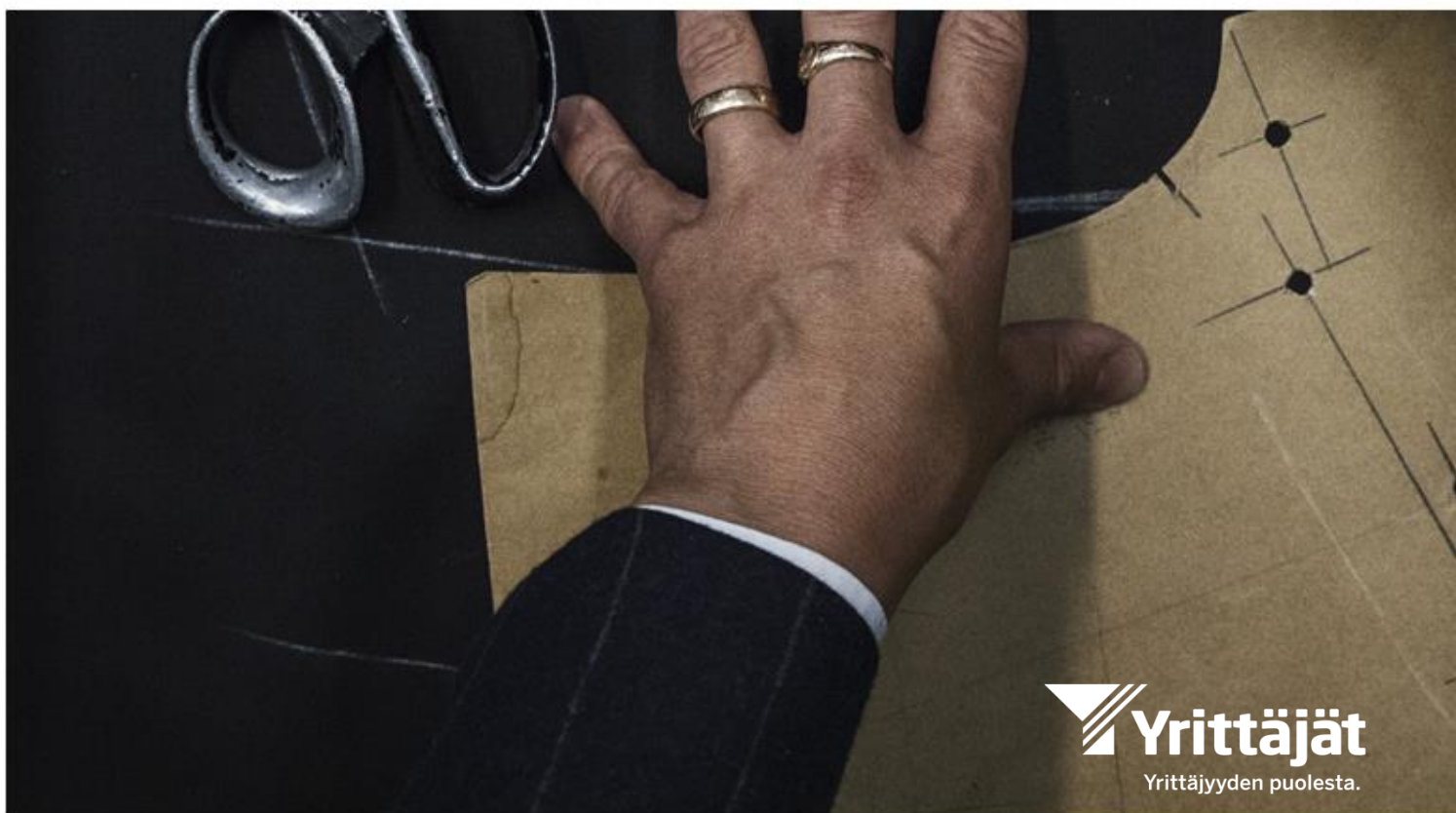




40 vuotta

Jyväskylän Yrittäjät ry Toimintasuunnitelma 2023

Teema: Kurssi eteenpäin



Sisällys

1. Arvot, Visio ja Missio	2
2. Toiminnan painopisteet	2
3. Järjestötoiminta	3
4. Kaupunkivaikuttaminen ja viestintä	3
5. Yrittäjyys ja yhteistyö	4
6. Tapahtumat ja yhteisöllisyys	6
7. Jäsenhankinta	6

Jyväskylän Yrittäjät ry Toimintasuunnitelma 2023

1. Arvot, Visio ja Missio

Jyväskylän Yrittäjien toimintaa ohjaa vuonna 2023 vuoden teema **Kurssi eteenpäin** sekä yhdistyksemme arvot, strategiset tavoitteet sekä tässä toimintasuunnitelmassa kuvattu toiminta.

Yhdistyksemme arvot:

Välittäminen

Arvostus

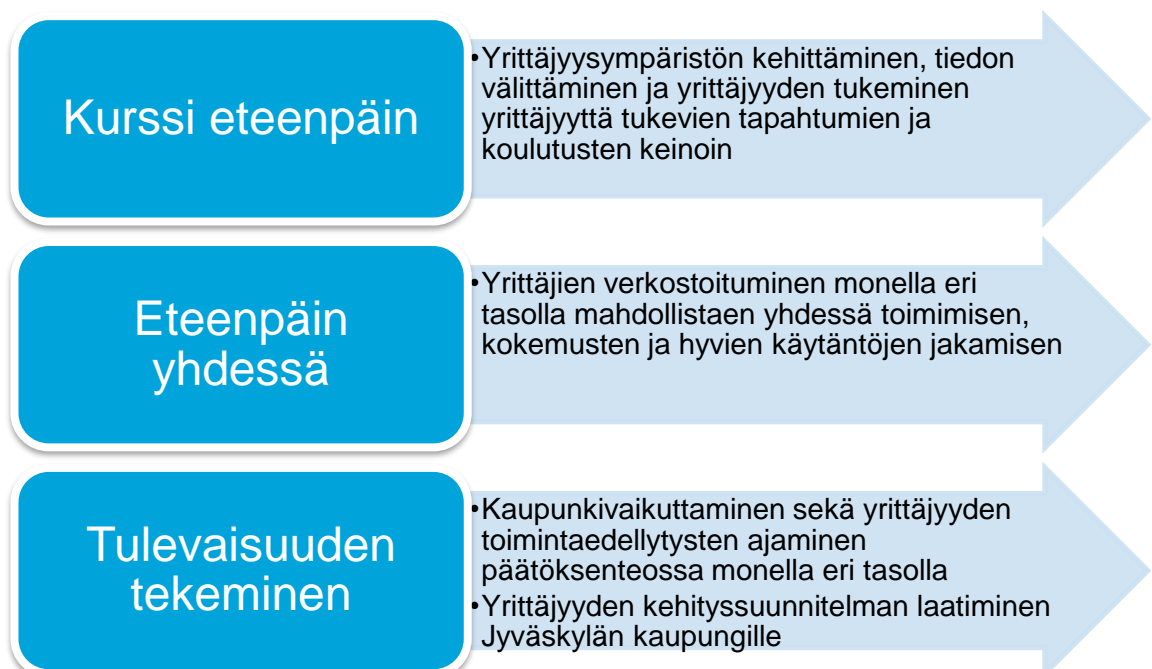
Uudistuminen

Visio: Jyväskylässä yrittäjä voi hyvin.

Missio: Yhdistämme yrittäjiä, luomme yrittäjämönteistä ilmapiiriä, vahvistamme yrittäjyyden edellytyksiä ja edistämme yrittäjien hyvinvointia Jyväskylässä.

2. Toiminnan painopisteet

Vuoden 2023 teemana on Kurssi eteenpäin. Teeman kautta tavoitteena on luoda yritykselle toimintaedellytyksiä mennä eteenpäin maailmantilanteessa, joka hankaloittaa yrittämistä sekä luo uhkakuvia. Yrittäjyysympäristö on kohdannut koronan jälkeen uudenlaisia haasteita, joka luo sekä mahdollisuuksia että hidasteita. Jyväskylän Yrittäjien tehtävä on mahdollistaa jokaiselle yrittäjälle katseen suuntaamisen eteenpäin kohti mahdollisuuksia.



3. Järjestötoiminta

Toimintavuonna 2023 hallitus kokoontuu n. 11 kertaa ja heinäkuussa on kokoustauko. Vuoden viimeinen kokous on perinteisesti uuden ja vanhan hallituksen yhteiskokous. Hallituksen työryhmät kokoontuvat tarvittaessa suunnittelemaan työryhmien toimintaa. Lisäksi hallituksen nimeämät jäsenet osallistuvat Kaupunkiyhteistyö-työryhmään, mikä on kolmen Jyväskylän alueen yrittäjähdistyksen yhteinen työryhmä, missä vaikutetaan kaupungin toimielimiin ja siellä tehtäviin päätöksiin.

Hallituksen toimijoita kannustetaan osallistumaan koulutuksiin sekä toimintavuonna järjestettäviin tapahtumiin.

Hallitus pitää yhteyttä aluejärjestöömme Keski-Suomen Yrittäjiin aktiivisesti sekä koordinoi alueen toimintaa yhteistyössä. Yhteistyötä pidetään lisäksi tiiviisti Jyväskylän alueen muihin paikallisyhdistyksiin Jyvässeudun ja Korpilahden Yrittäjiin. Lisäksi osallistumme yhdessä sellaisiin kaupungin tilaisuuksiin ja tapahtumiin, missä tavoitteena on saada mahdollisimman suuri vaikuttavuus päätöksiin ja järjestämme kaupungin kanssa yhdessä tilaisuuksia yrittäjille.

Hallituksen toiminta jakautuu kolmeen toiminnalliseen alueeseen eli työryhmään, jota kukin johtaa varapuheenjohtaja. Työryhmien jäsenet valitaan hallituksen järjestäytymiskokouksessa (vuoden ensimmäinen kokous). Vuoden teema **Kurssi eteenpäin** on jokaisen työryhmän kantavana teemana toiminnassa.

<p>Kaupunkivaikuttaminen ja viestintä</p>	<p><input type="checkbox"/> Yrittäjillä hyvät menestymisen edellytykset Jyväskylässä</p> <p><input type="checkbox"/> Tehty työ näkyväksi ja yrittäjyys kuuluviin</p>
<p>Yrittäjyys ja yhteistyö</p>	<p><input type="checkbox"/> Yrittäjyyden arjen ja kehittymisen tukeminen</p> <p><input type="checkbox"/> Yhteistyöverkostojen kasvattaminen</p>
<p>Tapahtumat ja yhteisöllisyys</p>	<p><input type="checkbox"/> Yhteisöllisyyden tukeminen</p> <p><input type="checkbox"/> Yrittäjien välisten kohtaamisten lisääminen</p>

4. Kaupunkivaikuttaminen ja viestintä

Työryhmän tehtävänä on järjestää ja osallistua kaupunkivaikuttamiseen sekä suunnitella ja toteuttaa yhdistyksen viestintää. Olemme laatineet kaupunkivaikuttamisen ja viestintän (KaVa) työryhmälle ensi vuoden toimintasuunnitelman rungon. Ensi vuoden työryhmä suunnittelee toimintasuunnitelman toteuttamisen. Vaikuttamisen tavoitteena on parantaa kunnan palveluita yrityksille ja yrittäjille, jonka tuloksena Jyväskylä menestyy erinomaisesti Kuntabarometri-kyselyssä vuonna 2024.

VAIKUTTAMINEN

Lobbaus on tärkeä toimintamuoto ja sitä on tarkoitus tehdä yhdessä Jyvässeudun Yrittäjien ja Korpilahden Yrittäjien kanssa. Haluamme kaupungin luottamishenkilöille viedä tietoa yrittäjien arjen tekemisistä ja näin ollen tehdä vaikuttamistyötä matalalla kynnyksellä. Yrittäjyhdistysten hallituksen puheenjohtajat jatkavat tiivistä palaverikäytäntöjä kaupunginjohtajan sekä elinkeinojohdon kanssa. Lisäksi yrittäjyhdistys vaikuttaa vaatimalla asianmukaista yritysvaikutusten arviointia kaupungin päätösten valmisteluihin, jotta yritykset ja yrittäjyys huomioidaan päätöksenteossa.

Työryhmämme lobbaustoimintaan kuuluu mm. eri puolueiden valtuustoryhmien tapaaminen yhteisen keskustelun merkeissä yhteistyössä muiden paikallisjärjestöjen kanssa. Lisäksi järjestetään aikaisempien vuosien tapaan kaksi valtuustotapaamista vuodessa yrittäjyhdistysten hallitusten ja kaupunginvaltuuston kesken. Tarkoitus on toteuttaa matalan kynnyksen lobbaustoimintaa prosessina koko valtuustokauden aikana.

Laajaa ja monipuolista yhteistyötä jatketaan Business Jyväskylän kanssa, jossa vaikutaan virkamiestasolla. Lisäksi jatketaan yhteistyössä Business Jyväskylän kanssa Samassa Veneessä -brändin rakentamista

VIESTINTÄ

Kehitetään ja toteutetaan sisäistä ja ulkoista viestintää uusien jäsenten hankinnassa ja olemassa olevien jäsenten pitämiseksi.

Sisäinen viestintä

- Välitetään tietoa olemassa olevista koulutuksista, myös sidosryhmän järjestämissä koulutuksista.
- Someviestinnän keinon Välitetään tietoa yrittäjien tekemisistä.
- Jkl yrittäjien jäsenposti menee ensi vuonna vaan kerran kuukaudessa, yhdessä puheenjohtajan tervehdyksen kanssa. Seurataan uudiskirjeiden dataa.

Ulkoinen viestintä

- Päivitetään yhdistyksemme sidosryhmätiedot ja aloitetaan säännöllinen viestintä.
- Surkkari ja yrittäjätarinat – neuvotellaan SuurJyväskylän lehden kanssa yhteistyössä jossa julkaistaan tarinoita jäsenyrityksistä

VUOROVAIKUTUS JA VERKOSTOT

B2B tapahtuman kartoitus ja mahdollinen toteutus, jos tapahtumalle löytyy toteuttajakumppani

- Tapahtuma järjestetään kerran vuodessa ja se on n. 100 hlö:n tapahtuma.
- Tapahtuma on verkostoitumis-/yhteisöllisyyden tapahtuma, jossa Jyväskylän Yrittäjien jäsenyritykset saa esitellä omaa toimintansa ja verkostoitua muihin.
- Tapahtuma toteutetaan yhteistyökumppaneiden kanssa.

Lisäksi viestinnän tavoitteisiin lukeutuu:

- Viestinnässä nostetaan voimakkaammin esiin oman yrityksen markkinoinnin mahdollisuutta, jos jäsen osallistuu tapahtumiin, koulutuksiin jne.
- Tarjotaan jäsenyrityksille ja sidosryhmälle mahdollisuutta blogikirjoitukseen.
- Sosiaaliseen mediaan luodaan ympäristö, joka tukee jäsenten myyntiponnistuksia.

5. Yrittäjäyys ja yhteistyö

Työryhmä järjestää yrittäjäyteen liittyvää toimintaa, koulutuksia sekä jakaa tietoa eri vaiheissa oleville yrityksille. Toiminnassa kehitetään yhteistyöverkostoja, joiden avulla voidaan tuottaa yrityksille ja yrittäjille sellaista toimintaa, joka auttaa yrittäjänä toimimisessa. Työryhmä myös levittää tietoa yrittäjäydestä yhteistyöverkostoissa.

Toimien kohderyhmät:

- Yrittäjäjärjestön jäsenet
- Uudet jäsenet
- Pitempään jäsenenä olleet
- Yhteistyöverkostot
- Oppilaitokset
- Nuorten ja kasvuyrittäjien Doers-verkosto

Toiminta kattaa muun muassa seuraavia tapahtumia ja kokonaisuuksia:

- Koulutukset yhteistyökumppaneiden kanssa, kuukausittainen tiedotus ja yhteistyö (Jäsenet ja Oppilaitokset)
- Sparrausillat uusille jäsenille, 4 tapahtumaa vuoden 2023 aikana (Uudet jäsenet)
- Yhteistyöhanke Nuorten- ja kasvuyrittäjien Doers-verkoston kanssa (Yhteistyöverkostot)

- Yrityskylä-yhteistyö, sopimus jäsenyritysten edustuksesta Yrityskylässä (Oppilaitokset ja Jäsenet)
- Muu hankkeisiin liittyvä yhteistyö (Yhteistyöverkostot)

Toiminnan onnistumisen mittarina on vähintään 2 tapahtumaa joka kategoriassa.

6. Tapahtumat ja yhteisöllisyys

Työryhmä toteuttaa tapahtumia sekä toimintaa, joka yhdistää yrittäjiä sekä tuottaa hyvinvointia. Vuonna 2023 keskitytään tapahtumien laadun ja houkuttelevuuden lisäämiseen sekä keskitytään ydintapahtumiin.

Merkittävänä tapahtumana vuonna 2023 järjestetään Jyväskylän Yrittäjien 40-vuotisjuhla syksyllä lokakuussa.

Muita konkreettiset tapahtumatavoitteita vuodelle 2023:

- Kuukausittaiset vapaamuotoiset tapaamiset: Aamukahvikonseptia kehitetään yrittäjäamiaisiksi ja Ruokaa ja rupattelua-illasta kehitetään Rupattelua tapahtuma, missä yrittäjätarinat ja teemallisuus kohtaavat.
- Tuetaan ja toteutetaan vanhoja perinteisiä tapahtumia kuten risteily, pikkujoulut.
- Laajennetaan Karting-tapahtumaa haastamalla mukaan muita yrittäjäyhdistyksiä.
- Tapahtumayhteistyö muiden yrittäjäyhdistyksien kanssa.

Järjestettävästä toiminnasta on laadittu erillinen tapahtumakooste vuodelle 2023.

7. Jäsenhankinta

Jäsenhankinta on koko hallituksen tehtävä, joka kulkee jokaisen työryhmän toiminnan suunnittelussa koko vuoden ajan mukana. Toiminnasta viestiminen ja näkyvyys yrittäjiä koskeissa asioissa on yksi strategian kulmakiviä, jolla tavoitellaan yrittäjäyhdistykselle uusia jäseniä. Jäsenhankinnassa viestimme Suomen Yrittäjien ja Keski-Suomen Yrittäjien tekemää jäsenhankintaviestintää painottaen paikallista toimintaa. Jäsenhankinnassa hyödynnämme Keski-Suomen Yrittäjien omaa jäsenhankkijaa.

Jäsenhankinnan rinnalla otamme samanaikaisesti huomioon työryhmien toiminnan kautta mahdollisimman hyvin koko jäsenistöämme.