

KÄSIKIRJA

Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa -
hankkeen onnistuneiden toimien ja
tapahtumien jatkamiseen ja
kehittämiseen



KOOSTANUT
ANNIKA KARTANO



Nuori Yrittäjyys
Kyrönmaa



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Pienillä teoilla ja
kannustavilla
kohtaamisilla on suuri
merkitys.**

Alkusanat

Hyvät kyrönmaalaiset yrittäjät ja aktiivit, teette arjessanne paljon asioita nuorten, yrittäjyyden sekä alueen elinvoimaisuuden eteen. Kiitos tekemästänne työstä ja vaikuttavasta Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa -hankkeesta, jossa olen saanut olla mukana.

Tähän käsikirjaan olen koonnut Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa -hankkeessa toteutettuja tapahtumia ja toimia, jotka voivat tavalla tai toisella jatkaa elämäänsä teidän käsissänne. Aloitin koordinaattorina lokakuun lopussa vuonna 2022, joten ennen sitä toteutetuista toimista olen ottanut poiminnat Vilma Säterin tekemästä raportoinnista.

Toivottavasti jatkatte hankkeen hyväksi havaittuja toimia. Kaikkien niiden jatkamiseen ei varmastikaan löydy resursseja, joten tärkeintä on jatkaa kannustavan ilmapiirin ylläpitoa sillä sitä pystyy tekemään ihan jokainen.

Nuoret tarvitsevat teidän tukea ja erityisesti tietoa mahdollisuuksista, joita yhdistystoimintanne ja koko Kyrönmaa heille tarjoaa.

Tsemppiä jatkoon, tästä on hyvä jatkaa!

Annika Kartano

XX.XX.2023

Sisältö

- Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa -hanke lyhyesti
- Miten viestiä nuorille mahdollisuuksista?
- Viestinnän merkitys
- Nuoret yrittäjät osaksi yhdistystoimintaa
- Kouluvierailut
- Tapahtumakonsepti: aamukaffit
- Kampanja: kesäkahvilakiertue
- Markkinoista nuoretkin pitävät
- Postikorttien comeback
- Mentorointiohjelma ja sen opit
- Yritysideakilpailu Leijonan luola
- Yrittäjyysmessut
- Tapahtumien muistilista
- Näin löydät ympäriltäsi yritysideoita- työkirja
- Mainosflayer
- Hankkeen yhteistyökumppanit
- Käsikirjan koostaminen



Kysymysmerkkien kohdalla voitte pohtia, miten voisitte yrittäjäyhdistyksessä tarttua tuumasta toimeen.

Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa - hanke lyhyesti

Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa eli N.Y.K. on Leader-rahoitteinen hanke, joka on vireillä 1.9.2021–31.12.2023. Rahoitus on tullut YHYRES-kehittämisyhdistyksen kautta.

Toimintansa aikana se on rikkonut maantieteellisiä rajoja olemalla Isonkyrön, Vähänkyrön ja Laihian yrittäjähdistysten yhteinen hanke.

Rahoituksen hakijatahona on Isonkyrön Yrittäjät ry.

Hankekoordinaattori on toteuttanut toimia 100% työajalla.

Hankkeen kohderyhmänä ovat 15–35-vuotiaat kyrönmaalaiset nuoret, jotka ovat kiinnostuneita yrittäjyydestä.

N.Y.K. -hankkeen tarkoituksena on rohkaista nuoria toimimaan yrittäjyyden polulla ja tulevaisuuden työmarkkinoilla yrittäjämäisellä työotteella sekä tehdä Kyrönmaan alue entistäkin houkuttelevammaksi paikaksi elää ja yrittää.

Tähän käsikirjaan ei ole koottu kaikkia hankkeen järjestämiä tapahtumia tai toimia, vaan erityisesti niitä, joita kannattaisi tavalla tai toisella jatkaa.

Miten viestiä nuorille mahdollisuuksista?



On aina hyvä muistaa, etteivät nuoret ole tarttumatta mielenkiintoisiin toimiin siksi, että he olisivat laiskoja tai saamattomia.

Itseasiassa alueemme nuoret ovat todella aktiivisia ja tunnollisia, sekä kuvastavat aikaa ja teknologian kehitystä, jossa ovat kasvaneet.

Nuorille viestinnällä en tarkoita sitä, että nyt jokaisen tulisi ladata Tiktok ja Snapchat, vaan sitä, että olette aktiivisesti **yhteistyössä** paikallisen 4h-yhdistyksen, (etsivän) nuorisotoimen työntekijöiden, ja koulujen kanssa. Kun kerrotte heille tulevista tapahtumista, mahdollisuuksista ja avoimista kesätyöpaikoista, saavat he kiinni satoja alueen nuoria omissa kanavissaan.

Kutsukaa koululuokkia yrityksiinne tutustumaan, käykää kouluvierailuilla, osallistukaa kesätyöinfoihin/-messuihin ja ottakaa some haltuun, jos se teistä tuntuu luontaiselta.

Mieti, miten yritystoiminnassasi ja yhdistystoiminnassanne voisitte viestiä paremmin nuorille toiminnan mahdollisuuksista.

Missä kanavissa tai tapahtumissa viestitte ja olette mukana? Kuka viestintää hoitaa ja vastaa kyselyihin? Kuka perehdyttää ja toimii nuorelle mentorina?

Viestinnän merkitys

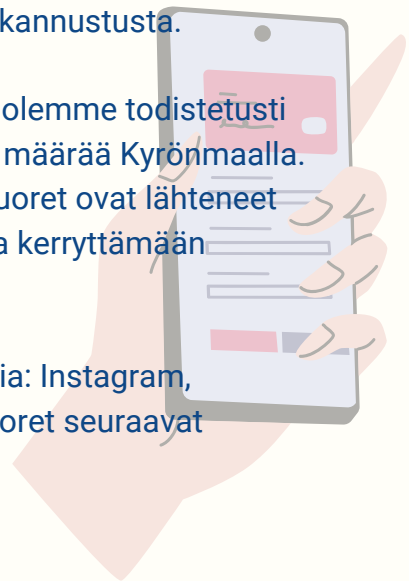
Kuten meistä kaikki, myös nuoret saavat osansa nykypäivän monikanavaisesta tietotulvasta. Siksi onkin tärkeää, että viestintää tehdään monipuolisesti, unohtamatta aitoa läsnäoloa.

Hankkeen aikana olemme huomanneet, että tietoa tulee olla saatavilla niille nuorille, jotka sitä osaavat etsiä ja ovat tunnistaneeet tarpeensa. Heidän kohdallaan hankkeen toimivat nettisivut ja some-kanavat ovat olleet tärkeässä roolissa.

Kouluvierailuilla, infoilla ja messuilla olemme saaneet jaettua tietoa yrittäjyydestä heille, jotka eivät ole vielä tunnistaneeet, osanneet sanoittaa tarvettaan ja kiinnostustaan tai ovat tarvinneet kannustusta.

Viestintää ja läsnäoloa lisäämällä olemme todistetusti lisänneet esimerkiksi 4H-yritysten määrää Kyrönmaalla. Tarkoittaen sitä, että kymmenet nuoret ovat lähteneet rohkeasti kokeilemaan ideaansa ja kerryttämään yrittäjämäisiä työelämätaitoja.

Somekanavat, joissa tavoitat nuoria: Instagram, Whatsapp, Tiktok ja Facebook (nuoret seuraavat erityisesti puskaradioita).



Viestintä

Viestintää nuorille tehdessä on tärkeää jättää ammattijargonia pois. Kerro yrittäjyydestä ja alueen mahdollisuuksista mahdollisimman yksinkertaisesti ja selkeästi. Kerro hyödyistä ja tapahtumien tarkoituksesta.

Kerro mahdollisuuksista tarpeeksi ajoissa! Tämä antaa tasa-arvoisemman asetelman eikä nuorille tule fiilistä, että nämä on jollekin sisäpiirille kun asiasta ei ole viestitty.

Jos esimerkiksi haluat kertoa nuorille, että hänellä on mahdollisuus osallistua kevätmarkkinoiden järjestämiseen kerro mistä on kysymys ja kehen hän voi olla yhteydessä. Täytyykö tuoda oma pöytä mukana ja muita konkreettisia asioita.

Nuorten mielestä ja kauhistukseksi sähköposti on todella virallinen viestintäkanava. Heille kynnys viestin lähettämiseen on matalampi esimerkiksi Whatsapissa.

Millaista viestintää ja tietoa nuoret toivovat saavansa teiltä? Kysy heiltä, älä oletta.

Kaikesta tiedotettavasta ja opetettavasta ei tarvitse tehdä tapahtumaa, vaan monen asian voi tiedottaa muutamalla somepostauksella.

**Reagoimattomuus esim.
Whatsappissa tai
kouluvierailuilla ei
tarkoita sitä, etteikö
viestisi ole mennyt
perille ja jäänyt
vastaanottajan mieleen.**

Nuoret yrittäjät osaksi yhdistystoimintaa

Tarvitsette aktiivisia nuoria osaksi toimintaanne ja taataksenne sen jatkuvuus. Uusi sukupolvi haluaa uudistaa toimintaa ja he miettivät asioita eri näkökulmasta, onhan heidän tulevaisuutensa yrittäjinä myös aivan toisenlainen mitä sinulla yritystäsi perustaessa.

Kannustan sinua tutustumaan Sitran megatrendiselvitykseen (sitra.fi) ymmärtääksesi nuorten yrittäjien ja oman yritystoimintasi tulevaisuutta. Nuorille on tärkeää viestiä, että he ovat tervetulleita sellaisena kuin ovat ja käytännössä myös toteuttaa tätä.

Pohdi seuraavien kysymysten avulla miten toimintaanne voi kehittää ja miten viestiä asioista nuorille.

Tapaukset:

- Teettekö yksin vai yhdessä eri toimijoiden ja paikallisyhdistysten kanssa tapahtumia? Yhdessä tekemisessä on usein enemmän voimaa!
- Onko verkostoituminen fasilitoitua? Nuoret kaipaavat jokaiseen tapahtumaan jonkun verkostoitumishetken.
- Turvallinen tila ja monimuotoisuus. Kehen voi olla yhteydessä, jos kokee jonkun henkilön käytöksen epämiellyttävänä? Onko yhdistysten hallitukset sitoutuneet turvallisen tilan periaatteisiin?
- Verkostoitumistilaisuuksissa ei tarvita alkoholitarjoilua.

Nuoret yrittäjät osaksi yhdistystoimintaa

Hallitustyöskentely

- Onko hallitus hitsautunut yhteen? Millainen ryhmähenki hallituksellanne on?
- Kuunnellaanko kaikkia? Saavatko kaikki kertoa mielipiteensä ja kehitysehdotuksensa avoimesti? Miten niihin suhtaudutaan?
- Tartutaanko uusiin mahdollisuuksiin? Tarjoaako hallitustyöskentely muutakin kuin kuukausittain kokouksissa istumista? MITÄ? -> Pohdi /pohtikaa, kirjoita ylös ja viesti(kää) niistä nuorille!

Yrittäjäyhdistyksenne nettisivut ja somekanavat

- Onko sivulla kaikkien nimet, kuvat ja yhteystiedot?
- Onko hallituksessa ja sen yhteyshenkilöissä hänelle samaistuttavia ja helposti lähestyttäviä henkilöitä?
- Onko sivuilla kaikki tapahtumat? Kerrotaanko niissä miten nuoret voivat olla mukana ja kehen olla yhteydessä?
- Kerrotaanko somekanavissa tarpeeksi ajoissa tietoa kokouksista, tapahtumista, ja markkinoista? (Väh. 3 vkoa etukäteen.)

Tapahtumien järjestämisessä työllistävintä on usein viestintä, tehkää siis sitä yhdessä ja laita oma kortesi kehoon vähintään tykkäämällä postauksista ja jakamalla tapahtumia somessa sekä kertomalla niistä kun tapaavat yrittäjäkollegoita.

Nuoret yrittäjät osaksi yhdistystoimintaa

Miten aktiiviset nuoret saataisiin osaksi paikallisten tapahtumien järjestämistä sekä tiedon kulkua ja jakamista helpommaksi? Tätä pohtii lähes kaikki Suomen Yrittäjien paikallisyhdistykset. Alla olevat vinkit jatkaisivat jo hankkeessa toteutettuja toimia ja kehittäisivät niitä entisestään.

1 Hyödyntäkää paikallisyhdistyksessä matalankynnyksen kanavia, esimerkiksi kyrönmaalaisten yrittäjien ja yhteistyökumppaneiden Whatsapp-ryhmää.

2 Nuorisovaltuutoissa on yrittäjyydestä kiinnostuneita aktiivisia nuoria. Voisiko yksi nuvan jäsen olla mukana yrittäjähdistyksen hallituksen kokouksissa ja viedä niistä terveisiä nuvan kokouksiin?

3 Koostakaa nuorten yrittäjien työryhmä nuorista yrittäjähdistyksen hallituksen jäsenistä. Ehkä työryhmä voisi miettiä ohjelmanumeron kevätkarkeloille, järjestää kyrönmaalaisille yrittäjähdistysten jäsenille aamukaffeja, nuorten yrittäjien pikkujoulut tai yritysvierailuita?

4 Niin sanottu hyvä pöhinä näkyy ulospäin ja vetää puoleensa uusia aktiivisia tekijöitä. Onko teidän yhdistyksessä mukavaa toimia? Panostakaa omaan yhteishenkeenne ja saatte varmasti mukaan uusia.

Kouluvierailut

Kouluvierailut (yksittäisillä tunneilla, teemapäivissä tai tapahtumissa) voivat olla kuormittavia, mutta varmasti myös innostavia. Kyrönmaalaisilla nuorilla on hyviä ideoita, joita voisi lähes kaikkia jollain tavalla lähteä kokeilemaan.

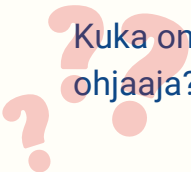
Nuoria kiinnostaa erityisesti tarinat ja asioiden testaaminen käytännössä.

Hankkeen aikana tehdyillä kouluvierailuilla on hyödynnetty Suomen Yrittäjien, Nuori yrittäjyys ja talous sekä YES! -verkoston materiaaleja.

Kouluvierailuilla hankekoordinaattorina toiminut Annika jakoi syksyllä 2022 työkirjoja. Työkirjasta löydät lisää tietoa tästä käsikirjasta sekä nuoriyrittäjyyskyronmaa.fi lokakuuhun 2024 saakka.

Hankekoordinaattorivat ovat osallistuneet aktiivisesti myös mm. kesätyöinfoihin ja järjestäneet niihin nuorten kuvaajien kanssa CV-kuvauspisteet.

Kuka on kuntanne yläkoulun ja lukion rehtori ja opinto-ohjaaja? Selvitä ja ole yhteydessä heihin.



Tapahtuma- konsepti: Aamukaffit



Hankkeessa aamukaffeja on järjestetty niin Teamsissa kuin paikan päällä kokoustiloissa, ravintoloissa ja luonnossa. Kaffit ovat toimineet hienosti ja vetäneet porukkaa, kunhan aihe on ollut **ajankohtainen**.

Tapahtumat olivat ensin suunnattu vain nuorille yrittäjille, mutta ne laajenivat myöhemmin avoimiksi kaikille aiheesta kiinnostuneille kyrönmaalaisille yrittäjille, vaikuttajille ja kuntapäätäjille.

Joitain tapahtumia voi toki olla vain nuorille yrittäjille. He kuitenkin pääsevät paremmin juurruttamaan toimintaansa alueelle ja oppivat enemmän kun paikalla on myös eri alojen konkariyrittäjiä.

Tapahtumien suunnittelu tulee aloittaa jopa 6kk ennen ja tapahtuma kannattaa julkaista somekanavissa ja nettisivuillanne vähintään 4 vkoa ennen tapahtumapäivää.

Kestoaiheita: myynti, markkinointi, uusasiakashankinta, hyvinvointi, palautuminen, yrityksen kehittäminen ja verkostoituminen.

Tapahtumakonsepti: Aamukaffit

Verkostoituminen: Nuoret yrittäjät haluavat tutustua muihin eri alojen yrittäjiin tapahtumissa.

Nimikierros pienen porukan kesken on hyvä tapa tehdä kaikki toisilleen tutuiksi, mutta voi myös laittaa porukan juttelemaan pareittain, ja muutaman minuutin jutustelun jälkeen toisen täytyy esitellä parinsa koko porukalle.

Verkostoituminen tulee myös luonnostaan, jos laittaa osallistujat tekemään puhujan esityksen jälkeen purkua yhdessä tai pienryhmissä: mitä jäi mieleen, mitä kukin oppi, mitä aikoo hyödyntää omassa toiminnassaan ja tarvitseeko jossain vieressä istuvan yrittäjän apua.

Verkostoitumisen voi tehdä monella tapaa ja on täysin ymmärrettävää, ettei kaikkia se innosta.

Annikan kommentti:

“On tärkeää, että sinä ja yrittäjäyhdistyksenne hallitus opitte tuntemaan eri alojen yrittäjiä, sillä koen, että omassakin työssä **yksi tärkeimmistä toimista oli yrittäjien yhdistäminen toisiinsa**, jotta he voivat auttaa toisiaan ja mikä tärkeintä, *tehdä kauppaa keskenään.*”

Kampanja: Kesäkahvilakiertue

Kyrönmaan alueella on useampi kesäkahvila ja kahvila, joka työllistää nuoria. Kouluvierailujen aikana keväällä 2022 selvisi, että useampaa nuorta kiinnostaa työmahdollisuudet.

Kesän 2022 aikana päätettiin esitellä näitä kahviloita hankkeen some-kanavilla kuvin ja videoin, mikä samalla antoi lisäarvoa nuorille: nuoret saivat tietoonsa, minkälaisia kesätyö tai osa-aikatyömahdollisuuksia Kyrönmaan alueella on. Haastateltujen kahviloiden takana oli aina yrittäjä, joka samalla sai positiivista näkyvyyttä omalle toiminnalleen.

Kiertueeseen esimerkiksi osallistui eräs nuori, joka kokeili kahvilan pyörittämistä 12 päivän ajan.

Lisäksi kiertueeseen osallistui 4H-yritys, jossa oli kolme nuorta pyörittämässä kuukauden ajan kahvilaa. Eräs nuori jäätelökioskiyrittäjä tarjosi kesätyömahdollisuuksia muille nuorille.

Kiertue sai kehuja ja kasvatti hankkeen näkyvyyttä sekä seuraajien määrää.

Kesäkahvilakiertueeseen osallistui 13 kahvilaa ympäri Kyrönmaata.

Millaisen kampanjan te yrittäjähdistyksessä voisitte järjestää?



Markkinoista nuoretkin pitävät

Kyrönmaalla järjestetään ahkerasti monipuolisesti erilaisia markkinoita ympäri vuoden. Hanke on ollut aktiivinen esimerkiksi Köpingin markkinoilla, 1700-luvun markkinoilla ja joulunavausmarkkinoilla.

Markkinat ovat olleet nuorille tärkeitä tilaisuuksia päästä myymään omia tuotteita ja palveluita ja kerryttää työelämätaitoja.

Nuoret ovat myös markkinoiden ja muiden tapahtumien kautta elvyttäneet alueelle jo sieltä hävinneitä palveluita. Hyvänä esimerkkinä toimii poikakolmikko, joka on pitänyt markkinoiden yhteydessä passikuvauspistettä. Sanomattakin selvää, että se on ollut suosittu!

Markkinat tarjoavat loistavan alustan nuorille testata ideoitaan. Moni nuori taiteen, käsitöiden ja korujen myyjä on ollut mielellään useilla markkinoilla myymässä luomuksiaan.

Järjestimme keväällä 2023 nuorten, yrittäjien ja tapahtumajärjestäjien yhteisen tapaamisen. Sen tuloksena moni kyrönmaalainen nuori pääsi mukaan paikallisten tapahtumien järjestämiseen kun yrittäjät ja tapahtumajärjestäjät pääsivät tutustumaan heidän osaamiseensa.

Postikorttien comeback

Hankkeessa aktiivisesti mukana olevilta nuorilta pyydettiin toimittamaan hankekoordinaattorille kuvia, joita voisi teettää postikorteiksi.

Hanke tilasi kahden nuoren kuvista postikortteja yhteensä 150 kappaletta. Ne olivat jaossa kesän 2023 aikana eri tapahtumissa, jolloin esimerkiksi 1700- luvun markkinoiden ja Nukuuren viikon hyvinvointimessujen kävijät saivat kirjoittaa terveisiä läheiselleen. Hanke kustansi postimerkit ja koordinaattori toimitti kortit postiin.

Tempaus sai hyvää palautetta nuorilta ja korttien kirjoittajilta sekä niiden vastaanottajilta.



Mentorointiohjelma

Hankkeen mentorointiohjelma yhdisti mukaan mentoreiksi yrittäjiä ja mentoroitaviksi nuoria keväällä 2023.

Mukaan haki yhteensä 15 nuorta ja yrittäjää, mikä oli hieno määrä! Monet nuoret, jotka hakivat mukaan, eivät olleet hankkeessa muissa toimissa mukana, mutta mentorointiohjelma kolahti heille.

Hakukriteerit mentoroitavalle nuorelle

Ohjelmaan pystyi hakemaan 15-35-vuotias nuori, joka asui Kyrönmaalla tai suunnitteli sinne yrityksen perustamista.

Esimerkkejä hakukriteereistä:

- “Olet nuori yrittäjä ja tarvitset apua yrityksen kehittämiseen. Yrityksesi voi olla pää- tai sivutoiminen.”
- “Sinulla on liikeidea, jonka edistämiseksi tarvitset apua.”
- “Haluat päästä mukaan mielenkiintoisille yritysvierailuille.”
- “Etsit työharjoittelupaikkaa tai kesätyötä.”
- “Haluat tutustua ammattilaiseen alalta, jota haluat lähteä opiskelemaan.”
- “Et vielä asu Kyrönmaalla, mutta sinua kiinnosta siellä yrittäminen.”

Mentorointiohjelma

Hakukriteerit mentorille

Kirjoitimme nettisivuillemme (nuoriyrittajyytskyronmaa.fi/mentorointi) näin:

"Mentori voi olla kuka tahansa kyrönmaalaisen yrityksen tai organisaation edustaja, jolla on mahdollisuus auttaa nuoria kehittämään liikeideoitaan, tarjoamaan onnistuneen työkokemuksen tai kertomaan omasta opinto- ja urapolusta.

Ohjelmaan hakevat nuoret haluavat tutustua mielenkiintoisiin yrityksiin ja ihmisiin, tavata uusia ihmisiä ja oppia työelämätaitoja.

Yritysideaansa kehittävä nuori tarvitsee tuekseen henkilön, jonka kanssa pallotella ideoita ja etsiä tietoa.

Mentoreille ei ole ikähaarukkaa tai yrityksille toimialarajoituksia. Tapaamisia voi järjestää myös etänä."

"Mentorin ei siis tarvitse olla yritysneuvoja, vaan oman kokemuksensa ansiosta kyrönmaalainen aikuinen ja yrittäjä on erinomainen tuki nuorelle."



Mentorointiohjelman
tapaaminen Kyrö Distilleryllä
maaliskuussa 2023.

Mentorointiohjelma

Osana ohjelmaa järjestettiin muutamia tapaamisia kaikille mentoreille ja mentoroitaville. Tapaamiset saivat hyvää palautetta ja olivat kaikille tärkeitä kohtaamispaikkoja.

Osaksi mentorointiohjelmaa koottiin tietopankki, jotta nuoret voivat yhden sivun alta etsiä tietoa yrittäjyydestä ja saada vinkkejä tahoista, joiden nettisivuilta löytyy lisätietoa. Tietopankki oli kaikkien luettavissa hankkeen nettisivuilla.

Mentorointiohjelman lanseeraukseen tarvitsee ilmoittautumislomakkeen, paljon viestintää sekä selkeän aikataulun. Ohjelmasta viestittiin hankkeen some-kanavien lisäksi Kyrönmaan yrittäjyhdistysten kanavilla sekä kouluvierailuilla.

Mentorointiohjelman tuloksena yksi nuori perusti toiminimen ja tekee töitä yrittäjänä sivutoimisesti.



HAKU AUKI
NUORILLE
MENTORIOHJELMAAN

Opi yrittäjyydestä sekä saa työelämätaitoja ja -kokemuksia kyrönmaalaisilta yrittäjiltä! Mentoroitaviksi voivat hakea kyrönmaalaiset 15-35-vuotiaita nuoret, joilla on oma liikeidea tai yritys, minkä kehittämisessä tarvitsevat apua sekä he, jotka etsivät työllistysmahdollisuuksia. Haku on auki 19.2. saakka.



Täytä hakemuksesi

A simple line-art illustration of a lightbulb with several short lines radiating from the top, symbolizing an idea or insight.

Mentorointiohjelman opit

- Huomasimme, että hanke osui erilaisuudellaan uuden, muilla toimilla tavoittamattoman kohderyhmien tarpeisiin: moni nuori on päivätöissä, ja haluavat lähteä edistämään omaa yritystoimintaa sivutoimisesti eivätkä ehdi osallistua muuhun hankkeen toimintaan.
- Ohjelman yksi haasteista oli se, että mukaan hakeneet nuoret tarvitsivat mentoreiksi eri alojen yrittäjiä ja asiantuntijoita, kuin jotka olivat hakeneet mentoreiksi. Jatkossa on hyvä kysyä ensin nuoria mukaan ja sitten kohdennetusti yrittäjiä mentoreiksi.
- 15-20-vuotiaat nuoret, jotka hakivat mukaan tarvitsivat enemmän tukea yhteydenotossa, joten osalle oli helpompaa, että mentori otti mentoroitavaansa yhteyttä.
- Selkeä viestintä ohjelman hallinnoijalta/koordinaattorilta on tärkeää.
- Jokainen osallistuu omilla resursseillaan ja on hyvä kannustaa nuorta ja mentoria keskustelemaan keskenään niistä: paljonko mentorilla on aikaa mentoroinnille? Entä nuorella?
- Yhteensaatettujen nuorten ja yrittäjien eli mentoreiden on hyvä alussa keskustella keskenään miten he tekevät yhteistyötä. Tapaavatko kasvotusten kuukausittain, ovatko yhteydessä tarvittaessa viestitse, soittelevatko?

Yrittäjyysmessut

Kyrönmaan yrittäjyysmessuilla oli mukana paikallisia yrittäjiä, yhdistyksiä, urheilujärjestöjä, 4H-yrittäjiä ja nuoria.

Messut järjestettiin lauantaina 3.9.2022 Isonkyrön koulukeskuksen liikuntahallissa. Aikasin aamulla näytteilleasettajat olivat saapuneet rakentamaan omia pisteitään. Messupisteet saatiin mahtumaan liikuntahalliin siten, että liikkumatilaa oli hyvin.

Hankkeen johtoryhmä ja hankekoordinaattori toivotti lavalla kaikki tervetulleiksi. Itse lavaosuus alkoi klo 10.30. Duudsonien Jarno Laasala piti puheen aiheesta Härmästä Hollywoodiin. Puhe veti kuuntelijoita ja penkkirivit olivat täysiä. Moni kehui puheen olleen mielenkiintoinen ja innostava. Jarno Laasalan puheen jälkeen julkaistiin edellisenä päivänä pidetyn Leijonan luola -yrittäjäkilpailun voittajat.

Voittajaryhmät olivat Isonkyrön ysiluokkalaisten ryhmä yrittäjäidealla "Kyrsäkeisarit" ja Kyrönmaan lukiolaisista yksin yrittäjäideansa esittänyt nuori idealla "Mee töihin". Voittajat kutsuttiin lavalle, ja he saivat omin sanoin kertoa yrittäjäideoistaan. Kyrsäkeisarit perustivat myöhemmin 4H-yrittäjäseuran.

Yrittäjyysmessut

Messuosuus pyöri lavaosuuden kanssa hienosti. Paikalliset nuoret Mimmi ja Matilda hoitivat tapahtuman juonnon.

Puhujaosuuksien välissä juontajapari kävi haastattelemassa näytteilleasettajia kysyen päivän fiiliksiä. Lisäksi juontajapari kuulutti aika ajoin mitä milläkin pisteellä on.

Messuille tulevia näytteilleasettajia oli pyydetty miettimään pisteellensä päivän teemaan sopivia toiminnallisuuksia. Pisteillä olikin nähtävissä upeaa panostusta niin yrittäjien, yhdistysten kuin urheilujärjestöjenkin osalta.

Pisteillä nähtiin muun muassa

- omien vahvuuksien kartoittamiseen tunnetaitoihin ja yrityksen perustamiseen liittyviä työpajoja
- kasvomaalausta
- treeniohjelmavinkkejä
- verkkosivuvinkkejä
- rahoitusneuvontaa
- CV-kuvauspiste
- arvontoja
- paikallisten yrittäjien tuotteiden myyntiä ja esittelyä, tempurata ja laukaisututka

4H-yritykset Vesitornikahvila ja Makkarapojat olivat myymässä pientä suolaista, leivonnaisia ja makkaroita liikuntahallin kahviossa sekä sisäänkäynnin edustalla.

Yrittäjyysmessut

Päivän aikana vierailijoita oli arvioilta yhteensä 200 henkilöä.

Kyrönmaan yrittäjyysmessujen markkinointi

Messuille kontaktoitiin yrittäjiä mukaan hankkeen nuorten yrittäjien (18–35-vuotiaat) ja nykkiläisten (15–18-vuotiaat) verkoston kautta, Kyrönmaan yrittäjien hallitusten kokouksissa, erilaisissa yrittäjien tapaamisissa ja henkilökohtaisesti kutsuen.

Messuista tehtiin Canva-kuvat, joita jaettiin hankeen some-kanavilla säännöllisesti. Kyseiset Canva-kuvat välitettiin myös kouluille, jotta he voisivat jakaa kuvat Wilma-järjestelmän kautta nuorille. Lisäksi messuja markkinointiin näytteilleasettajien voimin siten, että mukaan tulevia tahoja pyydettiin useasti jakamaan messujen Facebook-tapahtuman linkki omissa some-kanavissa ja kertoa, että ovat mukana messuilla.

Hankkeen johtoryhmä jakoi Facebook-tapahtumaa omien alueidensa puskaradioissa ja yrittäjäjärjestöjensä some-kanavissa. Molemmista päivistä laitettiin paikallismedioille ja lähialueen medioille juttuvinkki ja mediatiedote (Ilkka-Pohjalainen, Vaasa-lehti, YLE Pohjanmaa). Paikallislehdet (Pohjankyrö- ja Kyrönmaa-lehdet) tekivät tapahtumista ennakkojutun ja jälkikäteisjutun. Paikallislehtiin laitettiin maksullinen mainos, joka ilmestyi messupäiväviikon maanantaina.

Yritysideakilpailu Leijonan luola

Yritysideakilpailu Leijonan luola järjestettiin hankkeen aikana kahdesti ja sen tulokset olivat erinomaisia.

Kilpailu järjestettiin kahdessa sarjassa: 9. luokkalaiset ja lukiolaiset. Kyrönmaan yrittäjäyhdistykset palkitsivat voittajan rahapalkinnolla.

Tilat kilpailulle varattiin kouluilta ja opiskelijat osallistuivat niihin koulupäivien aikana. Täten Leijonan luolan järjestäminen vaati paljon yhteistyötä opettajien ja rehtoreiden kanssa.

Hanke järjesti ensimmäisen kerran 2.9.2022 Yrityskilpailupäivän Isonkyrön liikuntahallilla Kyrönmaan ja Laihian lukiolaisille sekä Isonkyrön, Laihian ja Vähänkyrön ysiluokkalaisille. Ennakkoon vahvistetut määrät olivat 209 lukiolaista ja 244 ysiluokkalaista (opettajat mukaan lukien).

Yrityskilpailupäivissä olivat mukana Yhyres-kehittämisyhdistys, Kyrönmaan ja Laihian 4H-Yhdistys, Evijärveen 4H-Yhdistys, Vaasan 4H-Yhdistys, Uusyrittäjäkeskus Startia (VASEK), Isonkyrön nuorisovaltuusto ja Laihian nuorisovaltuusto. Kilpailutimme päivää varten bussikyyditykset Laihialta ja Vähästäkyröstä tuleville oppilaille.

Yritysideakilpailu

Leijonan luola

Syyskuussa 2022 järjestetyssä kilpailussa painotettiin miettimään ideaa, joka edistäisi kyrönmaalaisten nuorten hyvinvointia. Marraskuussa 2023 järjestetyssä kilpailussa painotettiin nuoria huomioimaan ideassaan sen vastuullisuus ja toteutettavuus. Näillä tarkoitettiin sitä, että idea ottaa huomioon ympäristön, muut ihmiset sekä se on mahdollista toteuttaa nuoren omilla kyvyillä yhteisyökumppaneiden avulla.

Kilpailijat saivat osallistua yksin tai pienellä tiimillä. Jokaisella oli aikaa pitchata ideansa kahdessa minuutissa tuomaristolle, joka oli koostettu paikallisista yrittäjistä ja aluekehittäjistä.

Leijonan luolan tuloksena huomattiin, että nuoret saivat kertoa ideansa ääneen, joita olivat saattaneet pohtia hyvinkin pitkään. Kilpailu kannusti nuoria suunnittelemaan ideansa pitkälle, erityisesti syksyllä 2023 saamiensa työkirjojen avulla.

Haluaisitteko olla mukana järjestämässä Leijonan luolaa tulevaisuudessakin? Millaisella kokoonpanolla, keiden yhteistyökumppaneiden kanssa ja missä? Mitkä ovat kilpailun säännöt ja kriteerit?

Miten voittaja valitaan?

**Me emme voi tietää
millaiselle yritykselle
tulevaisuudessa on
tarvetta.**

**Sen tiedämme, että nuorilla
on sellaisten perustamiseen
kykyjä ja Kyrönmaa on
loistavaa maaperää idean
testaamiselle.**

Tapahtumien muistilista

Suunnittelu

Kuka järjestää, kenelle, mitä tapahtuu, monelta ja missä?
Kuka on vastuussa mistäkin? Kuka varaa paikan/catering
ja mitkä ovat laskutustiedot? Kuka kysyy puhujaa?

Tapahtuman julkaisu

- Ilmoittautumislinkki (Google Forms, Lyyti?)
- FB-tapahtuma (teksti + banneri, tehty esim Canvalla), nettisivuille tapahtuman julkaisu (teksti+banneri)

Markkinointi

Some, uutiskirjeet, word-to-mouth, puskaradio, Whatsapp-ryhmä(t)

Ennen tapahtumaa

Muistutusviesti ilmoittautuneille, cateringin varmistus, materiaalien tulostus jne.

Tapahtumapäivä

Kuka vastaanottaa osallistujat, kerätäänkö osallistujalista, juonto, verkostoituminen, fasilitointi, aikatauluista huolehtiminen. Osallistujien kiittäminen ja paikan siivous on hyvä laittaa myös muistilistalle.

Jälkimarkkinointi

Muista laittaa kiitosviesti osallistumisesta ja kerää palautetta!

Näin löydät ympäriltäsi yritysideoita -työkirja

Hankkeessa on toteutettu useita innovatiisia asioita, tässä yksi niistä. Työkirja on hankekoordinaattorin Annikan koostama omien kokemusten ja oppiensä pohjalta yhdessä paikallisten yrittäjien kanssa.

Työkirjalla halutaan tuoda esiin miten innostavaa ja mukavaa yritysideoiden havainnointi, suunnittelu ja testaaminen on. Työkirjan avulla haluttiin antaa tietoa ja työkaluja nuorille Leijonan luolaa varten. Työkirja jaettiin jokaiselle kyrönmaalaiselle 9. luokkalaiselle sekä Kyrönmaan ja Laihian lukioiden opiskelijoille syksyllä 2023.

Työkirja on saanut paljon hyvää palautetta niin nuorilta kuin opettajilta ja yrittäjiltä.

Työkirja on ladattavissa nuoriyrittajyyskyronmaa.fi lokakuuhun 2024 asti.



Näin löydät ympäriltäsi yritysideoita -työkirja

Sisältö

- 1 Mikä on N.Y.K. -hanke? Mihin tarvitsen työkirjaa?
 - 2 Millainen on hyvä yritysidea?
 - 3 Kuka on yrittäjä?
 - 4 Mitä ovat yrittäjämäiset ominaisuudet?
 - 5 Vinkkejä yritysideoiden havainnointiin
 - 6 Teemoja ideoinnin tueksi
 - 7 Ideoitani
 - 8 Työkaluja taustatyöhön ja idean kehittämiseen
 - 9 Näin voit kokeilla ideaasi
 - 10 Näin aion kokeilla ideaani
 - 11 Paljonko idean tulee tuottaa, jotta tienaan sillä?
 - 12 Budjettilaskelma
 - 13 SWOT-analyysi idean potentiaalın selvittämisen apuna
 - 14 Idean esittely eli pitchaus
 - 15 Tärkeitä tahoja
- Muistiinpanoja
Työkirjan koostaja



Mainosflyer

Hankkeen yksi tavoite oli juurruttaa nuorten yrityksiä Kyrönmaalle. Toteutimme tätä käytännössä kaksipuoleisen mainosflyerin avulla.

Mainosflyeria jaettiin paikallisiin yrityksiin jakoon kesällä 2023. Sitä jaettiin myös saman kesän tapahtumissa sekä laitettiin työkirjan väliin nuorille antamaan esimerkkiä kyrönmaalaisista yrityksistä ja toimintatavoista yrittäjä.

Mainosflyerin avulla oli helppo jakaa tietoa myös hankkeen somekanavissa nuorten tuotteista ja palveluista. **Todistetusti mainoksien avulla nuoret ovat saaneet yhteydenottoja ja tehneet kauppa!**

Mainosflyer vaatii koordinoitua ja budjettia, joten suosittelen teitä jatkossa jakamaan nuorten yrittäjien mainoksia somekanavissanne.



Hankkeen yhteistyökumppanit

N.Y.K.-hankkeella on ollut paljon yhteistyökumppaneita. Yhteistyön merkitys on ollut tärkeä hankkeen kohderyhmän eri ikäryhmien tavoittamisessa, tapahtumien järjestämisessä ja näkyvyyden kasvattamisessa.

Hankkeen merkittävimmät ja aktiivisimmat yhteistyökumppanit ovat olleet:

- YHYRES-kehittämisyhdistys ja nuorisosaosto (apu hankkeen etenemisessä, tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, viestintäapu)
- Isonkyrön, Laihian ja Vaasan nuorisovaltuusto (NUVA-verkosto, tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, talkooapu, viestintäapu)
- Kyrönmaan alueen nuoret (nykkiläiset, tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, talkooapu)
- Kyrönmaan 4H-Yhdistys (tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, viestintäapu, nuorten tavoittaminen)
- Laihian yläkoulu ja lukio (kouluvierailut ja nuorten tavoittaminen)
- Isonkyrön yläkoulu ja Kyrönmaan lukio (kouluvierailut ja nuorten tavoittaminen)
- Vähänkyrön Savilahden yhtenäiskoulu (kouluvierailut ja nuorten tavoittaminen)
- Isonkyrön nuorisopalvelut ja etsivät työntekijät (NUPA-verkosto, tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, viestintäapu)
- Laihian nuorisotoimi ja etsivät työntekijät (NUPA-verkosto, tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, viestintäapu)

Hankkeen yhteistyökumppanit

- Vähänkyrön nuorisotalo Kyrölä ja etsivä työntekijä (NUPA-verkosto, tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, viestintäapu)
- Isonkyrön kunta (rahoitusapu, sponsorilahjat, osallistuminen tapahtumiin)
- Laihian kunta (sponsorilahjat, osallistuminen tapahtumiin)
- Nuorten työpaja Följy ja Nuorten tietopalvelu Reimari (osallistuminen tapahtumiin, yrittäjien tavoittaminen, talkooapu, viestintäapu)
- Vähänkyrön yhtenäispalvelut (sponsorilahjat, osallistuminen tapahtumiin)
- Uusyrityskeskus VASEK (osallistuminen tapahtumiin, yrittäjien tavoittaminen, yrittäjäyyskoulutukset)
- Rannikko-Pohjanmaan Yrittäjät (osallistuminen tapahtumiin, yrittäjien tavoittaminen)
- Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät (osallistuminen tapahtumiin, yrittäjien tavoittaminen)
- Vaasan Yrittäjät (osallistuminen tapahtumiin, yrittäjien tavoittaminen)
- Isonkyrön, Laihian ja Vähänkyrön Yrittäjien hallitus ja jäsenet (tapahtumasuunnittelu- ja toteutusapu, talkooapu, viestintäapu)
- Pohjankyrö-lehti ja Kyrönmaa-lehti (tapahtumista tiedottaminen)
- Pop pankki (osallistuminen tapahtumiin, tapahtumien sponsorointi)
- Alexandria (osallistuminen tapahtumiin, tapahtumien sponsorointi)
- Ilkka.com (osallistuminen tapahtumiin, tapahtumien sponsorointi)

Hankkeen yhteistyökumppanit

Muita yhteistyökumppaneita ovat olleet:

- Kyrönmaan Työpaja Arpeeti (osallistuminen tapahtumiin)
- Nuori Yrittäjyys ja talous ry (yrittäjyyskasvatusmateriaalit kouluvierailuille, osallistuminen tapahtumiin)
- Järjestölinikka -hanke (osallistuminen tapahtumiin)
- Nuorten tieto ja tukipalvelu Reimari (tapahtumien järjestäminen, nuorten tavoittaminen)
- Leader Viisarin Bisnes Lande -hanke (verkostotapaamiset, hyvien käytänteiden jakaminen)
- Pohjanmaan nuorten yrittäjien verkosto (verkostotapaamiset, hyvien käytänteiden jakaminen)
- Pohjanmaan Yhdistykset ry (osallistuminen tapahtumiin)
- Vaasan, Kauhajoen ja Evijärven 4H-Yhdistykset (osallistuminen tapahtumiin, 4H-yrittäjyyskoulutukset)
- Vaasan ammatillisen koulutuksen organisaatio VAMIA (yrittäjyyslinjan kanssa yhteistyösuhteiden kartoitus tulevaisuuden varalle, Kyrönmaalta tulevien nuorten tavoittaminen)
- Seinäjoen ammatillisen koulutuksen organisaatio SEDU (yrittäjyyslinjan kanssa yhteistyösuhteiden kartoitus tulevaisuuden varalle, Kyrönmaalta tulevien nuorten tavoittaminen)
- Vaasan Ammattikorkeakoulu VAMK (yhteistapahtuman yleisön järjestäminen: paneelikeskustelu)
- Luovi ammattiopisto (kouluvierailut ja nuorten tavoittaminen)

Hankkeen yhteistyökumppanit

Muita yhteistyökumppaneita ovat olleet:

- Seinäjoen Ammattikorkeakoulu SeAMK (vierailu yrittäjyyskeskus Y-Zonessa)
- VES ry – Vaasa Entrepreneurship Society (hankkeen vanhemman kohderyhmän tavoittaminen: potentiaaliset yrityksen perustajat Kyrönmaalle)
- SeiES ry – Seinäjoki Entrepreneurship Society (hankkeen vanhemman kohderyhmän tavoittaminen: potentiaaliset yrityksen perustajat Kyrönmaalle)
- Uusyrityskeskus Neuvoa-antava (yrittäjien tavoittaminen, yrittäjyyskoulutukset)
- Suomen Yrittäjäopisto (yhteistyösuhteiden kartoitus tulevaisuuden varalle: ostopalveluna yrittäjyyskoulutus)
- Valtakunnallinen YES-verkosto (yrittäjyyskasvatusmateriaalit kouluvierailuille)
- Suomen Yrittäjät (viestintäapu näkyvyyden kasvattamisessa)

Käsikirjan koostaminen



Käsikirjan on suunnitellut ja koostanut Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa -hankkeen koordinaattori **Annika Kartano**.

Idearikas Annika on isokyröläislähtöinen ja toiminut yrittäjänä jo 16-vuotiaasta lähtien. Kuten monen kyrönmaalaisen nuoren, myös Annikan kohdalla kipinä itsensä työllistämiseen yrittäjänä syntyi valokuvausharrastuksen kautta. Sittemmin hän on yrittänyt ympäri Suomea tarjoten erilaisia media- ja markkinointialan palveluita.

Oppiminen ei ole loppunut peruskouluun. Annika on kehittänyt osaamistaan jatkuvasti työkokemuksen lisäksi eri opintojen ja tutkintojen avulla. Verkostollekin hän antaa painoarvoa, sillä ilman muita ihmisiä ympärillään olisi moni asia vaikeampaa, erityisesti uusien ideoiden testaaminen. Kaikkea oppimaansa hän on saanut ammentaa juuri tässä hankkeessa, joten itseasiassa käsikirjan koostaminen on alkanut vuosia sitten.

Annika on päässyt sparraamaan useita yrittäjiä, hanketoimijoita ja tapahtumajärjestäjiä toimiessaan N.Y.K.-hankkeen koordinaattorina ja huomasi selkeän tarpeen käsikirjalle.

Hankesuunnitelma itsessään ei avaa miten toimia tai tapahtumia on tehty käytännössä tai mitkä toimet ovat olleet "taikasanoja" nuorten sitouttamiseen.

Annikan mielestä Kyrönmaalla on kymmenessä vuodessa muuttunut ilmapiiri nuoria yrittäjiä kohtaan selkeästi kannustavammaksi ja ymmärtäisemmäksi. Hän on ollut todella iloinen huomattessaan, miten paljon on saanut tukea ja kannustusta työhönsä useilta yrittäjiltä eikä voisi olla kiitollisempi millaisen luottamuksen on työhönsä saanut.

Luottamuksen tuloksista tulet saanut lukea tästä työkirjasta.

Ole vapaa ja rohkea - yritä!

Nuori Yrittäjyys Kyrönmaa -hankkeen koostaman käsikirjan avulla opit ymmärtämään miten nuorille (yrittäjille) viestitään, miten heitä sitoutetaan ja miten voit toteuttaa hyödyllisiä tapahtumia.

Käsikirja auttaa ymmärtämään miten nuorten ja uusien yrittäjien toimintaa voi juurruttaa Kyrönmaalle. Taikatemppeja siihen ei tarvita vaan yhteistyötä, ymmärrystä viestinnästä ja konkreettisia toimia. Lue niistä lisää tästä käsikirjasta!

nuoriyrittajyyskyronmaa.fi

@nuoriyrittajyyskyronmaa

