

Yrittäiä

Yrittäjien
jäsenlehti!

JÄSENYYS TASKUSSA

Yrittäjät julkaisee
mobiilisovelluksen

YRITTÄJÄ VAPAALLA

Pääseekö lomalla
irti yrityksen
arjesta?

Sanni Luomahaara
sai uusia ideoita elämys-
matkailuyritykseensä
panostamalla
vastuullisuuteen.

SUUNNAN- NÄYTTÄJÄ



TYÖELÄMÄ. PARAS AIKA OLLA ELOSSA.

Voimavaroja vaalimassa, nyt ja tulevaisuudessa.
Elo – yrityksesi työeläkekumppani. elo.fi





Jäykkyyksiä on purettava

Vuoden jälkimmäisellä puoliskolla työmarkkinoilla on ollut levotonta. Hallituksen kaavailemat työelämän uudistukset ovat saaneet ammattiyhdistysliikkeen takajaloilleen.

Suomen Yrittäjien selvityksen mukaan maan hallituksen kaavailemat työmarkkinauudistukset ovat kuitenkin varsin maltillisia keskeisiin kilpailijamaihin verrattuna eli Suomi ottaisi uudistuksilla kiinni takamatkaa, joka on syntynyt muiden maiden uudistettua sääntelyään jo aiemmin. Kyselytutkimukset myös osoittavat, että monilla uudistuksilla on itse asiassa työelämässä olevien tuki.

Suomen nykyisiä työmarkkinoita vaivaa rakennevika. Suomalainen työmarkkinajärjestelmä on keskitetty ja jäykkä samaan aikaan kun suomalaiset yritykset toimivat kilpailuilla ja muuttuvilla markkinoilla.

Syksyn poliittinen lakkoilu osoittaa osaltaan, miksi esimerkiksi työrauhasääntelyn uudistaminen on tarpeellista. Kuten Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja **Mikael Pentikäinen** totesi aiemmin marraskuussa, ”työrauha on Suomessa kuollut kirjain, vaikka moni on tehnyt työehtosopimuksen, jossa on luvattu työrauha”.

Suomalaiset yritykset kilpailevat markkinoilla. Kilpailussa menestymistä kuitenkin vaikeuttaa se, että samaan aikaan työmarkkinoilla rajoitetaan voimakkaasti sopimisen vapautta erityisesti järjestäytymättömissä yrityksissä.

Järjestelmää olisikin hajautettava niin, että työehdoista voidaan aina sopia - jos työpaikan osapuolet niin haluavat - paikallisesti yrityksissä ja muilla työpaikoilla. Paikallinen sopiminen antaisi työpaikan osapuolille aitoja mahdollisuuksia etsiä yhdessä omaan yritykseen ja työpaikkaan sopivia ratkaisuja.

MIKKO HEINO PÄÄTOIMITTAJA

PS. Tämän lehden sivulla 32 kerrotaan tulossa olevasta Suomen Yrittäjien mobiilisovelluksesta, joka lanseerataan vielä tämän vuoden aikana.

Uuden mobiilisovelluksen myötä Yrittäjien jäsenyyden hyödyntäminen on entistä helpompaa. Kännykkäsovelluksesta löytyvät niin jäsenedut kuin

mobiilijäsenkorttikin. Myös jäsentietoja voi päivittää sovelluksella. Lisäksi sovellus sisältää muun muassa valtakunnalliset, alueelliset ja paikalliset yrittäjäuutiset sekä tiedot koulutuksista ja tapahtumista.

PS.2 Suomen Yrittäjien jäsenkysely on parhaillaan käynnissä. Jäsenkyselyllä kartoitetaan jäsenten tarpeita, toiveita ja odotuksia sekä saadaan palautetta ja kehitysehdotuksia. Vastaa siis sähköpostikyselyyn ja kerro mielipiteesi Yrittäjien toiminnasta, palveluista ja tavoitteista.



TILAA YRITTAJAT.FI/YRITTAJAPLUS

YRITTÄJÄN JÄSEN- EDUT



Suomen Yrittäjien jäsenenä
saat etuja **Elisan liittymistä**
ja palveluista.

Tutustu jäsenetuihin osoitteessa
elisa.fi/yrittajaedut



**Katso
vuoden 2023
valtakunnalliset
jäsenetusi**
yrittajat.fi/jasenedut
34-36

14 Vuoden yksinyrittäjänä palkitusta Jani Walleniukselta tuli yrittäjä 14-vuotiaana. Kimmoke yrittäjäksi tuli serkun häistä, joiden videotallenteita teinipoika myi sukulaisilleen.



6 Vuoden nuori yrittäjä Emmi Lehtomaa manageroi sosiaalisen median vaikuttajia ja mediapersoonia.



38 Lappeenrannassa paikallinen yrittäjäyhdistys tukee pienyrittäjiä järjestämällä Miun messuja. Messuista Miun hyvä olo ja Miun koti jatkavat myös ensi vuonna.



käytetty YEL-työtulosuositusten määrittelyssä.

KANSIJUTTU

16 UUSIA IDEOITA SERTIFIKAATISTA

Vuoden yksinyrittäjänä palkittu Sanni Luomahaara pyrkii varmistamaan, että vastuullisuus näkyy kaikessa Korsuretket-yrityksen toiminnassa. Vastuullisuus on ollut Luomahaaralle tärkeää aiemminkin, mutta ympäristösertifikaatin saaminen avaa yrittäjän mukaan myös uusia mahdollisuuksia.

18 SAIMAAN LUONTO VETÄÄ

Saimaan järviluonto on ollut Järvisydämen vetovoimitehtävä. Rantasalmelle tuleekin matkailijoita kaikkialta maailmasta.

20 KETTERÄ JA ITSENÄINEN

50-vuotias perheyrittäjä Ouvea aikoo pysyä itsenäisenä

jatkokssakin. Toimitusjohtaja Mikko Nevalaisen mukaan päätösvallan pitäminen omassa käsissä mahdollistaa yrityksen kehittämisen ketterästi.

22 VAUHDILLA MUKAAN

Pramia Plasticin Marko Mäkinen tunnetaan vauhdikkaista liikkeistään. – Jos minä olisin miettinyt, mitä muut minusta ajattelevat, moni asia olisi jäänyt tekemättä.

24 MIKSI KUULUA JÄRJESTÖÖN?

Kysymme valtakunnallisille yrittäjäpäiville osallistuneilta, miksi kannattaa kuulua yrittäjäjärjestöön.

26 KORJAUKSIA YEL-LASKURIIN

Eläketurvakeskus aikoo tehdä korjauksia laskuriin, jota on

TÄSSÄ LEHDESSÄ

8 Yrityksen arjesta voi olla vaikea päästää irti. Yrittäjille järjestetään tuettuja lomia, ja kävimme kylpylähotelli Rauha-lahdessa seuraamassa, miten yrittäjiltä sujui lomailu.

YRITTÄJÄ

Lehti ilmestyy kaksi kertaa vuodessa, ja se postitetaan Suomen Yrittäjien jäsenille. PAINOS 73 753
ISSN 2341-7722 (painotuote)
ISSN 2341-7714 (verkkajulkaisu)
Aikakausmedia ry:n jäsen
www.yrittajamediat.fi

JULKAISIJA

Suomen Yrittäjien Syypoint Oy
PL 999, 00101 Helsinki
Puhelin 09 229 221
www.yrittajat.fi

KUSTANTAJA

Suomen Yrittäjien Syypoint Oy
Puhelin 09 229 221
toimitus@yrittajat.fi

OSOITTEENMUUTOKSET

Yrittäjä
PL 999, 00101 Helsinki
Puhelin 09 229 221
assistentti@yrittajat.fi

PÄÄTOIMITTAJA

Mikko Heino
mikko.heino@yrittajat.fi

TOIMITTAJAT

Eeva Pesonen
eeva.pesonen@yrittajat.fi
Milla Rautiainen
milla.rautiainen@yrittajat.fi
Pauli Reinikainen
pauli.reinikainen@yrittajat.fi

SENIOR AD

Maarit Kattilakoski
maarit.kattilakoski@yrittajat.fi

KANNEN KUVA

Satu Mali

ILMOITUSMYNTI

Asiakasmedia Jaatinen Oy
Veli-Pekka Jaatinen
veli-pekka.jaatinen@asiakasmedia.fi
Puhelin 0400 684 364
www.yrittajamediat.fi

ILMOITUSHINNAT

2/1	7 900 €
1/1	5 900 €
2 x 1/2	6 300 €
1/2	4 200 €
1/4	2 200 €

PAINOPIIKKA

UPC Print
ISO 14001 ympäristösertifioitu kirjapaino

Uuden ajan manageri

Emmi Lehtomaan perustama ja omistama Fament Oy tarjoaa managerointipalvelua tunnetuille sosiaalisen median vaikuttajille ja mediapersoonille.

Emmi Lehtomaa, 36, on tämän vuoden nuori yrittäjä. Hän pitää saamaansa tunnustusta ennen kaikkea tärkeänä alalle, joka on uusi.

- Nyt ensimmäistä kertaa palkittiin tällainen sosiaalisen median vaikuttajiin liittyvä yritys, niin kyllä minä näen, että se kertoo myös meidän alastamme, ja siitä, miten ammattimaistunut se on. Se kertoo myös siitä, että tämäkin nähdään ihan oikeana työllistävänä alana. Mielestäni se on tosi tärkeää, Lehtomaa sanoo.

Fament Oy tarjoaa yksilöllistä managerointipalvelua Suomen tunnetuille sosiaalisen median vaikuttajille ja auttaa vaikuttajia rakentamaan menestyvää bisnestä. Asiakkaina ovat muun somevaikuttajia - tai talenteja - kuten Lehtomaa heitä kutsuu. Asiakaskuntaan kuuluvat esimerkiksi **Janni Hussi, Roni Back, Karita Tykkä, Sointu Borg ja Pernilla Böckerman**.

Käytännössä Fament sopii somevaikuttajien puolesta erilaisia mainos- ja brändikumppanuuksia. Yrityksen tulot muodostuvat näistä sopimuksista otettavista komissioista eli palkkioista.

Lehtomaa harrasti kilpaurheilulajina telinevoimistelua aiemmin, ja siitä on kummunnut halu menestyä ja voittaa itsensä.

- Hyvin vahva olo itselläni on ollut siitä, että minua ei ole ikinä kiinnostanut lähteä luomaan uraa missään toisen yrityksessä. Aina on ollut sellainen olo, että tulen keksimään jonkun oman jutun mitä tulen tekemään.

HAASTAVIN VUOSI TÄHÄN MENNESSÄ

Lehtomaa sanoo, että palkinnon saaminen lämmittää mieltä ja antaa paljon motivaatiota erityisesti siksi, että tämä on ollut vuonna 2019 perustetun yrityksen historian haastavinta aikaa.

- Kyllähän tämä itsellekin totta kai yrittäjänä tuntuu hyvältä. Palkinto tuli juuri oikeaan aikaan. Yrityksellä on ollut kasvukipuja, ja olen kärsinyt myös raskauspahoinvoinnista, Lehtomaa kertoo.

Lehtomaan ja hänen miehensä vauvan laskettu aika on jouluna.

Lehtomaa on syntynyt Rovaniemellä, asunut Joensuussa lapsuuden ja nuoruuden ja muuttanut parikymppisenä pääkaupunkiseudulle. Tällä hetkellä hän asuu Kirkkonummella.

- Yleisestikin taloustilanne on ollut tänä vuonna haastava monessa firmassa, ja tämä vuosi on ollut myös meille selkeästi aikaisempia haastavampi. Olemme joutuneet tekemään paljon enemmän töitä kasvun eteen. Mitään kriisiä ei kuitenkaan ole ollut.

TAVOITTEENA KASVU JA KANSAINVÄLISTYMINEN

Lehtomaa kertoo, että tiimi joutui haastamaan esimerkiksi yhden pilotointihankkeen.

- Olemme kohdanneet haasteita, joita emme ole aikaisemmin kohdanneet. Olemme esimerkiksi pilotoineet uutta palvelua, josta sitten totesimme, että se ei toimi, ja olimme käyttäneet siihen tietysti aikaa ja rahaa. Kun saa tällaisen



FAMENT OY
Perustettu: 2019
Perustaja ja toimitusjohtaja:
 Emmi Lehtomaa
Kotipaikka: Helsinki
Työntekijöitä: 4
Liikevaihto 2022:
 1 134 000

tunnustuksen, niin kyllähän se tuo älyttömän paljon uutta motivaatiota.

Lehtomaan yritys on toiseksi suurin somevaikuttajien managerointiyritys Suomessa. Kysymys on edelleen kasvualasta ja -yrityksestä.

- Meillä on Suomessa vielä kasvupotentiaalia tosi paljon. Tulevaisuudessa Suomen rajojen ulkopuolella toimiminen kiinnostaa. Meillä on Suomessakin tällä hetkellä tunnettuja somehenkilöitä, joilla on esimerkiksi kansainvälinen yleisö.



Emmi Lehtomaan Fament Oy sopii some-vaikuttajien puolesta erilaisia mainossopimuksia ja brändikumppanuuksia.



AKTIIVISTA JOUTENOLOA



Jaana Nokelainen (vas.), Pasi Ahola ja Veli-Matti Nokelainen lähdössä lenkille.

Nelisenkymmentä yrittäjää kokoontui tuetulle lomalle kylpylähotelli Rauhalahteen Kuopioon. Pääsivätkö yrittäjät irti arjesta?

Yrittäjiä Rovaniemeltä Helsinkiin ja Huittisista Taivalkoskelle saapui lokakuussa Kuopioon. Edessä oli Maa-seudun Terveys- ja Lomahuollon tuettu loma yrittäjille kylpylähotelli Rauhalahdessa.

Yrittäjien tuetuilla lomilla painotetaan lomailua eli mihinkään ei ole pakko osallistua toisin kuin kuntoutuksessa. Viikon lomaohjelman veti Rauhalahden vapaa-ajan vastaava **Ari Järveläinen**. Kova maratoonari on palvellut taloa vuodesta 1996.

Miten Rauhalahdi sitten suunnittelee yrittäjien lomaohjelman?

- Paljon on hyötyä, että tietää lomailijoiden taustaa. Aika hyvin ennako-odotus on toteutunut. Ovat aktiivista, ottautuvaista porukkaa ja hyviä keskusteluja on saatu.

Millainen yrittäjä on lomailijana?

- Ne, jotka tulee tämmöseen, on vaatinut jo aktiivisuutta.

LOMAT KALETERIIN JA NE PIDETÄÄN

Tuetulla lomalla Rauhalahdessa oli sekä yrittäjäpariskuntia että yksin matkaan lähteneitä. Forssan Ruosteesto Oy:n yrittäjät **Jaana Nokelainen** ja **Veli-Matti Nokelainen** olivat jo kolmannella tuetulla lomalla. Ensimmäinen oli vuonna 2012.

Yritys on Veli-Matin isän vuonna 1984 perustama. Poika tuli töihin vuonna 1994 ja ollut itsenäisenä yrittäjänä vuodesta 1998. Vaimo Jaana oli aluksi töissä ja on nyt osakkaana. Yritys oli kiinni lomaviikon aikana.

Millaista on yrittäjän arki?

- Se on semmoinen, että mentiin parhaimmillaan minä tuntia tai kahta aiemmin ennen kuin Jaana tuli töihin. Minä sitten lähdin myös tunti tai kaksi jälkeen, Veli-Matti kertoo.

Aiemmin he menivät kahdella autolla, mutta nyt on ehditty samalla kyydilläkin.

Onko työ stressaavaa?

- On se vähän silleen. Asiakkaatkin kohteliaasti tullessaan kysyy, häiritseekö. Viisi vuotta sitten lähdettiin lomille silleen, että jätettiin neljä uutta autoa kesken.

Jaana muistuttaa kuitenkin, että aina pitää muistaa rytmittää työtä.

- Lomia meillä on aina ollut, ne on sovittu ja pidetäänkin. Siten jaksaa paremmin.

Lomalla he lähtevät aina kotoa.

- Sekin virhe on tehty, että on jääty kotiin. Parempi lähteä pois paikkakunnalta, Veli-Matti sanoo.

”EI LIIAN TÄYTEEN ÄNGETTY”

Tamperelainen Pasi Ahola pyörittää raskaan kaluston jarrusatuloita korjaavaa ja varaosia myyvää Aholaparts Oy:tä. Vuodesta 2007 pyörinyt yritys on muutettu osakeyhtiöksi

vuonna 2013. Viimeiset kolme ja puoli vuotta yrittäjä on ollut täyspäiväisenä. Nyt myös poika tekee töitä yrityksessä.

Yrityksen ja itsensä kehittämistä Pasi toteuttaa opiskelemalla samalla tradenomiksi.

- Paljon on joutunut ajattelemaan asioita uudelta kantilta.

Tuetulla lomalla Pasi oli ensimmäistä kertaa.

- Olen tykännyt, että koko ajan on kuitenkin ohjelmaa, eikä silti liian täyteen ängetty. Nämä ovat tällaisia hauskoja, pelejä ja kilpailuja hyvässä hengessä. Lajitkin ovat vähän uusia, en ollut koskaan kuullutkaan mistään kurlauksesta.

Kurlaus on Ari Järveläisen Rauhalahdessa kehittämä pallonheittopeli, missä on elementtejä curlingista, lentopallosta ja pesäpallosta.

Ahola ei pidä pidempiä lomia, joskus viikonloppuja.

- Turkissa on paljon yhteistyökumppaneita. Siellä oli kesäkuun alussa automekaniikan messut, siinä meni viikko.

Onko se nyt työtä vai lomaa? Lähdet ja tapaavat vanhoja ja uusia tuttavuuksia. Kyllä se ihan lomalta tuntuu.

HUPIA, LIIKUNTA JA ASIAA

Rauhalahden tuettu loma käynnistyi tutustumisella ryhmään sekä viikon ohjelmaan. Siinä muistutettiin kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin olevan psyykkistä, fyysistä ja sosiaalista.

- Meillä on kolmenlaista sisältöä.

On hupijuttuja ja pelejä, kuten vaikka kurlaus. Joskus on savolaista tietovisaa. Sitten on liikunnallista ohjelmaa, jumppia ja kävelyjä, mitä voi jokainen toteuttaa omassa arjessaan. Sitten on asiaa, joka perustuu keskusteluihin. Tehdään kuntotesti ja sen pohjalta tulee kotiliikuntavinkkejäkin, kertoo Ari Järveläinen.

Viikon alku vaikutti etenkin asiapuolen osalta savolaisen lupsakalta jutustelulta, mutta lopulta osallistujille se riitti.

- Vaikka tietää, miten syödä ja liikkua, se ei aina toteudu. Luennot on olleet hyviä, kun puhutaan perusasioita. Ei ole hifistelyä. Jumpassa tehdään perusjuttuja ja näytetään, miten tehdään, Jaana Nokelainen kehuu viikko-ohjelmaa.

Kuinka monipuolista liikuntaa työ sitten on?

- Mulla ainakin se on. Olen liian pitkä, eikä autoa saa nostettua riittävän korkealle, silloin täytyy olla kumarsa ja vinossa. Siinä meni selkä aika huonoksi. Oikeasti täytyisi keskittyä liikkeisiin. Liikuntaa saa aika yksipuolisesti, Veli-Matti Nokelainen sanoo.

Jaana Nokelainen tunnustaa, ettei helposti lähde enää liikkumaan monenlaisia liikkeitä sisältävän työpäivän jälkeen.

Pasi Ahola myötäilee, miten hyvää informaatiota on saanut.

- Täällä on hyvää, kun on kerrottu ravinnosta ja liikunnasta. Nyt vaan, kun ne saisi vietyä arkeen. Kun tulisi tehtyä säännöllistä lenkkiä. Kyllä se siihen jaksamiseenkin vaikuttaa.

LOMALLA IRTAUTUU LÄHES KOKONAAN

Nokelaiset ovat aina olleet lomalla yhdessä.

- Olit sä kerran lomalla yksin, sairaslomalla. Tosin silloinkin kotona, Veli-Matti hymähtää.

Pasi Ahola miettii hyvinvointia ja jaksamista, että jaksaa vielä yli kuusikymppisenäkin.

-Toivottavasti kroppa ja terveys on vielä kunnossa, että pääsee eteenpäin. Ei ole semmoisia haaveita ja haluja

Näin yrittäjä lomailee

Yrittäjägallupin mukaan 14 prosenttia yrittäjistä ei aikonut lomilla kesällä ollenkaan, ja 11 prosenttia vastaajista ilmoitti lomailevansa korkeintaan viikon.

Keväällä tehdyssä Yrittäjägallupissa alle puolet yrittäjistä koki pystyvänsä pitämään riittävästi lomaa.

- On huolestuttavaa, että yli puolet yrittäjistä kokee, ettei voi pitää riittävästi lomaa vuoden aikana. Toisaalta lomattomuus ei automaattisesti tarkoita tai johda työkykyongelmiin. On tärkeää tehdä myös yritystoiminnan arjessa valintoja, jotka auttavat jaksamaan ja palautumaan. Yrittäjälle usein nimenomaan oma yritystoiminta on merkittävin voimavara, Suomen Yrittäjien puheenjohtaja **Petri Salminen** sanoo.

- Yrittäjän on tärkeä pitää lomaa. Se on merkityksellistä jaksamiselle, palautumiselle ja yritystoiminnan kehittämiseksi. Monelle loman pitäminen on silti hyvin vaikeaa joko taloudellisista syistä tai sen takia, ettei ole sijaista työvoimavaran vuoksi tai palkkaaminen kävisi liian kalliiksi, Salminen jatkaa.

52 prosenttia Yrittäjägallupin vastaajista aikoi pitää enintään kaksi viikkoa kesälomaa. Neljä viikkoa tai enemmän aikoi lomilla 26 prosenttia vastanneista.

- Syitä kesälomattomuudelle on useita: Osalla ei ole taloudellista mahdollisuutta lomailuun, toisille yrittäjille kesä on kuuminta sesonkiaikaa, Salminen sanoo.

- Loma voi olla yrittäjälle myös stressin aiheuttaja, mikäli joutuu pohdiskelemaan yrityksen toimintaa tai selviämistä loma-ajan yli.

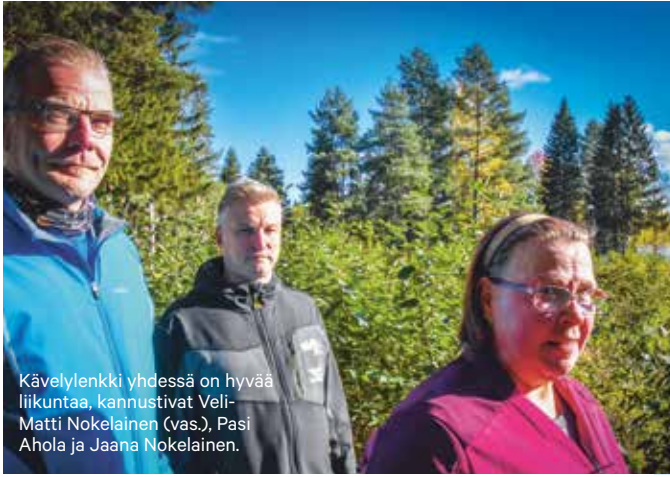


Tärkeintä on muistaa venytellä hartiat, yläselkä ja polvet. Jumpassa mukana Jaana ja Veli-Matti Nokelainen.



Rauhalahden vapaa-ajan vastaava Ari Järveläinen. Kova maratoonari on palvellut taloa vuodesta 1996.

Boccian tarkkuusheittoa suorittamassa Jaana Nokelainen.



Kävelylenkki yhdessä on hyvää liikuntaa, kannustivat Veli-Matti Nokelainen (vas.), Pasi Ahola ja Jaana Nokelainen.

Yrittäjien tuetut lomamat

Yrittäjien tuettuja lomamat järjestää Maaseudun terveys- ja lomahuolto ry.

MTHL:n tuetut lomamat on tarkoitettu niille, joilla ei muuten olisi taloudellisten, sosiaalisten tai terveydellisten syiden vuoksi mahdollisuutta lomamat.

Lomat ovat taloudellisesti tuettuja viiden vuorokauden täysihoitolomia sisältäen majoituksen, ruokailut ja lomaohjelman.

Lomia järjestetään eri puolilla Suomea sijaitsevilla kohteilla.

Lomaa on haettava viimeistään kolme kuukautta ennen loman alkua.

eläkkeelle.

Mikä on ollut lomaviikon huippuhetki?

- Tämä kokonaisuus, rento ilma-piiri. Kaikki on hyvällä mielellä, on helppo olla, Pasi Ahola sanoo.

Pääseekö yrittäjä oikeasti lomalla irti työstään? Kuinka usein he ovat ottaneet lomaviikon aikana yhteyttä

yrittäjänsä?

- Tilauskirja on mukana, ja pariin sähköpostiinkin on vastattu. Mulle tulee hyvä mieli, kun on joku jotain kysynyt, Veli-Matti Nokelainen puolestautuu.

Entä kuinka usein Pasi Ahola on ottanut yhteyttä yrittäjänsä?

- Kyllä niitä (sähköposteja) tulee

katsottua. En koe sitä rasitteena, kun se ei lähde hallitsemaan sitä päivää. Ei sitä välttämättä halukaan, että loma kokonaan katkaisisi työn.

Veli-Matti Nokelainen on todistanut muutosta kulttuurissa.

- Ennen yrittäjät oli vähän niin kuin salaa lomalla. Asiakkaat ymmärtävät, että yrittäjäkin on lomalla.

fennia

Tulevaisuutesi. Fennia.

Vakuuta itsesi, yrityksesi ja ihmiset lähelläsi

Tutustu ja hyödynnä Suomen Yrittäjien jäsenetusi yrityksesi sekä perheesi vakuutuksiin.

fennia.fi/suomenyrittajat



Lehti + digi 4 kk -60% Järjen luksusta.

Hyvä Yrittäjä-lehden lukija! Suomen Kuvalehti on jo yli sadan vuoden ajan tarjonnut tarkoin taustoitettua, puolueetonta ja analysoitua tietoa merkityksellisistä asioista, ilmiöistä ja uutisista. Kiihottomasti ja luotettavasti.

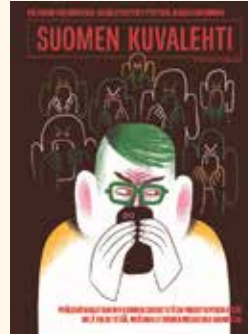
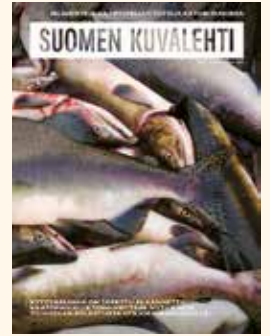
Tilaa Suomen Kuvalehti jo tänään!



SK on diginä aina mukana

Lue viikon lehtesi jo torstaiamuna ja tutustu vain SK DIGI:ssä julkaistavaan sisältöön ja lehtiarkistoon perustamisvuodesta 1916 lähtien. Kaiken digitaalisen sisällön ja näköislehdet saat osoitteesta suomenkuvalehti.fi.

SK DIGI saatavilla myös sovelluskaupastasi.



TILAA NOPEIMMIN NETISSÄ
tilaus.suomenkuvalehti.fi /yrittaja
Saat SK:n digisisällöt heti käyttöösi!

Postita tilauskortti tai tilaa puhelimitse
numerosta 09 156 665
ma-pe klo 8-19



✂ Irrota tästä ja postita heti ✂ Irrota tästä ja postita heti ✂ Irrota tästä ja postita heti ✂

SUOMEN KUVALEHTI TILAUSKORTTI

POSTIMAKSU
MAKSETTU

Kyllä: käytän Yrittäjä-lehden lukijoiden erikoistarjouksen.

Tilaan 4 kk Suomen Kuvalehden (16 numeroa)
VAIN 49 € (norm. 124,00 €, säästö 75,90 €).

OTAN TÄYDEN HYÖDYN (Rastita ruutu)
Tilaan 8 kk Suomen Kuvalehden (32 numeroa)
99 € (norm. 249,60 €, säästö 150,60 €).

Tilaukseeni sisältyy painetun lehden lisäksi
SK DIGI -verkkopalvelu sekä TV-maailma-ohjelmalehti
jokaisen Suomen Kuvalehteni mukana.

Tarjous on
voimassa
31.12.2023
asti.

Etunimi _____ Sukunimi _____

Lähiosoite: _____

Postinumero ja toimipaikka: _____

TÄRKEÄÄ! Sähköpostiosoitteeni, jolla saan verkkopalvelun käyttööni:

OTAVAMEDIA
Tunnus 5005030
00003
VASTAUSLÄHETYS

**OTAVA
MEDIA**

Tarjous koskee vain uusia tilauksia, ulkomaan tilauksiin lisätään postimaksu. Tilajalla on oikeus peruuttaa tilaus 14 vuorokauden kuluessa. Jatkuvaa tilausta jatkuvasti automaattisesti kiinteän tarjouksen jälkeen kulloinkin voimassaolevaan tilaukseen. Seuraavan tilauksen hinta on voimassaolevan hinnaston mukainen hinta vastaavalla tilausajalla tilausajalla kukaan ensimmäinen tarjouksena. Tilaus voi päättyä aikaisintaan ensimmäisen kiinteän tarjouksen lopussa. Voimassaolevan jatkuvan tilauksen voi kiinteän tarjouksen jälkeen irrottaa 30 päivän irtisanomisaikalla. Tilaukseen liittyy maksuvelvoitteita. Perustamistaloudeltaan otavamedia.fi/asiakaspalvelu.

Otavamedia voi käyttää tilauksen yhteydessä saatua yhteystietoja samankaltaisten tuotteiden sähköiseen suoramarkkinointiin ja viestintään. Yhteystietoja ei luovuteta kolmannelle osapuolelle. Lisätietoja tietosuojasääntöistä Otavamedia.fi/tietosuoja.

Irrota tästä ja postita heti Irrota tästä ja postita heti Irrota tästä ja postita heti Irrota tästä ja postita heti

ID: 218561 OT: 1617129

Kännykkävideoita rintamalta

Jani Walleniuksen Promedia Finland -yritys tuottaa ainutlaatuista päiväkirjamaista dokumenttisarjaa, jota ukrainalaiset kuvaavat itse sodan ytimessä.

Lahtelaisen Jani Walleniuksen Promedia Finland -yritys on tuottanut vuosikymmenten aikana yli 3 000 mainoselokuvaa, satoja radiomainoksia ja yrityselokuvia, kymmeniä tuhansia valokuvia sekä suuren määrän uutis- ja dokumenttimateriaaleja.

Parhailtaan Promedia Finland tuottaa dokumenttisarjaa, joka on Walleniuksen mielestä yrityksen tähänastisen historian mielenkiintoisin projekti.

- Ukrainalaistaistelijat videoivat kännyköillä ja droneilla meille materiaalia suoraan eturintamalta. Sodan arkea esittävä sarja on päiväkirjamainen ja hyvin henkilökohtainen verrattuna sellaiseen dokumenttiin, jossa ulkopuolinen kameraryhmä kuvaa, hän kertoo.

Lokakuussa vuoden yksinyrittäjänä palkitun Walleniuksen mukaan jollakin videolla näkyy esimerkiksi, kun ukrainalaisotilas tuhoaa vihollisia dronella. Videohaastattelussa sotilalta kysytään, miltä tuntui tappaa ihminen.

Promedia Finland on toimittanut ukrainalaistaistelijoilta videolinkit, joilla materiaali lähetetään suoraan tuotantoyritykseen.

Sarjassa esiintyy myös siviileitä ja pelastusviranomaisia. Ihmiset puhuvat videoilla ukrainaa, ja videohaastattelussa on ollut apuna tulkki. Puheet tekstitetään suomeksi ja englanniksi.

Viisiosaisen sarjan tuotanto valmistuu vielä tänä vuonna.

HÄÄKUVAUS INSPIROI PERUSTAMAAN YRITYKSEN

Jani Walleniuksesta tuli yrittäjä 14-vuotiaana vuonna 1991, jolloin hän oli 14-vuotias. Kimmokkeen oman firman

perustamiseen hän sai kuvatessaan serkkunsa häitä käytetyllä videokameralla, jonka hän oli hankkinut rippilahjaksi saamallaan rahoilla.

Teinipoika pääsi heti jyvälle ansaintalogiikasta.

- VHS-nauha maksoi sata markkaa, ja myin nauhoja häihin osallistuneille sukulaisille 200 markalla.

Wallenius oivalsi, että hän voisi tehdä bisnestä työkseen. Hääkeikan jälkeen hän sukelsi byrokratian syövereihin, otti selvää, kuinka yritys pistetään pystyyn ja perusti elinkeinoilmoituksella firman nimeltä ”Pikkis Film”.

- Peruskoulussa luokallani oli kolme Jania, joista minä olin pienikokoisin ja minua kutsuttiin Pikkiseksi, hän kertoo.

Wallenius hoiti sittemmin yli kaksisataa muuta hääkeikkaa Lahden alueella.

- Muistan vieläkin, missä pistorasiat sijaitsevat missäkin kirkossa, hän naurahtaa.

Kommelluksiakin sattui. Kerran Wallenius ja hänen työparinsa saapuivat kirkkoon ennen hääväkeä ja pastoria. Kaksikko hapuili pimeässä valokatkaisimia ja räppäsi vahingossa päälle sähköllä toimivat kirkonkellot.

- Kun kirkonkellot alkoivat paukkua kovaan ääneen, henkilökunta tuli ripeästi paikalle.

ALHAISET KULUT VOITOLLISUUDEN TAUSTALLA

Myöhemmin yrityksen nimi vaihtui Video Walleniukseksi, kunnes siitä tuli Promedia Finland. Elävän kuvan tuotannossa niin kalusteet kuin kuvauskeikatkin kehittyivät koko ajan

ammattimaisemmiksi.

Nyt tekeillä olevan Ukraina-dokumenttisarjan lisäksi Wallenius nostaa mieleen painuneiden projektien joukkoon hiihtäjälegenda **Siiri ”Äitee” Rantasesta** tekemänsä dokumenttielokuvan, johon hän sai mukaan myös tasavallan presidentin **Sauli Niinistön**.

- Oli mahtavaa saada tutustua olympiavoittajaan, jolla oli suomalaista sisua. Niinistön kanssa kuvasimme kohtauksen, jossa Äitee istui Mäntyniemessä kahvittelemassa.

Yrityksen kate on ollut kohdillaan jo ensikeikasta lähtien. Promedia Finland on tehnyt voittoa joka vuosi yli 30 vuoden ajan.

Keskeistä bisneksessä on ollut se, että Wallenius on pitänyt kiinteät kulut alhaisina.

Hän käyttää projekteissaan paljon freelancereita.

- Jokaiseen projektiin voi kasata ”dream teamin”, ja kuluja on vain silloin kun on tulojakin.



PROMEDIA FINLAND

Mitä: Tuottaa muun muassa tv-mainoksia, yritys- ja tuote-elokuvia, valokuvauspalveluja ja somevideoita.

Liikevaihto:
130 000 euroa

Liiketulos:
70 000 euroa

Kotipaikka: Lahti

Henkilömäärä: 1

Perustettu: 1991

Jani Wallenius oli 14-vuotias, kun hän aloitti yrittäjänä vuonna 1991.

1.

Pidä kulut kurissa. Erityisen tärkeää voitollisuuden kannalta on, että kiinteät kulut pysyvät riittävän alhaisina. Pidä huoli siitä, että menoja on vain silloin, kun on tulojakin.

2.

Käytä ulkopuolista työvoimaa. Tämä tarjoaa mahdollisuuden kasata "dream team", joka on paras mahdollinen juuri kyseiseen projektiin.

3.

Tartu itseäsi innostaviin projekteihin. Yrittäjänä on tärkeää pitää yllä omaa virkeyttä. Siinä auttaa se, että tekee inspiroivia töitä.

VASTUULLISUUSVINKKI

TEKSTI PAULI REINIKAINEN KUVA SATU MALI

*Vuoden
yksin-
yrittäjä*

KORSURETKET OY
Liikevaihto 2022: Liikevaihto / tilikauden tulos (te): 235 / -8
Perustettu: 2013
Kotipaikka: Jämijärvi

Sanni Luomahaaran Korsuretket Oy:n liiketoiminta painottuu yritystilaisuuksiin sekä hää- ja syntymäpäiväjuhlien järjestämiseen.

Uusia ideoita ympäristösertifikaatista

Palkittu Korsuretket Oy suoritti Ekokompassi-ympäristösertifikaatin. Sen myötä vastuullisuuden mittaaminen tehostui merkittävästi.

Vuoden yksinyrittäjäksi valtakunnallisilla yrittäjäpäivillä valittu **Sanni Luomahaara** pyörittää elämysmatkailuun keskittyvää Korsuretket Oy:tä Jämijärvellä.

Viime vuosina Luomahaara on pyrkinyt varmistamaan, että vastuullisuus näkyy kaikessa yrityksen tekemisessä. Toimintaa ohjaa vuosittain saatu Ekokompassi-ympäristösertifikaatti.

- Meillä käy valvoja kahden vuoden välein katsomassa, että asiat ovat niin kuin niiden on ilmoitettu olevan, yrittäjä kertoo.

Luontomatkailu on tärkeässä roolissa Korsuretkien toiminnassa. Luomahaaralle itselleen vastuullisuus on ollut tärkeä osa yrittäjyyttä aikaisemminkin, mutta sertifikaatin saaminen avaa yritykselle uusia mahdollisuuksia.

- Nyt meillä on mahdollisuus hakea Visit Finlandin myöntämä Sustainable Finland -merkkiä. Vielä emme ole siihen päässeet, mutta askel on verrattain pieni saamamme ympäristösertifikaatin jälkeen.

Sustainable Finlandin saaminen vaatii olemassaolevan ympäristö-

sertifikaatin. Merkillä on vaikutusta etenkin yritykselle, joka tavoittelee kansainvälisiä asiakkaita. Kyse on uskottavuudesta, sillä moni asiakas osaa vaatia vastuullisia toimia yrityksiltä.

- Yritykset, joilla se on käytössä, ovat suunnannäyttäjiä.

Ekokompassi-sertifikaatin myötä Korsuretket Oy listaa muun muassa kaikki käytössä olevat kemikaalit ja pesuaineet. Yrityksessä mitataan hävikkiruuan määrää ja sitä, paljonko mihinkin keräyspisteeseen menee jätettä. Sertifikaatin suorittamisen jälkeen sekajätteen määrä on Luomahaaran mukaan vähentynyt huomattavasti.

- Dokumentoimme tarkasti myös energiankäyttöä. Meneillään on koko ajan erilaisia tavoitteita. Energiankulutuksen minimointi on yksi näistä tavoitteista.

Yrityksessä on muun muassa vaihdettu kaikki valaisimet ledeihin. Energiankulutusta lasketaan kuukausitasolla ja verrataan edellisiin kuukausiin. Kulutus lasketaan jakamalla se asiakasmäärällä.

Yksi konkreettisimmista asioista on menojen suunnittelu siitä, että

toiminnassa käytettävät raaka-aineet tulisivat mahdollisimman läheltä. Lentäen toimitettuja raaka-aineita pyritään välttämään.

- Saamme läheltä esimerkiksi hirvenlihaa, jota ostamme paikallisilta metsästyseuroilta. Paikallisilta kerääjiltä ostamme mustikkaa, puolukkaa ja sieniä. Leivät tulevat lähileipomoilta ja salaattit lomutilalta Ikaalisista. Suunnittelemme menun sen mukaan, mitä saamme läheltä, Luomahaara kertoo.

Korsukylän rakentamisessa on käytetty kierrätysmateriaaleja. Vastuullista on sekin, että työntekijät ovat olleet paikallisia.

- Vastuullisuus on myös pitkälti aluetaloudellista vastuuta, Luomahaara huomauttaa.

Vastuullisuus on tuonut mukanaan lisäkustannuksia. Sertifikaatin hintaa yritykselle saatiin laskettua lähtemällä mukaan EU-hankkeeseen, jossa useampi paikallinen yritys haki samaa sertifikaattia.

- Sertifikaatti maksaa useita tuhansia euroja. Ilman tällaista hanketta se voisi jäädä monelta yritykseltä suorittamatta.

VINKIT

KENELLE SERTIFIKAATTI SOPII?

Suosittelen sertifikaatti etenkin matkailualalla aivan kaikille yrityksille. Meille tuli sen myötä paljon oivalluksia siitä, miten voimme hyötykäyttää ja kierrättää vielä aikaisempaa enemmän. Ekokompassin kautta meillä oli apuna asiantuntija, joka antoi vinkkejä siitä, mitä kaikkea voimme tehdä vielä paremmin.

MITEN RAHOITUS ONNISTUU?

Yrityksen kannattaa selvittää omalta alueelta, onko muilla yrityksillä kiinnostusta sertifikaatin suorittamiseen. Alueella voi olla EU:n Leader-rahoituksen asiantuntija, joka voi selvittää asiaa.

MITÄ SERTIFIKAATIN SUORITTAMINEN VAATII?

Kannattaa varata aikaa sertifikaatin suorittamiseen. Me saimme tehtyä sen talven aikana, kun liiketöiden puolesta on hiljaisempaa. Huomasimme, että sertifikaatin suorittaminen vei mukanaan ja tuli polte parantaa toimintaa.

MITEN SERTIFIKAATISTA KANNATTAA VIESTIÄ?

Siitä kannattaa ehdottomasti viestiä esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Meillä lukee jokaisen tarjouksen yhteydessä, että toiminnassamme kulkee mukana ympäristösertifikaatti ja että toimimme vastuullisesti.

Järvisydän kasvoi Saimaan järviluontoon

Järvisydän Oy on kasvanut muutamasta mökistä Itä-Suomen suurimmaksi matkailuyritykseksi. Yritys on yksi tämän vuoden valtakunnallisen yrittäjäpalkinnon saajista.

Järvisydämen kasvu on tapahtunut luottamalla Saimaan järviluonnon vetovoimaan ja rakentamalla palvelutuotteesta niin laadukas, että se tuo Rantasalmelle matkailijoita kaikkialta maailmasta.

- Järvisydämen brändin rakentamisen käynnistyi silloin, kun jääkausi alkoi väistyä Saimaan rannoilta, ja Saimaan norppa jäi tänne, sanoo Järvisydän Oy:n toimitusjohtaja **Markus Heiskanen**.

- Saimaan luontoinfra ja kansallispuisto Järvisydämen vieressä on niin

ainutlaatuinen, että en tiedä paljonko maksaisi tehdä rahalla samanlaiset puitteet: 26 neliökilometriä rakentamatonta, puhdasta valtakunnan lainsäädännöllä suojeltua luontoa. Se on meidän pelikenttämme, turva ja brändin ydin.

Järvisydän on todistanut suomalaisen luonnon vetovoiman. Ennen koronaa suurin osa asiakkaista tuli ulkomailta, aina Australiasta asti ihastelemaan Saimaan ainutlaatuista ympäristöä.

- Tällä hetkellä suurin osa asiakkais-

tamme on suomalaisia, mutta haemme uudestaan kasvua ulkomailta, etenkin Keski-Euroopasta.

Millä kasvu tehdään? Pyörää ei Heiskasen mukaan tarvitse keksiä uudestaan.



JÄRVISYDÄN OY

Perustettu: 2003

Pääomistaja: Markus Heiskanen perheineen

Toimitusjohtaja: Markus Heiskanen

Kotipaikka: Rantasalmi

Työntekijöitä: 160

Liikevaihto: 16 M€ 2022

Liiketulos: 1,2 M€ 2022

Markus ja Patrick Heiskanen ovat 11. ja 12. sukupolvi matkailualalla samalla kantatilalla Rantasalmella. Suvun esi-isä perusti alueelle kestkievearin vuonna 1658. Kuva: Johannes Ahonen

- Järvisydämen kehittyminen nykyiseen kokoonsa on perustunut puhtaasti siihen, että olemme keskittyneet järviluontoon, joka on vuoden jokaisena päivänä parhaimmillaan. Matkailupalveluja kehittäessä olemme myös huomanneet, että se mitä me paikalliset asukkaat täällä luonnossa haluamme tehdä, toimii myös ulkomaalaisille. Mikään päälle liimattu ei toimi.

LUKSUSMATKAILUN EDELÄKÄVIJÄ

- Kun vanhempani rakensivat alueelle vuonna 1980 ensimmäiset mökit, niissä oli oikein suihkut ja vessat, mikä oli tällä alueella aivan ennen kuulumatonta luksusta, Heiskanen hymyilee.

Heiskanen aloitti itse yrittäjänä 2003, ja siitä lähtien on rakennettu - koko ajan laadukkaampaa. Merkittävimpiä virstanpylväitä ovat Elämyshotellin rakentaminen 2015, jonka myötä alkoi ympärivuotinen matkailutoiminta sekä vuonna 2017 valmistunut Järvikylpylä. Uusin vaihe kokonaisuudessa on Kurun hotellialueen liittäminen Järvisydämeen.

Vuonna 1980 Järvisydän oli Rantasalmen pienin yritys. Tällä hetkellä se on Itä-Suomen isoin matkailualan yritys, joka vetää mukanaan koko aluetta. Majoituspaikkoja Järvisydämessä on 550.

Matkailu alkoi suvun kantatilalla kesti- kievaritoiminnalla 1658.

- Me olemme 11. sukupolvi matkailu- alalla samalla kantatilalla ja poikani ovat jo 12. sukupolvi. Unelmille on vielä tilaa, sillä suvulla on Rantasalmella 300 hehtaaria maata, josta vasta 20 prosenttia on rakennettu, Heiskanen kertoo.

Jatkorakentaminen tapahtuu kuitenkin maltillisesti ja luonnon ehdoilla. Järvisydän on edelläkävijä vihreässä matkailussa. Sähkö alueelle tuotetaan maalämmöllä ja ison aurinkopaneelikentän avulla. Järvisydän aikoo myös pitää kiinni kansainvälisen- tikin laadukkaasta matkailutuotteestaan.

- Se on myös ympäristön etu. Meidän luontomme on herkkä ja se ei kestä mas- saturismia mukanaan tuomaa kulumista, Heiskanen korostaa.

Heiskanen mukaan palkinto on tunnus- tus isolle joukolle ihmisiä.

- Isäni tärkein oppi on ollut yhteistyö. Alueen kehittämisessä on mukana 30 yritystä ja 163 yritystä toimittaa meille palveluja ja tuotteita, Heiskanen kertoo.

Valtakunnallisen yrittäjäpalkinnon myö- tä Heiskanen haluaa kiittää kaikkia.

- Palkinto on tunnustus ison joukon yhteiselle tekemiselle. Se luo uskoa tule- vaisuuteen ja uskoa yhteisten unelmien tavoittelemiseen. Me olemme tosi ylpeitä henkilöstöstämme ja niistä yrityksistä, joiden kanssa Järvisydämen tarinaa raken- netaan.



Hei yrittäjä! Mikä voisi mennä pieleen?

Voit tehdä kaiken oikein,
mutta silti epäonnistua.

→ yrittajakassa.fi

yrittäjä
kassa



Anna yrityksesi joululahja luonnolle!

Monimuotoinen luonto on myös yritystoiminnan elinehto. Luontokato on kuitenkin totta myös Suomessa: joka yhdeksäs suomalainen laji on vaarassa kuolla sukupuuttoon.

Suojele kanssamme elämää ja tee yrityksesi joululahjoitus luonnolle.

Saat käyttöösi kauniit sähköiset materiaalit, joilla voit helposti viestiä niin asiakkaille kuin yhteistyökumppaneille.



Lue lisää ja anna
lahja luonnolle
sll.fi/yritysjoulu

Yhdessä suojelemme
suomalaisen luonnon.

Suomen luonnonsuojeluliitto

Ouneva aikoo pysyä itsenäisenä

Ouneva on kasvanut kahdeksan yrityksen Ouneva Groupiksi, joka on tänä päivänä kansainvälinen teollisuuden sopimusvalmistaja.

Ouneva, yksi kolmesta tämän vuoden valtakunnallisen yrittäjäpalkinnon saajista, aloitti kaapeliliittimien valmistajana vuonna 1972.

- Ouneva on ollut itsenäinen perheyritys 50 vuotta, ja sellaisena näen

meidät seuraavatkin 50 vuotta, sanoo Ouneva Groupin toimitusjohtaja **Mikko Nevalainen**.

Päätösvallan pitäminen omilla käsissä on tehnyt mahdolliseksi kehittää yritystä ketterästi ja oman vision mukaisesti.



OUNEVA GROUP
Perustettu: 1972
Pääomistaja:
Nevalaisen perhe
Toimitusjohtaja:
Mikko Nevalainen
Kotipaikka:
Tuupovaara
Työntekijöitä: 710
Liikevaihto:
132 M€ 2022
Liiketulos:
15 M€ 2022

Mikko Nevalainen haluaa pitää Ouneva Groupin jatkossakin ketteränä perheyrityksenä. Kuva: Johannes Ahonen

- En missään tapauksessa haluaisi antaa periksi itsemääräämisoikeudesta yrityksessämme niin kuin pörssiyrityksissä usein joudutaan tekemään. Minulle yrittäjyydessä on erittäin tärkeää se, että on vapaus toimia ja kehittää yritystä oman vision mukaisesti.

YRITTÄJÄ LUOTTAAMATTIJOHTOON

Ouneva Group on teollisuuden sopimusvalmistaja, joka toimii muovi-, metalli- ja elektroniikkateollisuuden sekä sähköisten järjestelmien saralla. Ouneva Group koostuu kahdeksasta erillisestä yrityksestä, jotka ovat itsenäisiä toimintayksiköitä. Jokaisella Ouneva Groupin yrityksellä on oma operatiivinen johtonsa.

Vaikka Nevalainen haluaa pitää yrityksen perheen käsissä, hän luottaa johtamisessa ammattijohtoon.

- Yhden ihmisen aika ja ammattitaito ei riitä kaikkeen, kun yritys kasvaa tiettyyn kokoon. Itse asiassa yrittäjä, joka yrittää hallita liian isoa tonttia, alkaa olla kasvun este.

Ouneva Group on kasvanut ja kehittänyt hyvän asiakaskuntansa turvin.

- Sen lisäksi me olemme tehneet muutamia onnistuneita yritysostoja, joista on tullut tietysti lisää liikevaihtoa sekä työpaikkoja Pohjois-Karjalaan. Olemme tällä hetkellä yksi alueen isoimpia työllistäjiä.

Nevalaisen mukaan visio lopullisesta Ouneva Groupista elää koko ajan.

- Me yritämme etsiä sellaisia teknologioita, joita meillä ei vielä itsellä ole tai mielenkiintoisia yrityksiä, joita me voisimme ostaa.

TOISEN POLVEN LUNASTETTAVA PAIKKANSA

Ouneva Groupin perusti Mikko Nevalaisen isä Heikki vuonna 1972.

- Toisen polven yrittäjä tulee jatkaamaan perustajan työtä ja hänen pitää lunastaa paikkansa. Itse koen, että ainakin työn arvostus on korkealla, kun on ollut 12-vuotiaasta asti toiminnassa mukana ja nähnyt millaisista lähtökohdista on lähdetty liikkeelle.

Mikko Nevalaisen kohdalla paikan lunastaminen on onnistunut paremmin kuin hyvin. Tänä päivänä Ouneva Group on erittäin kannattava konserni, merkittävä työllistäjä ja sillä on myyntiä yli 40 maahan.

Yrittäjäpalkinto merkitsee Nevalaiselle tunnustusta pitkäjänteisestä työstä, jonka hänen vanhempansa Heikki ja Liisa aloittivat aikanaan.

- Se tuntuu tosi hyvältä ja kertoo, että olemme tehneet tiettyjä asioita oikein. Samalla se on tunnustus koko henkilöstöllemme hyvin tehdystä työstä.

Yrittäjät



UUSI
YRITTÄJÄT-
SOVELLUS
TULEE

JÄSENYYDEN HYÖDYNTÄMINEN ON NYT ENTISTÄ HELPOMPAA!

Joulukuussa löydät sovelluskaupastasi uuden Yrittäjät-sovelluksen, jonka avulla jäsenyytesi on aina mukana.

Sovellus kätkee sisäänsä **jäsenkorttisi ja -edut, tuoreimmat yrittäjäuutiset ja hyödylliset koulutukset** sekä **tapahtumat**.

Kaikki tarvittava on nyt puhelimesiasi aina mukana! Samalla muovinen jäsenkortti jää historiaan.

[Katso lisää yrittajat.fi/jasenkortti](https://yrittajat.fi/jasenkortti)

PS Jos muovikortti on sinun juttusi, saat sen yrittajat.fi/jasenkortti.

Oman tiensä kulkija

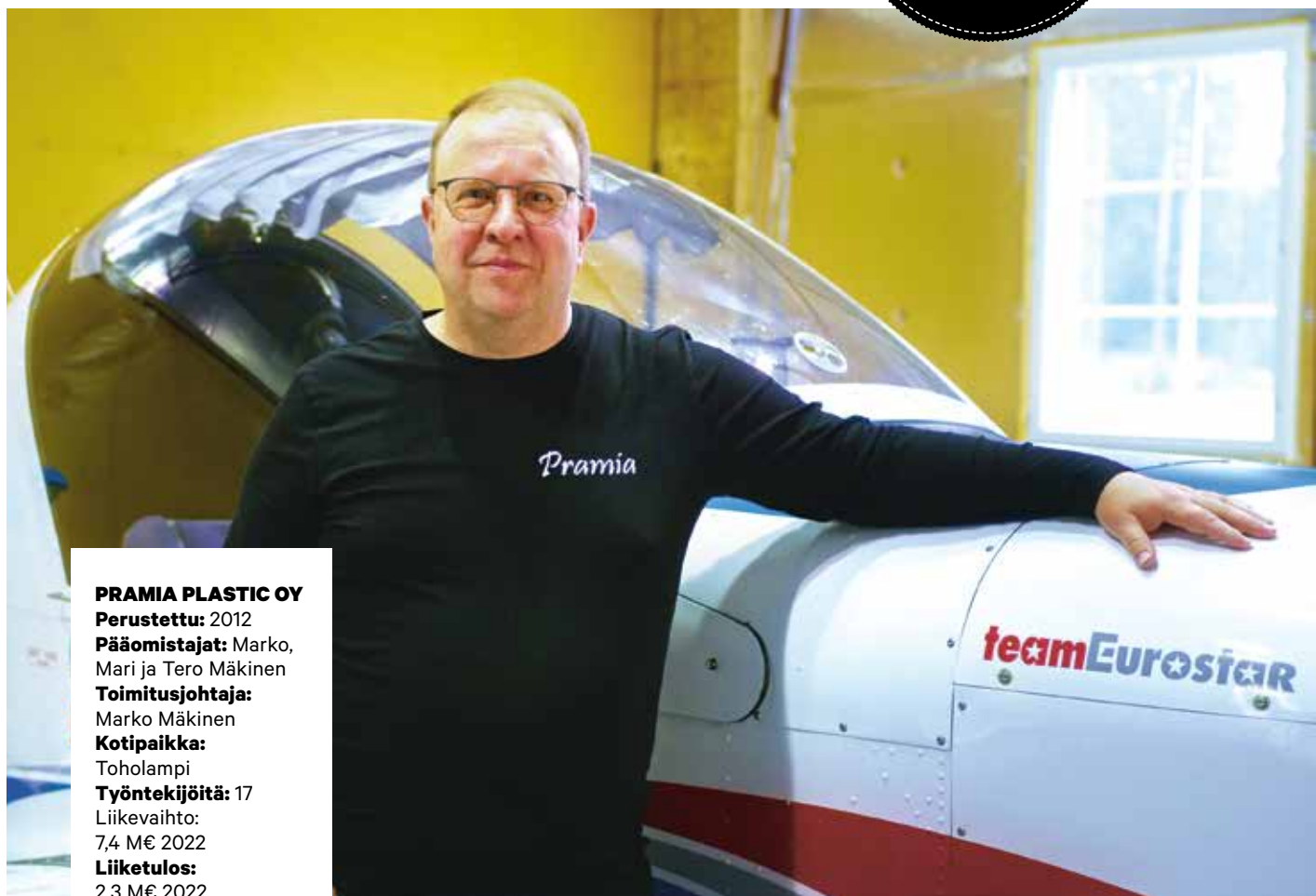
Pramia Plastic Oy:n toimitusjohtaja Marko Mäkinen on perustanut menestyvän viinatehtaan ja nostanut konkurssiin menneen muovinkierrätystehtaan menestystarinaksi.

Keski-Pohjanmaalla moni on vuosien varrella katsellut epäillen Marko Mäkinen vauhdikkaita liikkeitä, mutta Mäkinen on pitänyt päänsä ja lähtenyt toteuttamaan hankkeita, joista hän on ollut aidosti kiinnostunut.

- Jos minä olisin miettinyt, mitä

muut minusta ajattelevat, moni asia olisi jäänyt tekemättä, Mäkinen sanoo.

Varsinaisen ”kylähullun” maineen Mäkinen sai tehtyään joku vuosi sitten tarjouksen Altian alkoholiliiketoiminnasta. Altia-kauppa jäi toteutumatta, mutta Pramian viinatehtaalla ja etenkin muovikierrätykseen erikoistuneella



PRAMIA PLASTIC OY

Perustettu: 2012

Pääomistajat: Marko, Mari ja Tero Mäkinen

Toimitusjohtaja: Marko Mäkinen

Kotipaikka: Toholampi

Työntekijöitä: 17

Liikevaihto: 7,4 M€ 2022

Liiketulos: 2,3 M€ 2022

Pramia Plasticin Marko Mäkinen rakastaa lentämistä ja on tehnyt työmatkoja omalla koneella Keski-Eurooppaan asti. – Se ei ole luksusta, vaan käytännöllisyyttä, kun toimintamme ydin sijaitsee kaukana kasvukeskuksista ja hyvistä liikenneyhteyksistä, Mäkinen sanoo. Kuva: Johannes Ahonen

Pramia Plasticilla menee hyvin.

Alkuvaikeuksien jälkeen Pramia Plasticista on kasvanut loistavaa tulosta tekevä yritys, joka on maailmanlaajuisestikin suunnannäyttävä muovinkierrätyksessä ja alansa ainut laitos Suomessa. Yritys on yksi kolmesta tämän vuoden valtakunnallisen yrittäjäpalkinnon saajista.

- Seitsemän ensimmäistä vuotta olivat hyvin vaikeita, mutta sitten alkoi kierrätysbuumin mukana valtava kysyntä. Yhdessä vaiheessa tilanne oli jopa sellainen, että ostajat kilpailivat kuka saa ostaa meidän tuotteitamme, Mäkinen kertoo.

Pramia Plasticin kasvulle on tarjonnut hyvän taustan suomalainen pullojen kierrätysjärjestelmä, joka on Mäkisen mukaan maailman paras.

Suomessa käytetyistä muovipulloista 96 prosenttia palautuu kiertoon. Pramia Plastic ostaa näitä kierrätyspulloja ja käsittelee niitä Toholammin tehtaalla keskimäärin miljoona kappaletta vuorokaudessa.

- Suomessa pystymme tekemään isolla volyyymilla sataprosenttista kierrätysmuovia. Monissa muissa maissa tämä ei onnistu raaka-aineen huonon laadun vuoksi, Mäkinen kertoo.

Tehtaalla pulloista valmistetaan muovihiuetaletta, muoviraetta ja pulloaihioita eli preformeja. Lisäksi värillisiä muovipulloista valmistetaan vuosittain 50 miljoonaa metriä vihreää pakkausvannetta. Sitä käytetään muun muassa sahoilla lautanippujen kokoamiseen. Pramia Plasticin tuotantoa myydään useisiin Euroopan maihin.

HYVÄ HENKILÖKUNTA ON YRITYKSEN TURVA

Mäkisellä on ollut yrittäjänä kova vauhti, mutta hän on myös oppinut, että kaikkea ei voi tehdä itse.

- Meillä on 11 eri toimialaa ja viisi eri palveluprosessia. Yrittäjänä tulee sitten jaettava aikaansa useampaan asiaan kuin sitä oikeasti riittäisi. Tässä nousee hyvän henkilökunnan merkitys. Olen myös hiltain joutunut olemaan sairauslomalla, mutta kun yrityksessä on hyvät työntekijät ja valmiit prosessit, niin yritys kantaa sen.

- Pitäkää huolta hyvästä henkilökunnasta, yrittäjä voi joskus tarvita sitä enemmän mitä ajattelee, ovat Mäkisen terveiset muille yrittäjille.

Kaupallisten onnistumistensa ohella Mäkinen laskee uransa kohokohtiin yrittäjäkilpailuissa saamansa tunnustukset.

- Valtakunnallinen yrittäjäpalkinto tuntuu erittäin hyvältä. Ja ennen kaikkea siinä se, että se on muiden yrittäjien myöntämä.



KIITÄ JA MUISTA

Yrittäminen on kova laji. Menestys itsessään tuo tyydytystä tekijälleen, mutta sen lisäksi yrittäjä ansaitsee myös erityistä tunnustusta. Suomen Yrittäjät haluaa osoittaa tunnustusta yrittäjille ja yrittäjyyden hyväksi toimineille henkilöille myöntämällä anomuksesta yrittäjäristejä.

Yritys voi huomioida myös henkilökuntaansa Suomen Yrittäjien ansioristeillä. Ne sopivat jaettaviksi esimerkiksi yrityksen merkkivuoden kunniaksi tai henkilön omana merkkipäivänä.

Hakemuslomakkeet ja lisätietoja:
[www.yrittajat.fi/yrittajajarjesto/
palkitseminen](http://www.yrittajat.fi/yrittajajarjesto/palkitseminen)
tai puhelin 09 229 221.

 **Yrittäjät**
Yrittäjyyden puolesta.

Miksi kannattaa kuulua yrittäjäjärjestöön?

Kysyimme valtakunnallisilla yrittäjäpäivillä Porissa, mitä yrittäjät pitävät suurimpana hyötynä Suomen Yrittäjiin kuulumisessa.



**ANETTE AHOKAS,
ANETTE AHOKAS DESIGN, PORI**

Minkä takia kuulut yrittäjäjärjestöön?

- Itselleni tärkeintä on verkostojen kasvattaminen sekä paikallisesti että valtakunnallisesti. Omassa yrityksessäni verkostoilla on merkittävä rooli, koska liiketoiminta on valtakunnallista. Olen mukana Porin Yrittäjien hallituksessa. Haluan tehdä vaikuttamistyötä, jotta paikallisilla yrittäjillä olisi parempi olla.

Mikä on suurin hyöty jäsenyydestä?

- Ehdottomasti verkostot. Kun muutin Poriin, en tuntenut täältä ketään muita kuin mieheni tuttavuuksia. Sain kuitenkin luotua Yrittäjien kautta oman verkostoni. Sitä kautta on löytynyt paitsi bisnesverkostoja, myös ystäviä. Siinä samalla olen oppinut porilaisuuttakin.

Mikä on paras muisto tai kokemus yrittäjätapahtumista?

- Olin vuosi sitten nuorten yrittäjien mentorointiohjelmassa, joka kesti vuoden. Olemme edelleen mentorin kanssa tekemisissä.



**JOHANNA PERTTILÄ,
DIALOGIS OY, ISOKYRÖ**

Minkä takia kuulut yrittäjäjärjestöön?

- Yhteisöllisyyden, verkostoitumisen ja tiedon hankinnan takia. Tätä kautta opin tutustumaan eri alojen yrittäjiin. Välillä pitää ottaa pää pois pensaasta ja katsoa, mitä ympäriltä löytyy.

Mikä on suurin hyöty jäsenyydestä?

-Ehdottomasti verkostot. Voitimme viime vuonna parhaan paikallisyhdistyksen palkinnon. En voi unohtaa sitä tukea, tsemppiä ja kannustusta, jota olemme saaneet. Se on ollut yksi elämäni parhaista kokemuksista.

Mikä on paras muisto tai kokemus yrittäjätapahtumista?

- Ehdottomasti tämän vuoden Vaikuttajafoorumi, joka järjestettiin Lappeenrannassa. Siellä meidät valittiin parhaaksi paikallisyhdistykseksi. Oli liikuttavaa, miten iloisia ja ylpeitä maakunnan yrittäjät olivat puolestamme. Uskon, että se on siivittänyt muitakin kehittämään toimintansa.



**TONI RANTALA,
KONDITORIA PH7, TUUSULA**

Minkä takia kuulut yrittäjäjärjestöön?

- Verkostoituminen oli suurin syy siihen, miksi aikoinaan liityin järjestöön. Erityisesti yritystoimintani alussa verkostoitumisesta oli todella paljon hyötyä, ja se tarjosi mahdollisuuksia myös kaupantekoon. Pari kertaa olen käyttänyt lakineuvontapalveluja.

Mikä on suurin hyöty jäsenyydestä?

- Yrittäjien toisilleen tarjoama henkisen tuki. Yrittäjyyteen liittyy haasteita, joista ei voi puhua omien työntekijöiden kanssa. Muut yrittäjät ovat auttaneet paljon minua, ja minä olen myös auttanut muita. Olen huomannut, että me kaikki painimme samankaltaisten ongelmien kanssa.

Mikä on paras muisto tai kokemus yrittäjätapahtumista?

- Paras muisto on, kun Uudenmaan liitto palkitsi meidät vuonna 2015 vuoden kauppa- tai palvelualan yrityksenä. Arvostan todella korkealle tätä palkintoa omassa historiassani.

Näin YEL-laskuria korjataan

Eläketurvakeskus kehittää YEL-työtulosuosituksissa käytettävää laskentapalvelua yhdessä verottajan kanssa.

Eläkevakuuttajat käyttävät YEL-työtulosuositusten määrittämisessä apunaan Eläketurvakeskuksen laskuria, jossa on havaittu puutteita.

- Laskuri ei ole aina tunnistanut sitä, mikä osaomistajien kohdalla on yrittäjän työn alaista työtä. On voinut käydä niin, että tällaisissa tapauksissa kyseinen henkilö ei ole yrityksessä yrittäjän asemassa. Tämän suhteet laskurin korjaus on vireillä, Elon vakuutusjohtaja **Harri Kangaskoski** sanoo.

Eläketurvakeskus kertoo muuttavansa osaomistajuuden rajausta siten, että liikevaihtotietoja otetaan huomioon vain niistä yrityksistä, joissa yrittäjällä on merkittävä omistus.

Eläketurvakeskus myöntää, että osassa liikevaihtotietoja on ollut korjattavaa. Laskurin tarjoama työtulosuositus on joissain tilanteissa ottanut huomioon liikevaihtotietoja myös sellaisista yrityksistä, joista yrittäjä ei omista mitään vaan toimii yrityksessä vain esimerkiksi hallituksen jäsenenä.

- Esimerkitapauksessa yrittäjällä on YEL-vakuutus, jonka YEL-työtuloa on tarkistettu, mutta yrittäjä toimii myös toisessa yrityksessä pelkästään hallituksen jäsenenä. Tämän toisen yrityksen liikevaihto on tällöin turhaan laskettu mukaan työtulosuositukseen, Eläketurvakeskuksen lakimies **Annina Alaluusua-Listola** kertoo.

YEL-työtulolaskuri otettiin käyttöön kuluvan vuoden alussa, jolloin eläkeyhtiöille tuli lakimuutoksen myötä velvollisuus tarkistaa YEL-työtuloja. Kesän ja alkusyksyn aikana eläkeyhtiöt ovat tarkistaneet pienimpiä työtuloja. Työtulojen tarkistuskierros jatkuu ensi vuonna, jolloin vuorossa ovat 15 000–25 000 euron suuriset työtulot.

Eläketurvakeskuksen mukaan työtulolaskuri on apuväline, ”joka yhdenmukaistaa ja helpottaa työtulon vahvistamista”. Laskuri antaa työtulosuosituksen rekisteritietojen perusteella.

Yrittäjä voi antaa itse myös muuta tietoa esimerkiksi työpanoksensa määrästä tai toimintansa laajuudesta. Eläkevakuuttajan on otettava tämä tieto huomioon YEL-työtulon arvioinnissa.

Laskentapalvelu perustuu yrittäjän toimialan yksityisellä sektorilla työskentelevien kokoaikaisten työntekijöiden mediaanipalkkaan. Yrittäjätoiminnan laajuuden arvioimiseen laskuri käyttää myös yrittäjän liikevaihtotietoa suhteessa toimialan muihin yritysisiin.

Eläketurvakeskus kertoo kehittävänsä laskentapalvelua siten, että verottajan kanssa laskentapalveluun rajataan vain ne yritykset, joista yrittäjä omistaa merkittävän omistusosuuden. Näin tehdään ensi vuoden aineistossa.

Käy työtuloehdotus tarkasti läpi

Yrittäjällä on aina mahdollisuus esittää oma näkemyksensä siitä, mikä hänen YEL-työtulonsa todellisuudessa on.

- YEL-työtulon tarkistuksessa voi syntyä vääriä tulkintoja. Sen takia on tärkeää, että yrittäjä tarkistaa aina työtuloehdotuksensa, sanoo vakuutusjohtaja **Harri Kangaskoski** Elostä.

Työtulojen tarkistuskierros jatkuu ensi vuonna. Silloin luopin alla ovat 15 000–25 000 euron suuriset työtulot.

Kangaskosken mukaan yrittäjän on syytä huomioida, että kun työtulo tarkistetaan seuraavan kerran, aikaisempi ehdotus voi olla vanhentunut.

- Haemme aina uusimmat ja päivitettyt tiedot yrityksen tilanteemuutoksia. Yrittäjän ei pidä ajatella, että nyt saatu ehdotus olisi pätevä hamaan tulevaisuuteen asti.



Tiedät, mikä yrityksellesi on tärkeintä

Osoita se heille. Tutustu nyt OP Ryhmäläkevakuutukseen.

Lue lisää op.fi/ryhmaelakevakuutus

Vakuutuksen myöntää OP-Henkivakuutus Oy, jonka asiamiehinä osuuspankit toimivat.



Yksinyrittäjille oma ohjelma

Suomen Yrittäjät listaa tuoreessa yksinyrittäjäohjelmassa uudistuksia, joilla yksinyrittäjien asemaa vahvistetaan.

Yli puolet yrittäjistä Suomessa on yksinyrittäjiä. Joukko on niin iso, että heidän yritystoimintansa edellytysten parantaminen vauhdittaa Suomen talouden kehitystä.

- Tällä yrittäjäryhmällä on merkitystä! Siksi on tärkeää, että yksinyrittäjyyden edellytyksiä ja asemaa vahvistetaan, johtaja **Harri Jaskari** Suomen Yrittäjistä sanoo.

Suomen Yrittäjät on julkaissut yksinyrittäjäohjelman, joka sisältää 14 kohdan toimenpidelistan yksinyrittäjien aseman parantamiseksi. Listalla ovat muun muassa YEL-järjestelmän kokonaisuudistus, vähäisen toiminnan alv-ajan nosto sekä toiminimiyrittäjien liikuntaedun verovähennys.

Yksinyrittäjyysasiantuntija **Sonja Antosalon** mukaan osa Yrittäjien ehdotuksista on tärkeitä yrittäjien oikeudenmukaisen kohtelun vuoksi, mutta pääosa vaikuttaa yritysten kasvuun ja työllistämisaikaisiin.

- Hallituksenkin kannattaisi nyt kiinnittää huomiota tähän potentiaalin, jolla voi olla suuri merkitys työllisyystavoitteen saavuttamisessa, Antosalo sanoo.

Yksinyrittäminen on yrittäjyyden



POIMINTOJA OHJELMASTA

- Toteutetaan yrittäjien eläkejärjestelmän (YEL) kokonaisuudistus niin, että yrittäjien usko järjestelmään palautuu.
- Sallitaan yrittäjätyön ja palkkatyön vakuuttaminen työttömyyden varalta samanaikaisesti. Sosiaaliturvan on kohdeltava ihmisiä yhdenvertaisesti riippumatta siitä, työskentelevätkö he työntekijöinä, yrittäjinä vai molempina.
- Nostetaan arvonlisäverollisuuden vähäisen toiminnan raja 30 000 euroon.
- Mahdollistetaan liikunta- ja kulttuuriedun verovähennysoikeus toiminimiyrittäjälle.
- Toteutetaan lapsenhoitajan palkan vähennysoikeus toiminimiyrittäjille.
- Edistetään ensimmäisen työntekijän palkkaamista alentamalla työllistämisen riskiä, esimerkiksi helpotetaan henkilöperusteista irtisanomista.

**SUOMEN
YRITTÄJÄT
ON AVANNUT
YKSINYRITTÄJILLE
OMAN LAKINEUVONNAN
PALVELUNUMERON
09 2292 2400**

yleisin muoto. Yksinyrittäjyys on ollut työelämässä 2000-luvun merkittävä muutostrendi. Vuosituhannen alussa yksinyrittäjien määrä oli Tilastokeskuksen mukaan 123 000 ja vuonna 2022 194 000.

- Suomen Yrittäjät on elinkeinoelämän suurin järjestö, ja yli puolet jäsenistämme on yksinyrittäjiä. Panostamme jatkossa yhä vahvemmin yksinyrittäjien palveluihin, koulutukseen ja tukeen.

Liikuntaedusta kansalaisaloite

Toiminimiyrittäjät haluavat samanlaisen mahdollisuuden liikunta- ja kulttuurietuun kuin muiden yritysmuotojen yrittäjät.

Yksityisillä liikkeen- ja ammatinharjoittajilla ei tällä hetkellä ole oikeutta liikunta- ja kulttuurietuun. Muissa yritysmuodoissa yrittäjillä on mahdollisuus saada enintään 400 euron vuosittainen verovapaa liikunta- ja kulttuurietu työntekijöidensä tapaan.

Asiasta on jätetty kansalaisaloite. Ensimmäinen allekirjoittaja on yrittäjä **Saara Liukkonen**, joka on myös Suomen Yrittäjien yksinyrittäjäverkoston puheenjohtaja. Aloitteen muut allekirjoittajat ovat Yrittäjien yksinyrittäjäverkoston jäseniä.

- Omaehtoinen liikunta- ja kulttuurietu ei koske yksityisiä liikkeen- ja ammatinharjoittajia (toiminimiyrittäjiä), sillä heitä ei nähdä työnantajina,

eivätkä näin ollen voi saada kyseistä verovapaata etua. Toiminimiyrittäjät ovat kuitenkin vähintään itsensä työnantaja. Toiminimiyrittäjät kokevatkin olevansa huonommassa asemassa kuin muissa yritysmuodoissa (osakeyhtiö, avoin yhtiö, kommandiittiyhtiö) toimivat yrittäjät, jotka puolestaan voivat saada verovapaita henkilökuntaetuja, kuten yhtiöiden muutkin työntekijät, aloitteen perusteluissa kirjoitetaan.



Vahvista otteesi USA:n markkinoista

Kauppalehden pörssipalvelusta löydät nyt myös 6100 arvopaperin tiedot Yhdysvaltain Nasdaqista ja New Yorkin pörssistä (NYSE).

Voit lisätä arvopapereita Oma salkkuusi ja seurata uutisointia USA:n markkinoista.

Tutustu jenkiosakkeisiin sekä Kauppalehden uutisointiin **nyt kaksi viikkoa maksutta!**

Ota kokeilutilaus käyttöösi osoitteessa:
kl.fi/tutustuusa

Kauppalehti

Näin haet apua kassakriisissä

Konkurssien ja velkajärjestelyjen määrä on noussut huolestuttavasti. Yrittäjän talousapu -neuvontapalvelu muistuttaa, että konkurssi tai yrityssaneeraus eivät sovi kaikille yrityksille.

Yksityinen elinkeinonharjoittaja voi hakea velkajärjestelyä sekä yritystoiminnan että yksityistalouden velkoihin. Elinkeinoharjoittajien velkajärjestelyiden määrä on tähän mennessä ollut vähäinen, mutta hakemuserien odotetaan kasvavan lähitulevaisuudessa.

Yrittäjien haastava taloustilanne on näkynyt Yrittäjän talousapu -neuvontapalvelussa.

- Yrittäjä voi korjata vaikean taloustilanteen myös yrityssaneerausta ja velkajärjestelyä kevyemmillä toimilla. Tärkeää on, että toimiin ryhdytään ajoissa. On mahdollista tehdä maksujärjestelyjä, säästötoimia tai esimerkiksi parantaa markkinointia. Yrittäjän talousapu -neuvontapalvelussa käydään yrittäjän tilanne läpi asiantuntijan kanssa, ja yrittäjä saa tilanteeseen sopivat toimintaohjeet. Mitä aikaisemmin ottaa yhteyttä, sitä enemmän on mahdollisuuksia korjata tilanne ja pelastaa yritys, Yrittäjän talousapu -palvelusta vastaava TE-asiakaspalvelukeskuksen kehityspäällikkö **Jari Leskinen** sanoo.

Yrittäjän velkajärjestely

- Yksityinen elinkeinon- tai ammatinharjoittaja voi hakea velkajärjestelyä sekä yritystoiminnan että yksityistalouden velkoihin.
- Perusedellytyksenä järjestelyyn pääsulle on elinkeinotoiminnan kannattavuus.
- Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi on tehtävä ennen velkajärjestelyyn hakeutumista.
- Yhtiömuotoista yritystoimintaa harjoittava yrittäjä ei voi saada yrityksen velkoihin yksityishenkilön velkajärjestelyä.
- Yhtiömuotoisten yritysten osakkaat voivat hakeutua velkajärjestelyyn henkilökohtaisten velkojen osalta, mikäli yritystoiminta on kannattavaa ja yritys pystyy maksamaan yritystoiminnasta syntyvät kulut.
- Päättyneen yritystoiminnan osalta yrittäjän vastuulle jääneet velat on mahdollista järjestellä yksityishenkilön velkajärjestelyssä.
- Yrittäjää koskevia lisäedellytyksiä ei tarvitse täyttää entisen yritystoiminnan velkoja järjesteltäessä, vaan velkajärjestelyn edellytyksiä arvioidaan yksityishenkilöiden edellytysten perusteella.

 MyCashflow

Avaa uusi myyntikanava verkkoon!

Verkkokauppa vuodeksi puoleen hintaan
- toimi 31.1.2024 mennessä.

kampanjakoodilla*
YRITTÄJÄ2024

www.mycashflow.fi/yrittaja



Miten kasvattaa PK-yrityksen arvoa?

PK-yrityksen johto jää usein kiinni operatiivisen tekemisen kiireisiin, eikä omistaja-arvoa pystytä johtamaan järjestelmällisesti. Usein ei edes ole olemassa omistajastrategiaa, joka määritteli tarkemmin, millaista arvoa yrityksen omistajat haluavat saavuttaa ja milloin.

Aamu Partners perustettiin tukemaan PK-yrityksiä omistaja-arvon kasvattamisessa.

Aamun perustajat ovat mukana useissa yhtiöissä ja tuntevat suomalaisen yritys kentän todella perusteellisesti. Kentällä toimiessaan perustajat huomasivat selkeän tarpeen: monella PK-yrityksellä ei ole sisäisiä resursseja syvälliseen ja järjestelmälliseen yrityksen omistaja-arvon kasvattamiseen.

Yritysjohto on ymmärrettävästi kiinni yrityksen arjen pyörittämisessä ja tulipalojen sammuttelussa, eikä silloin jää aikaa toiminnan kehittämiseen, eikä varsinkaan numerodatan keräämiseen ja analysointiin. Monet johdon jäsenet ovat mukana vasta ensimmäisessä tai toisessa yrityksessään, ja vaikka heillä on vankka kokemus omalta alaltaan, heillä ei välttämättä ole merkittävää kokemusta liiketoiminnasta yleisesti.

Vastatakseen tähän haasteeseen Aamu on koonnut laajan tietotaidon omaavan tiimin, jolla on kokemusta sadoista eri yrityksistä ja tuhansista erilaisista liiketoimintatilanteista. Tilanteista, jotka monet yritykset kohtaavat vain kerran-pari elinkaarensa aikana, kuten esimerkiksi rahoituksen hakeminen, suuret investoinnit, kansainvälistyminen tai yritysjärjestelyt. Aamu tuo PK-yritykselle suuren yrityksen johtamisresurssit.

Toimitusjohtajan 5 sudenkuoppaa yrityksen arvon kasvattamisessa:

- 1) Arvon kasvattamiseen ei ole selkeää suunnitelmaa.
- 2) Operatiivinen toiminta ei kohdistu arvon kasvuun.
- 3) Strategian toimeenpano epäonnistuu.
- 4) Henkilöriippuvuus on liian korkea.
- 5) Ei osata viestiä arvoa, eikä tunneta menetelmiä.

Ratkaisut sudenkuoppiin löytyvät Aamu Partnersin sivuilta ilmaisesta oppaasta: aamupartners.com



Aamu Partnersin perustajat Alberto Carrero, Anders von Bonsdorff, Tuomas Paananen, Sanna Wester ja Wilhelm Rosenlew

Aamun malli perustuu tiiviiseen yhteistyöhön asiantuntijatiimin ja asiakkaan välillä sekä Clarity-menetelmään, joka ohjaa yrityksen operatiivisen toiminnan kasvattamaan omistaja-arvoa tehokkaasti ja tavoitteellisesti. Menetelmän tukena hyödynnetään asiakkaalle räätälöitävää ohjelmistoa, joka kerää yrityksen kaiken olennaisen tiedon yhteen paikkaan ja mallintaa liiketoimintalogiikan sekä kassavirrat ja -ennusteet.

Aamu varmistaa, että PK-yrityksellä on aina haluamansa suunta ja yritysjohtolla kaikki tarvitsemansa tieto. Yhteistyön myötä johdolla on myös mahdollisuus pohtia sekä sparrailla sellaisten ihmisten kanssa, jotka ovat jo käyneet aiemmin läpi vastaavia liiketoimintatilanteita. Jatkuvaan tukeen ja kuukausitapaamisiin perustuva palvelukumppanuus varmistaa korkeimman mahdollisen omistaja-arvon – halusivatpa omistajat sitten osinkokoneen tai maksimoida yritysjärjestelyissä saatavan hinnan.

Jos sinusta on koskaan tuntunut siltä, että haluaisit tukea yrityksesi omistaja-arvon kasvattamisessa, ota yhteyttä Aamu Partnersiin. Ainoaan PK-yritysten omistaja-arvon kasvattamiseen keskittyneeseen palveluntarjoajaan.

Yrittäjille oma mobiilisovellus

Suomen Yrittäjät julkaisee loppuvuoden aikana jäsenilleen mobiilisovelluksen.

Uuden mobiilisovelluksen avulla Suomen Yrittäjien jäsenyyden hyödyntäminen on entistä helpompaa. Sovellus sisältää muun

muassa mobiilijäsenkortin ja Yrittäjien jäsenedut.

Sovelluksesta löytyvät myös mm. valtakunnalliset, alueelliset ja paikalliset

yrityksien yrittäjäuutiset sekä hyödylliset koulutukset ja tapahtumat.

- Erittäin suuri osa Yrittäjien jäsenistä seuraa toimintaamme ja käyttää palveluitamme digitaalisesti. Haluamme, että heillä on käytössään mahdollisimman laadukkaat palvelut juuri silloin, kun he niitä palveluita tarvitsevat, sanoo Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja **Mikael Pentikäinen**.

- Mobiilisovellus on keskeinen osa toimintaamme digitalisoitumista ja parempaa jäsenien palvelemista. Haluamme helpottaa jäsenemme asiointia sekä ajan tasalla pysymistä yrittäjille tärkeissä asioissa. Koko digitaalinen palvelutarjontamme, mukaan lukien mobiilisovellus, kehittyi jatkuvasti. Siksi toivomme palautetta ja vinkkejä siitä, miten palveluita kannattaa kehittää, Pentikäinen jatkaa.

Sovelluksen käyttöönoton lähestyessä jäsenille kerrotaan tarkemmin sovelluksen käyttöönotosta jäsenviestinnässä muun muassa Yrittäjien verkkosivuilla ja uutiskirjeissä.

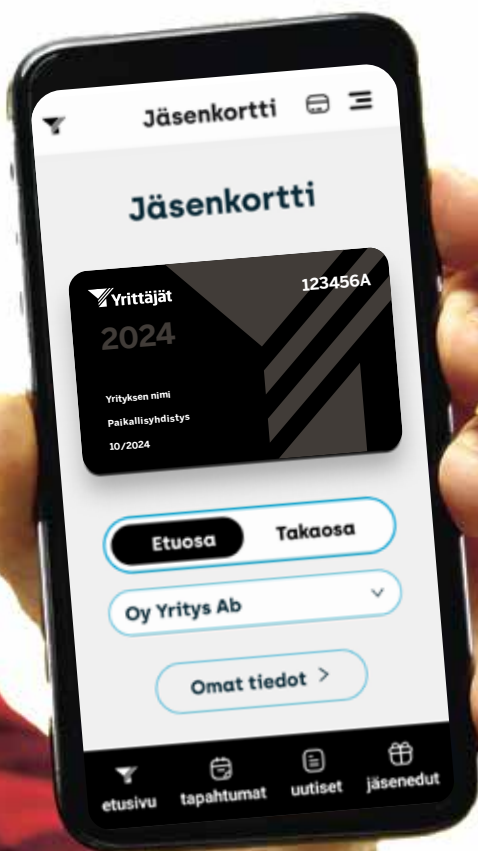
Sovelluksen käyttöönoton yhteydessä Suomen Yrittäjät luopuu muovisesta jäsenkortista ja siirtyy mobiilijäsenkorttiin.

- Mobiilijäsenkortti on ympäristöystävällinen, ja ajankohtaiset jäsenedut, tuoret uutiset ja tapahtumat kulkevat aina taskussa mukana. Sovelluksen kautta voi myös esimerkiksi päivittää jäsentietoja, sanoo Suomen Yrittäjien kaupallinen johtaja **Kimmo Ilmavirta**.

- Sovellusta tullaan jatkossakin kehittämään palvelemaan jäseniä entistä paremmin, Ilmavirta jatkaa.

Mobiilisovelluksen voivat ottaa käyttöön kaikki jäsenyrityksen henkilöt, jos heille löytyy yritykseen liitetty sähköposti jäsenrekisteristä.

Muovisen jäsenkortin voi edelleen tilata halutessaan kirjautumalla jäsenpalveluun. Muovikortteja voi tilata maksutta yhden jäsenyyttä kohti. Lisäkorttien hinta on viisi euroa kappaleelta.





Näin syntyy vuoden huomatuin mainos

Ärhäkkä otsikko ja söpö eläin herättävät tutkitusti huomion. Me voimme kertoa muutaman kikan lisää, kuinka vauhdittaa yrityksesi liiketoimintaa. Niin valtakunnallisesti kuin omalla alueellasi.

Aloita täältä: media.sanoma.fi

s a n o m a

Aina tulee sanomista.

TUNTUVIA ETUJA JÄSENYYYDESTÄ VUODELLE 2023

Suomen Yrittäjien jäsenet ovat oikeutettuja saamaan runsaasti rahanarvoisia etuja. Katso ajantasaiset **valtakunnalliset** etusi osoitteesta **yrittajat.fi/jasenedut**. Kirjautumalla jäsenpalveluun saat kaikki tarvittavat etu- ja alennuskoodit käyttöösi.



ALMA TALENT

Alma Talent myöntää jatkuvista lehti- ja digitilauksista 20 %:n jatkuvan alennuksen. Tilattavat lehtituotteet ovat: Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Kauppalehti Fakta, Arvopaperi, MikroBitti ja Tietoviikko. Ohjeet jäsenedun hyödyntämiseen saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



ASIAKASTIETO

Suomen Asiakastieto tarjoaa Yrittäjien jäsenille ilmaisen internet-numerohaun ja jäsenetuna Asiakastiedon pienyritysten palvelupaketeista kaksi ensimmäistä kuukautta ilmaiseksi. Hakujen tekeminen edellyttää kirjautumista yrittajat.fi-jäsenpalve-

luun. Jäsenpalvelusta löydät myös palvelupakettien alennuskoodin.



CLARION HOTELS

Yrittäjien jäsenenä saat 19 %:n alennuksen huonehinnosta Suomen Clarion Hotelleissa. Hotellit löytyvät Helsingin Jätkäsaaresta ja Helsinki-Vantaan lentokentältä. Alennuskoodin saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun. Tervetuloa!



ELISA

Saat Yrittäjien jäsenenä Elisan Yrittäjäliittymät, Yritysdatan sekä Elisa Viihde Premium -vuositilauksen -15% alennushintaan. Lue lisää ja tilaa elisa.fi/yrittajaedut, soita 0800 04411 tai vieraile myymälässä.



ELO

Elo huolehtii asiakasyritystensä työntekijöiden ja yrittäjien lakisäänteisestä työeläketurvasta. Saat meiltä monipuoliset työkykyjohtamisen palvelut sekä rahoitusvaihtoehdot ja toimitilat yritystoimintasi erilaisiin tarpeisiin ja tilanteisiin. Valitse sinäkin positiivisesti palveleva Elo! www.elo.fi



ENIRO

Eniron Finland toteuttaa laadukkaasti kotisivuja, Google- ja Facebook-mainontaa sekä paikallisen löydettävyyden verkkoratkaisuja. Eniro Finlandilta saat jäsenetuna 20% alennuksen kaikista voimassa olevan hinnaston tuotteista.



EPASSI

Epassi huolehtii kaikista yrityksestä henkilöstöeduista. Jäsenetuna Epassi Plus-palvelusta ja Epassi BIKE (työsuhdepyörät) palvelusta 15 %:n alennus. Suomen Yrittäjien jäsenalennukset lasketaan kulloinkin voimassa olevasta Epassin työnantajien palvelumaksuhinnastosta. Alennukset koskevat myös Epassin nykyisiä asiakkaita, jotka ovat Suomen Yrittäjien jäseniä.



FENNIA

Vakuutuksilla valmistaudut kaikkiin tulevaisuutesi mahdollisuuksiin. Saat meiltä laajat jäsenedut yrityksesi ja perheesi vakuutuksiin. Me ennakoimme ja varmistamme puolestasi, jotta sinä voit keskittyä olennaiseen - täysillä elämiseen ja yrittämiseen. Tutustu etuihisi fennia.fi/suomenyrittajat



FINNVERA

Finnvera tarjoaa monipuolisia, täydentäviä ratkaisuja suomalaisten yritysten ja yrittäjien käännekohtiin yhteistyössä pankkien, muiden yksityisten rahoittajien sekä Team Finland-verkoston kanssa. Tarjoamme rahoitusta yritystoiminnan alkuun, kasvuun ja kansainvälistymiseen sekä viennin riskeiltä suojautumiseen.



GREENSTAR

Yrittäjien jäsenenä majoitut 1-3 hengen huoneessa kiinteään 75 €/vrk

jäsenetuhintaan. Auton pysäköinti veloituksetta majoituksen yhteydessä. Etuhintaisten huoneiden määrä voi olla rajoitettu erikoistapahtumien aikana. Varaustunnuksen saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



HOLIDAY CLUB

Holiday Club Resorts tarjoaa Yrittäjien jäsenille majoitusta kotimaan kohteissaan edullisemmin. Jäsenetuna saat 15 %:n alennuksen päivän majoitushinnasta. Hyödynnä etusi ja varaa seuraava lomasii! Alennuskoodin saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun ja Holiday Clubin lomakohteet löydät sivuilta holidayclub.fi.



JURINET

Jurinet tarjoaa Yrittäjien jäsenetuina maksuttoman 20 minuutin alkuneuvottelun ja 15 %:n alennuksen kaikista asianajotoimialan lakipalveluista, enintään 1 000 euroa / toimeksianto. Lisäksi jäsenetuna suora puhelin- ja sähköpostineuvonta. Ohjeet jäsenetujen hyödyntämiseen saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



KASVURAHOITUS

Kasvurahoitus tarjoaa Yrittäjien jäsenille jäsenetuna laskurahoitusta ilman 10 euron laskukohtaista käsittelymaksua ja luottolimiittii ilman 10 euron kuukausittaista tilinhoitomaksua.



LUMME ENERGIA

Lumme Energia tarjoaa hyvää energiaa - ihan joka tasolla ja valtakunnallisesti, oli mielessäsi sitten yrityksen sähkösopimukset, aurinkosähköjärjestelmät tai sähköautojen latausratkaisut. Yrittäjien jäsenenä saat jäsenetuna 200-400 € alennuksen aurinkosähköjärjestelmistä. Toinen Yrittäjien jäsenetutuote Synergiasähkö Etu Vihreä -sähkösopimus tarjoaa mahdollisuuden päästä mukaan energian yhteishankintasalkkuun.



MANDATUM

Mandatum tarjoaa Yrittäjien jäsenille etuja sijoittamisen ja palkitsemisen palveluista. Edut koskevat varainhoitoa, digitaalista varainhoitoa, Trader-kaupankäyntipalvelua sekä palkitsemisen palveluita. Ohjeet jäsenetujen hyödyntämiseen saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



METRO-TUKKU

Yrittäjien jäsenille tarjoamme jäsenetuna kaikissa Metro-pikatukuissa 5 %:n alennuksen normaalihintaisista tuotteista. Alennus ei koske tupakka-, alkoholi- tai panimotuotteita, pantteja ja palveluveloituksia. Edun saa kassalla jäsenkortin esittämällä.

*Tarkista
ajantasaiset
valtakunnalliset
jäsenetusi*

yrittajat.fi/jasenedut



NESTE

Tankatessasi Neste-palveluasemalla yrityskortilla varustetulla mobiilimaksulla, yrityskortilla tai käyttäen Yrittäjien jäsenkorttia tankkauksen yhteydessä, saat bensiinistä ja dieselistä 2,5 senttiä alennusta asemakohtaisistahinnoista (sis. alv). Jäsenedun hyödynnät myös mobiilisti lisäämällä yritys- tai jäsenkorttisi Neste äppiin. Etu ei koske Neste Truck ja Neste Express asemia. Neste Yrityskortilla saat lisäksi jäsenetuna 15 %:n alennuksen Nesteen autopesuista.



OMA SÄÄSTÖPANKKI

Oma Säästöpankki tarjoaa Yrittäjien jäsenyrityksille parasta pankkipalvelua ympäri Suomen. Yrittäjien jäseninä saat jäsenetuna OmaSp Visa Business Credit -maksukortin ensimmäiset 6 kk ilman kuukausiveroitusta (edun arvo 60 €/kortti). Tarkemmat ehdot ja ohjeet maksukortin hakemiseen löydät OmaSp:n yrittajat.fi -jäsenetusivulta.



SANOMA

Sanomalta saat jäsenetuna 25–50 % alennuksen ensimmäisestä ostetusta mediakampanjasta. Alennuksen suuruus vaihtelee medioittain. Saat alennuksia sekä mediatilasta että materiaalien tuotannoista. Tarkemmat tiedot jäsenedusta ja ohjeet hyödyntämiseen saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



SCANDIC

Yrittäjien jäsenet saavat 16 %:n alennuksen päivän huonehinnasta ja 10 %:n alennuksen yli 8 hengen kokopäivä- puolipäivä sekä iltapaketeista kaikista Suomen Scandic, Hilton, Crowne Plaza, Indigo ja Holiday Inn Hotelleista. Alennuskoodin saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



TALLINK SILJA

Tallink Siljalta Yrittäjien jäsenille 15–35 %:n yritysalennus normaali-hintaisten risteily- ja reittimatkojen henkilö- ja hyttipaikoista, matkustajaliikenteen ajoneuvoista sekä laivojen kokoustilojen vuokrista. Jäsenenä liityt myös veloitusetta suoraan Club One -kanta-asiakasohjelman Hopea-tasolle. Jäsenetujen alennuskoodit saat kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



VENI ENERGIA

VENI Energia huolehtii puolestasi kaikki sähkösopimuksiin ja sähkön hankintaan liittyvät asiat. Kilpailutamme toimijat puolestasi ja hankimme sähkösi aina parhaaseen mahdolliseen aikaan ja hintaan. Jäsenetuna saat palvelumaksuistamme jopa 20 %:n alennuksen.



YRITYSPÖRSSI

Yrityspörssi on kohtaamispaikka yrityksen myyjälle ja ostajalle. Suomen Yrittäjien jäsenetuna saat 30 € alennuksen uusista myynti-, osakashaku- ja ostoilmoituksista. Kun tarpeenasi on myydä tai ostaa yritys, liiketoiminta tai hakea osakasta, tutustu Yrityspörssi.fi -verkkopalveluun.

*Kirjautumalla
jäsenpalveluun
saat kaikki tarvittavat
etu- ja alennuskoodit
käyttöösi*
yrittajat.fi/jasenedut

Olisiko aika jo kypsä?

Laita yrityksesi myyntiin Yrityspörssiin.

"Myin lounaskahvilani Yrityspörssin kautta korona-aikana. Ostaja löytyi myynti-ilmoituksen avulla vaivattomasti."

*Taina Varjonen,
kahvilayrittäjä*

"Ilmoitimme CNC-koneistamon myynnistä Yrityspörssistä. Ilmoituksemme poiki yli 50 yhteydenottoa kiinnostuneilta ostajilta."

*Raimo Hovilainen,
eläkkeelle siirtynyt yrittäjä*

 Yrityspörssi.fi

Soita **010 339 3300** ja teemme sinulle ilmoituksen helposti ja nopeasti!

TÄMÄN SAIMME YHDESSÄ AIKAAN!

TEKSTI EEEVA PESONEN KUVA PIA WESTERLUND



Syksyn Miun messuilla kävijöitä oli jo 500.

Miun messuilla pienyrittäjille näkyvyyttä haastavina aikoina

Lappeenrannassa alettiin järjestää messuja yrittäjien auttamiseksi.

Lappeenrannan Yrittäjät järjesti Miun hyväolo ja Miun koti -messut ensimmäistä kertaa viime keväänä. Syksyllä seurasivat Miun juhlat ja Miun kädentaidot-messut. Hyvä asiakaspalaute innostaa jatkamaan tapahtumia.

Ensimmäiset kaksipäiväiset messut järjestettiin toukokuussa. Lauantain teemana oli Miun hyvä olo ja sunnuntai Miun Koti. Syksyllä vuorossa olivat Miun juhlat ja Miun kädentaidot.

Lappeenrannan Yrittäjät on saanut messuista näytteilleasettajilta hyvää palautetta, kertoo puheenjohtaja Pia Westerlund.

- He ovat saaneet uusia asiakkaita ja uusia kontakteja omaan verkostoonsa ja siten kehitettyä toimintaansa. Tällainen maksuton markkinointikanava tulee tarpeeseen. Monet eivät vielä tosin tiedä messuista, mutta pyrimme näillä säännöllisillä ja samaan aikaan toistuvilla messuilulla parempaan tunnettavuuteen kerta kerralta.

Miun hyvä olo ja Miun koti jatkavat teemoina tästä eteenpäin joka kevät.

- Niillä oli 48 näytteilleasettajaa kahtena päivänä yhteensä. Jatkossa tavoittelemme 40 näytteilleasettajaa per messupäivä, joka on käytössä olevaan tilaan tmaksimimäärä. Lisäksi haluamme saada erilaisia

työpajoja tai muita infoesityksiä erillisessä tilassa järjestettäväksi messuvieraille sekä ulkoalueen myös aktiiviseen käyttöön, Westerlund kertoo.

Messupaikaksi Lappeenrannan Yrittäjät sai Rakuunanmäen Juhlatalan, joka on **Petteri Uusi-Erkkilän** pyörittämä yritys.

- Mukana olleet yritykset ovat olleet pääasiassa pienyrityksiä ja yksinyrittäjiä alueeltamme, mutta olemme saaneet mukaan myös yrityksiä pääkaupunkiseudulta ja Savonlinnastakin näytteilleasettajiksi. Mukana on ollut myös pankkeja ja vakuutusyhtiöitä sekä kiinteistöhuoltoyrityksiä ja fysikaalisen alan yrityksiä sekä kuntia, Westerlund kertoo.

ISO PALA OMENAA

Valloita Amerikan markkinat. Aloita Nykistä
ja ota globaalit markkinat haltuun.

Yrittäjien jäsenenä käyt kauppaa aina vähintään
Trader-kaupankäyntipalvelun Plus-hintaluokassa
(alk. 0,04 % min. 6 €).

MANDATUMTRADER.FI/YRITTAJAT



TRADER

SAXO BANKIN SIDONNAISASIAMIES



Tilaa
Yrittäjä Plus
67 €
6 numeroa

AINOA AIKAKAUSLEHTI, JOKA ON TEHTY YRITTÄJÄLLE

Tilaa Yrittäjä Plus ja tunnet yrittäjyyden ilmiöt, tulevaisuuden ja innovaatiot. Se puhuu kieltäsi ja antaa näkökulmaa yrittämiseen. Tämä on lehti, jossa pääosassa ovat yrittäjät.

yrittajat.fi/yrittajaplus