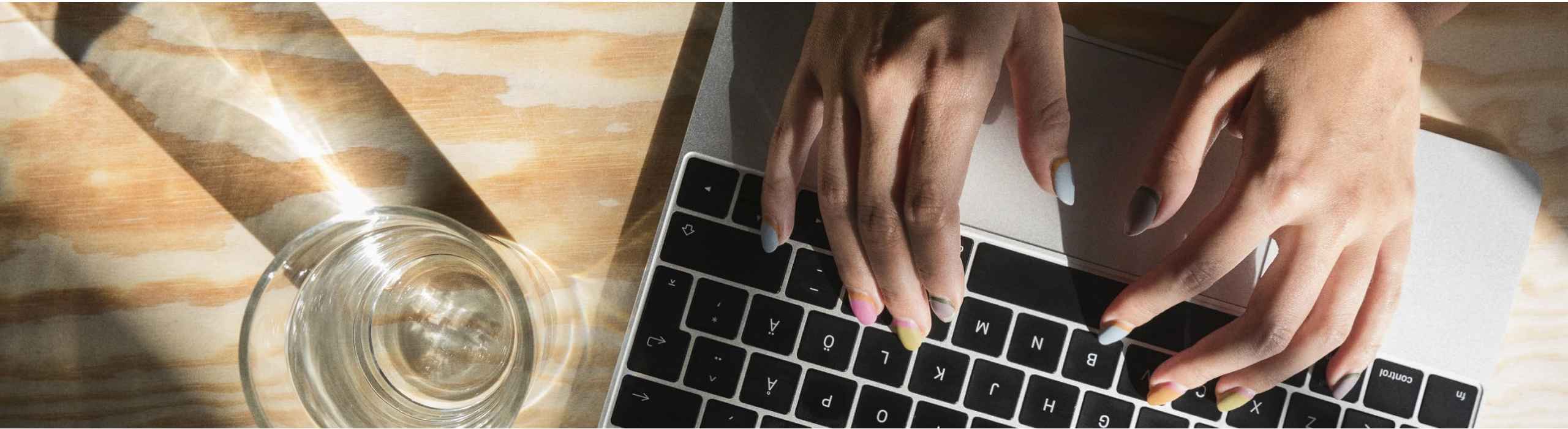
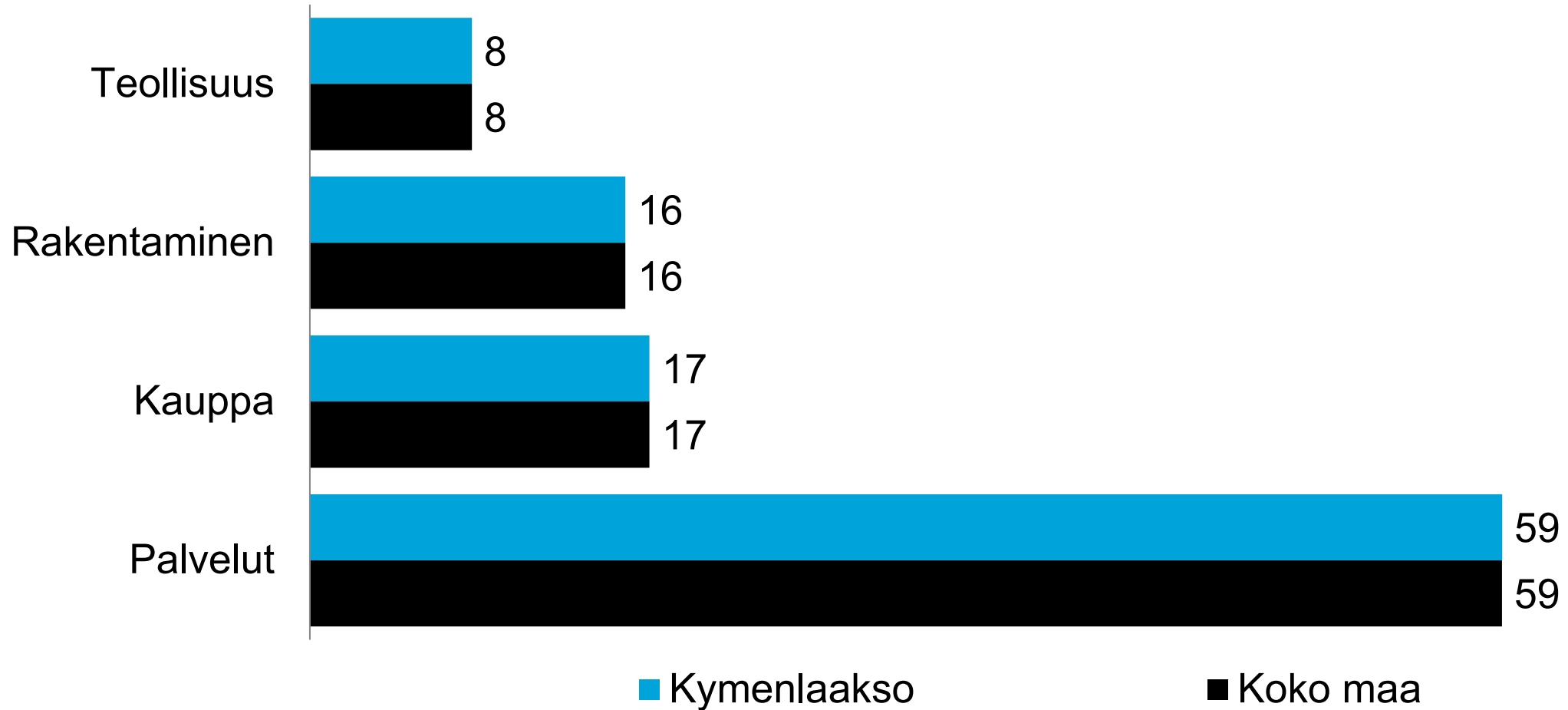


Pk-yritysbarometri

Alueraportti, Maakunta - Kymenlaakso



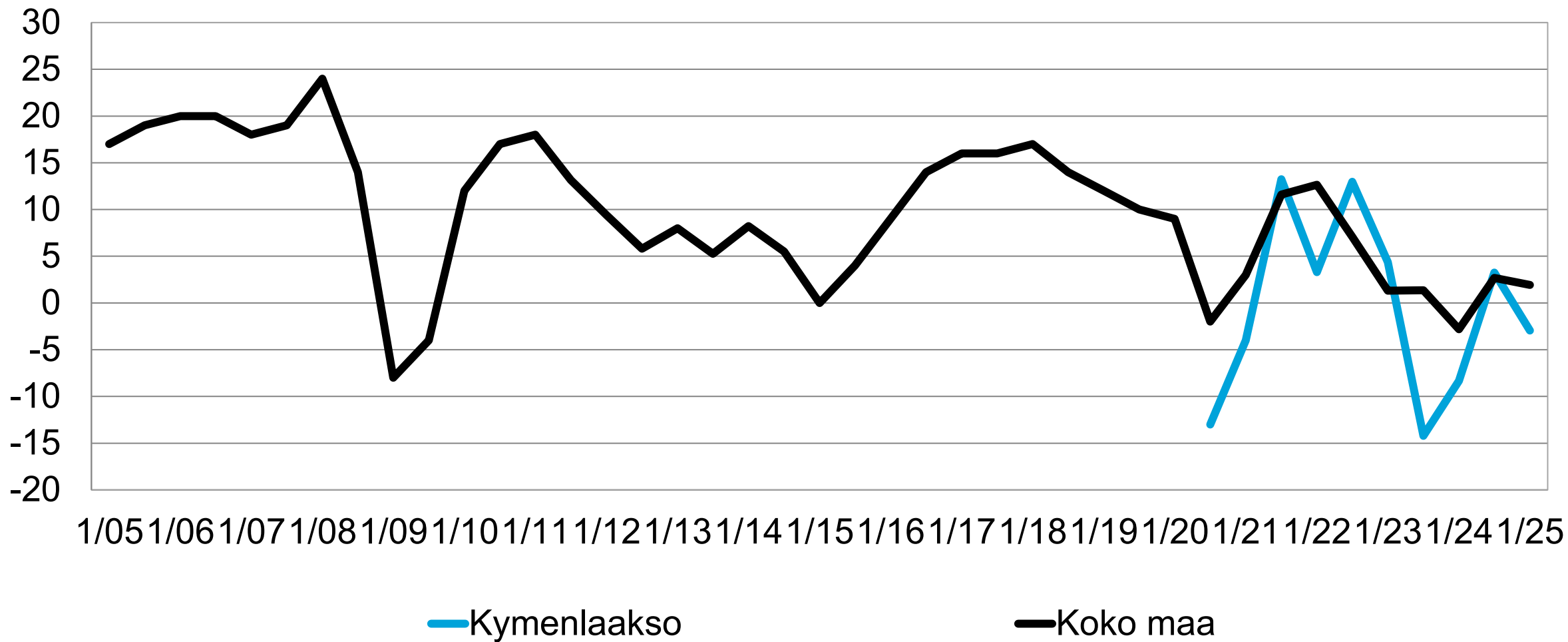
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



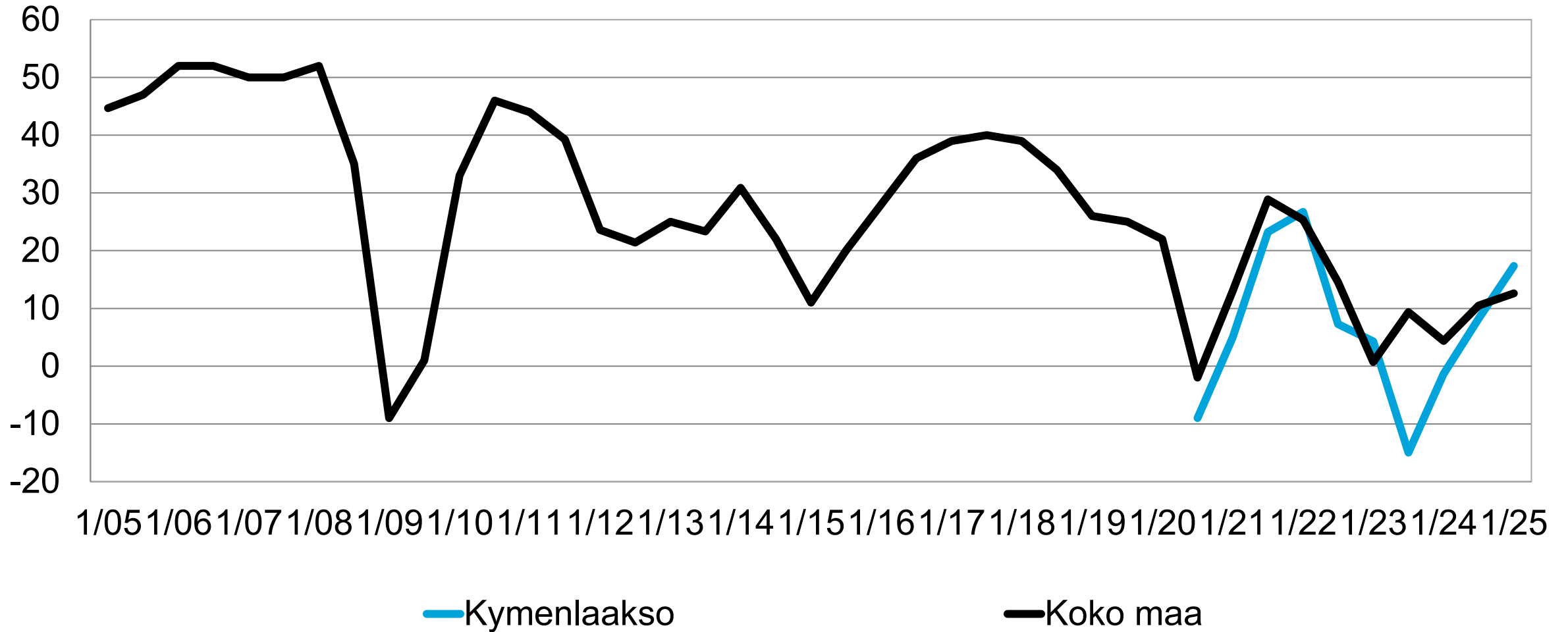
2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



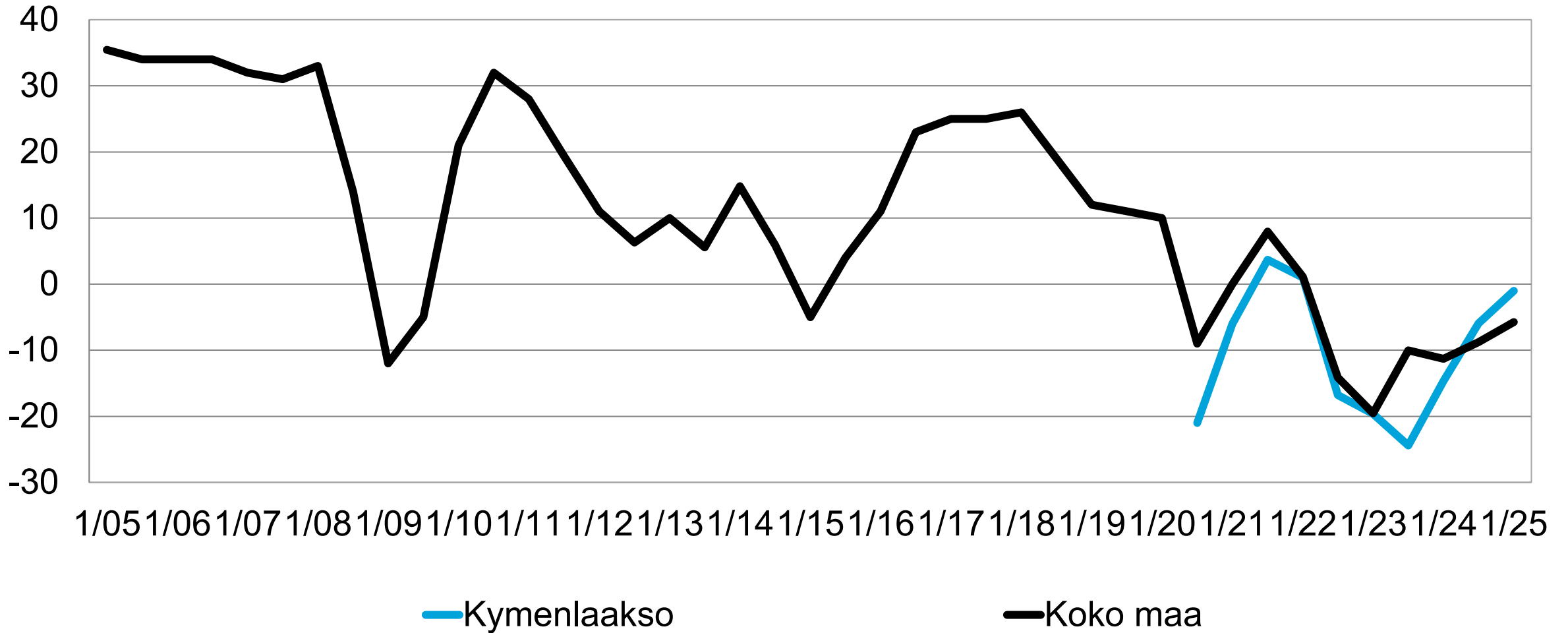
3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



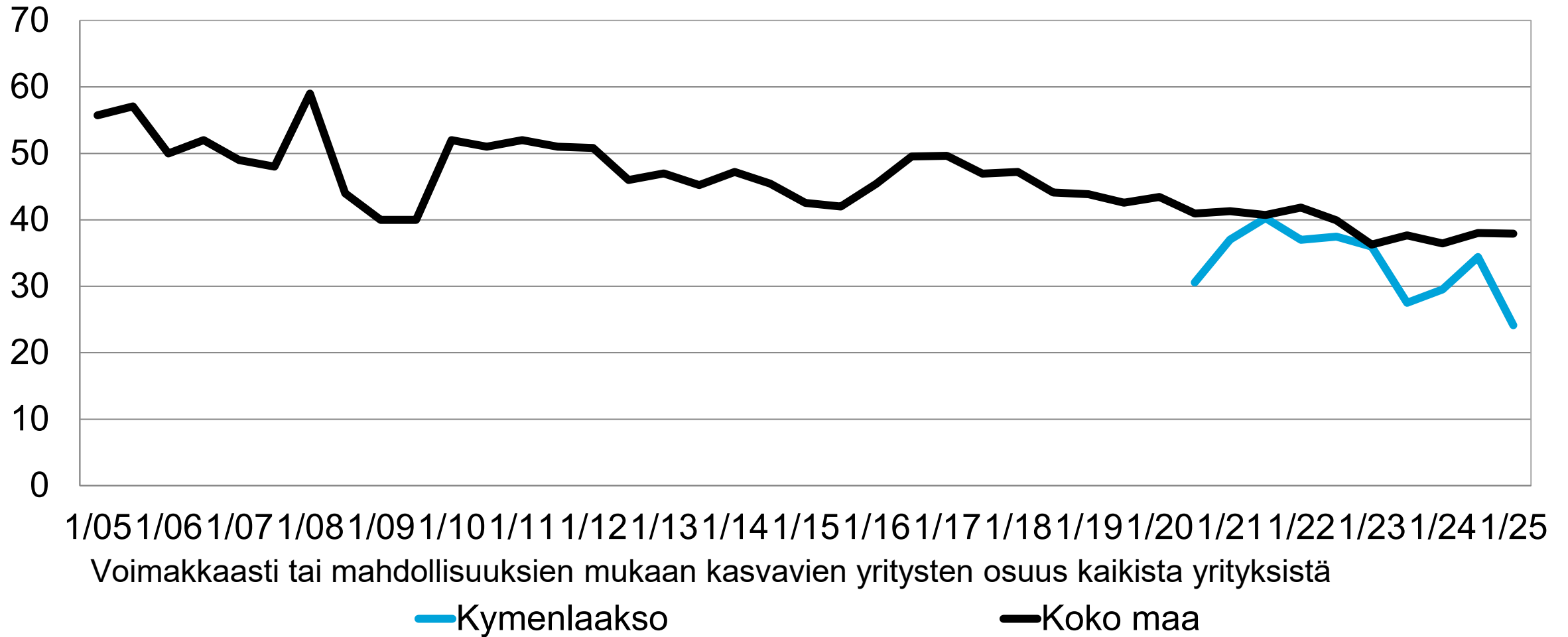
4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



1/05 1/06 1/07 1/08 1/09 1/10 1/11 1/12 1/13 1/14 1/15 1/16 1/17 1/18 1/19 1/20 1/21 1/22 1/23 1/24 1/25

Voimakkaasti tai mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä

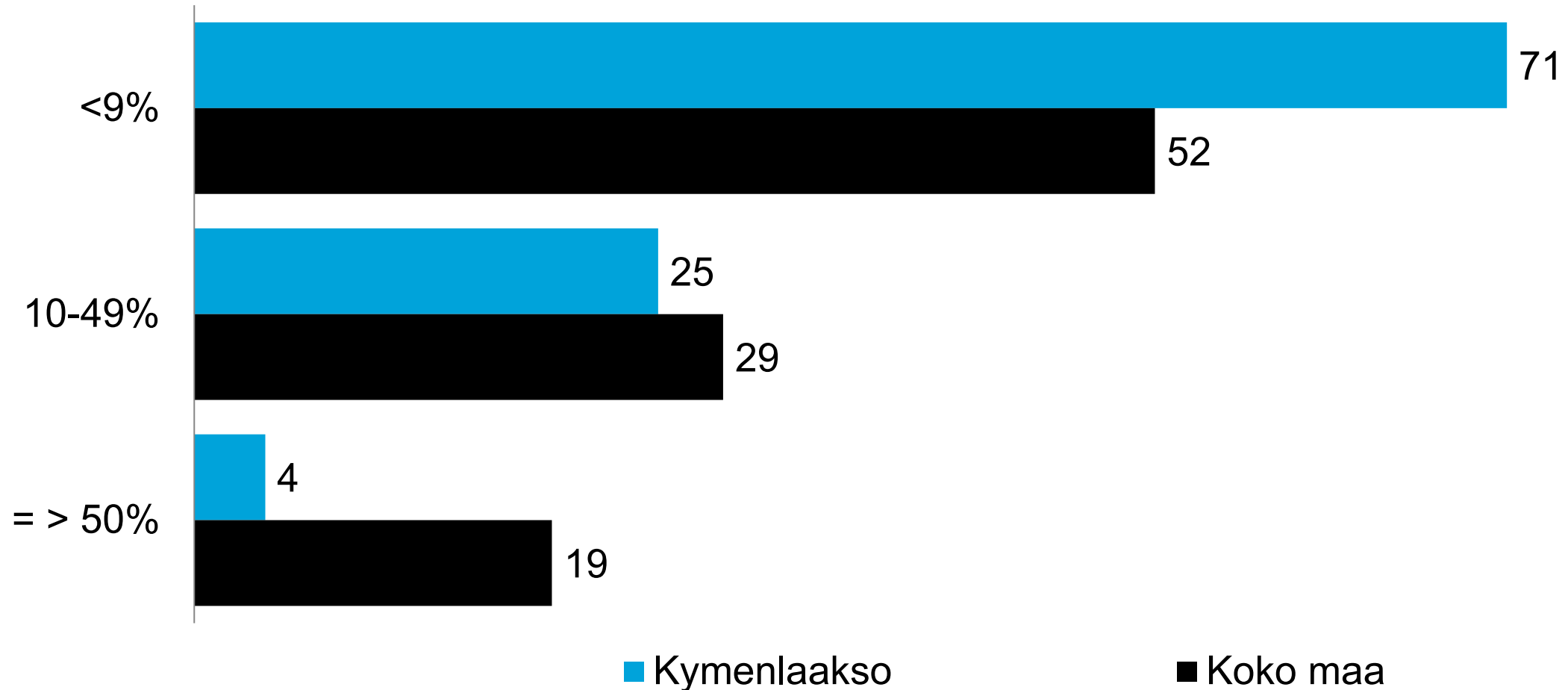
— Kymenlaakso

— Koko maa

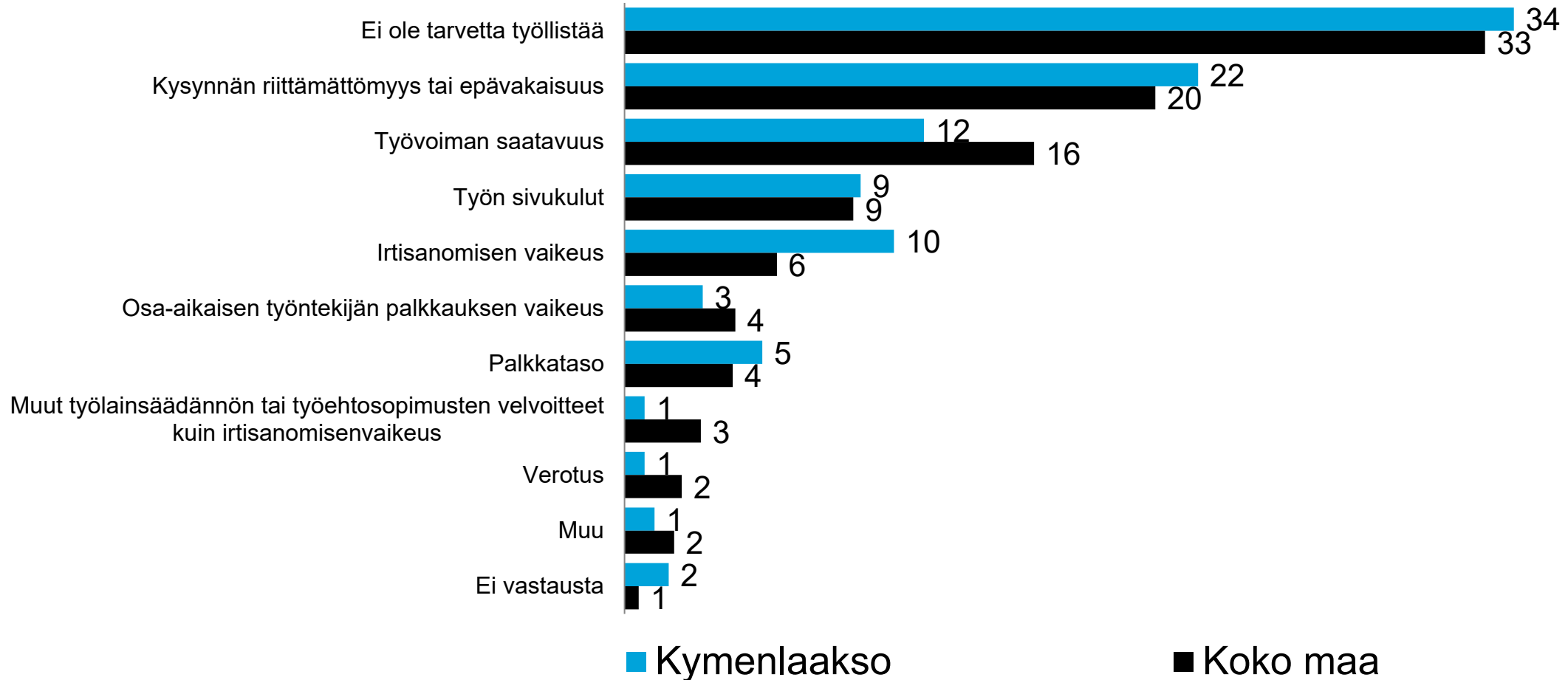
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



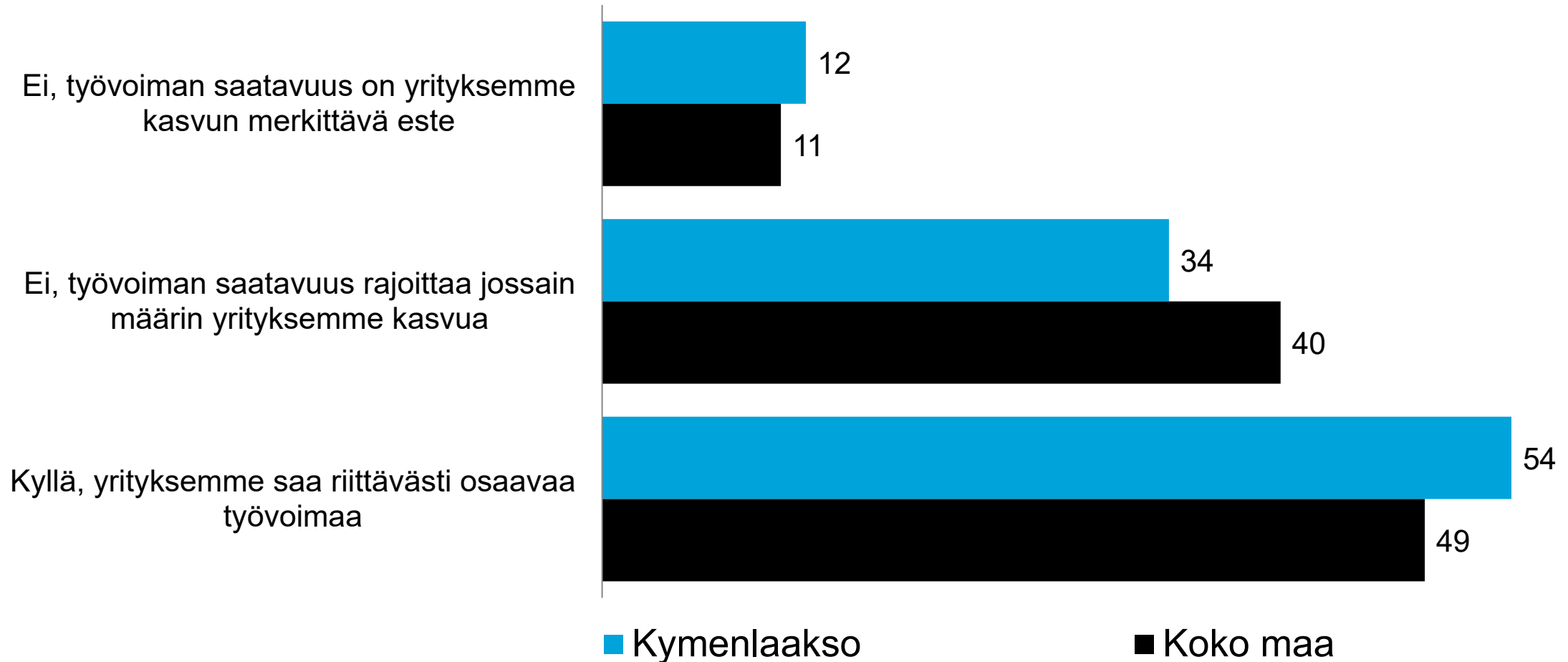
8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2023, % yrityksistä



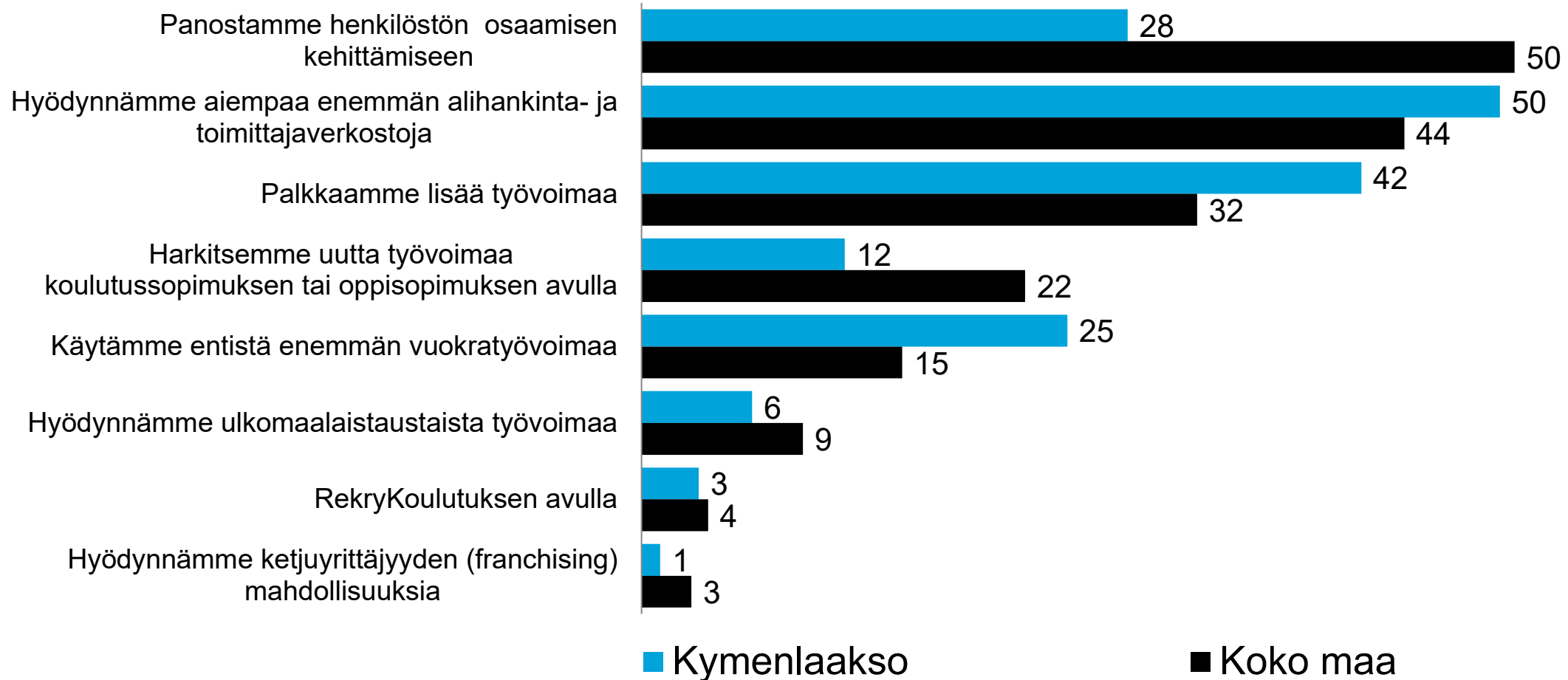
9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



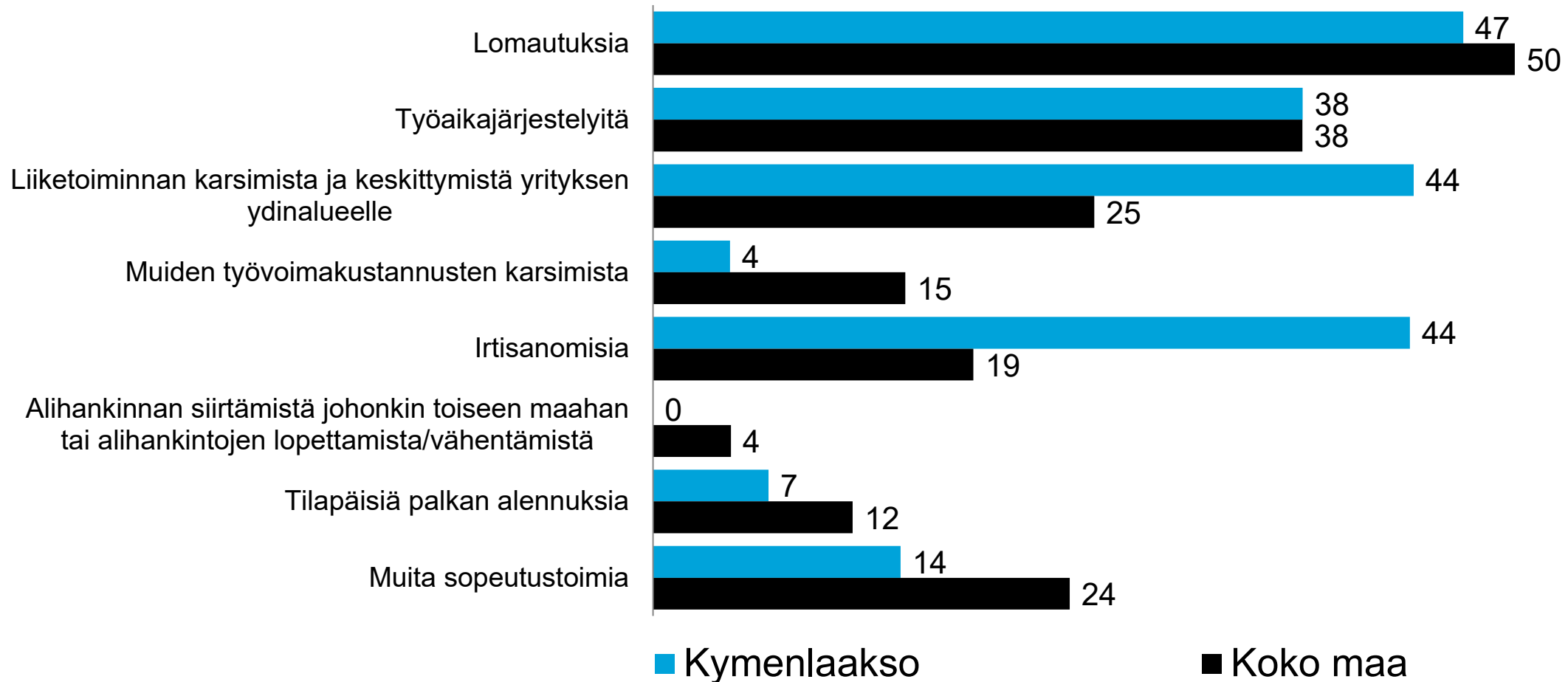
10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



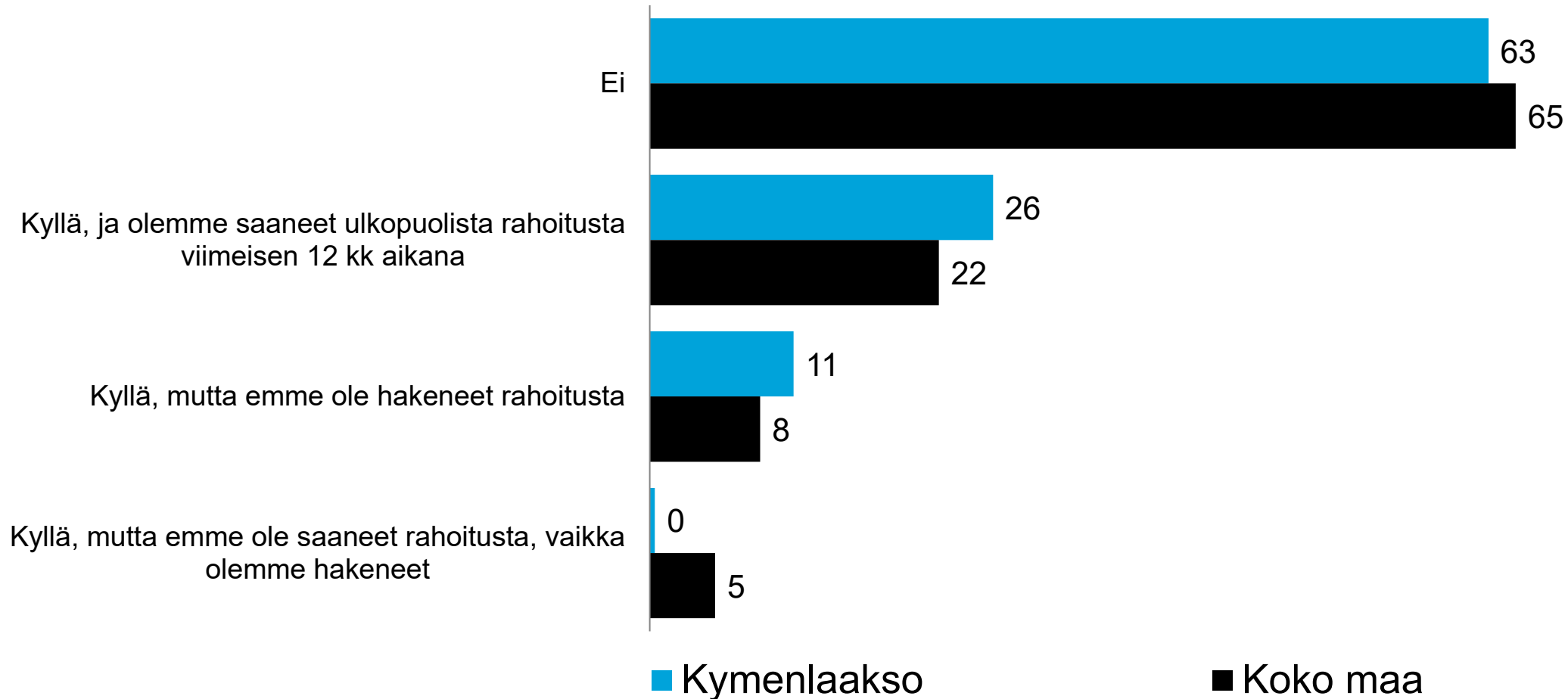
11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



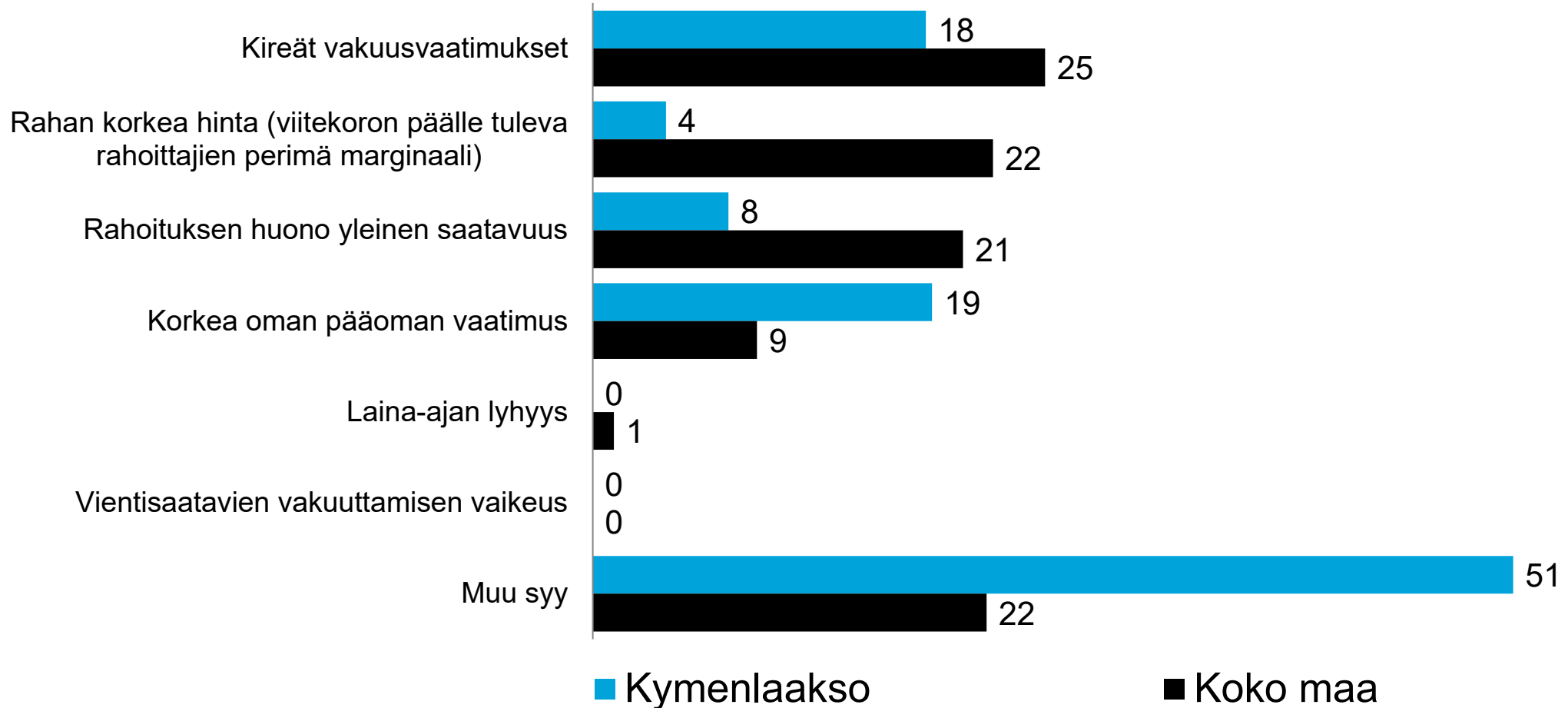
13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



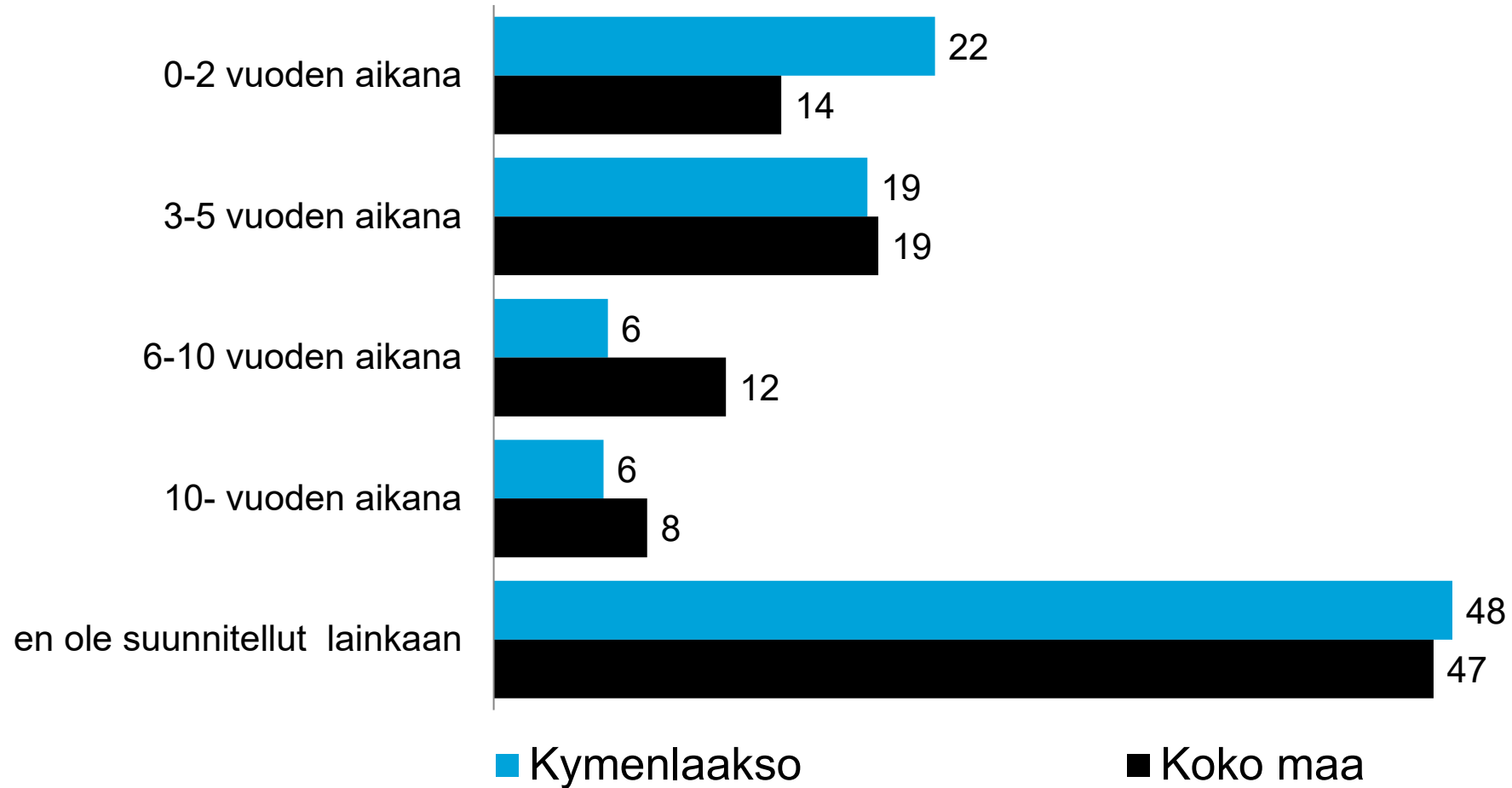
14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana



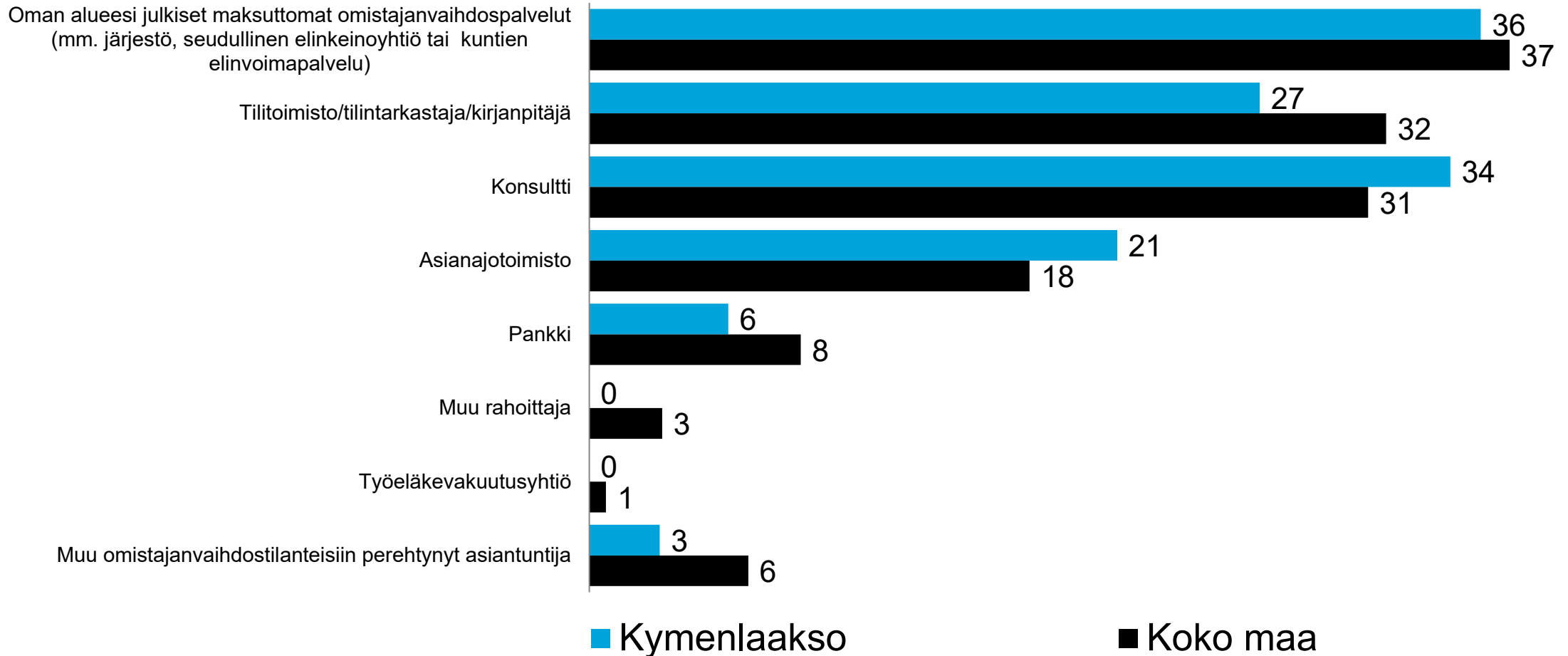
15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



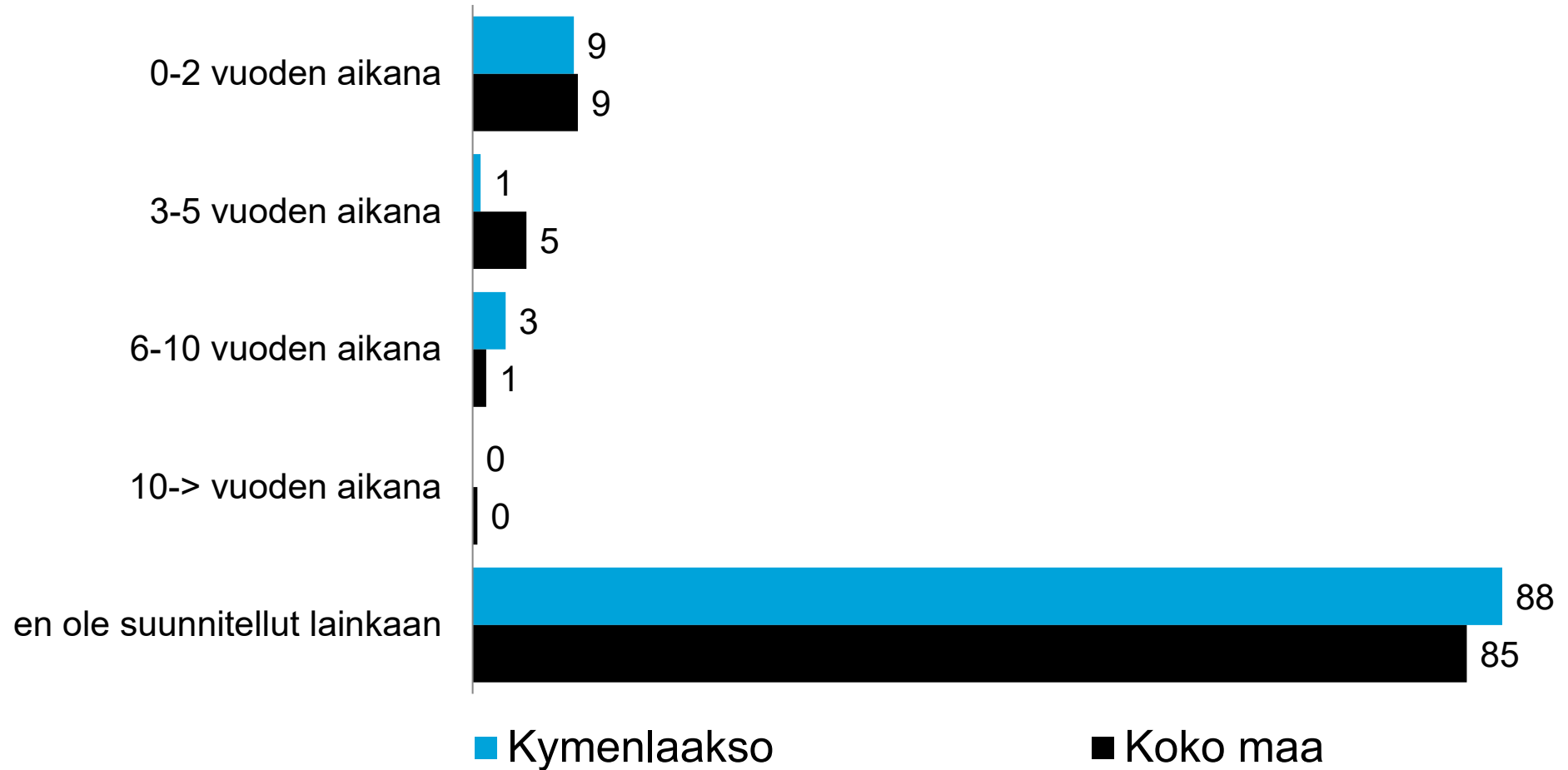
16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



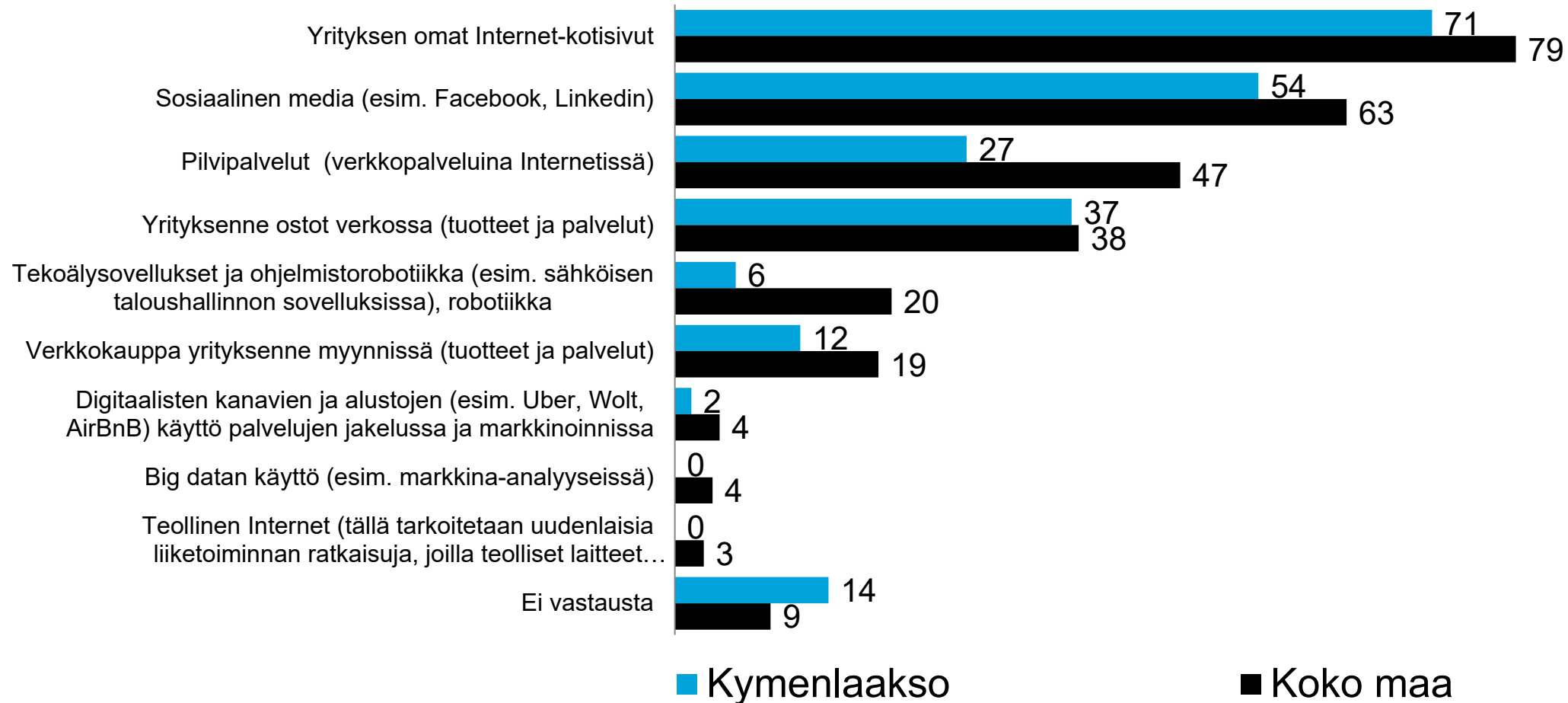
17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



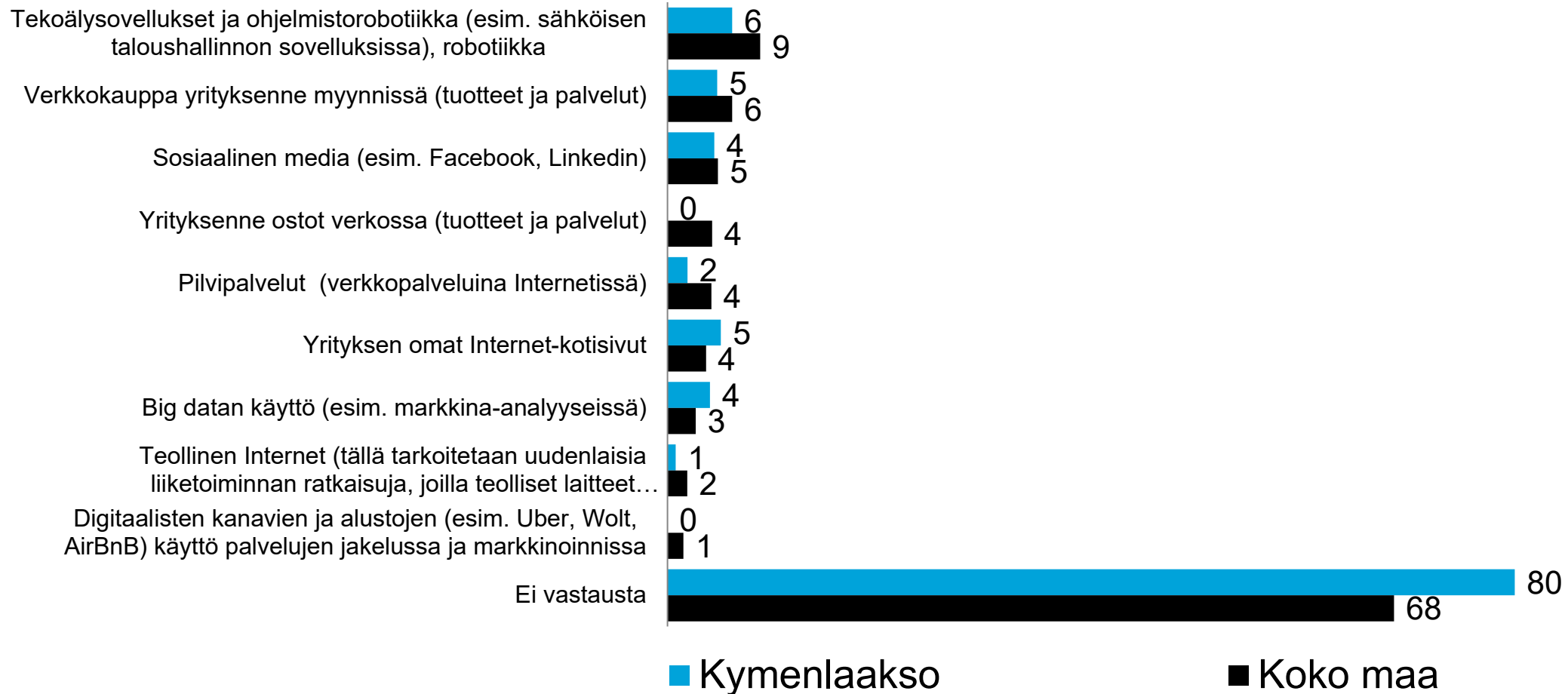
18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



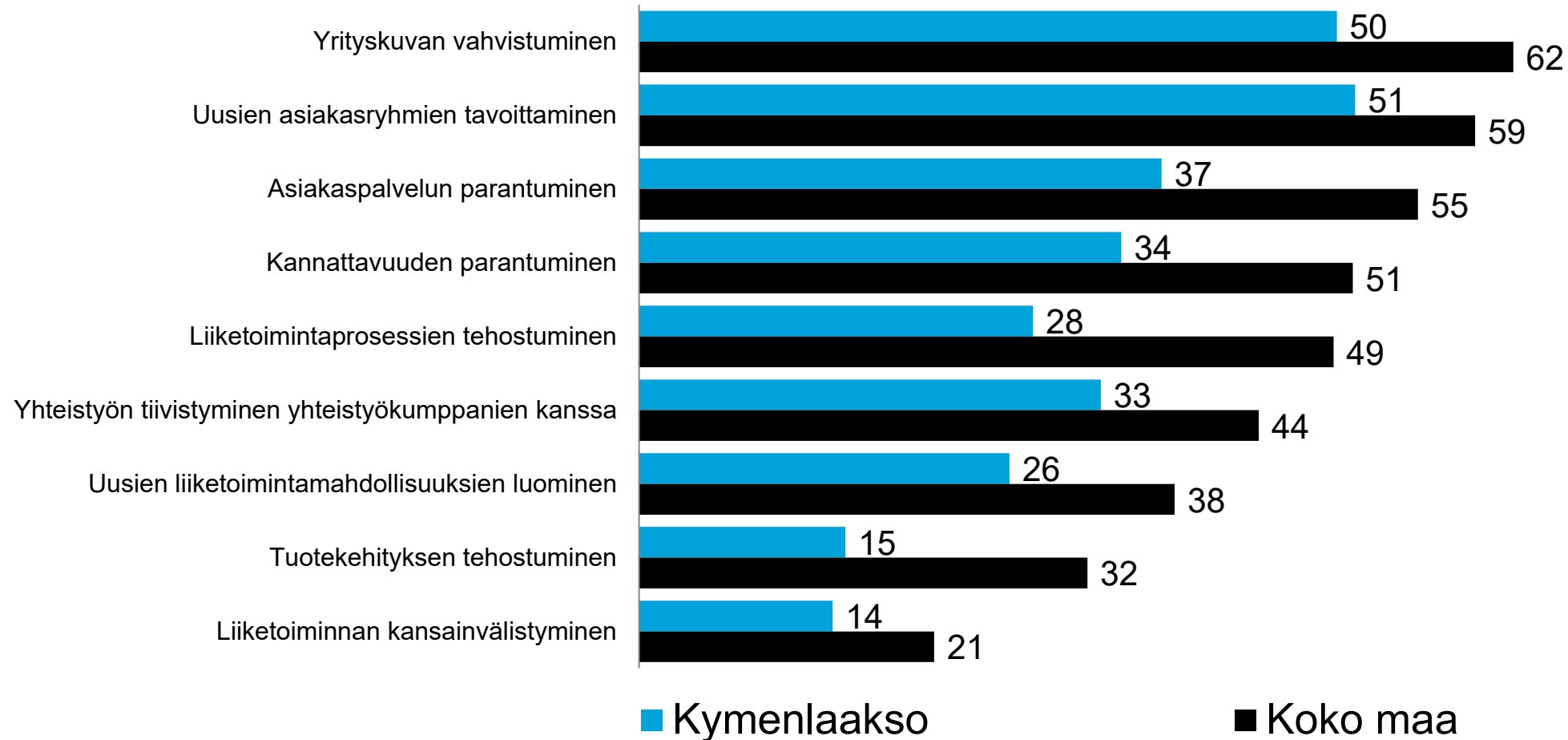
19. Hyödyntääkö yrityksenne liiketoiminnassaan tai onko yrityksellänne käytössä seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita?, % yrityksistä



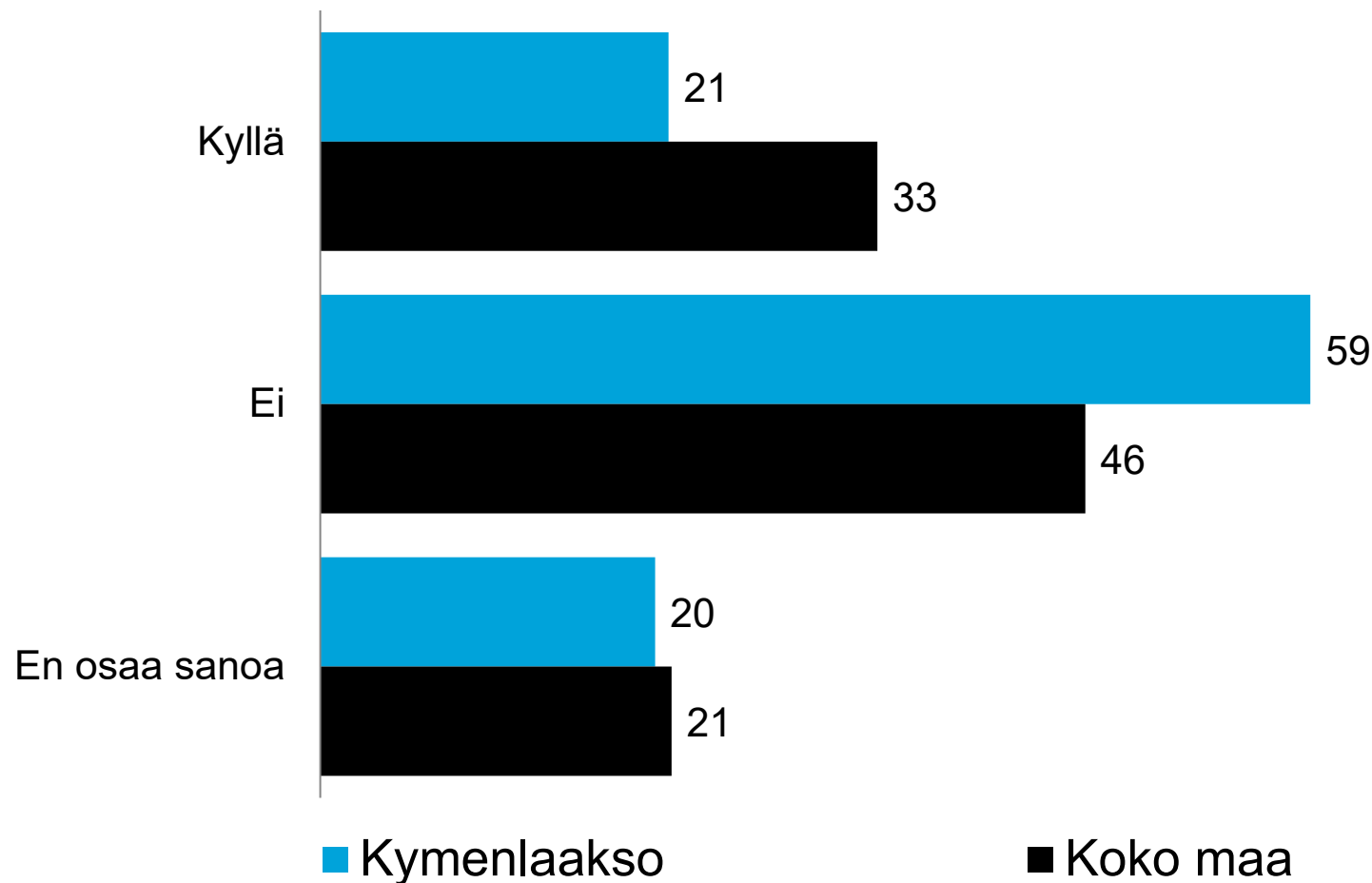
20. Aikooko yrityksenne ottaa käyttöön seuraavan 12 kk aikana seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita liiketoiminnassaan?, % yrityksistä



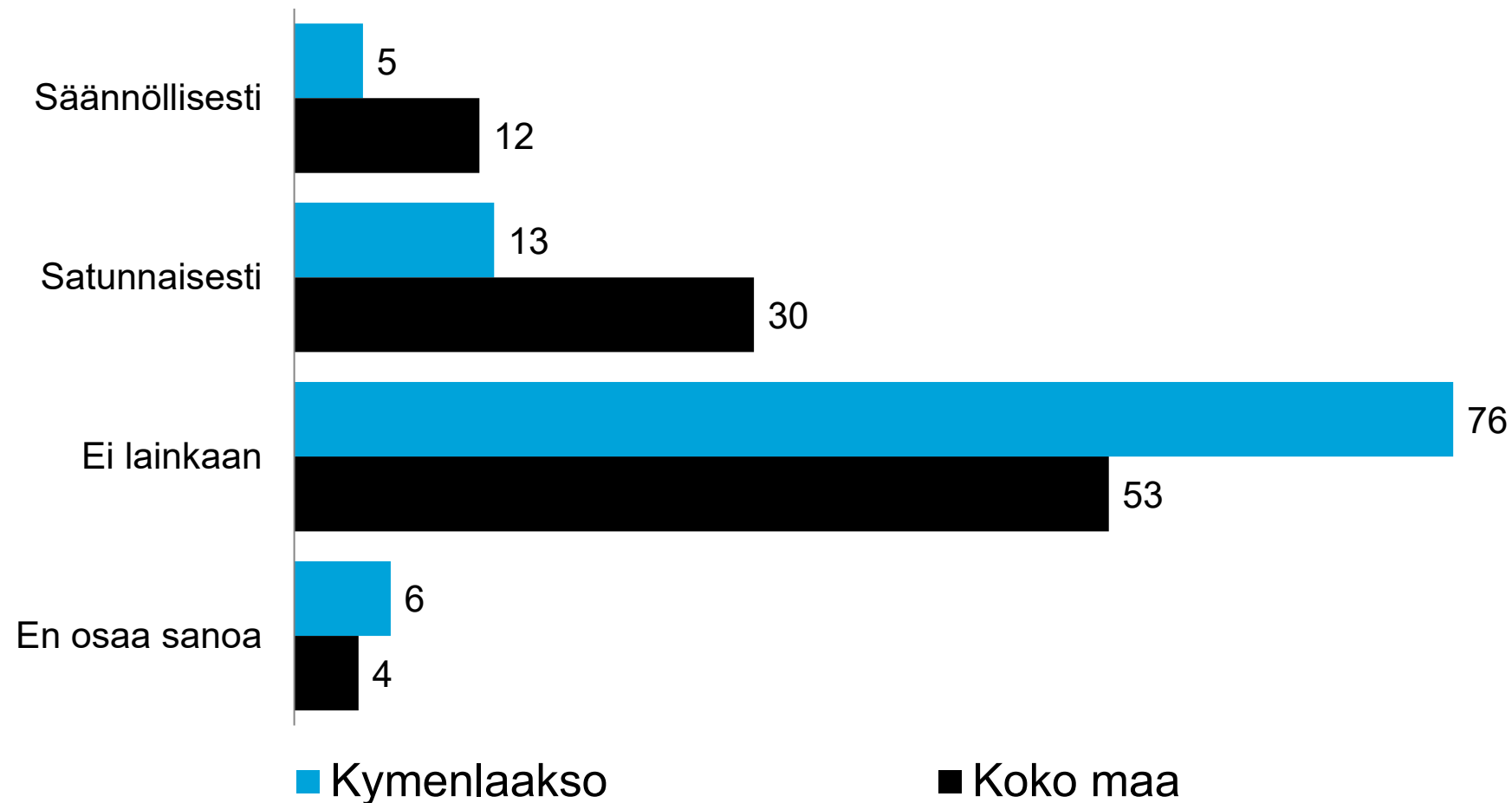
21. Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne?, Suuri/kohtalainen merkitys % yrityksistä



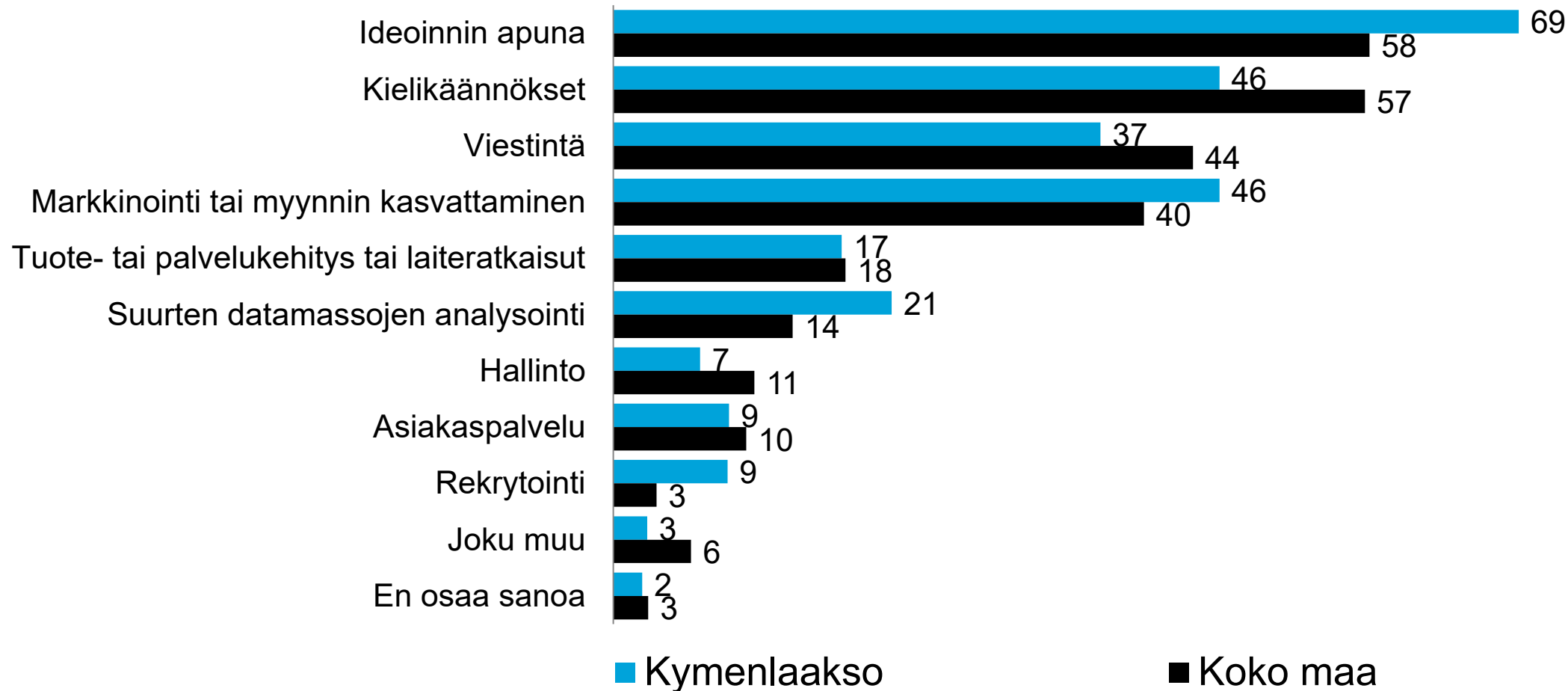
22. Koetteko tekoälyn käytön yrityksenne kannalta relevanttina nyt tai seuraavan 12 kk aikana?, % yrityksistä



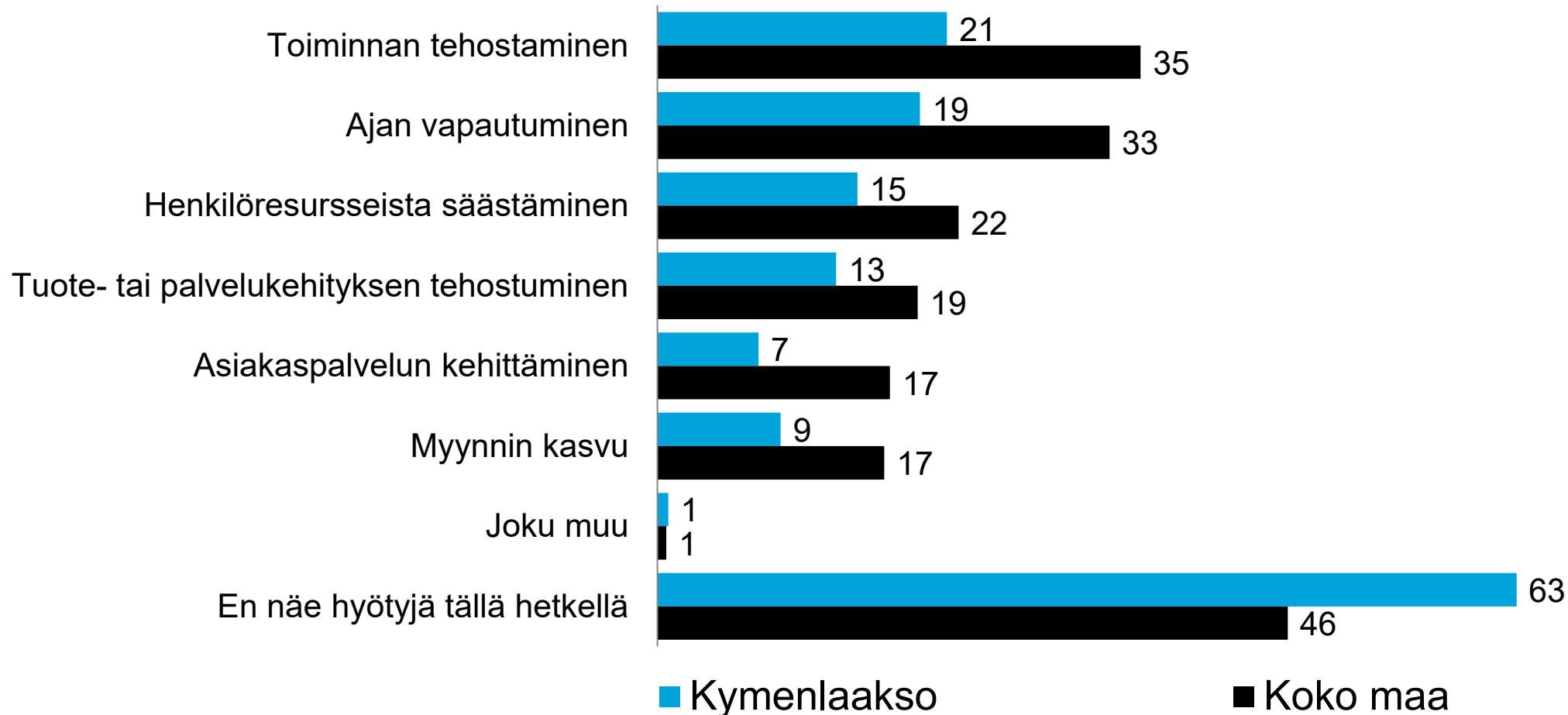
23. Minkä verran yrityksessänne käytetään tekoälyä?, % yrityksistä



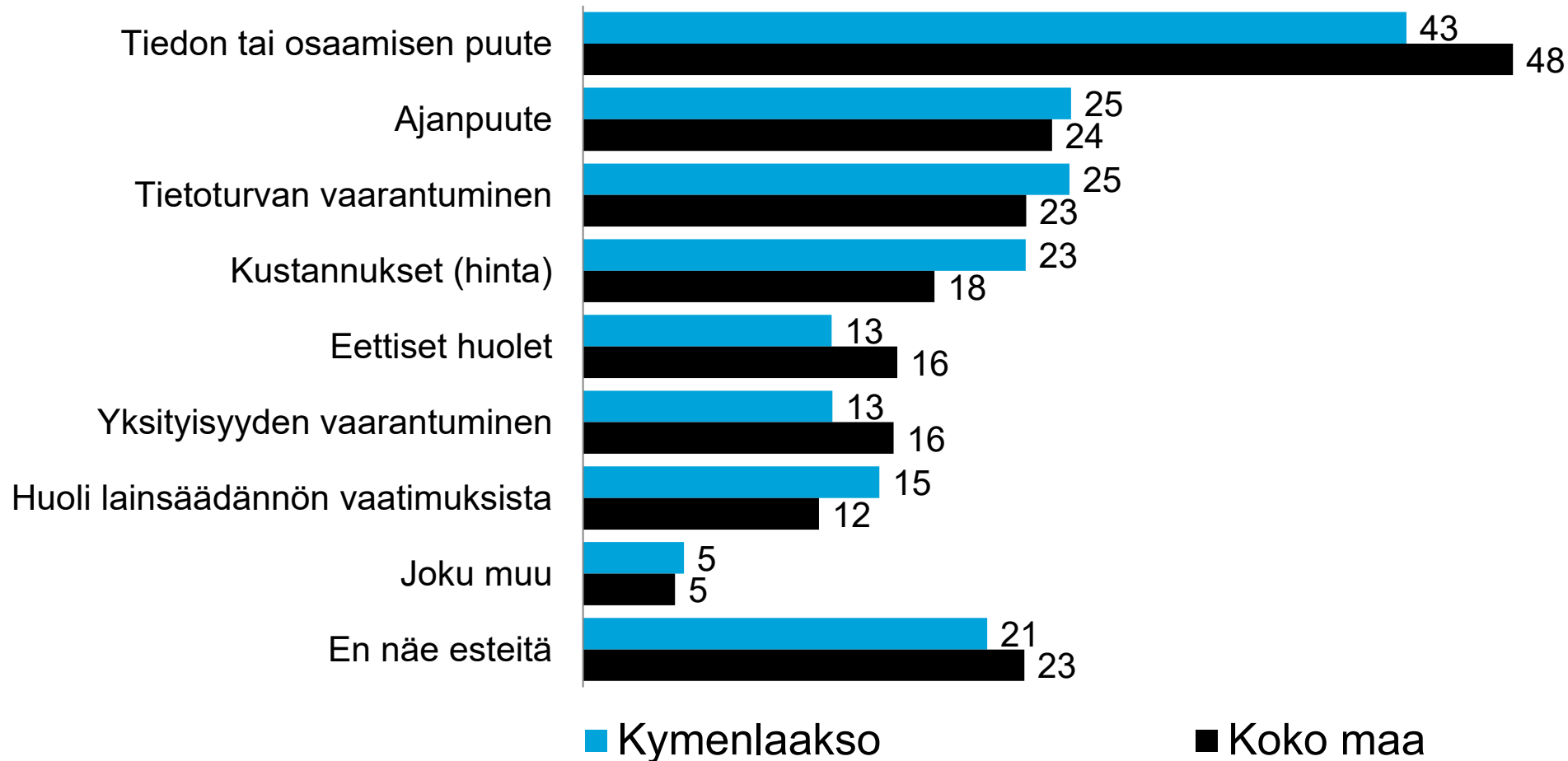
24. Mihin tarkoitukseen yrityksessänne käytetään generatiivista tekoälyä?, % yrityksistä



25. Mitä yrityksenne toimintaan liittyviä hyötyjä näet generatiivisen tekoälyn käytössä?, % yrityksistä



26. Mitä esteitä näet generatiivisen tekoälyn käytölle yrityksessänne?, % yrityksistä



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA