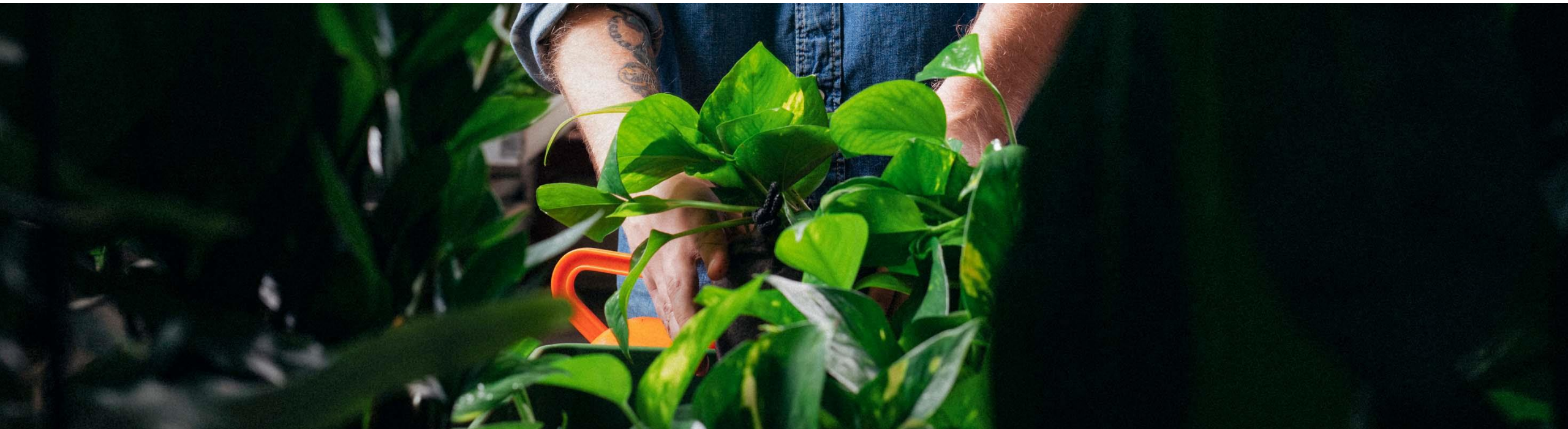


# Pk-yritysbarometri

Alueraportti, Uudenmaan Yrittäjät



# PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



## TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



## TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4829 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



## TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



## TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Kesäkuu 2022 – heinäkuu 2022.

# PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



## TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Uudenmaan Yrittäjät tulosityhteenvedo syksyn 2022 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa.



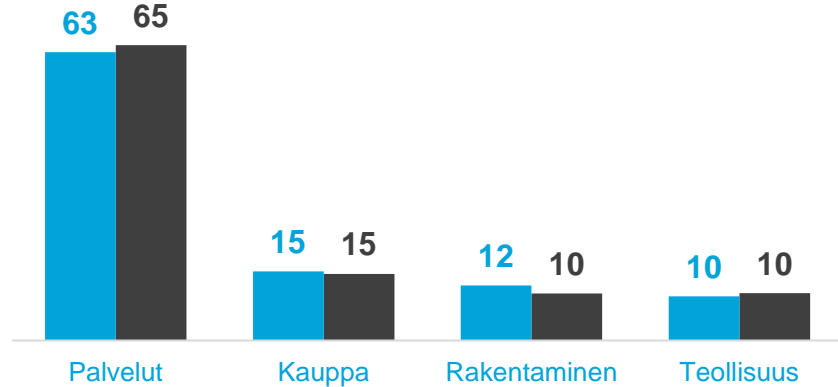
## TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %. HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

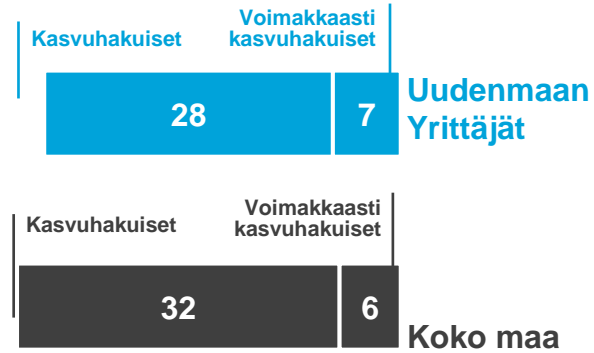
# VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Uudenmaan Yrittäjät n=424 Koko maa n=4829

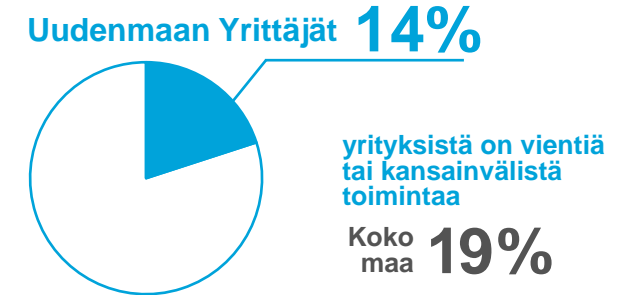
Päätoimiala (%)



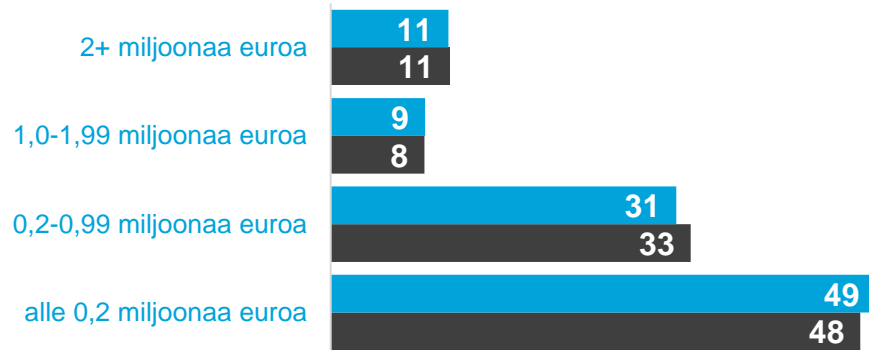
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



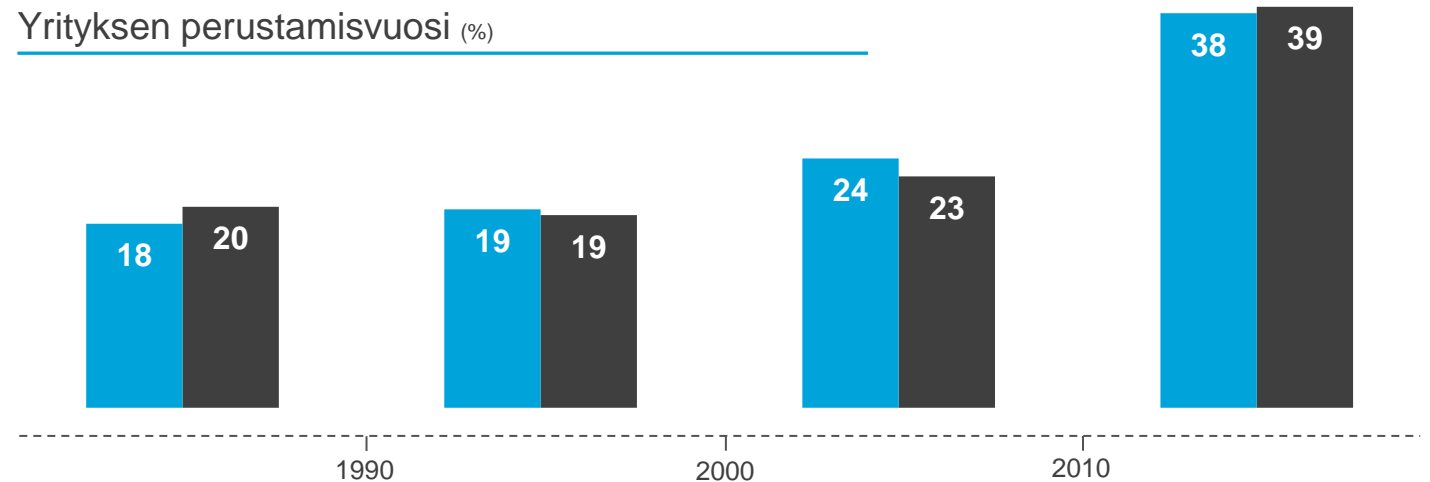
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2021 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



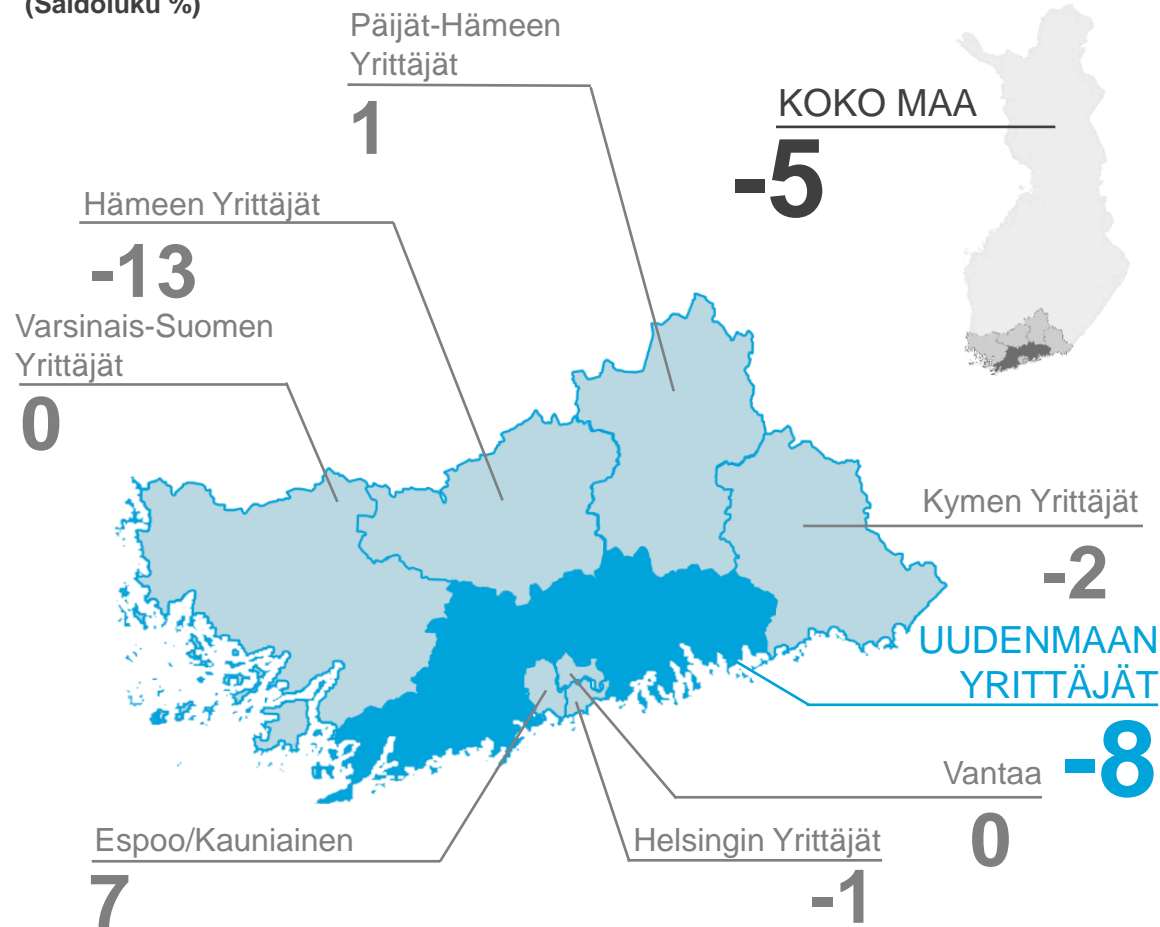
**Tulokset**

# PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

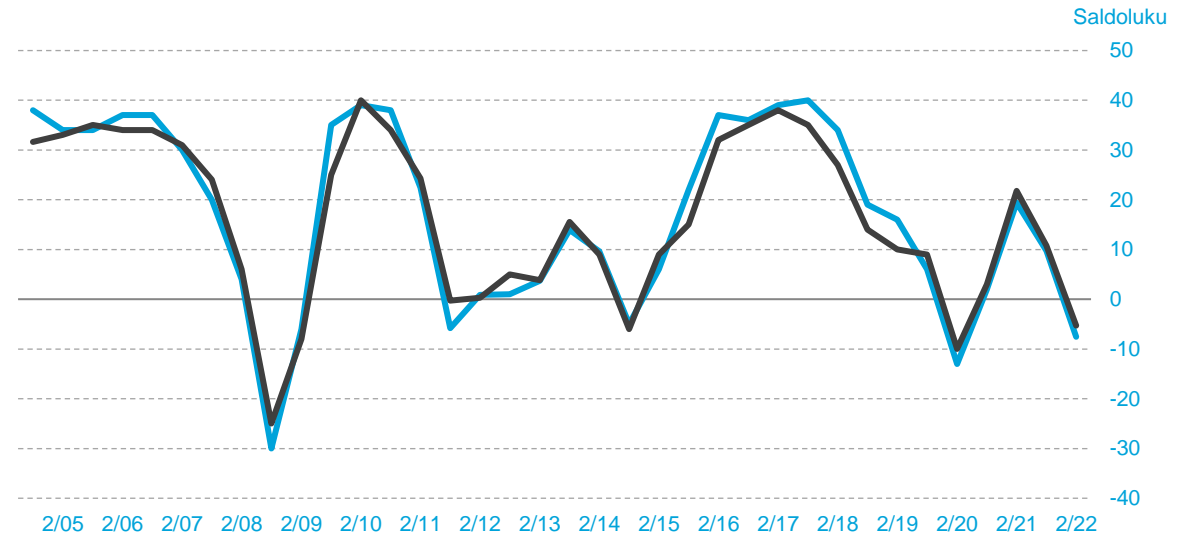
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

## Yleinen suhdannenäkymä

(Saldoluku %)



## Saldoluvun kehitys 1/2005–2/2022



### Huomioita tuloksista

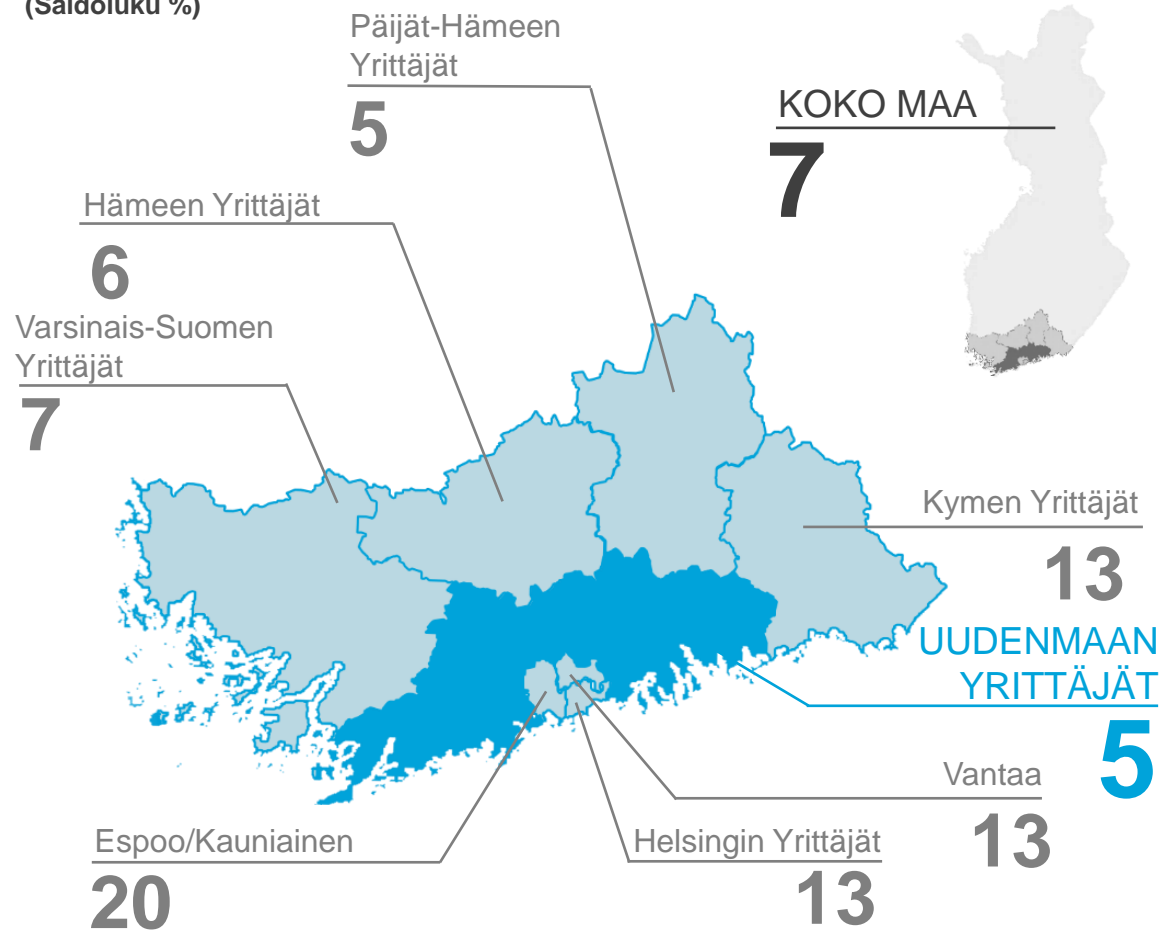
Uudenmaan yrittäjien suhdannenäkymät ovat koko maan sekä lähialueen keskiarvoa negatiivisemmat. Myös odotukset liikevaihdon kehittymisestä jäävät keskimääräisestä tasosta.

# PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

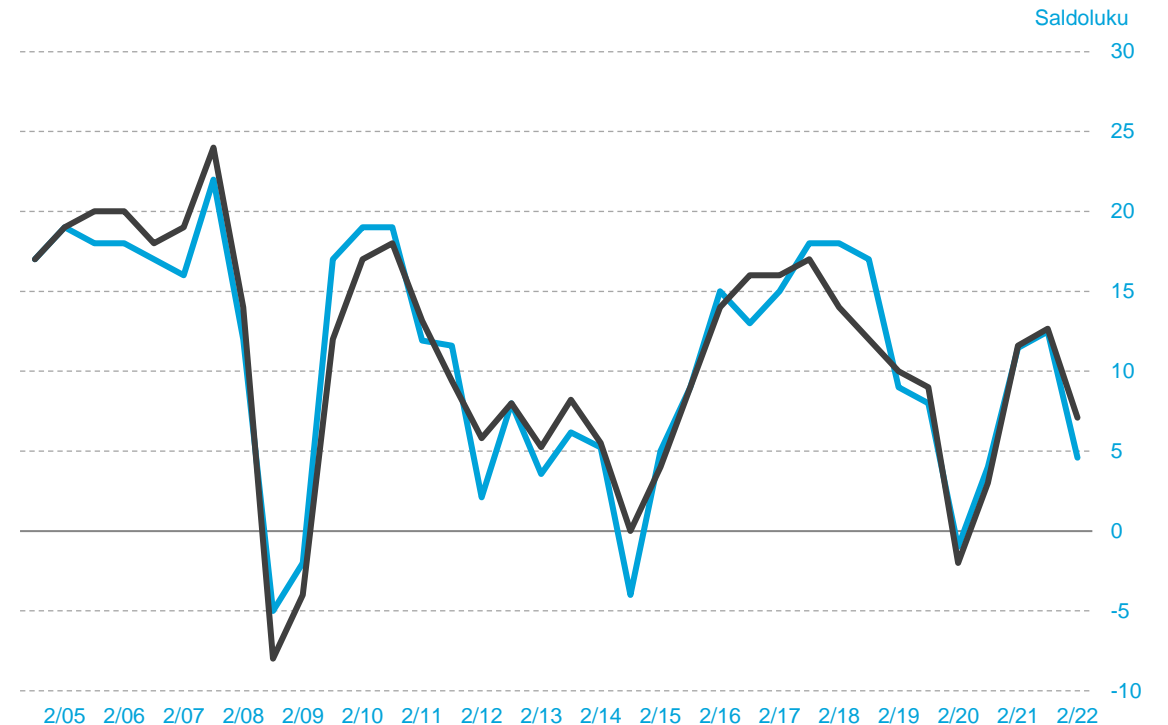
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

## Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä

(Saldoluku %)



## Saldoluvun kehitys 1/2005–2/2022



# PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta  
ensi vuonna  
(Saldoluku %)

KOKO MAA  
**15** **-14**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS  
Päijät-Hämeen  
Yrittäjät

Hämeen Yrittäjät  
**9** **-30**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Varsinais-Suomen  
Yrittäjät  
**13** **-9**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Kymen Yrittäjät  
**7** **-17**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

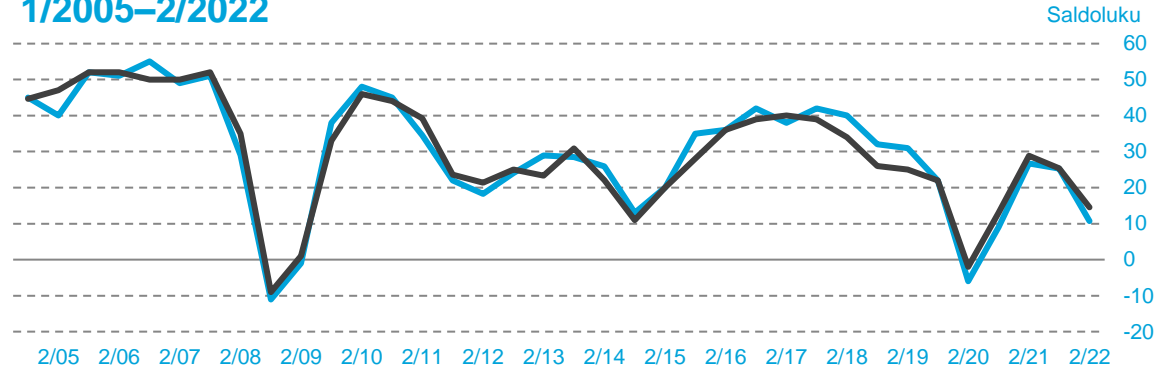
UUDENMAAN  
YRITTÄJÄT  
**11** **-17**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Espoo/Kauniainen  
**31** **1**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

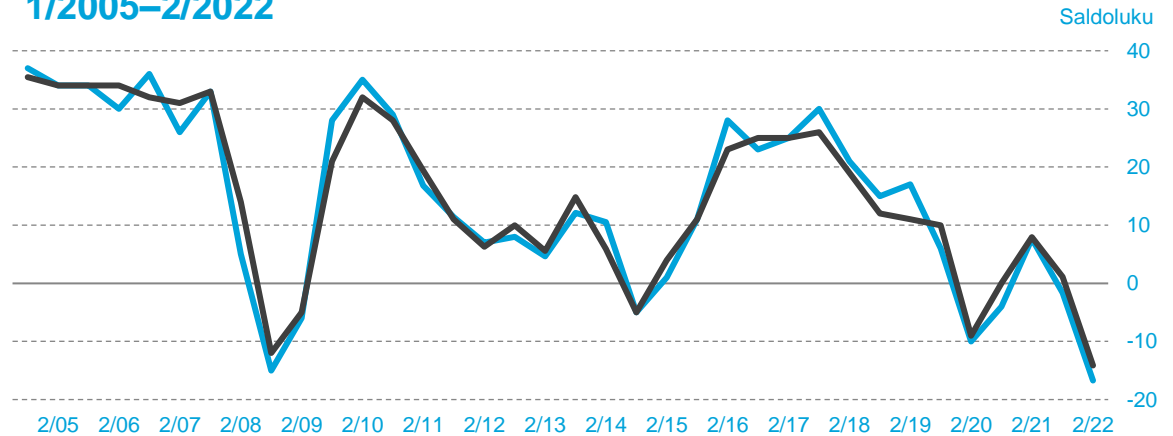
Helsingin Yrittäjät  
**23** **-5**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Vantaa  
**21** **-17**  
LIIKEVAIHTO KANNATTAVUUS

Saldoluvun kehitys: liikevaihto  
1/2005–2/2022



Saldoluvun kehitys: kannattavuus  
1/2005–2/2022



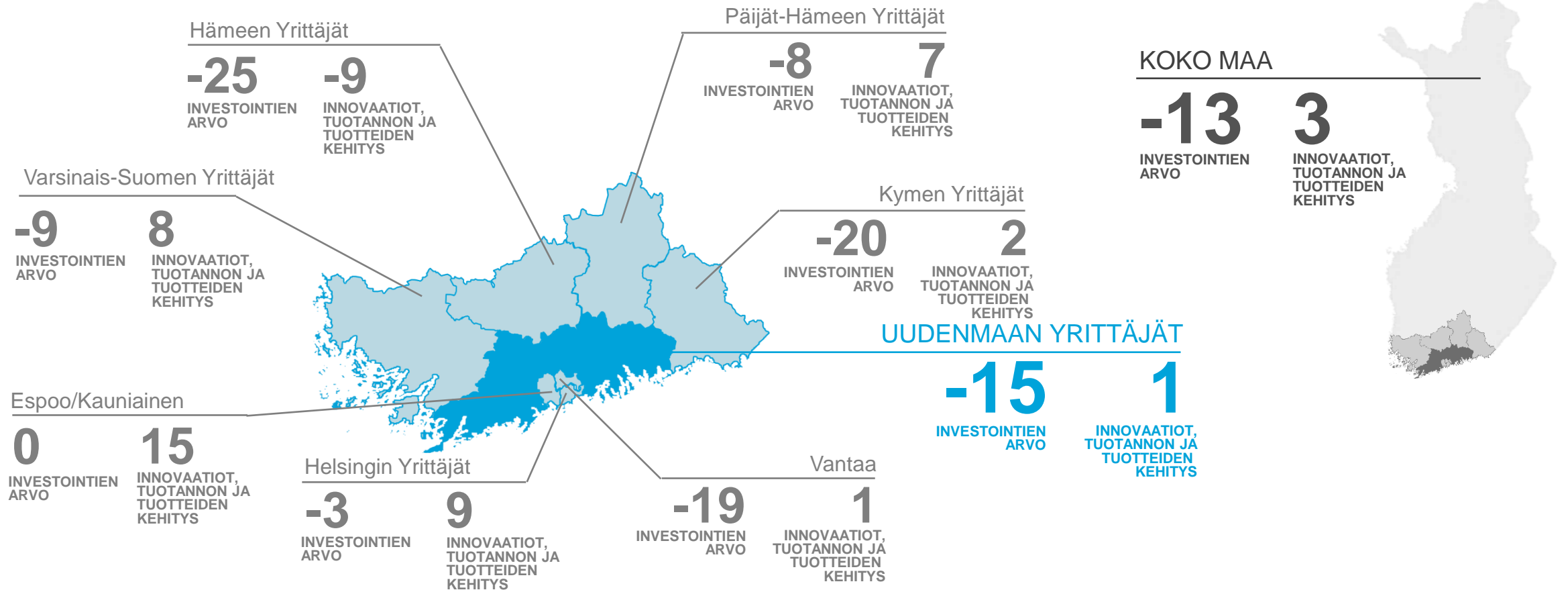
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa



# PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

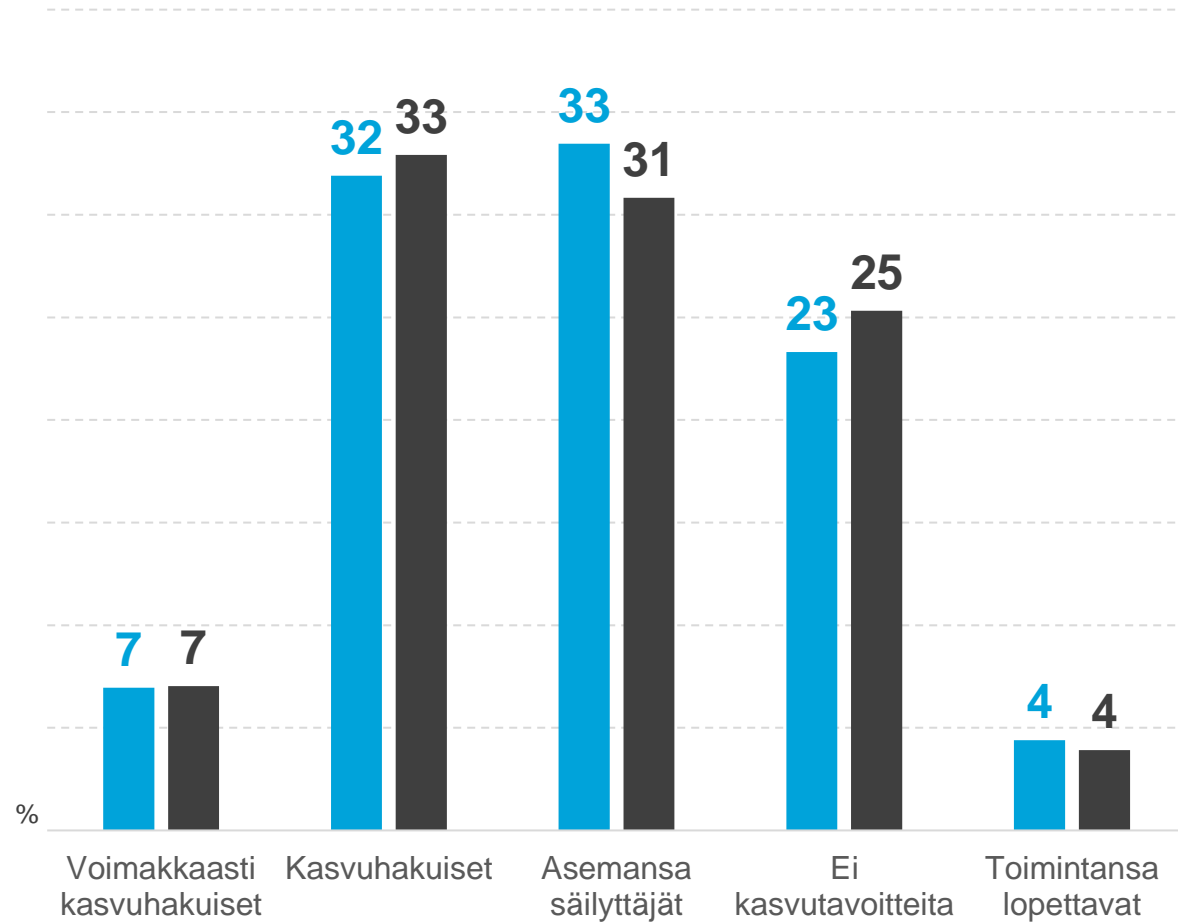
Uudenmaan Yrittäjät | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna  
(Saldoluku %)

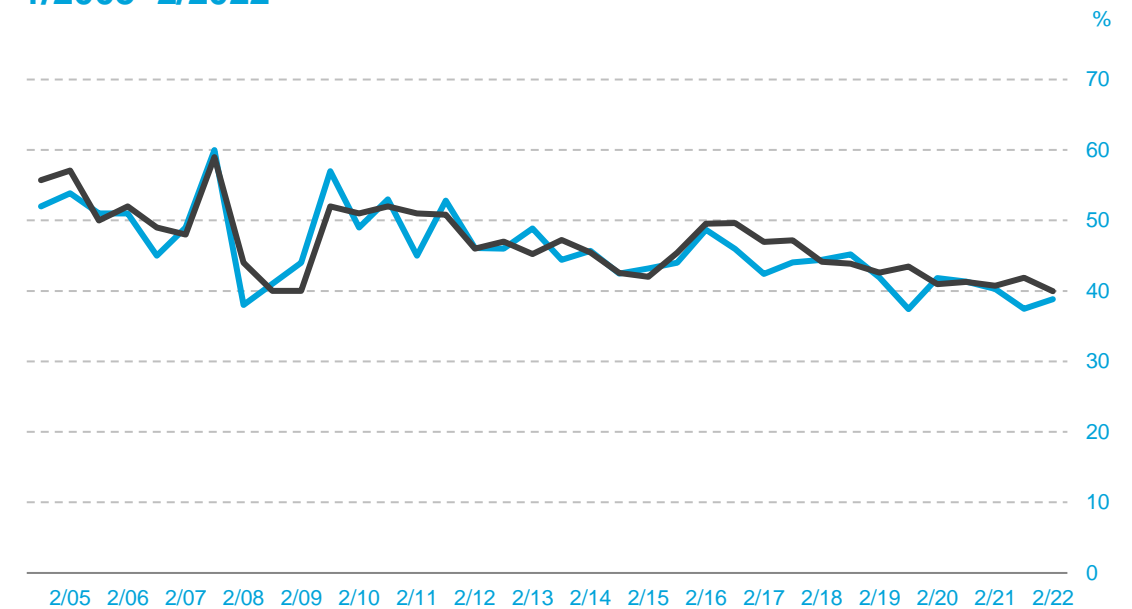


# PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa



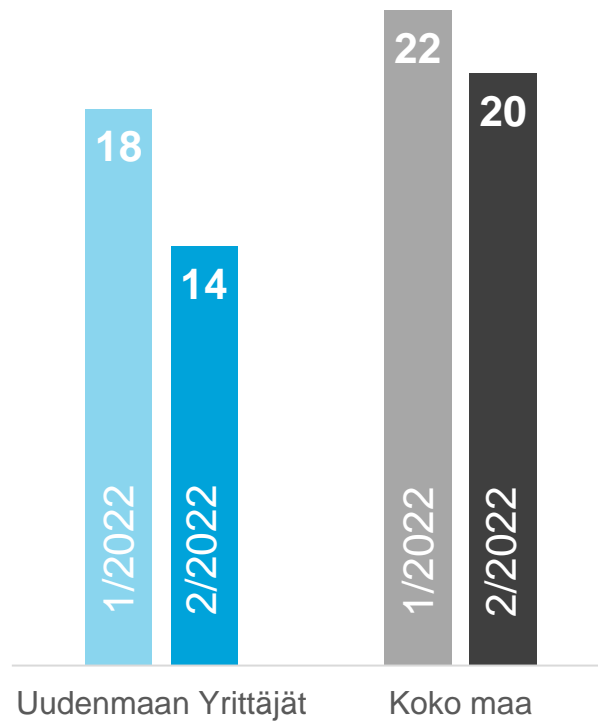
Kasvuhakuisuuden kehitys  
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)  
1/2005–2/2022



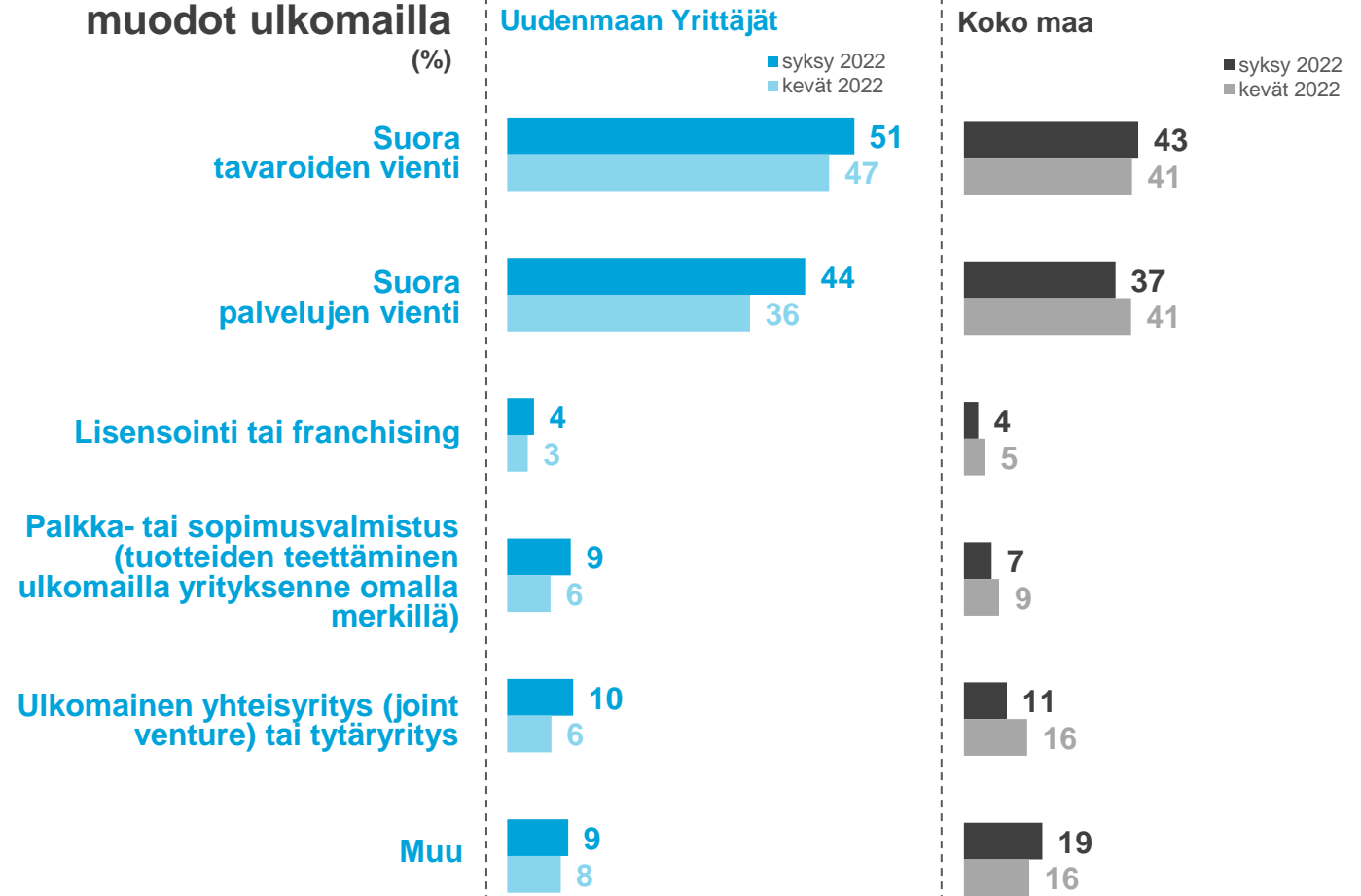
# PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)

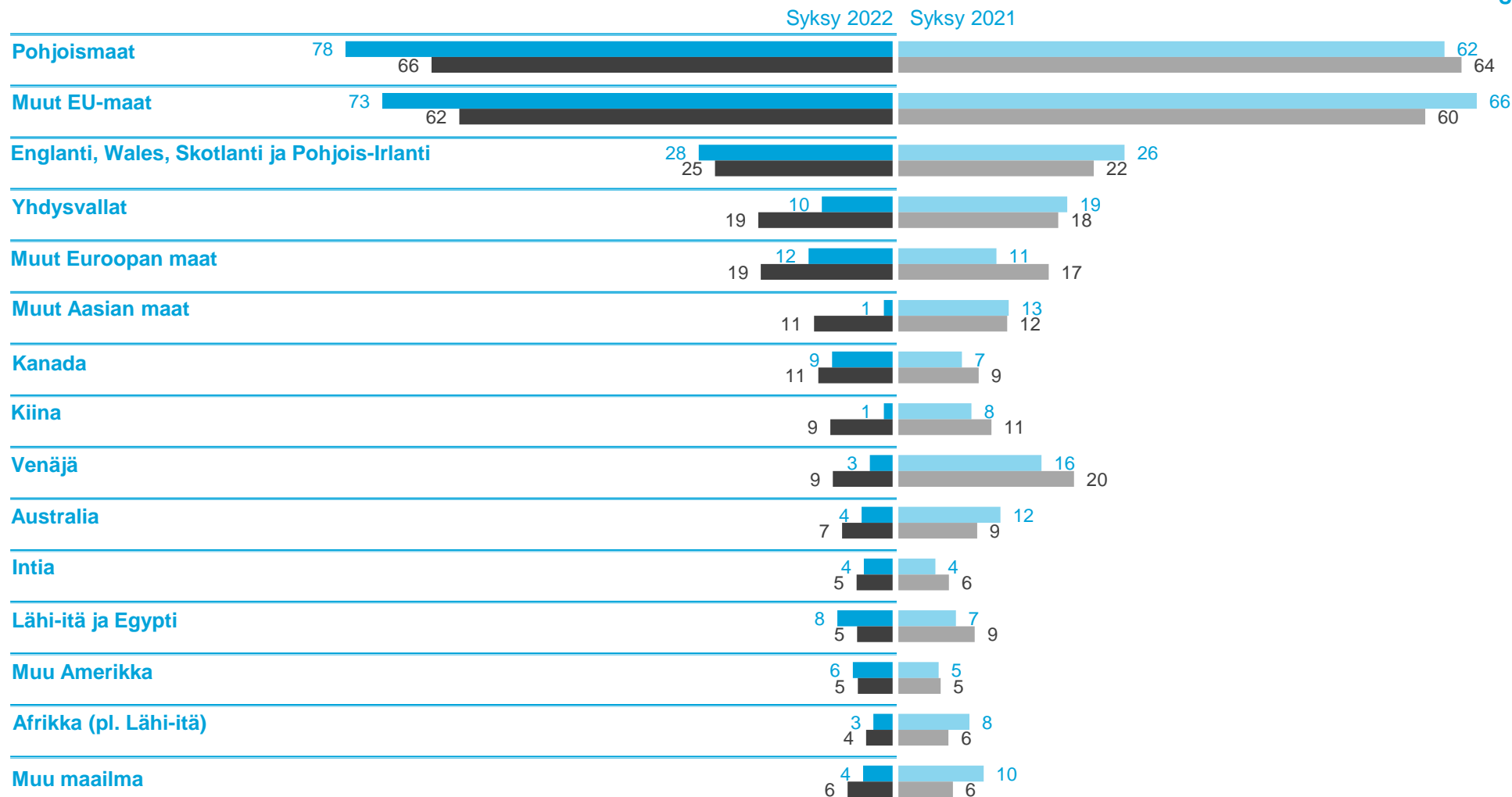


Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)



# PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

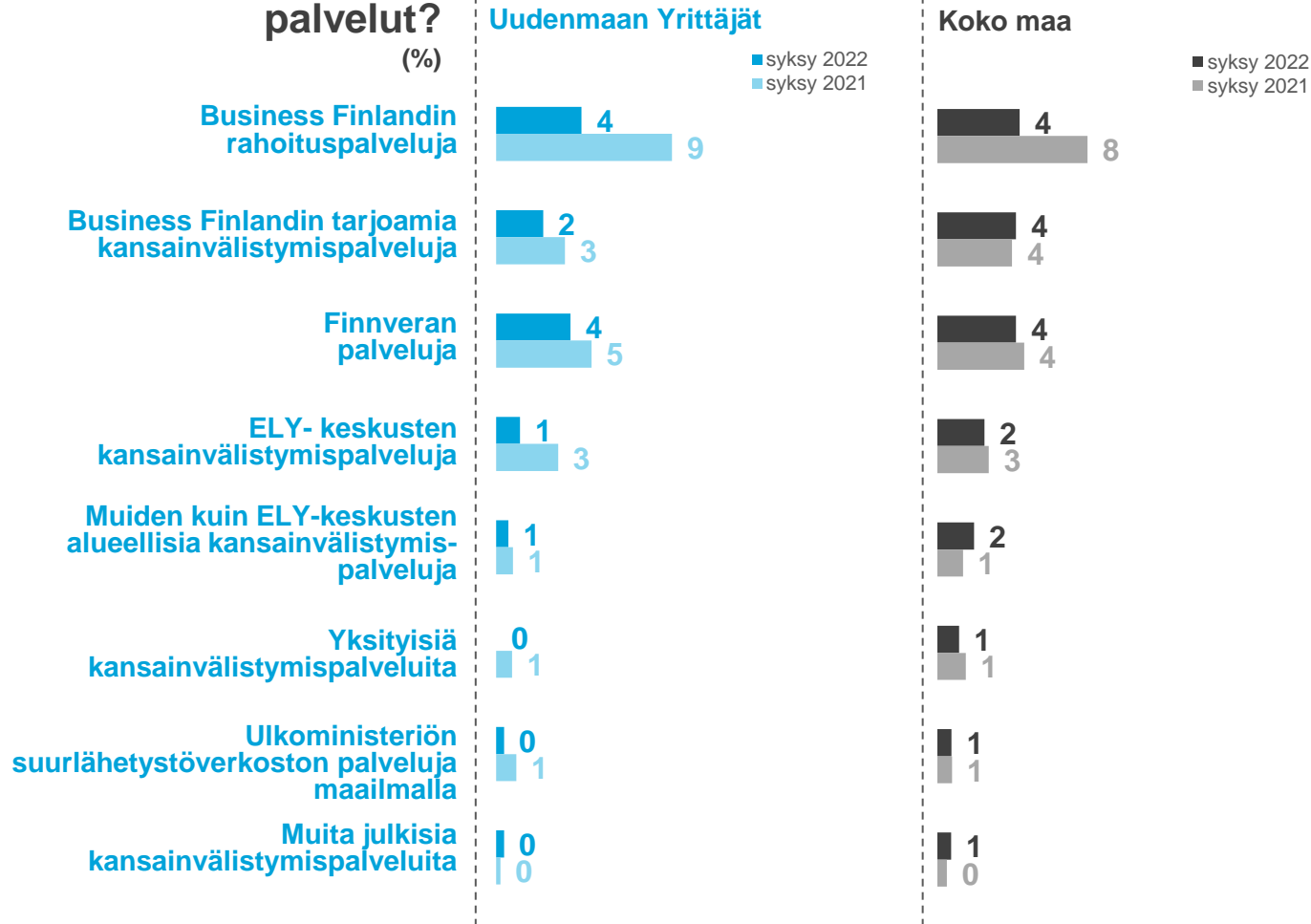
Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa



# PK-YRITYKSET JA KANSAINVÄLISTYMISPALVELUT

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

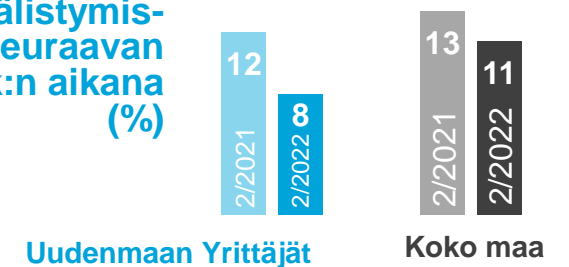
Mitkä ovat käytetyt palvelut? (%)



**92%** Syksy 2021:85%  
pk-yrityksistä ei ole käyttänyt kansainvälistymiseen liittyviä palveluja

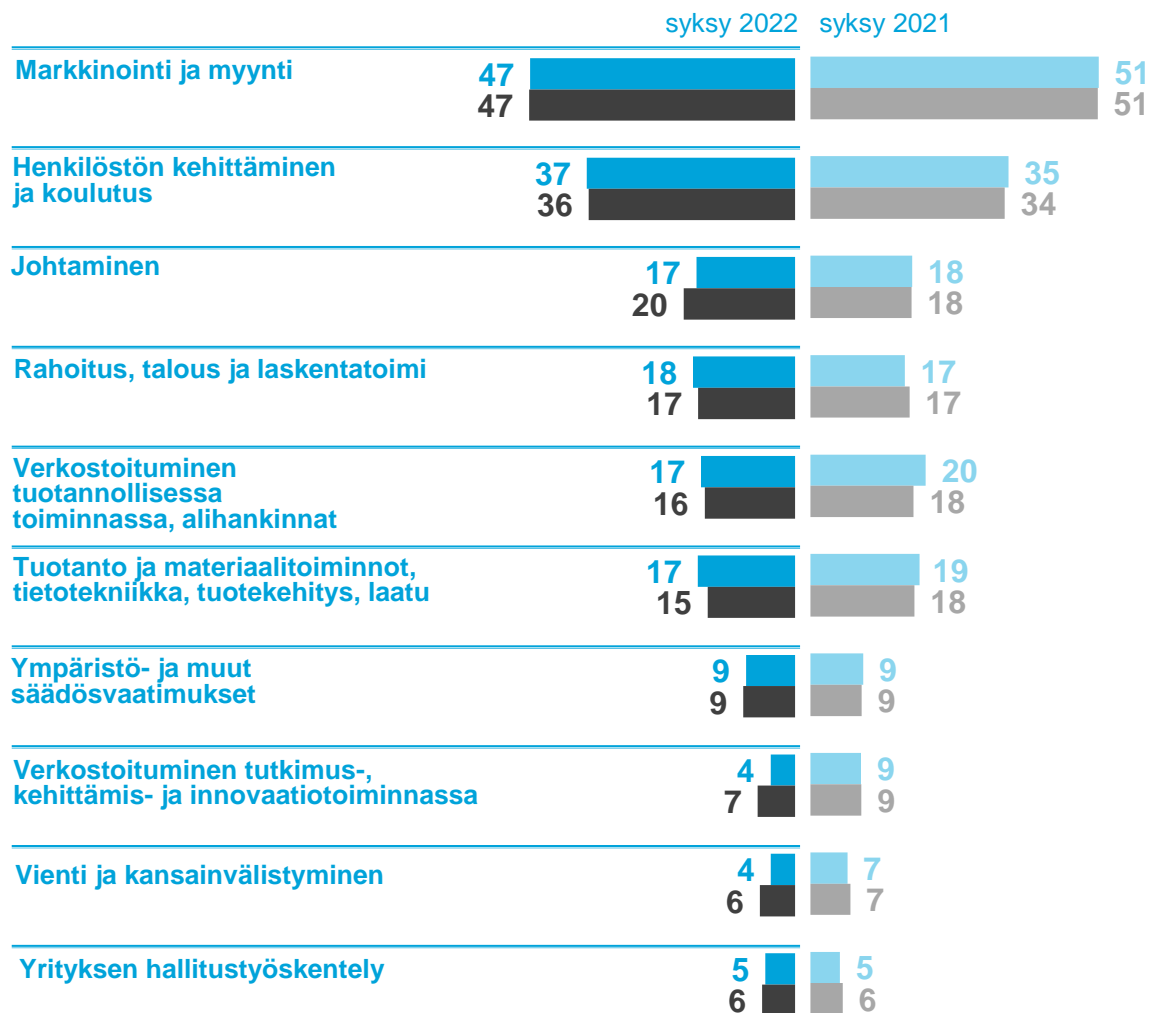
Koko maa **89%** Syksy 2021:86%

Kyllä, tarvetta on kansainvälistymispalveluille seuraavan 12 kk:n aikana (%)

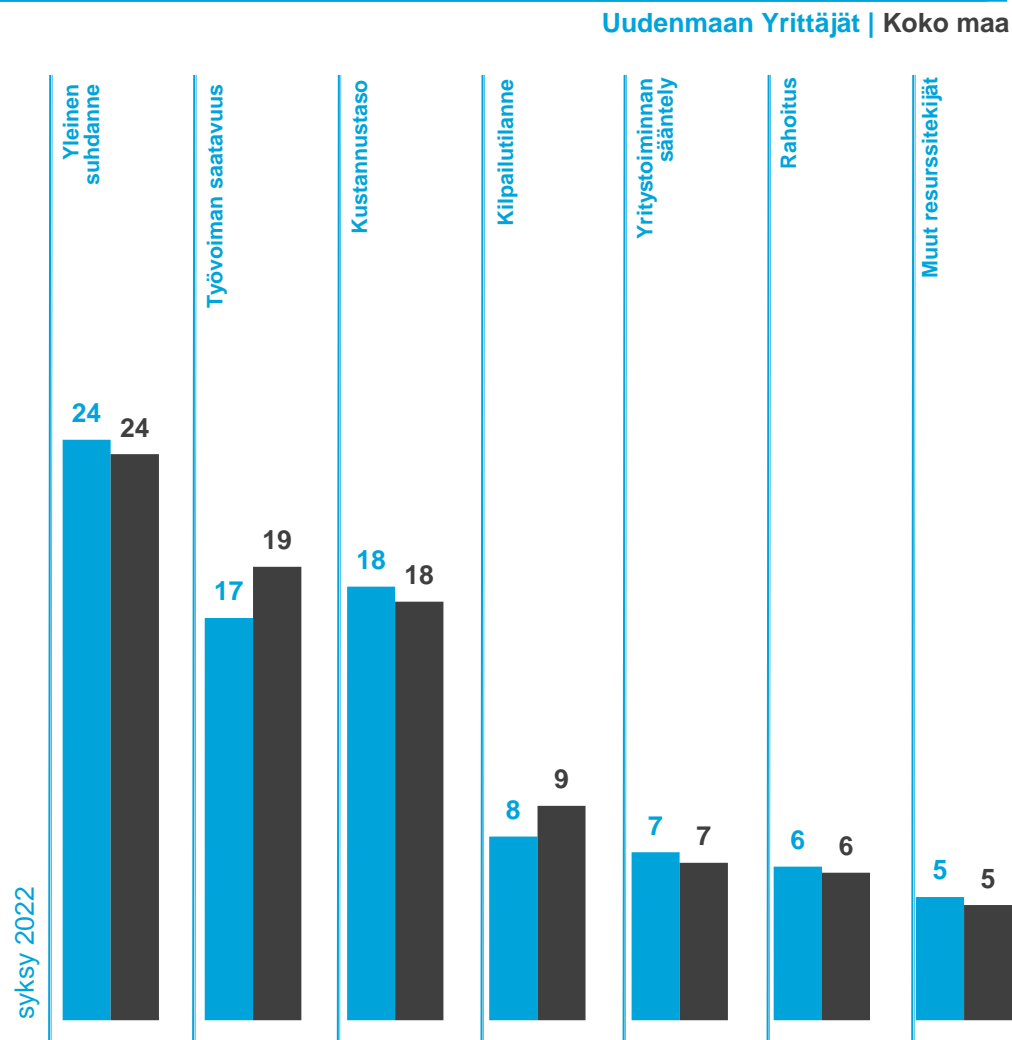


# PK-YRITYKSET JA KEHITTÄMINEN

Kehitystarpeet (%)



Kehittämisen esteet (tärkeimmäksi koettu kehittämisen este %)



# PK-YRITYKSET JA RAHOITUS

**13%**  
pk-yrityksistä on ollut maksuvaikeuksia edellisen 3kk:n aikana.  
Kevät 2022: 12%

Koko maa **15%**  
Kevät 2022: 13%

**38%**  
pk-yrityksistä on ollut tarve hankkia rahoitusta viimeisen 12 kk:n aikana  
Kevät 2022: 32%

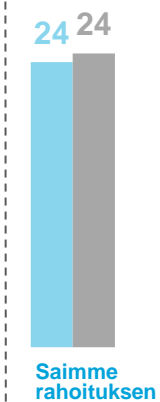
Koko maa **36%**  
Kevät 2022: 34%

Rahoituksen saaminen (%)

Syksy 2022



Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa  
Kevät 2022



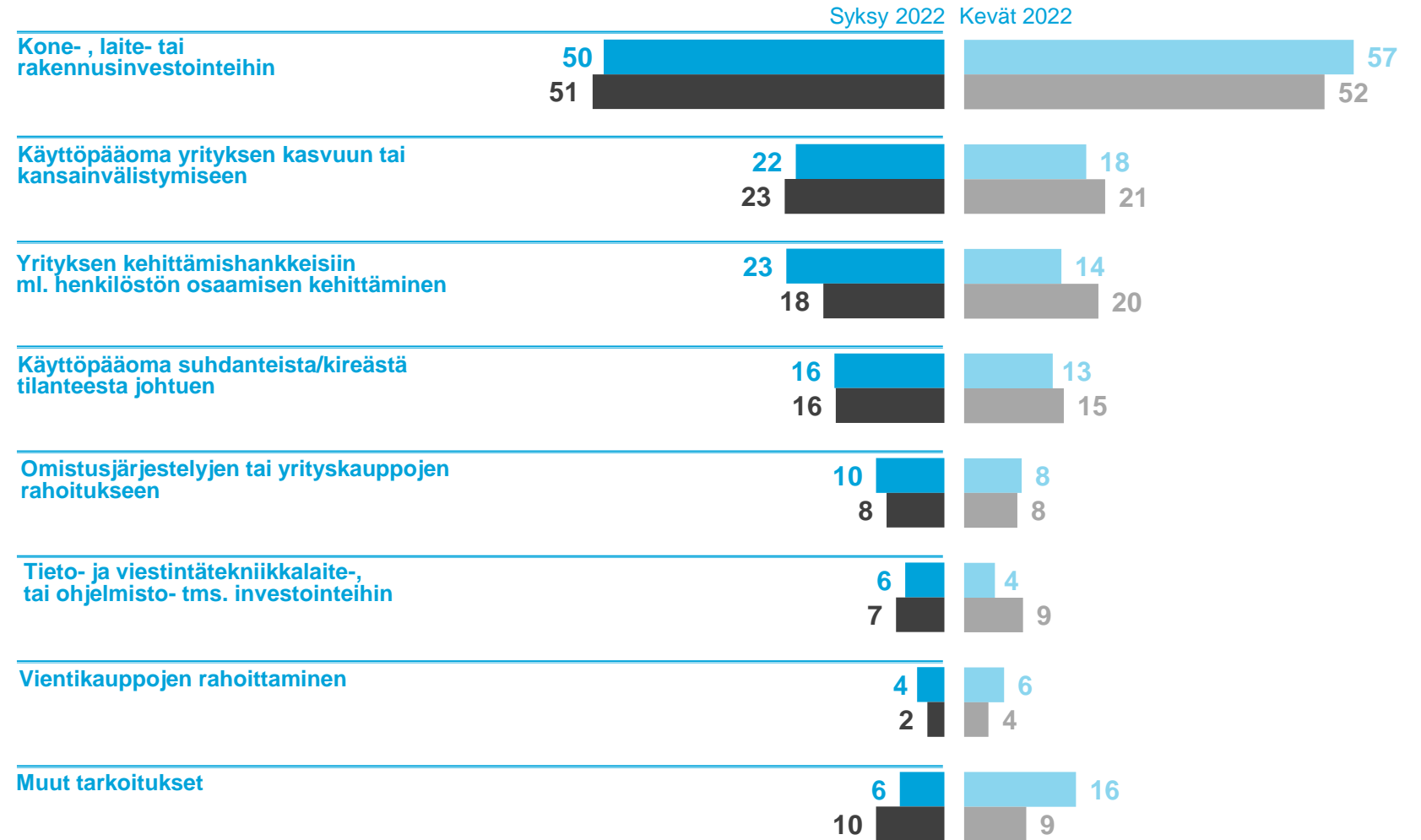
# PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

**17%**  
pk-yrityksistä  
aikoo hakea  
ulkopuolista  
rahoitusta.  
Kevät 2022: 16%

Koko maa **20%**  
Kevät 2022: 21%

**Rahoituksen käyttötarkoitus (%)**  
ON JOJON HAKENUT/ON TARVE ULKOPUOLISELLE RAHOITUKSELLE



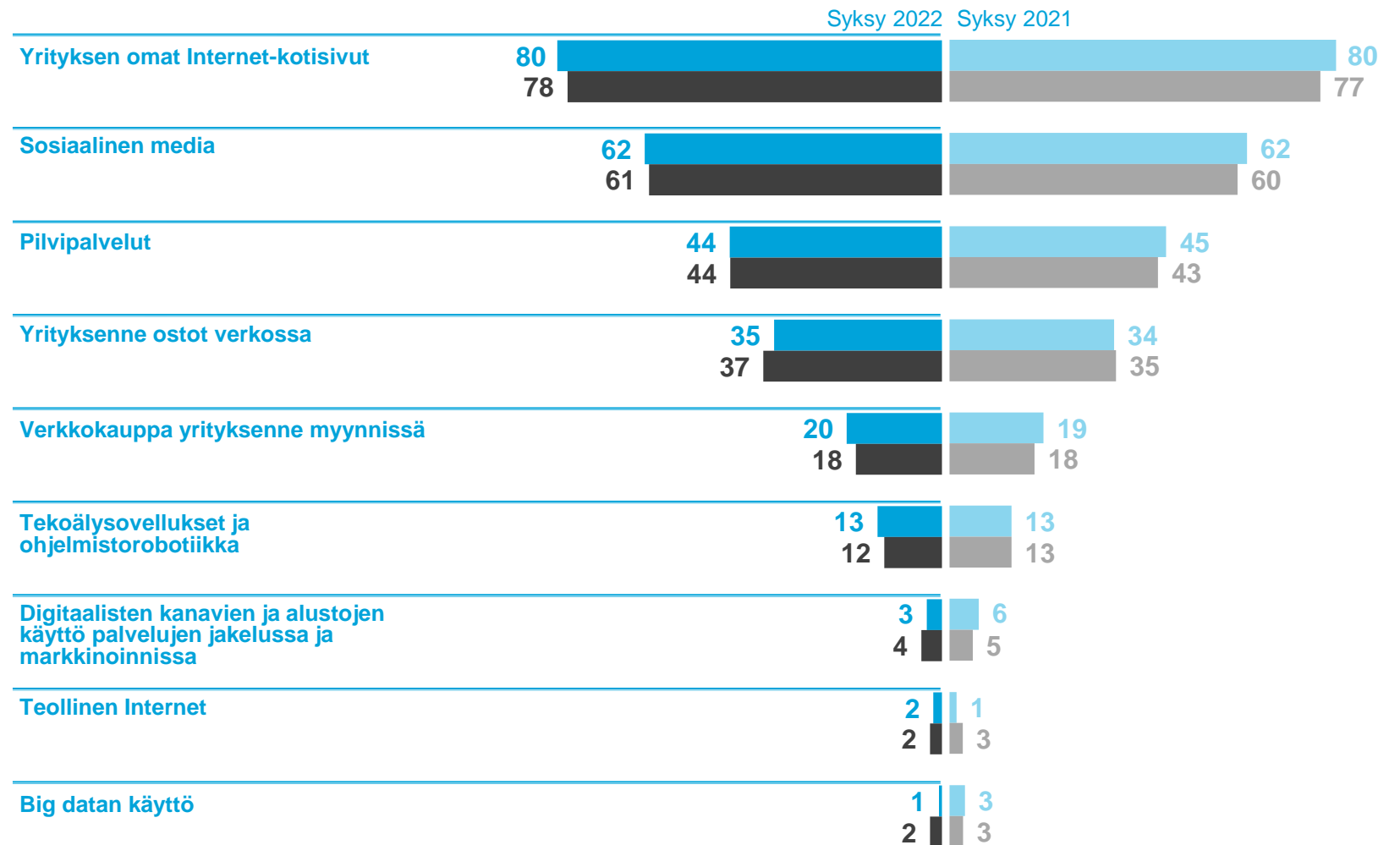


# PK-YRITYKSET JA DIGITAALISET PALVELUT

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

Tällä hetkellä  
käytössä olevat  
digitaaliset työkalut  
ja palvelut

Käyttää seuraavia palveluita (%)



# PK-YRITYKSET JA DIGITAALISET PALVELUT

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

Digitaaliset palvelut, joiden käyttöönottoa suunnitellaan seuraavan 12 kk aikana

Käyttää seuraavia palveluita (%)

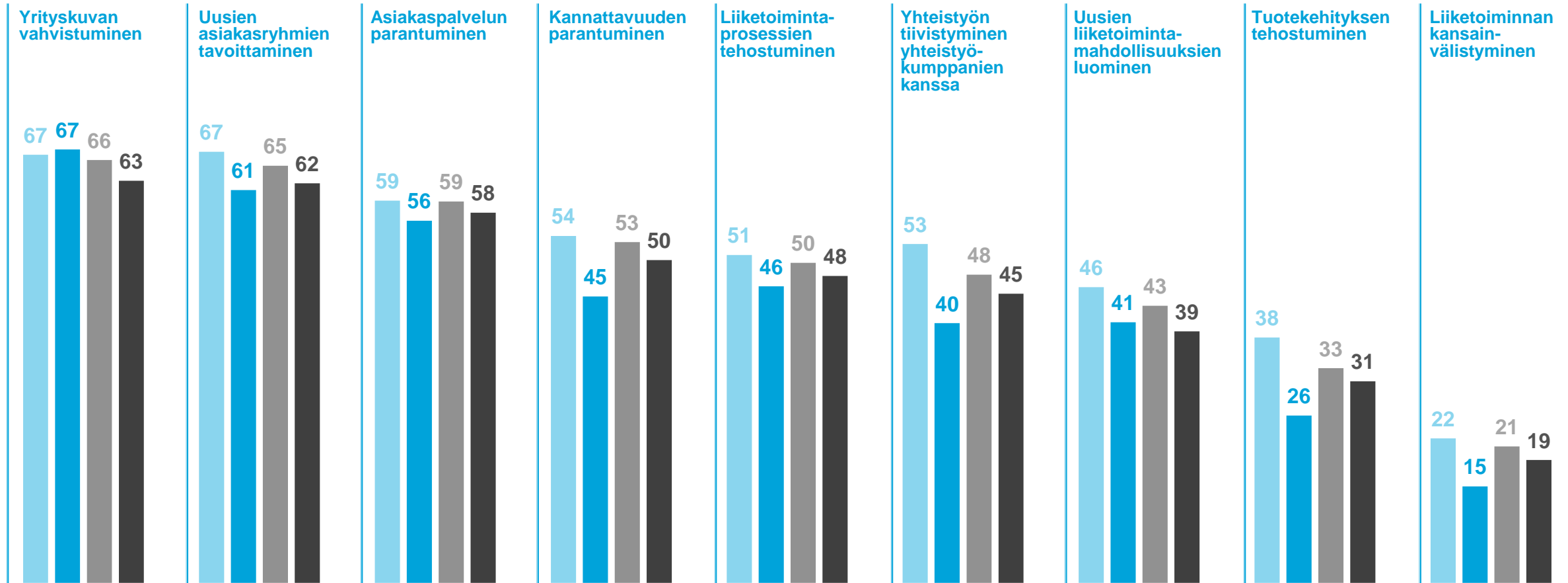


# PK-YRITYKSET JA TOIMINNAN DIGITALISOITUMINEN

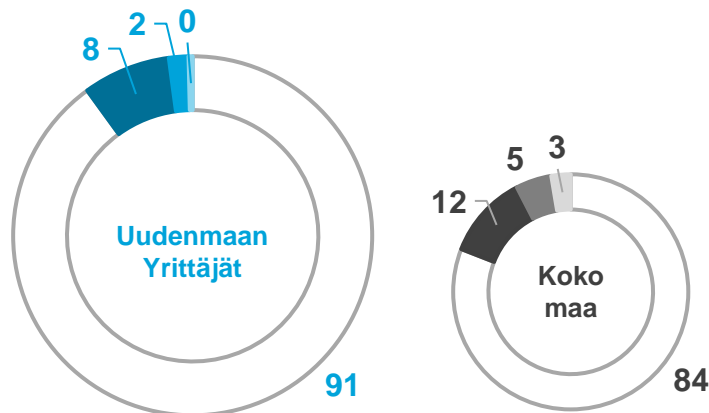
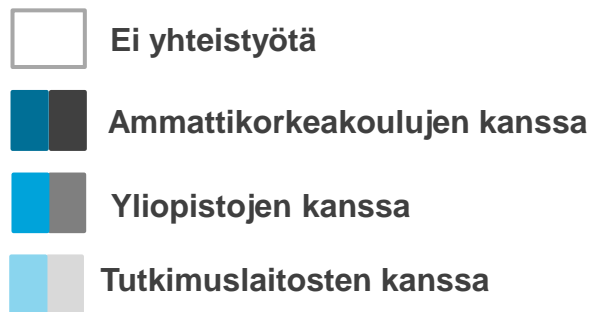
Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

Merkitykseltään suureksi tai kohtalaisen suureksi arvioidut mahdollisuudet

Syksy 2022 Syksy 2021  
Syksy 2022 Syksy 2021



# YHTEISTYÖ KORKEAKOULUJEN TAI TUTKIMUSLAITOSTEN KANSSA



## Minkälaista yhteistyötä tehtiin?

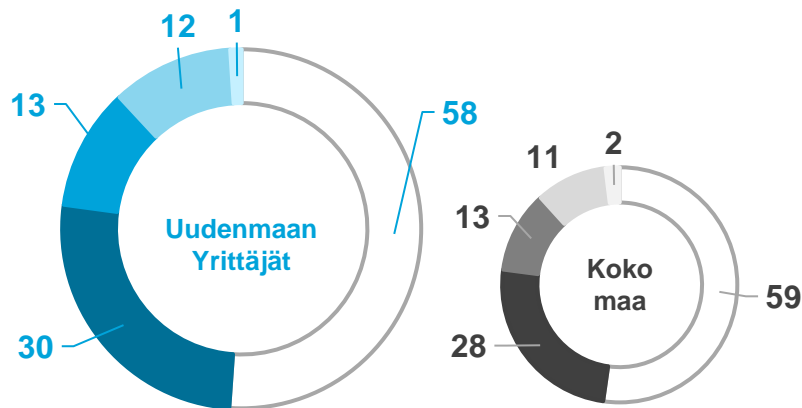


## TOP5 Yhteistyön tulokset tai odotetut tulokset

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa



# YHTEISTYÖ MUIDEN TAHOJEN KANSSA



## Minkälaista yhteistyötä tehtiin?



## TOP5 Yhteistyön tulokset tai odotetut tulokset

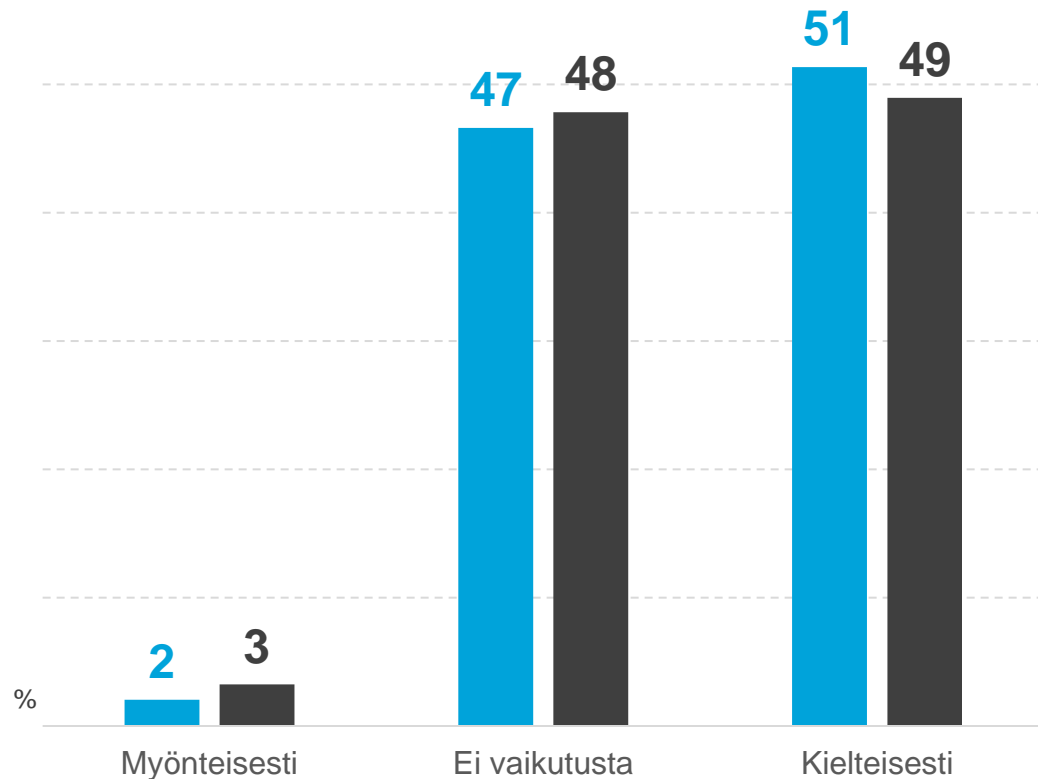
Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa



# VENÄJÄN HYÖKKÄYS UKRAINAAN

Uudenmaan Yrittäjät | Koko maa

Onko Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikuttanut yrityksenne liiketoimintaan ja / tai tuotantoon?



VAIKUTTANUT KIELTEISESTI:  
Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa / tuotannossa ovat kohdistuneet?



# YRITTÄJYYDEN PUOLESTA