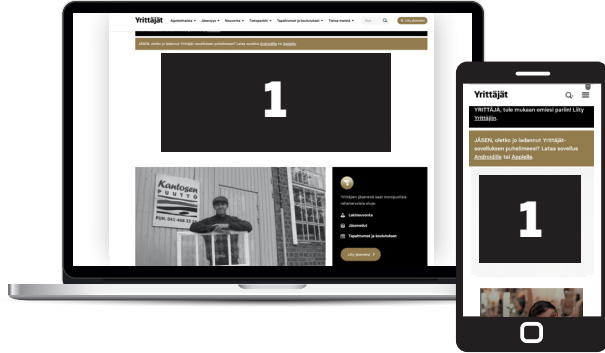
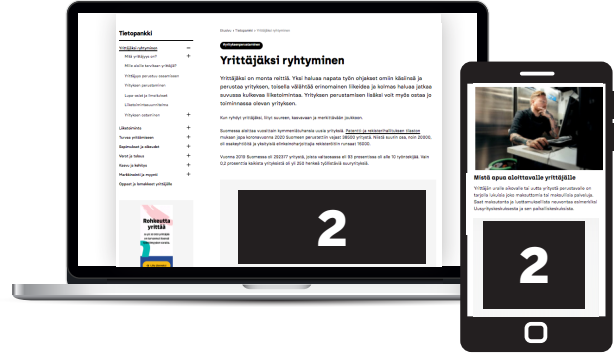


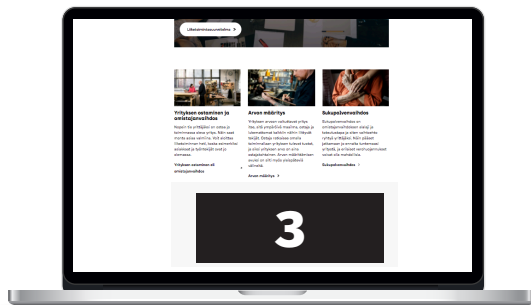
MAINOSPAIKAT JA HINNAT



1 CROSS-SCREEN PARAATI
980 x 400 pikseliä ja 300 x 300 pikseliä,
20 % valitun viikon mainosnäytöistä,
mainos näkyy kaikilla päätelaitteilla
Viikkohinta 1 950 €



2 CROSS-SCREEN ARTIKKELIPARAATI
800 x 300 pikseliä, 300 x 300 pikseliä,
20 % valitun viikon mainosnäytöistä,
mainos näkyy kaikilla päätelaitteilla
Viikkohinta 1 600 €



3 DESKTOP, MAXIBOXI 2
800 x 300 pikseliä, 25 % valitun viikon mainosnäytöistä,
mainos näkyy desktop-, laptop- ja muilla suurinäytöisillä
pätelaitteilla
Viikkohinta 650 €



4 DESKTOP, PIDENNETTY SUURTAULU
160 x 600 pikseliä, 50 % valitun viikon mainosnäytöistä,
mainos näkyy desktop-, laptop- ja muilla suurinäytöisillä
pätelaitteilla
Viikkohinta 1 500 €

AINEISTO-OHJEET

Kuvan on oltava joko jpg-, png tai gif-
muodossa.

HTML5 ja 3rdpartytag:
tarkemmat aineisto-ohjeet:
www.yrittajat.fi/aineisto-ohje

Aineiston toimitus kolme työpäivää
ennen kampanjojen alkua.

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa
oleva arvonnävero. Pidätämme
oikeuden muutoksiin.

**MAINOSTEN
TOIMITUS-
OSOITE**
adops@otava.fi
viestin
otsikoksi
yrittajat.fi

ILMOITUSMYynti

Asiakasmedia Jaatinen Oy

Veli-Pekka Jaatinen
veli-pekka.jaatinen@asiakasmedia.fi
p. +358 400 684 364

Ari Suominen
ari.suominen@asiakasmedia.fi
p. +358 40 355 2340

Anne Joukainen
anne.joukainen@asiakasmedia.fi
p. +358 50 310 3081

AINEISTO-OHJEET

Kuvan on oltava joko jpg-, png tai gif-muodossa.

HTML5: tarkemmat ohjeet alla. 3rdpartytag: DoubleClick Tag tai muu kolmannen osapuolen tagi (asiakkaan oma järjestelmä, jonka palvelimelta aineistoja kutsutaan). Tämän tulee olla SSL yhteensopiva. Flash-aineistoja ei tueta (fla- ja swf-tiedostoja).

Aineiston toimitus kolme työpäivää ennen kampanjoiden alkua.

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Pidätämme oikeuden muutoksiin.

HTML5-OHJE

Aineiston tiedostokoko lasketaan kaikista mainokseen liittyvistä tiedostoista (kuvat, scriptit, fontit, tyylitiedostot jne). Jokainen yksittäinen tiedostolataus kuormittaa ja pidentää mainoksen/sivun latausta, joten kannattaa pitää tiedostojen määrä maltillisena. Vältä kaikkea turhaa, mitä mainos ei käytä (kuten fontteja, kuvia jne). Jotta ensilataus pysyy mahdollisimman pienenä, suositeltavaa olisi optimoida kuvat ja tiedostot, sekä lataamalla raskaat tiedostot viivytetysti tai vasta käyttäjän aktivoinnista (esim. mouseover tai klikkaus). Aineistossa tulee olla yksi index.html – tiedosto. Aineisto voi koostua kansiorakenteesta, jossa esimerkiksi tyylitiedostot ja kuvat sijaitsevat omissa kansioissaan tai vaihtoehtoisesti kaikki tiedostot voivat olla samalla tasolla kansiorakenteessa. Aineistot tulee olla SSL yhteensopivia (https-muodossa). Toivottavaa olisi saada html5-zipatut aineistot jonkun tiedostosiirto-ohjelman linkin takaa ladattavana (esim. WeTransfer tai Dropbox jne.), koska zipatut tiedostot usein jäävät palomuriin kiinni. Merkitse on oletuksena UTF-8. Linkkien tulee avautua uuteen välilehteen. Määrittele html5-aineiston koko meta-tag tietoon, jotta mainos näkyy varmasti oikean kokoisena: `<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">` Kokomääritteiden tulee olla kiinteitä mittoja. jQuery käyttö ei ole suositeltavaa HTML5 mainoksissa.

KLIKKITAGIEN MÄÄRITTÄMINEN

Esimerkki clickTAGin laittamisesta html:ään:

```
<html> <head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250" > <script type="text/javascript"> var clickTag =  
"http://www.google.com"; </script> </head> [Loput aineiston koodista tulee tähän.] </html> Aineiston täytyy käyttää clickTAG-  
muuttujaa linkin uudelleen ohjausta varten: <a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  </a>
```

VIDEO BANNERIN SISÄLLÄ

Videobanneri voidaan toistaa kaikkien perusbannereiden paikoilla HTML5-aineistona. Videon tulee toistua perusbannerin mainosalueen sisäpuolella. Jos bannereissa käytetään videota, niin videon äänet tulee käynnistäessä olla aina pois päältä. Äänet voivat käynnistyä ainoastaan käyttäjän aloitteesta, kuten mouseover tai klikki. Lisätietoja aiheesta DoubleClick for Publishers Help, HTML5 requirements: https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799 IAB HTML5 for Digital Advertising v2.0 <https://www.iab.com/guidelines/html5-for-digital-advertising-guidance-for-ad-designers-creative-technologists/>