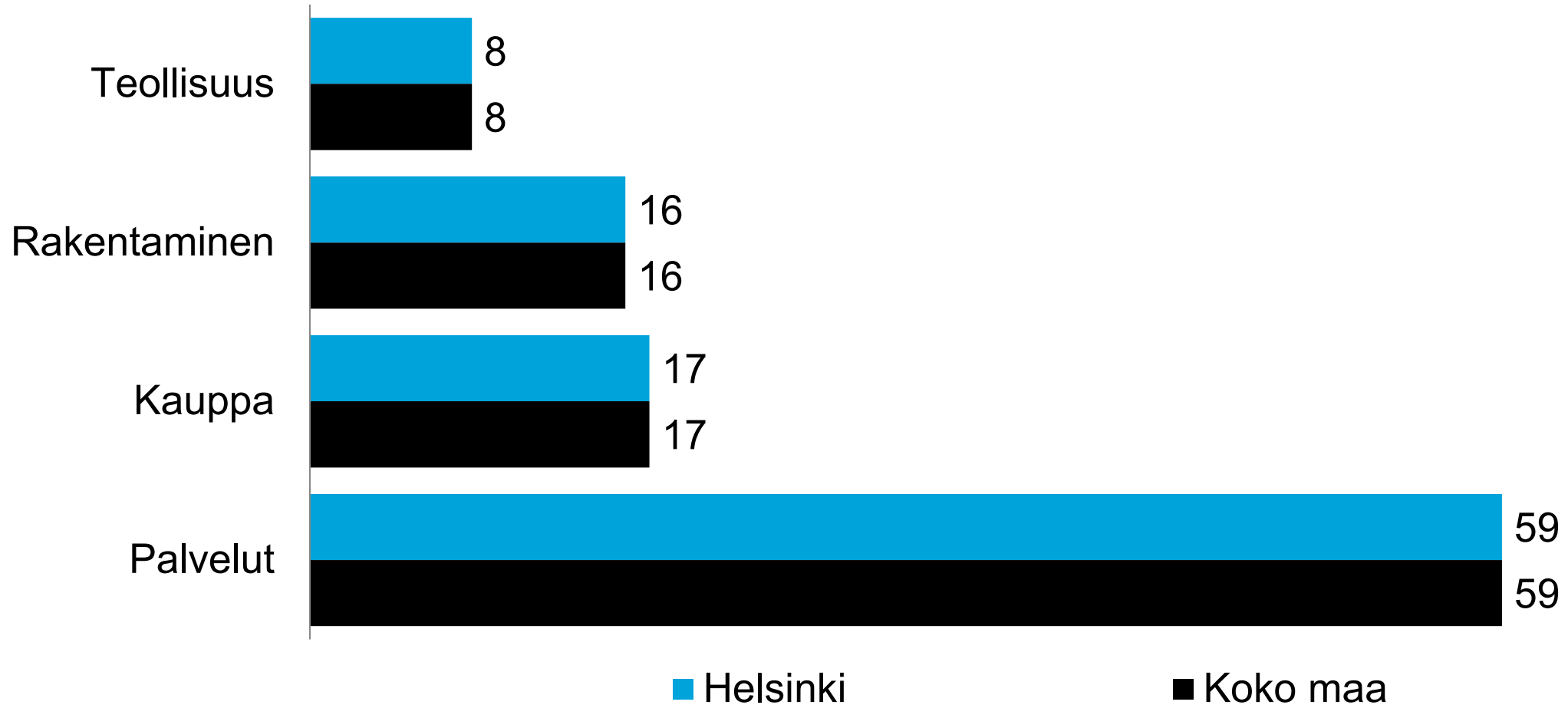


# Pk-yrittäjäbarometri

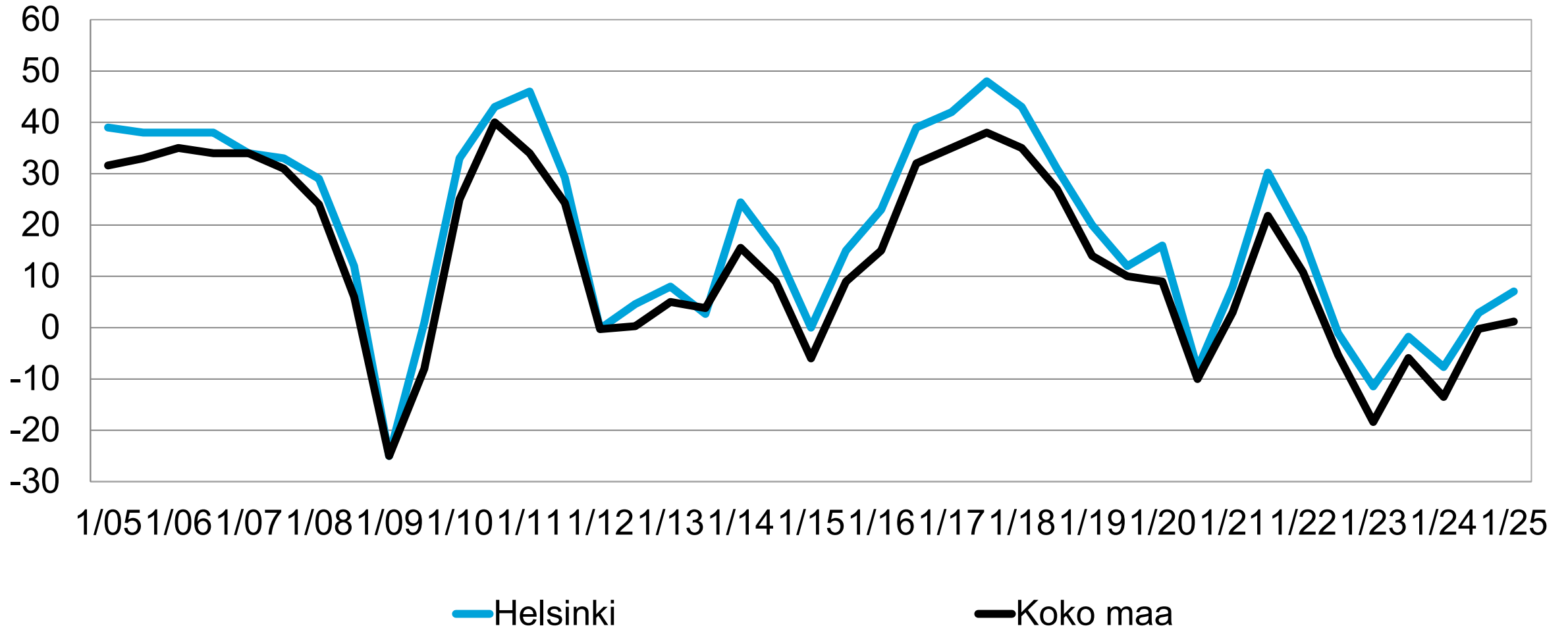
Alueraportti, Maakunta - Helsinki



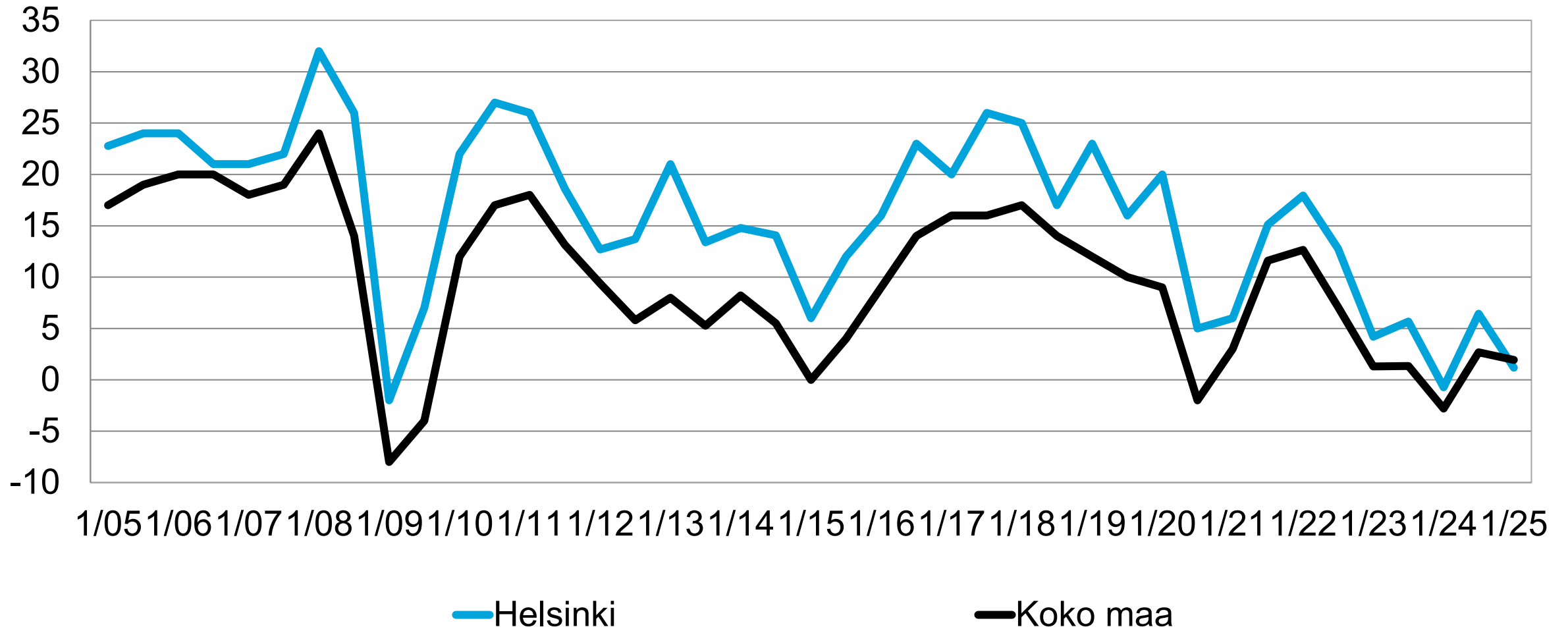
# 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



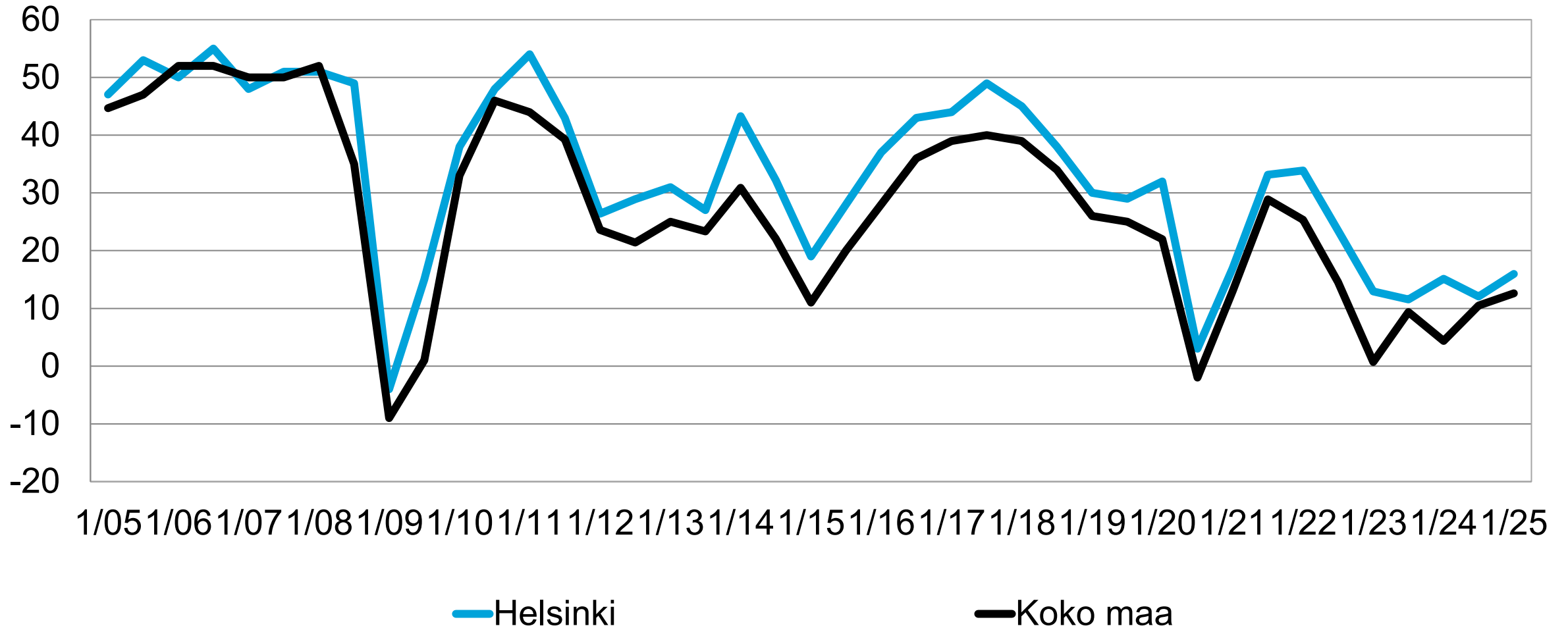
## 2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



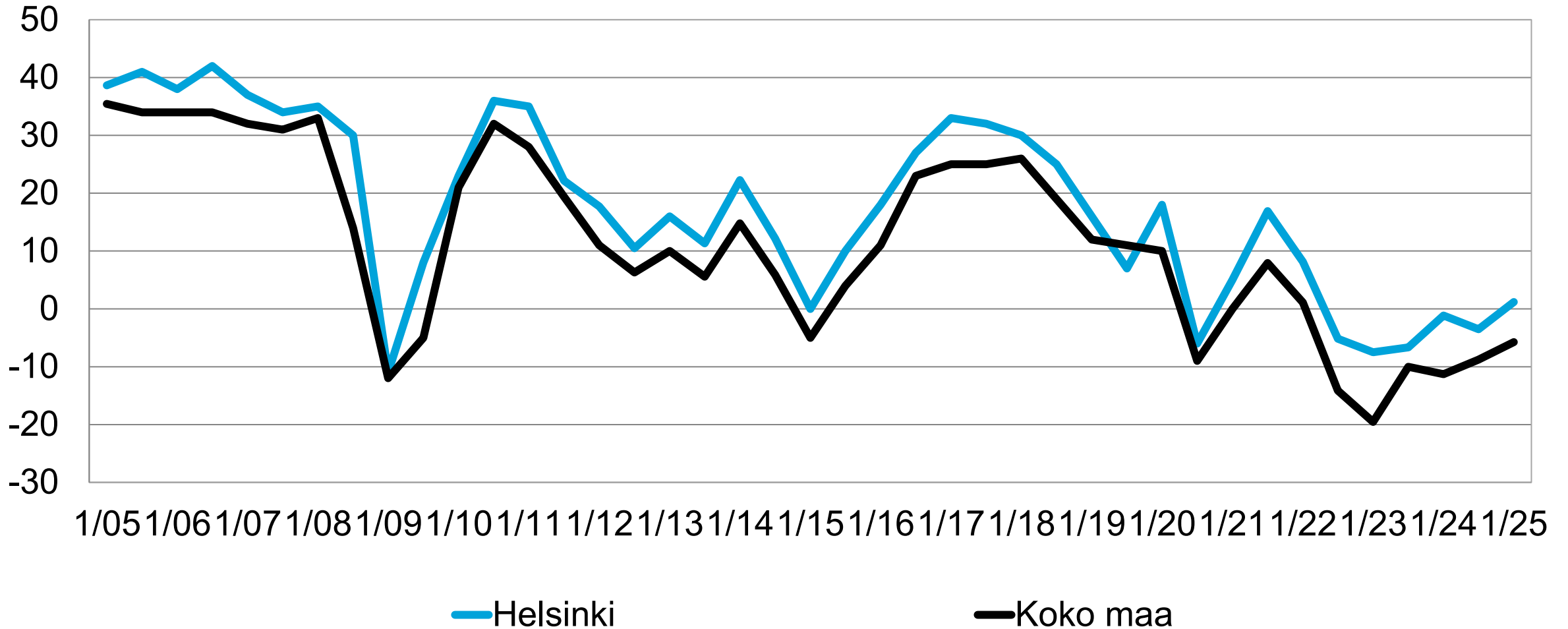
### 3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



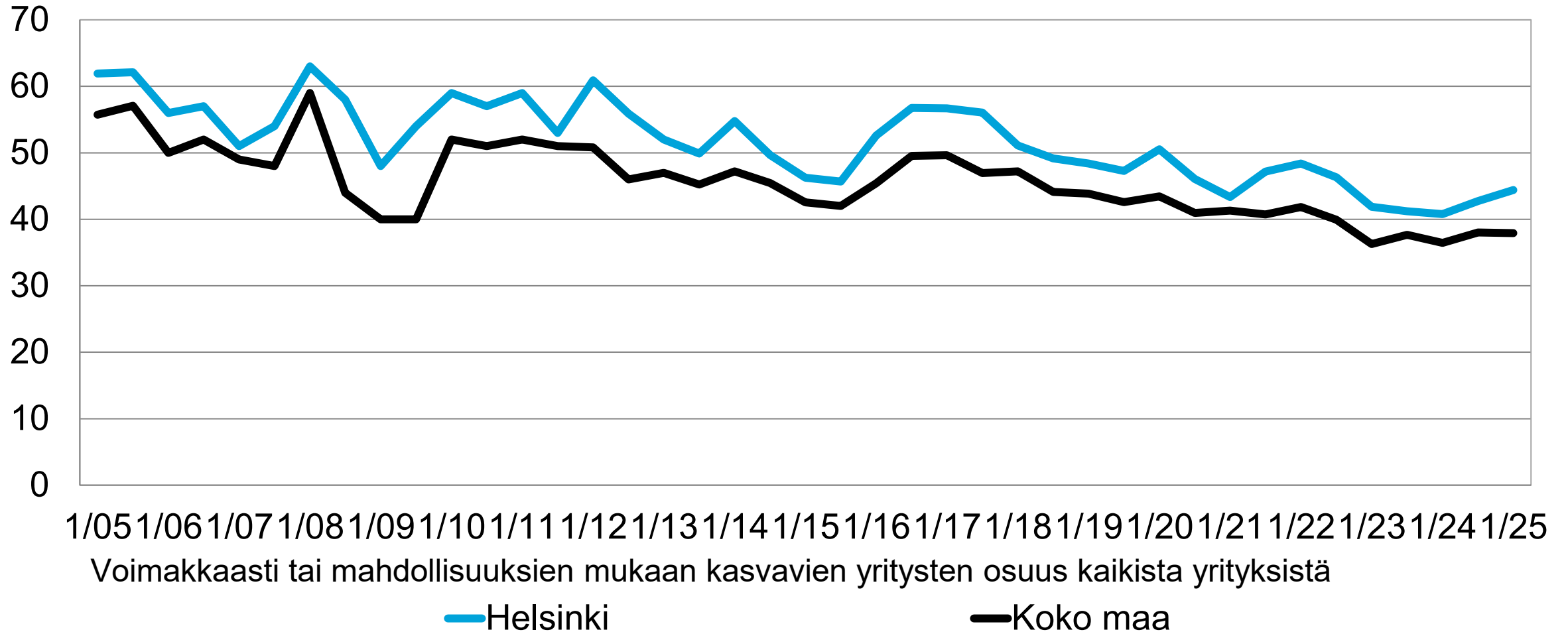
## 4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



# 5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)

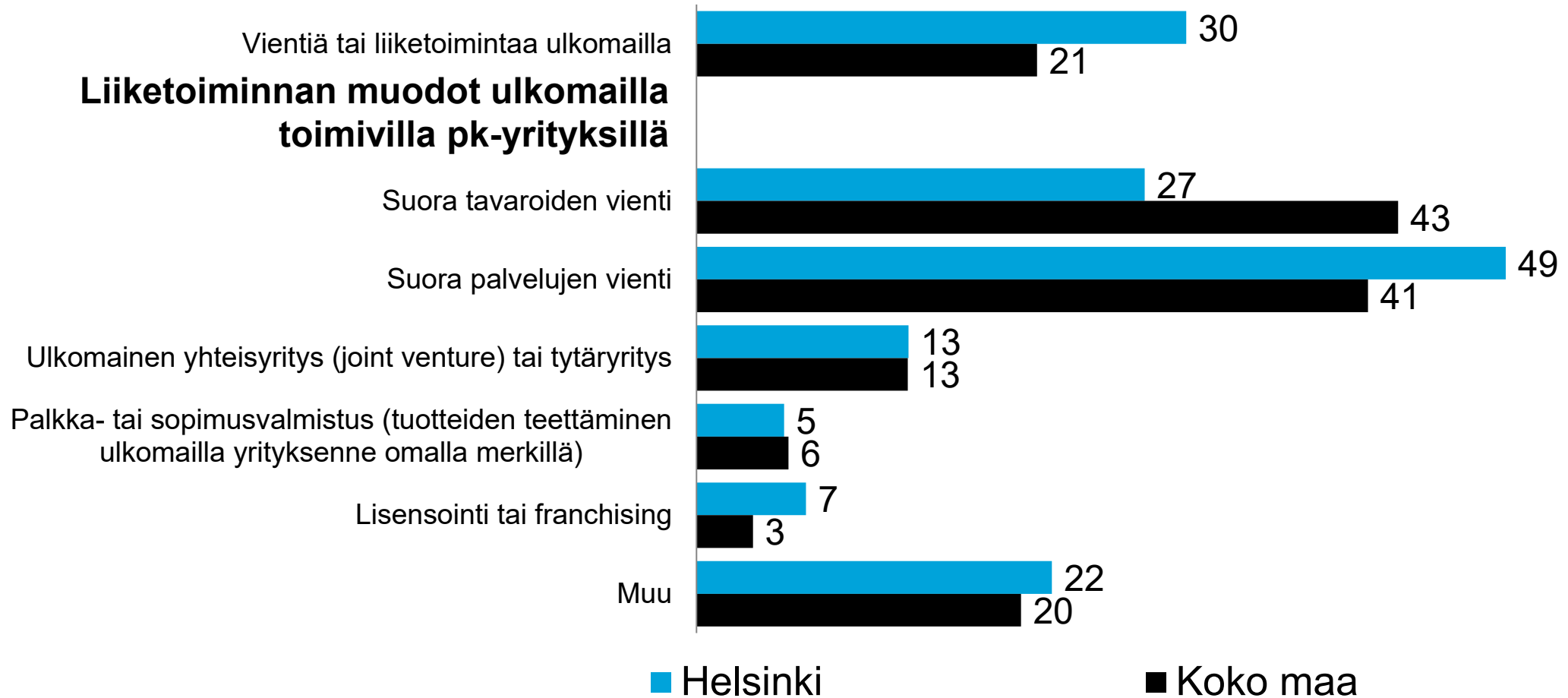


## 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



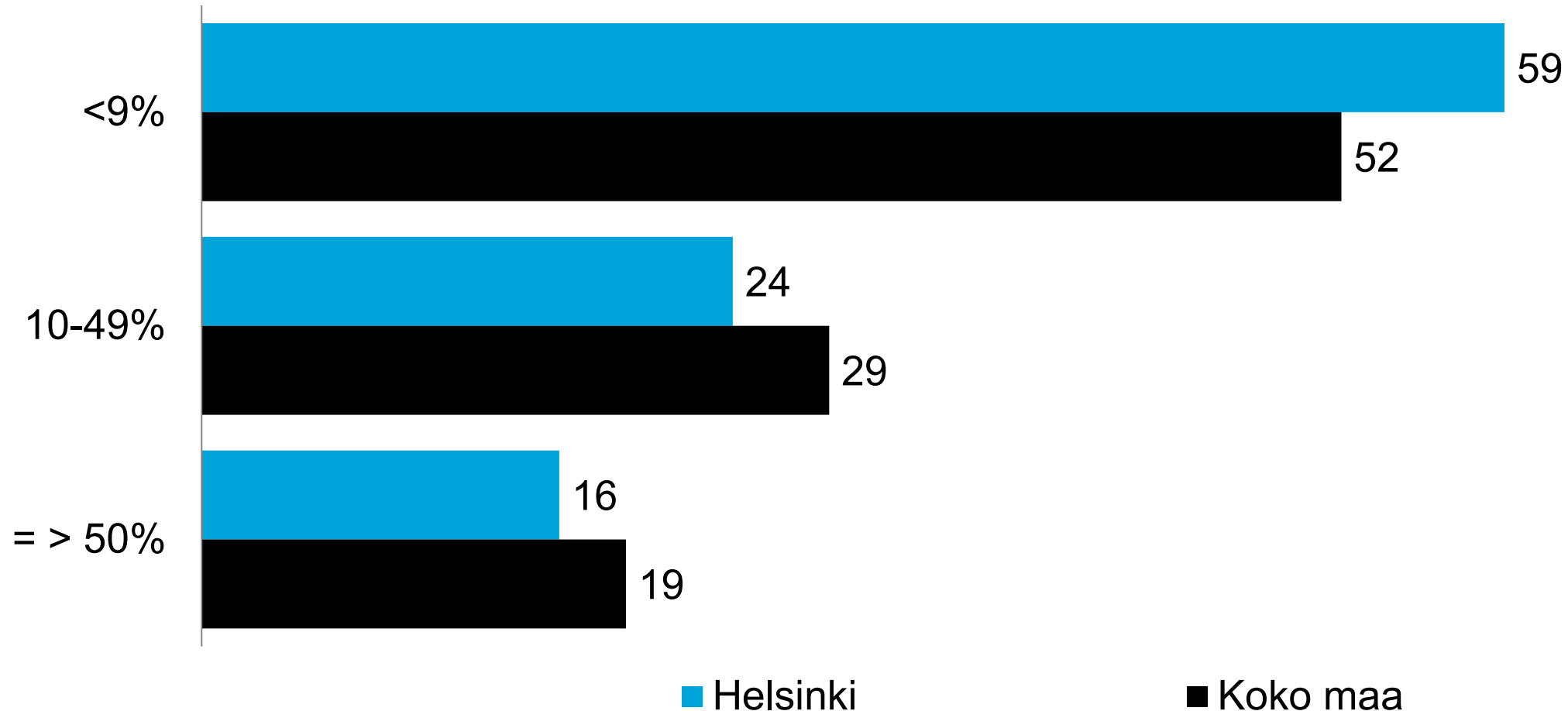


# 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

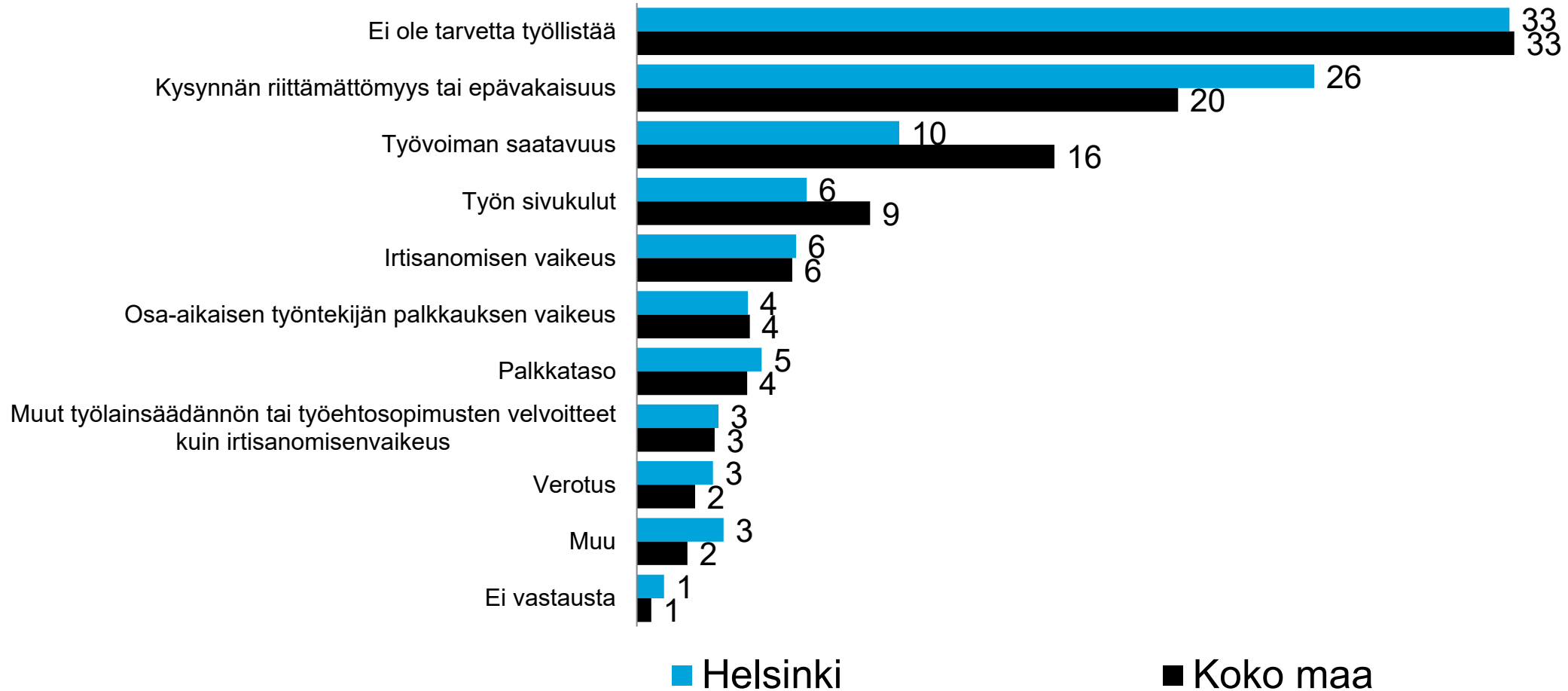




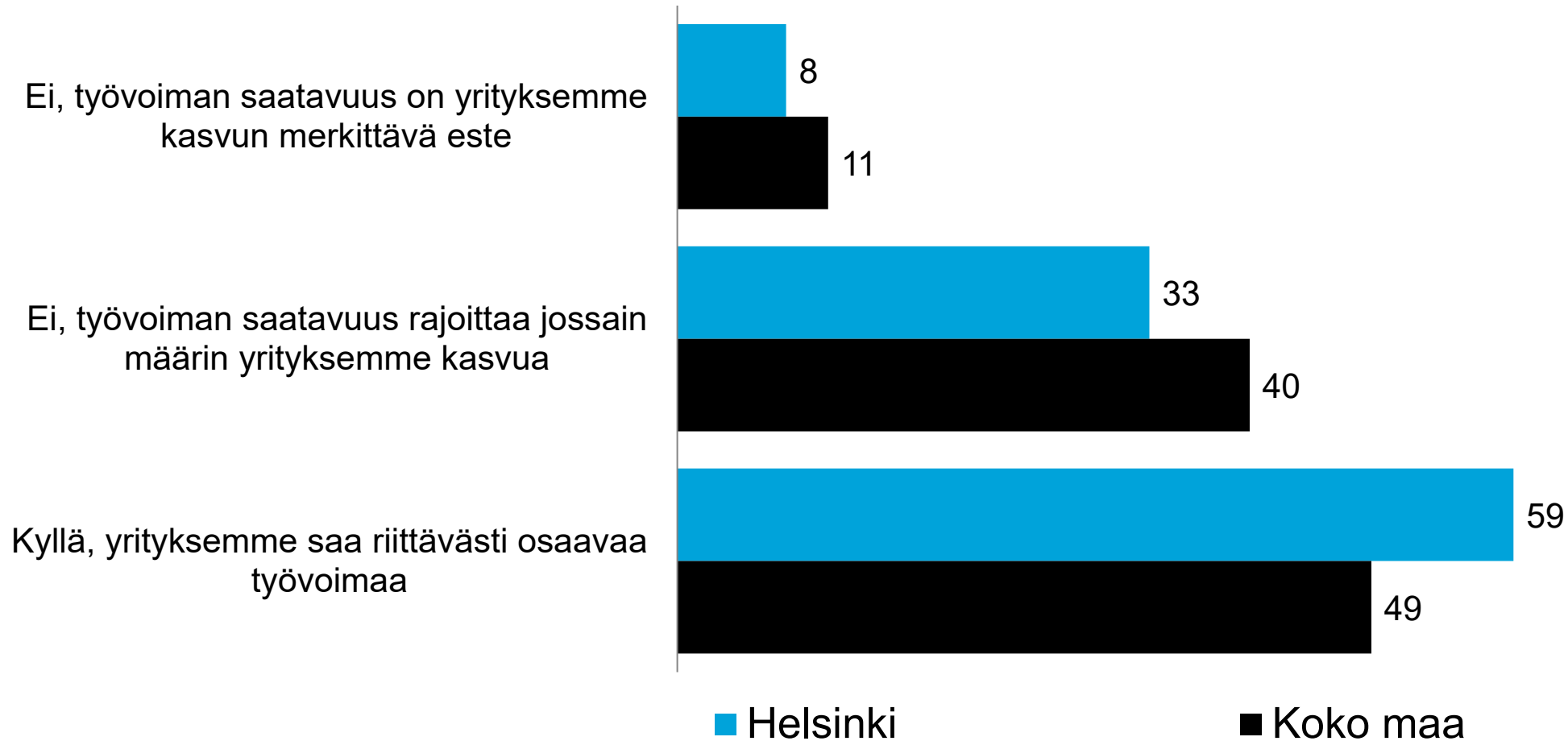
## 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2023, % yrityksistä



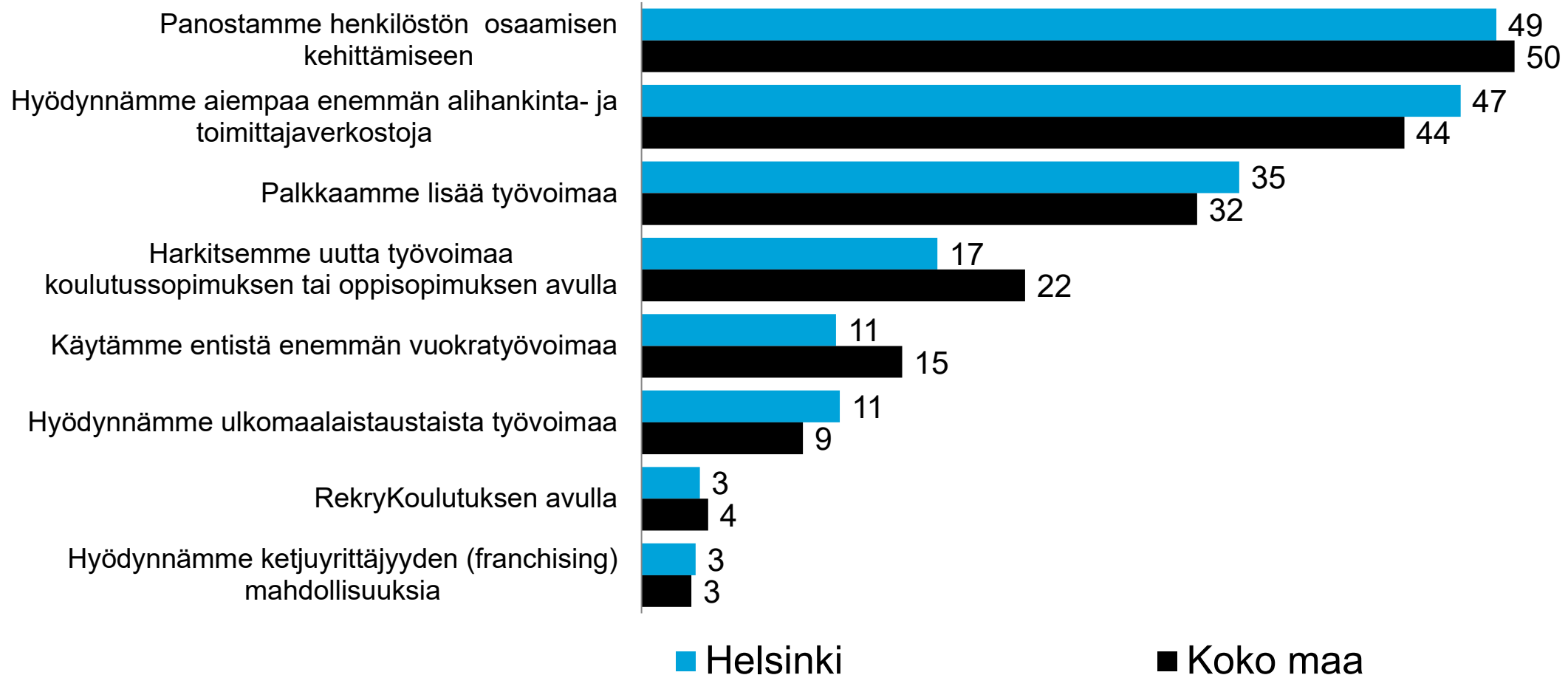
# 9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



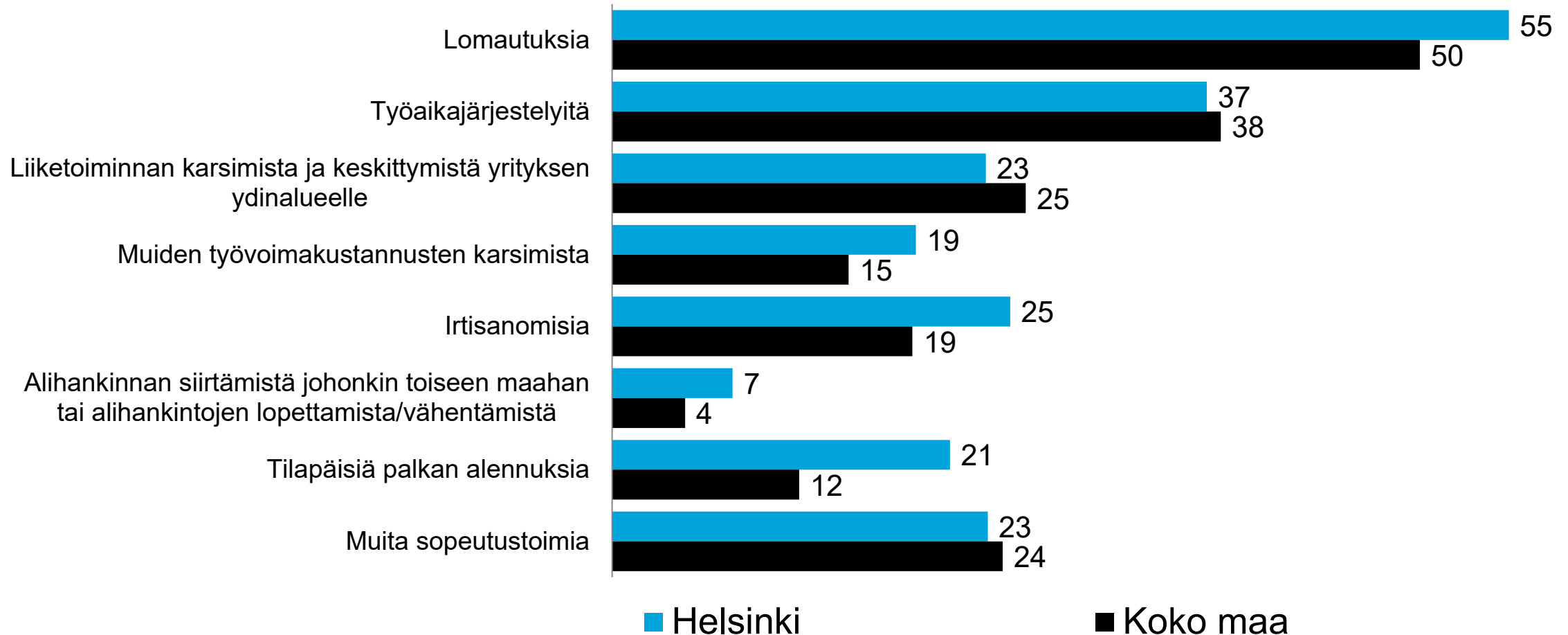
# 10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



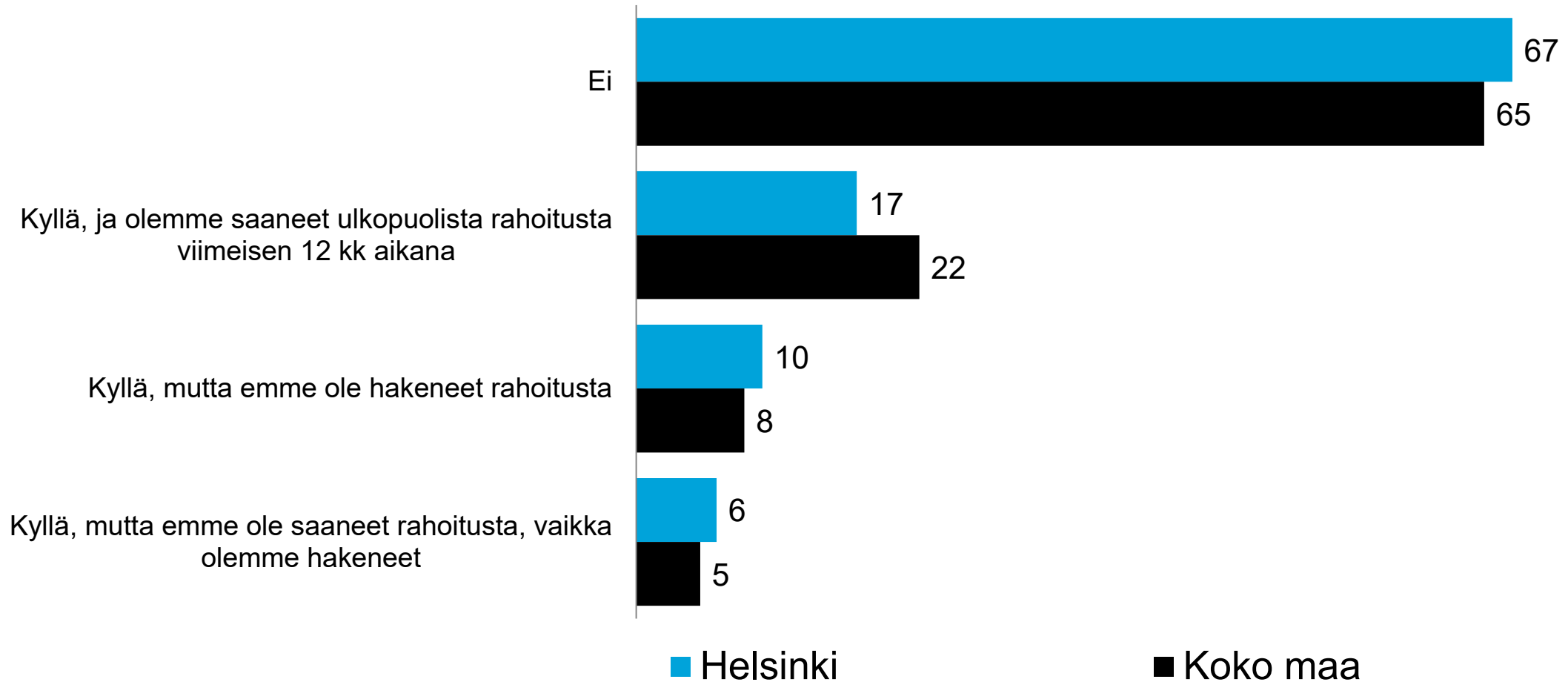
# 11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



# 12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



# 13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %

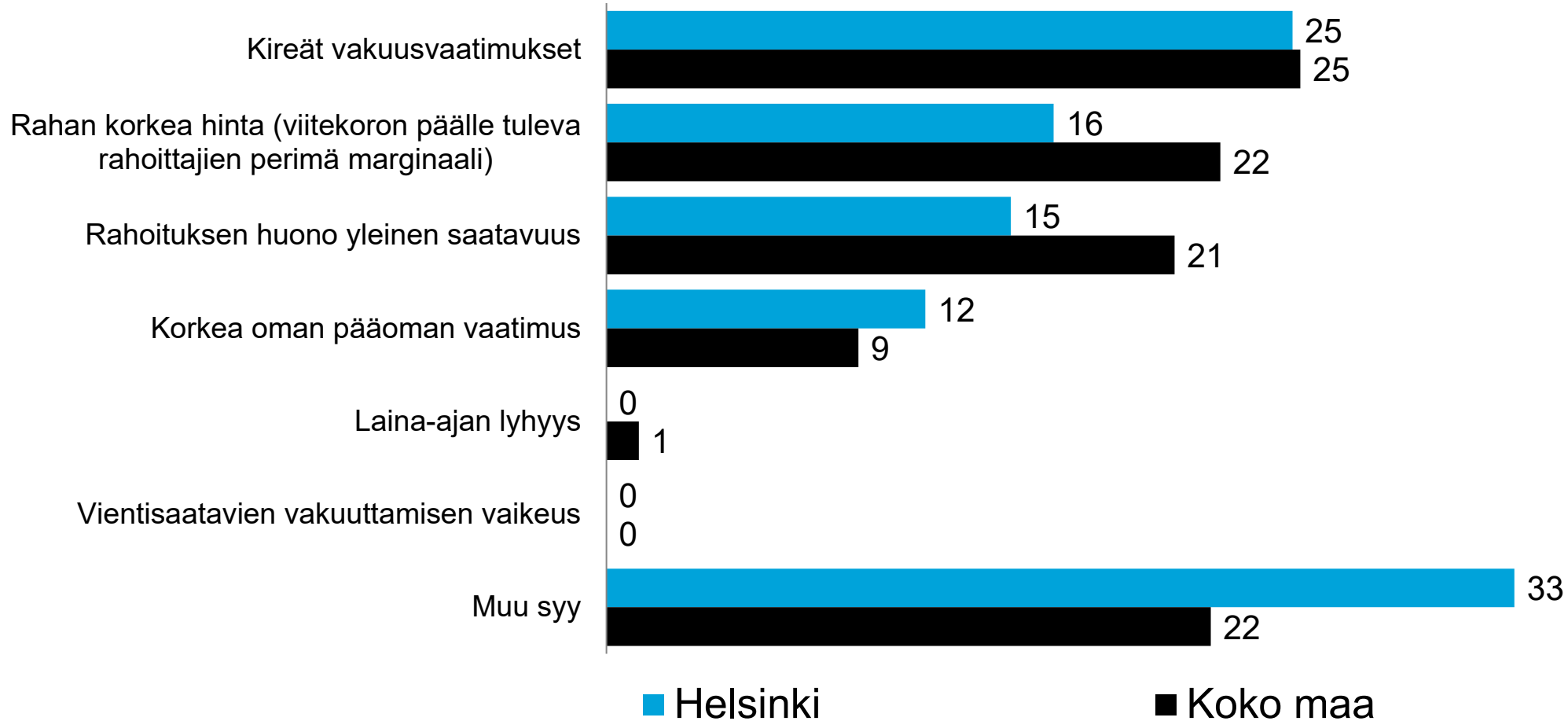


# 14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana

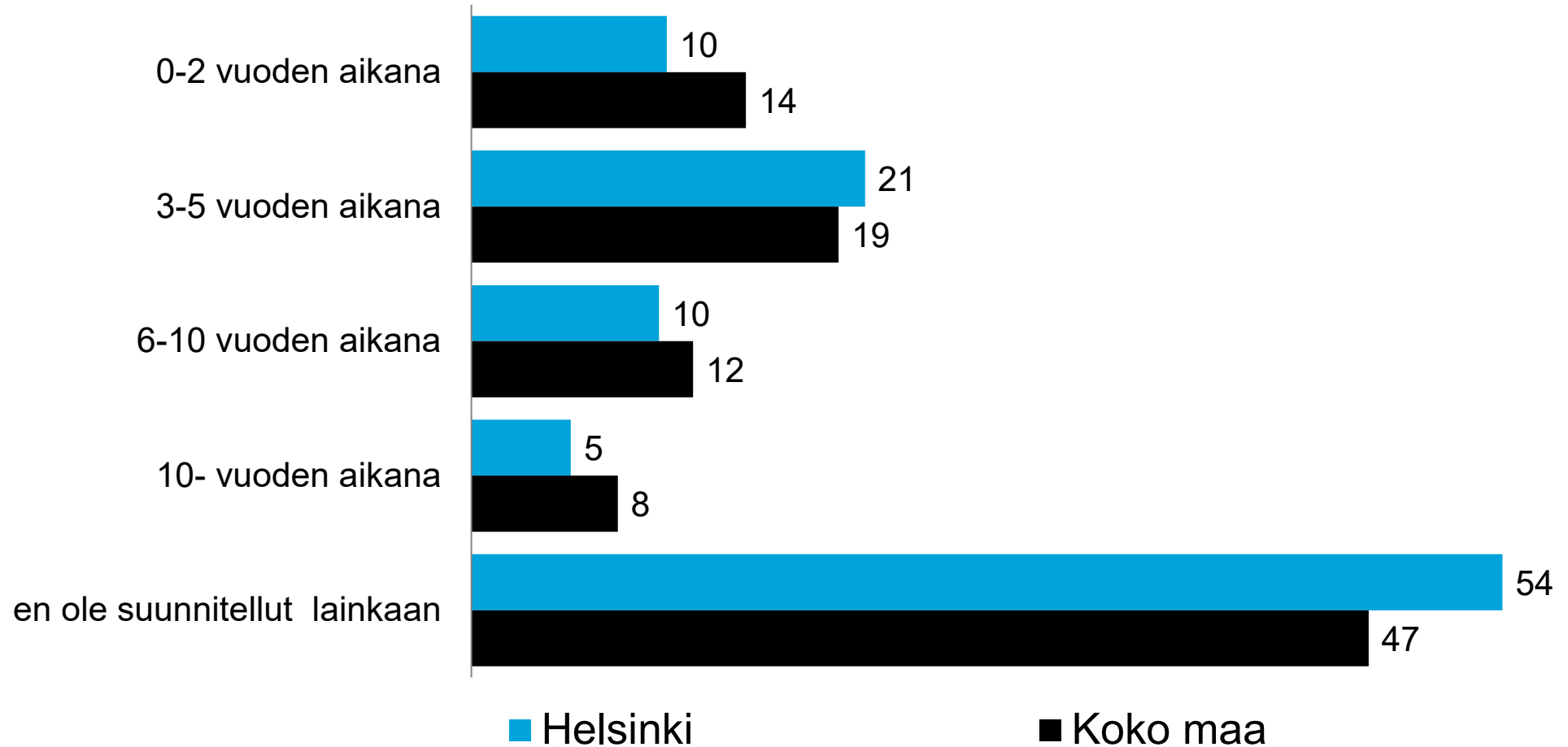




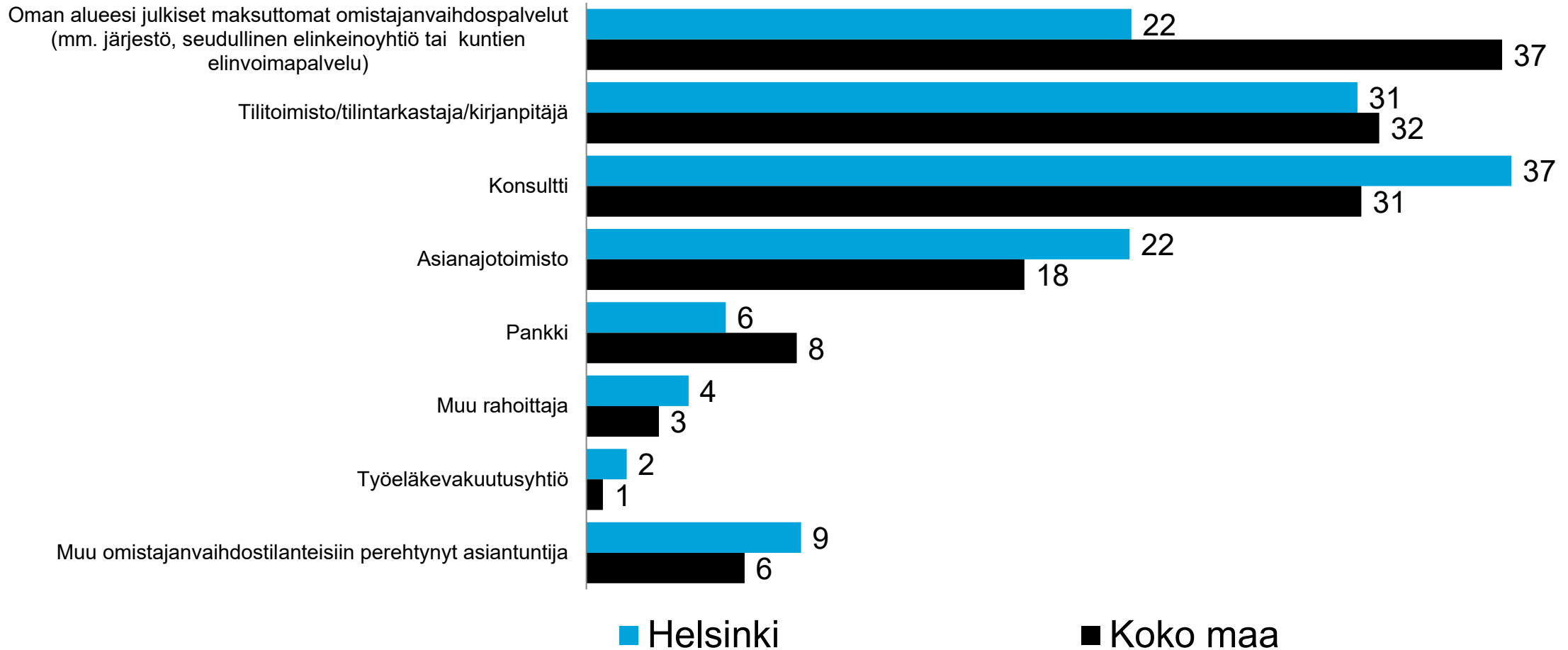
# 15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



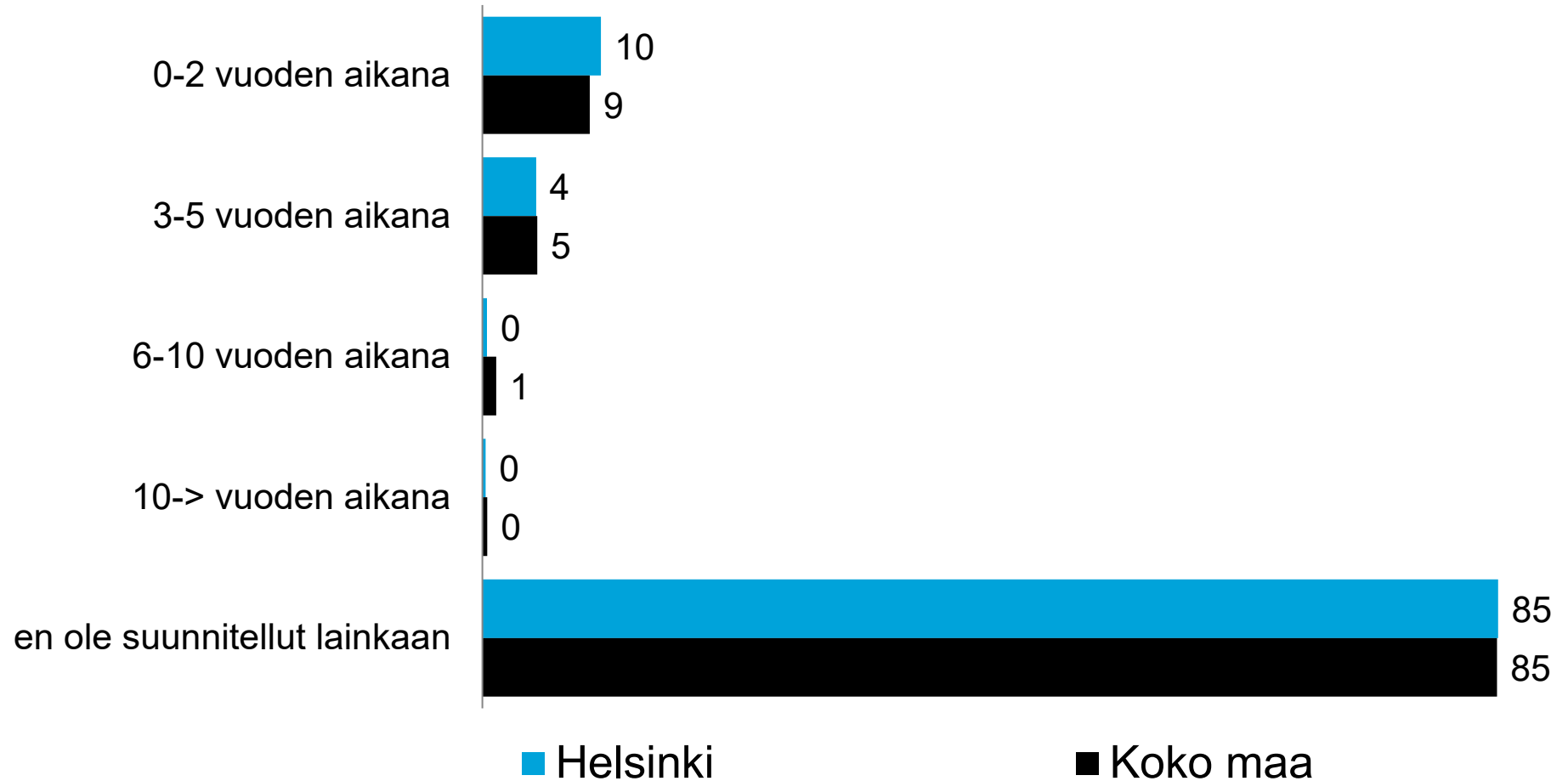
# 16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



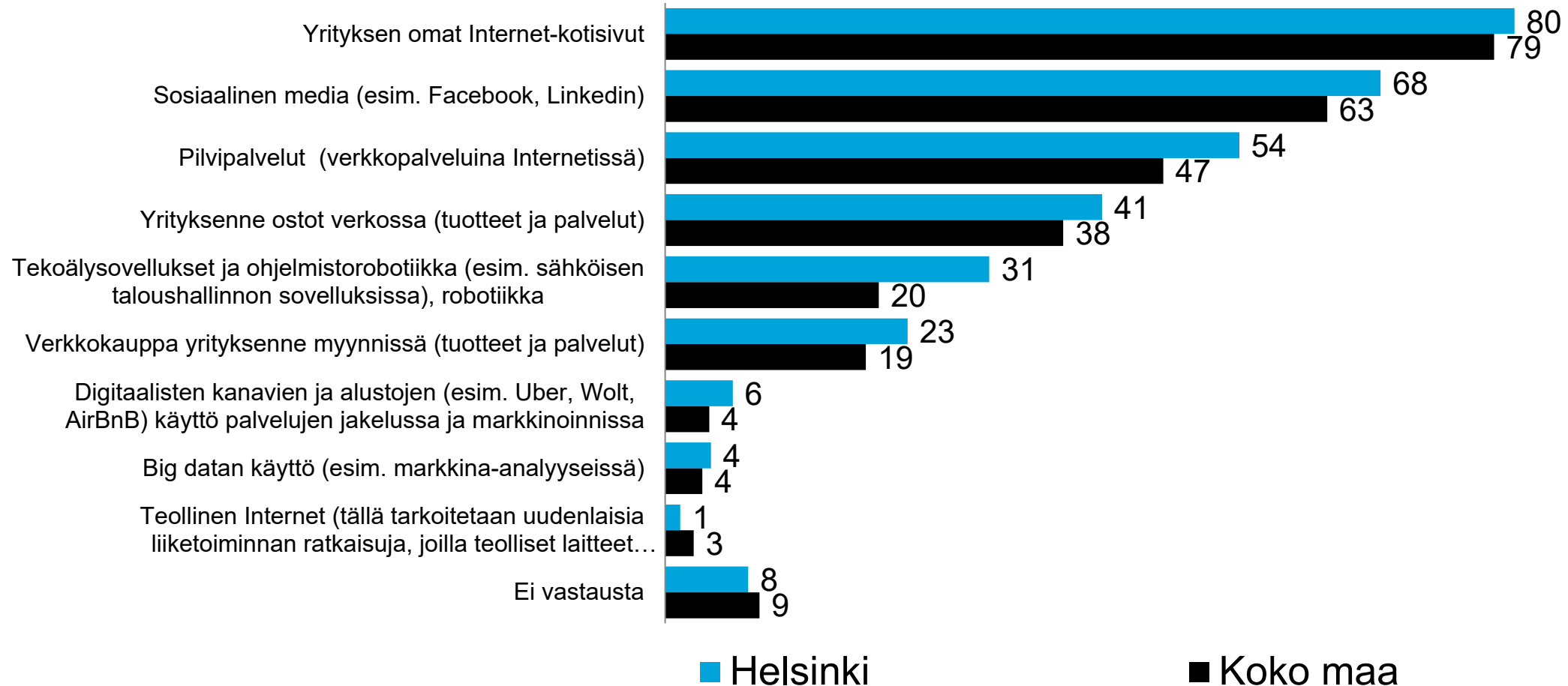
# 17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



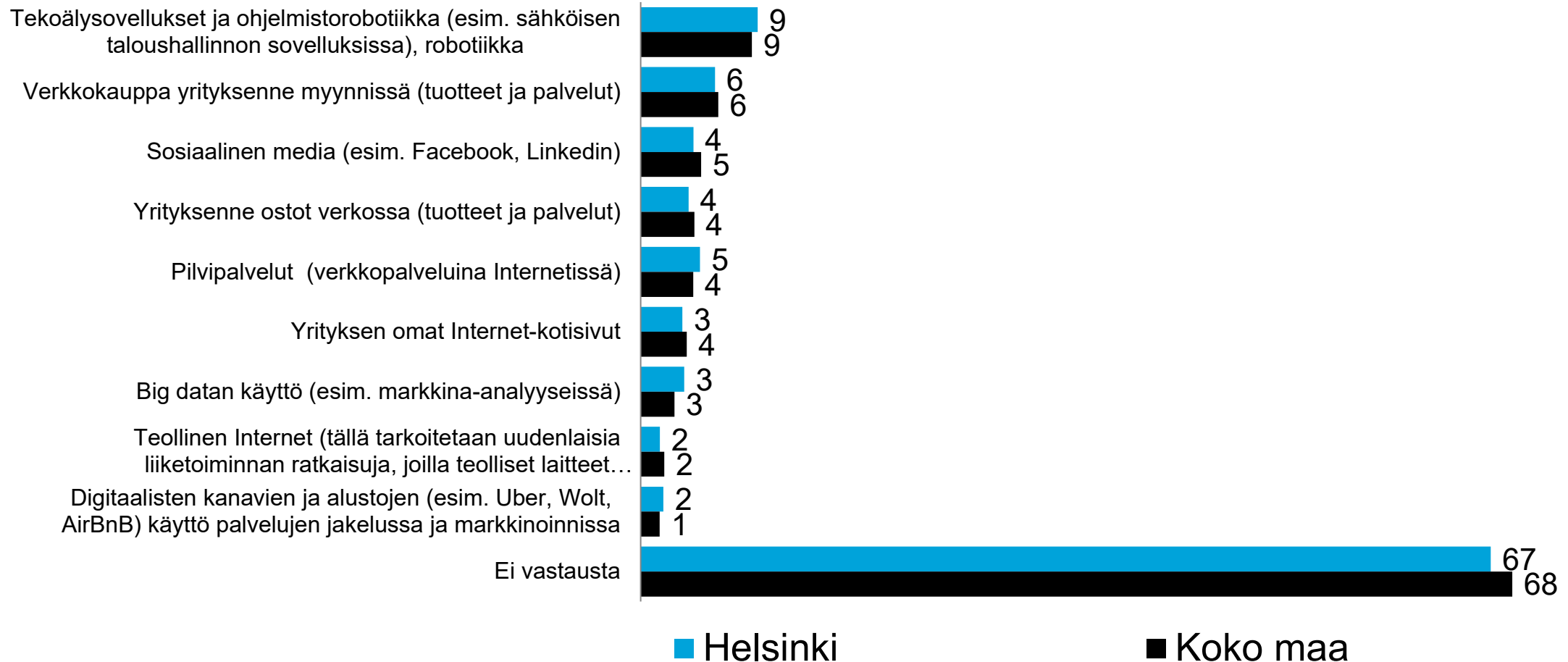
# 18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



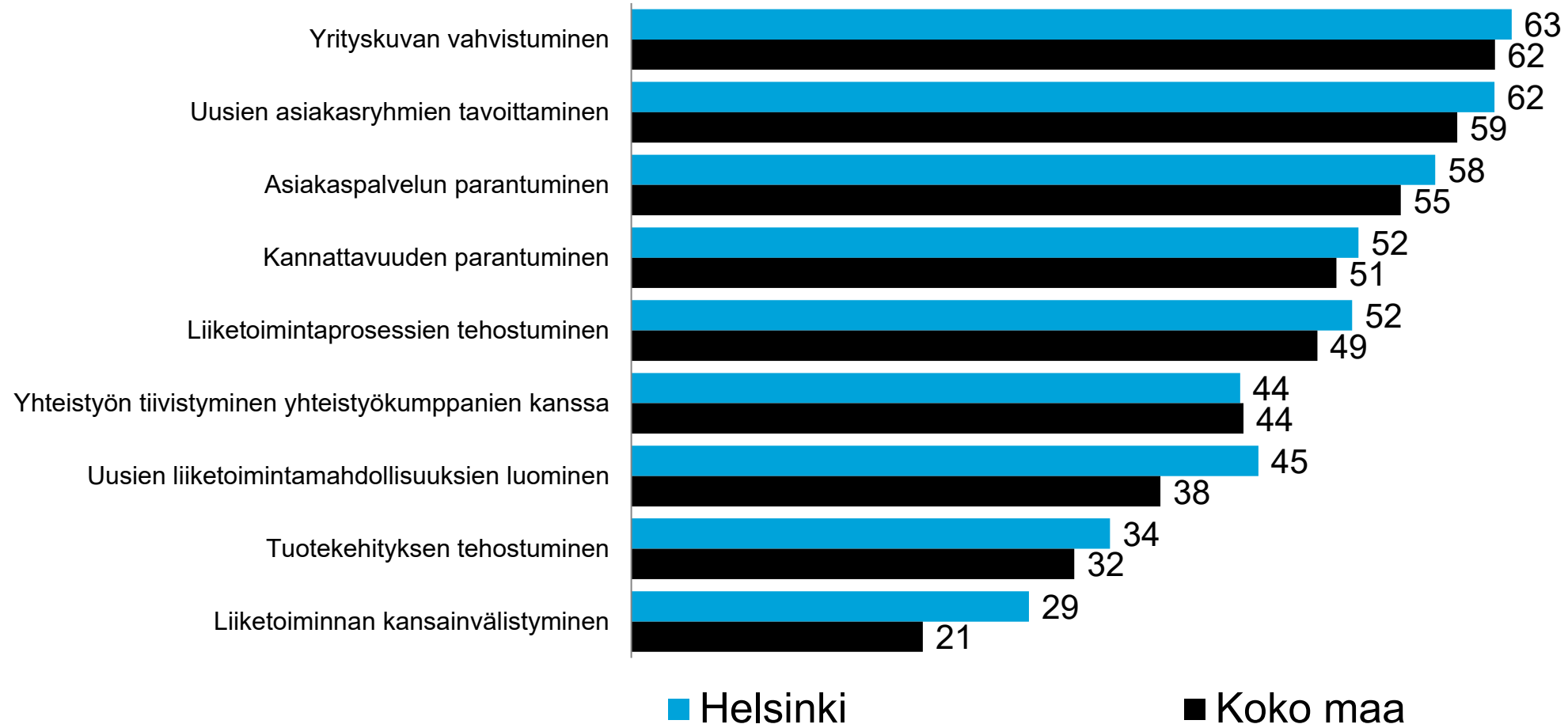
# 19. Hyödyntääkö yrityksenne liiketoiminnassaan tai onko yrityksellänne käytössä seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita?, % yrityksistä



## 20. Aikooko yrityksenne ottaa käyttöön seuraavan 12 kk aikana seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita liiketoiminnassaan?, % yrityksistä

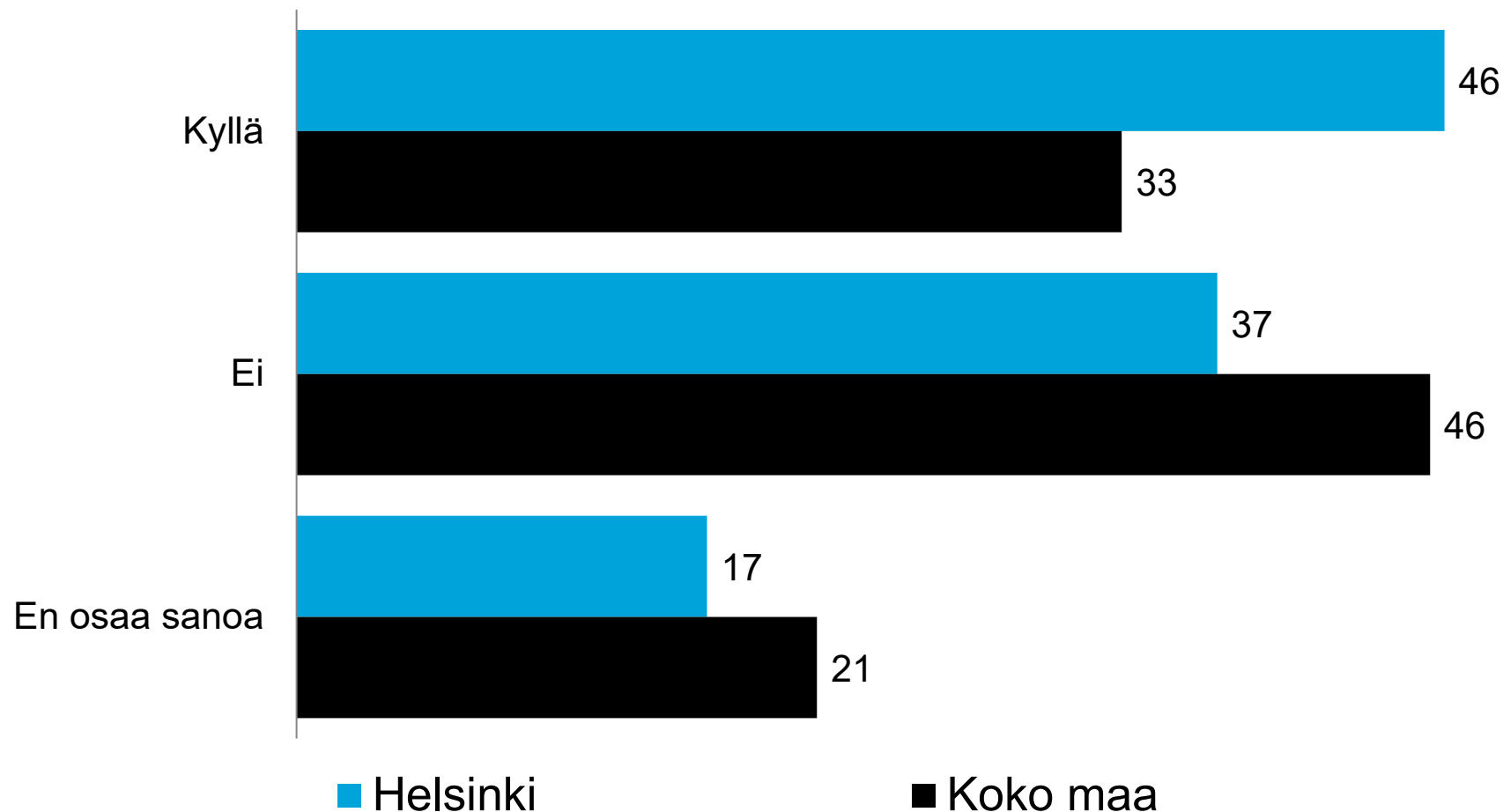


## 21. Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne?, Suuri/kohtalainen merkitys % yrityksistä

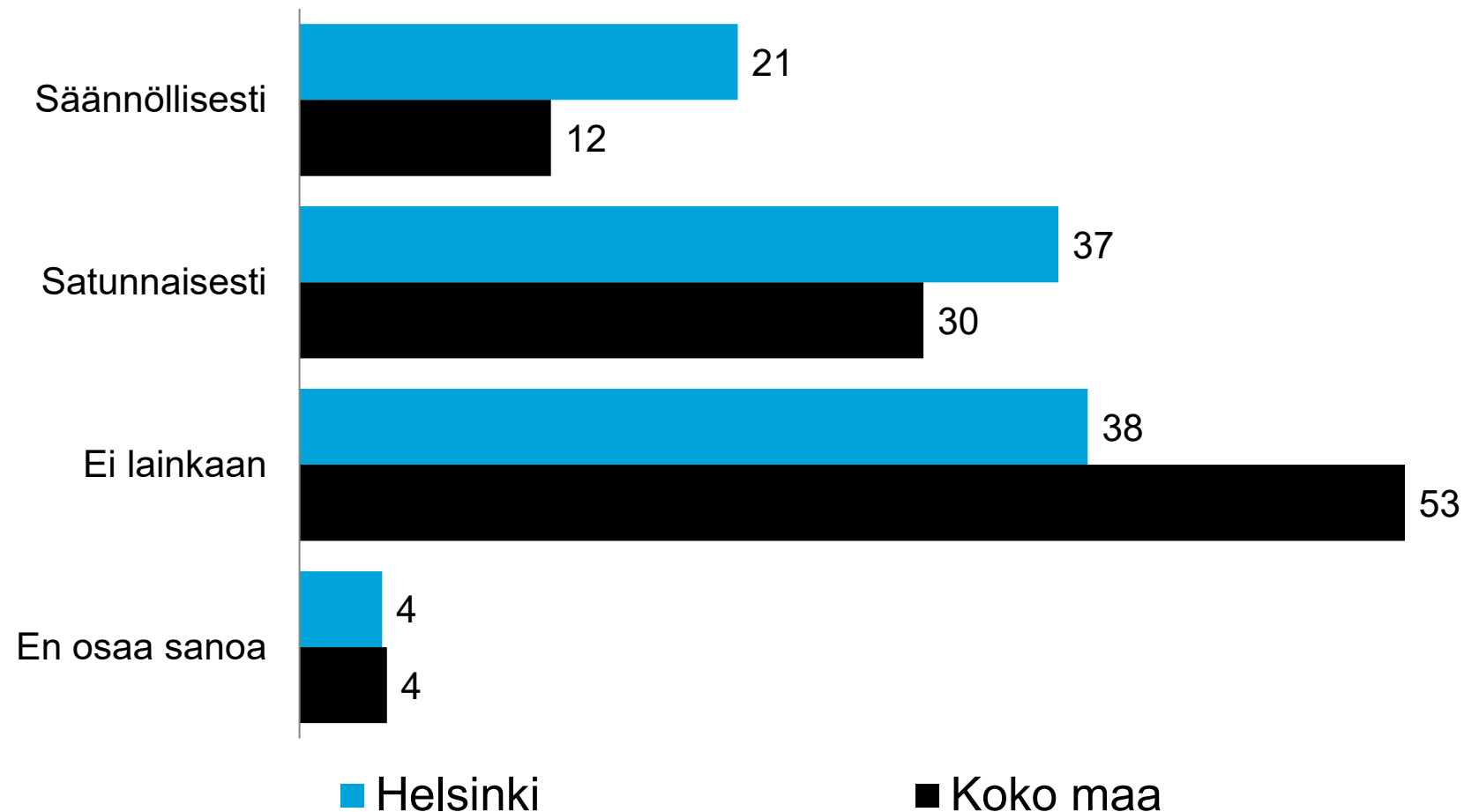




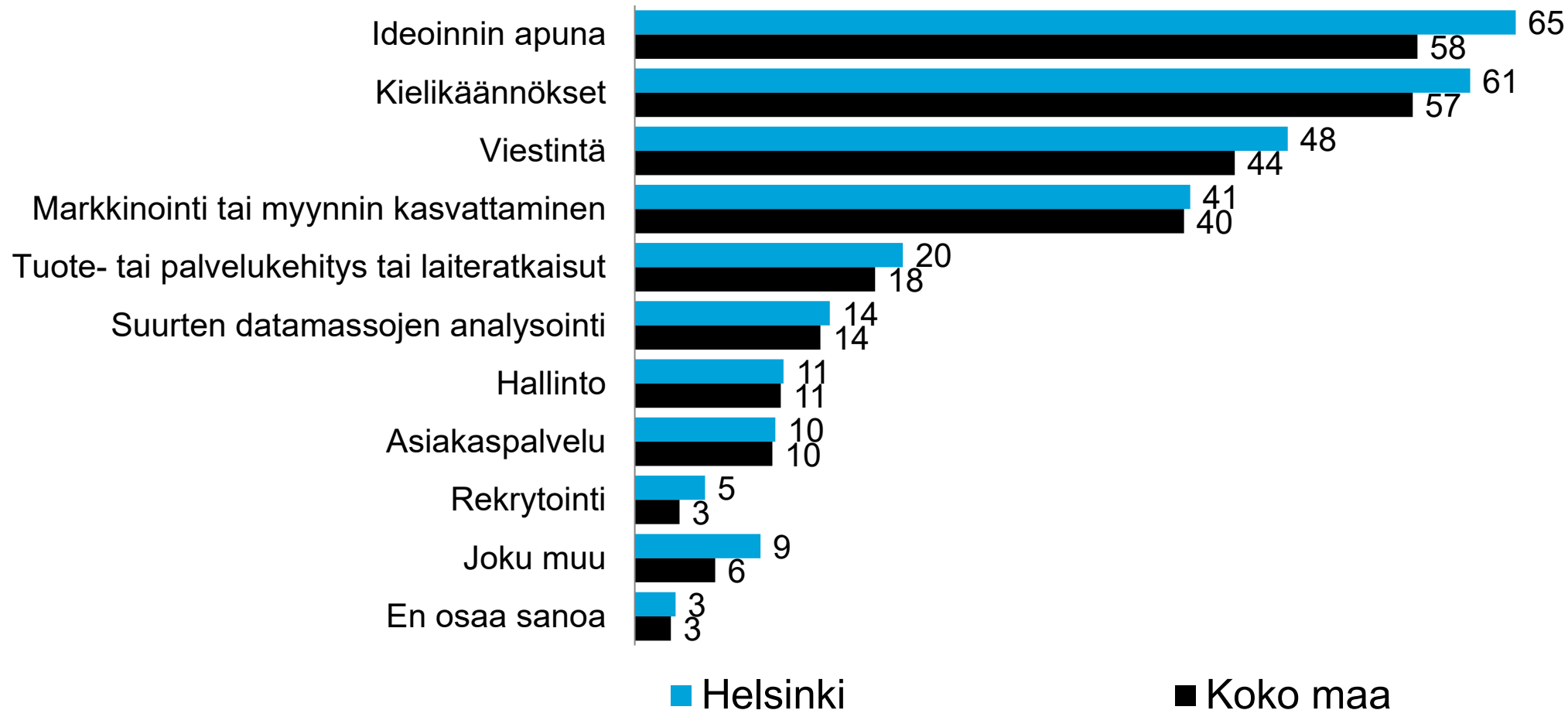
## 22. Koetteko tekoälyn käytön yrityksenne kannalta relevanttina nyt tai seuraavan 12 kk aikana?, % yrityksistä



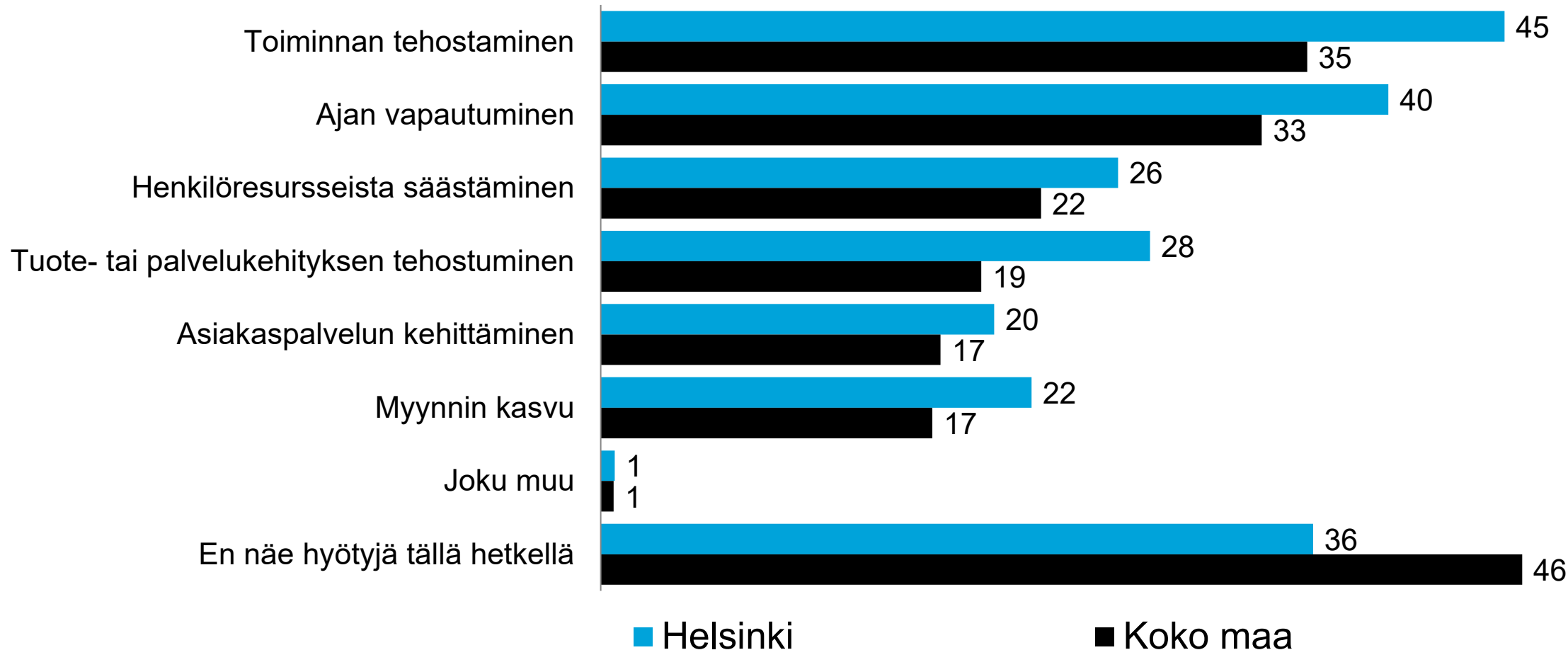
## 23. Minkä verran yrityksessänne käytetään tekoälyä?, % yrityksistä



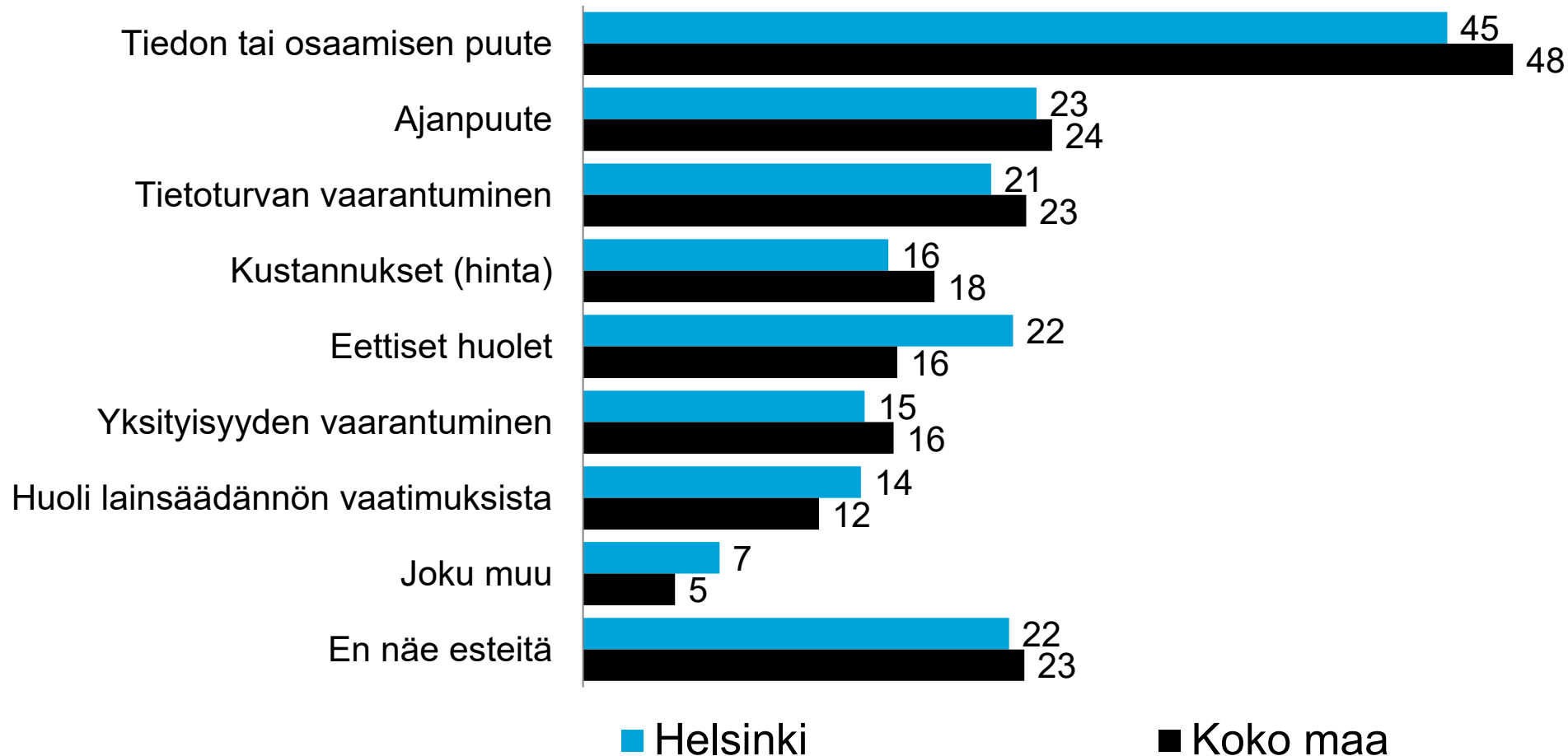
## 24. Mihin tarkoitukseen yrityksessänne käytetään generatiivista tekoälyä?, % yrityksistä



## 25. Mitä yrityksenne toimintaan liittyviä hyötyjä näet generatiivisen tekoälyn käytössä?, % yrityksistä



## 26. Mitä esteitä näet generatiivisen tekoälyn käytölle yrityksessänne?, % yrityksistä



**YRITTÄJYYDEN**  
**PUOLESTA**