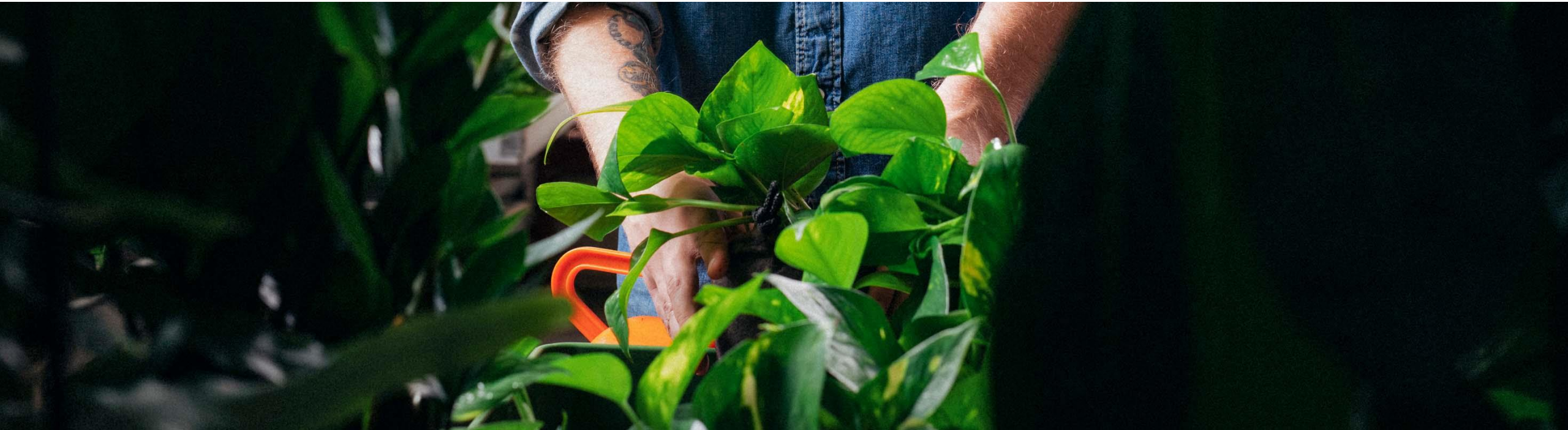


Pk-yritysbarometri

Alueraportti, Hämeen Yrittäjät



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4829 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Kesäkuu 2022 – heinäkuu 2022.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Hämeen Yrittäjät tulosityhteenvedo syksyn 2022 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa.



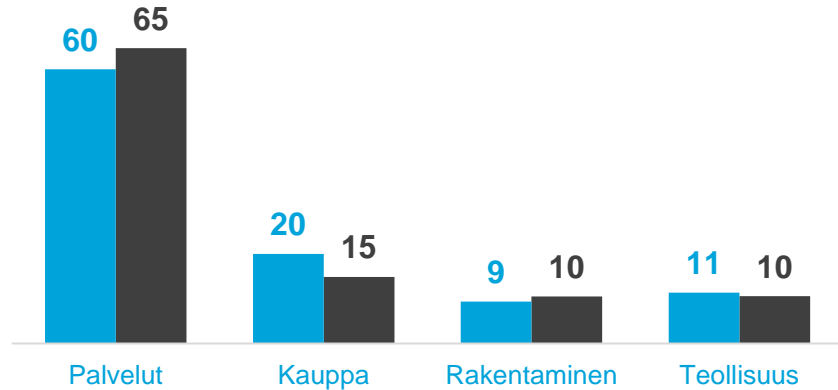
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %. HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

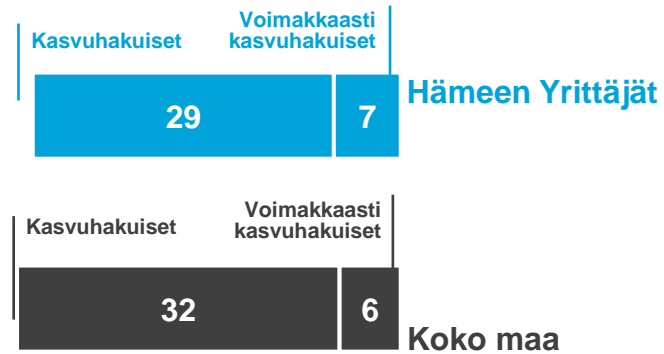
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Hämeen Yrittäjät n=153 Koko maa n=4829

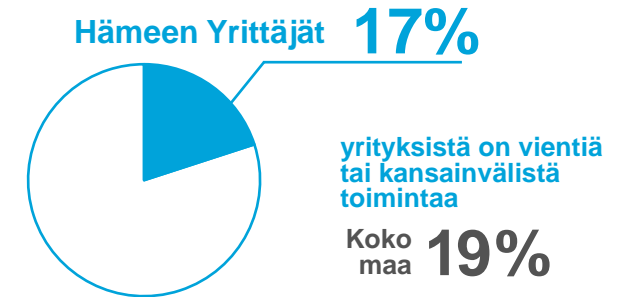
Päätoimiala (%)



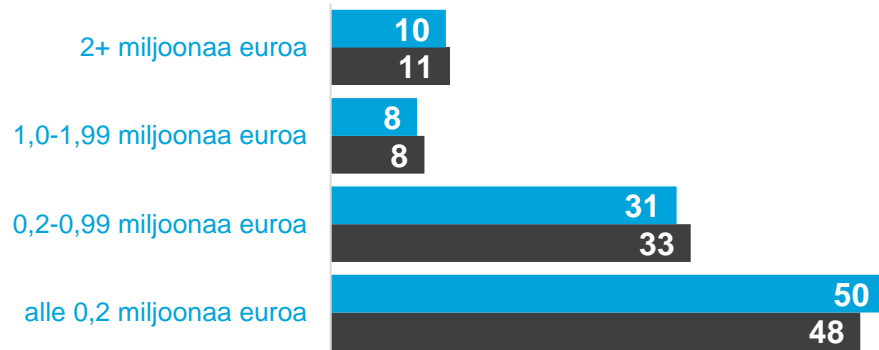
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



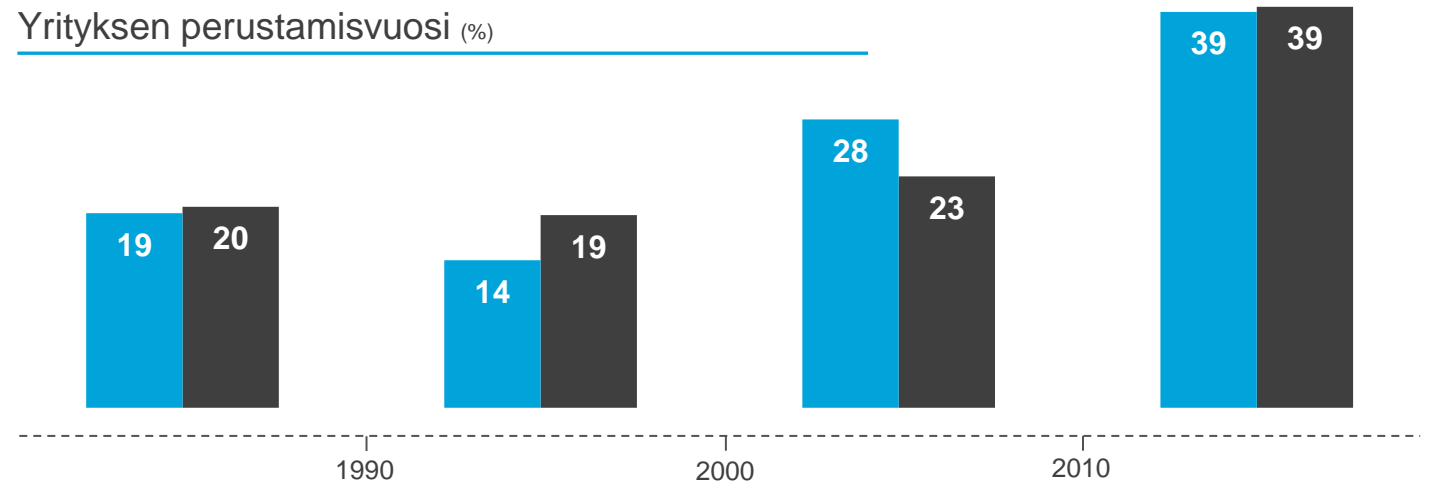
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2021 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



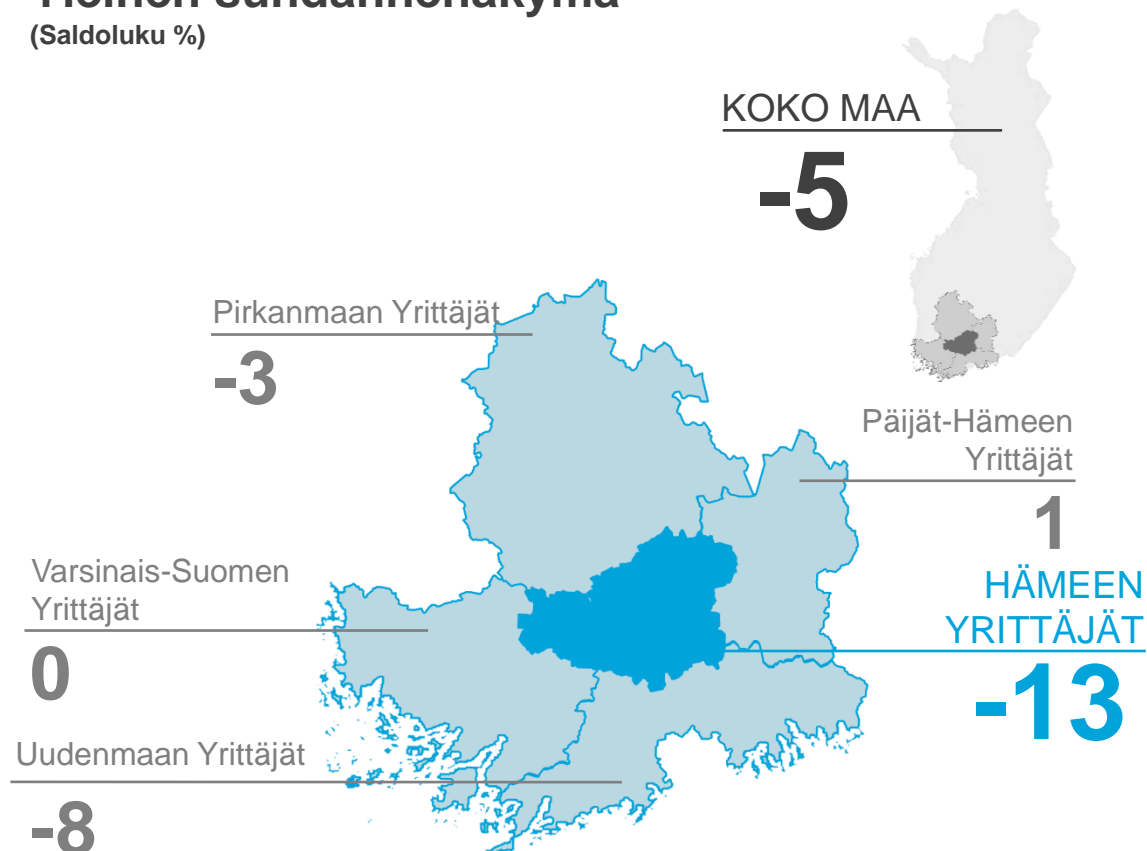
Tulokset

PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

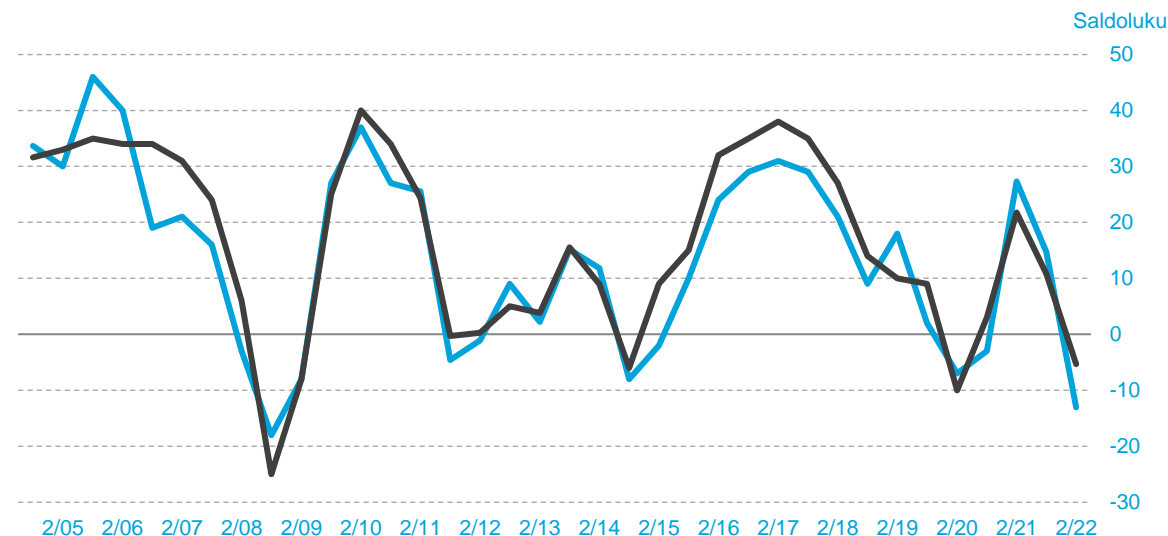
Hämeen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–2/2022



Huomioita tuloksista

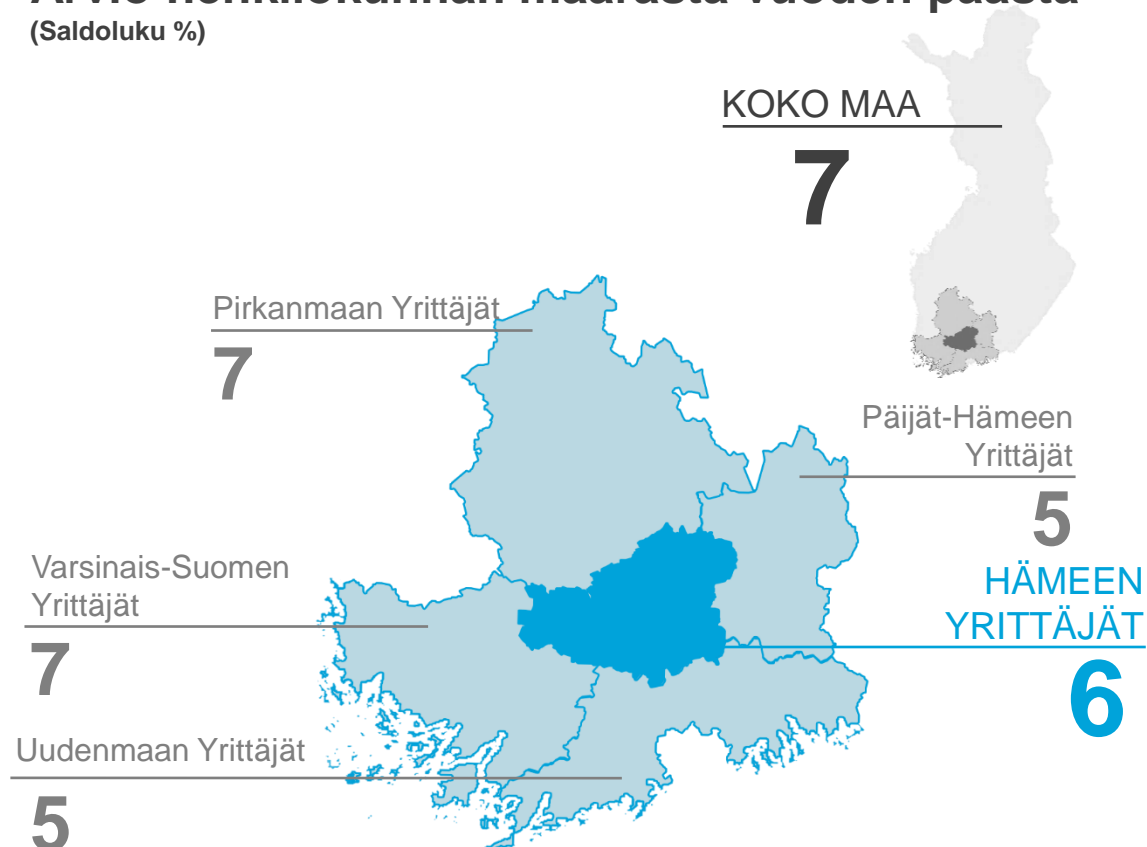
Hämeen alueen pk-yrittäjien yleiset suhdannenäkymät ovat koko maata ja lähialueita heikkomat. Lisäksi alueen pk-yrittäjien näkemykset myös liikevaihdon ja kannattavuuden kehityksen suhteen ovat lähialueita heikommalla tasolla.

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

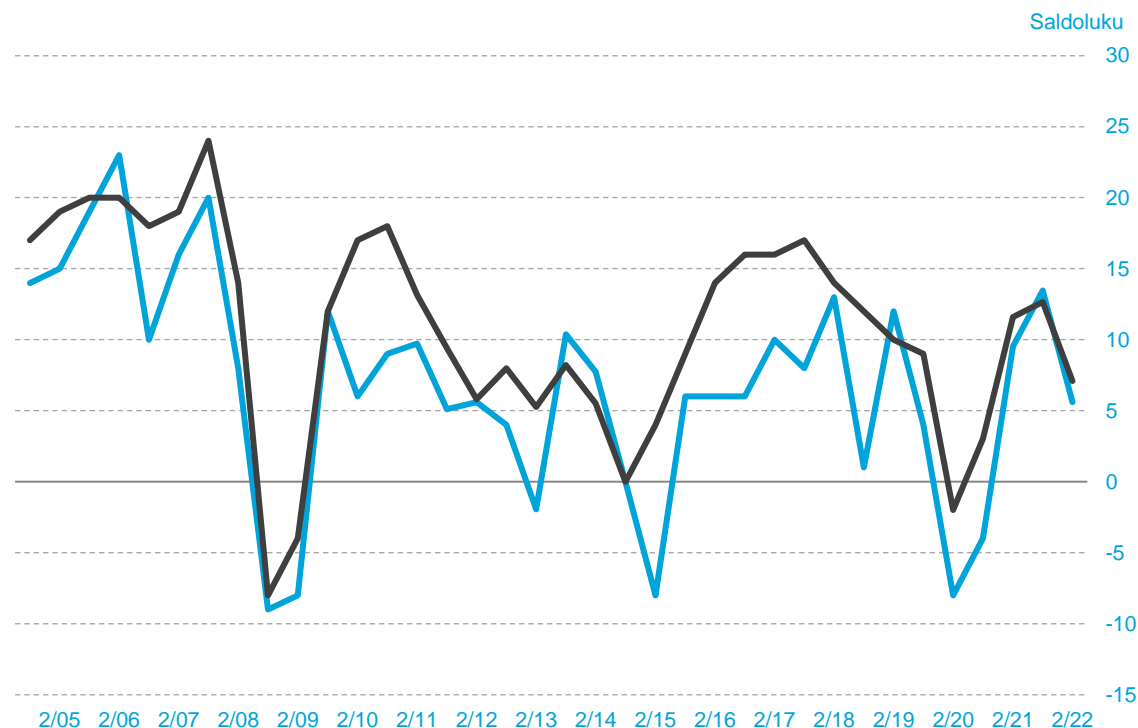
Hämeen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–2/2022



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Hämeen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta
ensi vuonna
(Saldoluku %)

KOKO MAA
15 **-14**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS



Pirkanmaan Yrittäjät

19 **-15**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Päijät-Hämeen
Yrittäjät

21 **-14**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Varsinais-Suomen
Yrittäjät

13 **-9**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

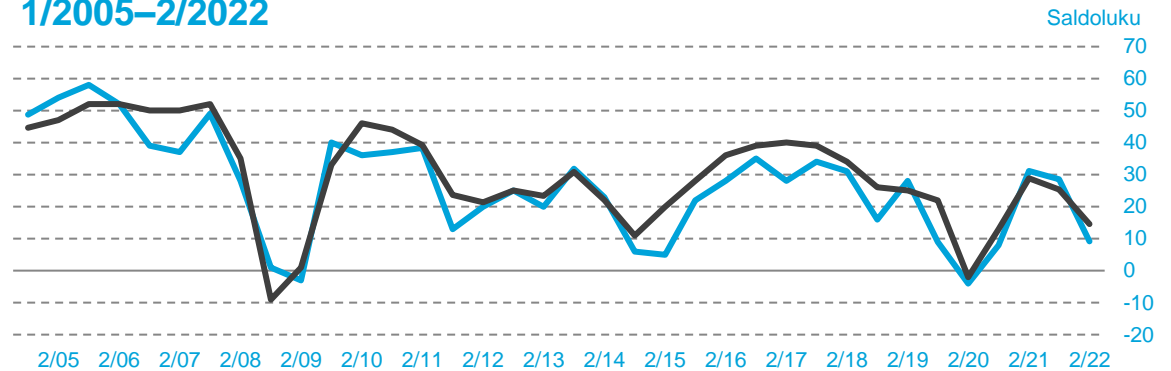
Uudenmaan Yrittäjät

11 **-17**
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

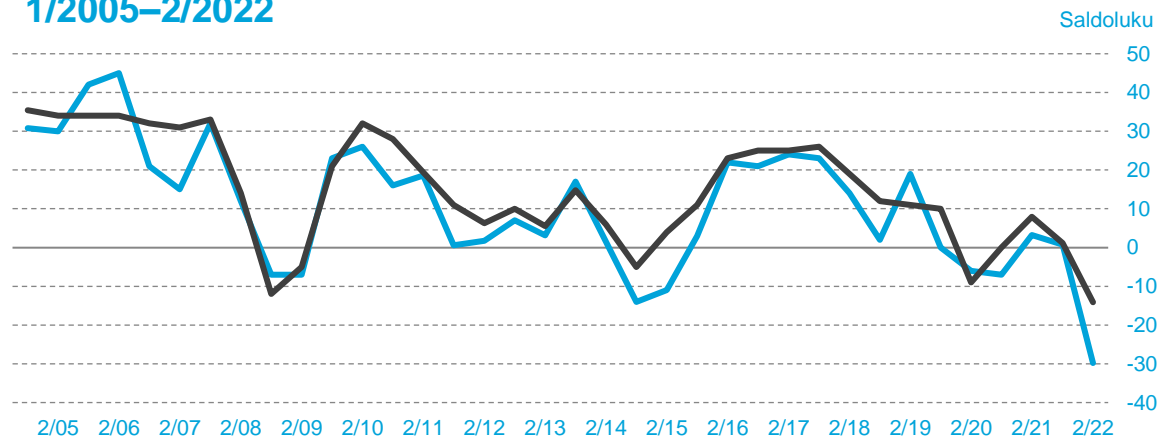
HÄMEEN
YRITTÄJÄT

9-30
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Saldoluvun kehitys: liikevaihto
1/2005–2/2022



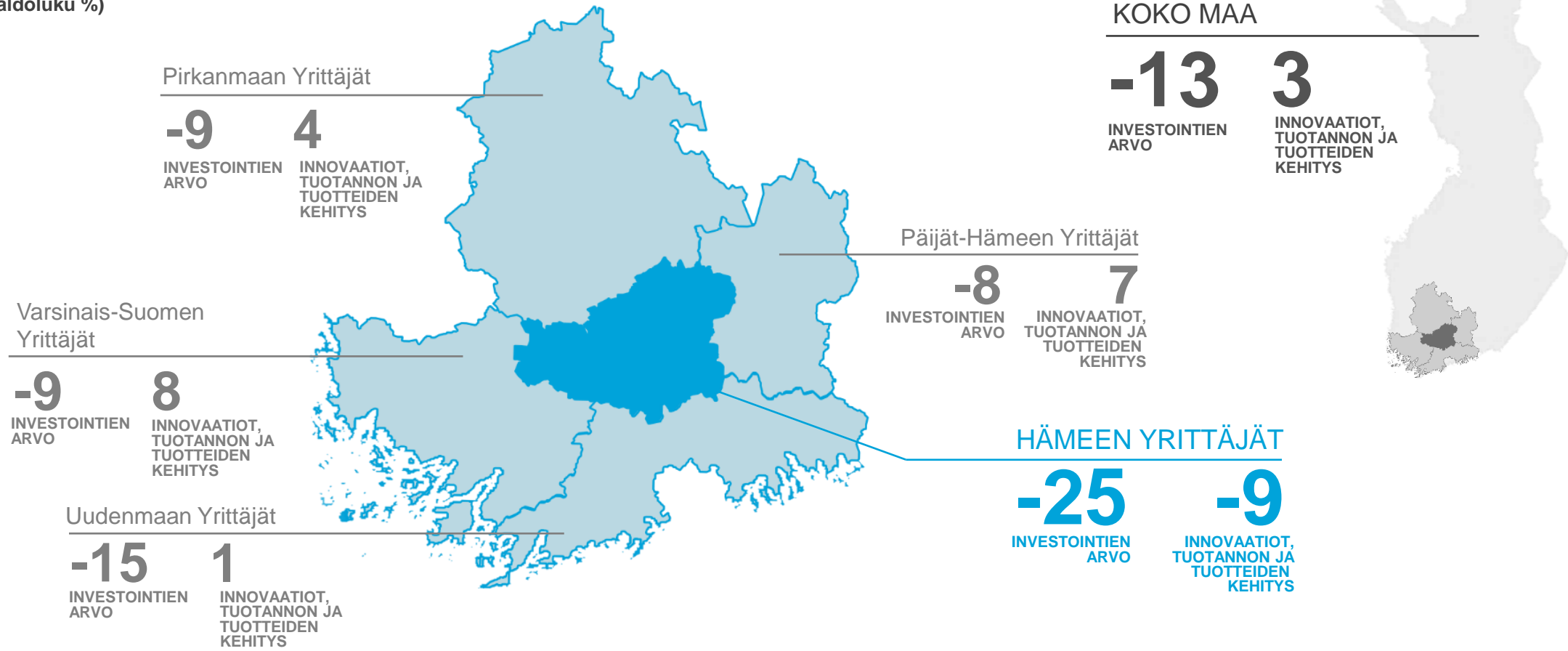
Saldoluvun kehitys: kannattavuus
1/2005–2/2022



PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

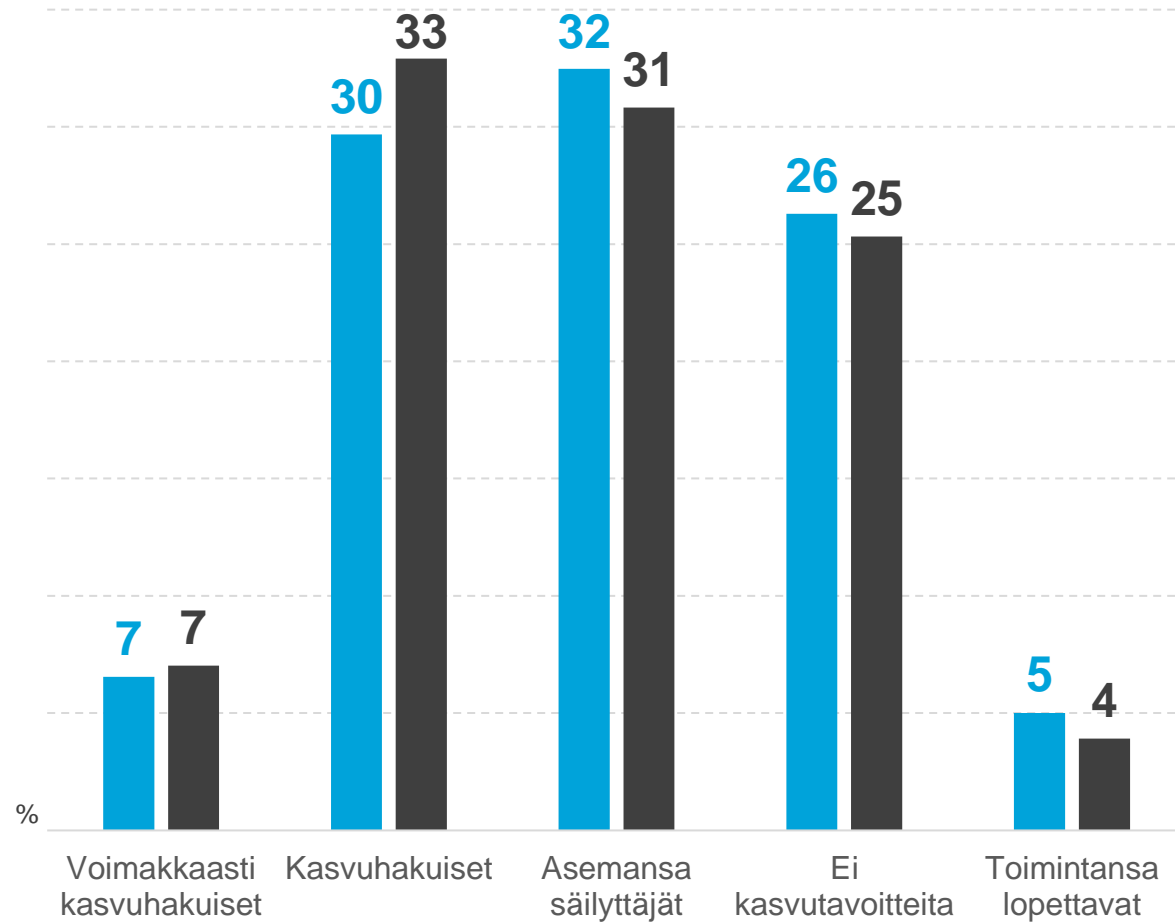
Hämeen Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna
(Saldoluku %)

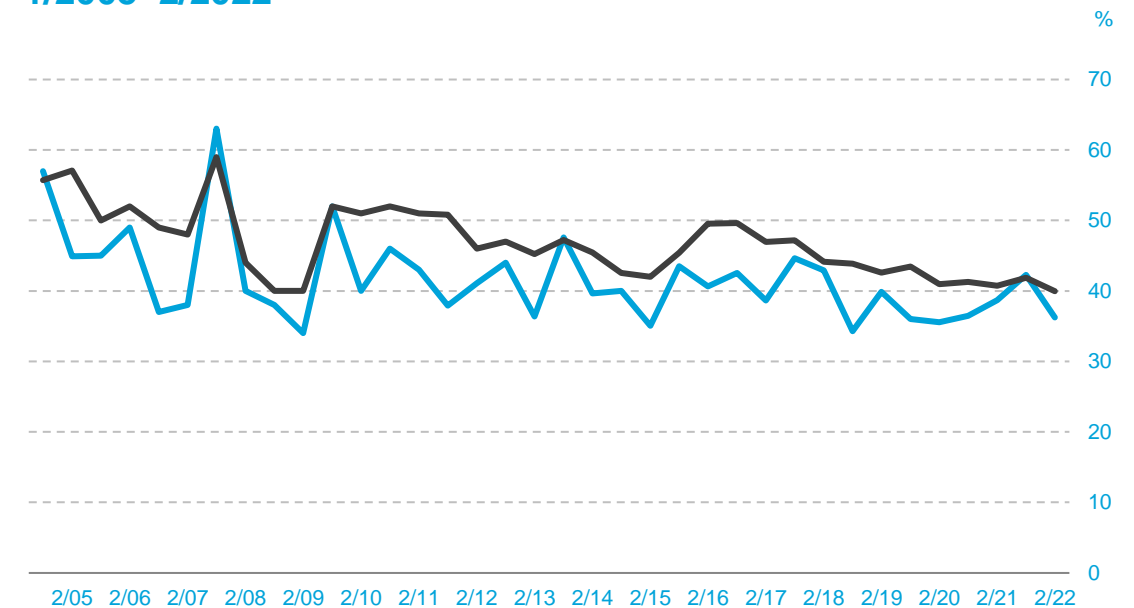


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Hämeen Yrittäjät | Koko maa



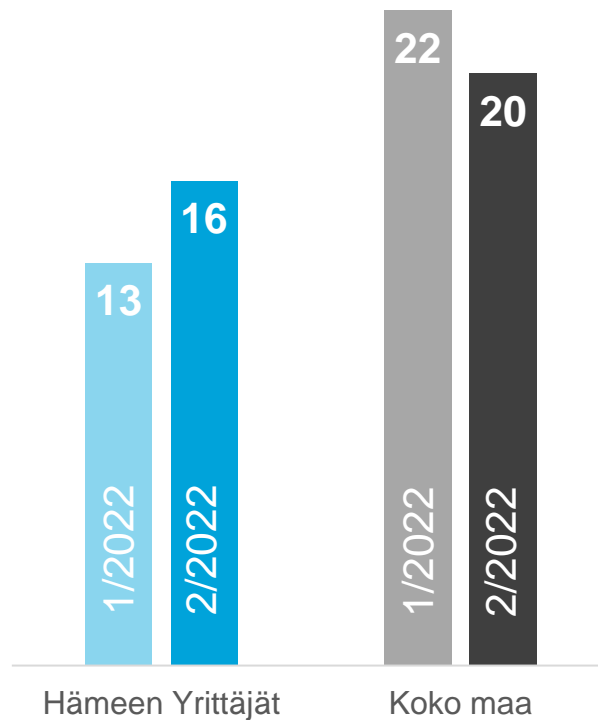
Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–2/2022



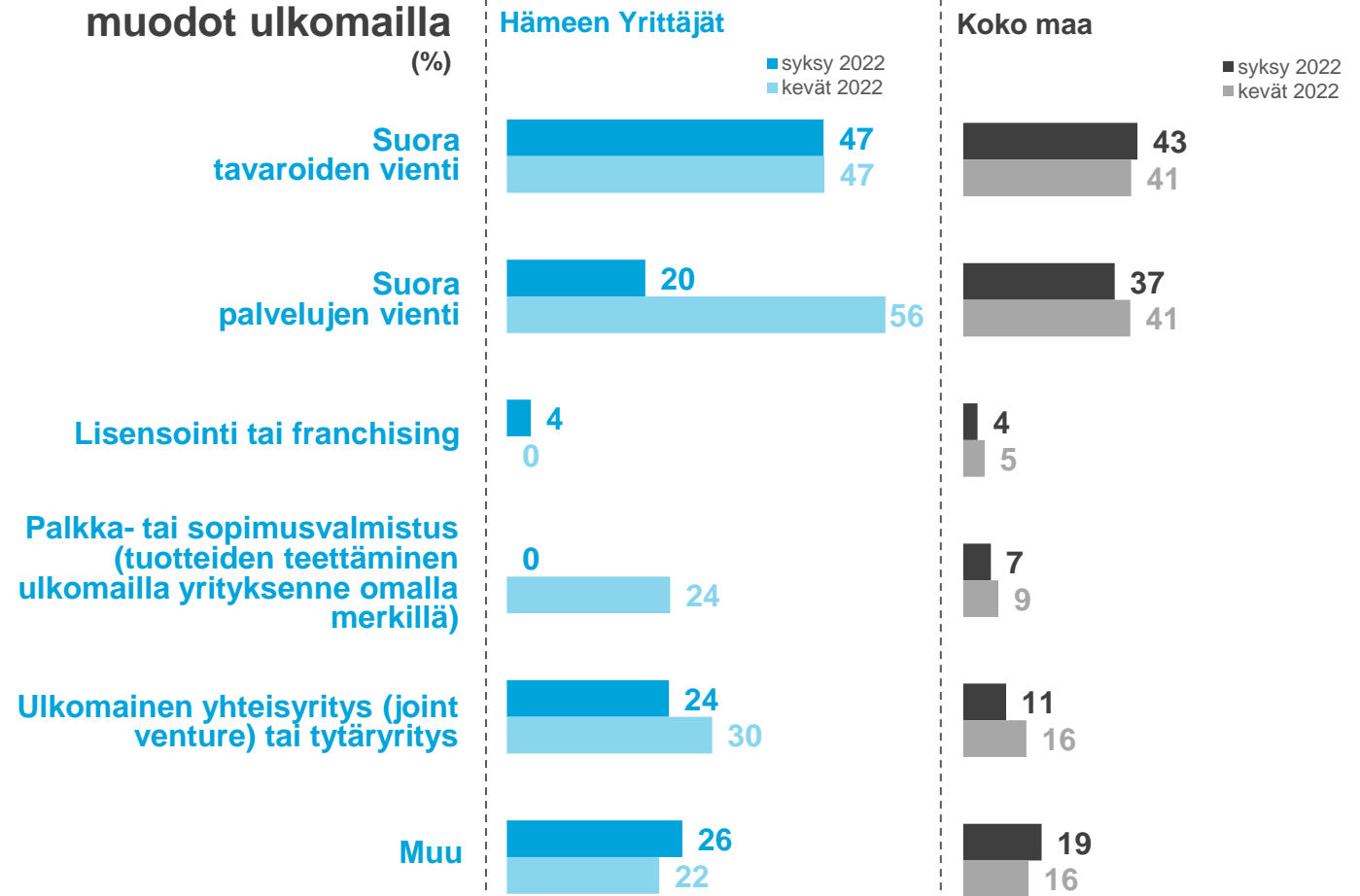
PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Hämeen Yrittäjät | Koko maa

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)

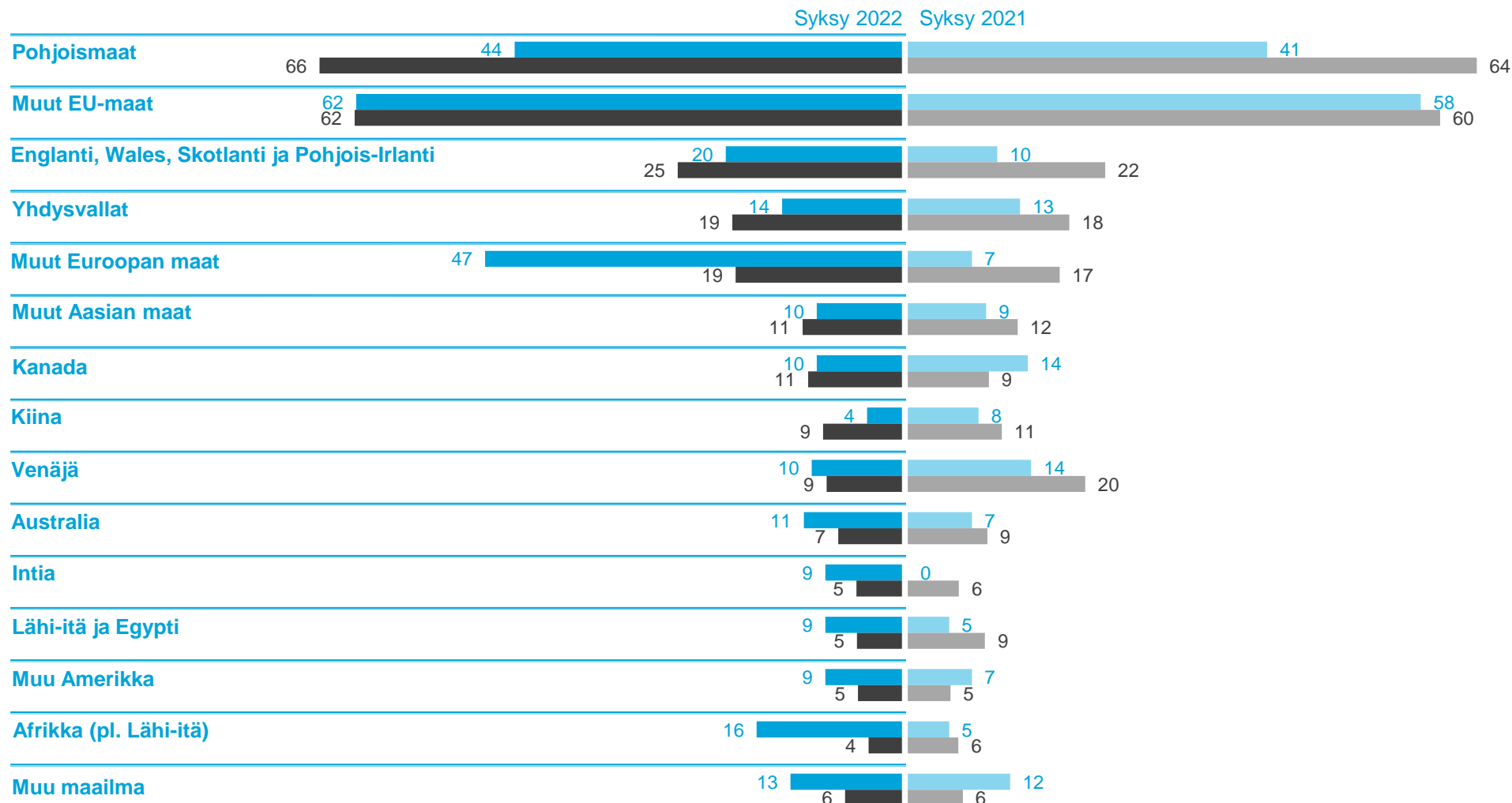


Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)



PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

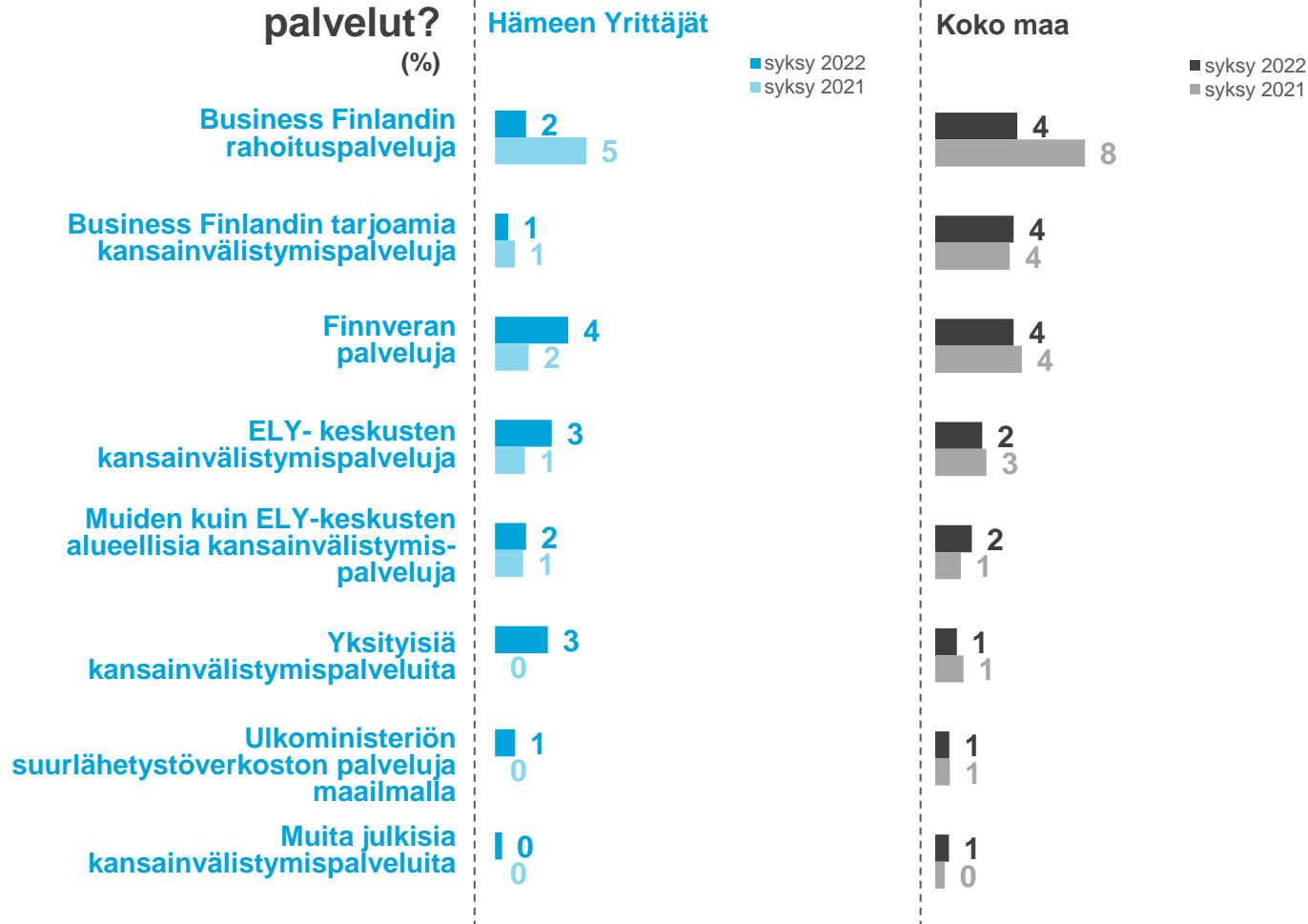
Hämeen Yrittäjät | Koko maa



PK-YRITYKSET JA KANSAINVÄLISTYMISPALVELUT

Hämeen Yrittäjät | Koko maa

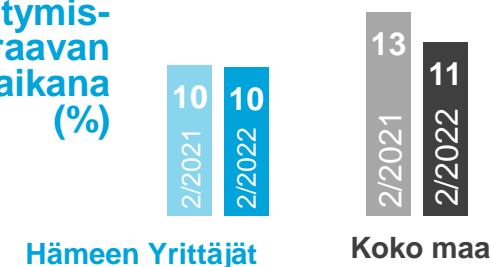
Mitkä ovat käytetyt palvelut? (%)



91% Syksy 2021:92%
pk-yrityksistä ei ole käyttänyt kansainvälistymiseen liittyviä palveluja

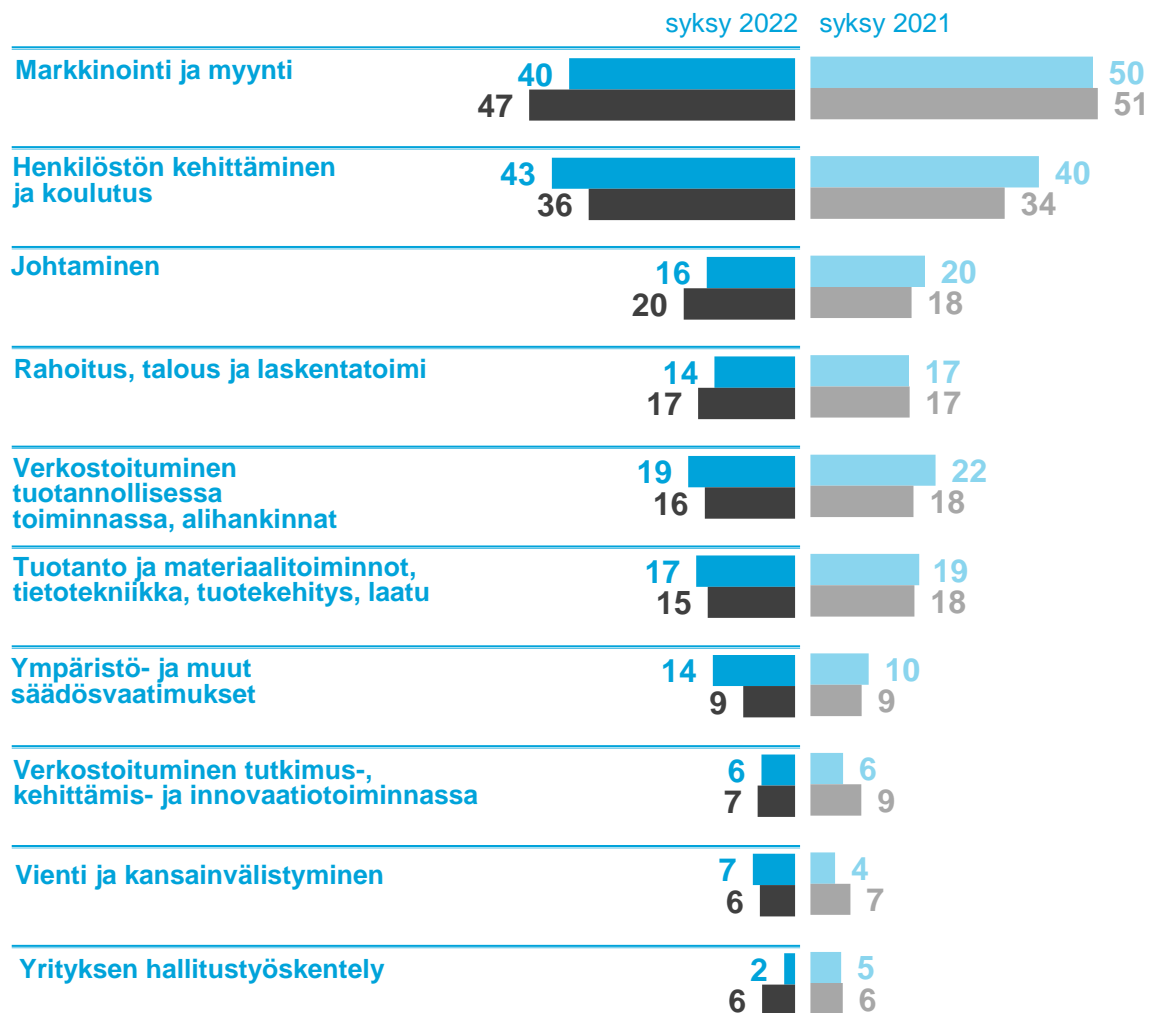
Koko maa **89%** Syksy 2021:86%

Kyllä, tarvetta on kansainvälistymispalveluille seuraavan 12 kk:n aikana (%)

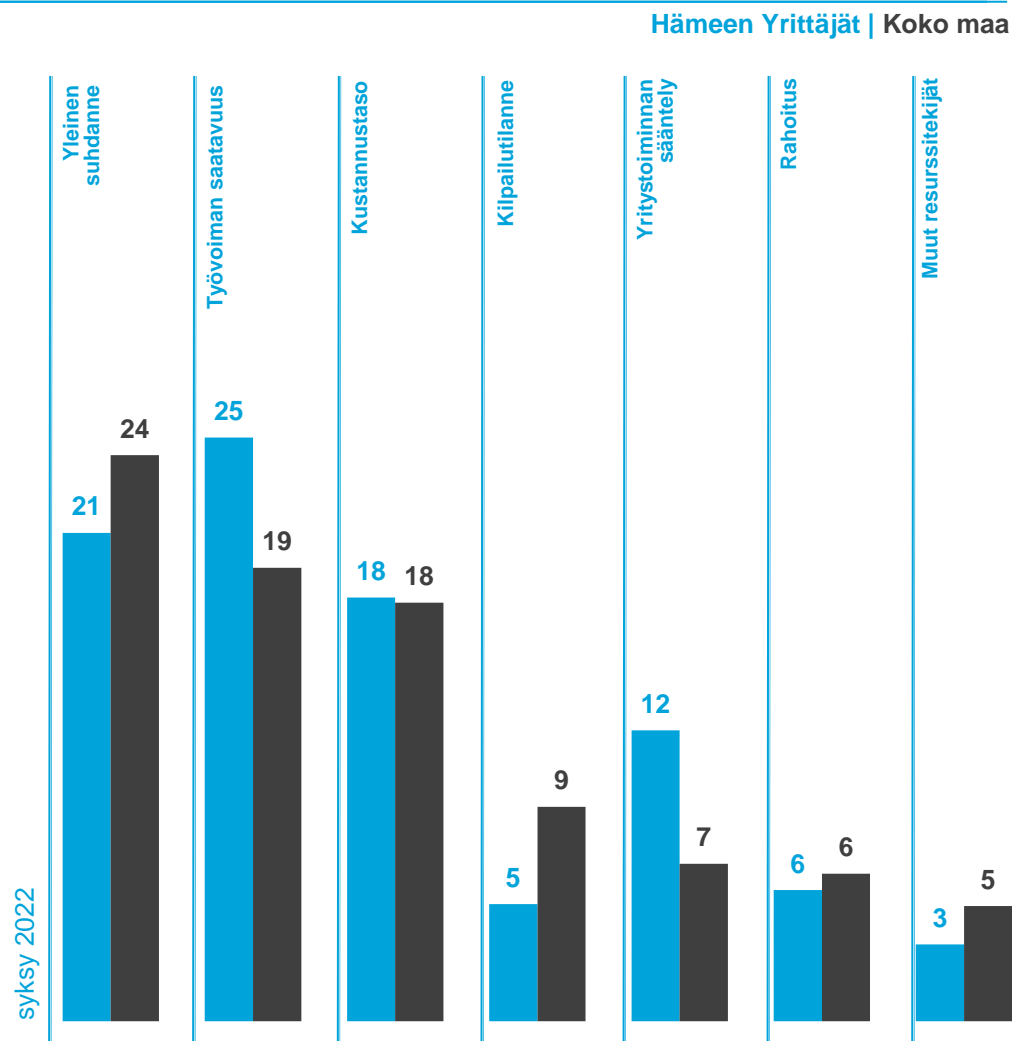


PK-YRITYKSET JA KEHITTÄMINEN

Kehitystarpeet (%)



Kehittämisen esteet (tärkeimmäksi koettu kehittämisen este %)



Hämeen Yrittäjät | Koko maa

PK-YRITYKSET JA RAHOITUS

17%
pk-yrityksistä on ollut maksuvaikeuksia edellisen 3kk:n aikana.
Kevät 2022: 11%

Koko maa **15%**
Kevät 2022: 13%

28%
pk-yrityksistä on ollut tarve hankkia rahoitusta viimeisen 12 kk:n aikana
Kevät 2022: 32%

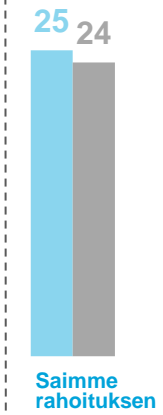
Koko maa **36%**
Kevät 2022: 34%

Rahoituksen saaminen (%)

Syksy 2022



Hämeen Yrittäjät | Koko maa
Kevät 2022

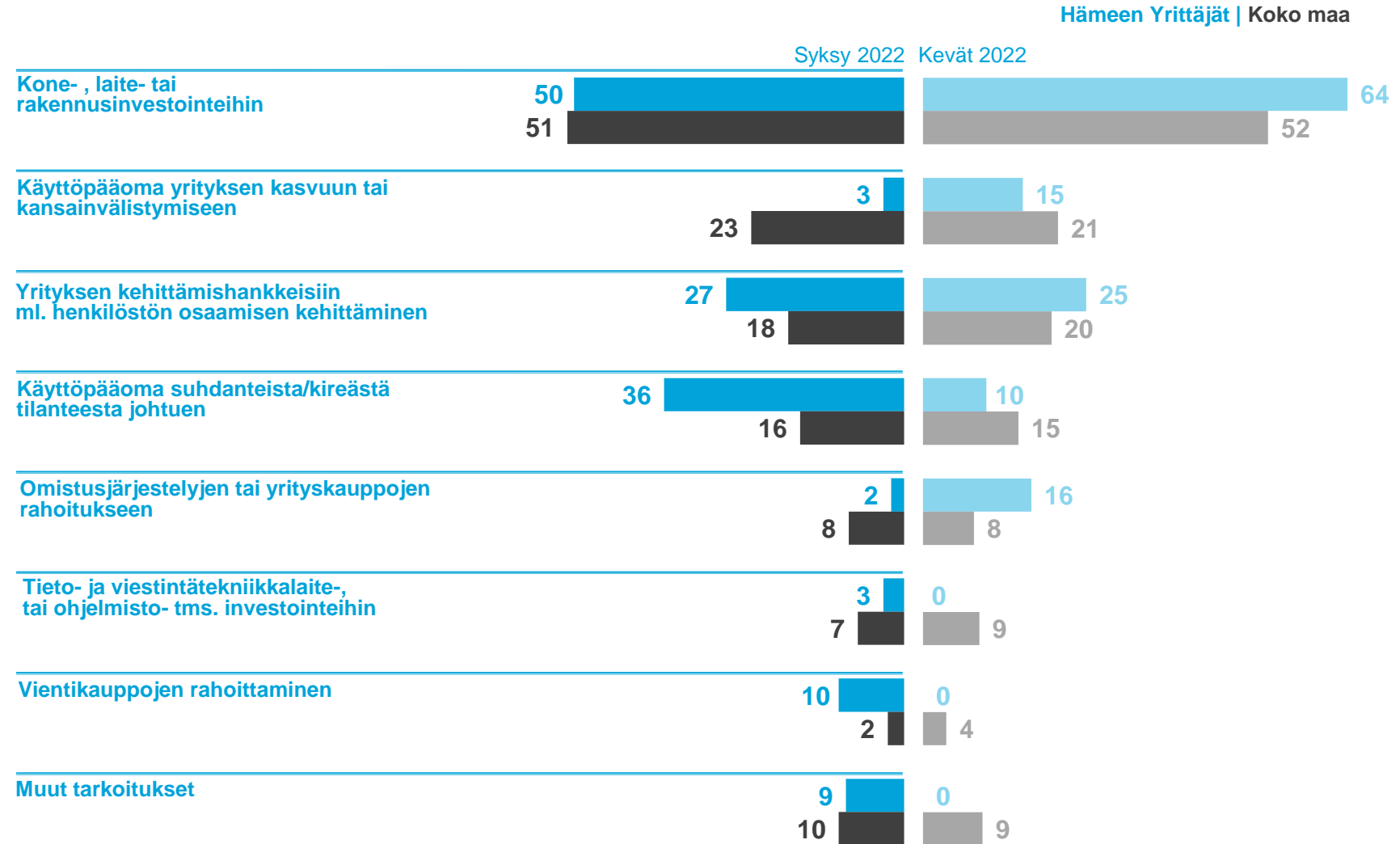


PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

17%
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
Kevät 2022: 15%

Koko
maa **20%**
Kevät 2022: 21 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)
ON JOJON HAKENUT/ON TARVE ULKOPUOLISELLE RAHOITUKSELLE

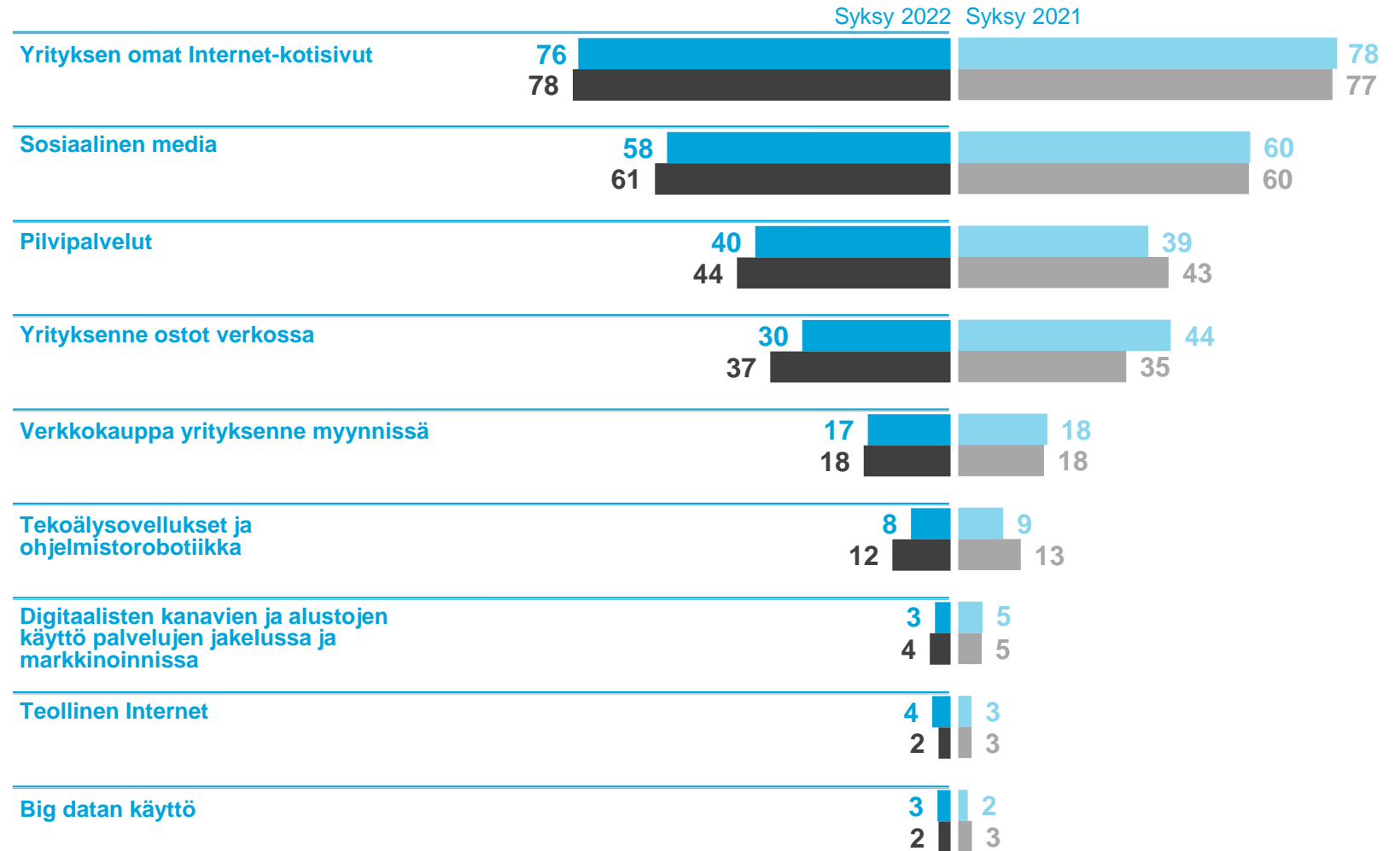


PK-YRITYKSET JA DIGITAALISET PALVELUT

Hämeen Yrittäjät | Koko maa

Tällä hetkellä
käytössä olevat
digitaaliset työkalut
ja palvelut

Käyttää seuraavia palveluita (%)



PK-YRITYKSET JA DIGITAALISET PALVELUT

Hämeen Yrittäjät | Koko maa

Digitaaliset palvelut, joiden käyttöönottoa suunnitellaan seuraavan 12 kk aikana

Käyttää seuraavia palveluita (%)

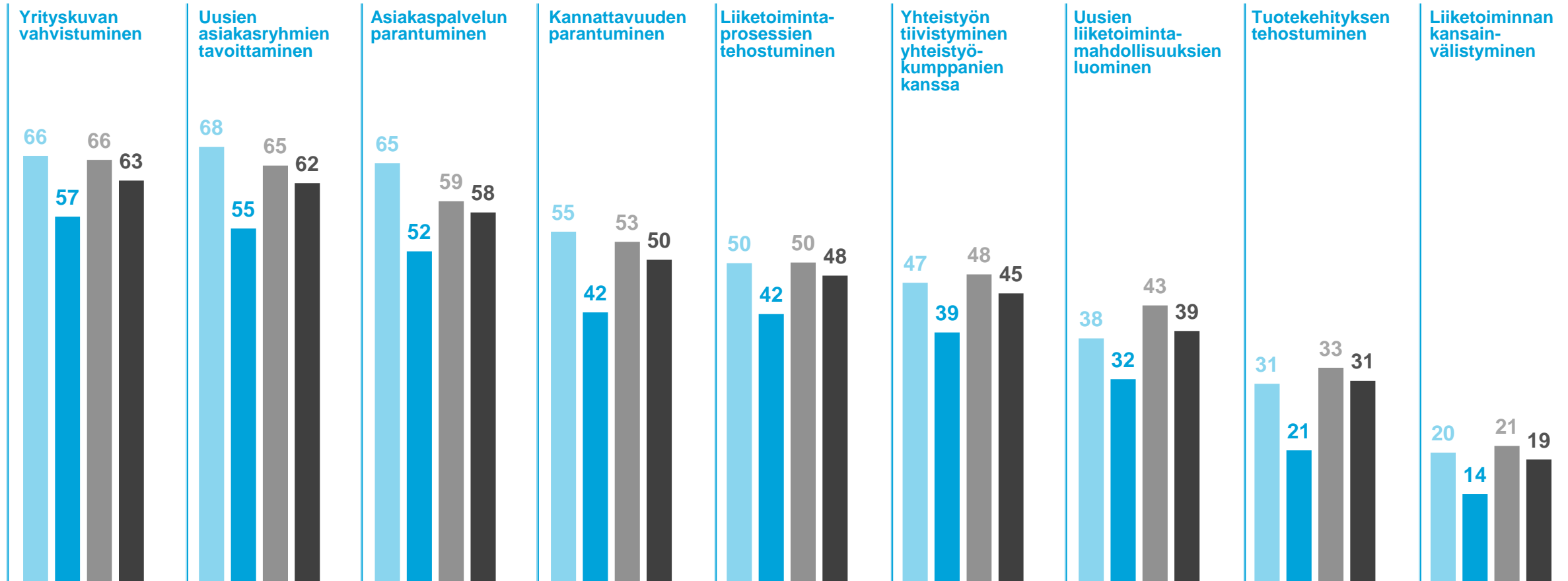


PK-YRITYKSET JA TOIMINNAN DIGITALISOITUMINEN

Hämeen Yrittäjät | Koko maa

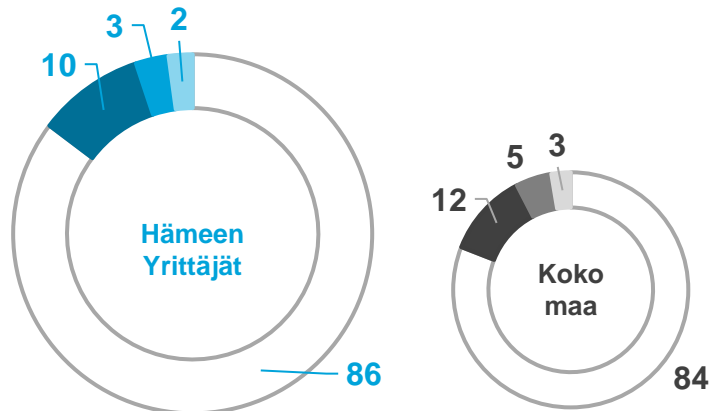
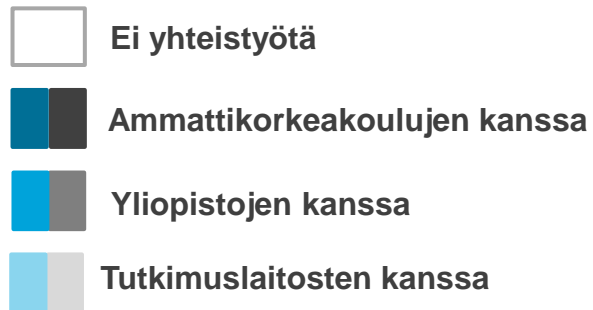
Merkitykseltään suureksi tai kohtalaisen suureksi arvioidut mahdollisuudet

Syksy 2022 Syksy 2021
Syksy 2022 Syksy 2021



YHTEISTYÖ KORKEAKOULUJEN TAI TUTKIMUSLAITOSTEN KANSSA

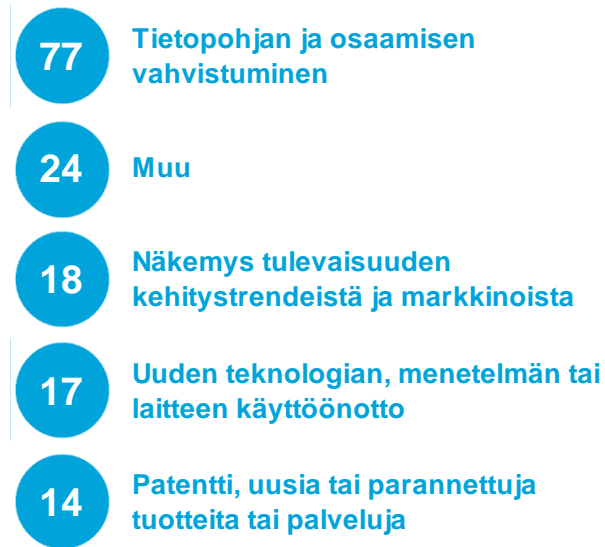
Hämeen Yrittäjät | Koko maa



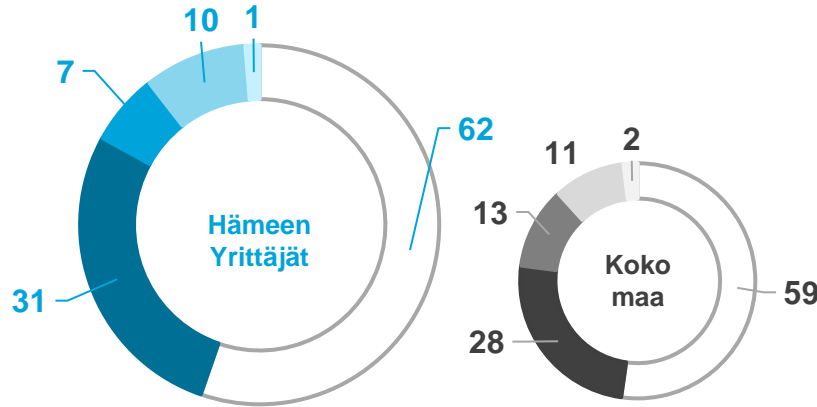
Minkälaista yhteistyötä tehtiin?



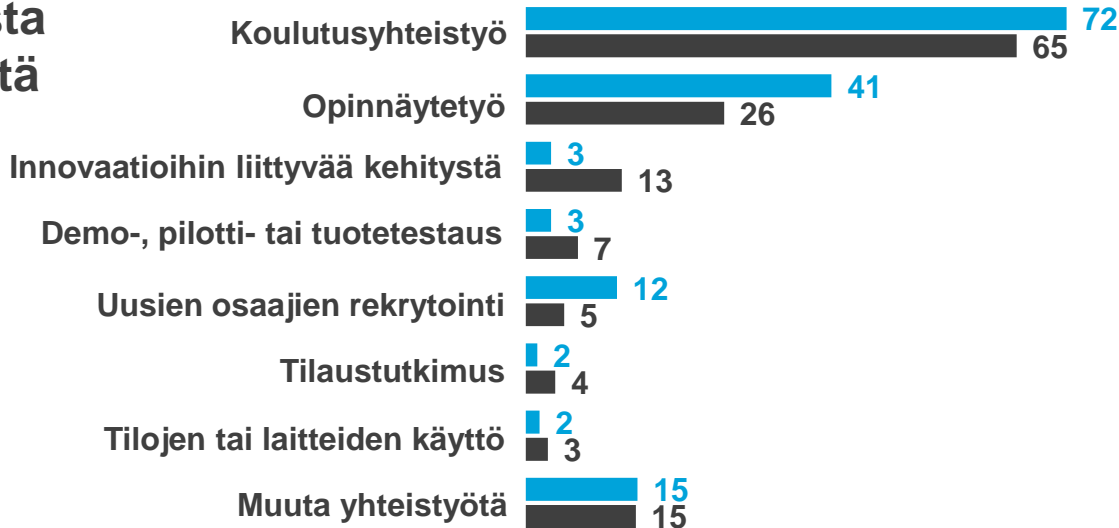
TOP5 Yhteistyön tulokset tai odotetut tulokset



YHTEISTYÖ MUIDEN TAHOJEN KANSSA



Minkälaista yhteistyötä tehtiin?



Hämeen Yrittäjät | Koko maa

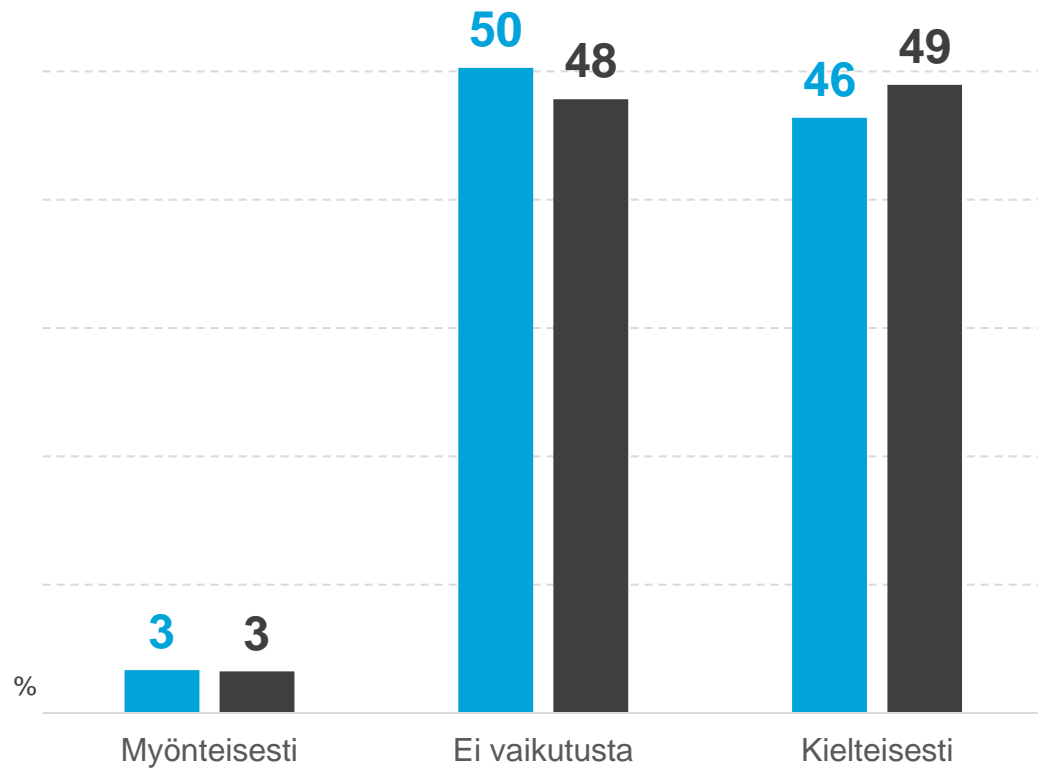
TOP5 Yhteistyön tulokset tai odotetut tulokset



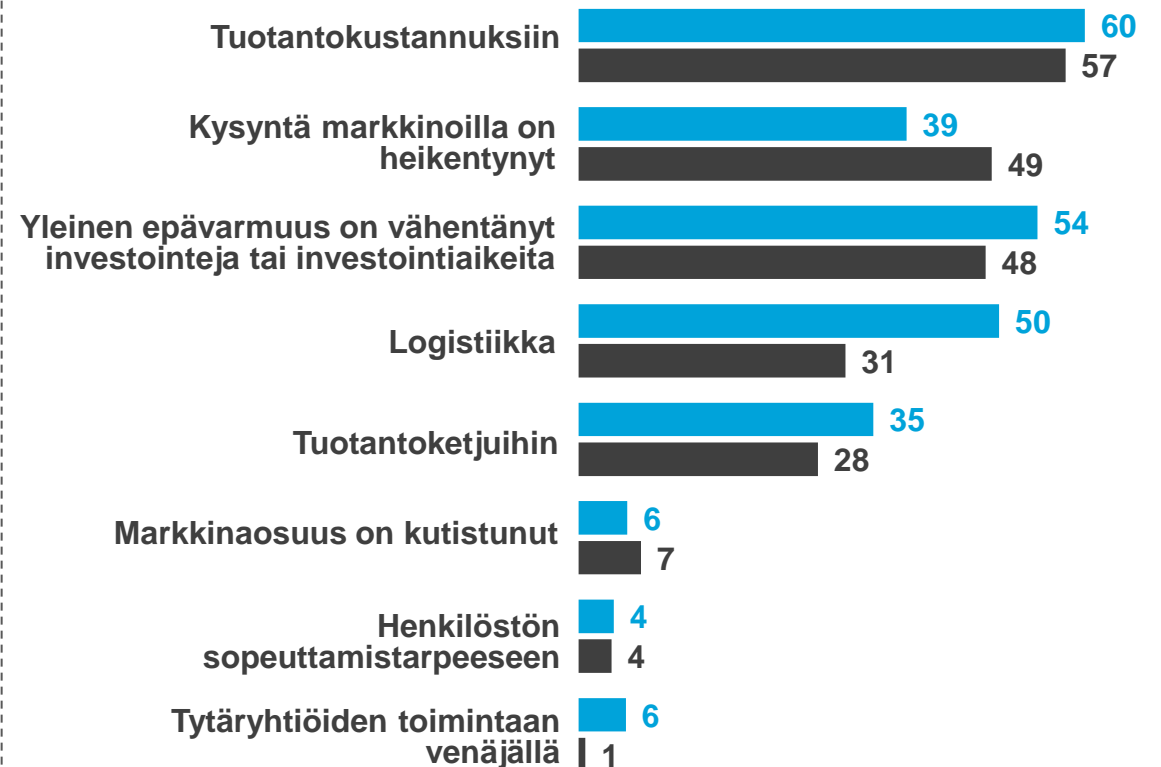
VENÄJÄN HYÖKKÄYS UKRAINAAN

Hämeen Yrittäjät | Koko maa

Onko Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikuttanut yrityksenne liiketoimintaan ja / tai tuotantoon?



VAIKUTTANUT KIELTEISESTI:
Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa /
tuotannossa ovat kohdistuneet?



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA