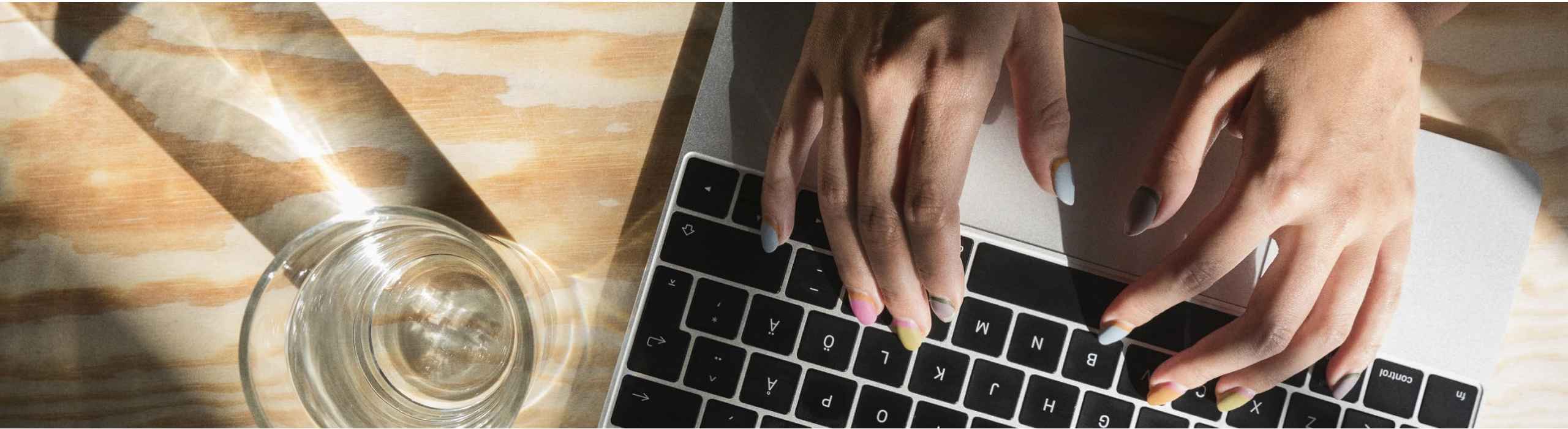
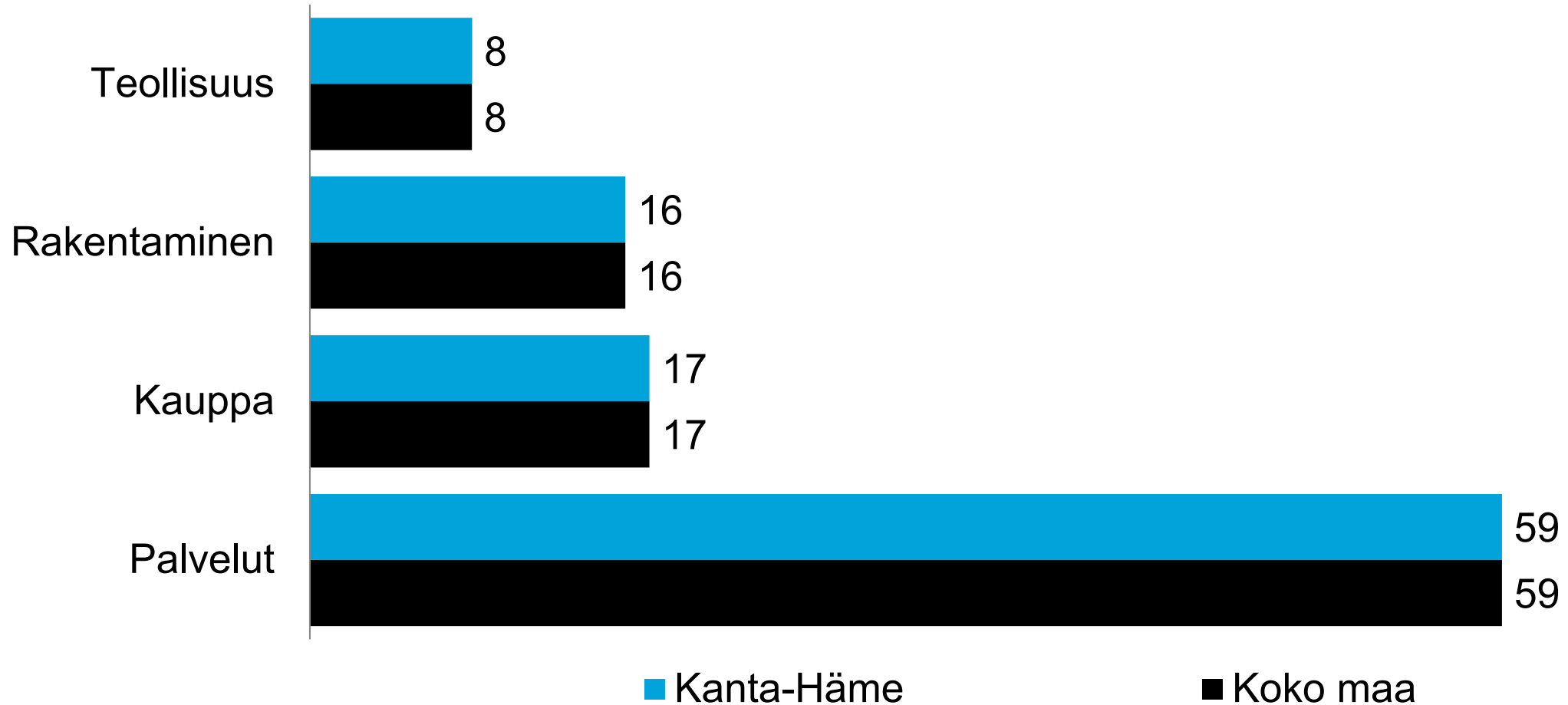


Pk-yrittäjäbarometri

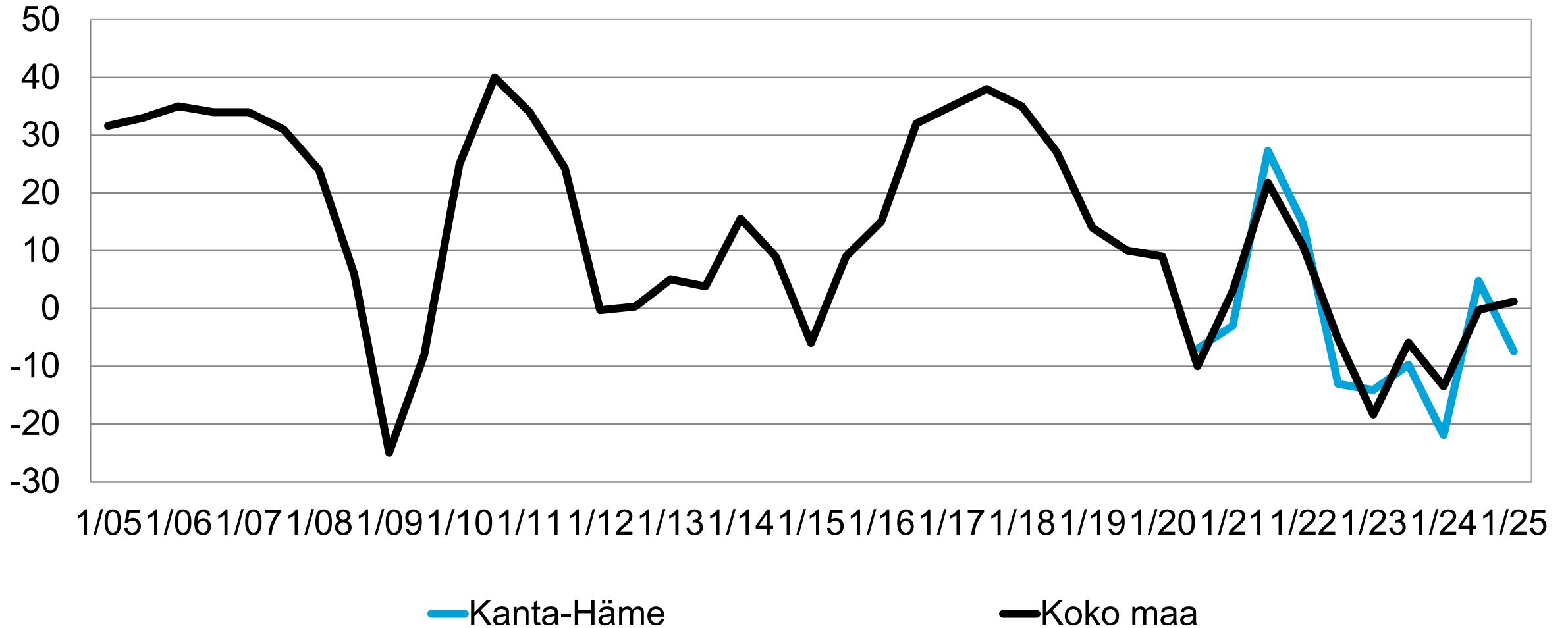
Alueraportti, Maakunta - Kanta-Häme



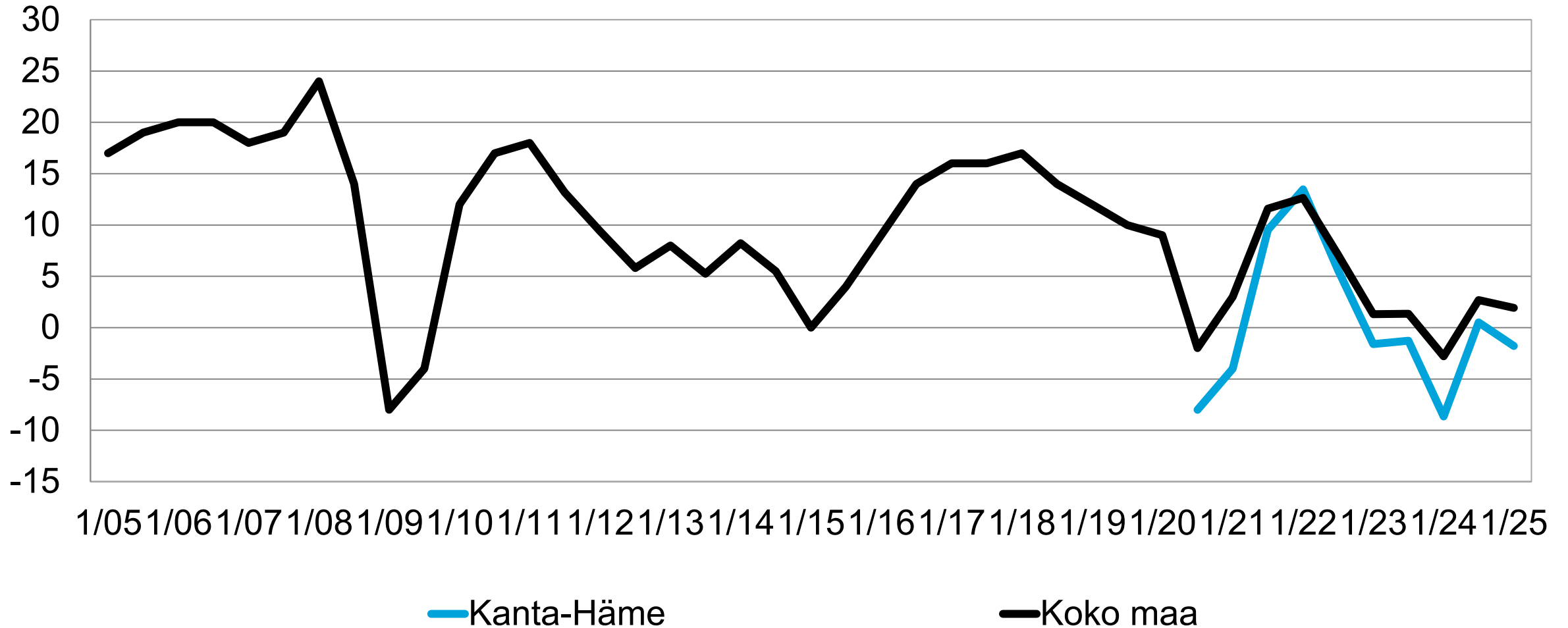
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



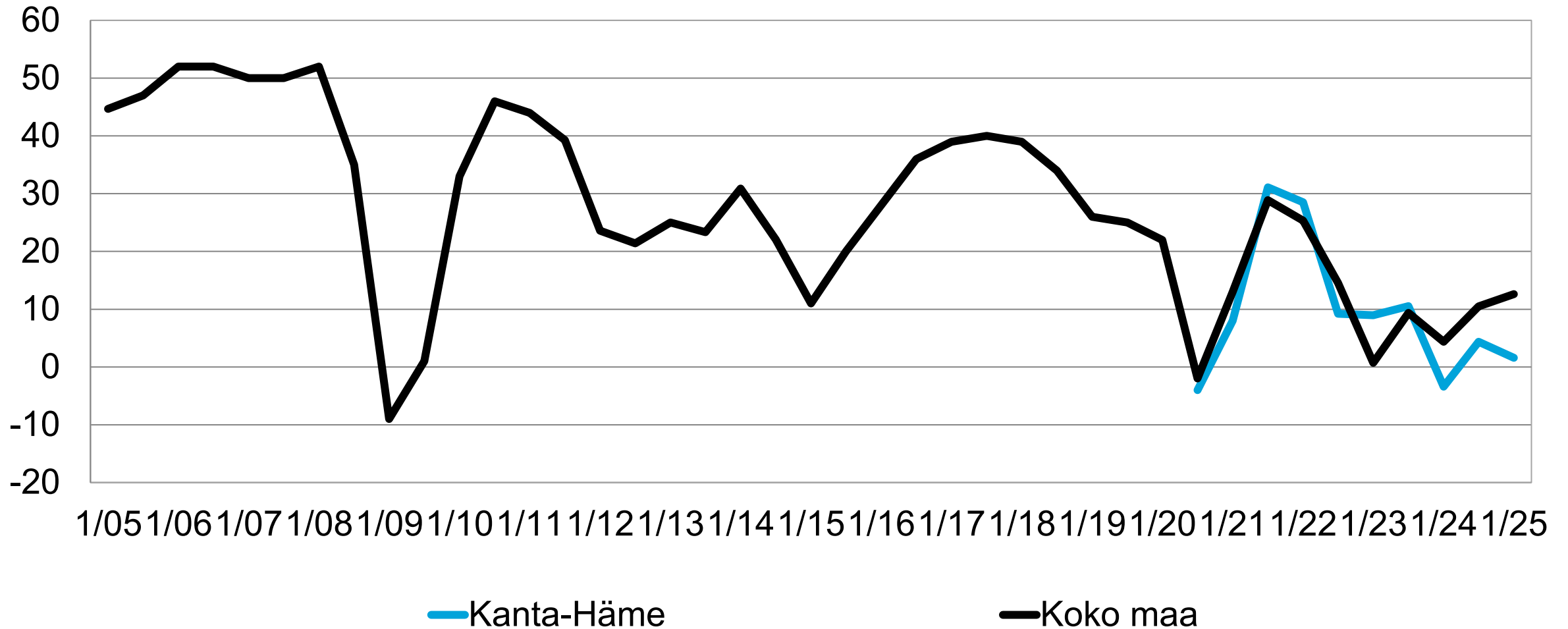
2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



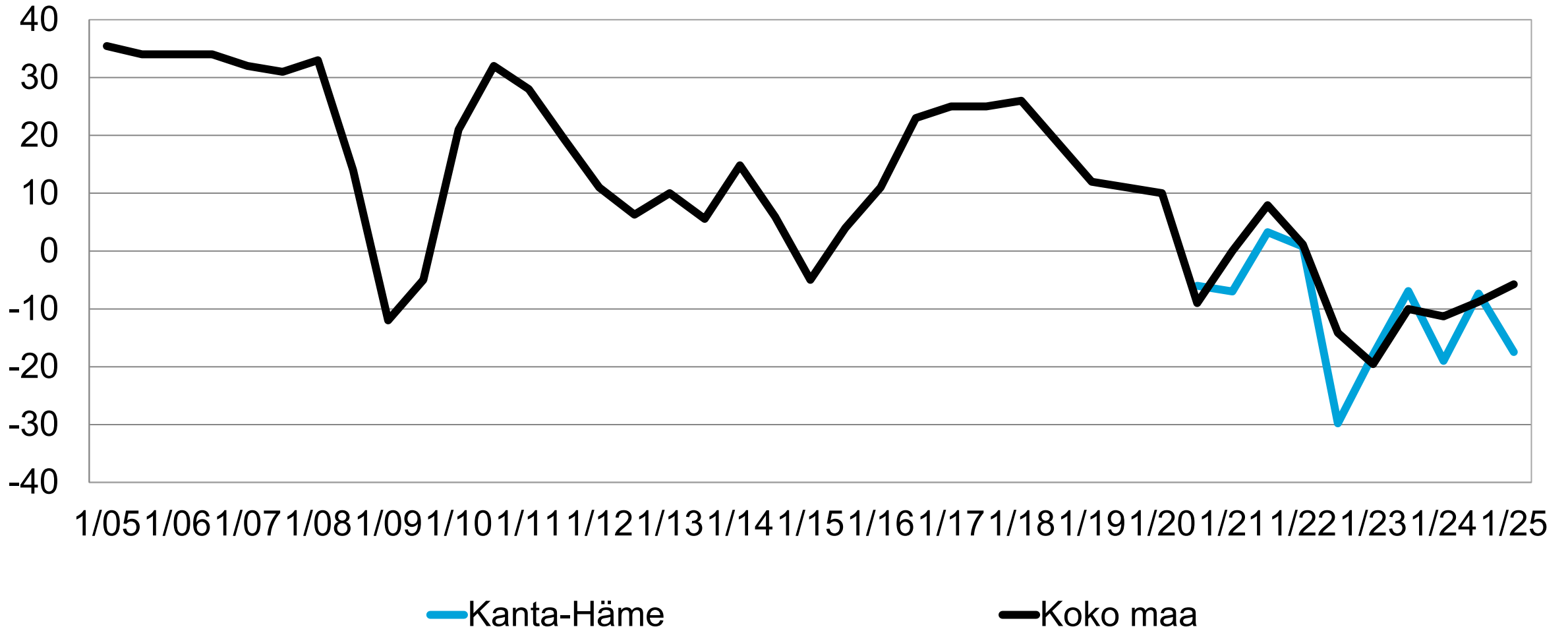
3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



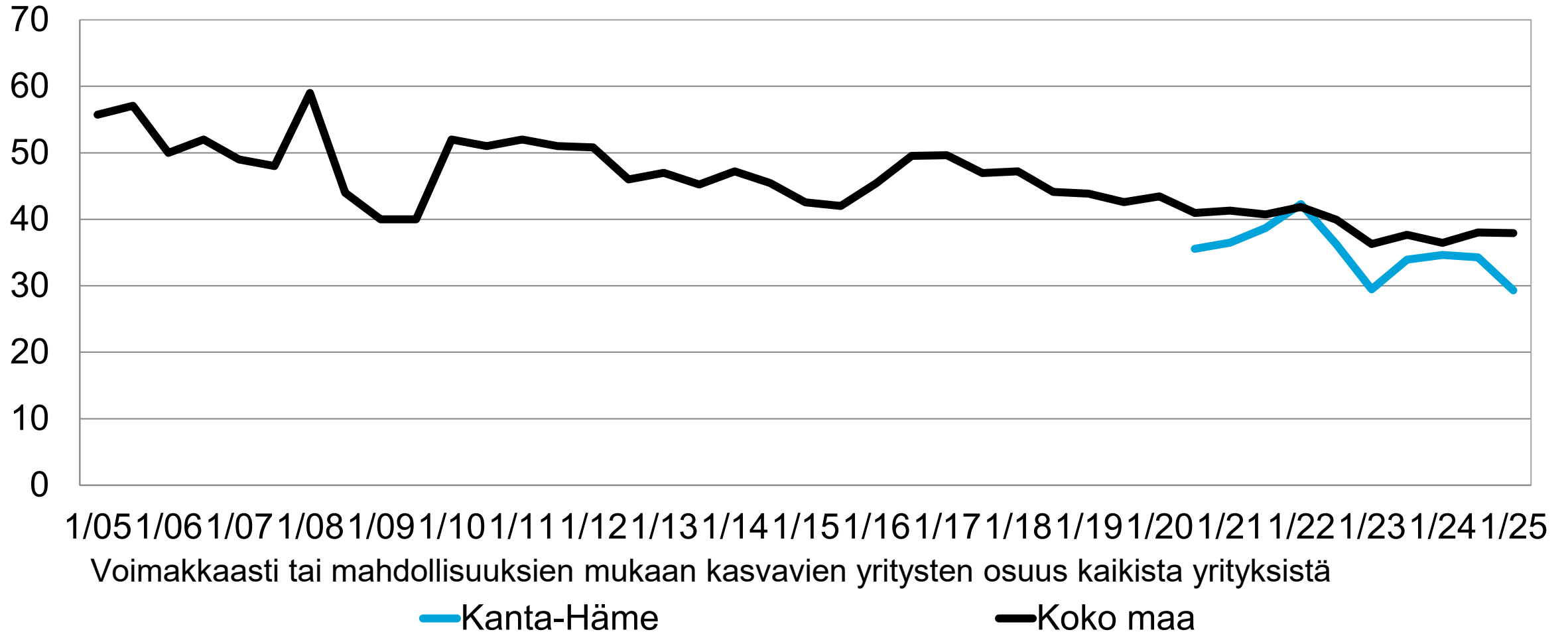
4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



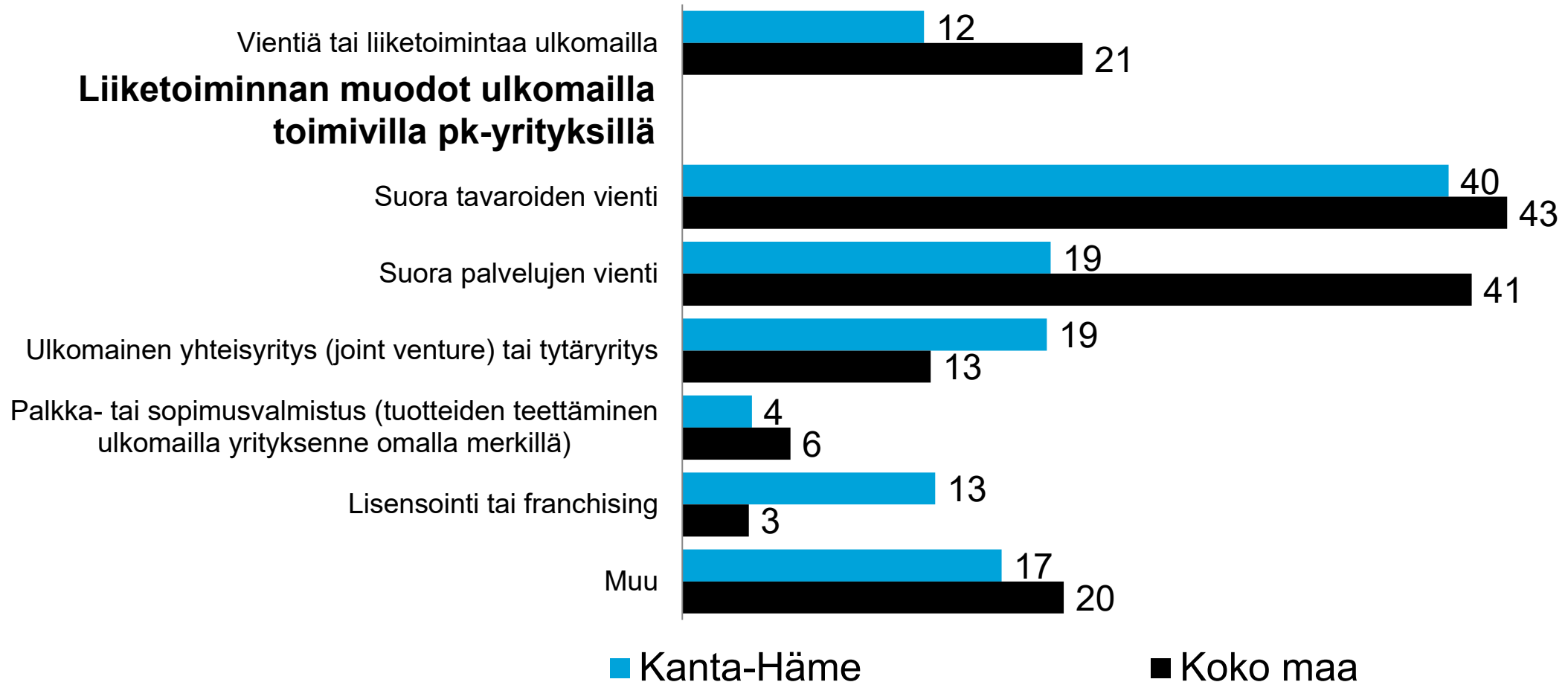
5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



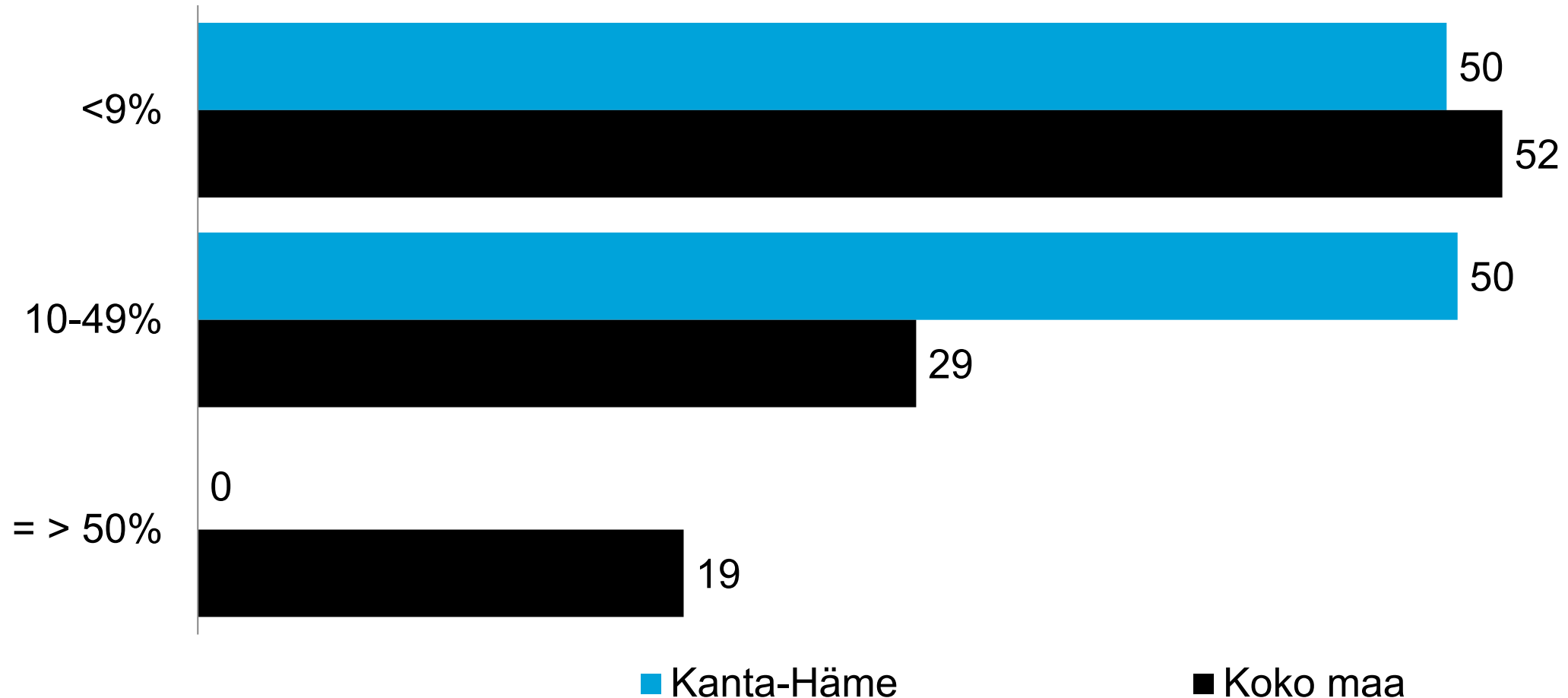
6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



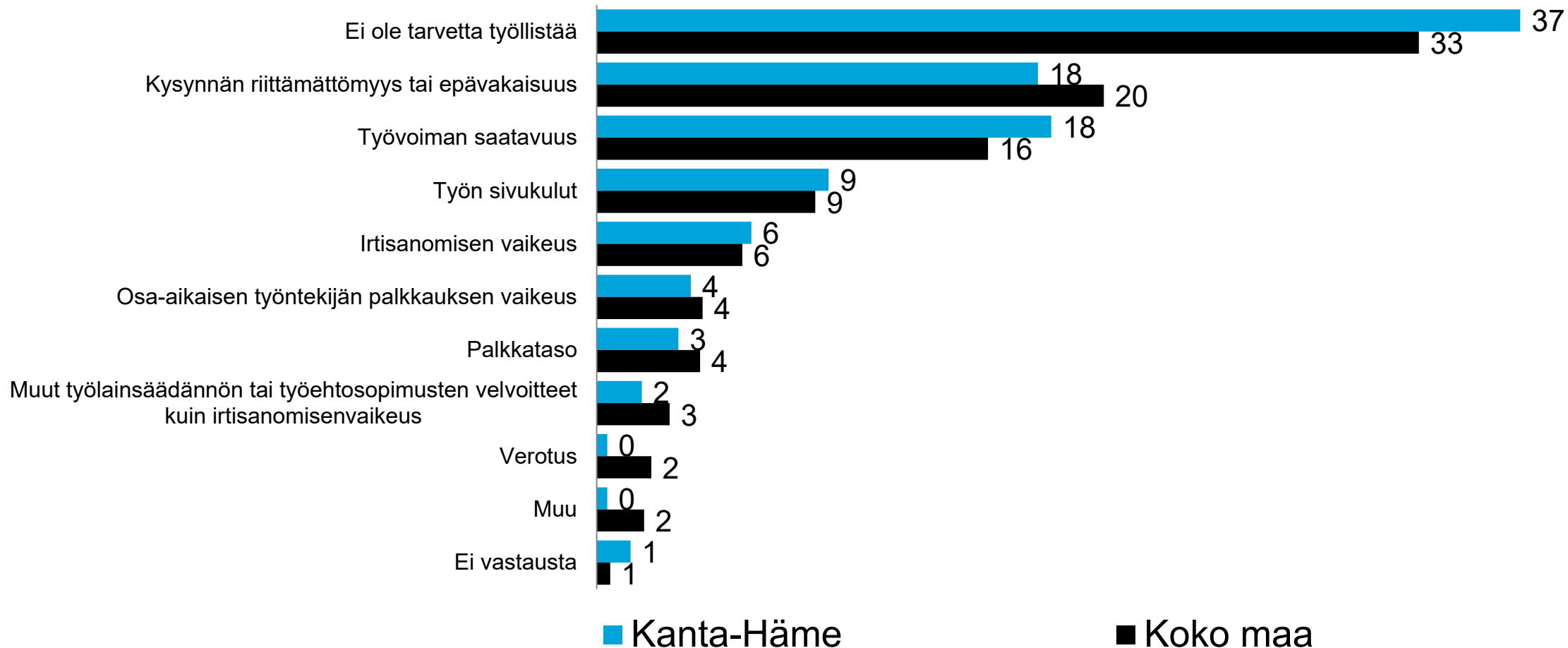
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



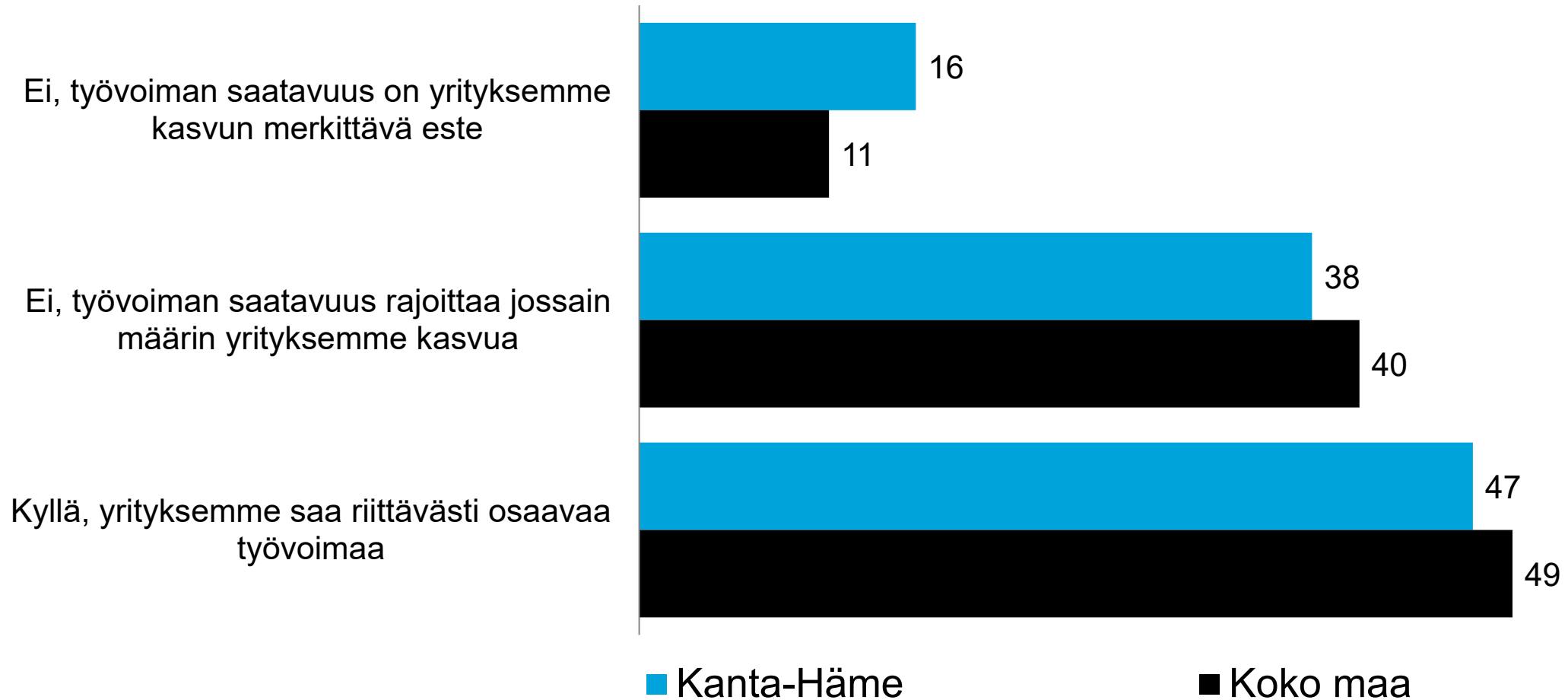
8. Viennin osuus suoraan vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2023, % yrityksistä



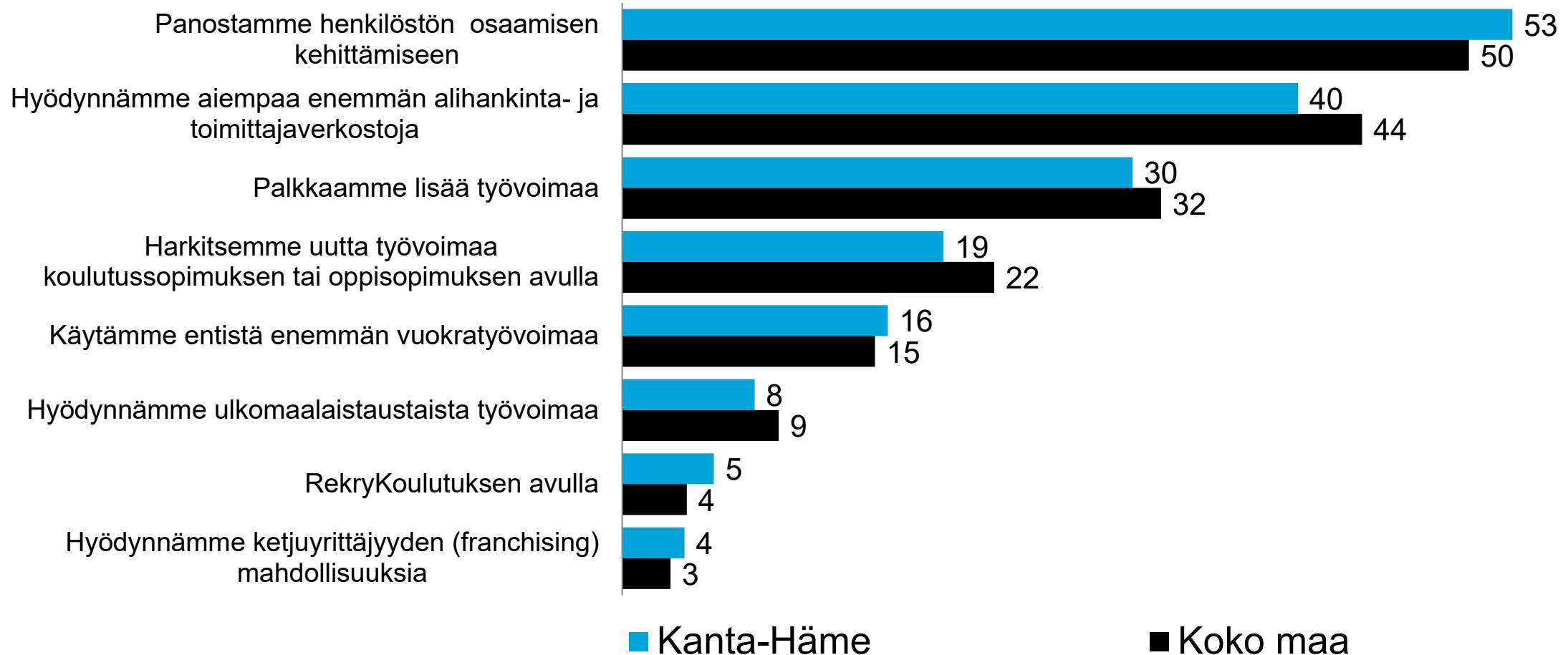
9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



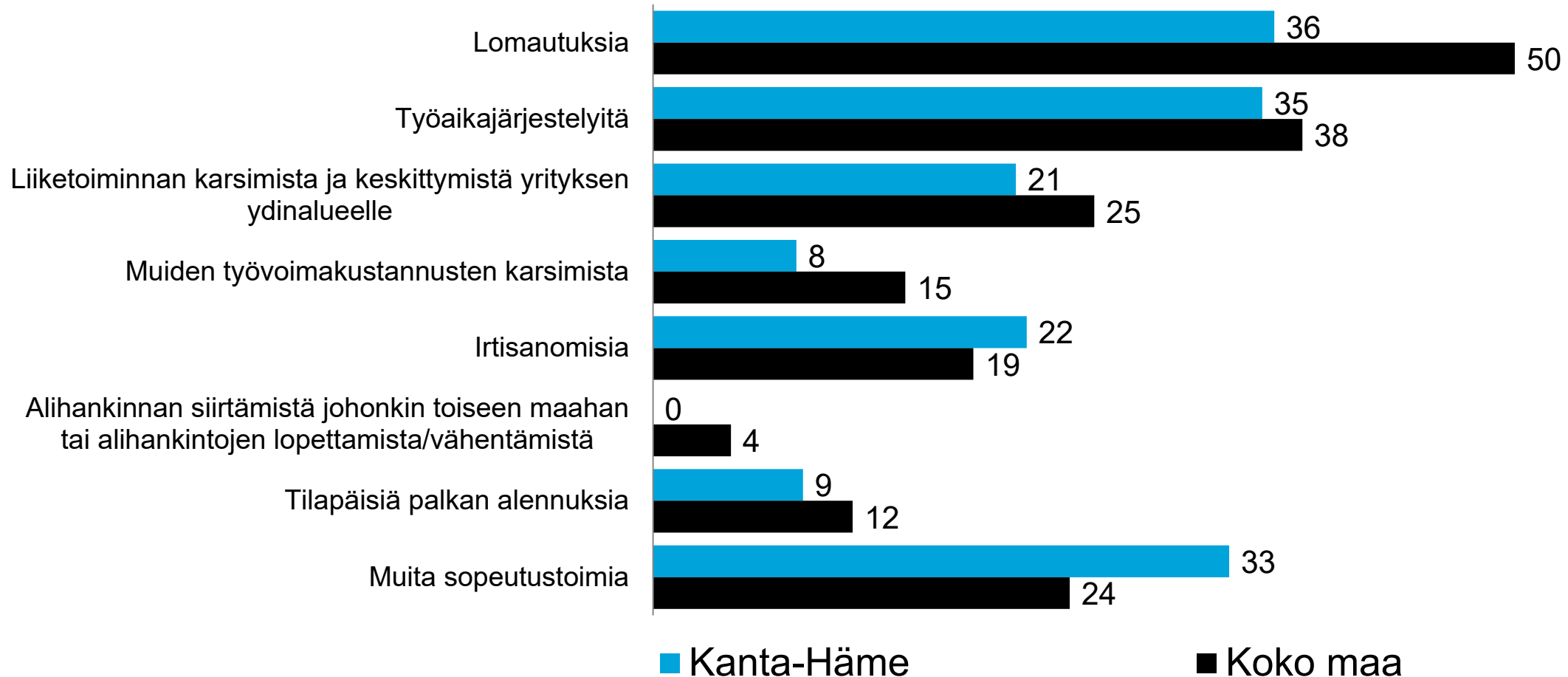
10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



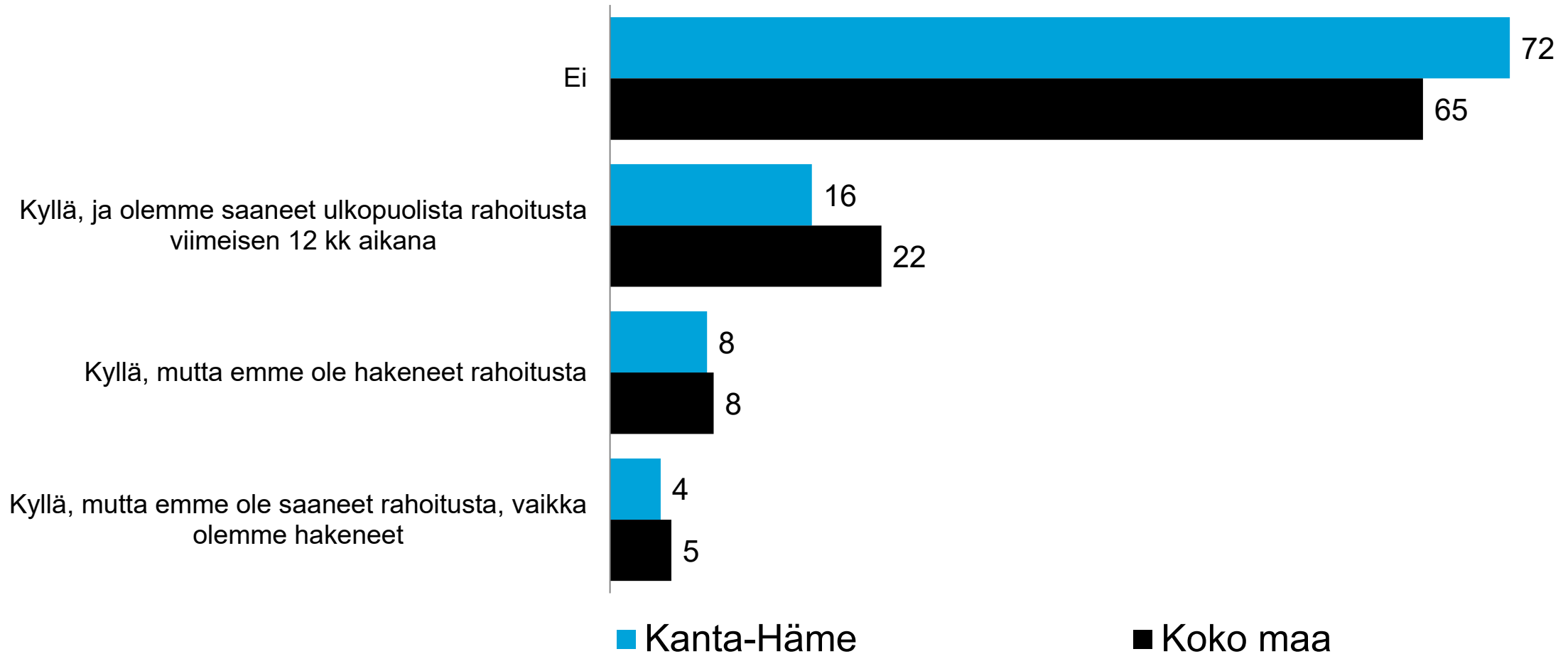
11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



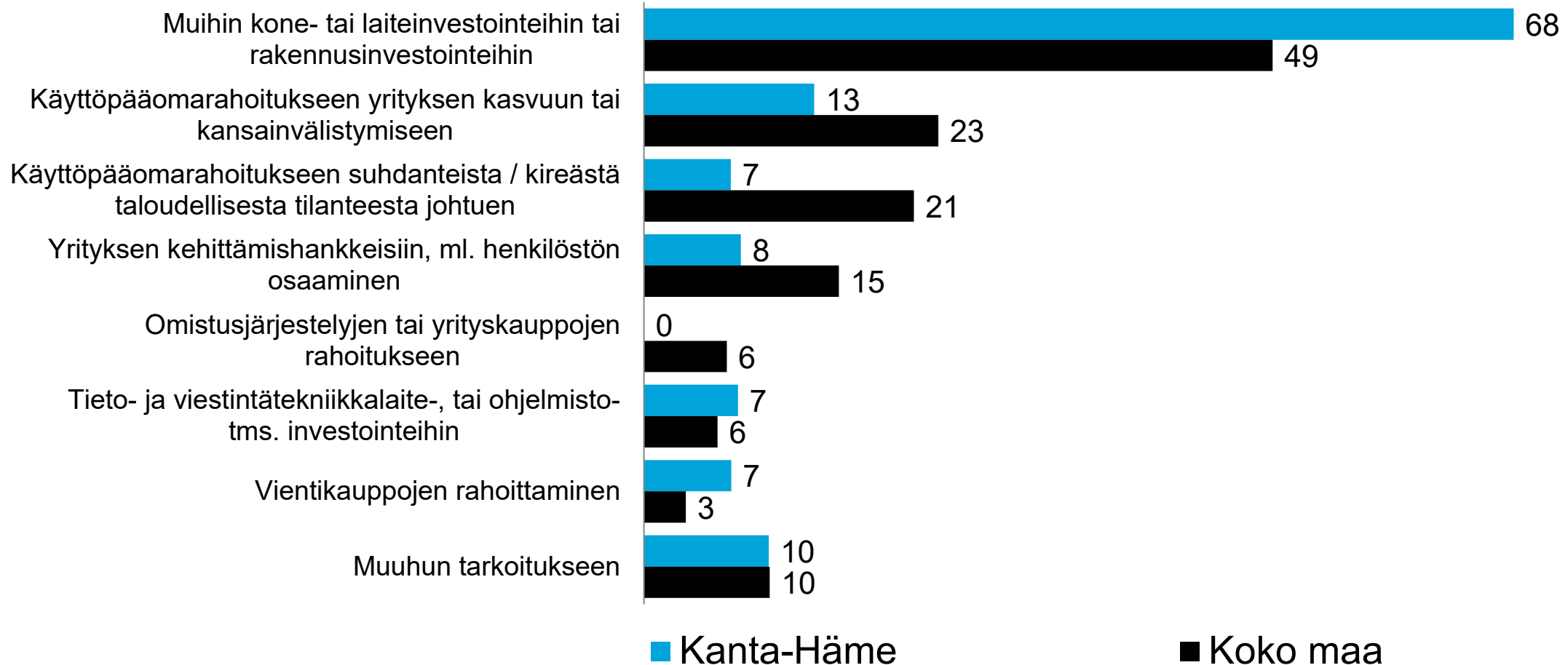
12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



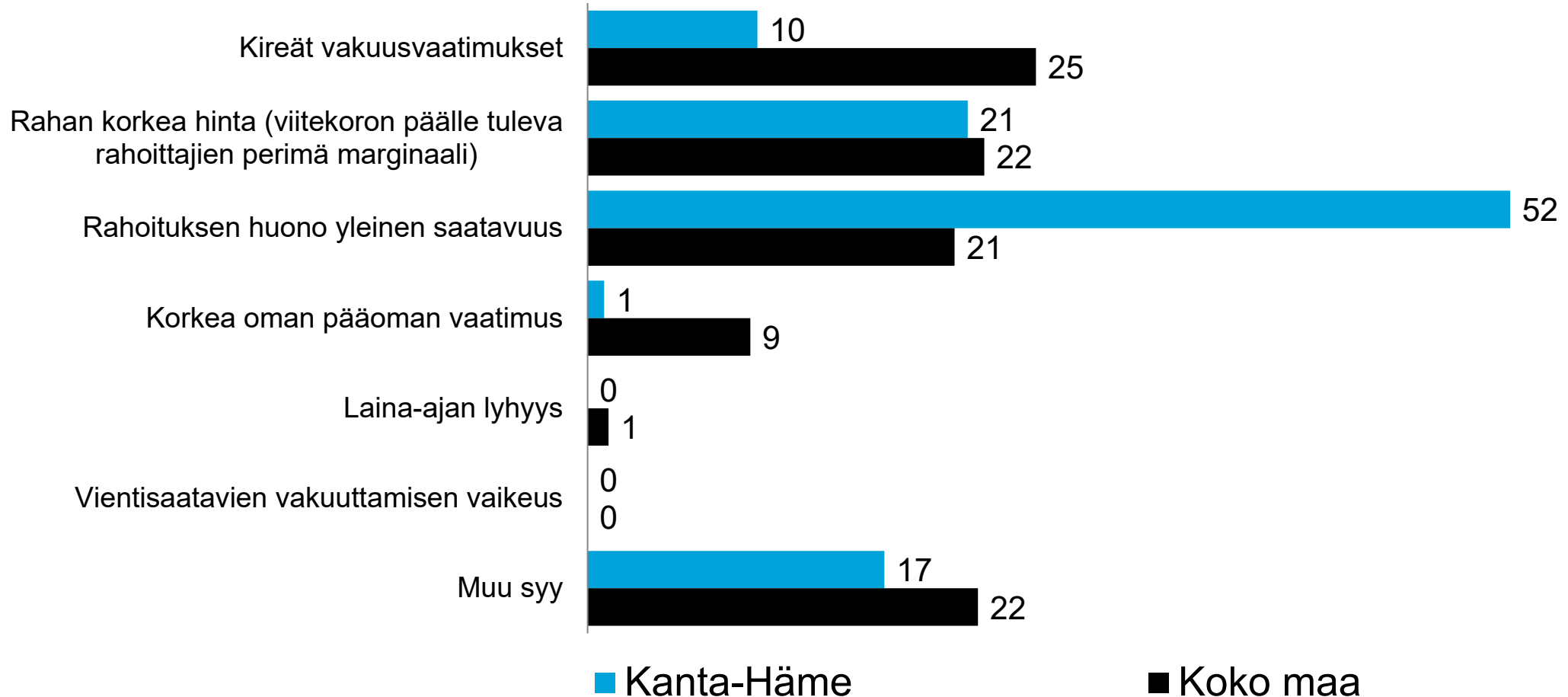
13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



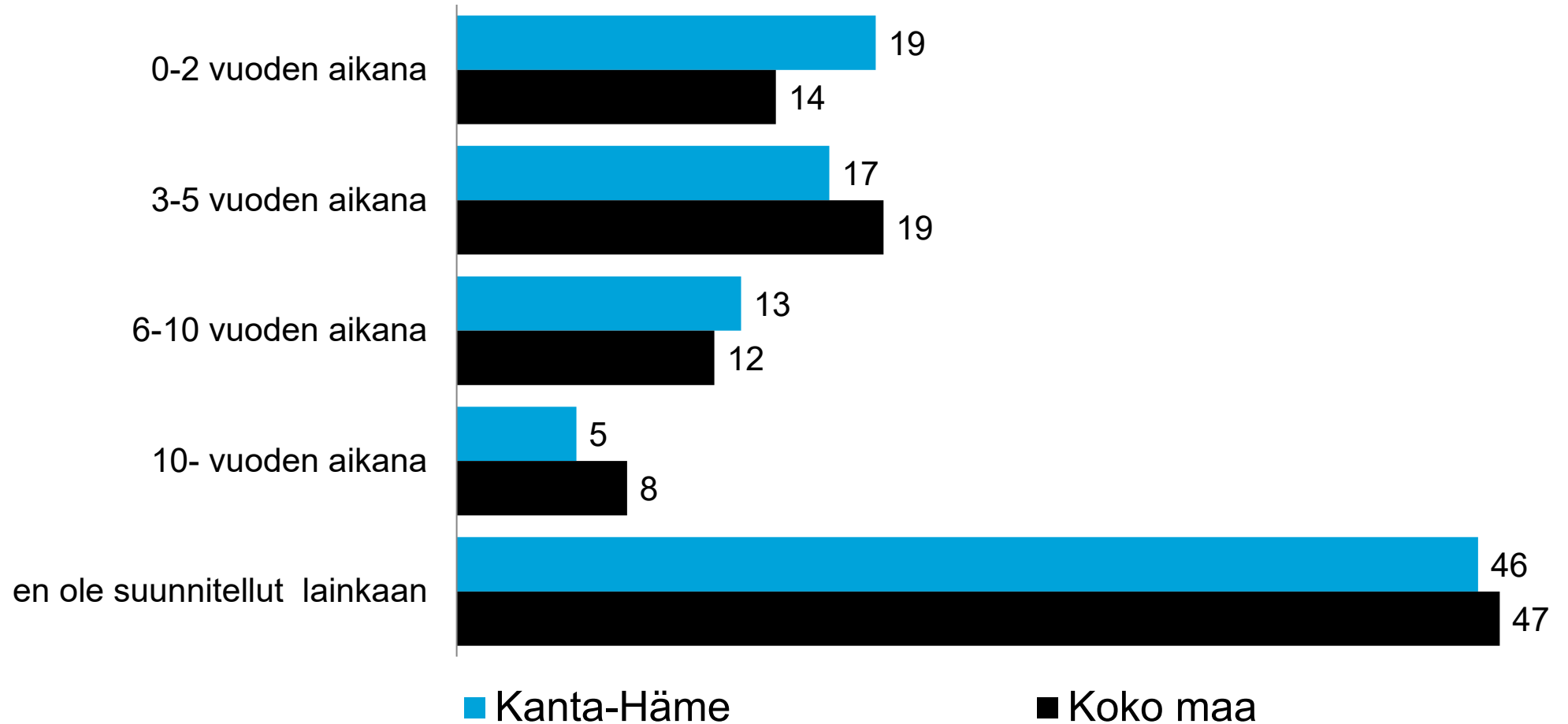
14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana



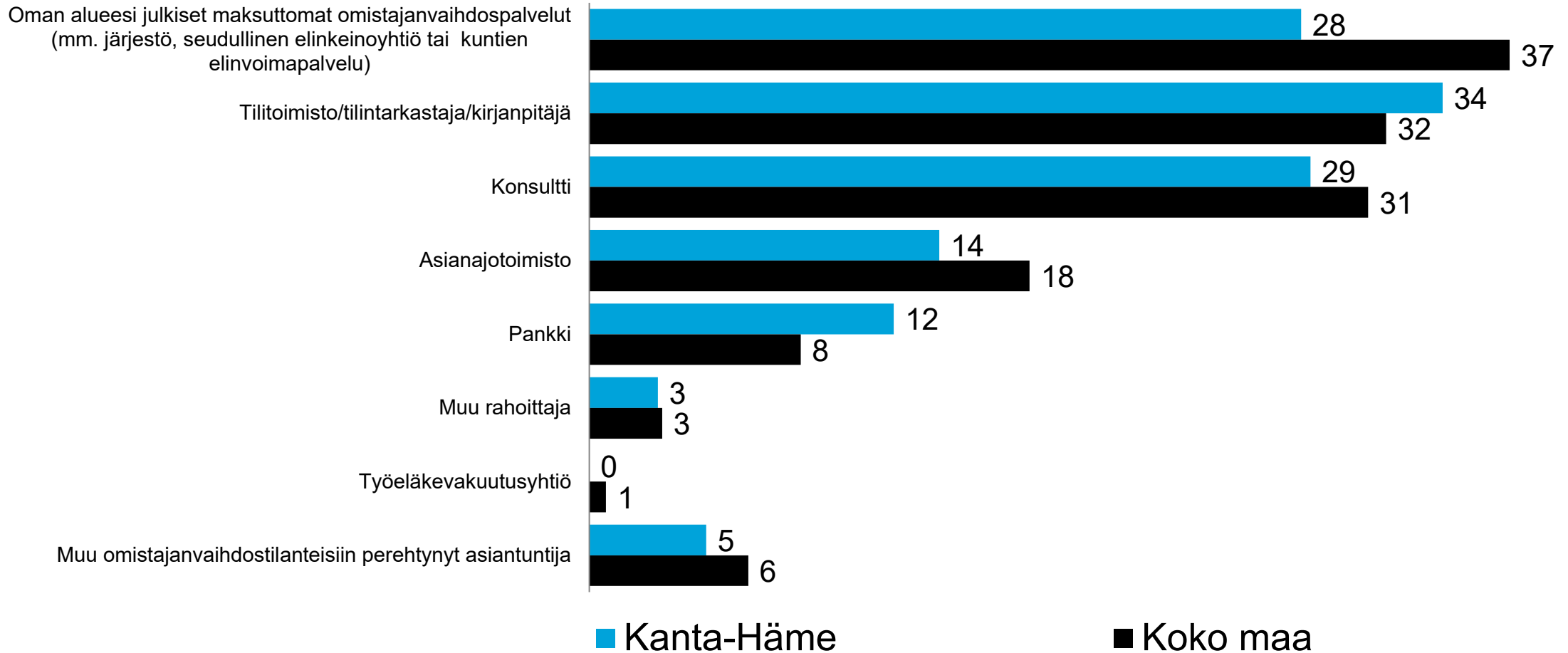
15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



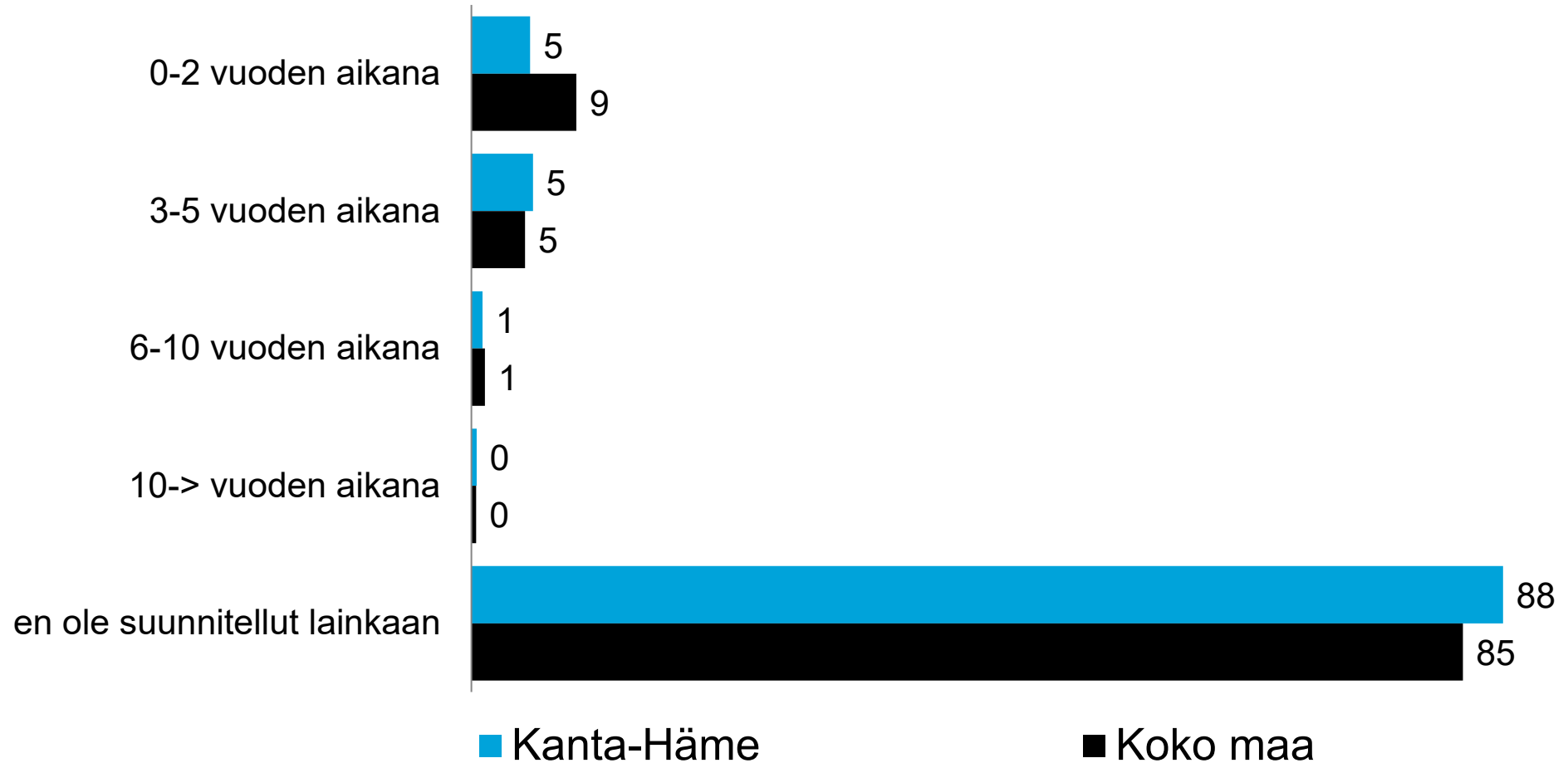
16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



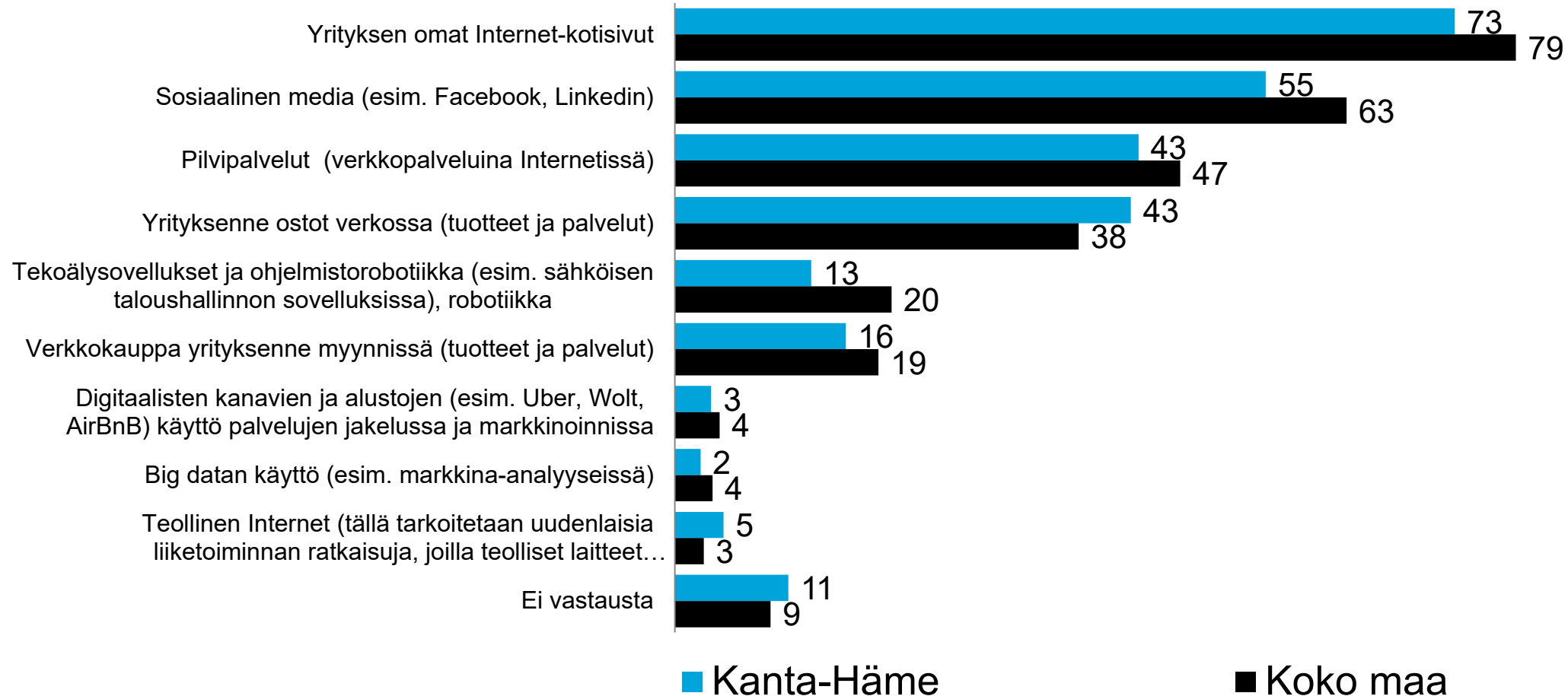
17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



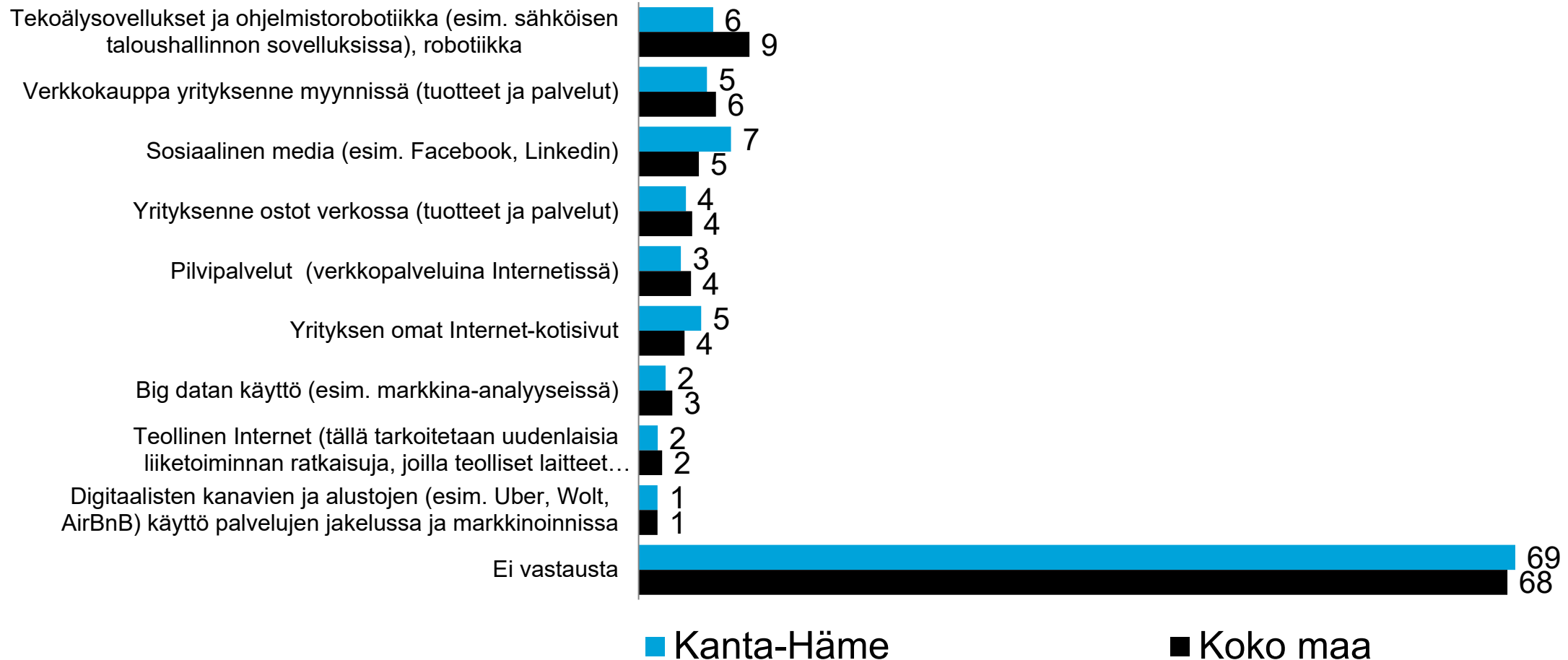
18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



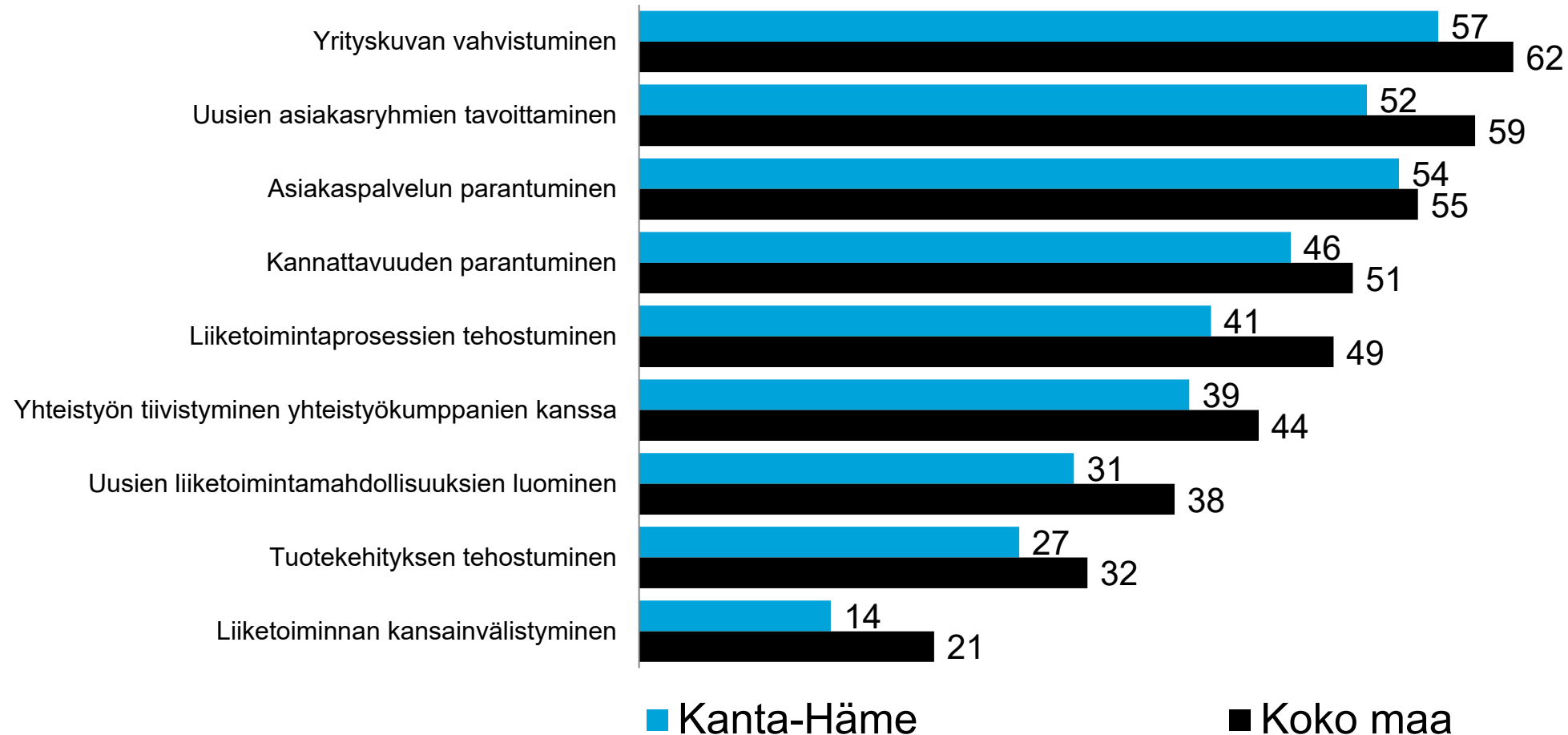
19. Hyödyntääkö yrityksenne liiketoiminnassaan tai onko yrityksellänne käytössä seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita?, % yrityksistä



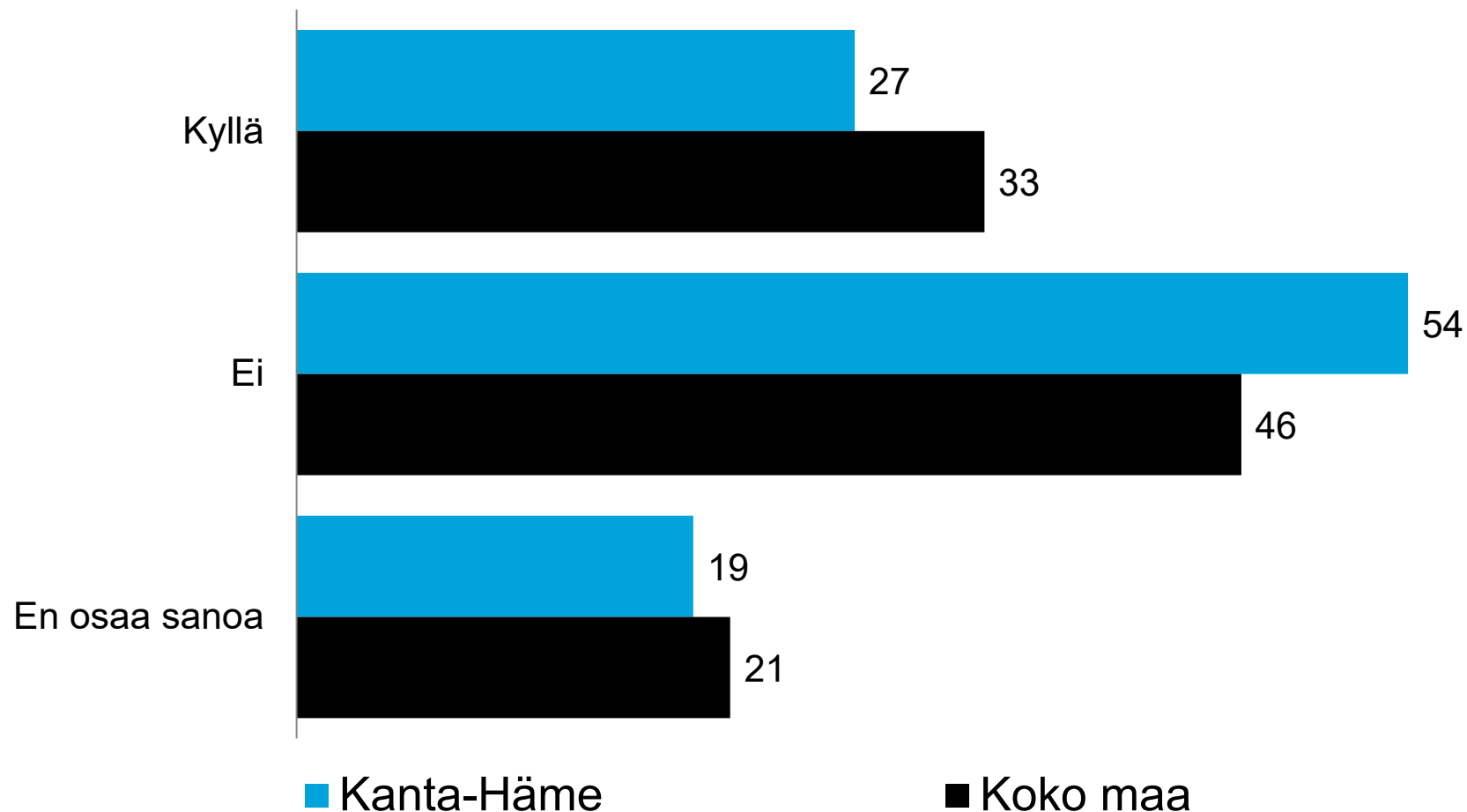
20. Aikooko yrityksenne ottaa käyttöön seuraavan 12 kk aikana seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita liiketoiminnassaan?, % yrityksistä



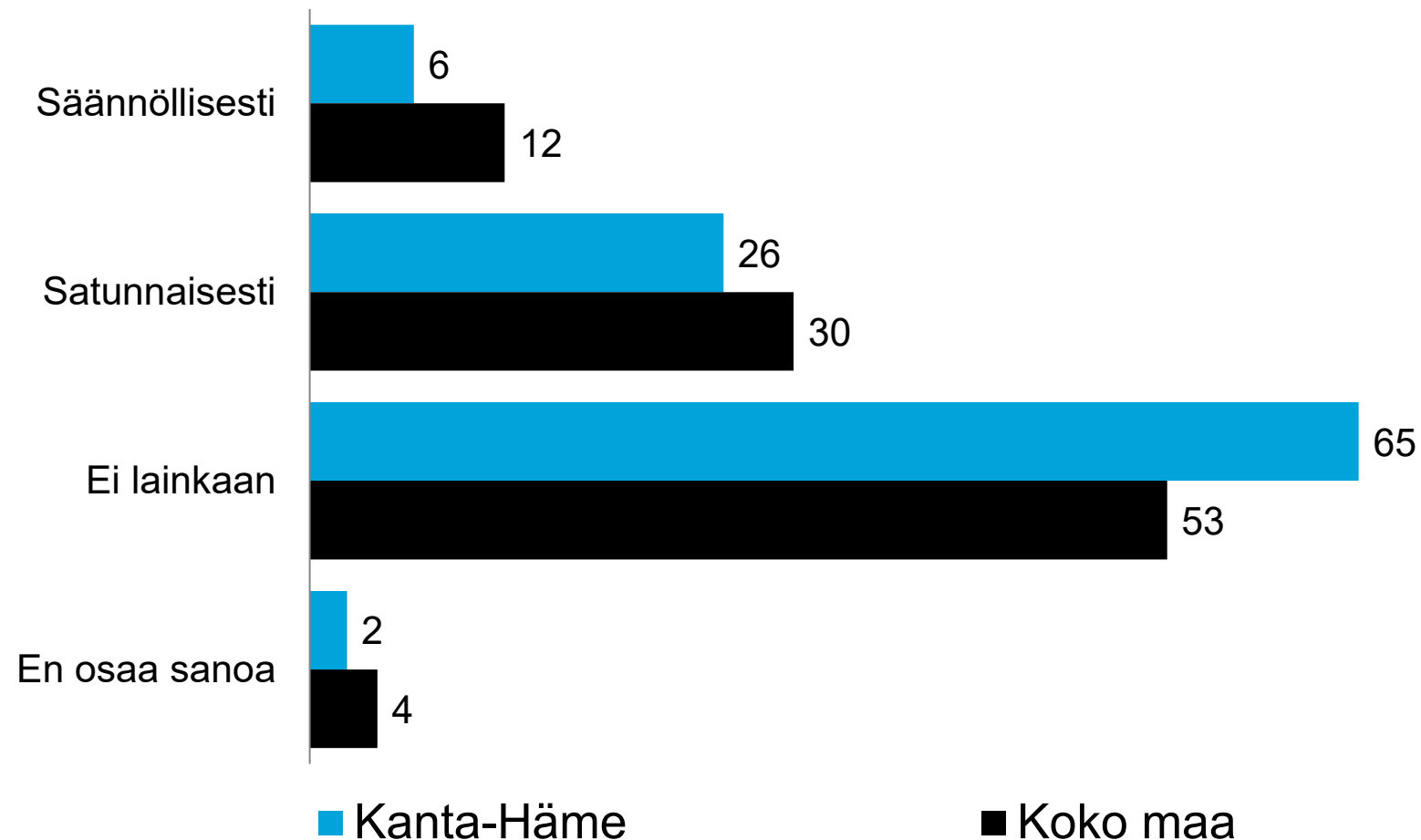
21. Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne?, Suuri/kohtalainen merkitys % yrityksistä



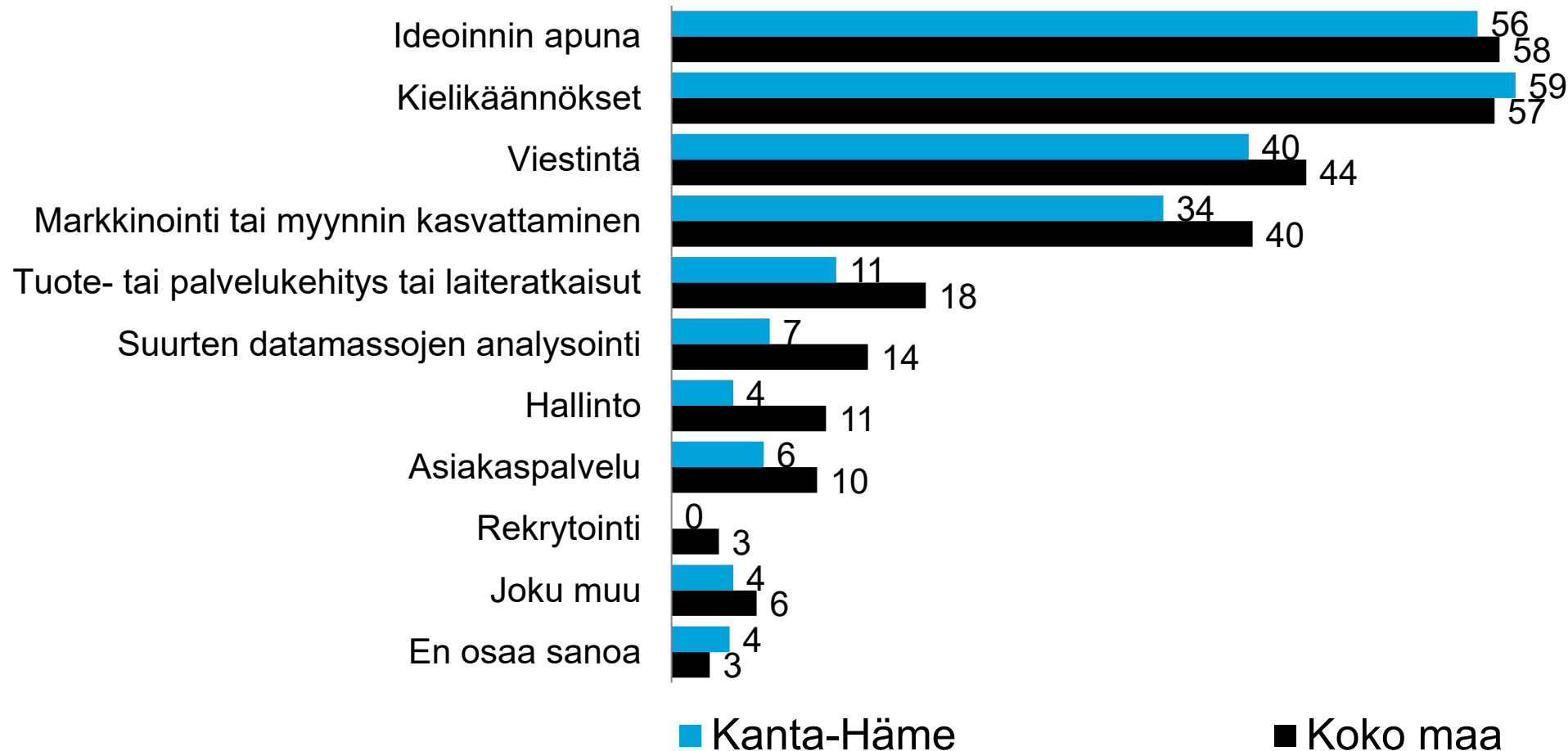
22. Koetteko tekoälyn käytön yrityksenne kannalta relevanttina nyt tai seuraavan 12 kk aikana?, % yrityksistä



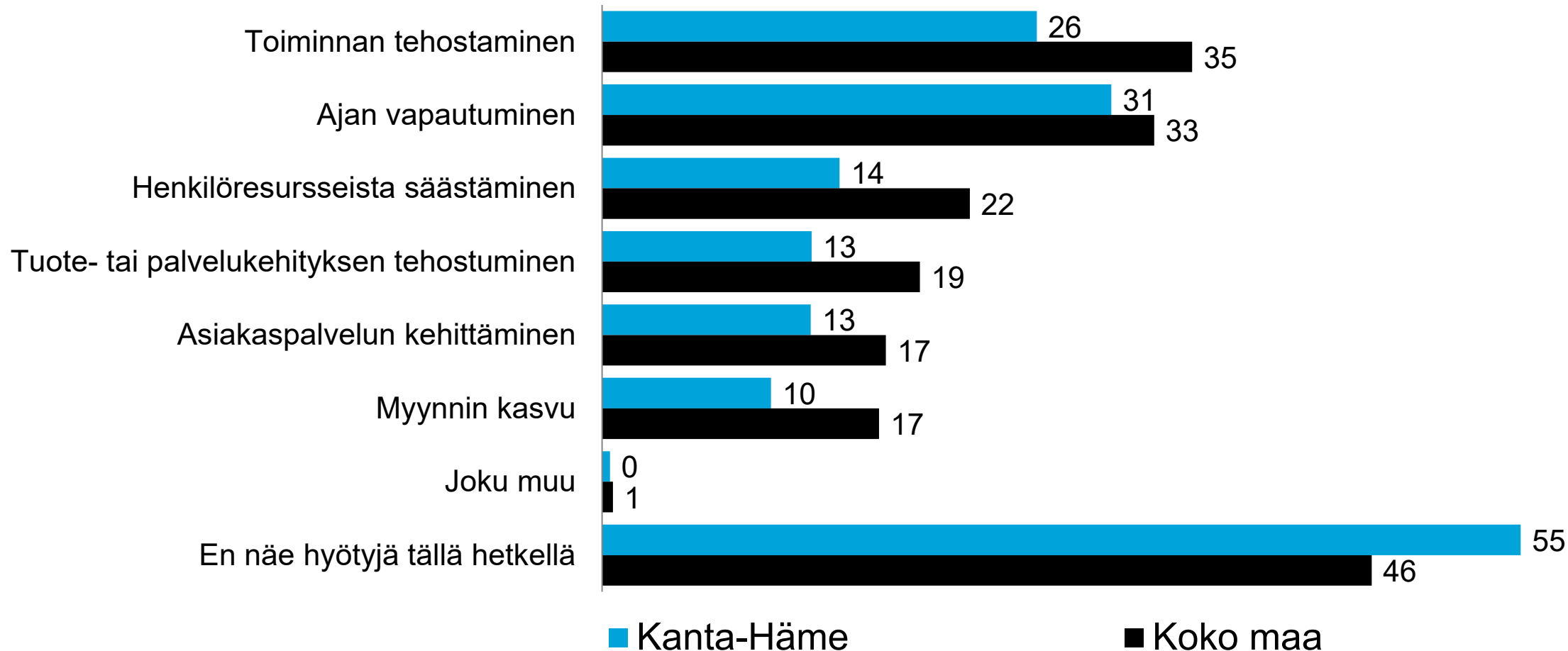
23. Minkä verran yrityksessänne käytetään tekoälyä?, % yrityksistä



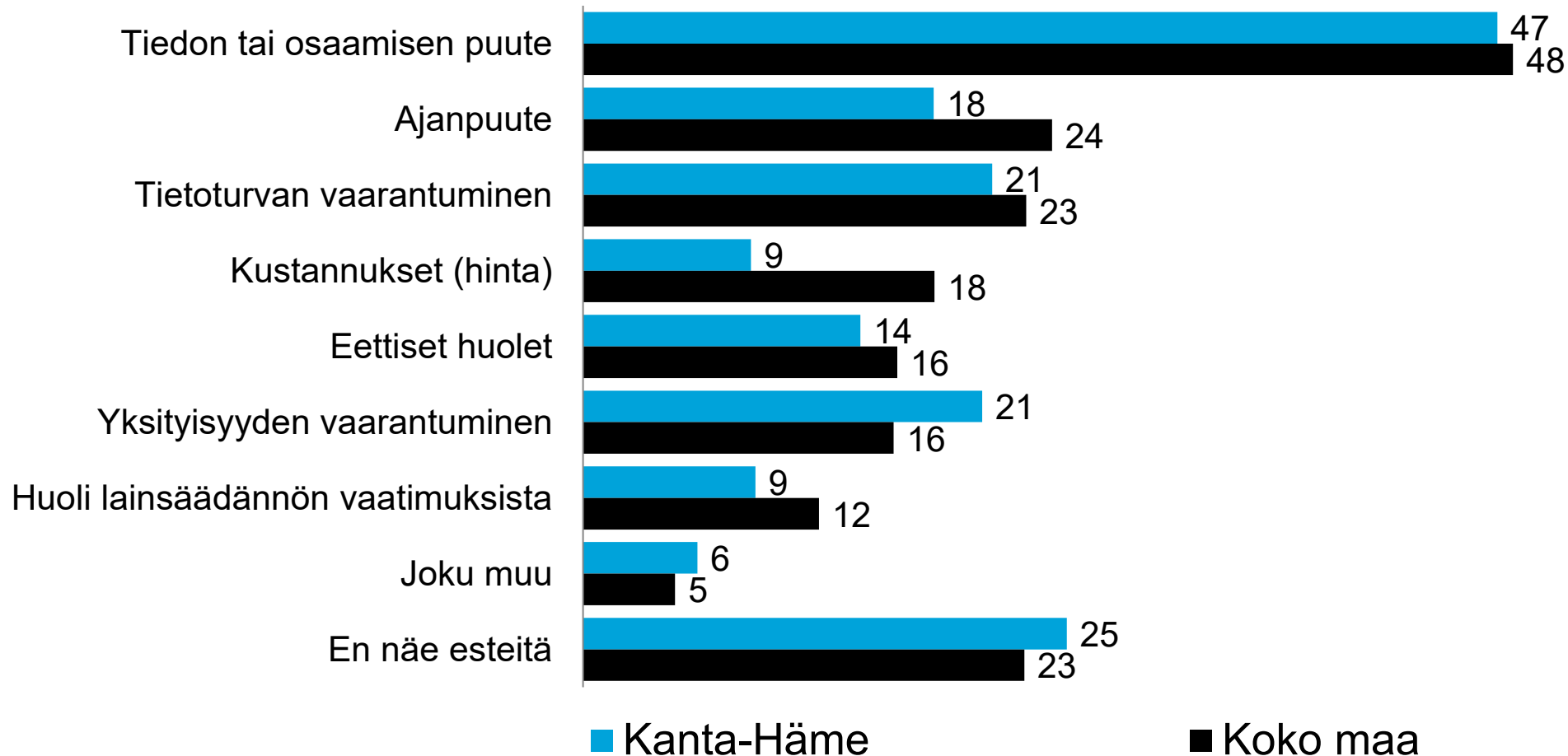
24. Mihin tarkoitukseen yrityksessänne käytetään generatiivista tekoälyä?, % yrityksistä



25. Mitä yrityksenne toimintaan liittyviä hyötyjä näet generatiivisen tekoälyn käytössä?, % yrityksistä



26. Mitä esteitä näet generatiivisen tekoälyn käytölle yrityksessänne?, % yrityksistä



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA