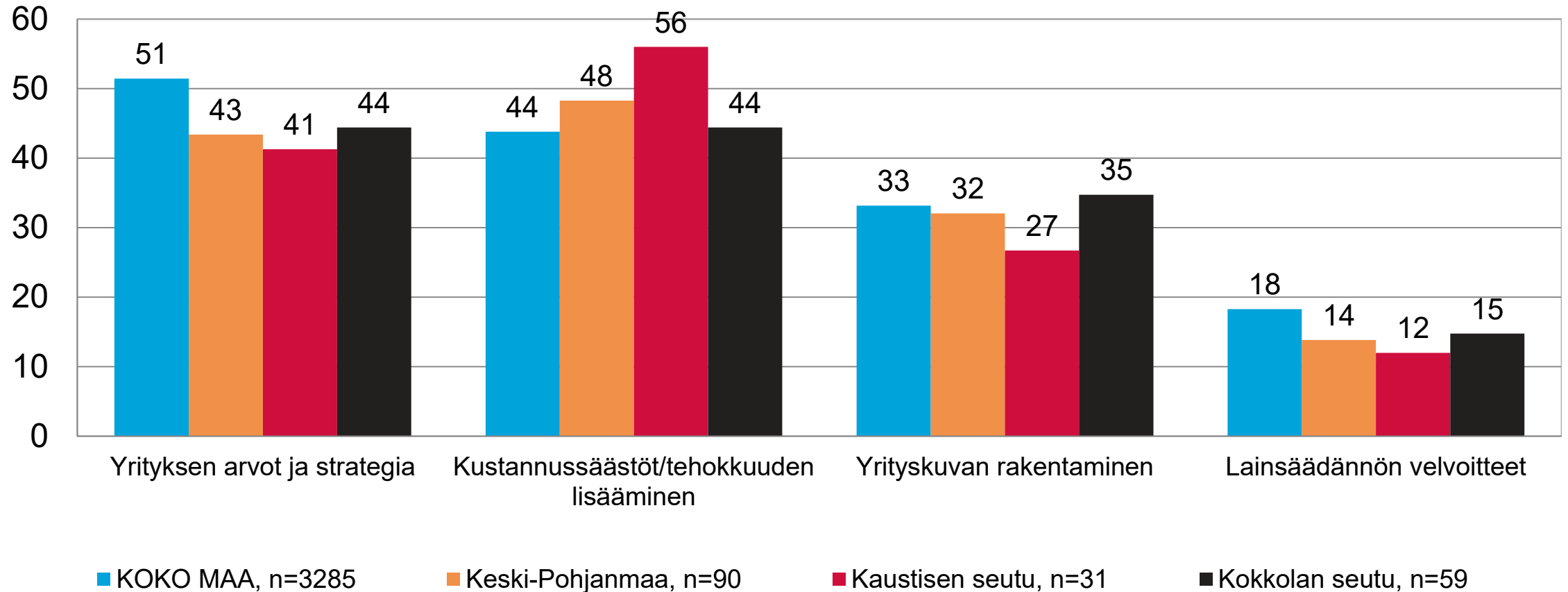
27: Aikooko yrityksenne toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana? 3/3 (%)

n=kaikki vastaajat



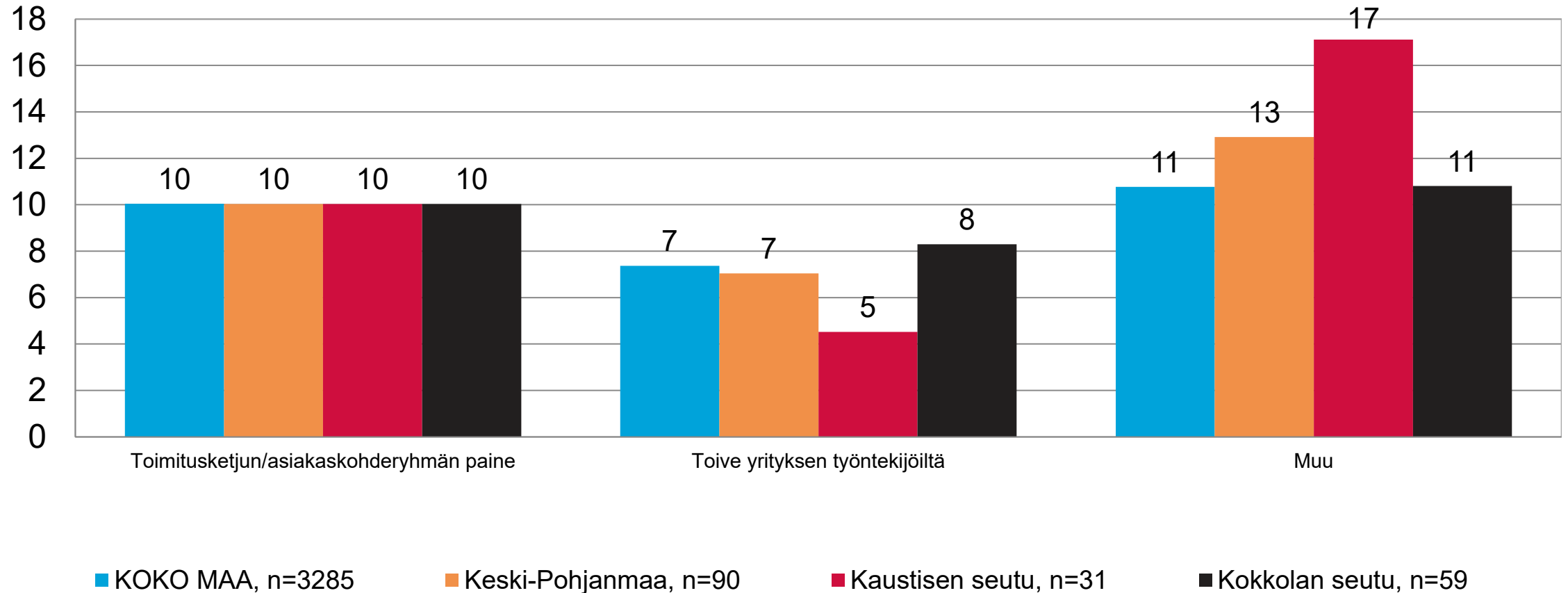
28: Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt ? 1/2 (%)

n=on toteuttanut/aikoo toteuttaa toimia ilmastovaikutusten vähentämiseksi



29: Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt ? 1/2 (%)

n=on toteuttanut/aikoo toteuttaa toimia ilmastovaikutusten vähentämiseksi



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA