

HYVYRI

2/2022 HYVINKÄÄN YRITTÄJIEN TIEDOTUSLEHTI

Rockfest, Hyvinkää Soi, Red Carpet, MM-motocross...
Elämyksiä ja elinvoimaa tapahtumista, s. 4-5

50-vuotiaat hyvinkääläisyrietykset
Laatukoru ja Tilitoimisto Rantalainen, s. 10-14



Kuva Hyvinkään kaupunki/ Teemu Heikkilä

Hyvinkään Yrittäjät ry:n syyskokous

17.11.2022 kello 18

Kahvila Donner, Kaupungintalon aula, Kankurinkatu 4-6

Kokouksessa käsitellään sääntöjen määräämät asiat, kuten toimintasuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2023 sekä henkilövalinnat.

Ilmoittautuminen viimeistään 11.11. Hyvinkään Yrittäjät ry:n

kotisivuilla osoitteessa

hyvyri.fi/syyskokous

Kokouksen alkuun kuullaan YritysVoimalan

toimitusjohtajan Erkki Taskisen katsaus alueen elinkeinoelämästä.

Tervetuloa!

Hyvinkään Yrittäjät ry:n hallitus

 **Yrittäjät**
HYVINKÄÄ

Yrittäjäjärjestö toimii kolmella tasolla

Sinun hyväksesi

Kuulunko Suomen Yrittäjiin vai Hyvinkään Yrittäjiin? Tämä on usein kuultu kysymys. Yhdistyksemme rakenne on monelle hieman epäselvä. Olenkin leikkisästi kutsunut sitä pyhäksi kolminaisuudeksi, jos tällainen sanonta sallitaan.

Jäsenenä olet Hyvinkään Yrittäjien jäsen, ja sitä kautta kuulut alueyhdistys Uudenmaan Yrittäjiin sekä edelleen Suomen Yrittäjiin.

Nuo kaikki kolme taho viestittävät sinulle ja pitävät monin tavoin puoltasi. Ne vaikuttavat, kouluttavat, tiedottavat ja virkistävät, jotta myös tulevilla sukupolvilla on mahdollisuus yrittää.

Yhdistyskulttuuri on monilta osin murroksessa. Mutta meistä jokainen on omalta osaltaan viestinviejä kertomaan yrittäjätuttaville, miksi ehdottomasti kannattaa kuulua paikalliseen yrittäjäjyhdistykseen.

Tiivistetysti asian voi ilmaista vaikka näin: olemme

hyvä porukka, johon kuulumalla saat äänesi kuuluviin ja vielä virkistytkin.

Kukaan ei pärjää yksin. Paikallisesti käymme jatkuvaa ja hedelmällistä keskustelua Hyvinkään kaupungin kanssa. Hyvinkään kaupunki on erittäin kiinnostunut alueemme yrityksistä, ja kaupunki on halukas varmistamaan, että yrittämiselle on parhaat mahdolliset edellytykset. Sellainen paikkakunta, jossa yrittäjän on hyvä olla, sykkii elämää ja luo työpaikkoja.

Hyvinkään Yrittäjät järjestää paikallisia tapahtumia, joista saamme kiittää yhdistyksen hallituksen talkoovoimaa ja yhteistyökumppaneiden kiinnostusta meitä kohtaan. Kaikki rohkeasti mukaan verkostoitumaan aamukahveille sekä tietysti muihinkin tilaisuuksiin!

Myös kuukausittaiseen uutiskirjeeseen, jossa viestimme niin aluejärjestön kuin Suomen Yrittäjien tärkeitä asioita, kannattaa paneutua.

Suuri ponnistus on myös tämä kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä jäsenlehtemme. Tiesithän muuten, että saat tähän Hyvyri-lehteen halutessasi maksutta yrityksesi esittelyn.

Hyödyntämällä Suomen Yrittäjien jäsenetuja voit säästää tuhansia euroja! Päiset tutustumaan etuihin osoitteessa yrittajat.fi/jasenedut. Kaikkein suosituin etu on maksuton lakineuvonta, jossa käytettävissäsi on puhelinsoiton päässä sata asiantuntijaa maksutta!

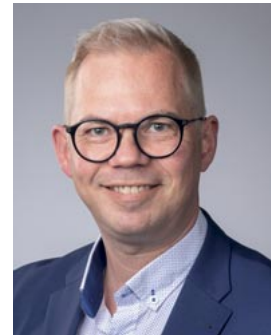
Suomen Yrittäjät on ainoa taho, joka valvoo yrittäjän etua valtakunnan tasolla. Tämä meiltä usein unohtuu, mutta mitä enemmän meitä on, sitä suurempi vaikutusvalta Suomen Yrittäjillä on valtakunnan neuvottelupöydissä, kun yrittäjien ja yritysten asioista neuvotellaan. Jo yli 25 vuoden ajan Suomen Yrittäjät ovatkin auttaneet parantamaan yrittäjien asemaa ja olosuhteita.

Suomen Yrittäjät ovatkin

listanneet sivustolleen yhteisen edunvalvontamme tuloksia, joista varmasti tärkeimpänä on yrittäjien arvostuksen kohentuminen. Paljon muutakin hyvää on tehty, mutta paljon on vielä tekevä. Ja siihen taustalle tarvitsemme mahdollisimman monen yrittäjäjäsenen tuen.

Lue lisää:

yrittajat.fi/yrittajajarjesto/nain-vaikutamme/yrittajien-vaikuttamisen-tuloksia/



Janne Mikkola
puheenjohtaja
Hyvinkään Yrittäjät ry



Ohjattua ohjelmaa
kokoukseen, pikkujouluihin
tai virkistyspäivään
SuperPark Sveitsissä!



SUPERPARKSVEITSI

Härkävehmaankatu 4, 05900 Hyvinkää
www.superpark.fi/sveitsi

HYVYRI - Hyvinkään Yrittäjien tiedotuslehti

Hyvyri on Hyvinkään Yrittäjät ry:n jäsenlehti, joka ilmestyy kaksi kertaa vuodessa:

Hyvyri vuonna 2022:

1/2022 6.4. ja 2/2022 11.10.

Hyvyri vuonna 2023:

1/2023 keväällä ja 2/2023 syksyllä

Julkaisija ja kustantaja:

Hyvinkään Yrittäjät ry,
c/o Hyvinkään Kotijoukkue Oy LKV
Torikatu 2 B 5, 05800 Hyvinkää

Sähköposti:

hyvinkaan@yrittajat.fi

Internet-sivut ja
lehti sähköisenä:

www.hyvyri.fi

Päätoimittaja:

Anne Rantalainen, 040 530 6977

Vastaava toimittaja ja ilmoitusmyynti:

Pekka Virtanen, 0400 966 095
pekka.virtanen@pevitext.fi

Taitto:

Hannu Salmi

hannu.salmi@pp.inet.fi

Ilmoitushinnat (alv 0 %):

1/1 sivu 990 €

1/2 sivu 590 €

1/4 sivu 350 €

1/8 sivu 250 €

1/16 sivu 150 €

Painos: 900 kpl

Painopaikka:

T-Print Painotalo Oy, Hyvinkää

Uusi viestintäpäällikkö Mia Hyvärinen palasi uudistuneille juurilleen

Rakas kotikaupunkini Hyvinkää näyttäytyy uudessa valossa.

■ Hyvinkää 1980-luvulla: irtotätskikiskoja Infon kulmalla, Anttila ytimessä. Kohtaamispaikkoina kirjasto tai virastotalon suihkulähteet, iltaisin tanssikouluun tai käsityökerhoon. Iskän kanssa Kauppalankadun Unkalla kahviringissä ja rallikatsomossa pikisten varrella, äidin kanssa uimalaan tai Usmiin aina kuin vain mahdollista. Turvallinen ja valoisa hyvinkääläinen lapsuus pienessä suuressa kaupungissa, juuri ihmisen kokoisessa.

Hyvinkää 2022: Elinvoimainen ja alati kehittyvä keskusta toriterasseineen ja kaupakeskuksineen. Ajojensa huipposaaajia eri yrityssektoreilla, tunnettuutta yli valtakunnallisten rajojen. Elämyksiä, tapahtumia, luontoaarteita! Laaja skaala tarjontaa kaikenikäisille.

Hyvinkää on kokoaan suurempi kaupunki, jolla on lämmin sydän.

Lapsuus Hyvinkäällä tarjosi laajat mahdollisuudet harrastaa ja rakentaa omannäköisensä elämän alku. Oma polkuni vei opiskelemaan kulttuurialaa, viestintää ja valtio-oppia. Työurani alkuvaiheessa opiskeluaikana tutuksi tuli järjestötyö niin myynnin ja markkinoinnin alalta kuin taidekentältä. Viestijänä tieni vei kuitenkin kulttuurialan näköalapaikalle Suomen Kansallisteatteriin. Kansallisen taideinstituution viestintäisällöt imaisivat mukaansa yli 17 vuodeksi.

Vuime vuoden lopulla avautui kuitenkin kiistattoman kiinnostava paikka: Hyvinkään viestintäpäällikön tehtävä.

Koska oman kotikaupunkini asiat ja viestinnän sisällöt ovat minulle sydämen asioita, harkinta-aika oli harvinaisen lyhyt. Minua kiehtoivat sekä organisaation viestintämyönteisyys että kaupunkibrändin vahvuus.

Uudet tuulet ovat puhaltaneet Hyvinkäällä monella sektorilla. Hyvinkää on kehittynyt aktiiviseksi elämyskaupungiksi, jossa on poikkeuksellisen hieno eteenpäin menemisen henki. Huipputasoinen kulttuuri- ja tapahtumakaupunki tarjoaa sisältöjä kymmenien tuhansien festivaaleista intiimeihin kahvilakeikkoihin, taidetta harrastajille sekä taiteesta nautiskeleville. Vierailijat ja matkailijat tuovat meille elämää ja elinvoimaa.

Hyvinkää on sivistyskaupunki!

Hyvinkään elinvoima rakentuu menestyksekkäälle yritystoiminnalle. Maantieteellinen ja logistinen sijaintimme on erinomainen ja toimintaympäristömme monipuolinen. Me kaupungilla haluamme tehdä parhaamme teidän yrittäjien edellytysten luomiseksi. Itse lupaudun viestimään aktiivisesti elinkeinoelämästä.

Kaupunki on ylpeä yrittäjistään! Meillä on loistavia – ja tunnettuja – maamerkkejä aina pörssi-yhtiö Koneesta Sveitsin alueen yritysryppäaseen, keskustan kivijalkayrittäjistä Willan kauppakeskukseen. Te yrittäjät olette merkityksellinen osa yhteisen kaupunkikuvamme rakentamista.

Yksinyrittäjän lapsena yrittäjäys on aina ollut kiinteä osa



Hyvinkäällä syntynyt ja varttunut Mia Hyvärinen muutti muutama vuosi sitten takaisin Hyvinkäälle, ja joulukuussa 2021 hänet valittiin Hyvinkään uudeksi viestintäpäälliköksi. (kuva Pekka Virtanen)

identiteettiäni ja työntekemisen tapaa. Töitä tehdään silloin, kun niitä on. Ajattelenkin viestintätyötä eritoten palveluammattina, jossa aktiivinen vuoropuhelu sekä kasvokkain että virtuaalisesti on merkityksellistä.

Siispä: kohtaamisiin!

Syysterveisin

Mia Hyvärinen
viestintäpäällikkö
Hyvinkään kaupunki

Rockfest, Hyvinkää Soi, Red Carpet, MM-motocross...

Elämyksiä ja elinvoimaa tapahtumista

Hyvinkää on kokoaan suurempi tapahtumakalenteri, jonka asukkaat osallistuvat aktiivisesti erilaisiin rientoihin, ja jonka tapahtumat vetävät kävijöitä myös kaupungin rajojen ulkopuolelta.

Teksti Outi Ruso

Kuvat Hyvinkään kaupunki/
Teemu Heikkilä

Tänä vuonna, koronarajoitusten vihdoin poistuttua, odotettiin myös Hyvinkäällä kaikkien aikojen festivaali- ja tapahtumakesää. Ja sellainen myös saatiin!

Hyvinkäällä järjestettiin touko–elokuussa 2022 päätä huimaava määrä erilaisia tapahtumia, joista varmasti löytyi jokaiselle jotakin: oli rock- ja metallifestivaalia, iskelmää, kansantanssia ja -musiikkia, pelitapahtumaa, stadionkonserttia, ilmailunäytöstä, maksuttomia koko perheen kesätapahtumia, elokuvafestivaali, lukuisia liikuntatapahtumia, suuria leirejä ja sekä kansallisen että kansainvälisen tason huippu-urheilua.

Uudenmaan liiton tukema, Hyvinkään kaupunkiyhdistyksen, Hyvinkään kaupungin ja hyvinkääläisten yrittäjien yhteinen toriterassi aukesi toukuun lopussa, ja sen esiintymislavalla järjestettiin kesän aikana kymmeniä erilaisia tilaisuuksia klassisen musiikin päiväkonserteista kirjailijavieraisiin, ysäribileistä yhteislauluihin, erilaisiin keikkoihin ja hyvinkääläisten kulttuuriyhdistysten esiintymisiin. Kirjastoaukiolla ohjelmasta vastasi puolestaan Red Carpet -festarin Kulttuuriterassi.

Rockfestistä Red Carpetiin

Hyvinkään tapahtumakesän voidaan todeta sujuneen loistavasti. Toki haasteitakin oli –



Suomen festarikesän kesäkuun alussa avannut kolmepäiväinen jättitapahtuma Rockfest keräsi Hyvinkään lentokentälle noin 60 000 kävijää.



Hyvinkääläiseen kesään kuuluva Red Carpet on festari täynnä suomalaista tähtisadetta ja rentoa hyvinkääläisyyttä parhaimmillaan.

koronan jälkeen tapahtumialaa puhuttivat muun muassa lipunmyynnin ennakoimatto-

muus, pula osaavista työntekijöistä ja yleisen maailmantilanteen aiheuttama epävarmuus.

Muutama nopea käänne jouduttiin toteuttamaan puolin ja toisin, mutta onneksi sekä kau-

pungin tapahtumatiimi että eri yhteistyökumppanimme ovat Suomen huippuja, mitä tulee joustavuuteen, aikataulujen sujumuuteen ja yhteistyöhön eri toimijoiden kesken.

Kesäkuussa Hyvinkään kesätapahtumista suurin, ja kahden vuoden tauon jälkeen ehkä myös odotetuin, Rockfest, pääsi 60 000 kävijän tavoitteen saavuttamiseen ja tuotti lisäarvoa paikallisille yrityksille arviolta noin yhdeksän miljoonan euron edestä.

Myös Hyvinkää Soi -festivaali päästiin viimein järjestämään heinäkuussa kahden vuoden koronalykkäysten jälkeen, ja se veti noin 6 000 kävijää Villatehtaan alueelle keräten kiitosta erityisesti intiimistä tunnelmasta ja upeista puutteistaan.

Heinä-elokuussa Hyvinkäälle siirrettiin kuudessa viikossa MXGP eli motocrossin MM-osakilpailu – tämän kansainvälisen tapahtuman myötä Hyvinkää-kuvaa levitettiin yli 170 maahan.

Tapahtumakesän päätti vuosittain elo-syyskuun vaihteessa järjestettävä Red Carpet -festari, joka juhlii kotimaista elokuvaa, sen yleisöä ja elokuvien tekijöitä. Hotel Sveitsissä järjestetty Red Carpet Gaala sai kiitosta lämminhenkisestä juhluvudesta, Tähtiraitin tähtien paljastus kiinnosti jälleen kaupunkilaisia, ja tunnelmallisella

Villatehtaan sisäpihalla järjestetyt konsertit keräsivät tuhansia kaupunkilaisia ja vieraitamme nauttimaan kesän viimeisistä lämpimistä illoista.

Suur tapahtumat tuovat euroja ja näkyvyyttä

Tapahtumat työllistävät laajasti, ja niiden elinvoimaa ja paikkakuntien houkuttavuutta lisäävä merkitys on suuri. Tapahtumien taloudellinen vaikutus ulottuu suoraan ja välillisesti useimmiten myös tapahtumapaikkakuntaa laajemmalle alueelle.

Tämä on näytetty toteen myös Hyvinkäällä: niin hotelleilla ja muilla majoituspalveluilla, ravintoloilla ja terasseilla kuin takseilla, kauppoilla ja kioskeilla riitti asiakkaita, kun kesän tapahtumat vetivät ihmisiä Hyvinkään ja lähialueiden palveluiden pariin.

Kaupunki on solminut yhteistyökumppanuuksia tapahtumajärjestäjien kanssa. Yhteistyön myötä kaupungille on auennut tuntuva kansallisia ja kansainvälisiä markkinointi- ja viestintänäkyvyyksiä. Tapahtumat, mm. Rockfest, Red Carpet ja MXGP, ovat tuoneet Hyvinkäälle niin paljon näkyvyyttä lehdissä, televisiossa ja somekanavissa, että maksullisina mainoksina tai ilmoituksina vastaavaa huomiota ei olisi ollut edes mahdollista hankkia. Media- ja someanalytiikka



Kauppatorin toriterassi tarjosi tunnelmaa ja livemusiikkia läpi kesän.

osoittaa näiden tapahtumien ajankohtaan huomattavia näkyvyyssiipkejä.

Järjestelyiden sujumuuden, kumppaninäkyvyyden ja hyvän yhteistyön ansiosta tapahtumat myös palaavat Hyvinkäälle. Niiden elinkeinolle tuomia euro-määriä voi tässä kohdin vain arvioida, mutta sekä näkyvyydet että tulot paikallisille yrityksille ovat kiistatta huomattavat. Tapahtumat ovat myös osa kaupungin suhdetoimintaa, jolla tavoitellaan tulevaisuuden kumppanuuksia, uusia yrityskontakteja ja kasvavaa kaupunkinäkyvyyttä, ja näiden myötä myös tulovirtaa paikalliseen

elinkeinoon.

Mitään tästä ei tietysti olisi ilman teitä aktiivisia paikallisia yrityksiä. Kiitos teille kaikille, jotka olette jo olleet mukana tekemässä yhdessä Hyvinkästä Suomen parasta ja elinvoimaisinta tapahtumakaupunkia. Ja mikäli sinulla on tapahtumaimaideoita, kehittämisehdotus tai haluat olla mukana jossakin jo olemassa olevassa tapahtumassa, olethan yhteydessä!

Kirjoittaja on Hyvinkään kaupungin kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö Outi Ruso, 0400 929 846, outi.ruso@hyvinkaa.fi

Hyvinkään Halo 3.-6.11.2022

Valon taikaa

■ Valotapahtuma Hyvinkään Halo tuo valoa vuoden pimeimpään aikaan nyt jo neljännen kerran. Tänä vuonna tapahtuman teema on Valon taika.

Hyvinkään Yrittäjien aloitteesta käynnistynyt valotapahtuma on koostunut paikalliset toimijat yhteen vuodesta 2019 lähtien. Tapahtuman pääjärjestäjän rooli siirtyi Hyvinkään kaupungille vuonna 2021.

Hyvinkään Halo yhdistää valotaiteen arjen valaistuksen ratkaisujen esiin nostamiseen ja laajaan paikalliseen yhteistelemiseen, ja näin syntyy monipuolinen ja ainutlaatuinen hyvinkääläinen valotapahtuma.

Yrityksen oman valoteoksen järjestäminen tai osallistuminen yhteistelemiseen ei ole enää mahdollista, mutta Hyvinkäälle voi tuoda lisää valon taikaa lisäämällä oman liiketilan tai yrityksen valaistusta eri tavoin ja/tai järjestämällä jonkun Halo-tarjouskampanjan.

Lisätietoja:

www.hyvinkaanhalo.fi
Jyrki Käki, elinkeinopäällikkö
jyrki.kaki@hyvinkaa.fi
Outi Ruso, kulttuuri- ja tapahtumapäällikkö
outi.ruso@hyvinkaa.fi

Halo-valotapahtumasta on tullut jo perinne. Kuva on vuoden 2021 tapahtumasta. (kuva Hannu Salmi)



Energiatehokkuuskilpailu 2022

Nyt jo 11. kerran

Hyvinkääläisyriyten energiatehokkuuskilpailun ehdotukset pitää toimittaa lokakuun aikana kaupungin energiansäästöryhmälle

Hyvinkään kaupungin energiansäästöryhmä järjestää yhdettätoista kertaa yhdessä Hyvinkään Yrittäjien ja Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin kanssa energiatehokkuuskilpailun, jossa palkitaan parhaiten energiankäyttöään tehostaneet tai uusiutuvan energian käyttöä edistäneet hyvinkääläiset yritykset.

Kilpailuun voivat osallistua kaikki Hyvinkäällä toimivat yritykset, niin paljon energiaa tarvitsevat suuryritykset, kuin vähemmällä energialla pyörivät pienyrityksetkin.

Kilpailuun voi ilmoittaa omassa yrityksessään tehdyn yhden tai useamman energiatehokkuustoimenpiteen tai uusiutuvan energian edistämistoimenpiteen (esimerkiksi kiinteistön energiatehokkuusparannukset, tuotannon tai tuotteiden kehittäminen energiatehokkaammiksi tai uusiutuvan energian edistämistoimet).

Vapaamuotoiseen kilpailuehdotukseen tulee sisältyä lyhyt kuvaus tehdyistä toimenpiteistä sekä arvio toimenpiteen vaikutuksista energiankulutukseen tai ilmastopäästöihin. Kilpailuun voi ehdottaa mukaan myös muuta kuin omaa yritystään.



Vuoden 2021 energiatehokkuuspalkinnoin voitti Reka Kaapeli Oy. Tunnustuksen luovuttivat Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin syyskokouksen yhteydessä kauppakamarin Marja Heinimäki (vas.), kaupunginjohtaja Johanna Luukkonen, Hyvinkään Yrittäjien Anne Rantalainen ja kaupunginhallituksen puheenjohtaja Pentti Puhakka, ja sen ottivat vastaan Reka Kaapelin Kari Ingalsuo ja Jari Haapala. (Kuva Markku Nieminen, Hyvinkään kaupunki)

Energiatehokkuuspalkinnot

- 2012 Värikaihdin Väinö Jukka Ky
- 2013 Myllyn Paras Oy
- 2014 KONE Industrial Oy
- 2015 Saint-Gobain Rakennustuotteet Oy
- 2016 Beckhoff Automation Oy
- 2017 K-Rauta Hyvinkää/ Rauta-Market Haaranen Oy
- 2018 Hyvinkään Sähkö Oy
- 2019 Tuias (keramiikkapaja)
- 2020 Pihailo
- 2021 Reka Kaapeli Oy

Vapaamuotoiset kilpailuehdotukset tulee toimittaa kaupungin energiansäästöryhmän sihteerille Markku Niemiselle, joka antaa myös lisätietoja energiatehokkuuspalkinnosta.

Osallistumisaikaa on pidennetty Hyvyri-lehden ilmestymisaikataulun vuoksi alun perin ilmoitusta parilla viikolla, ja ehdotusten jättöaika päättyy 31.10.2022.

Lisätietoja:
Markku Nieminen
040 155 4244
markku.nieminen@hyvinkaa.fi



ENERGIATEHOKKUUS-SOPIMUKSET

Naisjaoston mennyttä toimintaa

Niklandia ja kauneushoitola

Naisjaosto vieraili kesällä Hausjärven Niklandiassa ja Kauneushoitola Riikka Tainiolla.

■ Niin lähellä Hyvinkäätä on luonnonkaunis ja rauhallinen Niklandia, vuokramökkipalveluita ja kokoustiloja tarjoava alue. Sinne siis... ja kun naisjaosto on tien päällä, niin bussi on täynnä tunnelmaa.

Tämä upea paikka on Hausjärvellä, ja paikan omistaja **Jarkko Niklander** oli vastaanottamassa meitä. Kuohulasien saattelemana siirryimme salaattien ääreen, ja myöhemmin meitä odottivat saunat – savulla ja ilman – viileänpuoleinen lampi ja lämmin palju.

Merenneitoja löytyi muutama, ja savusaunan hennossa ja miellyttävässä lämmössä kylmä sai kyytiä. Palju olikin mielenkiintoinen: 12 henkilöä samassa betonisessa altaassa ottamassa ryhmäselfieitä ja jännittämässä, kuka tippuu reunalta ja kenen puhelin saa kasteen.

Ilo ja nauru raikui yli lampien ja metsän. Kahvi, makea ja pieni suolainen sekä olut saunan jälkeen maistuivat taivaalliselta, ja hämärissä oli ihana lähteä kotimatkalle.

Uusittu kauneushoitola

Syyskuussa kutsu kävi **Riikka Tainion** kauneushoitolaan. Miten upeaa oli astua täysin uusittuun ja laajennettuun hoitolaan. Pöytä notkui herkkuja ja kuohuvaa.

Ohjelmassa oli webinaari ”Ihmistuntemus myyntityön apuna”. Luento perustui DISC-analyysiin, joka on paremmin tunnettu Idiootit ympärilläni -kirjasta. Analyysissä on neljä profiilia, hallitseva, vaikuttava, vakaa ja tunnontarkka.

Tekijöitä kuvataan tässä Marstonin mallissa väreillä punainen, keltainen, sininen ja vihreä. Mielenkiintoista oli, että kun teimme testin, niin jokaisella käyttöprofiili koostui eri DISC-profiileista. Itse olin keltavihreä ja vähän muita.

Myös täältä poistuimme ainakin erivärisinä sekä ilon että puheensorinan saattelemina.

Yrittäjänä haluan vielä sanoa: ”Jos voimme unelmoida, tehkäämme se!”

Kiitos Niklandian Jarkko ja kiitos Riikka Tainio!

Briitta Lindroos
Kuvat Johanna Harjanne,
Briitta Lindroos ja Niklandia



Niklandiassa on ympäri vuoden vuokrattavissa kolme majoitusmökkiä paljuineen.



Naisjaosto vieraili syyskuussa Riikka Tainion uusitussa kauneushoitola.

Niklandian paljuun mahtui hyvin tusinan verran naisjaoston jäseniä.



Hyvinkään Yrittäjien mennyttä toimintaa

Hyvinkään Yrittäjien kesäkauden tapahtumatarjontaan kuului muun muassa kesäkauden avaus ja yrittäjäpäivän Elvis-elokuva.

Kuvat Anne Rantalainen ja Pekka Virtanen



Ravintola Check Inniin kokoontui 9.6. kolmisenkymmentä yrittäjää ja heidän puolisoaan juhlistamaan kesäkauden alkamista. Paikalla oli myös Hyvinkään kaupungin edustus kaupunginjohtaja Johanna Luukosen johdolla. "Chekkarissa" vietettiin mukava ilta nauttien juomista ja ravintoloitsija Valentin "Vallu" Nikolovin grillaamista maistuvista makkaroista. Illan aikana käytiin läpi mm. juuri olleen Rockfestin tunnelmia.

Yrittäjät
HYVINKÄÄ



Hyvinkään Yrittäjät juhlisti 5.9. ollutta yrittäjäpäivää hiukan ennakkoon tarjoamalla jäsenilleen 4.9. elokuvateatteri Kinomassa Elvis-elokuvan. Puheenjohtaja Janne Mikola (vas.) toivotti elokuvailian osallistujille erinomaista yrittäjäpäivänjuhlaa.

Hallitus täydentyy syyskokouksessa

Hyvinkään Yrittäjät ry:n syyskokous pidetään 17.11. kello 18 alkaen kaupungintalon aulassa Kahvila Donnerissa.

■ Kokouksessa käsitellään sääntömääräisinä asioina vuoden 2023 talousarvio ja toimintasuunnitelma, sekä valitaan hallituksen jäsenet erovuoroisten tilalle. Erovuoroisten on myös mahdollista pyrkiä jatkokaudelle. Hallitustyöskentelyssä kausi on kaksi vuotta.

Sinä, joka olet kiinnostunut kehittämään Hyvinkään kaupungin elinvoimaisuutta Hyvinkään Yrittäjien ja Hyvinkään kaupungin yhteistyönä, olet kiinnostunut yrittäjäyhdistystoiminnasta, ja olet valmis käyttämään tähän työhön aikaasi, työaikaakin, tule mukaan aktiiviseen joukkoomme!

Jos kiinnostuit, tule kokoukseen ja kerro kiinnostuksestasi sähköpostilla hyvinkaan@yrittajat.fi, puheenjohtaja Janne Mikolalle tai nykyisen hallituksen jäsenille – yhteystiedot löydät täältä: hyvyri.fi => Hyvinkään Yrittäjät => hallitus.

Kaamosajan kauhut

■ Isälläni oli tapana rangaista minua pahanteosta niin, että hän sulki minut pimeään kellarin ja sammutti valot ulkopuolelta. Siten opin pelkäämään pimeää. Myöhemmin lopetin pimeän pelon, kun huomasin, että se oli turhaa ja lamauttavaa.

Kaksi kolmesta suomalaisesta pelkäsi koronaa. Ja nyt taitaa olla sama tilanne sodan pelon suhteen. Ainakin pelkoa on siitä, että riittäkö sähkö tulevana talvena. Pelko ahdistaa ja lamauttaa. Nuorten haastatteluisissa suurimmaksi peloksi kerrotaan ilmastonmuutos, ja se ahdistaa nuoria eniten.

Ihmisen geneeissä on taipumus nähdä aina synkin mahdollinen tulevaisuus. Se on auttanut varautumaan pahimman varalle ja selviytymään kriiseistä. Toisaalta asioilla on tapana

järjestyä, ja kehitys on mennyt eteenpäin. Sadan vuoden mittakaavassa on kaikki muuttunut paremmaksi.

Tuleva talvi on haasteellinen kaikille yrittäjille. Sähkön hinta on kymmenkertaistunut päivä-aikaan. Siirretäänkö kustannukset tuotteiden hintoihin? Pudotaanko pois markkinoilta? Kiihtyykö inflaatio ja vie katteen? Näitä pohtiessa saattaa pelko hiipiä puseroon.

Kaikilla mitaleilla on myös kääntöpuoli. Toisen kriisi on toisen mahdollisuus. Onneksi yrittäjät ovat luovia ja kekseliäitä. Synkältä näyttävä tulevaisuus saattaa vaatia investointeja ja rohkeutta muuttua. Riskinotto kannattaa, ja se muuttuu seuraavina vuosina kilpailueduksi.

Yritykset ovatkin heränneet laittamaan kuntoon energiankulutuksen. Ilmalämpöpumpat ja

aurinkovoimalat ovat niin kysytyjä, että maahantuojat eivät saa tarpeeksi laitteita Suomeen. Valaistukset uusitaan ledivaloiksi, joilla valojen sähkönkulutus putoaa kymmenesosaan edellisistä. Pörssisähkön ostajat kellottavat suuret kulutukset yöaikaan.

Hyvinkään Yrittäjien käynnistämä Halo-valotapahtuma jatkaa myös tänä syksynä valon tuomista pimeään kaamokseen. Valo piristää ja tuo toivoa tulevaisuuteen. Valoisa mieli antaa intoa mennä kohti kaamoksen haasteita. Ja niille, jotka itkevät valojen energiankulutusta, sanoisin, että alkää huolehtiko. Valojen osuus sähkön kulutuksesta on ihan murto-osa. Energian suurin kulutus tapahtuu lämmön tuotannossa. Laita siis sormi termostaatille, älä valonapille.



Aki Junnila
yrittäjä
Hyvinkään Sähkö

PIENI PALA ITALIAA HYVINKÄÄLLÄ

TULE TESTAAMAAN MIKÄ ON SINUN SUOSIKKISI
POHJOIS-ITALIAN MAKUMAAILMASTA.

Kenties löydät rakkautesi **DELISTÄMME?**

Valitse marinoituja kasviksia, ilmakeivattuja kinkkuja, salameja, meren antimia sekä aromikkaita juustoja hillojen kera.

...

Vai maistatko mieluummin

SALTIMBOCCA ALLA ROMANAA

kotimaisesta härän ulkofileestä?

...

Ehkäpä teet kokonaisen makumatkan Italiaan
VIIDEN RUOKALAJIN YLLÄTYSMENULLA.

Yksi asia on varma: suomalaisen metsän
siimeksessä tulet hullaantumaan Italiaan.

BUON APPETITO!

VINO & PINO

RISTORANTE

Härkävehmaankatu 4, Hyvinkää | +358 (0) 293 200 420 | hotelsveitsi.fi



AVOINNA
PE & LA
PÖYTÄVARAUKSET
hotelsveitsi.fi
TERVETULOA!

HOTEL
SVEITSI

Tilipalvelu Rantalainen 50 vuotta

Yksi Suomen suurimmista tilitoimistoista

Tilipalvelu Rantalainen on kasvanut 50 vuodessa yhdeksi Suomen suurimmista tilitoimistoista. Hyvinkäällä pääkonttoria pitävän yrityksen noin 20 000 asiakasyritystä on palvelemissa yli 1 200 taloushallinnon ammattilaista.

Teksti ja kuvat Pekka Virtanen

■ Vuonna 1972 yhden hengen yrityksenä aloittanut Tilipalvelu Rantalainen on kasvanut vuosikymmenten saatossa yritystostojen ja asiakaskunnan kasvun myötä noin 1 200 taloushallinnon ammattilaista työllistäväksi konserniksi, jolla on eri puolilla Suomea yli 60 toimipistettä. Tänä kesänä Rantalainen laajensi toimintaansa Ruotsiin.

Rantalainen on ollut viime vuosina yksi nopeimmin kasvaneista tilitoimistoista, ja Suomen moderneimmaksi ja dynaamisimmaksi tilitoimistoksi tähtäävä yritys nousi viime vuonna palveluliiketoiminnalla mitattuna Suomen tilitoimistopalveluliiketoiminnan markkinajohtajaksi. Rantalaisen ja sen puolenkymmenen ison kilpailijan lisäksi Suomessa on lähes 4 200 pientä tilitoimistoa.

Pirstaloitunut toimiala

Tilitoimistomarkkinan vuosiliikevaihto on noin 1,2 miljardia euroa, ja se kasvaa vuosittain 2–3 prosenttia. Rantalaisen liikevaihto kasvoi vuosivälillä 2014–21 25:stä 80 miljoonaan euroon, mikä tarkoittaa 7–8 prosentin markkinaosuutta.

– Olimme viime vuonna omien laskelmiemme mukaan Suomen suurin tilitoimisto sekä liikevaihdolla että henkilöstön määrällä mitattuna. Tilitoimistomarkkina on ollut isossa muutoksessa viimeisten vuosi-



Rantalaisella on Suomessa yli 60 toimipistettä, mutta yhtiön pääkonttori on Hyvinkäällä.

en aikana. Suomessa on vieläkin yli 4 100 tilitoimistoa, joissa on töissä 2–3 henkeä. Tämä on siis hyvin pirstaloitunut markkina. Rantalainen on yksi näistä suurista tilitoimistoista, joka on ollut konsolidoimassa eli yhdistämässä tätä markkinaa. Olemme ostaneet pienempiä tilitoimistoja ja liittäneet ne tähän yritysperheeseen, kertoo Rantalainen Group Oy:n toimitusjohtaja **Jukka Rosenberg**.

Syy tähän tilitoimistomarkkinan konsolidoitumiseen on samantyyppinen kuin monella muullakin toimialalla – esimerkiksi puhelinlaitoksia oli aikoinaan Suomessa useita satoja. Tilitoimistoalalla tuskin päädytään siihen, että on vain muutama iso toimija, mutta keskittyminen joka tapauksessa jatkuu.

– Myös tämä toimiala on isossa digitaalisessa murroksessa, ja sekä automaation että tekoälyn käyttö lisääntyy. Kun rutiinitehtäviä siirtyy tekoälyn ja automaation hoidettaviksi, niin ihmiset tekevät sitten niitä

asioita, missä ihmiset ovat parempia: analysoivat tietoja, keskustelevat asiakkaiden kanssa ja auttavat asiakkaita. Pienillä tilitoimistoilla ei ole oikein varaa tähän käynnissä olevaan digitaaliseen kehitykseen, eli tarvittavien ohjelmistojen ostamiseen ja hyödyntämiseen tai it-asiantuntijoiden palkkaamiseen auttamaan kirjanpitäjiä ja palkanlaskijoita. Se on yksi syy siihen, miksi pienillä tilitoimistoilla ei ole helppoa.

– Toinen syy on se, että sääntely ja velvoitteet lisääntyvät, koko ajan tulee enemmän ja enemmän viranomaisregulaatiota Suomesta ja Euroopasta – ne velvoittavat tilitoimistot tekemään vaikka minkä näköisiä asioita. Pari vuotta sitten tuli palkkoja varten tulorekisteri, ja nyt tilitoimistoille on tullut velvollisuus tunnistaa asiakkaat samaan tapaan, kuin mikä on ollut käytössä pankeilla. On julmettu työ selvittää kaikki asiakkaiden todelliset edunsaajat. Ja lisää vaatimuksia tulee, ja tilitoimistoyrittäjien on työstä

pysyä kärryllä kaikista vaatimuksista.

Rantalainen Ruotsiin

Digitalisaation ja lisääntyneiden viranomaisvaatimusten lisäksi tilitoimistojen omistajanvaihdoksiin liittyy usein myös yrittäjien eläköityminen.

– Pitkän päivätyön tehnyt tilitoimistoyrittäjä on miettinyt sitä, mitä hän tekee eläkkeelle siirtyessään henkilöstönsä kanssa, ja miten hänen asiakkaansa tulevat pärjäämään. Yrityksen myyminen on ollut silloin hyvä vaihtoehto, sillä me olemme pitäneet huolta yrityksen asiakkaista ja tuoneet heidän käyttöönsä uusinta tekniikkaa. Olemme pitäneet huolta myös ostamiemme yritysten työntekijöistä, ja he ovat saaneet uutta osaamista. Yrityskauppa on ollut win win -ratkaisu molemmille osapuolille. Rantalainen on ollut yksi aktiivisimmista ostajista, ja uskon, että niin tulee olemaan myös jatkossa, kertoo Jukka Rosenberg.



Jukka Rosenberg johtaa yhtä Suomen suurimmista tilitoimistoista.

Juhannuksen jälkeen Rantalainen uutisoi ostaneensa yli 40 henkilöä työllistävän modernin tukholmalaisen Win-Win Ekonomii-tilitoimiston.

– Emme lähteneet soitellen sotaan ja Ruotsia valloittamaan, se on kuitenkin paljon isompi markkina. Meillä on paljon suomalaisia asiakkaita, joilla on tytäryhtiöitä Ruotsissa, ja niiden suunnalta toivottiin palveluita yhden luukun periaatteella. Olemme tehneet Win-Win Ekonomin kanssa yhteistyötä yli kymmenen vuotta ja tunnemme yritys hyvin. Lähdimme liikkeelle sillä ajatuksella, että pystynne nyt palvelemaan suomalaisia asiakkaita Ruotsissa ja ruotsalaisia asiakkaita Suomessa. Tämä oli pelin avaus, mutta toiminnan laajentamisesta ei ole tehty päätöksiä. Tilitoimistoala on Ruotsissa vielä pirstaloituneempaa kuin Suomessa, siellä 90 prosentissa tilitoimistoissa on pari työntekijää, taustoittaa Rosenberg Rantalaisen laajentumista län-sinaapuriin.

Paikallisuus pysyy

20 000 asiakasyritystä tekee Rantalaisesta ison tilitoimistoalan toimijan. Asiakkaita palvelemaan yli 60 toimipisteessä, jotka sijaitsevat linjan Kokko-

la–Jyväskylä–Joensuu eteläpuolella. Toimipisteet on jaettu neljään maantieteelliseen alueeseen. Vaikka yritys siirtyy Rantalaisen omistukseen, niin se ei luovu paikallisuudesta.

– Meistä aluejako on luonteva, sillä olemme lähellä paikallisia yrittäjiä paikallisissa ekosysteemeissä, ja se on hyvä myös johtamisen kannalta. Me teemme yhdenmukaisesti fyysisesti työtä niillä alueilla yhteisillä prosesseilla ja parhailla käytännöllillä ajatuksella, että olemme yrittäjän paras paikallinen taloushallinnon kumppani. Muutamalla kilpailijalla on toisenlainen lähestymistapa eli palvelutehtaita, missä työt tehdään, ja asiakasrajapinnassa tapahtuu vain myyntiä.

Jatkuva työvoimapula

Rantalaisen henkilöstömäärä on kasvanut huimaa vauhtia paitsi yritysostojen myötä myös palkkaamalla jatkuvasti uutta henkilökuntaa. Vuonna 2011 Rantalaisella oli 310 työntekijää, kun heitä oli viime vuonna jo lähes tuhat. Tänä vuonna liikutaan noin 1 200 työntekijässä ja ensi vuonna jo 1 400:ssä. Pelkästään yritysostot eivät selitä henkilökunnan kovaa kasvuvauhtia.

– Hankimme koko ajan

uusia asiakkuuksia ja tarjoamme lisäpalveluita vanhoille asiakkaillemme – taloushallintoa ostavalle tarjotaan palkanlaskentaa, ja palkanhallinta-asiakkaalle taloushallintoa. Kasvun myötä tarvitsemme lisää asiantuntijoilta tuottamaan palveluita. Ja vaikka automaation ja tekoälyn käyttö lisääntyvät samanaikaisesti rutiinistöissä, niin se ei vähennä ihmisten tarvetta, muistuttaa Jukka Rosenberg.

Rantalainen kouluttaa koko ajan itselleen taloushallinnon eri sektoreiden osaajia.

– Alalla on jatkuva työvoimapula, ja palkkaamme kaikki tarjolla olevat hyvät kirjanpitäjät ja palkanlaskijat. Pidämme myös hyvää huolta henkilökunnastamme. Rantalaisen pääkonttori on Hyvinkäällä, mutta ihmiset voivat tehdä töitä missä haluavat, etätyönteko onnistuu. Koulutamme itsellemme työntekijöitä, esimerkiksi palkanlaskijoita. Huippusuositettu RAN Trainee -ohjelma on suunniteltu opintojensa loppuvaiheessa oleville opiskelijoille tai vastaavalmistuneille, jotka haluavat kehittyä taloushallinnon huipumattilaisiksi tilitoimistoihin. Tarjoamme myös mahdollisuuden pidentää työuraa tai tehdä eläkkeellä osa-aikaisesti töitä.

Perusleipä kirjanpidosta

Rantalaisen liikevaihdosta 74 prosenttia tulee taloushallinnosta. Muiden yrityksen pääpalveluiden osuudet ovat palkanhallinto 19 prosenttia ja asiantuntijapalvelut seitsemän prosenttia.

– Yleensä tehdään yrityksen kirjanpito ja/tai palkanlaskenta, tilinpäätös ja veroilmoitukset. Kirjanpitoa tukevilla analytiikkapalveluilla tuotetaan asiakkaille heidän päätöksentekoaan tukevaa informaatiota. Meiltä saa myös erityispalveluita esimerkiksi sukupolvenvaihdo- ja yritysjärjestelytilanteissa. Myös nämä palvelut saa yhden luukun periaatteella.

Kaikilla toimistoilla ei ole kaikkea osaamista, mutta apua ohjataan sinne, missä sitä tarvitaan.

– Tyypillisen asiakasyrityksen liikevaihto on 2–10 miljoonaa euroa, ja yrityksessä on työntekijöitä. Mutta meillä on asiakkaina myös paljon yhden hengen yrityksiä, maatiloja, seuroja ja liittoja. Olemme ohjelmistoriippumaton toimija, eli meillä ei ole koodattu omaa ohjelmistoa, joka asiakkaan pitäisi ostaa. Olemme puhdas palveluyhtiö, ja asiakas valitsee haluamansa taloushallinto- ja palkanlaskentaohjelmistot ja maksaa niiden käytöstä. Meillä on varmaan Suomen paras osaaminen noihin isoihin ohjelmistoihin, joten voimme auttaa asiakkaita niiden käyttöönotossa ja tukea niiden käyttöä.

Sähköiset asiakkaat

Noin 40 prosenttia Rantalaisen asiakkaista on niin sanottuja sähköisiä asiakkaita. Näiden asiakkaiden osuus Rantalaisen liikevaihdosta on noin 80 %, vaikka yrityksen noin 20 000 asiakkaasta sähköisiä asiakkaita on vain noin 7 000.

– Sähköisen asiakkaan kirjanpito ja/tai palkanlaskenta hoidetaan tietokoneella, ”paperiasiakas” toimittaa materiaalit fyysisesti toimistolle. Yritämme kovasti houkuttaa näitä asiakkaita siirtymään sähköiseen taloushallintoon, sillä se helpottaa yrittäjän arkea ja vähentää virheiden määrää.

– Rantalainen on saanut sekä asiakas- että henkilöstökyseilyissä hyvät suositteluindeksit. Työntekijätyytyväisyydessä meillä on hyvä eNPS-suositusindeksi, ja myös asiakastytyytyväisyyttä mittaava NPS-suositusindeksi on korkea. On hienoa, että Hyvinkäällä pääkonttoria pitävä tilipalveluyhtiö on noussut Suomen markkinajohtajaksi ja tulee olemaan yksi tämän toimialan voittajista. Olen hyvin luottavainen Rantalaisen tulevaisuuteen.

50-vuotias Laatukoru

Silván-timanttikorujen loistetta

Vuonna 1972 yhden kultasepän pajana aloittanut Laatukoru on nykyään yksi Suomen suurimmista kokonaan kotimaisessa omistuksessa olevista kultasepänliikeketjuista. Kolmannessa polvessa toimivan Silvánin perheyriksen toistakymmentä myymälää ja tuotantolaitos työllistävät noin 80 henkeä, ja suurin liikevaihto tulee yrityksen omista Silván-timanttikoruista.

Teksti ja kuvat Pekka Virtanen

■ Hyvinkääläinen kultaseppä **Keijo Silván** tuli vuonna 1972 siihen tulokseen, että Janakkalankadulle valmistuneen omakotitalon alakerrassa oli tilaa kultasepänverstaalle. Ennen yrittäjäksi ryhtymistä Silván kävi töissä Helsingissä.

Silvánin valmistamien korujen myynnistä vastasi hyvinkääläinen myyntimies, joka kävi maanantaisin hakemassa edellisviikon tuotannon ja myi sen eteenpäin. Varsin pian Keijo Silván huomasi, että hän ei pystynyt yksi tekemään niin paljon koruja, kuin mitä niitä meni kaupaksi. Ensimmäisiksi työntekijöikseen Silván palkkasi veljiään, ja parhaimmillaan kellariverstaalla työskenteli puolenkymmentä henkeä.

X-lenkki ensimmäinen oma tuote

Laatukorun päätuotteeksi syntyivät nimellä X-lenkki myydyt kultaiset ranne- ja kaulaketjut. Niiden tekoa varten Silván hankki Italiasta Fasti-merkkisen lenkintekokoneen. X-lenkkiketjujen valmistus loppui 90-luvulla, eikä Laatukoru valmistaa enää tällaisia ketjuja.

Vuonna 1976 Keijon nyt jo edesmennyt **Maija-vaimo** avasi myymälän Laatukorun verstaan viereiseen huoneeseen. Myynnissä oli muitakin kuin X-lenkkiketjuja, ja Laatukoru toimi eri tuotemerkkien jälleenmyyjänä.

Pari vuotta myöhemmin sekä Laatukorun myymälä että kultasepänpaja muuttivat Silvánien kodin alakerrasta ydinkeskustan laidalle Hämeenkadun varrelle eri osoitteisiin.

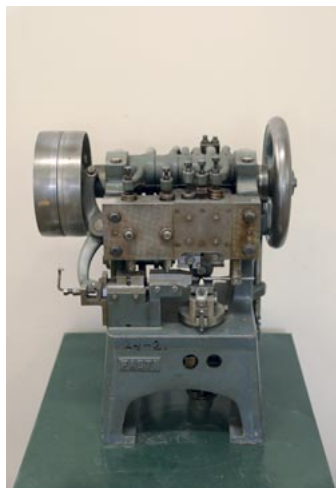
– Jossakin vaiheessa meille tuli myös toinen myyntimies myymään tuotantoa. Hänen



Ari ja Olli Silván ovat Laatukoru-yrittäjiä toisessa polvessa, ja myös veljesten lapset työskentelevät perheyriksessä.



Laatukoru valmisti X-lenkkiranne- ja kaulaketjuja parikymmentä vuotta.



Tällä koneella tehtiin X-ketjuissa käytetyt lenkit.

kanssaan isä perusti yhteisen myymälän Riihimäkeen – se oli meidän ensimmäinen myymälä Hyvinkään ulkopuolella. Tuo myymälä oli Riihimäellä toistakymmentä vuotta. Hyvinkäällä päästiin pikkuhiljaa lähemmäs ja lähemmäs keskustaa, ja meillä oli täällä parhaimmillaan kolme myymälää, muistelee Keijo ja Maija Silvánin vanhin poika **Ari**, joka on Laatukoru Oy:n toimitusjohtaja.

Muistelut tapahtuivat Hämeenkatu 3:ssa Jussintorilla, joka on sekä Laatukorun pääkonttori että toinen yrityksen kahdesta kivijalkamyymälästä – muut myymälät ovat isoissa kauppakeskuksissa.

Todellinen perheyrittäjä

Hyvinkään Yrittäjät palkitsi Laatukoru Ky:n Keijo ja Maija Silvánin vuonna 1990 Vuoden Yrittäjinä. 90-luvun alussa Laatukorun yhtiömuodoksi vaihtui osakeyhtiö.

Hiljattain 80 vuotta täyttänyt Keijo Silván ei ole enää mukana Laatukoru Oy:n toiminnassa, vaan yrityksen omistavat nykyään Ari ja hänen kaksi vuotta nuorempi veljensä **Olli** sekä veljesten neljä lasta. Arin pojat **Henri** ja **Lauri** sekä Ollin työt **Rosa** ja **Charlotte** ovat Laatukorun palveluksessa, samoin veljesten vaimot.

Tätä taustaa vasten on täysin perusteltua, että Laatukorun nettisivuilla todetaan yrityksen historiaan liittyen, että ”perheen merkitys yritystoiminnalle on ollut suuri” ja ”yrittäjätoiminta on elänyt Silván-perheen arjen keskellä, ja nyt sitä tehdään jo kolmannessa sukupolvessa”.

Silván-timanttikorut kierrätyskullasta

X-lenkkiketjujen kysyntä alkoi hiipua 90-luvulla, ja jossakin vaiheessa Laatukorun myyntimiehiltä tuli vinkkejä, että timanttisormuksille olisi kysyntää. Laatukorulla oli jopa pari alihankkijaa valmistamassa timanttisormuksia, ja niitä myös tukkumyytiin muille jälleenmyyjille.

Timanttisormukset olivat alkusysäys Silván-timanttikoruille, jotka muodostavat nykyään Laatukorun liikevaihdollisesti suurimman tuotebrändin. Silván-timanttikorut – sormukset, korvakorut ja riipukset – Laatukoru valmistaa Hyvinkäällä omalla kultasepänverstaallaan. Silván-koruja myydään Laatukorun myymälöissä ja verkkokaupassa.

Silván-timanttikorujen valmistuksessa käytetään vain parhaita materiaaleja, kuten 14 ja 18 karaatin valko-, kelta- ja rosekultaa sekä platinää.

– Kaikki käyttämämme kulta on nykyään kierrätyskultaa, jota asiakkaat myyvät myymälöihimme. K.A.Rasmussen Oy sulattaa ja jalostaa osta-



Laatukorun 13 myymälää ja verkkokauppa myyvät Silván-timanttikorujen lisäksi monien koru- ja kelloalan huippubrändien tuotteita.



Silván-timanttikoruja valmistava Laatukoru Oy työllistää toistakymmentä kultaseppää.



Laatukorun kultasepät käsittelevät vuodessa noin 20 kiloa kierrätyskultaa ja noin 600 karaattia timantteja.

mamme kullan, jonka jälkeen käytämme hienokullan uusien korujen valmistuksessa. Tällä hetkellä asiakkailta ostamamme kulta riittää kokonaisuudessaan omaan tuotantomme, kertoo Ari Silván.

Silván-koruissa käytettävät timantit on valittu eettisin ja ympäristöystävällisin perustein. Konfliktivapaat timantit ostetaan suurista eurooppalaisista timanttipörssistä, ja Laatukorun timanttitoimittajat ovat sitoutuneet noudattamaan alan standardeja ja vastuullista toimintaa. Toimittajilta vaaditaan aina kirjallinen todistus timanttien alkuperästä ja eettisyydestä.

Karaattipainoltaan 0,50ct ja sitä suuremmat timantit Silván-koruissa ovat GIA:n luokittelemia, ja näistä asiakas saa mukaansa GIA-sertifikaatin. GIA on arvostettu yhdysvaltalainen jalokiviopin tutkimus- ja koulutusorganisaatio, joka ylläpitää alan standardeja.

Valtakunnallinen yrittäjäpalkinto

Vuonna 2009 Suomessa suunniteltaville ja valmistettaville Silván-koruille myönnettiin Suomalaisen Työn Liiton Avainlippu-tunnus. Samana vuonna Suomen Yrittäjät palkitsi Laatukoru Oy:n valtakunnallisella yrittäjäpalkinnolla tunnustuksena menestykselli-

sestä ja esimerkillisestä yritys-toinnasta.

Laatukorun tuotantolaitos on kasvanut pikkuhiljaa, ja nykyään se työllistää toistakymmentä kultaseppää.

– Lisätyövoimalle on kyllä tarvetta. Onhan maailmalla semmoisia vehkeitä, että napia painamalla saa tuotteen lähes valmiiksi, mutta meillä tämä on aina käsityötä, kertoo 16-vuotiaasta alkaen Laatukorussa työskennellyt kultaseppä Olli Silván.

Oman tuotannon lisäksi Laatukorussa tehdään korjaus- ja kaiverrustöitä sekä korjataan kelloja. Yrityksen kultasepät käsittelevät vuodessa noin 20 kiloa kierrätyskultaa ja noin 600 karaattia timantteja – yksi karaatti painaa 0,2 grammaa.

Laatukoru tekee myös uniikkeja yrityslahjoja, esimerkiksi kullasta tai hopeasta valmistettavia sormuksia, kalvosinnappeja, solmionneuloja, riipuksia ja pinssejä. Urheiluseuroille yritys tekee mestaruussormuksia ja muita koruja sekä fanituotteita. Hopeasta tehdään vain tilaustöitä suuremmissa erissä, kaikki muu tehdään kullasta.

– Myymälöistä sekä verkkokaupastamme löytyy monia muita korubrändejä, muun muassa kotimaiset Kalevala Koru ja Lumoava sekä itävaltalainen korujen ja kristalli-



Suomessa suunnitellut Silván-timanttikorut valmistetaan Hyvinkäällä. Mallistoon kuuluvat muun muassa vihki-, kihla- ja timanttisormukset sekä timanttikorvakorut ja -riipukset.

esineiden valmistaja Swarovski. Edustamme myös useita rannekellobrändejä, esimerkiksi Tissotia ja Seikoa. Älykelloista löytyvät Garminin laitteet.

Verkkokauppaa myös ulkomaille

– Haemme koko ajan kauppakeskusten sisällä parempia paikkoja. Suomessa on hyvä olla kauppakeskuksissa, koska täällä on niin vaihtelevat säät. Kuitenkin perinteikkäät kivijalkamyymälät, kuten Helsingissä ja Hyvinkäällä, toimivat hyvin, toteaa Ari Silván.

Toimitusjohtajan mukaan Laatukorun nykyinen 13 myymälän verkosto saattaa vielä kasvaa. Tosin syyskuussa yritys oli tehnyt päätöksen yhden pienen myymälän sulkemisesta. Riihimäellä ei ole ollut enää aikoihin Laatukorun myymälää. Toisin kuin Hyvinkään Willa, niin esimerkiksi Hämeenlinnan kauppakeskus Goodman tai muut pienemmät kauppakeskukset eivät täytä yrityksen kauppapaikoille asettamia kriteereitä.

Laatukorulla on kahden Hyvinkään-myyvälän lisäksi myymälät Helsingissä Pohjoisesplanadilla sekä Itiksen, Redin ja Mall of Triplan kauppakeskuksissa, Espoossa Iso-Omenan, Sellon, Lippulaivan ja Entressen kauppakeskuksissa, Vantaan Jumbossa, Lahden

Triossa ja Raision Myllyssä.

– Meillä on ollut aina omaa tuotantoa, ja ennen tehtiin myös tukkukauppaa. Itsekin kiersin aikoinani varmaan kymmenen vuotta ympäri Etelä-Suomea myymässä valmiiksi saatuja tuotteita asiakkaille. Kun saatiin ostettua ensimmäiset liikkeet Espoosta ja Helsingistä, niin meillä ei ollut enää resursseja jatkaa tukkukauppaa. Eli jo noin 20 vuoden ajan kaikki, mitä on tehty, on mennyt myyntiin omiin liikkeisiin, kertoo Olli Silván.

Laatukoru aloitti verkkokaupan vuonna 2009, mutta alkuvaiheessa tilaukset otettiin vastaan sähköpostilla. Nykymuotoinen verkkokauppa käynnistyi 2010-luvun alussa. Verkkokaupan volyymi on kasvanut niin suureksi, että loppuvuodesta 2020 tavarana lähettäminen siirtyi Jussintorin myymälän tiloista samassa kiinteistössä oleviin varasto- ja lähettämötiloihin.

Laatukorun sähköiset myyntikanavat löytyvät osoitteista Laatukoru.fi ja Silvántimanttikorut.fi. Kevättalvella 2021 käynnistyneestä ulkomaille suunnatusta englanninkielisestä Silvanjewellery.com-nettikaupasta voi ostaa Silvántimanttikorujen lisäksi monien Laatukorun edustamien brändien tuotteita.

Suomen Yrittäjien Jäsenbanneri

■ Kerro yrittäjäjärjestön bannerilla jäsenyydestäsi asiakkaillesi ja yhteistyökumppaneillesi. Tarjolla on kolme versiota, joista kaksi on nettibannereita ja yksi painotasoinen jäsenbanneri.

Banneri sopii käytettäväksi yrityksesi yleisesittelyn yhteydessä. Painotasoinen jäsenbannerin voi julkaista lehti-ilmoituksen yhteydessä tai yrityksen omassa painotuotteessa, kuten esitteessä tai liikekirjeessä.

Jäsenbanneria ei saa käyt-

tää tuotemarkkinoinnin yhteydessä eikä harhaanjohtavalla tavalla. Banneria on käytettävä lain ja hyvien liiketapojen mukaisesti. Suomen Yrittäjien perustellusta pyynnöstä jäsenbannerin käyttö on lopetettava. Suomen Yrittäjien jäsenbanneri ei ole Suomen Yrittäjien logo.

Bannerin voit ladata Suomen Yrittäjien jäsenpalvelusivulla (jasenpalvelu.yrittajat.fi) olevasta tietopankista.



Hyvinkään Yrittäjien vuosijuhla 29.10. Samppanjaa ja timantteja



Varaa lippusi Hyvinkään Yrittäjien vuosijuhlaan 16.10. mennessä.

- Hyvinkään Yrittäjät ry:n perinteistä vuosijuhlaa juhlietaan Hyvinkään kaupungintalolla 29. lokakuuta järjestettävässä juhlavassa cocktailtilaisuudessa.
- Illan ohjelmassa on juhlapuheita, vuoden yrittäjäpalkintojen jako, yrittäjärastien jako, cocktailbuffet, musiikkia ja tanssia. Ole ajoissa paikalla, sillä ohjelma alkaa kello 18, ja juhlatilan ovet avataan kello 17.
- Ilmoittautuminen ja lippujen maksu tapahtuu 16.10. mennessä. Juhlaan ilmoitetaan Hyvinkään Yrittäjät ry:n kotisivuilla olevan linkin kautta. Linkki löytyy klikkaamalla sivulta hyvyri.fi löytyvää tapahtuman tietoa ja rullaamalla sen jälkeen tapahtumainfoa lähes loppuun OP:n logon alapuolelle saakka.
- Varaus vahvistuu noutamalla maksulliset liput. Liput noudetaan Sveitsin uimalasta Kahvila Kuplasta käteismaksua vastaan.
- Lippu juhlaan maksaa 20 euroa/kpl – tällä hinnalla jäsenyrittäjä saa ostaa kaksi lippua ja seniorijäsen yhden lipun. Lisäliput maksavat 70 euroa/kpl. Viimeistään 16.10. perutuista lipuista palautetaan 15 euroa (5 euron käsittelymaksu). Lipun peruutus tapahtuu osoitteeseen hyvinkaan@yrittajat.fi. Myöhemmin perutuista lipuista ei makseta palautusta.
- Juhlaan mahtuu rajoitettu määrä osanottajia, olethan nopea! Ja muista ottaa lippu mukaan juhlaan. Juhlaan ei oteta pöytävarauksia. Juhla-asu on cocktailpuku, johon voi yhdistää teeman mukaisia asusteita.

OP Uusimaa 

Tulevaisuutta myös Hyvinkäällä

Yhteisölliset coworking-työtilat

Työelämä muuttuu vauhdilla, ja yksi vaihtoehto on coworking-työtilat. Yhteisöllisten työtilojen valttina on joustavuus, sosiaalinen yhteisö sekä mahdollisuus asiantuntijoiden verkostoitumiseen.

Teksti ja kuvat Vesa Keinonen

■ Suomen ensimmäiset coworking-tilat avautuivat toistakymmentä vuotta sitten. Nykyisin niitä löytyy etenkin useimmista suuremmista kaupungeista.

Coworking-tiloissa on työtilan, nettiyhteyksien ja ilmaisen kahvin lisäksi tarjolla erilaisia palveluita joogatunneista lounastarjoiluun. Yhteisöllisiä työtiloja ja niiden palveluita käyttävät yleensä pienyritykset, itsensäyrittäjät ja etätöitä tekevät.

Hyvinkään toistaiseksi ainoa kaupallinen coworking-tila on Rentto Oy:n Onni Kokouskeskus & Coworking Uudenmaankadulla.

– Teemme Red Carpet -tapahtuman kanssa yhteistyötä, ja erityisesti sen työntekijöitä on tänä vuonna työskennellyt kyseisessä tilassa. Toki muitakin siellä käy, esimerkiksi asiantuntijatehtävissä olevia myyjiä, kertoo Rentto Oy:n kiinteistöjohtaja **Mika Nurminen**.

Erityisesti kokouskäytössä Onni on tullut suosituksi.

– Muun muassa taloyhtiöt ovat löytäneet paikan kokouspaikakseen.

Red Carpet Areena – mahdollisuus coworkingille? Coworking on ollut Hyvinkäällä tähän saakka aika pienimuotoista. Nurminen arvelee yhdeksi syyksi sen, että kaupungissa asutaan paljon omakotitaloissa, joissa on tilaa työskennellä.

– Emme ole täällä päässeet vielä sellaiseen coworkingiin, jossa samassa tilassa työskentelevät yksittäiset yrittäjät muodostavat yhteisön.

Mika Nurminen on luottavainen sen suhteen, että tule-

vaisuudessa yhteisölliset työtilat saavat tuulta purjeisiinsa myös Hyvinkäällä.

– Uskon, että täälläkin on jatkossa enemmän coworkingin käyttäjiä. Mitä enemmän paikakunnalle tulee kerrostaloasujia, niin sitä enemmän on myös käyttäjiä. Coworking-tilat myös kasvavat kooltaan. Onnihan on kooltaan aika pieni.

Rentto Oy suunnittelee Hyvinkään keskustaun rautatieaseman tuntumaan uutta urheilun ja kulttuurin kohtaamispaikkaa, Red Carpet Areena.

– Siihen on tulossa monenlaista toimijaa, ja meillä on ajatuksia siitä, että paikassa voisi toimia myös yhteisöllinen työtila, Nurminen sanoo.

Kauppakeskus Willan maksuton Kimppakonttori Kauppakeskus Willan kolmannessa kerroksessa on neljä vuotta toiminut Kimppakonttori, jossa on 45 asiakaspaikkaa. Jokaisena viikonpäivinä auki oleva tila on maksuton.

– Kauppakeskuksemme on halunnut panostaa tähän asiaan. Hyvinkää on kasvava kaupunki Helsinki–Hämeenlinna–Tampere-linjalla. Myös täällä ihmiset tekevät aika paljon etätöitä, kertoo Kauppakeskus Willan markkinointipäällikkö **Hanna Salo**.

Kimppakonttori on hyvin suosittu, ja siellä työskentelee monenlaista väkeä: löytyy yritysten työntekijöitä, yrittäjiä, opiskelijoita sekä erilaisten järjestöjen työntekijöitä.

– Olemme panostaneet turvallisiin yhteyksiin. Tietenkään tässä ei voi käydä luottamuksellisia puhelinkesteluita, mutta



Rentto Oy:n Mika Nurminen uskoo yhteisöllisten työtilojen saavan myös Hyvinkäällä lisää tuulta purjeisiinsa.



Hanna Salo näkee Kimppakonttorin tuovan lisäarvoa Kauppakeskus Willan toimintaan.

tietokoneen saa siirrettyä niin, että kukaan ei pääse siihen näkemään.

Markkinointipäällikön mukaan Kimppakonttori on säästynyt hyvin ilkevallalta ja häiriöiltä.

– Ja jos sellaisia tulisi, niin niihin puututtaisiin nopeasti.

Hanna Salo rohkaisee kai-

kenlaisia ihmisiä kokeilemaan Kimppakonttoria, mikäli siitä ei ole aikaisempaa kokemusta. Yhteisöllinen tila voi tuoda paljon mielekkyyttä työpäiviin.

– Jos kotona ei oikein saa työrauhaa, niin täällä se onnistuu. Tai Kimppakonttoriin voi tulla, jos muuten vaan haluaa vaihtelua päiviin. Täältä löydät



Villatehtaan toimitusjohtaja Teemu Nurminen arvelee, että Hyvinkää on riittävä suuri ja vireä kaupunki kaupallista coworking-tilaa ajatellen.

myös kahvi- ja lounasseuraa ja voi syntyä uusia ideoita, kun alat rohkeasti jutella ja tutustua toisiinsa.

Villatehtaalla coworkingia ilman coworking-tilaa

Hyvinkään Villatehtaan tiloissa toimii monenlaisia yrityksiä omissa toimistotiloissaan.

Kiinteistö Oy Hyvinkään Wanha Willatehdas Oy:n toimitusjohtaja **Teemu Nurminen** huomauttaa, että paikassa on ollut yhteisöllisyyttä jo paljon ennen kuin coworking-termi löi laajemmin läpi.

– Toimitilavuokrauksemme konseptiin kuuluvat yhteisesti jaetut tilat kahvitauoille ja omaehtoiselle lounastamiselle. Lisäksi tarjolla on muun muassa postitus- ja aulapalvelut sekä toimistojen siivous osana vuokraa.

Nurminen huomauttaa, että pandemian aikana oltiin yleisesti etätöissä, mutta sen rauhoittuttua moni työntekijä on edellyttänyt ainakin osittaista fyysistä paluuta työpaikalle. Yhteisöllisyys ja luovuus eivät kukoista etäyhteyksien varassa.

– Koronan jälkeen Villatehdas on ollut tarkkailuasemissa sen suhteen, millä tavoin toimistotilojen kysyntä muuttuu. Joka tapauksessa voi sanoa, että konttorit eivät kuolleet. Pikemminkin voi puhua niiden renessanssista poikkeusajan jälkeen.

Nurminen arvelee, että Hyvinkää on sinällään riittävän suuri ja vireä kaupunki kaupallista coworking-tilaa ajatellen. Edellytyksenä on riittävä väestöpohja, ja myös väestötiheys vaikuttaa asiaan.

– Lisäksi pitää löytyä sopiva yhdistelmä toimijoita, joilla on joku intressi toisiaan kohtaan. Tai sitten niillä on tarve löytää synergiaa liittymällä osaksi jo valmista yhteisöä.

Nurminen mukaan Villatehdas ei välttämättä ole paras vaihtoehto kaupallisen coworking-yhteisön pyörittäjäksi, mutta se voisi toimia vuokranantajana.

– Jo siitä syntyisi synergiaa, sillä voimme tarjota kimpakonttorille samat lisäpalvelut kuin jo olemassa oleville vuokralaisillemme.

Yritysesittely

Jäsenyritys: hyödynnä esittelymahdollisuutta

Hyvinkään Yrittäjien jäsenyryksillä on mahdollisuus kertoa HYVYRI-lehdessä lyhyesti yrityksestään ja sen toiminnasta. Jokaisessa lehdessä esitellään 1–3 yritystä.

Lyhyen, juttumuotoon kirjoitetun yritysesittelyn (enintään 900 merkkiä) ja kuvan voit lähettää HYVYRI-lehden kevään 2023 numeroon 1.3.2023 sähköpostitse osoitteeseen pekka.virtanen@pevitext.fi.

Esittelyt julkaistaan saapumisjärjestyksessä tulevilla lehdillä. Toimitus pidättää itsellään oikeuden muokata tekstiä.

Käännä taloushallinnon ammattilaisen puoleen

Hei yrittäjä!

Laahaako yrityksesi laskutus, harmittaako hidastuva kassavirta, tynnyvätkö kuitti- ja laskupinot?

Olisiko sinun aika keskittyä omaan ydinosaan ja antaa minun hoitaa rautaisella ammattitaidolla taloushallintosi kuntoon?

Vahvuuksiani ovat mm. myyntilaskutus, osto- ja myyntireskontra, saatavien hallinta, kassavirtalaskelmat ja projektihallinta.

Olen tottunut hyppäämään liikuvaan junaan ja ottamaan em. asioiden hoidon haltuun nopeasti ja suunnitelmallisesti, vaikka vain tuurausten merkeissä.

Ota rohkeasti yhteyttä, niin suunnitellaan yhdessä tuloksellinen tapa sinun yrityksellesi. Kerron samalla tarkemmin laajasta osaamisalueestani sekä työhistoriastani.

Terveisin Hyvinkään Yrittäjien uusi jäsen
Jaana, Kalajärvipalvelut Oy
 040 678 6221 – torniranta@gmail.com

Hyvinkään kaupungin työllisyyspalvelut Apua osaajien etsintään

Teksti Aki Leinonen

Kaupungin työllisyyspalvelut tarjoaa apua sopivan työntekijän löytämiseen.

■ Työnhakijat ja työpaikat eivät usein kohtaa ilman kitkatekijöitä, koska sekä työnhakijoiden taidot että työpaikkojen taitovaatimukset vaihtelevat suuresti. Lisäksi tieto sekä työpaikoista että työnhakijoista on epätaydellistä, mikä viivyttää näiden kohtaamista.

Työllisyyspalvelut kohtaa sekä työnhakijan että työnantajan ja selvittää työnhakijan osaamisen ja työtehtävän vaatimukset. Tämä poistaa koh-



Aki Leinonen

taannon kitkatekijöitä ja mahdollistaa työnhakijan ja työnantajan kohtaamisen helposti ja vaivattomasti.

Palvelumme räätälöidään aina sopivaksi molemmille osa-

puolille. Sopiva tapa toimia voi olla esimerkiksi sellainen, että esittelemme työnantajalle sopivia työnhakijoita ilman avointa hakumenettelyä. Työnantaja valitsee esitellyiden perusteella sopivat työnhakijat haastateltaviksi ja palkkaa heistä sopivimman tekijän itselleen.

Jos kyseessä on useamman henkilön palkkaaminen samanaikaisesti, voimme järjestää haastattelupäivän. Päivän aikana työnantaja pääsee kohtaamaan useita sopivia työnhakijoita ennakkoon sovitun haastatteluaikataulun mukaan.

Sopivan tekijän löydyttyä autamme rekrytoinnin loppuun saattamisessa. Saat meiltä apua myös työllistämisen taloudellisten tukien haussa, mikäli

sille on tarvetta.

Ota meihin rohkeasti yhteyttä, niin suunnitellaan yhdessä juuri teille sopiva malli uusien osaajien löytämiseksi. Tulemme mielellämme tutustumaan yrityksenne toimintaan paikan päälle.

Lisätietoja:

Hyvinkaa.fi => Yritystoiminta ja työ => Palvelut työnantajalle
työllisyyspalvelut@hyvinkaa.fi
040 354 0815

Kirjoittaja on Hyvinkään kaupungin työllisyyspäällikkö Aki Leinonen, 040 354 0815, aki.leinonen@hyvinkaa.fi

Huolehdi eläkkeestä ajoissa

Järkevästi ja joustavasti lisätuloa eläkeajalle vapaaehtoisella yrittäjän eläkevakuutuksella.

Vakuutuksen myöntää OP-Henkivakuutus Oy, jonka asiamiehenä osuuspankki toimii.

OP Uusimaa



Hyvinkään elinkeinoelämä

Vuoropuhelua ja kohtaamisia

Teksti Jyrki Käki
Kuva Pekka Virtanen

■ Kaupungin ja yrittäjien jatkuvaa ja aktiivista yhteydenpitoa ja vuoropuhelua ajankohtaisista asioista on käyty jo vuosikymmenten ajan. Historiasta kannattaa ottaa oppia, ja hyviä käytäntöjä on syytä jatkaa ja kehittää – ja näin myös tehdään.

Omasta näkökulmastani kaupungin ja yrittäjäjärjestön suhteet ovat toimivat ja mutkattomat. Meillä virkamiehillä on suorat kontaktit yrittäjäjärjestön johtoon ja aktiivitoimijoihin, ja uskon, että kokemus on samanlainen myös pöydän toisella puolella: kaupungin johto ja toimialat ovat tavoitettavissa helposti ja asioihin reagoidaan niiden vaatimalla tavalla.

Sujuva yhdessä tekeminen ja viestintä eivät onnistu ilman tahtoa, molemminpuolisia panostuksia ja resurssointia. Itse osallistun Hyvinkään Yrittäjien hallituksen kokouksiin – näin pysymme kaupungin puolella ajan tasalla siitä, mitä yhdistyksen jäsenistössä ja yrittäjien arjessa tapahtuu. Samalla voin tuoda ajankohtaisia terveisiä kaupungintalolta järjestön suuntaan.

Ollaan yhteydessä

Kaupungin johto ja Hyvinkään Yrittäjien hallitus kokoontuu muutaman kerran vuodessa yhteiseen aamukahvitilaisuus-

teen, jossa suuremmalla porukalla, kaupunginjohtajan johdolla, käymme elinvoima-, yrittäjyys- ja muita kaupungin ajankohtaisia ja tulevia asioita keskustellen läpi. Yhteiset yritysvierailut ovat myös konkreettinen tekemisen muoto. Koronan jälkeen nyt syksyllä taas käynnistyneissä, noin kerran kuukaudessa toteutettavissa yritysvierailuissa käydään kylässä mielenkiintoisissa hyvinkääläisissä yrityksissä ja päästään tutustumaan myös yritysten arkeen.

Kaupunki ja yrittäjät järjestävät yhdessä ja erikseen erilaisia tapahtumia, ja näissä tai muiden järjestämissä tapahtumissa verkostoidutaan ja tutustutaan laajasti yrittäjiin ja muihin kumppaneihin. Tilaisuuksia myös markkinoidaan ristiin eri kanavissa ja pyritään saamaan kuhunkin tilaisuuteen siitä kiinnostuneet ja tapahtumasta hyötyvät yrittäjät.

Näiden ”virallisten” kokoon-tumisten ja tapaamisten lisäksi linjat ovat jatkuvasti auki niin puhelimella kuin sähköpostilla, ja viestejä vaihdetaan aktiivisesti.

Jos yritykselläsi on kaupungin suuntaan terveisiä tai kysyttävää, hyödynnäthän avoimet linjat. Voit olla yhteydessä tämän jutun kirjoittajaan – jos en itse voi auttaa, niin voin auttaa löytämään organisaatios-



Jyrki Käki

tamme tai yhteistyöverkostotamme oikean kontaktin. Tavoittemme on kehittää palveluprosessiamme koko ajan paremmaksi ja sellaiseksi, että yrittäjä ei pompoteta luukulta toiselle, vaan asia hoituu yhden yhteyshenkilön kautta. On asiasi suuri tai pieni, on tärkeää, että tartut asiaan.

Hyvinkään elinvoiman edistäminen on kaikkien yrittäjien, virkamiesten ja kaikkien hyvin-

kääläisten yhteinen asia. Ollaan yhteydessä, olemme töissä teitä varten!

Kirjoittaja on Hyvinkään kaupungin elinkeinopäällikkö Jyrki Käki, 040 330 6014, jyrki.kaki@hyvinkaa.fi



RANTALAINEN

Tulevaisuus on tiedossa

YritysVoimala ja Brad Herlockin yrittäjätarina

Miksi Brad ryhtyi yrittäjäksi?

Brad Herlock huomasi jo varhain työuralla, että itsenäinen työskentely ja vastuunottaminen olivat hänelle motivoivia tapoja työskennellä, ja yrittäjyys kiinnosti häntä.

Brad muutti Englannista Suomeen vuonna 2014, ja jo seuraavana vuonna hän oli mukana perustamassa osakeyhtiötä. Kuuden vuoden aikana yritys kasvoi ja toi paljon tietoa ja hyviä onnistumisia yrittäjyydestä. Sitten alkoi pandemia, ja tuli aika ajatella eri lailla.

Brad oli aina pitänyt matkustamisesta, mutta pandemian myötä se muuttui ajoittain mahdolliseksi.

– Ryhdyin matkustamaan enemmän Suomessa, ympäri maan, ja siitä tuli hieno seikkailu, ja siten uusi ajatus heräsi! Brad kertoo.

Brad luopui omasta omistuksestaan yhtiössä, johon myös pandemia oli vaikuttanut. 60 Degrees North -yrityksen Brad perusti tämän vuoden alussa. Yrityksen kotipaikka on Hyvinkää.

Uusi innostava haaste

Brad on joutunut selvittämään kaiken mm. maahantuonnista ja liikenneluvista juurta jaksan. Mutta suurimmaksi haasteeksi hän nimeää käyttäjäystävälliset nettisivut. Nettisivusto on yrityksen koko näyteikkuna: siellä pitää olla tosi helppoa suunnata aiheesta toiseen, sen pitää esteettisesti puhutella omaa kohderyhmää, olla mobiililaitteissa tylikkäästi selattava, ja siellä pitää olla varma sekä helppo varausjärjestelmä.

Toinen huipputärkeä asia Bradille on asiakaskohtaminen – liveinä ja netissä. Brad näkee, että vuokravaunujen liiketoiminta on Suomessa verrattain nuorta.

– Minun tulee näyttää MINK-vaunun hyödyt ja käytötävät asiakkaalle kaikessa viestinnässä, jota teen. Uskon,



Brad Herlockin perustaman 60 Degrees North -yrityksen (www.60degreesnorth.fi) toimialaa ovat vapaa-ajanvälineiden myynti ja vuokraus, retkeilyvarusteet ja MINK-retkeilyvaunut.

että sosiaalinen media on minulle myös tärkein kanava.

Kirjallinen suunnitelma

Aiemman yrittäjätaustan vuoksi Brad tiesi, miten tärkeää suunnittelu on, vaikka on myös luonnollista seurata luovaa pol-

kua ja tehdä nopeita muutoksia suunnitelmiin. Liiketoimintasuunnitelma sisältää hyvin yksityiskohtaisia asioita, ja niihin on palattava, jotta pysyy sillä oikealla polulla: markkinatutkimus, myynti- ja markkinointisuunnitelma, rahoitus-

Teksti Laura Manner-Raappana

kannattavuus- ja myyntilaskelmat.

– Käytän suunnitelmia käsikirjana ihan koko ajan. YritysVoimala Oy oli tosi avulias, luki ja kommentoi liiketoimintasuunnitelman sekä laskelmat. Sitten lähetin starttirahahakemuksen TE-toimistolle.

Kun starttirahahakemus oli hyväksytty, Brad suoritti toiminnan rekisteröinnin loppuun ja myyntityö alkoi. Brad pitää paperitöitä todella sujuvina, koska ne ovat verkkopalveluja. Brad hankki vakuutukset ja kirjanpitäjän.

Miten menestyn yrittäjänä?

Bradin mukaan matkailuala on murroksessa ja se muuttuu, koska matkailija punnitsee omat aikataululliset ja taloudelliset riskit jo matkavarauksen yhteydessä. Isossa kuvassa myös ympäristö- ja talousasiat muuttavat matkailua vääjäämättä. Kotimaanmatkailu kasvoi pandemia-ajan myötä, ja Bradin mukaan se jatkaa kasvua ja vakiintuu.

60 Degrees North haluaa olla luotettava tuote- ja palveluntarjoaja. Brad kertoo, että yritys panostaa asiakaspalvelussa niihin asioihin, jotka voivat tuottaa asiakkaalle pääväivää – esimerkiksi matkan keskeytyminen laiterikon vuoksi, silloin asiakas tuntee olonsa turvalliseksi, kun apua on tarjolla.

Lisätietoja:

Erkki Taskinen, toimitusjohtaja
040 839 4056
erkki.taskinen@yritysvoimala.fi
www.yritysvoimala.fi



Hyvinkään kaupunkiyhdistys lupaa Uusia ajanvietteitä

Hyvinkäällä on ajanvietetarjontaa ympäri vuoden, ja syksy tuo mukanaan uudet ajanvietteet.

■ Kesä on jo kääntynyt syksyyn ja tapahtumien superviikonloput ovat takanapäin. Hyvinkää ei silti ole hiljentynyt, ja kaupungissa on tarjolla toimintaa läpi vuoden.

Harrastusmahdollisuudet ovat Hyvinkäällä erittäin laajat, ja kaupunkia ympäröivä luonto tarjoaa erinomaiset puitteet nauttia syksystä lenkkeillen, sienestäen tai vaikka pyöräillen.

Olethan huomannut, että ulkoilureitteihin voit tutustua kaupungin verkkosivuilla www.hyvinkaa.fi => Kulttuuri ja vapaa-aika => Liikunta => Virkistys ja ulkoilu.

Mennyttä ja tulevaa

Palataan hetkeksi menneeseen kesään. Kesän aikana Hyvinkäällä tapahtui enemmän kuin koskaan ennen! Musiikkifestivaaleja juhliittiin runsain määrin, ja niiden lisäksi päästiin nauttimaan esimerkiksi huippuluokan moottoriurheilua, teatteria ja taidetta urheilutapahtumiakaan unohtamatta. Hyvinkään kaupunkiyhdistys on ollut tapahtumien lisäksi mukana kesän ajan TORILLE!-terassin toteutuksessa, ja terassi toi kaupunkilaisten mukaan kaivattua piristettä kauppatorille. Kiitos tästä koko toriterassin porukalle!

Syksy on vasta aluillaan, mutta paljon on sovittu jo sisältöä loppuvuodelle. Tulossa on muun muassa tuottajien markkinoita kauppatorilla ja käsityöläisten joulutori 10.–20.12. kauppakeskus Willan Galleriasa. Lisäksi ohjelmassa on perinteisiä tapahtumia yhteistyössä kaupungin ja muiden paikallisten toimijoiden kanssa, esimerkiksi Hyvinkään Halo 3.–6.11. Paljon kaikkea kivaa on siis jälleen tulossa!



Hyvinkään monipuoliseen tapahtumatarjontaan kuuluu muun muassa jokavuotinen Yhden Päivän Juttu, jonka pääestradiina toimi tänä vuonna TORILLE!-terassi.

Tapahtumien lisäksi kaupunkiyhdistyksessä tehdään jatkuvaa työtä Hyvinkään elinvoiman kasvattamiseksi. Hyvältähän se jo näyttää, sillä kasvua on kau-

punkien elinvoimalaskennan vuosijulkistuksen (Elävät kaupunkikeskustat ry.) mukaan vuoteen 2021 verraten 0,6 prosenttia – jo toista vuotta peräk-

käin! Yhdistyksessä lämmittää erityisesti mieltä keskustan liiketilojen täyttyminen pandemia-ajan jälkeen.

Näin me luomme yhdessä elinvoimaa Hyvinkäälle, jatketaan samaan malliin!

Kirjoittaja on Hyvinkään kaupunkiyhdistyksen toiminnanjohtaja Suvi Viljanen, 045 112 0128, viljanen.suvi@outlook.com



Hyria helpottaa ukrainalaisten työllistämistä Yrityksille räätälöityä koulutusta

Hyria tukee monella tavalla yrityksiä, jotka haluavat työllistää Ukrainasta sotaa paenneita ja muita vieraskielisiä.

Teksti Jaana Oksanen
Kuva Monkey Business Images



Vieraskielisten osuus Hyrian opiskelijoista kasvaa vuosi vuodelta. Eniten opiskelijoita on tällä hetkellä Virossa, Venäjältä, Thaimaasta ja Ukrainasta sekä Afganistanista, Syyriasta ja Filippiineiltä.

Hyria kouluttaa suomen kieltä Työpaikkasuomi-koulutuksena ja tekee tiivistä yhteistyötä alueensa asiantuntijaverkostojen kanssa löytääkseen vastaukset työnantajien kysymyksiin.

Byrokraatia ja kielitaito ovat aiheuttaneet eniten pohdintaa Ukrainasta sotaa paenneiden palkkaamisessa. Erilaiset luvat sekä pankki- ja veroasiat mietittävät yrittäjiä. Hyrian ratkaisuasiantuntijan **Tea Roineen** mukaan Ukrainasta tulleet ovat kuitenkin erittäin motivoituneita oppimaan, ja ratkaisukeinoja on useita.

– Kielitaitohaasteissa auttavat Hyrian kielikoulutukset, joita voidaan myös räätälöidä yrityksen tarpeisiin sopiviksi. Lisäksi on olemassa erilaisia sovelluksia, kuten tulkkauspalvelu Túlka ja SayHI-kääntäjä-

sovellus, joita voidaan käyttää apuna, Roine kertoo.

Rekrytointiin liittyvä selvity- ja paperityökään ei ole niin monimutkaista, kuin mitä voisi kuvitella.

– Maahanmuuttoviraston sivuilta löytyy kootusti ohjeet ukrainalaisten työnantajille. Myös meiltä kannattaa kysyä asiasta rohkeasti, Roine kehoittaa.

Tea Roine haluaa rohkaista yrittäjiä miettimään, voisiko ukrainalaisten rekrytointi olla yksi ratkaisu työvoiman saatavuuden haasteeseen. Lähialueen rekrytointitilaisuuksissa ukrainalaisia on ollut paikalla runsaasti.

– Heidän aktiivisuutensa ja innokkuutensa työhaussa on ollut esimerkillistä, Roine tietää.

Räätälöityä koulutusta

Suomen kielen koulutuksissa ja uravalmennuksissa kartoitetaan opiskelijoiden osaaminen, kielitaito, asenne ja motivaatio. Esimerkiksi Työpaikkasuomi-koulutuksissa työnantaja osallistuu koulutuksen suunnitteluun, jotta opiskelu tukisi mahdollisimman hyvin työtehtävissä tarvittavaa suomen kielen taitoa.

– Koulutuksesta rakennetaan opetussisällöltään sopiva yrityksen käytännön asiakaspalvelutilanteiden, kirjallisten materiaalien, ohjetekstien ja toiveiden pohjalta, Roine tähdentää.

Työpaikkasuomi-koulutus on yritykselle helppo ratkaisu kehittää nykyisten tai rekrytoitavien työntekijöiden suomen kielen taitoa. Te-toimisto hoitaa sopimusasiat, Hyria organi-

soi koulutuksen, ja ELY-keskus maksaa kustannuksista 50–70 prosenttia.

Lisätietoja:

Tea Roine, ratkaisuasiantuntija
tea.roine@hyria.fi
040 183 2372
linkedin.com/in/tea-roine/
hyria.fi/tyopaikkasuomi
hyria.fi/yrityksille



Liiketoiminnan pitäminen kannattavana Inflaation kiihtyessä

Moni meistä ei ole joutunut miettimään inflaatiota koskaan elämänsä aikana, mutta nyt se on kaikkien huulilla.

Teksti Minna Lehtikangas

■ Normaalitylanteessa inflaatioprosentti on ollut kahden prosentin luokkaa ja palkat ovat nousseet suunnilleen yhtä paljon, niin inflaatio ei ole juuri näkynyt kuluttajien ostovoimassa. Nyt inflaatioprosentti pyörii 5–8 %:n välillä, ja kuluttajaintojen nousu on jokaisen nähtävissä sekä ruokakaupassa, polttoainepumpuilla että kodinhoitokustannuksissa.

Hintojen nousu on havahduttanut myös monet yritykset miettimään, miten pärjätä nykyisessä tilanteessa. Haastavan tilanteesta tekee erityisesti yrityksille se, että kukaan ei osaa arvioida inflaation kestoa. Muutaman kuukauden korkea inflaatio ei vaikuta moneenkaan yritykseen, mutta jos hintojen nousu jatkuu vuodenkin ajan, on tilanne monelle kriittisempi. Oletko itse miettinyt, miten reagoida hintapaineeseen?

Tällä hetkellä, kun kustannukset nousevat toimialasta riippumatta, on ylipäänsä tärkeintä reagoida asiaan. Parhailaan on käynnissä myös laajoja palkkaneuvotteluita, joiden oletetaan tuovan yrityksille työehtosopimuksista riippuen aiempia vuosia korkeampia palkankorotusprosentteja. Työntekijäosapuoli vaatii joustoa työnantajilta, jotta kuluttajien ostovoima säilyy edes jotenkuten samalla tasolla kuin aiemmin. Tämä tarkoittaa yrityksille lisääntyneitä kustannuksia, jotka on kyettävä kattamaan.

Oman liiketoiminnan talouden tunteminen avainasemassa

Tärkeintä kulujen noustessa on olla tietoinen omasta kulurakenteestaan. Jos kuukausittaisiin rutiineihisi kuuluu tuloslaskelman ja taseen läpikäynti kirjanpitäjän kanssa, on sinulla

varmasti jonkinlainen näkemys siitä, mihin yritykselläsi on varaa. Vielä paremmassa tilanteessa olet, jos yritykselläsi on käytössä sähköisen taloushallinnon järjestelmä, jolloin saatavillasi on ajantasaista dataa joka päivä, eikä vain kerran kuukaudessa, kun kirjanpitäjäsi tiedot sinulle edellisestä kuukaudesta toimittaa.

Inflaation ollessa kovassa vauhdissa on tärkeintä huolehtia omista toiminnan jatkoedellytyksistä. Jos yritykselläsi on vähän velkaa, tase on vahva ja kassassa on rahaa, on todennäköisempää, että selviät inflaatiotilanteesta muita paremmin. Myös toimiala saattaa vaikuttaa yrityksen selviämismahdollisuuksiin. Jos toimit alalla, joka tuottaa yleishyödyllisiä palveluita tai peruskulutustavaroita, selviät todennäköisesti paremmin. Etuna on myös, jos toimialalla ei ole kovaa kilpailua, jolloin yritykselläsi on enemmän vaikuttamismahdollisuuksia.

Inflaatio saattaa tuoda myös joskus yrityksellesi kilpailuedun, jos kassasi on vahva, eikä yritykselläsi ole tarvetta lähteä etunenässä korottamaan asiakashintoja. Tämä näkyy erityisesti kuluttajaliiketoiminnoissa, joissa monissa tuotekategorioissa on paljon kilpailua. Jos kilpailijasi nostaa hintoja selvästi ja sinä puolestaan et, on kuluttajan kaupan hyllyllä hintalappuja selatessaan helpompi päätyä edullisempaan tuotteeseen. Ja jos saat asiakkaan vakuuttuneeksi tuotteestasi ja sitoutettua hänet, on markkinaosuutesi noussut ja tilanteen normalisoiduttua saat hyödyn uudesta volyyymista.

Sopimuksilla jatkuvuutta liiketoimintaan

Tärkein kannattavuuteen vaikuttamisen tapa inflaation



Minna Lehtikangas

aikana on sopimukset. Tämä koskee sekä osto- että myyntisopimuksia. Lähtökohta on tietenkin, että asioista on sovittu kirjallisesti, jolloin sopimukset sitovat molempia osapuolia ja sopimuksen ehtoihin on helppo aina palata.

Oleellista tällaisessa muutostilanteessa on miettiä, miten usein sopimuksia voidaan päivittää ja minkälaiset hinnankorotuspykälät sopimuksiin on kirjoitettu. Inflaatiotilanteessa korostuu sekä maksuehtojen tärkeys että myös mahdollisuus vaikuttaa omiin myyntihintoihin ja ostokustannuksiin.

Myyntihintoja tulisi pystyä korottamaan vähintään yhtä paljon kuin omat ostokustannuksesi inflaation aikana nousevat. Näin yrityksesi nykyinen

katetaso pysyy samana ja voit jatkaa yrityksen kehittämistä. Erityisesti hinnankorotusklausulien merkitys korostuu liiketoiminnassa, jossa tehdään pitkiä, vuosia kestäviä projekteja ja normaalissakin tilanteessa kustannukset heittelevät projektin toteutusaikana.

Inflaation aikana myös investoiminen on mahdollista, vaikka korkotaso yleensä nouseekin. Eli jos asemasi on vahva ja saat rahoitusta investointiasi varten, turvaa myös tätä kautta jatkoedellytyksesi markkinassa tulevaisuudessa.

Kirjoittaja on Rantalaisen Business Controller Minna Lehtikangas

Yrittäjiltä tyrmäys hallituksen esitysluonnokseen Tartuntatautilakiin suunnitellaan väliaikaisia muutoksia

Suomen Yrittäjät ei kannata väliaikaisen rajoitussääntelyn voimassaolon jatkoa.

■ Yrittäjät tyrmää hallituksen suunnitteleman tartuntatautilain väliaikaisista muutoksista. Suomen Yrittäjien johtaja **Janne Makkula** pitää väliaikaisen lainmuutoksen perusteita kevyinä, rajoituksia ylimitoitettuina, eikä niitä voida pitää oikeasuhtaisina tai välttämättöminä.

Hallitus on laatinut esitysluonnoksen tartuntatautilain väliaikaisesta muutoksesta. Esityksen mukaan osa tartuntatautilain kesäkuun loppuun asti voimassa olleista pykälistä oteltaisiin tuomassa takaisin voimaan epidemiatilanteen heikkenemisen varalta, ja laki olisi voimassa vuoden loppuun saakka.

Hallituksen esityksessä

todetaan, että rajoituksilla ei enää pyritä ehkäisemään covid-19-taudin leviämistä vaan taudista aiheutuva vakava terveydenhuollon kuormittumista.

Vaarallinen tie

– Tauti on tullut keskuuteemme jäädäkseen. Epidemian alkuvaiheessa siitä ei tiedetty paljoakaan, mutta nyt siitä tiedetään enemmän. Sen kanssa täytyy oppia elämään, eikä sääätä väliaikaisia lakeja varsin itseasiassa kevyin perustein, Makkula sanoo.

Sääntelyn jatkolle pitäisi olla hyvin painavat syyt, kun on kyse perusoikeuksien, kuten elinkeinovapauden, rajoittamisesta.

Suomen Yrittäjät on jättänyt hallituksen esitykseen lausunnon. Sen mukaan olisi kohtuutonta, että rajoitukset oikeutettaisiin vajavaisesti resursoitun terveydenhuollon kantokyvyn

ylittymisellä.

– Terveydenhuollon resurssi-ongelmia ei voi kaataa yritysten niskaan. Ei ole näyttöä, että sulkemispäätöksillä voidaan vaikuttaa taudin kulkuun.

Makkula ei pidä rajoituksia juridisesti perusteltuina. Väliaikaiset lait eivät myöskään voi olla tapa toimia. Jo niiden mahdollisuus luo ongelman, sillä ne lisäävät epävarmuutta, jota ei kaivata.

– Lähdemme vaaralliselle tielle, jos väliaikaisilla laeilla voidaan rajoittaa elinkeinovapautta. Jos haluamme varautua yllättäviin tilanteisiin, pitää aloittaa pohdinta siitä, millaista pysyvää lainsäädäntöä tarvitaan, Makkula jatkaa.

Epäselvyyksiä korvausperusteissa

Hallituksen esitys on ongelmallinen myös sanallisen ilmaisun

tasolla. Esimerkiksi rajoitusten kompensatiota ja tilojen sulke- mista koskeva määrittely pitäisi olla tarkasti ja selkeästi ilmaistu, jotta oikeus korvaukseen olisi ennakoitavissa perussäännök- sessä.

Korvaukselle tulisi kuitenkin olla valtiontukilupa. Euroopan komissio on lopettanut kesä- kuun lopussa covid-19-pandemiaan liittyvien tilapäisten valti- ontukipuitteiden soveltamisen. Valtiontukisääntelyn osalta ei siten ole olemassa selkeää oike- usperustaa korvauksen maksami- seen. Yritysten de minimis -tukimäärät ovat pandemian jäl- keen täynnä, joten on erittäin epäselvää, voitaisiinko tukea maksaa, vaikka laki siihen peri- aatteessa oikeuttaisi.



AURINKOSÄHKÖÄ AUTOON!

Yritykset voivat saada jopa 20 prosenttia energiansäästöavustuksia – arvonlisäveron vähennyksen lisäksi. Kun sähkön ostaminen on nyt erittäin kallista, on yrityksille edullista investoida sekä aurinkosähköön että sähköautojen lataukseen. Aurinkopaneelit kannattaa asentaa ajoissa ensi kevään aurinkoisia aikoja varten. Kysy meiltä lisää paneelien ja inverttereiden saatavuustilanteesta. Neuvomme mielellämme parhaan ratkaisun löytämiseksi.

Suomen Yrittäjien jäsenpalvelut

Yrittäjän tietopankki

■ Suomen Yrittäjien jäsenpalvelusivuilta löydät esimerkiksi lomakkeet, oppaat ja jäsenedut. Sivustolta löytyvät myös alennus- ja palkkalaskurit sekä valtakunnallisten jäsenetujen lunastustiedot.

Jäsenpalveluun kirjaututaan jäsenrekisteriin merkityllä sähköpostiosoitteella osoitteessa jassenpalvelu.yrittajat.fi/yrittajan-tietopankki/

Muista päivittää jäsenrekisteriin yrityksesi oikean yhteys henkilön tiedot. Näin saat ajantasaiset tiedot Suomen Yrittäjien edunvalvontatyöstä ja kirjautumalla jäsen sivuille pystyt hyö-

dyntämään erilaisia yrittäjälle ja työnantajille tuotettuja materiaaleja.

Asiakirjapankista jäsenet voivat tallentaa käyttöönsä maksuttomasti laajan valikoi-

man asiakirja- ja sopimusmalleja. Käytettävissäsi on esimerkiksi seuraavat sopimus pohjat: työsopimus, työtodistus, irtisanomisilmoitus, tarjous, rekisteriloste – ja monia muita.

Yrittäjien tietopankista löytyvät alennuslaskuri, asiakirjapankki eli lomakkeet yrittäjälle, jäsenbannerit, jäsenkortti, jäsenmaksulasku, jäsentietojen päivitys, koulutus, sparraus ja verkostointi, lakineuvonta, oppaat yrittäjille, palkitsemistuotteet edullisemmin, Yrittäjä-lehti, työnantajalle palkkalaskuri, työehtosopimukset, tietopankki, ja työpaikkasopimisen osaamiskeskuksen tietopankki.

Kaikissa jäsenasioissa voit aina olla yhteydessä Hyvinkään Yrittäjiin sähköpostilla sihteeri.hyvinkaa@yrittajat.fi



Yrittäjäristi on tunnustus pitkäaikaisesta yrittäjäntyöstä

Palkitsemisen paikka?

Yrittäjäristin luonteva jakotilaisuus on yrityksen merkkipäiväjuhlien yhteydessä tai paikallisyhdistyksen vuosijuhla.

■ Halutessanne yrittäjäristin luovutuksen Hyvinkään Yrittäjien vuosijuhlassa 29.10.2022 Hyvinkään kaupungintalolla, olkaa ajoissa yhteydessä Hyvinkään Yrittäjien sihteerin sähköpostilla sihteeri.hyvinkaa@yrittajat.fi.

Yritys hakee yrittäjäristin etukäteen omatoimisesti, ja sitä haetaan osoitteesta yrittajat.fi => yrittäjäjärjestö => palkitsemistuotteet. Hakijan tulee vakuuttaa, että hänellä ei ole tiedossa asianomaisesta henkilöstä tai hänen yrityksestään

mitään sellaista seikkaa, joka olisi omiaan heikentämään kyseisen huomionosoituksen tai yrittäjyyden arvostusta.

Pyydämme tutustumaan jakosääntöön ennen hakemuksen täyttämistä. Hakemuksen käsittelee Suomen Yrittäjien yrittäjäristilautakunta. Käsitellyä aikaa on vähintään kaksi viikkoa.

Lisätietoja:
yrittajat.fi/yrittajajarjesto/palkitsemistuotteet/yrittajaristit/



Löydä sinulle sopivin kaukolämpötuote ja säästä!

Nyt voit lämmittää kiinteistösi entistä fiksummin!

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| HELPPOLÄMPÖ | ✓ Omakotitaloille |
| FIKSULÄMPÖ | ✓ Asunto-osakeyhtiöille |
| JOUSTOLÄMPÖ | ✓ Muille lämmitettäville |
| PERUSLÄMPÖ | kiinteistöille |



Tutustu tuotteisiimme osoitteessa www.hlv.fi/tuotteet tai ota meihin yhteyttä (019) 458 0202 / myyntipalvelu@hlv.fi

Hyvinkään Yrittäjien tapahtumat

Ajantasaista tietoa Hyvinkään Yrittäjien tapahtumista löytyy osoitteesta hyvyri.fi

Y-juhla 29.10.

- Hyvinkään kaupungintalo
- juhlava cocktailtilaisuus
- ohjelmassa juhlapuheet, yrittäjäpalkinnot ja ansiomerkit, cocktailbuffet, musiikkia ja tanssia
- cocktailpuku, asuun voi yhdistää teeman mukaisia asusteita
- liput 20 €/kpl

Y-aamu 7.11. klo 8.30

- aamiaistapaaminen
- isäntäyrittäjienä Handelsbanken

Syyskokous 17.11. klo 18

- Kahvila Donner, Kaupungintalon aula, Kankurinkatu 4–6

Y-aamu 12.12. klo 8.30

- aamiaistapaaminen
- Hyvinkään kaupungin, työllisyyspalveluiden ja elinkeinotoimen ajankohtaiset asiat yrittäjille

Uudenmaan Yrittäjien tapahtumia

Kaikki Uudenmaan Yrittäjien tulevat tapahtumat löytyvät täältä: yrittajat.fi/uudenmaan-yrittajat => Tapahtumat

- 11.10. Osakeyhtiön talous ja verotus (etäkoulutus)
- 21.–22.10. Valtakunnalliset yrittäjäpäivät (koulutus, Tampere)

- 25.10. Henkilöjohtamisen kulmakivet (koulutus, Porvoo)
- 1.11. Yritysmyyjäiset (tapahtuma, Helsinki)
- 11.11. Yksinyrittäjäpäivä – Yhdessä! (koulutus, Järvenpää)
- 22.11. Löydä julkiset kilpailutukset ja niiden bisnesmahdollisuudet (etäkoulutus)

Hei yrittäjä!

Monikanavaiset markkinointiratkaisut läheltäsi räätälöidyn sinun tarpeisiisi sopivaksi joko paikallisesti tai valtakunnallisesti.

- ✓ printtimainonta
- ✓ verkkomainonta
- ✓ ulkomainonta
- ✓ paino- ja jakelupalvelut,
- ✓ Google- ja Some- mainonta
- ✓ tutkimustoiminta

Kysy lisää Aamupostin mediamyynnistä!

Heidi Vähäkallio p.040 668 3876
Taina Puolitaival p 040 677 0426
Tuomo Hanninen p.0400 366 410

AAMUPOSTI

AAMUPOSTI
VIIKKO HYVINKÄÄ - RIIHIMÄKI

etelasuomenmedia.fi/aamuposti



Hyvinkään Yrittäjien uudet yritysjäsenet

Asuntoahojo Uusimaa Oy
Cedcon Oy
Hiushuone Ovaali
JMS-Design
K-Market Munckinkatu
K-Supermarket Vieremä
Manteli Finland Oy
Paineistamo Oy
RJN-Services Oy

Rokomera Tukku Oy
Suunnittelupalvelu Tila Tmi
Vihreä Sammakko Oy

Tervetuloa mukaan
Hyvinkään Yrittäjien
toimintaan ja tilaisuuksiin!

 **Yrittäjät**
HYVINKÄÄ

Energiatietoja yrittäjille

■ Suomen Yrittäjät ovat avanneet sivuston "Kaikki energiasta yrittäjälle", jolta löytyy ajankohtaista tietoa energiakriisiin liittyen. Sivusto löytyy osoitteesta yrittajat.fi/ajankohtaista => Kaikki energiasta yrittäjälle

YRITTÄJÄ ON ETUNSA ANSAINNUT

Suomen Yrittäjien jäsenet ovat oikeutettuja saamaan runsaasti rahanarvoisia etuja. Katso valtakunnalliset etusi osoitteesta

www.yrittajat.fi/jasenedut

fennia **elisa** **elo** 

 **MANDATUM** **Scandic**



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

NESTE



ALMA TALENT



asiakastieto



FINNVERA

fundu

GREENSTAR HOTEL*

Holiday  *Club*

s a n o m a



TALLINK | **SILJA LINE** 



JURINET
LAKIASIANTOIMISTO



Part of the ePassi Group



Yrityspörssi.fi

VENI Energia

nets 

VIKING LINE



BY NORDIC CHOICE

Metro



Yrittäjät

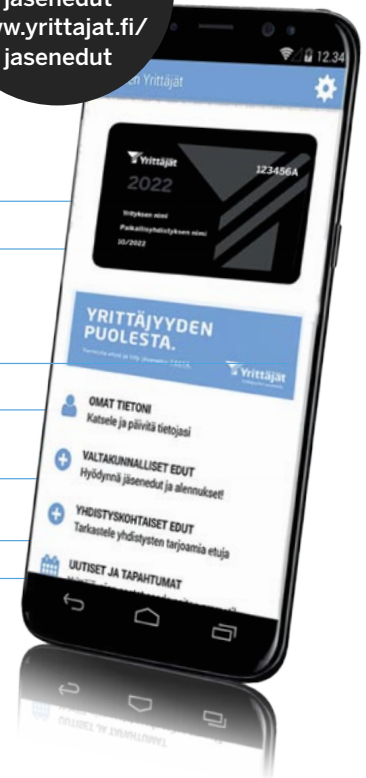
Yrittäjyyden puolesta.

Yrittäjä, hyödynnä vuoden 2022 jäsenetusi!

Alennukset euroina keskimäärin

Yrityksen sairauskuluvakuutus, alennus päiväkorvauksen maksusta	-700 €	Fennia
Alennus henkilö- ja pakettiautojen laajaan kaskoon	-400 €	Fennia
Etu Yritysturva-vakuutukseen (1–9 henkilön yrityksille)	-400 €	Fennia
Yritysluottamuksella 5G (600 M) ja Yritysdataluottamuksella 5G (600 M) jäsenelle aina paras hinta. Hinta nähtävissä elisa.fi/yritysaedut -sivulla. Voimassa 24 kk.		Elisa
Elisa Puheratkaisu Vakion käyttäjälle 010-yritysnumero kahdeksi vuodeksi	-240 €/v	Elisa
Elisa Viihde Premiumista 50 % alennus	-149.90 €/v	Elisa
Kauppalehti (12 kk)	-116 €	Alma Talent
Ilmainen nettinumerohaku jäsenille	-499 €/v	Suomen Asiakastieto
Pienyritysten palvelupaketeista kaksi (2) ensimmäistä kuukautta ilmaiseksi	-214 €	Suomen Asiakastieto
Jäsenetusi ajoneuvojen huoltoleasingpaketeista	-510 €	Arval
Alennusta asemakohtaisista hinnoista (sis.alv). Nesteen palveluasemilla. <small>Etu ei koske Neste Truck ja Express asemia</small>	-2,5 snt/l	Neste
Fundun kautta välitettävän lainan perustamis- maksusta 50 % alennus <small>Alennus 250-750 € riippuen haettavan lainan summasta.</small>	-500 €	Fundu
Esimerkkialennus verkkokurssista	-244 €	Suomen Yrittäjät

Katso kaikki rahanarvoiset jäsenedut www.yrittajat.fi/jasenedut



Lataa ja varmista etusi: yrittajat.fi/mobiilikortti

Laskelma on esimerkki. Jäsenedut ovat tapauskohtaisia. Jäsenetuja tarjoava kumppani vastaa sisällöstä. Suomen Yrittäjät pitää oikeudet mahdollisiin muutoksiin.

Tämän lisäksi saat:

- + Suomen Yrittäjien oikeudellista puhelinneuvontaa esimerkiksi 1–2 kertaa, arvo 200 €.
- + Yrittäjä jäsenlehti maksutta 4 kertaa vuodessa, arvo noin 60 €.
- + Jurinet, maksuton 20 minuutin alkuneuvottelu. 15 %:n alennus kaikista asianajotoimialan lakipalveluista, enintään 1 000 € / toimeksianto. Lisäksi uutena etuna suora puhelin- ja sähköpostineuvonta.
- + Nets Medium-maksuratkaisun alkaen 38 €/kk + 0,45 % per maksutapahtuma (normaalisti +0,50 %). Maksuratkaisu sisältää mm. 4 tunnin vaihtolaitepalvelun sekä monikäyttäjätöihin toiminnon alennettuna hintaan 3 €/kk (normaalisti 10 €/kk).
- + Mandatum, 1 % starttibonus digitaaliseen varainhoitoon. Kaupankäynti Trader -kaupankäyntipalvelussa aina vähintään Plus-hintaluokassa (välityspalkkio 0,04 %, minimi 6 €). Sijoitusasiointipalveluiden palkkio 0,4 % (normaalisti 0,5 %).
- + Eazybreakin edut käyttöön jopa 60 %:n alennuksella: 5 € / kk + 1,20 € / kk / työntekijä + alv (sis. lounas-, työmatka-, liikunta-, kulttuuri- ja hieronta- ja hammashoitoedun).
- + VENIenergia, esim. 1 000 MWh vuodessa kuluttava asiakas säästää 400 €/a sähkönhankinnassa.

kinnan palvelumaksussa. Jos energialaskujen tarkistuksessa korjataan virheitä 3 000 € edestä, jäsen säästää palkkiossa 450 €.

- + Wihurin Metro-pikatuksissa saat 5 %:n alennuksen normaalihintaisista tuotteista. Alennus ei koske alkoholi eikä tupakkatuotteita.
- + Kaikista Suomen Scandic, Hilton, Crown Plaza, Indigo ja Holiday Inn hotelleista 16 %:n alennus päivän huonehinnasta ja 10 %:n alennus yli 8 hengen kokopäivä-, puolipäivä- sekä iltapaketeista.
- + Holiday Club -kylpylähotellien ja lomiasuntojen päivän majoitushinnasta 15 %:n alennuksen.
- + GreenStar Hotelleissa majoitut 1–3 hengen huoneessa kiinteään 69 € / vrk jäsenetuhintaan. Pysäköinti veloituksetta majoituksen yhteydessä.
- + Suomen Clarion-hotelleista 19 %:n alennuksen huonehinnasta. Edun arvo vaihtelee 20–40 €:n välillä riippuen yöstä. Kokouspaketeista alennus 8 € / hlö.
- + Tallinkin ja Silja Linen laivoilla 15–30 %:n alennuksen risteily- ja reittimatkoista reitistä ja ajankohdasta riippuen.

+ Viking Linen risteilyt ja reittimatkat erikoishintaan, jopa 20 %:n alennus päivän hinnasta. Lisäksi on mahdollista käyttää kausittain voimassa olevia arvokuponkitarjouksia, etusi jopa 50 % päivän hinnasta

- + Sanoman Hyvä terveys -lehti (1 nro) tai Paikallismedian Digi 1 kk maksutta (määräaikainen) seuraavista digilehdistä: Janakkalan Sanomat, Jämsän Seutu, KVM-lehti, Kankaanpään Seutu, Merikarvia-lehti, Nokian Uutiset, Rannikkoseutu, Suur-Keuruu, Sydän-Satakunta, Tyrvään Sanomat, Valkeakosken Sanomat. Etu voimassa 30.6.2022 asti.
- + Suomen Yrittäjien jäsen saa Hooke Premiumin ensimmäiset neljä (4) kuukautta ilmaiseksi vuosittaisen yhteydessä. Edun arvo on noin 40 €.
- + Yrityspörssi.fi:stä 30 €:n alennus uusista myynti-, osakashaku- ja ostoilmoituksista.

Katso kaikki rahanarvoiset jäsenedut www.yrittajat.fi/jasenedut
Tarkista oman aluejärjestösi tarjoamat edut www.yrittajat.fi/aluejarjestot

Yrittäjät

Yrittäjyyden puolesta.