

# Yrittäjä

Yrittäjien  
jäsenlehti!

## LAINARAHHA TIUKASSA

Pk-yritysten on nyt  
vaikeampaa saada  
rahoitusta

## MUISTA KILPAILUETU

Älä ala tehdä  
samaa kuin muut,  
sanoo konkari

**10**  
**SIVUA**  
**PALKITTUJA**  
**YRITTÄJIÄ**

# NUORET MUKAAN

Juupajoen Yrittäjissä päätettiin muutama vuosi sitten, että vastuuta pitää jakaa nuoremmille. 25-vuotias Pauli Kujala on toiminut kaksi vuotta paikallisyhdistyksen puheenjohtajana.

**VASTUULLISUUSVINKKI + TÄMÄN SAIMME YHDESSÄ AIKAAN!**



# Menestyksen mahdollistaja

Kasvata yritystäsi luottavaisin mielin – Finnvera on tukenasi, kun tarvitset rahoitusta kasvuun tai kansainvälistymiseen. Olemme rahoituksen ratkaiseva palanen. Yhdessä rakennamme vahvempaa taloutta Suomeen.

[finnvera.fi](https://finnvera.fi)

**FINNVERA**





## Herkkä ja hauras käänne

**V**uoden kääntyessä pimeimpään aikaansa pk-yritysten tulevaisuudennäkömät ovat valoisammat kuin aikoihin. Tuoreen Yrittäjägallupin mukaan joka kolmas pk-yrityksen edustaja uskoo yrityksensä taloudellisen tilanteen paranevan seuraavan vuoden aikana. Pitää mennä taaksepäin huhtikuuhun 2023, jolloin viimeksi oli näin paljon yrityksiä, jotka uskoivat näkymiensä paranevan seuraavan vuoden aikana.

Käänteen onkin syytä uskoa olevan käsillä, mutta tilanne on silti edelleen herkkä ja hauras. Kuten lokakuussa kolmannelle kaudelle Suomen Yrittäjien puheenjohtajaksi taputettu **Petri Salminen** totesi valintansa jälkeen, ”viimeiset neljä vuotta ovat tarjonneet yrityksille enemmän tai vähemmän jatkuvia sokkeja, jotka ovat vaikeuttaneet toimintaa”.

Pelkkä usko tulevaan ei lohdutakaan nyt tiukilla olevia yrittäjiä. Saman tuoreen Yrittäjägallupin mukaan tämänhetkisen taloudellisen tilanteensa arvioi hyväksi 49 prosenttia yrityksistä. Nousua parin kuukauden takaisesta mittauksesta on toki neljä

prosenttiyksikköä, mutta yleistilanne on pienestä käänteestä huolimatta kuitenkin edelleen heikko. Esimerkiksi elokuussa 2023 vielä lähes 60 prosenttia pk-yrityksistä arvioi tilanteensa hyväksi. Samaan aikaan tämänhetkisen taloudellisen tilanteen huonoksi arvioi nyt syksyllä edelleen viidennes pk-yrityksistä.

Yksinyrittäjien näkemykset sekä tämänhetkisestä taloudellisesta tilanteesta että tulevaisuudennäkymistään seuraavan vuoden aikana poikkeavat selvästi työnantajayrittäjistä. Yksinyrittäjistä taloudellisen tilanteensa arvioi nyt hyväksi 41 prosenttia, ja taloudellisen tilanteensa paranemiseen seuraavan vuoden aikana uskoo vain 28 prosenttia. Tulevaisuudenuskoa lienee syönyt muun muassa syyskuussa voimaan tullut yleisen arvonlisäverokannan korotus sekä vuodenvaihteessa tulossa olevat alarajahuojennuksen poisto ja alennettujen alv-kantojen korotus. Vähäisen toiminnan alarajan ujo nosto 20 000 euroon ei riitä näitä kompensoimaan.

Selviytyäkseen ja luodakseen uutta yritykset tarvitsevat rahoitusta. Samaan aikaan pankit ovat kuitenkin kiristäneet pk-yritysten lainahanoja, ja huonoimmassa tilanteessa ovat alle kymmenen hengen mikroyritykset. Ilman rahoitusmahdollisuuksia yrittäjillä on huonommat mahdollisuudet vastata kasvavaan kysyntään, kun taloudessa koittaa käänne parempaan ja kansalaisyhteiskunnan kulutuslukko aukeaa.

**MIKKO HEINO**  
**PÄÄTOIMITTAJA**



TILAA YRITTAJAT.FI/YRITTAJAPLUS



Katso valmiit  
pikkujoulupaketit  
[tallinksilja.fi/  
pikkujoulut](https://tallinksilja.fi/pikkujoulut)

## Pikkujouludinneri vai iloista yhdessä- oloa pikkutunneille? Laivalla saat molemmat.

Helppo järjestää ja kivointa viettää yhdessä. Varaa kerralla koko pikkujoulupaketti: Viihtyisät hytit, herkulliset ruoat, kuplivat juhla juomat, Itämeren paras viihde sekä merihintaiset tuliaisets. Hoidamme porukkanne puolesta kaiken valmiiksi. Kokoonnutte vain terminaaliin ja vuoden parhaat juhlat voivat alkaa.

Soita yritys- ja tapahtumamyyntiin  
**010 804 123** tai skanna QR-koodi  
ja jätä yhteydenottopyyntö.







**8** Pk-yritysten on aiempaa vaikeampaa saada rahoitusta. Syksyn pk-yritysbarometrin mukaan 43 prosenttia rahoitusta tarvinneista yrityksistä ilmoitti, ettei ole saanut tai hakenut rahoitusta tarpeesta huolimatta. Vastaava luku vuoden 2021 keväällä oli 25 prosenttia. Suomen Yrittäjien ekonomisti Petri Malinen varoittaa, että lainahanat voivat kiristyä entisestään.



**46** Luopioisissa on pitkä historia erilaisten asumisen ja rakentamisen tapahtumien järjestämisessä. Viimeksi paikallinen yrittäjäyhdistys ja Pälkäneen kunta järjestivät yhdessä kyläasumisen messut.



**14** Markku Vierula on markkinälähtöisen ajattelun ja kilpailuedun puolestapuhuja.

## KANSIJUTTU 6 NUORTEN ÄÄNI KUULUVIIN

Juupajoen Yrittäjissä käynnistettiin muutama vuosi sitten nuorennusleikkaus. 25-vuotias Pauli Kujala on nyt toiminut kaksi vuotta paikallisyhdistyksen puheenjohtajana. – Miten sitä jatkumoa muuten voidaan hoitaa kuin valitsemalla nuorempaa väkeä? Ja Juupajoella on haluttu, että toiminta jatkuu, Kujala sanoo.

## 16 KIERRÄTYSTÄ KORUALALLA

Monet yrittäjät eivät näe, että heidän toimintansa voi olla jo valmiiksi vastuullista, Esimerkiksi koralalla on harrastettu materiaali kiertoa jo ammoisista ajoista.

– Olemme olleet aallonharjalla jo ennen kuin kiertotaloudesta tuli muodikasta, sanoo Johanna Lundán sanoo.

## 18 SALMINEN SAI JATKOKAUDEN

Petri Salminen jatkaa kolmannen kauden Suomen Yrittäjien puheenjohtajana. Uusiksi varapuheenjohtajiksi valittiin Jussi Pirhonen ja Stina Siikonen. Yrittäjien valtuuston puheenjohtajana jatkaa Mari Laaksonen ja varapuheenjohtajana Janne Vuorinen.

## 22 PALKINTO- SADETTA

Ansoituneita yrittäjiä palkittiin Valtakunnallisilla yrittäjäpäivillä Seinäjoella. 10 sivun paketissa esittelemme

*Katso  
vuoden 2024  
valtakunnalliset  
jäsenetusi*  
yrittajat.fi/jasenedut  
**48-50**

valtakunnallisten yrittäjäpalkintojen saajat, vuoden yksinyrittäjän ja vuoden nuoren yrittäjän.

## 32 YRITTÄJÄT NOSTAVAT SUOMEN

– Suomen hyvinvointi ei perustu yrittäjien ja yritysten lypsämiseen vaan siihen, että he uskaltavat ottaa riskiä, investoida kasvuun ja työllistää ihmisiä. Jos heitä ei ole, verotuotot ja kyky huolehtia palveluista hiipuvat, Yrittäjien toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen kirjoittaa kolumnissaan.

### YRITTÄJÄ

Lehti ilmestyy kaksi kertaa vuodessa, ja se postitetaan Suomen Yrittäjien jäsenille. PAINOS 73 205  
ISSN 2341-7722 (painotuote)  
ISSN 2341-7714 (verkkojulkaisu)  
Aikakausmedia ry:n jäsen  
www.yrittajamediat.fi

### JULKAISIJA

Suomen Yrittäjien Syypoint Oy  
PL 999, 00101 Helsinki  
Puhelin 09 229 221  
www.yrittajat.fi

### KUSTANTAJA

Suomen Yrittäjien Syypoint Oy  
Puhelin 09 229 221  
toimitus@yrittajat.fi

### OSOITTEENMUUTOKSET

Yrittäjä  
PL 999, 00101 Helsinki  
Puhelin 09 229 221  
assistentti@yrittajat.fi

### PÄÄTOIMITTAJA

Mikko Heino  
mikko.heino@yrittajat.fi

### TOIMITTAJAT

Eeva Pesonen  
eeva.pesonen@yrittajat.fi  
Kaisu Puranen  
kaisu.puranen@yrittajat.fi  
Pauli Reinikainen  
pauli.reinikainen@yrittajat.fi

### SENIOR AD

Maarit Kattilakoski  
maarit.kattilakoski@yrittajat.fi

### KANNEN KUVA

Rami Marjamäki

### ILMOITUSMYNTI

Asiakasmedia Jaatinen Oy  
Veli-Pekka Jaatinen  
veli-pekkajaatinen@asiakasmedia.fi  
Puhelin 0400 684 364  
www.yrittajamediat.fi

### ILMOITUSHINNAT

2/1	7 900 €
1/1	5 900 €
2 x 1/2	6 300 €
1/2	4 200 €
1/4	2 200 €

### PAINOPAIKKA

UPC Print  
ISO 14001 ympäristösertifioitu kirjapaino

# Nuori puheenjohtaja avoimuuden puolesta

Juupajoen Yrittäjien puheenjohtaja Pauli Kujala haluaa, että jäsenistö saisi äänensä kuuluviin ja että kynnys tulla mukaan toimintaan olisi mahdollisimman matalalla.

**M**uutama vuosi sitten Juupajoen Yrittäjissä päätettiin, että tietotaitoa ja vastuuta pitää jakaa nuoremmille.

- Voisi sanoa, että hallituksessa ja koko paikallisyhdistyksessä käynnistettiin nuorennusleikkaus, kuvailee Juupajoen Yrittäjien puheenjohtaja **Pauli Kujala, 25.**

Tuossa uudistuksessa Kujala valittiin paikallisyhdistyksen puheenjohtajaksi.

- Itsekin olen sitä mieltä, että vastuuta ja tietotaitoa pitää siirtää. Miten sitä jatkumoa muuten voidaan hoitaa kuin valitsemalla nuorempaa väkeä? Väki vanhenee ja toiminta loppuu. Ja Juupajoella on haluttu, että toiminta jatkuu, hän kiteyttää.

Kujala liittyi Juupajoen Yrittäjiin vuonna 2016. Hän kertoo, että hänet houkuteltiin mukaan.

- Ei ollut mitään jäsenhankinta-liidihommaa silloin, vaan senaikainen puheenjohtaja **Niemelän Tapio** taisi sanoa, että sähän muuten liityt, ja määhän liityin, hän muistelee.

Paikallisyhdistyksen hallitukseen Kujala valittiin vuonna 2019, ja sille tielle hän jäi. Nyt Kujala on toiminut kaksi vuotta yhdistyksen puheenjohtajana. Sinä aikana hän on erityisesti halunnut tehdä yhdistyksestä avoimemman niin viestinnän kuin itse toiminnan suhteen.

- On tärkeää, että asioista tiedotetaan, ettei se olisi mitään salaseurahommaa. Yhdessä olemme vahvempia, Kujala

painottaa.

Kujala on pyrkinyt siihen, että jäsenistö saisi äänensä kuuluviin eri asioissa, ja että kynnys tulla mukaan toimintaan olisi yrittäjillä mahdollisimman matalalla.

- Kun yrittäjät tapaavat toisiaan, se poikii aina jotain, hän tähdentää.

Kujala kertoo, että Juupajoen yrittäjäkenttä on erittäin hyvä ja tiivis. Yrittäjät tekevät paljon yhteistyötä keskenään.

- Jokaiselle on tilaa. Jos jollakulla on homma, joka voisi olla jollakulla toisellakin, se tehdään yhdessä. Minun mielestäni sellainen palvelee koko yrityskenttää, Kujala sanoo.

Juupajoki sijaitsee Pirkanmaan maakunnassa. Yritystoiminta kunnassa painottuu vahvasti metsään ja maanrakentamiseen.

- Juupajoella eletään todella pitkälti metsästä ja luonnosta. Liikevaihdollisesti suurin osa tulee siltä sektorilta. Vaikka yrityksiä on periaatteessa vähemmän, ne ovat kuitenkin suurempia.

## MONIALAYRITYS PÄRJÄÄ

Kujala itsekin on maanrakennusalalla. Hänen yrityksensä PMM Kujala Oy:n toimialoihin kuuluu rakentaminen, maanrakentaminen, viherrakentaminen ja kiinteistönhuolto.

- Haja-asutusalueella kuten täällä Juupajoella on hyvä olla monialayritys, niin pystymme auttamaan mahdollisimman suurta asiakaskuntaa.

Kujalan taival yrittäjänä alkoi jo aikaisin, yläkouluikäisenä 4H-yrittäjä-

nä. Hän perusti parin kaverinsa kanssa yrityksen, joka toimi samoilla aloilla kuin nykyinenkin yritys.

Kaveriporukan hajaantuessa opiskelemaan yläasteen jälkeen Kujala otti yrityksen nimiinsä.

- Jokaisella meistä on oma yritys tällä hetkellä, ja olemme edelleen parhaita kavereita.

PMM Kujala Oy:n asiakaskunta koostuu yrityksistä yksityishenkilöihin ja taloyhtiöihin. Töitä tehdään myös kunnalliselle puolelle.

Juupajoen Yrittäjät on Kujalan mukaan pidetty yhdistys. Jäseniä saadaan Juupajoen ulkopuoleltakin. Yhdistyksellä on noin 80 jäsenyritystä.

- Aktiivisuudella on hyvä houkuttela nuoriakin, ja kyllähän nuorilla on ideoita.

Kujala ei näe, että pienen paikkakunnan yrittäjäyhdistyksellä olisi erityisiä haasteita. Hän mainitsee, että yleensä samat aktiivit toimivat niin yrittäjäyhdistyksen kuin muidenkin alueen yhdistysten hallituksissa.

- Yleensä se touhuporukka on aina sama. Eihän siitä pääse ikinä pienellä paikkakunnalla eroon, ja siinä on omat rikkautensa ja hyvätkin puolensa.

Kujala mainitsee kantavaksi ajatukseksi yrittäjäyhdistyksen toiminnassa muutoksen ajan mukana. Muutos ei kuitenkaan saa tapahtua liian äkkiä.

- Ei niin, että kun on uusi nuori vallankahvassa, kaikki käännetään ylösalaisin, vaan edetään pikkuhiljaa.





**Kuka:** Pauli Kujala,  
yrittäjä ja Juupajoen  
Yrittäjien puheen-  
johtaja

**Perhe:** Avopuoliso  
**Harrastukset:**

Kuntosali

**Mitä seuraavaksi:**  
Oman yritystoiminnan  
kehittämistä kaikilla  
osa-alueilla

ILMIÖ

TEKSTI PAULI REINIKAINEN KUVA GETTYIMAGES





# LISÄÄ RAHAA, MUTTA MISTÄ?

Pankkien lainahanat voivat kiristyä entisestään,  
varoittaa Yrittäjien ekonomisti.



**P**k-yritysten lainahanat ovat viime aikoina kiristyneet. Suomen Yrittäjien tuoreen pk-yritysbaremetrin mukaan 43 prosenttia rahoitusta tarvinneista yrityksistä ilmoitti, ettei ole saanut tai hakenut rahoitusta tarpeesta huolimatta. Vastaava luku vuoden 2021 keväällä oli 25 prosenttia.

Suomen Pankin syyskuun lopussa julkaisemien tietojen mukaan yritykset nostivat uusia lainoja elokuussa noin yhden miljardin euron edestä. Uusien lainojen määrä laski lähes kolmanneksella heinäkuusta ja oli noin 100

miljoonaa euroa vähemmän kuin vuosi sitten.

- Kyseessä on pidempiaikainen trendi rahoituksen saamisen kiristymisestä. Yritysten rahoituskelpoisuus on laskenut taloudellisen tilanteen heikkenemisen seurauksena, Suomen Yrittäjien ekonomisti **Petri Malinen** perustelee.

Etenkin rakennusosalalla korkojen nousu ja sitä seurannut kysynnän väheneminen on aiheuttanut merkittäviä ongelmia. Tämä on vaikuttanut rahoituksen saatavuuteen.

- Monella rahoittajalla on se tilanne, että niin sanottu toimialarajoite täytyy. Pankit eivät voi ottaa enem-

pää riskiä esimerkiksi rakennusalan yritysten lainoittamisessa, Malinen jatkaa.

Ekonomisti pitää huolestuttavana sitä, että ilman rahoitusmahdollisuuksia yrityksillä on huonommat mahdollisuudet vastata kasvavaan kysyntään, kun talouden käänne parempaan koittaa.

Pahin ongelma on Malisen mukaan pienillä, alle kymmenen henkilöä työllistävillä yrityksillä, joiden voi olla vaikea saada rahoitusta mistään. Ongelmaan on osittain vastattu, kun Finnvera julkisti uuden lainatuotteen mikroyrityksille.

- Mikroyritysten rahoitushaasteet



**”**Jokaisen yrityksen ympärillä on hyvää tarkoittavia ihmisiä, jotka toivovat ja haluavat, että yritys menestyy. **”**

## ”Palveluiden myynti on parasta rahoitusta”

Yrittäjä **Pekka Ketolan** tuoreessa kirjassa Rahaa! – Rahoitusopas suomalaisille yrittäjille, pienille yrityksille, startupeille & keksijöille (Vastapaino 2024) kannustetaan yrityksiä miettimään myös muita rahoitusmuotoja kuin pankkilainaa.

- Ennen kaikkea yrityksissä pitäisi kehittää rahoitukseen liittyvää osaamista ja kekseliäisyyttä. Asioita ajatellaan liian yksipuolisesti eikä osata suunnitella, mitä erilaisia vaihtoehtoja rahoituksen saamiseen on, Ketola kiteyttää.

- Se, että jotkin rahoituskanavat kiristyvät, ei tarkoita sitä, etteikö rahoitusta olisi tarjolla. Niitä ei vaan osata hyödyntää. Uusia mahdollisuuksia avautuu viikoittain.

Ylivoimaisesti parhaana rahoituskeinona Ketola pitää yrityksen omien tuotteiden tai palveluiden myyntiä. Niihin liittyen hänellä on ehdotus, joka usein unohdetaan.

- Tuotetta tai palvelua kannattaa alkaa myydä jo ennen kuin se on valmis tai tarjolla. Oppia kannattaa ottaa esimerkiksi laskettelukeskuksista, jotka myyvät keväällä ensi talven kausikortteja. Kannustan yrityksiä etupainotteisuuteen silloin kun se on mahdollista.

Ketola muistuttaa, että toiminimiyrityksille on tarjolla pohjoismaisia ja eurooppalaisia rahoitusratkaisuja. Hän kannustaa yrittäjiä hyödyntämään myös yrityshautomoita, joita löytyy muun muassa oppilaitoksista sekä kaupungeista.

- Tällä hetkellä lamaannus ja pessimismi ovat vallalla. Ajatellaan, että tästä ei tule mitään tai että rahoitusta ei kannata edes etsiä. Yrittäjän ympärillä ei ole välttämättä ihmisiä, jotka kannustaisivat eteenpäin. Mielestäni rahan hankkiminen ei ole suurin ongelma vaan se, että yrittäjän oma mieliala on liian negatiivinen.

Kirjailijan omat kokemukset yrittäjänä ovat osoittaneet, että verkostot ovat keskeisessä roolissa rahoituksen saamisessa.

- Kaikki perustuu luottamukseen. Kukaan ei anna yritykselle lainaa tai avustusta, jos ei ole luottoa siihen, mitä yritys ja yrittäjä edustaa. Jokaisen yrityksen ympärillä on hyvää tarkoittavia ihmisiä, jotka toivovat ja haluavat, että yritys menestyy.



ovat suurempia kuin muilla pk-yrityksillä, Finnveran aluepäällikkö **Elisa Sipponen** sanoo.

Laina on haettavissa vuoden 2025 maaliskuun loppuun asti ja sitä on saatavilla enintään 50 000 euroa. Rahoitusta voi hakea yritys, jolla on takanaan vähintään yksi kokonainen tilikausi. Hakijaksi soveltuu myös yksinyrittäjä.

- Määräaikaisuuden tarkoituksena on selvittää mikroyritysten rahoituksen saatavuutta ja vaikuttavuutta Suomessa. Suomessa rahoitusvaikeuksista kärsivien yritysten määrä on lähes puolet suurempi kuin pohjoismaisissa vertailumaissa, Sipponen perustelee.

### **PELKKÄ VAKUUS EI RIITÄ**

Nordeasta kerrotaan, että yritysten lainakysyntä vilkastui hieman kuluneen

vuoden toisella neljänneksellä.

- Lainahakemuksen arvioinnissa kaikki lähtee yrityksen luottokelpoisuudesta, jossa keskeisiä osa-alueita ovat yrityksen takaisinmaksukyky sekä vakuustilanne. Lainaneuvotteluissa asiakkaan kanssa keskustellaan aina myös yrityksen nykytilanteesta ja liiketoiminnan kehitysnusteista, Nordean pk-yritysasiakkaista Suomessa vastaava johtaja **Nina Luomanen** kertoo.

Vaikka yrityksellä olisi riittävät vakuudet, ongelmat maksukyvyssä estävät lainan saamisen. Vakuutena voidaan käyttää esimerkiksi asunto-osakkeita ja yritys kiinnityksiä.

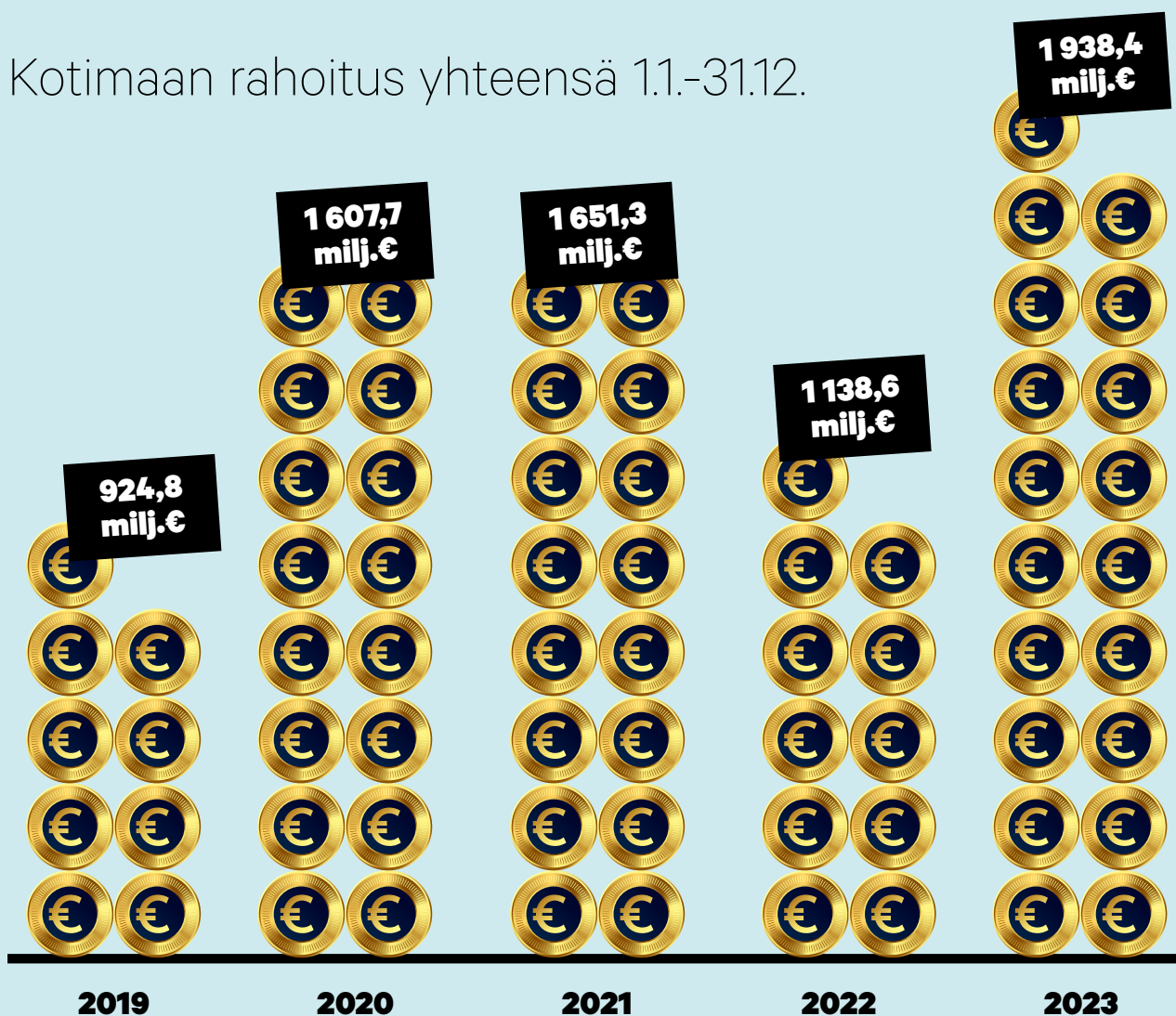
- Olisimme aika vastuuttomia, jos myöntäisimme lainaa, vaikka yrityksen takaisinmaksukyky ei riitä, Luomanen jatkaa.

Yrittäjien Petri Malinen pitää todennäköisenä, että kansallisessa täytäntöönpanossa parhaillaan oleva EU-lainsäädäntö voi vaikeuttaa entisestään pk-yritysten rahoituksen saantia Suomessa.

EU-tasolla hyväksyttiin pankkien vakavaraisuuslainsäädäntöä, jonka mukaan pankkien pitää jatkossa laskea eri tavalla riski asuntorahoituksille. Tähän asti se on ollut mahdollista laskea toteutuneen riskin mukaan, mutta jatkossa pankeille tulee niin sanottu minimiriski.

- Suomessa tämä merkitsee sitä, että asuntorahoituksen riskit pankeille kasvavat. Jos asuntorahoitusta voidaan myöntää vain tietty määrä, pankit hakevat joustoja yritysrahoituksesta, joka on pankeille korkeamman riskin tuote.

## Kotimaan rahoitus yhteensä 1.1.-31.12.



Jos Malisen pelko konkretisoituu, pankit priorisoivat jatkossa asiakkaitaan entistä enemmän.

- Olemme Yrittäjissä vedonneet poliitikkoihin ja viranomaisiin, että Suomessa pitäisi nyt hyödyntää EU-lainsäädännön mahdollistama kansallinen joustovara täysimääräisesti, jotta yrityksillä olisi jatkosakin jonkinlainen mahdollisuus saada rahoitusta.

Malisen mukaan on vähintäänkin harmillista, että pankkilaina on edelleen merkittävin yritysrahoituksen lähde. Markkinaehtoista rahoitusta on muualta vaikeaa, ellei mahdotonta saada. Pikavippifirmat ovat pyrkieneet hyötymään tästä

kehityksestä.

- Pikavippifirman vakuudeton luotto voi olla joillekin yrityksille tärkeä rahoituksen osa. Ongelmana on, että yrityksille markkinoitavien pikavippien korkotasoa ei ole lailla säädely samoin kuin kuluttajille tarjottavissa pikavipeissä. Silloin yritysaina voi olla todella korkeakorkoista.

#### **FINNVERALLA LIIAN MERKITTÄVÄ ROOLI?**

Syksyn pk-barometrin perusteella yritykset näkevät rahoituksen vaikean saatavuuden kysynnän kasvun esteenä. Kun talouskasvu pääsee vauhtiin, vaikea rahoitustilanne voi estää yrityksen liiketoiminnan

kasvun. Malinen näkee Finnveran kasvaneessa roolissa periaatteellisen ongelman.

- On hyvä, että Finnvera pystyy myöntämään suoraa rahoitusta. Barometrin tulosten mukaan yhä suurempi osa kansainvälistyvistä yrityksistä tarvitsee Finnveran takauksen, jotta se voi saada pankista rahoitusta. Tämä kertoo markkina-rahoidusjärjestelmän valuviasta. Vaikka Finnvera toimii hyvin, myös pankkien pitäisi ottaa kasvurahoituksen riskiä. Kaikki riski ei voi olla veronmaksajilla. Käytännössä yhä pienempi osa yrityksistä voi saada pankkilainaa ilman Finnveran takausta.

Barometrin tulosten mukaan 75 prosentilla voimakkaasti kasvuhakuisista pk-yrityksistä pankkirahoituksen saaminen edellytti Finnveran takausta.

Malinen neuvoo rahoitusvajeen kanssa kamppailevia yrityksiä pohtimaan, miten yritys voi osoittaa vastuullisuuttaan. Hänen mukaansa vastuullisuusrahoituksen merkitys korostuu pankkien lainapolitiikassa.

- Pankit tulevat siirtämään omaa lainaportfoliotaan siihen suuntaan, koska niitä EU-lainsäädäntö pyrkii osaltaan ohjaamaan rahoitusta kestävää kasvua edistäviin hankkeisiin ja investointeihin. Siksi vastuullisuudesta pitäisi pystyä kertomaan.

Ekonomistin mukaan yrityksen olisi hyvä tietää, miten paljon uusi investointi laskee päästöjä tai pienentää käytettäviä resursseja.

- Vastuullisuuteen perustuva rahoitus voi jatkossa olla hieman edullisempaa kuin perusrahoitus. Yleisesti ottaen yrityksen on varauduttava siihen, että rahoituksen saaminen yhdestä lähteestä on yhä haastavampaa. Lainan hakemiseen pitää valmistautua paremmin.

## Business Finlandilta lainaa kansainvälistymiseen

Business Finland myöntää lainaa muun muassa tutkimus-, kehitys- ja innovaatiohankkeisiin.

- Emme ole kategorisesti rajanneet mitään yritysjoukkoa pois, mutta yksinyrittäjien voi olla vaikea täyttää kriteeriä, koska lainan myöntämisen kriteerinä on yrityksen kyky kasvaa ja kansainvälistyä. Odotamme lainan hakijalta kehitysharppauksia, pk- ja startup-rahoituksesta vastaava johtaja **Harri Laajarinne** kommentoi.

Kyseinen laina voi kattaa pääsääntöisesti enintään 50 prosenttia projektin kokonaiskustannuksista. Yrityksen kannalta Business Finlandin laina on edullinen, sillä lainan korko on kolme prosenttiyksikköä alempi kuin kulloinkin voimassa oleva peruskorko, mutta kuitenkin vähintään yksi prosentti. Laina myönnetään pääsääntöisesti ilman vakuutta.

- Laina-aika on lähtökohtaisesti seitsemän tai kymmenen vuotta, joista lyhennysvapaita vuosia on kolme tai viisi. Jos tuotekehitysprojekti epäonnistuu, laina voidaan osittain jättää perimättä tai antaa anteeksi. Tällä käytännöllä pyrimme kannustamaan yrityksiä kehitystoimiin, Laajarinne kertoo.

Yritys voi saada lainaa myös kansainvälistymisen vaatimien valmiuksien luomiseen. Laajarinteen mukaan BF:n lainojen kysyntä on jonkin verran vähentynyt kuluneen vuoden aikana.

- Yrityksillä on ollut jonkin verran haasteita saada 50 prosentin omarahoitusosuutta kasaan.

Kun suuryrityksien lainahakemuksia ei huomioida, Business Finlandille lähetettiin viime vuonna runsaat 6 000 lainahakemusta. Näistä valtaosa oli pk-yrityksiä.



# YRITTÄJÄN JÄSEN- EDUT



Suomen Yrittäjien jäsenenä  
saat etuja **Elisan liittymistä**  
ja palveluista.

Tutustu jäsenetuihin osoitteessa  
[elisa.fi/yrittajaedut](https://elisa.fi/yrittajaedut)

# Kilpailuedun konkretisoija

Markku Vierulan bisneskirja ”Löydä kilpailuetusi” sai suomalaisittain harvinaisen kansainvälisen kustannussopimuksen. Vierula vannoo markkinalähtöisen ajattelun ja kilpailuedun nimeen.

**V**iestini yrittäjille on, että älä rupea tekemään sitä samaa kuin muut. Kun perustat yhden kahvilan tai parturiyrityksen lisää, niin koko markkina kärsii. Tulee lisää hintakilpailua. Monella alalla on käynyt juuri näin. Pyri sen sijaan löytämään jotain uutta. Joku juttu, joka erottaa sinut muista, sanoo **Markku Vierula**.

Vierulalla on ollut liikkeenjohdon konsultointiyritys Vierula Consulting vuodesta 2012, ja hän on toiminut yrityskirjailijana noin 15 vuotta.

- Yleensä ajatellaan tuotanto-, tuote- ja segmenttilähtöisesti. Markkinalähtöisessä ajattelussa ei kysytä asiakkailta mitä he tarvitsevat, vaan ideana on löytää ja luoda sellaista arvoa, jota asiakkaat ei edes vielä tiedä tarvitsevansa.

Vierulan ensimmäisen kirjan nimi oli ”Suuri integraatiokirja - markkinointi, myynti ja viestintä” (Talentum, 2009).

- Kun kävin kirjani tiimoilta puhumassa, huomasin, että yrityksillä ei ole mitään, minkä varaan voisi integroida tekemistä, punaista lankaa. Rupesin perehtymään siihen mitä yritysten strategiat ovat ja mikä strategiassa on olennaista. Sieltä paljastui, että kilpailuetuhan se on.

Vierula totesi, että vain harvalla eli 1-3 prosentilla yrityksistä on kilpailuetu.

- Kaikki tarjoavat sitä samaa, hän sanoo.

Näistä havainnoista syntyi kirja ”Löydä kilpailuetusi -käsikirja strategian ja brändin kehittämiseen” (Kauppakamari, 2021). Siitä on juuri julkaistu englanninkielinen versio ”Find Your Market-Oriented Competitive Advantage -A Toolbox For Strategy And Branding” Springer Nature-kustantamon kustantamana. Kirja ilmestyy marraskuussa kan-

sainvälisenä versiona lähes kaikilla mantereilla. Suomalaisen bisneskirjan saaminen kansainvälisille markkinoille on harvinaista, ja Vierula on läpimurrosta innoissaan.

Kirjassaan Vierula käy läpi strategisia suuntia ja esittelee työkaluja, joiden avulla yritys kykenee näkemään myös niitä vaihtoehtoja, joita se ei itse muuten löytäisi.

Työkalupakkia hän konkretisoi tuomalla valokeilaan suomalaisia yrityksiä, joilla on selkeä kilpailuetu. Näitä ovat esimerkiksi Myssyfarmi, Neliöt Liikkuu, The Other Danish Guy, Docrates, Unikulma, Heltti, Nordic Business Lab, Puucomp jne.

- Kun kävin läpi satoja ja satoja yrityksiä, niin löysin niitä, joilla on joku kilpailuetu tai joku juttu, jolla ne eroavat muista. Laitoin ne syrjään, ja niiden perusteella aloin huomata, että täällä on tällaisia ja tällaisia malleja.

## 1.

### OIVALLA MARKKINALÄHTÖINEN AJATTELU

Älä ajattele enää tuotelähtöisesti. Älä vertaa yritystäsi muihin alasi yrityksiin. Mieti asiakkaita. Mitä heille voisi tarjota? Kannattaa kysyä, mitä he haluavat, mutta luodata myös sitä, mitä he eivät tiedä haluavansa. Sitten kun se jokin on tuotettu, he sanovat, että tätähän olen aina halunnut.

## 2.

### LÖYDÄ ERILAISTAVA TEKIJÄ

Tee jotain eri tavalla kuin muut kahvilanpitäjät, tai parturit esimerkiksi. Parturi voisi vaikkapa tarjota kiireisille aamulla tärkeään palaveriin meneville ihmisille 20 minuutissa palvelutukka tai -meikki kuntoon -palvelua. Näitä löytyy paljon, kun osaa etsiä.

## 3.

### USKO OMAAN JUTTUUSI

Pidä asenne ja intohimo yllä. Tee omasta jutustasi niin rajua, että epäilet, että et pysty sitä tekemään, koska sitä ei ole kukaan aikaisemmin yrittänyt. Tämä tarkoittaa sitä, että se on makea juttu. Siitä tulee mixed emotions -reaktio. Tämä on hieno juttu juuri siksi, että epäilit sitä.





**Kuka:** Markku Vierula, yrittäjänä vuodesta 2006

**Mitä:** Missioi konsulttoimalla, kouluttamalla ja luennoimalla kilpailuetua ja markkinalähtöistä ajattelua

**Perhe:** Rakas. Perheeseen kuuluu myös Aidan-niminen irlanninterrieri.

**Yritys:** Vierula Consulting Oy, kokemusta useammasta yrityksestä omistajayrittäjänä

# Korualalla kierrätetty jalometalli on itsestään selvyyttä

Kultasepän ala saattaa olla maailman vanhimpia kiertotalousaloja. Valtaosa koruntekijöistä käyttää uudelleensulatettuja materiaaleja.

**S**uomessa lähes millä tahansa alalla toimintamallit ja -tavat ovat jo nyt vastuullisia, sanoo yrittäjä **Johanna Lundán**.

- Usein tekemisen tapa tukee vastuullisuuden arvoja. Monet yrittäjät eivät näe, että heidän toimintansa voi olla jo valmiiksi vastuullista, Lundán sanoo.

Syyskuussa Suomen Yrittäjien kultaisella yrittäjärivistillä palkittu Lundán on pitkän linjan lempääläläinen yrittäjä. Hän on tehnyt pääosan urastaan perheyriyksissä auto- ja kiinteistöalalla, mutta viime vuodet hän on keskittynyt koruihin. Vuonna 2020 Lundán perusti yrityksen nimeltä Jules & Beryl, jonka digitaalisella alustalla myydään kotimaisia laatukoruja sekä julkaistaan koruja ja korualaa käsitteleviä artikkeleja.

- Suomalaiset kuluttajat eivät tiedä kauheasti koruista, joten lisäämme tietoisuutta. Samalla yksinyrittäjät saavat meiltä vaivattoman markkinapaikan käyttöönsä, hän kertoo.

Lundán on myös Vuoden koru -kilpailun perustaja ja tuottaja. Lisäksi hän

johtaa opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamaa hanketta koko korualan kehittämiseksi.

Lundánin mukaan yleinen mielikuva yritysten vastuullisuudesta on, että se olisi jotakin vaikeaa ja ylimääräistä ponnistelua vaativaa, vaikka esimerkiksi korualalla vastuullisuus on melkein päällekirjoitettua. Kultasepän ala saattaa olla maailman vanhimpia kiertotalousaloja.

- Meidän alamme on harrastanut materiaali kiertoa jo ammoisista ajoista. Olemme olleet aallonharjalla jo ennen kuin kiertotaloudesta tuli muodikasta, Lundán sanoo.

Suomalaisista koruntekijöistä valtaosa käyttää materiaaleja, lähinnä hopeaa ja kultaa, jotka ovat uudelleensulatettuja ja kierrätettyjä. Jalometallia voidaan aina käyttää uudelleen. Esimerkiksi perintökorut voidaan sulattaa ja niistä voidaan tehdä uusia koruja.

Lundán sanoo, että aasialaisissa halpatuotannossakin korut voivat tulla hopeaa tai kultaa, mutta niitä ei voi

muodistaa tai korjata, sillä edellisemmissä tuotteissa käytetään heikompia materiaalivehävyyksiä.

- Suomessa taas korujen valmistamisessa mietitään aina elinkaarta, korjattavuutta ja kierrätettävyyttä.

Lundánin innostus koruihin syttyi, kun hänet kutsuttiin Linnan juhliin Nuorkauppakamarin kansallisen kattojärjestön puheenjohtajan ominaisuudessa vuonna 2015. Hän etsi juhla-asuunsa sopivia arvokoruja ja tuli samalla tutkineeksi kotimaista korutarjontaa.

- Havaitsin, että meillä suomalaisilla on tosi paljon vääristyneitä mielikuvia koruista, koska pääsääntöisesti ensimmäinen kosketuspintamme koruihin ovat halpatuotetetut, huonolaatuiset asustekorut, Lundán sanoo.

Nyt Lundánin tavoite on tehdä suomalaisten korujen vallankumous.

- Teemme työtä kotimaisten korujen eteen, jotta niiden ääni kuuluisi paremmin ja jotta niiden tekijät saisivat työnsä jäljen näkyväksi.

## Viesti vastuullisuudesta kuluttajan näkökulmasta

**1. Tarkastele, mitä vastuullisia asioita alasi ja yrityksesi tekee jo.** Esimerkiksi kultasepällä arvometallien kierrätys on toiminnan lähtökohta, osa alaa.

**2. Jos alallasi on syvä juurtuneita vastuullisuuden**

**periaatteita, muista viestiä niistä.** Kerro, miten yrityksesi vastuullisuus hyödyttää kuluttajaa. Nykyisin viherpesu ei enää iske keneenkään. Enemmän merkitystä on asioilla, jotka vaikuttavat arkeen. Esimerkiksi suomalaiset korut on tarkoitettu

käytettäväksi, korjattavaksi ja kierrätettäväksi, ja siitä on hyötyä myös kuluttajalle.

**3. Ole kiinnostunut tuotteesi alkuperästä ja oikeista materiaaleista.**

Esimerkiksi sosiaalisessa mediassa mainostetaan ko-

rualan verkkokauppoja, jotka näyttävät suomalaisilta, mutta eivät ole. Kukaan ei syyllistä sinua, jos valitset ulkomaalaisen tuotteen tai raaka-aineen, mutta alkuperästä pitää pystyä kertomaan rehellisesti ja läpinäkyvästi.





JULES & BE...

## Petri Salmiselle kolmas kausi

Petri Salminen valittiin Seinäjoen liittokokouksessa kolmannelle kaudelle Suomen Yrittäjien puheenjohtajaksi. Järjestön uusiksi varapuheenjohtajiksi valittiin Jussi Pirhonen ja Stina Siikonen.

**S**uomen Yrittäjien Seinäjoella pidetty liittokokous valitsi yrittäjäjärjestölle johdon seuraavien kahden vuoden ajaksi.

Järjestöä viimeiset neljä vuotta luotsannut **Petri Salminen** jatkaa Yrittäjien

puheenjohtajana. Salmisella ei ollut liittokokouksessa vastaehdokasta.

Yrittäjät sai liittokokouksessa kaksi uutta varapuheenjohtajaa. Valituiksi tulivat **Jussi Pirhonen** Satakunnasta ja **Stina Siikonen** Varsinais-Suomesta.

Lisäksi ehdolla olivat **Janne Lintukorpi** Hämeestä ja **Anne Niemi** Etelä-Pohjanmaalta.

Pirhonen sai vaalissa 30,7 prosenttia äänistä, Siikonen 24,8, Lintukorpi 22,8 ja Niemi 21,7.



Petri Salminen sai kolmannelle puheenjohtajakaudelleen uudet varapuheenjohtajat Stina Siikosen ja Jussi Pirhosen.



Edelliset varapuheenjohtajat **Jyrki Hakkarainen** ja **Jenni Parpala** eivät olleet ehdolla.

## KÄYNNISSÄ OLEVAT UUDISTUKSET MAALIIN

Keski-Suomesta kotoisin oleva Salminen on myynnin ja johtamisen kehittämispalveluja tarjoava yrittäjä Salminen & Tikka Oy:ssä ja konepajateollisuudessa toimivan perheyrittäjän AJ-Tools Oy osakas. Salminen on myös eurooppalaisen pk-yrittäjien kattojärjestön SMEunitedin puheenjohtaja.

- Kaikkeni olen tähän asti antanut ja kaikkeni annan seuraavat kaksi vuotta, nyt neljä vuotta kokoneempiana, Salminen kommentoi.

Hän toivoo pääsevänsä lyömään käynnissä olevat järjestöuudistukset maaliin seuraavien kahden vuoden aikana.

- Kahden puheenjohtajakauteni aikana on pistetty asioita liikkeelle, ja tuloksia on saavutettu. Seuraavan kauden aikana ne toteutetaan.

Salmisen mukaan viimeiset neljä vuotta ovat tarjonneet yrityksille enemmän tai vähemmän jatkuvia sokkeja, jotka ovat vaikeuttaneet toimintaa.

- Toivon, että sokkien määrä vähenisi ja että Yrittäjät voisi järjestönä keskittyä yritysten kasvun rakentamiseen, ei pelkästään yritysten selviämiseen.

Järjestön vaikuttamistyössä Salminen pitää vahvuutenaan kahden edellisen puheenjohtajakauden oppeja.

- Tiedän ja tunnen ihmiset ja heidän tapansa toimia paremmin kuin aloittaessani puheenjohtajana. Jokainen vuosi ja viikko tuo lisää kokemusta ihmisistä, jotka tekevät päätöksiä järjestössä ja yhteiskunnassa. Toisaalta ihmiset, joiden kanssa teen järjestötyötä, tietävät myös paremmin, miten minä toimin. Se helpottaa tulosten tekemistä.

## "HALLITUKSELLA ERITTÄIN HYVÄ OHJELMA"

Salmisen tavoitteena on tehdä Suomen Yrittäjistä entistä houkuttelevampi alusta yrittäjille. Hän on kuitenkin varautunut myös siihen, että maailman kriisit vaikuttavat jälleen kerran toimintaympäristöön.

- Maailmassa on paljon mahdollisia kriisejä tarjolla, esimerkiksi Lähi-idässä. Yhdysvaltain presidentinvaalit ovat merkittävässä roolissa. Euroopassa on merkittävä kilpailukykyongelma, joka on ratkaistava. Suomessa on lisäksi ylisääntelyn ongelma.

Haasteiden helpoimmasta päästä ei ole kuralla oleva Suomen talous. Salminen uskoo, että ratkaisuna on yrittäjien toimintaedellytysten parempi ymmärtäminen.

- **Petteri Orpon** hallituksella on erittäin hyvä ohjelma, jonka hyvät asiat pitää saada toteutumaan. Ne liittyvät työmarkkinoiden joustavuuden lisäämiseen, yritysten ja yrittäjien mahdollisuuksien parantamiseen sekä kilpailun lisäämiseen ja vapauttamiseen. Nämä kaikki ovat hyviä kirjauksia, jotka pitää saada käytäntöön.

On muuten hyvä diili.

Yrittäjän työttömyysturva alk. 9,10€/kk.  
Liity Yrittäjäkassaan jo tänään.

→ Lue lisää: [yrittajakassa.fi](https://yrittajakassa.fi)

Anna yrityksesi joululahja luonnolle

Monimuotoinen luonto on myös yritystoiminnan elinehto. Valitse yrityksellesi sopivin luonnon pelastuspaketti ja auta lahjoittamalla.

[sll.fi/yritysjoulu](https://sll.fi/yritysjoulu)

NORPPA ITÄMERI LUONTO

NORPAN KUVA JUHA TASKINEN, ILVEKSEN KUVA OSSI SAARINEN RAHANKERÄYSLUPA RA/2022/199

# Mari Laakoselle jatkokausi

Suomen Yrittäjien liittokokous valitsi **Mari Laakosen** jatkamaan Suomen Yrittäjien valtuuston puheenjohtajana.

Helsinkiläinen Laaksonen voitti äänestyksessä vastaehdokkaansa **Jyrki Hakkaraisen** Varsinais-Suomesta. Laaksonen sai 66 prosenttia äänistä.

Valtuuston varapuheenjohtajana valittiin jatkaamaan **Janne Vuorinen** Pirkanmaalta. Hänellä ei ollut vastaehdokasta.



Mari Laaksonen ja Janne Vuorinen saivat jatkoestin Yrittäjien valtuuston puheenjohtajistossa.

## SUOMEN YRITTÄJIEN UUSI VALTUUSTO

Suomen Yrittäjien liittokokous valitsi lokakuussa myös uuden valtuuston jäsenet.

### Espeen Seudun Yrittäjät

Aija Bärlund

Sini Toivonen

### Etelä-Karjalan Yrittäjät

Sanna Lötjönen

### Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät

Anne Niemi

Matias Keskinen

Jussi Eväsoja

### Etelä-Savon Yrittäjät

Ruth Lähdeaho-Kero

### Helsingin Yrittäjät

Esko Valkeala

Kirsi Sharma

Markus Seppänen

### Hämeen Yrittäjät

Janne Lintukorpi

Erja Eiro

### Kainuun Yrittäjät

Reijo Moilanen

### Keski-Pohjanmaan Yrittäjät

Antti Sallansalmi

Evalis Sundkvist

### Keski-Suomen Yrittäjät

Katja Valkola

Kimmo Valkeinen

Kymen Yrittäjät

Kati Almgren

### Lapin Yrittäjät

Raimo Pohjanen

Jarkko Kuusisto

### Pirkanmaan Yrittäjät

Martti Ahola

Tiikka Kuuru

Laura Helasjoki-Ristimäki

Mika Valtonen

### Pohjois-Karjalan Yrittäjät

Tuomo Turunen

Hannu Urjanheimo

### Pohjois-Pohjanmaan

Yrittäjät ry

Jussi Riikonen

Annukka Kääriäinen

Risto Huovinen

### Päijät-Hämeen Yrittäjät

Juha Tähkänen

Juha Rostedt

### Rannikko-Pohjanmaan

Yrittäjät

Jenni Parpala

### Satakunnan Yrittäjät

Krista-Carola Mäkinen

Mikko Sundell

Joonas Lauronen

### Savon Yrittäjät

Kalevi Hilli

Petteri Virranta

### Uudenmaan Yrittäjät

Mikko Ahtiainen

Pirjo Kivistö

Janne Laitinen

Jaakko Kuula

### Vantaan Seudun Yrittäjät

Mika Korhola

### Varsinais-Suomen Yrittäjät

Toni Forsblom

Mikko Rantanen

Annika Rahtu

Salla Axelin

### Toimialajärjestöt

### AKY - Akavalaiset yrittäjät

Timo Saranpää

Mika Uusi-Pietilä

Emilia Vuolle

Salla Saarinen

Veli-Pekka Haapala

Lars Gröndahl

Juuso Enala

### Erikoiskaupan liitto Etu

Andreas Ögård

### Koneyrittäjät

Markku Suominen

### Suomen Apteekkariliitto

Sari Westermarck

### Suomen Hiusyrittäjät

Sini Silfvenius-Bart

### Suomen Kuntoutusyrittäjät

Terhi Enjala

### Suomen Isännöintiliitto

Jaana Kvist

### Suomen Kuljetus ja

Logistiikka SKAL

Jari Välikangas

Jani Salmela

### Suomen Taloushallintoliitto

Tuomas Tahvanainen

### Suomen Yrittäjänaiset

Katja Rajala

Irina Kallio

### Sähkö- ja teleurakoitsija-

liitto STUL

## Suomen Yrittäjien päätöksenteko

Suomen Yrittäjien ylin päättävä elin on joka toinen vuosi kokoontuva liittokokous.

Liittokokousten välillä ylintä päätösvaltaa käyttää Suomen Yrittäjien valtuusto, joka kokoontuu kaksi kertaa vuodessa.

Noin kerran kuukaudessa kokoontuva hallitus johtaa Suomen Yrittäjien vaikuttamista.

Hallituksen työtä tukevat valiokunnat, verkostot ja työmarkkinavaltuuskunta.

Juha Lounatvuori

### Ruotsinkieliset järjestöt

Janine Henriksson-Wiberg

### Yksityisyrittäjien säätiö

Mika Aho

### Alle 500 jäsenen toimialajärjestöt

### LVI-Tekniset Urakoitsijat

LVI-TU

Pertti Parvikoski

Matkailuajoneuvontuojat

Tanja Saarnio

### Suomen Kunto- ja Terveysliikuntakeskusten yhdistys

Lari Raitavuo

**Yrittäjyyden parhaita puolia on mahdollisuus olla oman itsensä herra ja vapaa tekemään työt juuri itselle sopivalla tavalla. Jokaisen yrittäjän arki saa olla ihan omanlaistaan eikä sen tarvitse noudattaa valmista kaavaa kuten palkkatyössä. Yrityksen pyörittämiseen tarvitaan kuitenkin aina taloushallintoa, siitä ei pääse yli eikä ympäri.**



# Yrittäjän vapaus – toteutuuko se taloushallinnossasi?

Yrittäjänä vastaat siitä, että kirjanpitosi on hoidettu asianmukaisesti, mutta sen toteuttamiseen on olemassa hyvin monenlaisia tapoja ja työkaluja. Toinen ääripää on kirjanpidon hoitaminen täysin itse, ja toinen taas saumaton yhteistyö osaavan ja palvelevan tilitoimiston kanssa helppokäyttöistä taloushallinto-ohjelmaa hyödyntäen.

Me Fennoalla haluamme mahdollistaa jokaiselle yrittäjälle vapauden järjestää arkensa niin, ettei taloushallinto rajoita sitä yhtään enempää kuin on välttämätöntä. Fennoa on kehitetty tuomaan helpoutta sekä yrittäjille että taloushallinnon ammattilaisille – ja tekemään keskinäisestä yhteistyöstä äärimmäisen sujuvaa.

## Joustoa ja sujuvuutta arkeen

Yrittäjänä sinulla on vapaus säädellä työtuntiesi määrää ja sitä, milloin teet työsi. Muista, että sinulla on mahdollisuus vaikuttaa yhtä lailla myös siihen, kuinka paljon käytät aikaasi taloushallinnon töihin, jotka hoidat yrittäjän työsi lisäksi.

Fennoa kattaa kaikki taloushallinnon osa-alueet, joten se on ainoa ohjelma, jonka tarvitset. Ohjelman helppokäyttöisyys säästää aikaasi ja hermojasi. Kun saat kaiken tarvittavan talteen samaan ohjelmaan, vapaudut myös turhasta muistikuormasta.

Fennoassa taloushallinnon tehtävät onnistuvat mobiilisti, joten ne eivät katso aikaa eivätkä paikkaa. Pystyt hoitamaan esimerkiksi kuittien tallentamisen,

laskujen hyväksymisen sekä matka- ja kululaskut pois alta juuri silloin, kun sinulla on siihen sopivasti aikaa.

## Stressin sijaan varmuutta

Yrityksen taloudellinen tilanne ja varsinkin huoli siitä vaikuttaa hyvin paljon yrittäjän vapauden tunteeseen. Kuormittavinta on epätietoisuus, ja siksi on tärkeää, että sinulla on selkeä käsitys siitä, missä mennään: tuleeko rahaa riittävästi sisään ja millaisia toimenpiteitä tilanne milloinkin sinulta vaatii.

Fennoan avulla pysyt aina tilanteen tasalla, sillä näet ohjelmasta taloutesi kokonaiskuvan reaaliaikaisesti. Tieto on koko ajan käytettävissäsi, joten voit tehdä yrityksesi arkeen ja johtamiseen liittyviä päätöksiä luotettavalta pohjalta.

Fennoa-ohjelmiston lisäksi tukenasi on palveleva Fennoa-tilitoimisto. Saat apua ohjelmiston täysipäiväiseen hyödyntämiseen, samoin kuin asiantuntevia neuvoja liiketoimintasi tarpeisiin.

## Fennoa vapauttaa aikaasi

Fennoan avulla hoidat taloushallinnon vaivattomasti ja sinulle jää enemmän aikaa tuottavalle työllesi – mutta myös itsellesi. Fennoaa käyttää jo yli 38 000 yritystä ja yhteisöä – hyppää mukaan tyytyväiseen joukkoon!



# Ikkunayrityksen menestys ratkaistaan asiakkaan kotona

- Yritystoiminta perustuu hyvään maineeseen ja se, miten ikkunayritys toimii asiakkaan kotona, on ensiarvoisen tärkeää. Meillä on hyvät edustajat ja asennuskumppanit sekä korkealaatuiset tuotteet, jotka toimitamme aikataulussa. Se on menestyksemme salaisuus, sanoo Karelia Ikkunan toimitusjohtaja Otto Ahtonen.

**L**okakuussa Valtakunnallisella Yrittäjäpalkinnolla palkittu Karelia Ikkuna on Suomen suurin kotimaisessa omistuksessa oleva ikkunavalmistaja, jolla on tuotantoa Joensuussa ja Hartolassa. Yrityksen perustivat vuonna 1991 **Kauko Ahtonen** ja **Vesa Silvennoinen**.

Kuusi vuotta sitten sukupolvenvaihdos vietiin loppuun. Karelia Ikkunan toimitusjohtajuus siirtyi Kauko Ahtoselta hänen pojalleen, **Otto Ahtoselle**. Tytär **Elli Ahtonen** työskentelee yrityksessä talouspäällikkönä. Molempien perheiden muutkin lapset ovat yrityksessä aktiivisesti mukana.

Alkuvuosina yrityksen tulovirta muodostui pientalojen ikkunasaneerauksista.

- Voisi sanoa, että yhtiö erikoistui räätälöityyn massatuotantoon. Meillä oli tiettyjä ikkunaprofiileja, joita sitten toimitimme asiakkaiden mittojen mukaan muokattuina, Kauko Ahtonen kertoo.

Yritys kasvoi ensimmäiset kaksi vuosikymmentä tasaisesti 10-20 prosentin vuosivauhtia, mutta vuosituhannen vaihteessa lähdettiin etsimään keinoja tehostaa tuotantoa.

- Meillä on ollut toimintamallina alusta asti niin sanottu virtaava

ikkunakohtainen tuotanto. Emme tee kasoja, vaan osat kulkevat tuotannon läpi ja ne kootaan suoraan asiakkaalle lähteväksi paketiksi. Löysimme tällaiseen toimintafilosofiaan sopivan konevalmistajan vasta 2000-luvun lopussa, Kauko Ahtonen kertoo.

Otto Ahtosen mukaan ikkunatehtaissa saattoi vielä 90-luvulla yhden ikkunayksikön läpimenoaika tuotannossa olla kaksi viikkoa.

- Tällä hetkellä meillä on ikkunan läpimenoaika parhaimmillaan neljä tuntia. Tuotannon tehokkuudessa on siis tapahtunut valtava harppaus.

Uusien koneiden myötä yrityksen kasvu vauhdittui 2010-luvulla. Samalla toiminta alkoi muuttua pientalosanerauksista kohti suurempia taloyhtiösaneerauksia, ja yksittäisten tilausten koko kasvoi merkittävästi.

Viimeisin isompi investointi on neljän vuoden takaa, jolloin päätettiin aloittaa parvekkeenovien valmistus Hartolassa.

Karelia Ikkuna on ollut myös edelläkävijä vastuullisuudessa.

- Aloitimme jo 1990-luvulla ensimmäisenä tehtaan Suomessa käyttäen vesiohenteisia ikkunamaaleja, Otto Ahtonen kertoo.



”Yksi tärkeä menestystekijä hyvät yhteistyökumppanit.”





Karelia Ikkunassa vietiin sukupolvenvaihdos loppuun kuusi vuotta sitten. Perustaja Kauko Ahtosen poika Otto Ahtonen työskentelee yrityksen toimitusjohtajana ja tytär Elli Ahtonen talouspäällikkönä.

#### **TAVOITTEENA SUURIN JA TERVEIN**

Otto Ahtonen nostaa yhdeksi tärkeäksi menestystekijäksi hyvät yhteistyökumppanit.

- Ikkunat asennetaan paikalleen ihmisten koteihin ja se, miten siellä toimitaan, on menestyksen kannalta erittäin tärkeää. Meillä on todella pitkäaikaisia yhteistyökumppaneita, joihin voimme luottaa.

Hän näkee yrityksen tulevaisuuden positiivisena. Kasvumahdollisuuksia on Suomessa eikä vientikään ole poissuljettua.

- Emme silti ole asettaneet tavoit-

teeksemme olla Suomen suurin, vaan Suomen tervein ja paras ikkunayritys. Haluamme palvella asiakkaitamme yhä paremmin, niin tuotteiden laadulla kuin yhteistyöverkostolla. Lisäksi haluamme olla henkilökunnalle paras työpaikka, sillä se on toimintamme jatkuvuuden kannalta ensisijaisen tärkeää.

Ahtokset arvostavat suuresti Valtakunnallista yrittäjäpalkintoa.

- Tällainen tunnustus, joka palkitsee pitkäaikaisen toiminnan, tuntuu sydäntä lämmittävältä. Suuret kiitokset yrittäjäkollegoille!

#### **KARELIA IKKUNA OY**

**Perustettu:** 1991

**Pääomistaja:**

Ahtosen ja Silvennoisen perheet

**Toimitusjohtaja:**

Otto Ahtonen

**Kotipaikka:** Joensuu

**Työntekijöitä:** 70

**Liikevaihto:** 30 miljoonaa euroa 2023

**Liiketulos:** 3,7

miljoonaa euroa 2023

# Vihreä siirtymä nosti Laitex Oy:n kasvu-uralle

Lappeenrantalainen Laitex Oy muuttui konepajasta teknologiayhtiöksi ja on erikoistunut toimittamaan materiaalinkäsittelyjärjestelmiä. Tulevaisuuden kasvunäkymät vihreän siirtymän valtavalla markkinalla ovat yritykselle lupaavat.

**V**altakunnallisella yrittäjäpalkinnolla palkittu Laitex on kohta 40-vuotias materiaalinkäsittelyteknologiaa valmistava perheyritys Lappeenrannasta. Yhtiö tarjoaa myös elinkaaripalveluja laitteiden ja järjestelmien kunnossapitoon sekä nykyaikaistamiseen maailmanlaajuisesti. Toimituksia on tällä hetkellä yli 80 maahan.

Laitex Oy:n perusti vuonna 1986 **Kari Kurronen** yhdessä **Tauno Tanskasen** kanssa. Nykyään Laitex on puhtaasti Kurrosen perheen omistuksessa. Toiminnan alkuaikoina päätuotteena olivat kuljettimet. Ne ovat yhä tärkeä osa toimintaa, vaikka Laitex onkin nykyään enemmän teknologia- kuin konepajayhtiö.

- Strategian muutos alkoi 2010-luvun lopussa. Käytännössä tämä tarkoitti, että konepajan kapasiteetti pidettiin suurin piirtein ennallaan, mutta insinöörien ja suunnittelijoiden määrää tuotekehityksessä kasvatettiin vahvasti, kertoo Laitexia vuodesta 2016 toimitusjohtajana luotsannut **Lasse Kurronen**.

Uusi strategia osoittautui oikeaksi. Viimeisen viiden vuoden aikana Laitexin liikevaihto on kasvanut noin 300 prosenttia, ja asema on vakiintunut kansainvälisillä markkinoilla, etenkin

Euroopassa. Laitexin asiakkaat ovat pääasiassa isoja kansainvälisiä toimijoita kuten Valmet, Andritz, Metso ja UPM Kymmene.

Laitex kohtasi yhden historiansa suurimmista kriiseistä, kun Venäjä hyökkäsi vuonna 2022 Ukrainaan.

- Liikevaihdostamme hävisi päivässä noin 20 prosenttia, kun liiketoiminnot Venäjällä laitettiin kiinni. Samaan aikaan huomasimme kuitenkin, että pitkään puhuttu vihreä siirtymä lähtee oikeasti vetämään Euroopassa. Sen ansiosta pystyimme nopeasti paitsi kuroma liikevaihdon menetyksen kiinni, myös kasvamaan sen yli, Kurronen kertoo.

Suurin osa Laitexin tuotekehityksestä tehdään yhteistyössä asiakkaan kanssa.

- Vihreän siirtymän myötä kaikki joutuvat oppimaan uusia asioita, kun fossiilisten materiaalien sijaan käsitellään biomateriaaleja sekä rakennetaan erilaisia hiilidioksidin talteenottoratkaisuja. Asiakkaat tuntuvat luottavan meihin, sillä yli 90 prosenttia asiakkaistamme tekee uusia tilauksia. Brändilupauksemme on "Flow must go on", joka kertoo myös nopeudesta ja joustavuudesta, joilla asiakkaitamme palvelemme, Kurronen sanoo.



**VALTAKUNNALLINEN**  
*yrittäjäpalkinto*

**”**Vihreän siirtymän myötä kaikki joutuvat oppimaan uusia asioita.”





Laitexin strategiamuutos alkoi 2010-luvun lopussa. Yritys muuttuu yhä enemmän teknologiayhtiöksi, mutta Lasse Kurrosen mukaan konepajapuolella on edelleen tärkeä rooli liiketoiminnassa.

### **VALTAVA KASVUMAHDOLLISUUS**

Toimitusjohtaja Lasse Kurrosen näkee Laitexin tulevaisuuden erittäin valoisana.

- Niin kauan kuin tarvitaan energiaa ja koneet pyörivät, tarvitaan myös materiaalinkäsittelyä. Se vain muuttaa koko ajan muotoaan ympäristöystävällisempään suuntaan. Me haluamme olla muutoksessa aallon harjalla.

Laitexin liikevaihto on tällä hetkellä 26,2 miljoonaa euroa. Vihreä siirtymän markkina on Kurrosen mukaan niin valtava, että ei ole

olemassa mitään estettä, etteikö Laitex voisi kasvaa sadan tai jopa 500 miljoonan euron liikevaihtoa tekeväksi yritykseksi.

Kurrosen sanoo, että Valtakunnallinen yrittäjäpalkinto on todella hieno ja tärkeä tunnustus niin yrittäjäperheelle kuin koko henkilökunnalle.

- Olemme tehneet valtavasti töitä ja tällainen tunnustus antaa voimia, että jaksamme jatkaa huomennakin. Lisäksi koen, että palkinto on tunnustus koko Etelä-Karjalalle. Viime vuodet ovat olleet rankkoja, kun idässä tapahtuu mitä tapahtuu.

### **LAITEX OY**

**Perustettu:** 1986

**Pääomistaja:**

Kurrosen perhe

**Toimitusjohtaja:**

Lasse Kurrosen

**Kotipaikka:**

Lappeenranta

**Työntekijöitä:** 116

**Liikevaihto:** 26,2

miljoonaa euroa 2023

**Liiketulos:** 1,6

miljoonaa euroa 2023



# Lappi-innostus on tarjonnut vakaan pohjan kasvulle

Nellim Wilderness Hotels & Safaris on vakiinnuttanut paikkansa elämyksellisten luontolomien tarjoajana kansainvälisille asiakkaille aidossa Lapissa. Menestyksen takana on ollut oikein mietitty palvelutuote, toimivaksi hioutunut prosessi ja hyvä henkilökunta ja hieman onneakin.

**V**altakunnallisella yrittäjäpalkinnolla palkittu Nellim Wilderness Hotels & Safaris Oy on Inarin kunnassa sijaitseva perheyrittys, joka täytti tänä vuonna 20 vuotta. Yritys tarjoaa matkailuelämyksiä pääasiassa kansainvälisille vieraille aidossa Lapissa.

- Inarissa luonto on luksusta. Meillä on paljon tilaa ja erämaa-alueita. Me haluamme, että vieraamme aistivat luonnon myös majoituskohteissa, kertoo yrityksen toimitusjohtaja **Jouko Lappalainen**.

Wilderness Hotelsin tarina käynnistyi, kun Inarin kunta lakkautti vanhan kansakoulun Nellimissä. Pitkään matkailualalle halunneet **Mari** ja Jouko Lappalainen laskivat, että heidän rahkeensa voisivat riittää kohteen hankintaan, kun aikaisemmin esimerkiksi kalliimmalla Levin alueella seinä oli noussut pystyyn rahoituksessa.

- Nellim sijaitsee Inarijärven itäranalla 42 kilometriä Ivalosta, hankinnan aikaan oikein huonokuntoisen soratien päässä. Kyllä siinä hetki mietittiin mihin me lähdettiin, mutta päätös oli tehty, Jouko Lappalainen kertoo.

Päätös on sittemmin osoittautunut erittäin hyväksi. Wilderness Hotelsin perustaminen osui aikaan, jolloin kansainvälisen matkailun buumi Lappiin käynnistyi, ja matkailukeskusten ulkopuolella ei juuri ollut tarjolla laadukkaita

majoituspalveluita.

- Toiminta alkoi Nellimissä 11 hotellihuoneella, ja joka kesä on kasvatettu kapasiteettia. Tänä päivänä meillä on viisi kohdetta: Nellim, Muotka, Inari, Juutua ja Nangu. Yhteensä pystymme majoittamaan noin 900 vierasta vuorokaudessa, Mari Lappalainen kertoo.

Wilderness Hotelsin filosofiaan kuuluu rakentaa olemassa oleviin kyläkeskuksiin, joissa infra on jo valmiina. Vieraat viedään sitten majoituspäältä aitoon luontoon kokemaan elämyksiä.

- Lapin luonnon säilyttäminen mahdollisimman alkuperäisenä on meille yhtä tärkeää kuin vieraillemme, jotka tulevat siitä nauttimaan. Ensisijaisesti vieraamme arvostavat luontoympäristöä ja rauhaa. Kun siihen lisätään korkeatasoinen majoitus ja paikallisia raaka-aineita hyödyntävät ravintolapalvelut, muuta ei juuri tarvita, Jouko Lappalainen sanoo.

## MENESTYSTEKIJÄT - JA VÄHÄN TUURIKIN

Yrittäjäpariskunta on tehnyt pitkää päivää 20 vuotta ja onnistunut siinä sivussa kasvattamaan neljä lastaan niin, että he kaikki suhtautuvat yrittämiseen myönteisesti.

- On erittäin hienoa, että kaikki lapsemme haluavat osallistua yrityk-



” Oikeat henkilöt oikeilla paikoilla, jonka ansioista kaikki sujuu kitkattomasti.”



Inarin alueen koskematon ja puhdas luonto on luksusta, jota Wilderness Hotels tarjoaa pääasiassa kansainvälisille vierailleen. Mari ja Jouko Lappalainen haluavat, että vieraat aistivat luonnon myös sisällä majoituskohteissa.

sen toimintaan mahdollisuuksiensa mukaan. Vanhin tyttäremme **Essi** työskentelee vakituisesti Wilderness Hotel Inarin johtajana, Mari Lappalainen iloitsee.

Wildness Hotelsin nykyisen menestyksen takana on Jouko Lappalaisen mielestä kolme isoa tekijää.

- Meillä on ollut oikea tuote markkinoilla ja sille on ollut riittävä kysyntä. Toiseksi meillä on ollut toimiva prosessi, jota olemme parantaneet ja hionneet 20 vuoden ajan. Kolmanneksi meillä on oikeat henkilöt oikeilla paikoilla, jonka ansioista kaikki sujuu kitkattomasti. Ja

ehkä täytyy lisätä vielä neljänneksi, että pitää olla vähän tuuriakin.

Valtakunnallinen yrittäjäpalkinto merkitsee yrittäjäpariskunnalle todella paljon.

- Silloin kun aloitimme Nellimissä emme olisi ikinä voineet kuvitella, että jonain päivänä saamme tällaisen palkinnon ja tunnustuksen muilta yrittäjiltä, Mari Lappalainen sanoo.

- Kun löytää oman juttunsa ja tekee sitä mahdollisimman hyvin, pitkäjänteisesti ja on vähän onnekaskin, niin kaikki on mahdollista, Jouko Lappalainen summaa.

## **NELLIM WILDERNESS HOTELS & SAFARIS OY**

**Perustettu:** 2004

**Pääomistaja:** Mari ja Jouko Lappalainen

**Toimitusjohtaja:** Jouko Lappalainen

**Kotipaikka:** Inari  
Työntekijöitä: 146  
(60 ympäri vuoden, 260 sesonkiaikana)

**Liikevaihto:** 30,7 miljoonaa euroa 2024  
(tilikausi päättyi 4/2024)

**Liiketulos:** 9,7 miljoonaa 2024 (tilikausi päättyi 4/2024)



# Sebastian Westberg yhdisti urheilu-uran yrittäjyyteen

Freestyle-motocrossin ammattilainen Sebastian Westberg pyörittää Sebfxm Events -yritystä, joka on erikoistunut samaan kuin hän itsekin: näyttäviin temppeihin moottoripyörällä.

**M**oottoriurheilutapahtuma Monster Jam vuonna 2006 Helsinki-hallilla, silloisella Harwall-areenalla. Sebastian Westberg, 14, katselee väliaikashow'ta, jossa kuski tekee moottoripyörällä huimia voltteja ja hyppii erilaisista rampeista.

- Silloin ajattelin ensimmäistä kertaa, että tuota haluan tehdä, Westberg, 32, muistelee nyt.

Toive toteutui, ja vielä isommin kuin Westerberg olisi osannut kuvitella.

Westberg on nyt freestyle motocrossin eli fmx:n ammattilainen. Hän on urheillut lajin parissa ammattimaisesti kymmenisen vuotta, suunnilleen saman verran kuin hän on ollut yrittäjä.

Päämäärätietoinen yrittäjyys toikin hänelle Suomen yrittäjien Vuoden yksinyrittäjä -tunnustuksen, joka jaettiin Valtakunnallisilla Yrittäjäpäivillä lokakuussa.

Yrittäjyys alkoi, kun Westberg perusti vuonna 2012 kahden kaverinsa kanssa fmx-urheiluun keskittyneen yrityksen. Muutamassa vuodessa kaverit jäivät toiminnasta pois, ja vuonna 2016 Westberg osti yrityksen kokonaan itselleen sekä muutti sen osakeyhtiöksi, jonka nimeksi tuli Sebfxm Events Oy.

Sebfxm Events on erikoistunut siihen, mihin Westbergkin: näyttäviin temppeihin moottoripyörällä. Yrityksensä kautta Westberg tekee muun

muassa fmx-esityksiä ja tuottaa erilaisia extreme-urheilutapahtumia.

## INTIAN MARKKINOILLE

Westberg on menestynyt alallaan. Hän on muun muassa ensimmäinen ja ainoa suomalainen, joka on tehnyt moottoripyörällä voltin etuperin. Lisäksi hänet valittiin aikoinaan mukaan Red Bull X-fighters -kilpailuun ainoana suomalaisena.

- Se kilpailu on vähän kuin freestyle-motocrossin olympialaiset, Westberg kuvailee.

Westberg sanoo, että maailmalla fmx on extreme-urheilua, mutta Suomessa se nähdään vielä vähän sirkusohjelmanumeron kaltaisena viihdykkeenä.

Suomessa Westberg esiintyy eri tapahtumissa ja järjestää niitä kesäisin, mutta hänen pääbisneksensä on ulkomailla. Hän reissaa noin 200 päivää vuodessa. Enimmäkseen Westberg kiertää Euroopassa, mutta viime talvina myynti on lähtenyt vetämään todella hyvin Intiassa.

- Moottoriurheilua koetetaan kaupallistaa siellä tällä hetkellä todella voimakkaasti.

Westberg pääsi Intian markkinoille omien sanojensa mukaan puolivahingossa, kun tuurasi urheilutapahtumassa erästä kaatunutta kuskia.

- Siellä oli paljon ihmisiä, jotka tykkäsivät esityksestä, ja sitten sain taas uusia keikkoja.



”Ensimmäinen ja ainoa suomalainen, joka on tehnyt moottoripyörällä voltin etuperin.”





– Ilman joskus kouluaikoina perustettuja somekanavia ei kukaan olisi tiennyt, että Suomesta tulee tällainen ammattitason kuski, Sebastian Westberg sanoo.

Westberg on keikkaillut ympäri Intiaa, muun muassa Goalla ja Delhissä.

– Koetan olla siellä moottoriurheilu- ja tapahtumatuotannossa mukana, vaikuttamassa ja rakentamassa omalle pikku yritykselle jalansijaa.

#### **SOPII PIENIINKIN TAPAHTUMIIN**

Westberg korostaa, että freestyle motocross ei ole pelkästään isojen tapahtumien laji. Hän itse on esiintynyt Suomessa kyläpäivillä ja laskettelukeskuksissa, Virossa taas eräässä hääjuhlassa.

Westberg sanoo, että hän tietenkin haluaisi keikkailla enemmän Suomessa,

jossa hänen perheensäkin on, mutta tällä hetkellä elanto tulee ulkomailta. Westerg kiittää menestyksestään ulkomailla myös sosiaalista mediaa ja markkinointiyhteistöitä.

– Ilman joskus kouluaikoina perustettuja somekanavia ei kukaan olisi tiennyt, että Suomesta tulee tällainen ammattitason kuski.

Westberg aikoo jatkaa fmx-ammattilaisena niin pitkälle kuin pystyy.

– Kun ajokoulutan nuoria, niin ehkä sieltä voisi tulla joskus virallisia työntekijöitä ja artisteja yritykseen, mutta tässä kohtaa sitä on vaikea sanoa.

#### **SEBFMX EVENTS OY**

**Perustettu:** 2012

**Perustaja ja**

**toimitusjohtaja:**

Sebastian Westberg

**Kotipaikka:** Salo

**Liikevaihto 2023:**

104 000

## Palkitun yrittäjän viesti nuorille: Älä luovuta!

Taneli Ristmeri oli vielä kaksikymppisenä lähes syrjäytymisvaarassa - Älä luovuta, kohtaloasi ei ole määritelty tuotantovaiheessa, hän sanoo nuorille, joilla on ollut koulussa vaikeaa.

**T**aneli Ristmeri omistaa yhtiökumppaninsa kanssa menestyvän Buildien, joka työllistää 30 työntekijää. Hän haluaa olla esimerkki nuorille, joille koulunkäynti ei ole ollut helppoa tai kotona on ollut haasteita. 36-vuotias Ristmeri palkittiin lokakuussa Vuoden nuorena yrittäjänä.

Hän kokee, että oli itse vielä päälleparikymppisenä lähes syrjäytymisvaarassa.

- Yläasteelta menin kymppiluokalle. Siellä en saanut korotettua koulunumeroitani oikeastaan ollenkaan. Perheensäkin todettiin, että ehkä se lukeminen ei ole sun juttu, Ristmeri kertoo.

Ristmeri kasvoi perheessä, jossa vanhemmat olivat eronneet. Äiti valmisti kotona pienyrittäjänä nahkatakkeja, ja Ristmeri nukkui ompeluhuoneessa. Varaa jääkiekkoharrastuksiin tai mopoihin ei ollut. Opiskelu ei maistunut.

### VAHVUDET LÖYTYIVÄT ARMEIJASSA

- Älä luovuta, kohtaloasi ei ole määritelty tuotantovaiheessa. Voit pärjätä muillakin tavoilla kuin koulumenestyksellä. Kannattaa tietenkin käydä koulu niin hyvin kuin pystyy, hän sanoo nuorille.

Vasta armeijassa Ristmeri koki, että löysi omat vahvuutensa ja alkoi luottaa itseensä enemmän.

Ristmeri opiskeli ammattikoulussa talonrakentajaksi ja ehti työskennellä alalla useita vuosia ennen kuin perusti Buildien 24-vuotiaana vuonna 2015.

Ristmeri omistaa Buildien yhtiökumppaninsa **Petri Saarisen** kanssa. Buildie tekee käytännössä rakentamisen laadun ja turvallisuuden valvonnan systemaattista järjestelmää, jota on helppo käyttää rakennustyömailla. Tuote on suunnattu infrarakentamiseen.

- Myymme Buildieta rakennuttajille, jotka ymmärtävät laatuongelman syyt ja haasteet ja haluavat nostaa standardin eri tasolle.

Iso joukko Suomen kuntia ja kaupunkeja on Buildien asiakkaina. Buildie on perustanut tytäryhtiön myös Ruotsin Göteborgiin.

### VISIONÄÄRI JA IHMISTUNTIJA

Ristmeri luottaa erityisesti visiointikykyynsä ja hyvään ihmistuntemukseensa.

- Olen hirmu hyvä ymmärtämään ihmisiä ja heidän tarpeitaan. Yhtiökumppanini on vastannut enemmän siitä, kuinka tuote teknisesti toteute-



*Vuoden  
nuori  
yrittäjä*

“ Olemme kehittäneet turvallisuuden mittarin, jossa ei pysty huijaamaan.”



– Vietin lapsena paljon aikaa yksin, elin mielikuvitusmaailmassa ja haaveilin. Se on kasvattanut kykyä olla visionääri, Taneli Ristmeri sanoo.

taan. Välillä sanon toimistollakin, että on oltava riittävän älykäs. Sekin joskus riittää, että ymmärrät sen, kuka voisi hoitaa tämän parhaiten.

Ristmeri kertoo palkkaavansa usein myös nuoria, joilla ei ole koulutusta.

– Meillä on hirmu hyvä henkilöstö. Se on se, joka usein epäonnistuu firmoissa. Pitää olla ihmistuntija. Meillä on nyt 30 työntekijää ja tämän vuoden lopussa varmaan 35.

Puutteellinen laadunvalvonta tuottaa Ristmeren mukaan julkiseen rakentamiseen jatkuvasti valtavaa korjausvelkaa

– Viestini päättäjille on, että kysykää omasta organisaatiostanne, että kuinka olemme varmistaneet sen, että emme rakenna lisää korjausvelkaa. Voitte kysyä, mitä konkreettisia toimenpiteitä on tehty.

Ristmeren mukaan perinteinen tapa valvoa työmaiden turvallisuutta on myös ollut väärä.

– Olemme kehittäneet turvallisuuden mittarin, jossa ei pysty huijaamaan. Turvallisuuslomakkeet on työmailla tyypillisesti täytetty kotoota hiljaiseen aikaan, eikä turvallisuuskierrosta oikeasti ole tehty, Ristmeri kertoo.

**BUILDIE OY**  
**Perustettu:** 2015  
**Perustaja ja toimitusjohtaja:**  
Taneli Ristmeri  
**Kotipaikka:** Tampere  
**Työntekijöitä:** 30  
**Liikevaihto:**  
2 700 000 (2023)





## Yrittäjät nostavat Suomen

**L**okakuussa lähes 1 500 yrittäjää kokoontui Seinäjoelle Yrittäjäpäiville ja Suomen Yrittäjien liittokokoukseen. Päivien keskeinen teema oli kasvu, jota Suomessa on ollut kovin vähän.

On hyvä, että kasvu on nostettu laajemmin kansalliselle agendalle. Keskustelussa ei kuitenkaan riittävästi muisteta, miksi kasvu on tärkeää ja kuka sen tekee.

Britannian pääministeri **Winston Churchill** kiteytti aikanaan asetelman hyvin: ”Jotkut näkevät yksityisen yrityksen saalistavana tiikerinä, joka pitää ampua. Toiset näkevät sen lehmänä, jota pitää lypsää. Vain kourallinen ymmärtää, mikä se oikeasti on: väkevä hevonen, joka vetää koko vaunun.”

Suomen hyvinvointi ei perustu yrittäjien ja yritysten lypsämiseen vaan siihen, että he uskaltavat ottaa riskiä, investoida kasvuun ja työllistää ihmisiä. Jos heitä ei ole, verotuotot ja kyky huolehtia palveluista hiipuvat.

Yrittäjät eivät kuitenkaan rakenna hyvinvointia yksin vaan yhdessä työntekijöidensä, kumppaneidensa ja

päätäjien kanssa. Kukaan ei ole yksin mitään, mutta yhdessä olemme paljon.

Yrittäjillä ei ole ollut viime vuosina helppoa. Koronakriisi koetteli monia, sen jälkeen vaikeuksia ovat tuoneet viheliäinen inflaatio, energiakriisi ja talouden haasteet. Viime vuosina myös sodat ovat leimanneet yrittäjien arkea lisäämällä epävarmuutta.

Lisäksi moniin iskevät tehdyt arvonalisäveron korotukset ja tulossa oleva kotitalousvähennyksen leikkaus. Moni sote-alan yrittäjä on ahtaalla hyvinvointialueiden vaikeuksien vuoksi.

Vaikea tilanne näkyy konkurssien määrän kasvuna ja maksuvaikeuksina, joita on joka viidennellä yrittäjällä. Moni on myös menestynyt vaikeissa oloissa.

Nyt on onneksi merkkejä paremmasta. Talous on kääntymässä kasvuun – hitaasti ja varovasti, mutta kuitenkin kääntymässä. Tämä lupaa yrittäjille parempaa.

Kitunen kasvu ei kuitenkaan riitä, vaan meidän täytyy vauhdittaa taloutemme kestävästä kasvusta. Tarvitaan rohkeita toimia, jotka kannustavat

yrittäjiä kasvattamaan yrityksensä. Julkisen talouden syvien ongelmien vuoksi tarvitaan toimia, jotka luovat kasvua lisäämättä julkisia menoja.

Siksi työmarkkinoiden rakenteita korjaavat, joustavuutta ja ylipäänsä kilpailua lisäävät sekä sääntelyä keventävät uudistukset ovat välttämättömiä. Sääntelemme nyt yrityksiltä kasvua pois.

Koska kasvu syntyy yrityksissä, on välttämätöntä, että yrittäjillä ja omistajilla on halua, mahdollisuuksia ja kykyä kasvattaa yrityksensä sekä tehdä kasvun edellyttämiä investointeja.

Se vaatii yhteiskuntaa, jossa löytyy kasvulle rahoitusta ja joka arvostaa yrittäjiä ja myös hyväksyy, että aina ei onnistu ja riski voi realisoitua. Kaikissa näissä Suomessa on paljon parantamista. Siksi yrittäjäjärjestöä tarvitaan enemmän kuin koskaan.

**MIKAEL PENTIKÄINEN**  
**KIRJOITTAJA ON SUOMEN**  
**YRITTÄJIEN TOIMITUSJOHTAJA**

# Hei yrittäjä, toimitko esihenkilönä?

Arjen kiireiden keskellä voi tuntua  
työläältä tarttua työkykyasioihin.  
Ota homma haltuun!

## Suomi.fi Työkyvyn tukeminen työpaikalla -oppaasta saat:

→ parhaat käytännöt  
työkyvyn johtamiseen

→ vinkit arjen  
esihenkilötyöhön

→ ohjeet työnantajan  
lakisääteisiin velvoitteisiin

Tutustu Suomi.fi maksuttomaan oppaaseen:  
[suomi.fi/oppaat/tyokyvyn-tukeminen](https://suomi.fi/oppaat/tyokyvyn-tukeminen)



# Kuuntele uusimmat talousuutiset vartissa

Lataa Kauppalehden sovellus ja  Kuuntele pääuutiset heti aamusta.



LATAA SE  
Google Playsta

Lataa  
App Storesta

**Kauppalehti**



# Alennetut arvonlisäverokannat muuttumassa

**P**etteri Orpon hallitus esittää muutoksia alennettuihin arvonlisäverokantoihin. Jos hallituksen esitys hyväksytään eduskunnassa sellaisenaan, monen tuotteen ja palvelun arvonlisävero nousee 10 prosentista 14 prosenttiin.

Esitetty uusi korkeampi arvonlisävero koski esimerkiksi lääkkeitä, kirjoja, liikuntapalveluita, henkilökuljetuksia, majoituspalveluita sekä pääsymaksuja kulttuuri-, viihde- ja urheilutilaisuuksiin. Sen sijaan sanoma- ja aikakauslehdet pysyisivät edelleen alennetun 10 prosentin arvonlisäveron piirissä. Hygieniatuotteiden eli kuukautis- ja inkontinenssisuojien sekä lasten vaippojen arvonlisävero laskisi 25,5 prosentista 14 prosenttiin.

- Alennettujen kantojen muutokset yhdessä syyskuun alussa voimaan tulleen yleisen arvonlisäverokannan ko-

rotuksen kanssa tarkoittaisivat sitä, että jatkossa sekä yleinen verokanta (25,5 %) että alennettu verokanta (14 %) pääsevät mitalisijoille, kun katsotaan EU:n korkeimpia arvonlisäverokantoja, Suomen Yrittäjien veroasiantuntija **Jukka-Pekka Hellman** sanoo.

- Vaikka lähtökohtaisesti välillisen verotuksen kiristäminen on työllisyyden ja kasvun kannalta vähemmän haitallista kuin työn ja yrittämisen verotuksen kiristäminen, jatkossa Suomi on yksi EU:n kovimpia verottajia sekä kulutuksen että työn osalta, kun näköpiirissä ei ole kaivattua verotuksen painopisteen siirtoa, jossa välillisen verotuksen kiristämisen vastapainona työn verotusta merkittävästi kevennettäisiin, Hellman jatkaa.

Hellmanin mukaan alennettujen kantojen korotus voi vaikuttaa negatiivisesti erityisesti yksinyrittäjien ja

pienien yritysten toimintaan, joiden verotus kiristyy ensi vuonna myös arvonlisäveron alarajahuojennuksen poistumisen myötä, vaikka vähäisen toiminnan rajan korotus sitä osittain kompensoi.



## Uusi etu vain SY-jäsenille tietoturvakauutukseen

Tietoturvakauutuksella varaudut tietoturvauhkiin ja saat vahingon sattuessa apua kellon ympäri. Jäsenetuna vakuutus erikoishintaan ilman hakuprosessia.

Tutustu etuihisi osoitteessa  
[fennia.fi/suomenyrittajat](https://fennia.fi/suomenyrittajat)

fennia



## Näin nopeutat vastuuhenkilön rekisteröintiä

**P**atentti- ja rekisterihallitus (PRH) pyrkii nopeuttamaan vastuuhenkilöiden rekisteröintiä automaattisella päätöksenteolla.

Yrityksen vastuuhenkilön rekisteröiminen kestää kauemmin, jos ilmoituksen allekirjoittajaa ei ole vielä rekisteröity yrityksen vastuuhenkilöksi tai ilmoitettava henkilö on tehnyt rekis-

teröintikiellon. Kyseisissä tapauksissa jonotusaika on PRH:n mukaan noin kaksi viikkoa.

YTJ-palvelussa ilmoittaja ei voi toivoa rekisteröintipäivää. PRH suosittelee ilmoittamaan vastuuhenkilön muutokset silloin, kun ne voidaan merkitä heti kaupparekisteriin.

Tällöin YTJ-palvelussa tehtävään ilmoitukseen ei liitetä päätöstä henkilön valinnasta kyseiseen tehtävään (esimerkiksi yhtiökokouksen pöytäkirjaa). PRH huomauttaa, että yrityksellä täytyy kuitenkin olla henkilön valintaa koskeva päätös, jonka viranomainen voi tarvittaessa pyytää ilmoituksen käsittelyä varten.

Osa yritysten vastuuhenkilöiden muutosilmoituksista käsitellään kaupparekisterissä automaattisesti. Automaattisessa päätöksenteossa PRH

käsittelee ilmoituksen automaattisella tietojenkäsittelyllä ilman, että asian käsittelijä erikseen tarkistaa ja hyväksyy päätöksen.

PRH:n mukaan automaattinen päätöksenteko nopeuttaa huomattavasti esimerkiksi uusien hallituksen jäsenten rekisteröimistä kaupparekisteriin.

Tärkeimmät edellytykset henkilömuutoksen automaattiselle rekisteröinnille ovat, että yritys tekee ilmoituksen netissä YTJ-palvelussa, ja ilmoituksen allekirjoittaa jo rekisterissä oleva vastuuhenkilö, joka jatkaa vastuuhenkilön tehtävässä. Tällöin tiedot voidaan rekisteröidä hieman yli vuorokaudessa ilmoituksen maksamisesta ja lähettämisestä.

Ilmoituksen käsittelyn jälkeen PRH lähettää yritykselle kaupparekisteriotteen.



## Kaikki myyntikanavat yhdessä järjestelmässä



MyCashflow'lla myyt verkossa ja myymälässä yhdellä järjestelmällä, ilman integraatiohuolia.

Varmistamme että arki on sujuvaa muun muassa näin:

- ✓ Ei enää ylimyyntejä – saldot aina ajantasalla
- ✓ Kampanjoiden ja alennusten hallinta keskitetysti
- ✓ Selkeä tilausten ja palautusten käsittely

Sopisiko MyCashflow myös sinun yrityksesi tarpeisiin?  
Pyydä lyhyt esittely: [myynti@mycashflow.fi](mailto:myynti@mycashflow.fi)



# MANDATUM

MANDATUM HENKIVAKUUTUSOSAKEYHTIÖ

## TÄYSIHOITOA VAROILLES

Mandaattivarainhoidossa hyödyt laajasta sijoitusvalikoimasta ja tehokkaasta hajautuksesta.

Tutustu yrittäjien jäsenetuihin:  
[mandatum.fi/suomenyrittajat](https://mandatum.fi/suomenyrittajat)





”

# Tarjouspyyntöjä satelee sähköpostiin hyvällä vauhdilla.

— Jaakko Lohilahti, Autohuolto Lohilahti, Oulu

Kun oululainen Jaakko Lohilahti siirsi Autohuolto Lohilahden mainonnan Sanoman kanaviin, tilauskirjat alkoivat täyttyä. Meiltä näet löytyy ratkaisu kaikenkokoisille markkinointibudjeteille.

Lue Lohilahden asiakastarina ja löydä sinun yrityksellesi sopiva tapa tehdä mainontaa:

[media.sanoma.fi/lohilahti](https://media.sanoma.fi/lohilahti)

**s a n o m a**

**Aina tulee sanomista.**

# Lähes 10 prosenttia kohdannut korruptiota

**S**uomessa on yrittäjien kokemuksen mukaan jonkin verran korruptiota, kertoo Yrittäjägallup. Pk-yrittäjistä kahdeksan prosenttia kertoo havainneensa korruptiota eli vaikutusvallan väärinkäyttöä oman edun tavoittelemiseksi.

- Usein ajatellaan, että Suomi on vapaa korruptiosta. Kysely osoittaa, että tämä ei pidä paikkaansa. Tauti vaivaa täälläkin, joskaan ei kovin laajana, Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja **Mikael Pentikäinen** sanoo.

Yrittäjägallupiin vastasi 25.9.-1.10.2024 aikana 1 154 mikro- ja pk-yritysten edustajaa. Vastaajista 45 prosenttia oli yksityisyrittäjiä.

Eniten korruptiota ovat kohdanneet yli kymmenen henkilöä työllistävät ja rakentamisen alalla toimivat. Alueellisesti eniten korruptiota ovat havainneet pääkaupunkiseudulla ja

Pohjois-Suomessa toimivat yrittäjät sekä nuoret yrittäjät.

Viimeisen vuoden aikana mainitusta kahdeksasta prosentista on havainnut korruptiota kaksi kolmesta. Korruptiota on esittänyt useimmin toisen yrityksen edustaja, kunnan tai valtion edustaja tai yksityishenkilö.

Harmaata taloutta on havainnut pk-yrittäjistä 11 prosenttia. Eniten havaintoja on toimialoista rakentamisesta (17 prosenttia) ja alueellisesti Pohjois-Suomesta (16 prosenttia).

- Korruptiosta vapaa oikeusvaltio on hyvän yrittäjyysyhteiskunnan keskeinen ominaisuus. Siksi on tärkeä ponnistella korruption ja kilpailua haittaavaan harmaan talouden kitkemiseksi, toimitusjohtaja Pentikäinen sanoo.

- Lisäksi voi olla rakenteellista korruptiota, jota voi olla vaikeampi havaita.



**Täyden palvelun  
tapahtumatalo**

*Merellä*

**VIKING LINE**

**Varaukset:**

Kokous- ja ryhmäosasto  
puh. 0800 412 412  
ryhma@vikingline.com





# Yrittäjä, muista vakuuttaa itsesi.

Mitä tapahtuisi, jos sinä sairastuisit tai  
loukkaantuisit ja joutuisit sairauslomalle?  
Kestäisikö yrityksesi, tai pankkitilisi?  
Kun ennakoit, on yksi huolenaihe vähemmän  
– ja tulevaisuus vähän helpompi.

[lahitapiola.fi/yrittajanhenkiloturva](https://lahitapiola.fi/yrittajanhenkiloturva)

Palveluntarjoajat: LähiTapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö, LähiTapiolan alueyhtiöt,  
LähiTapiola Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö. Eläkevakuutukset: Keskinäinen  
Työeläkevakuutusyhtiö Elo.

**Samalla puolella.**

 **LÄHITAPIOLA**



## Tutkimus haastaa ikästereotyyppioita

**P**alkittu tutkimus haastaa ajatuksen, että uusista innovaatioista vastaavat vain nuoret yrittäjät.

Boardmanin Liikkeenjohdollinen tutkimusryhmä (LJT) on myöntänyt Vuoden Yrittäjyystutkimus-tunnustus-palkinnon tutkimukselle, joka tarkastelee myöhäisuran yrittäjyyden ja innovaatioiden välistä yhteyttä.

Palkittu tutkimus *How does late-career entrepreneurship relate to innovation?* (suom. *Mikä on myöhäisuran yrittäjyyden ja innovaatioiden välinen yhteys?*) haastaa ajatuksen, että uudet innovaatiot syntyvät vain nuorten yrittäjien toimesta. Tutkimustulosten mukaan markkinoita muuttavia innovaatioita tekevätkin myöhemmin uralla yrittäjiksi siirtyvät erityisesti yli 50-vuotiaat yrittäjät.

Tulokset osoittavat, että vanhemmat perustajat tuovat markkinoille useammin uusia tuotteita tai palveluita verrattuna nuorempiin. Tähän vaikuttavia tekijöitä ovat yrittäjän innovaatiomyönteisyys, henkilökohtainen varallisuus ja johtamiskokemus.

Tutkimus perustuu aineistoon, jossa analysoitiin 2 903 yksinperustajaa Saksassa vuosina 2008-2017. Tutkimuksen tekijät ovat **Martin Murmann**, **Virva Salmivaara** ja **Ewald Kibler**. Tutkimus on tehty usean yliopiston yhteistyönä. Suomessa toteutuspaikka on ollut Aalto-yliopisto.



Palkitun tutkimuksen tekijät ovat Ewald Gibler, Martin Murmann ja Virva Salmivaara.

### Palkinnon tausta

Boardman LJT:n palkinnon suuruus on 3 000 euroa, ja sen rahoittaa Yksityisyrittäjien Säätiö.

Palkinto myönnetään ansiotuneelle yrittäjyystutkimukselle, joka on toteutettu suomalaisessa yliopistossa, korkeakoulussa tai tutkimuslaitoksessa. Keskeisenä kriteerinä valinnassa on tutkimustulosten käytännön hyödynnettävyys.

Palkinto jaetaan yhteistyössä Perheyritysten liiton, Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n, Suomen Yrittäjien ja Keskuskauppakamarin kanssa.

# LATAA YRITTÄJÄT -SOVELLUS!



**Yrittäjien jäsenyys kulkee digitaalisesti mukana!**  
Yrittäjät-sovelluksesta löydät mm. jäsenkorttisi, -etusi ja tuoreimmat yrittäjäuutiset.

**LUE LISÄÄ** [yrittajat.fi/jasenkortti](http://yrittajat.fi/jasenkortti)

# Näistä syntyy yksinyrittäjän stressi

**H**elsinkiäinen Laura Haapala tutki syyskuussa julkaistussa väitöskirjassaan yksinyrittäjien, ammatinharjoittajien ja freelancereiden työelämän laatua.

Väitöskirjassaan Laura Haapala selvitti, mitkä asiat vaikuttavat positiivisesti ja negatiivisesti yksinyrittäjien työelämän laadun kokemukseen.

- Kaikki haastatellut kokevat tekevänsä mielekästä ja merkityksellistä työtä. Työ koetaan palkitsevana. Lisäksi työn ja sen ulkopuolisen elämän yhteensovittaminen on monen mielestä helpompaa kuin palkansaajana, mitä tulee esimerkiksi työnteon aikaan ja

paikkaan, itsekin yksinyrittäjänä työskennellyt Haapala kertoo.

Vaikka itsenäistä työskentelytapaa kehuttiin, osa yksinyrittäjistä piti työyhteisön puutetta myös haittana.

- Vaikka palkansaajan työyhteisöön yhdistettiin negatiivisia asioita kuten kiusaamisen mahdollisuus, osa koki yksin tekemisen raskaaksi. Vastuksissa kaivattiin keskustelua ja mahdollisuutta ideoiden pallotteluun. Osa yksinyrittäjistä käyttäjä apuna vertaisverkostoja.

Yksinyrittäjien kuormitusta lisää epävarmuus työllistymisestä ja toimeentulosta. Monen yrittäjän ansiot

ovat kausiluonteisia. Silloin esimerkiksi kesäkuukausina töitä ei ole välttämättä lainkaan, jos asiakkaat lomailevat.

- Loppuvuonna yksinyrittäjän ansiot saattavat laskea sen takia, että asiakkaat ovat käyttäneet vuotuisen budjettinsa.

## JATKUVA TYÖVALMIUS STRESSAA

Haapalan tutkimuksen perusteella yksinyrittäjät kokevat myyvänsä omaa osaamistaan alihintaan. Hurjimmissa esimerkeissä työtä tehdään kokonaan ilman korvausta.

- Näissä tapauksissa potentiaalinen asiakas oli ehdottanut, että jos yrittäjä tekee projektin ilmaiseksi ja se onnistuu hyvin, asiakas voisi työllistää yrittäjää toistekin ja maksaa silloin korvauksen työstä, Haapala kertoo.

Yksinyrittäjät pitävät väitöskirjan mukaan haastavana ja samaan aikaan palkitsevana sitä, että itsensä työllistämisen edellyttää jatkuvaa kehittymistä niin sanotussa substanssiosaamisessa, yrittäjyysosaamisessa sekä monissa metataidoissa kuten itsensä johtamisessa ja sosiaalisissa taidoissa.

- Koettiin, että yksinyrittäjän täytyy olla kyykykäs luomaan vahvaa henkilöbrändiä.

Suurin osa yksinyrittäjistä kokee Haapalan mukaan stressaavana jatkuvan uusien työmahdollisuuksien etsimisen. Myös työssäolovalmius kuormittaa yrittäjiä.

- Jatkuva tavoitettavissa olemisen tarve asiakkaiden menettämisen pelossa tarkoitti sitä, että työtä ja vapaa-aikaa oli vaikea erottaa toisistaan. Töitä tehdään lomalla ja sairaana.

## EI HALUKKUUTTA PALKKATYÖHÖN

Väitöskirjassa tehdään selväksi, että haasteista huolimatta yksinyrittäjät eivät kaipaa palkkatyöhön. Toisaalta myöskään työnantajayrittäjyys ei kiinnosta.

- Työnantajan rooli tarkoittaisi oman toimenkuvan täydellistä muutosta. Sen sijaan yksinyrittäjät ovat kiinnostuneita tekemään yhteisprojekteja muiden yrittäjien kanssa. Osa pitää mahdollisena alihankkijan käyttämistä projekteissa, joissa yksinyrittäjä ei itse ehdi tehdä kaikkea.



Laura Haapalan väitöskirjan mukaan jatkuva työvalmius on yksi yksinyrittäjäkuormittavista tekijöistä.



# Yrittäjä, huolehdi henkilöstösi huomisesta

OP Ryhmäeläkevakuutuksella sitoutat yrityksesi menestystekijöitä ja palkitset heitä myös työuran jälkeen. Panosta liiketoimintasi ja henkilöstösi tulevaisuuteen. Tutustu eläkevakuutusratkaisuihimme.

[op.fi/ryhmaelake](https://op.fi/ryhmaelake)

Meillä on jotain yhteistä.



Vakuutuksen myöntää OP-Henkivakuutus Oy, jonka asiamiehinä osuuspankit ja Pohjola Vakuutus toimivat.



# Yrittäjä, hae tuetulle perhelomalle

**Y**rittäjäperheille tarkoitettut tuetut lomamatkat ovat haettavissa hiihtolomaviikoille. Maaseudun Terveys- ja Lomahuolto ry järjestää vuoden 2025 alussa kaksi tuettua lomajaksoa. Tällä hetkellä haettavina ovat hiihtolomaviikkojen perhelomat.

Toinen lomista järjestetään Rokua Health & Spassa ja toinen Kylpylähoitelli Peurungassa. Rokuan loman hakuaika päättyy marraskuun lopussa, ja Peurungan lomaa voi hakea 2. joulukuuta asti.

Tuetulle lomalle valitun yrittäjäperheen kuluista maksetaan merkittävä osa lomalaisen puolesta. Yrittäjälle jää maksettavaksi omavastuumaksu 125 euroa (17 vuotta täyttäneeltä lomalaiselta) ja matkakulut lomakohteeseen. Loman hinnassa

ovat mukana ruokailut, majoitus ja järjestetty ohjelmaa.

Tuetut lomamatkat on tarkoitettu pienituloisille yrittäjille, joiden olisi taloudellisesti haastavaa tai mahdotonta päästä lomalle. Myös terveydelliset ja sosiaaliset perusteet huomioidaan valinnassa.

Tuettujen lomien myöntämiskriteereihin tuli muutos vuoden 2024 alusta alkaen. Lomatukea voidaan myöntää samalle henkilölle korkeintaan kolmen vuoden välein ja enintään kolmesti kymmenen vuoden aikana. Ensimmäistä kertaa tuettua lomaa hakevat ovat etusijalla valinnoissa. Tällä pyritään siihen, että mahdollisimman moni tuetun loman tarpeessa oleva saisi mahdollisuuden lomaan ainakin kerran.

## Näin haet

Lomaa haetaan verkossa. MTLH neuvoo hakijoita kertomaan hakemuksessa tämänhetkisestä elämäntilanteestaan.

Hakemuksessa kysytään hakijan taloudellista tilannetta ja pyydetään sosiaalisia ja terveydellisiä perusteluja, jollaisia voivat olla esimerkiksi vaikea taloudellinen tilanne, omaishoitajuus, yksinäisyys, vertaistuen tarve, perhehaasteet, sairaudet ja vammat.

## AINOA AIKAKAUSLEHTI, JOKA ON TEHTY YRITTÄJÄLLE

Tilaa Yrittäjä Plus ja tunnet yrittäjyyden ilmiöt, tulevaisuuden ja innovaatiot.

Se puhuu kieltäsi ja antaa näkökulmaa yrittämiseen. Tämä on lehti, jossa pääosassa ovat yrittäjät.

[yrittajat.fi/yrittajaplus](http://yrittajat.fi/yrittajaplus)



Tilaa  
Yrittäjä Plus  
**72 €**  
6 numeroa



# KIITÄ JA MUISTA

Yrittäminen on kova laji. Menestys itsessään tuo tyydytystä tekijälleen, mutta sen lisäksi yrittäjä ansaitsee myös erityistä tunnustusta. Suomen Yrittäjät haluaa osoittaa tunnustusta yrittäjille ja yrittäjyyden hyväksi toimineille henkilöille myöntämällä anomuksesta yrittäjäristejä.

Yritys voi huomioida myös henkilökuntaansa Suomen Yrittäjien ansioristeillä. Ne sopivat jaettaviksi esimerkiksi yrityksen merkkipäivän kunniaksi tai henkilön omana merkkipäivänä.

Hakemuslomakkeet ja lisätietoja: [www.yrittajat.fi/yrittajajarjesto/palkitseminen](http://www.yrittajat.fi/yrittajajarjesto/palkitseminen) tai puhelin 09 229 221.

# Asumisen onnea Luopioisissa

Kukkiajärven rannalla sijaitsevassa Luopioisissa on pitkä historia erilaisten asumisen ja rakentamisen tapahtumien järjestämisessä.

**L**uopioisten Yrittäjät ja Pälkäneen kunta järjestivät kesäkuussa kyläasumisen messut paikallisessa liikuntahallissa.

- Messut olivat yrittäjien idea, ja kunta tuli nopeasti mukaan järjestelyihin, koska näki tämän hyödyllisenä koko kunnan markkinoinnin kannalta. Keksimme hyvän sloganin ”Onni elää kylässä”. Messujen valmistelu ja toteutus onnistuivat ripeästi vanhalla rutiinilla, kertoo messujen järjestelyissä mukana ollut it-alan yrittäjä **Seppo Kääriäinen**, joka toimi Luopioisten Yrittäjien pitkäaikaisena puheenjohtajana ennen koronaa.

Ohjelmalavalla kuultiin maallemuuton asiantuntijaa, viininviljelijää, puutarhuria, arboristia, esteettömän talon rakentajia, kiertotalousneuvojaa ja keksijää. Luopioisten sekä Pälkäneen yritys- ja muu toiminta esittäytyi laajasti messuilla. Paikalla olivat muun muassa erilaiset yhdistykset, alueen harrastustoiminta, paikallista taidetta,

talotoimittajia sekä muita asumisen palveluntarjoajia, kuten pihan ja puutarhan rakentajia.

## NÄYTTELYTOIMINTA ON ”PERUSTYÖKALU”

Ensimmäisen kerran Luopioisissa järjestettiin asumiseen liittyvä näyttely jo 20 vuotta sitten. Silloin teemana oli myrkytön rakentaminen.

Yrittäjät ovat olleet myöhemmin mukana järjestämässä monia vastaavia tapahtumia. Vuonna 2019 messujen teemana oli minitaloasuminen ja hengittävä rakentaminen. Luopioisiin rakentui silloin minitalokylä, Kääriäinen kertoo.

- Yrittäjien näkökulmasta merkitys on siinä, että paikkakunnalle on hyvä houkutella uusia asukkaita. Rakentamisella on myös työllistävä vaikutus. Etenkin sellaisella rakentamisella, joka tapahtuu paikan päällä, Kääriäinen sanoo.

- Näyttelytoiminta on Luopioisten

perustyökalu. Pidämme yllä hypeä koko ajan erinäköisillä jutuilla. Se on ihan selkeä strategia meillä.

Luopioisten Yrittäjät vastasi kesän messujen käytännön toteutuksesta ja sosiaalisen median viestinnästä. Pälkäneen kunnan roolina oli markkinointi näyttelleasettajille ympäri Suomea. Kaikki messupaikat täyttyivät heti, ja näyttelleasettajia oli 50. Tapahtuma rahoitettiin näyttelleasettajien maksuilla.

## YHTEISÖLLISYYKS KUKOISTAA

Luopioisissa on tarjolla monenlaista asumismuotoa. Esimerkiksi yksityisten kymmenen vuotta sitten perustama osuuskunta Pöllökartano, joka osti ja remontoi Luopioisten entisen mielisairaalan asuinkäyttöön. Minitaloja on Luopioisissa muun muassa noin 50 neliömetrin, sekä alle 30 neliömetrin kokoisia.

Kääriäinen on ollut tyytyväinen yrittäjänä asumiseensa Luopioisissa.

- Tämä on hyvin yhteisöllinen kylä. Ihmiset tuntevat toisensa ja aina löytyy apua, kun tarvitsee. Kaikki on lähellä mitä tarvitsee. Tämä on unelmapaikka.

Yrittäjälle maaseutuympäristö voi Kääriäisen mukaan olla ideaali.

- Yrittäjälle maaseutu ympäristö on kaupunkiin verrattuna erilainen. Täällä yrittäjä on osa kyläyhteisöä. Se on turvallista yrittäjälle, kun hänellä on yhteisö ympärillä, ei ainoastaan oma yritys ja sen huolet.

” Tämä on hyvin yhteisöllinen kylä. Ihmiset tuntevat toisensa ja aina löytyy apua, kun tarvitsee. Kaikki on lähellä mitä tarvitsee. Tämä on unelmapaikka.”





– Täällä on todella hyvät palvelut, ja tämä on kompakti ja kaunis kylä, Seppo Kääriäinen sanoo. Kuvassa edessä Seppo Kääriäinen ja Pälkäneen kunnan markkinoinnista vastaa Johanna Liukko, takana Pälkäneen kunnan elinvoimajohtaja Sirkku Mäkelä (vas.) sekä Luopioisten Yrittäjien puheenjohtaja Sari Päätaalo.

# TUNTUVIA ETUJA JÄSENYYYDESTÄ VUODELLE 2024

Suomen Yrittäjien jäsenet ovat oikeutettuja saamaan runsaasti rahanarvoisia etuja. Katso ajantasaiset **valtakunnalliset** etusi osoitteesta **yrittajat.fi/jasenedut**. Kirjautumalla jäsenpalveluun saat kaikki tarvittavat etu- ja alennuskoodit käyttöösi.



## ALMA TALENT

Alma Talent myöntää jatkuvista lehti- ja digitilauksista 20 %:n jatkuvan alennuksen. Tilattavat lehtituotteet ovat: Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka & Talous, Kauppalehti Fakta, Arvopaperi, MikroBitti ja Tietoviikko. Ohjeet jäsenedun hyödyntämiseen saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla yrittajat.fi -jäsenpalveluun.



## EDENRED

Suomen Yrittäjien jäsenenä saat Edenredin työsuhde-etujen latausmaksuisista 25 % alennusta, kun aloitat etujen käytön 1.9.-30.11.2024 välisenä aikana. Etu koskee uusia asiakkaita.



## ELISA

Saat Yrittäjien jäsenenä Elisan Yritysluottamusta ja Yritysdatan 15 %:n alennushintaan sekä 10 min IT-tukea veloitusmaksutta. Lue lisää ja tilaa elisa.fi/yrittajaedut, soita 0800 04411 tai vieraile myymälässä.



## ELO

Elo huolehtii asiakasyritystensä työntekijöiden ja yrittäjien lakisääteisestä työeläketurvasta. Saat meiltä monipuoliset työkykyjohtamisen palvelut sekä rahoitusvaihtoehdot ja toimitilat yritystoimintasi erilaisiin tarpeisiin ja tilanteisiin. Valitse sinäkin positiivisesti palveleva Elo! [www.elo.fi](http://www.elo.fi)



## ENIRO FINLAND 0100100

Digitaalisen markkinoinnin ratkaisut Suomen Yrittäjien jäsenille. Eniro Finlandilta saat kaiken, mitä menestyminen verkossa vaatii! Tarjoamme jäsenetuna uusille asiakkaille yksinoikeudella voimassa olevista normaalihinnoistamme 20 %:n alennuksen.



## EPASSI

Epassi huolehtii kaikista yritykseksi henkilöstöeduksista. Jäsenetuna Epassi Plus-palvelusta ja Epassi BIKE (työsuhdepyörät) palvelusta 15 %:n alennus. Suomen Yrittäjien jäsenalennukset lasketaan kulloinkin voimassa olevasta Epassin työntekijöiden palvelumaksuhinnastosta. Alennukset koskevat myös Epassin nykyisiä asiakkaita, jotka ovat Suomen Yrittäjien jäseniä.

**Kirjaudu:** [yrittajat.fi/jasenedut](http://yrittajat.fi/jasenedut)



### FENNIA

Vakuutuksilla valmistaudut kaikkiin tulevaisuutesi mahdollisuuksiin. Saat meiltä laajat jäsenedut yrityksesi ja perheesi vakuutuksiin. Me ennakoimme ja varmistamme puolestasi, jotta sinä voit keskittyä olennaiseen - täysillä elämiin ja yrittämiseen. Tutustu etuihisi [fennia.fi/suomenyrittajat](http://fennia.fi/suomenyrittajat)



### FINNVERA

Finnvera tarjoaa monipuolisia, täydentäviä ratkaisuja suomalaisten yritysten ja yrittäjien käännekohtiin yhteistyössä pankkien, muiden yksityisten rahoittajien sekä Team Finland -verkoston kanssa. Tarjoamme rahoitusta yritystoiminnan alkuun, kasvuun ja kansainvälistymiseen sekä viennin riskeiltä suojautumiseen.



### FORTUM

Valitse vastuullinen energia-alan kumppani: meiltä saat sähkösopimuksen ja arkea helpottavan Yrittäjän Paketin jäsenetuhintaan sekä edut yrityksen sähköautojen latauspalveluihin. Tutustu kaikkiin etuihisi Yrittäjien jäsenetusivulla.



### GREENSTAR

Yrittäjien jäsenenä majoitut 1-3 hengen huoneessa kiinteään 78 €/vrk jäsenetuhintaan. Auton pysäköinti veloitusetta majoituksen yhteydessä. Etuhintaisten huoneiden määrä voi olla rajoitettu erikoistapahtumien aikana. Varaustunnuksen saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### HOSTINGPALVELU

Yrittäjien jäsenenä saat suosituista web-hotelleista sekä Kotisivukoneesta jopa -70 % alennuksen! Etu lasketaan uuden tilauksen ensimmäisestä kaudesta. Ohjeet edun lunastamiseen saat kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### JURINET

Jurinet tarjoaa Yrittäjien jäsenetuina maksuttoman 20 minuutin alkuneuvottelun ja 15 %:n alennuksen kaikista asianajotoimialan lakipalveluista, enintään 1 000 euroa / toimeksianto. Lisäksi jäsenetuna suora puhelin- ja sähköpostineuvonta. Ohjeet jäsenetujen hyödyntämiseen saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### KASVURAHOITUS

Kasvurahoitus tarjoaa Yrittäjien jäsenille jäsenetuina laskurahoitusta ilman 10 euron laskukohtaista käsittelymaksua ja luottolimiittii ilman 10 euron kuukausittaista tilinhoitomaksua. Ohjeet jäsenetujen hyödyntämiseen saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### K-ETU

Lukuisat yrittäjävetoiset K-Citymarket-, K-Supermarket-, K-Market-, Neste K- ja K-Rauta-kauppiat tarjoavat Yrittäjien jäsenille monipuolisia etuja ja alennuksia. Katso omalla alueellasi voimassa olevat K-edut aluejärjestösi sivulta sekä mahdolliset paikallisyhdistyskohtaiset edut.



### LAPLAND HOTELS

Lapland Hotels tarjoaa Suomen Yrittäjien jäsenyrityksille jäsenetuna 10 %:n alennuksen päivän joustavasta majoitushinnasta työmatkustukseen. Jäsenedun saa kaikista Lapland Hotelsin kohteista pl. Lapland Hotels Olos, Lapland Hotels Snow Village ja Hotelli Haikon Kartano & Spa. Vapaa-aikaan tarjoamme jäsenyrityksille vaihtuvia etuja.



### MANDATUM

Mandatum tarjoaa Yrittäjien jäsenille etuja sijoittamisen ja palkitsemisen palveluista. Edut koskevat varainhoitoa, digitaalista varainhoitoa, Trader -kaupankäyntipalvelua sekä palkitsemisen palveluita. Ohjeet jäsenetujen hyödyntämiseen saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### METRO-TUKKU

Yrittäjien jäsenille tarjoamme jäsenetuna kaikissa Metro-pikatukuihin 5 %:n alennuksen normaalihintaisista tuotteista. Alennus ei koske tupakka-, alkoholi- tai panimotuotteita, pantteja ja palveluveloituksia. Edun saa kassalla mobiili-jäsenkortin esittämällä.



### MOBAL

Helpota asiakkaitasi löytämään palvelusi hakukoneista ja karttapalveluista! Hyödynnä Yrittäjät-jäsenetusi ja lisää yrityksesi organista näkyvyyttä verkossa Mobalin paikallismarkkinointipalvelun avulla.

*Kirjautumalla jäsenpalveluun saat kaikki tarvittavat etu- ja alennuskoodit käyttöösi:*  
[yrittajat.fi/jasenedut](http://yrittajat.fi/jasenedut)





### NESTE

Nesteeltä saat jäsenetuna 2,5 snt/litran (sis. alv) alennuksen bensiinistä ja dieselistä miehitetyiltä palveluasemilta. Etu ei koske Neste Truck ja Neste Express asemia. Edun saat hyödynnettyä yrityskortilla varustetulla mobiilimaksulla, Neste yrityskortilla tai lisäämällä Yrittäjien jäsennumerosi Neste-äppiin. Nesteen Yrityskortilla saat lisäksi jäsenetuna 15 %:n alennuksen Nesteen autopesuista. Ohjeet jäsenedun hyödyntämiseen, Neste-äpin käyttöön ja Neste yrityskortin hakemiseen saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### NETS

Sujuvoita maksamista ja hyödynnä Suomen Yrittäjien jäsenedut: Netsin maksuratkaisut alkaen 9,99 €/kk.



### OMA SÄÄSTÖPANKKI

Oma Säästöpankki tarjoaa Yrittäjien jäsenyrityksille parasta pankkipalvelua ympäri Suomen. Yrittäjien jäsenenä saat jäsenetuna OmaSp Visa Business Credit -maksukortin ensimmäiset 6 kk ilman kuukausiveloitusta (edun arvo 60 €/kortti). Tarkemmat ehdot ja ohjeet maksukortin hakemiseen löydät OmaSp:n [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenetusivulta.

*Kirjautumalla jäsenpalveluun saat kaikki tarvittavat etu- ja alennuskoodit käyttöösi:*  
[yrittajat.fi/jasenedut](http://yrittajat.fi/jasenedut)



### SANOMA

Sanomalta saat jäsenetuna 25–50 % alennuksen ensimmäisestä ostetusta mediakampanjasta. Alennuksen suuruus vaihtelee medioittain. Saat alennuksia sekä mediatilasta että materiaalien tuotannoista. Lisäksi jäsenetu on saatavilla markkinoinnin palvelukokonaisuuksiin sekä Ad Manager -itseostokanavaan. Tarkemmat tiedot jäsenedusta ja ohjeet hyödyntämiseen löydät Sanoman jäsenetusivulta.



### SCANDIC

Yrittäjien jäsenet saavat 16 %:n alennuksen päivän huonehinnasta ja 10 %:n alennuksen yli 8 hengen kokopäivä-puolipäivä sekä iltapaketeista kaikista Suomen Scandic, Hilton, Crowne Plaza, Indigo ja Holiday Inn Hotelleista. Alennuskoodin saat Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### SECTOR ALARM

Suojaa kotisi tai toimitilasi hälytysjärjestelmällä nyt jäsenetuhintaan! Uudet asiakkaat saavat Yrittäjien jäsenenä jopa yli 250 € edun järjestelmän aloituskustannuksista sekä alennusta palvelun kuukausihinnasta.



### TALLINK SILJA

Tallink Siljalta Yrittäjien jäsenille 15–35 %:n yritysälennus normaali-hintaisten risteily- ja reittimatkojen henkilö- ja hyttipaikoista, matkustajaliikenteen ajoneuvoista sekä laivojen kokoustilojen vuokrista. Jäsenenä liityt myös veloituksetta suoraan Club One -kanta-asiakasohjelman Hopea-tasolle. Jäsenetujen alennuskoodit löydät Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### VENI ENERGIA

Veni Energia huolehtii puolestasi kaikki sähkösopimuksiin ja sähkön hankintaan liittyvät asiat. Kilpailutamme toimijat puolestasi ja hankimme sähkösi aina parhaaseen mahdolliseen aikaan ja hintaan. Jäsenetuna saat palvelumaksuistamme jopa 20 %:n alennuksen.



### VIKING LINE

Viking Line tarjoaa Yrittäjien jäsenille vaihtuvia etuja risteilyistä, hyttipaketeista, ajoneuvoista ja autopaketeista. Lisäksi jäsenetuina kausittaisia jopa -50 %:n erikoisalennuksia. Ajantasaiset edut ja ohjeet etujen hyödyntämiseen löydät Yrittäjien mobiilisovelluksesta tai kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### YOUPRET

Youpret tarjoaa Yrittäjien jäsenille ammattitulkin käyttöön edullisemmin. Ensimmäinen tulkkaus -30 % ja seuraavat tulkkaukset vähintään -10 % normaali-hinnasta. Lisäksi lisäalennus -10 % hiljaisempien tuntien etätulkkauksista. Ohjeet jäsenetujen hyödyntämiseen saat kirjautumalla [yrittajat.fi](http://yrittajat.fi) -jäsenpalveluun.



### YRITTÄJÄKASSA

Yrittäjäkassa on nimensä mukaisesti työttömyyskassa yrittäjille. Yrittäjä voi liittyä Yrittäjäkassan jäseneksi ja varmistaa siten toimeentulonsa mahdollisen työttömyyden sattuessa. Turvaa sinäkin toimentulosi yritystoiminnan päättymisen varalta ja liity Yrittäjäkassan jäseneksi osoitteessa <https://yrittajakassa.fi/>



Maksuton verkkokoulutus Yrittäjien jäsenille!

# RAKENNA JA RAPORTOI YRITYSVASTUUTA

Ilmoittaudu! [yrittajat.fi/yritysvastuu](https://yrittajat.fi/yritysvastuu)

Yrittäjät   

# Softpay

# Vastaanota korttimaksuja puhelimellasi

Yhteistyössä **VISA**



**Oletko valmis tekemään maksamisesta sujuvampaa? Netsin Softpay-ratkaisu tekee maksujen vastaanottamisesta helpompaa kuin koskaan!**

Softpay muuttaa puhelimesi käteväksi maksupäätteeksi. Unohda paperiset laskut - nyt voit ottaa maksuja vastaan missä ja milloin vain, turvallisesti ja vaivattomasti. Helppoa asiakkaillesi, fiksua yrityksellesi.



Hanki Softpay

**Yrittäjät** | **nets**