

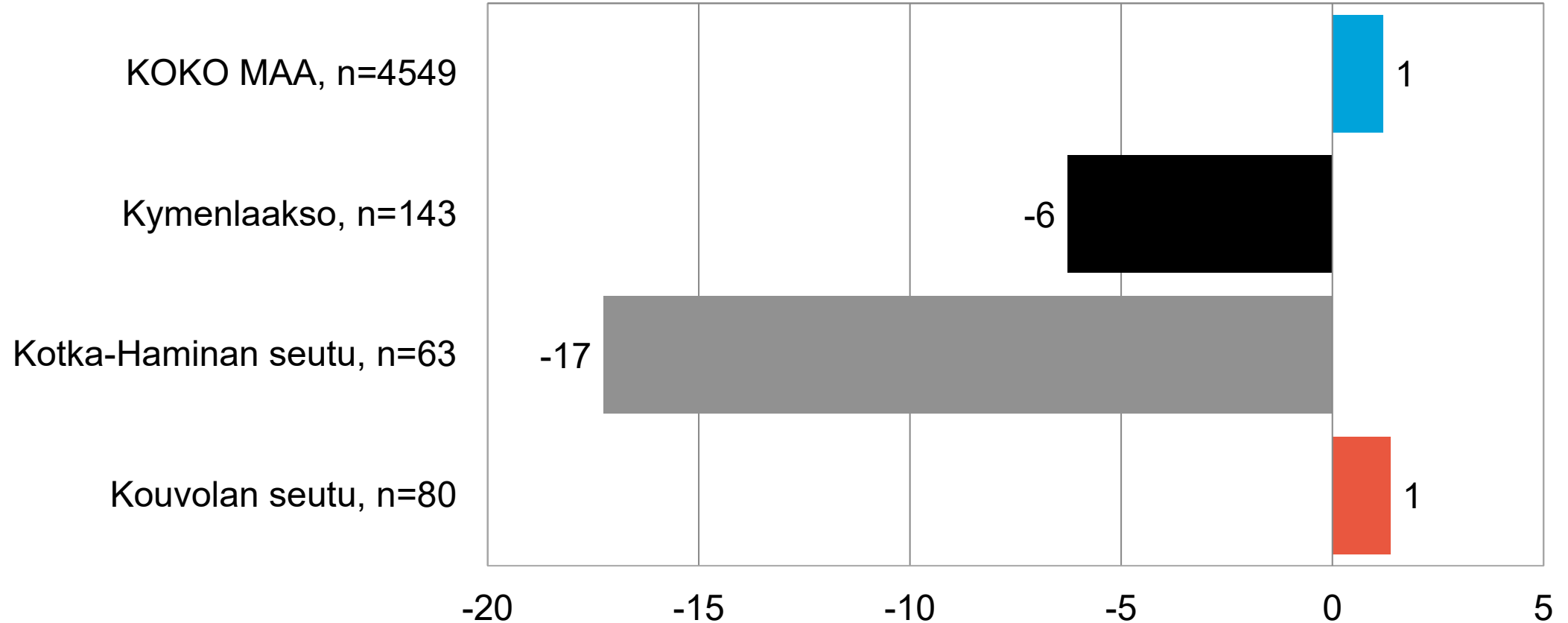
Pk-yritysbarometri, kevät 2025

Seururaportti, Kymenlaakso



1: Suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana (saldoluku %)

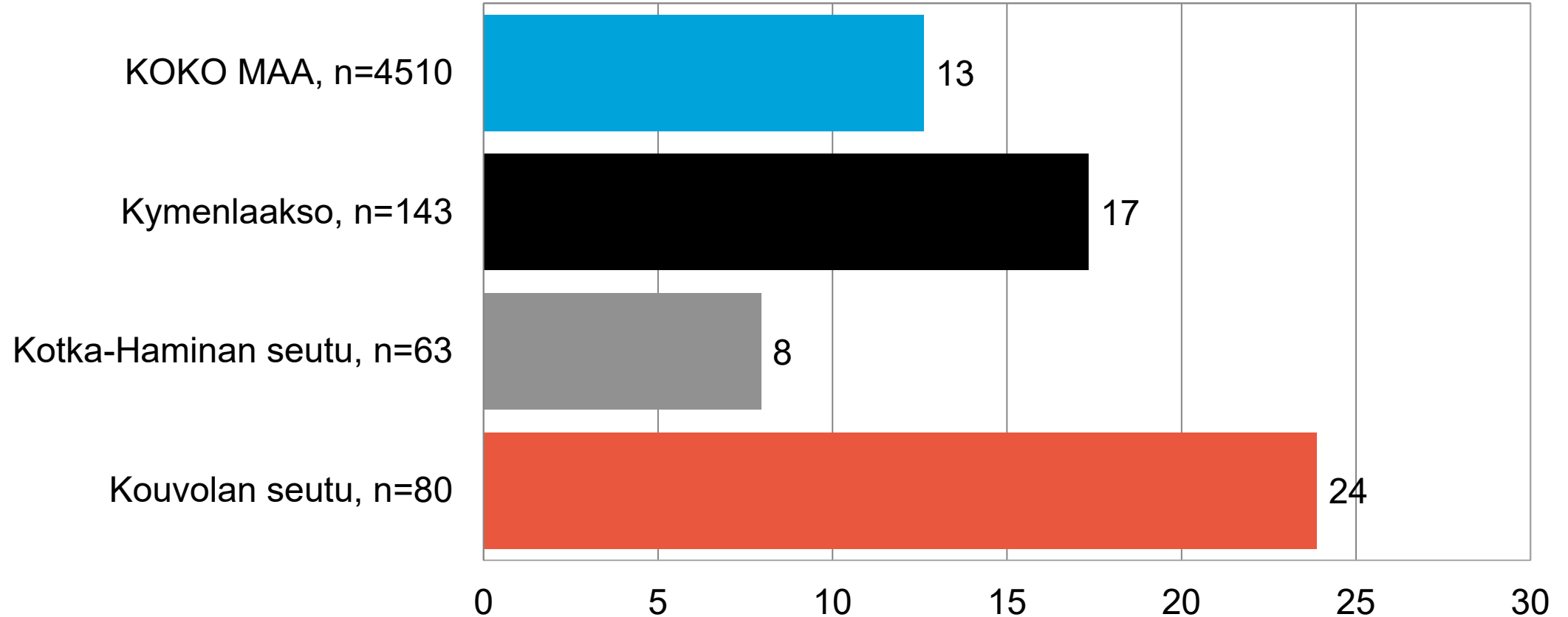
n=kaikki vastaajat



2: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

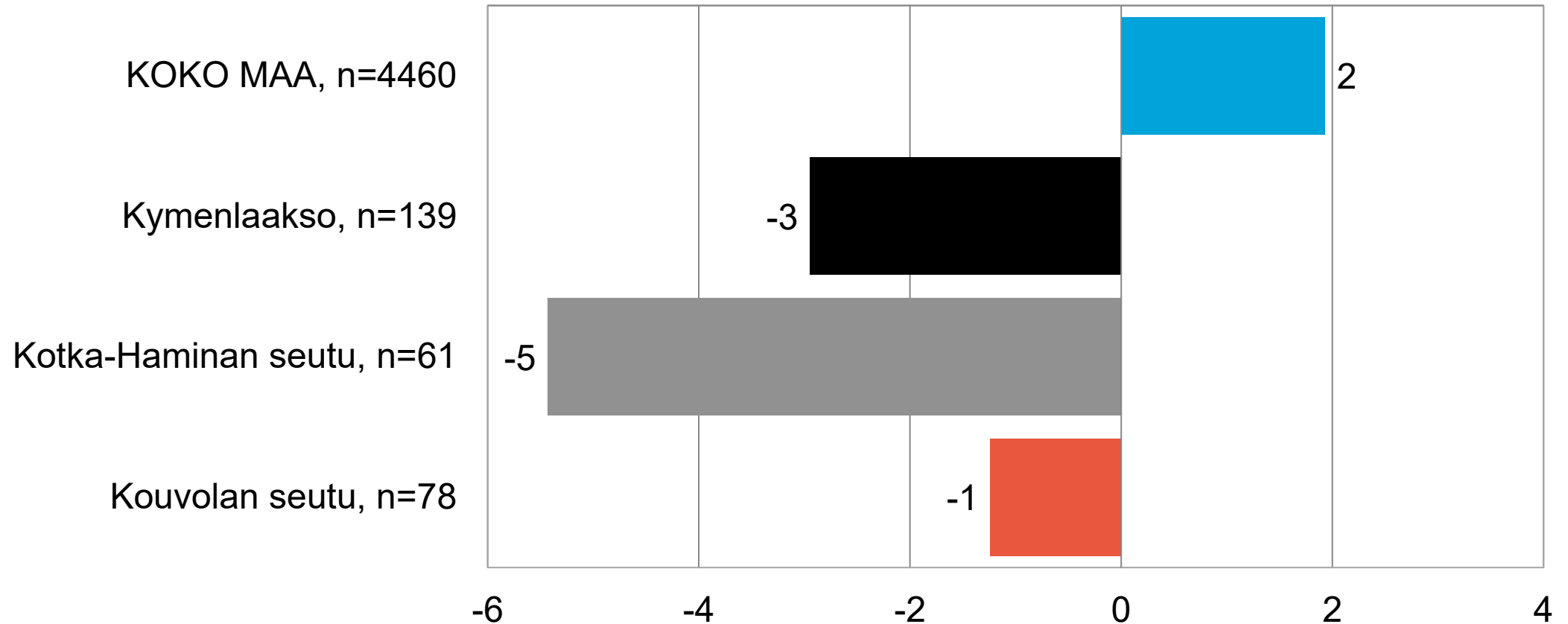
Liikevaihto (saldoluku %)

n=kaikki vastaajat



3: Suhdannenäkymät osatekijöittäin Henkilökunnan määrä (saldoluku %)

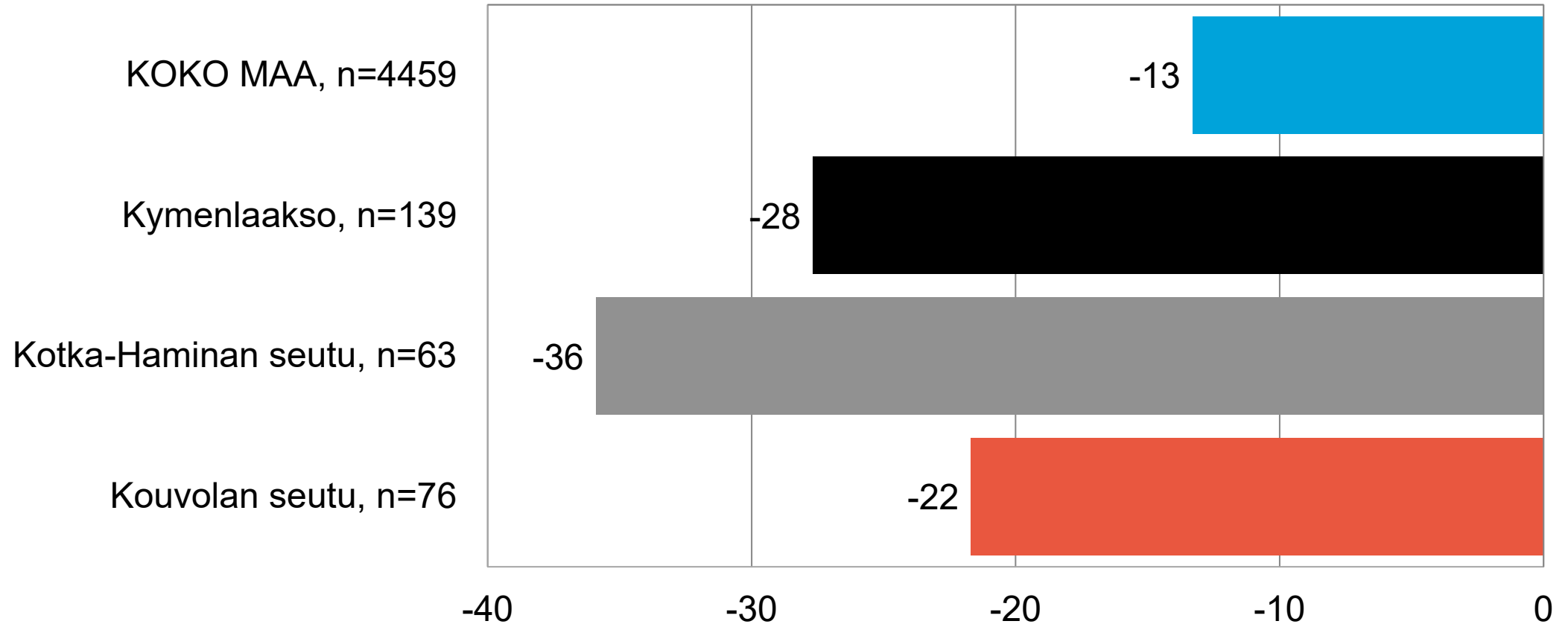
n=kaikki vastaajat



4: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Investointiodotukset (saldoluku %)

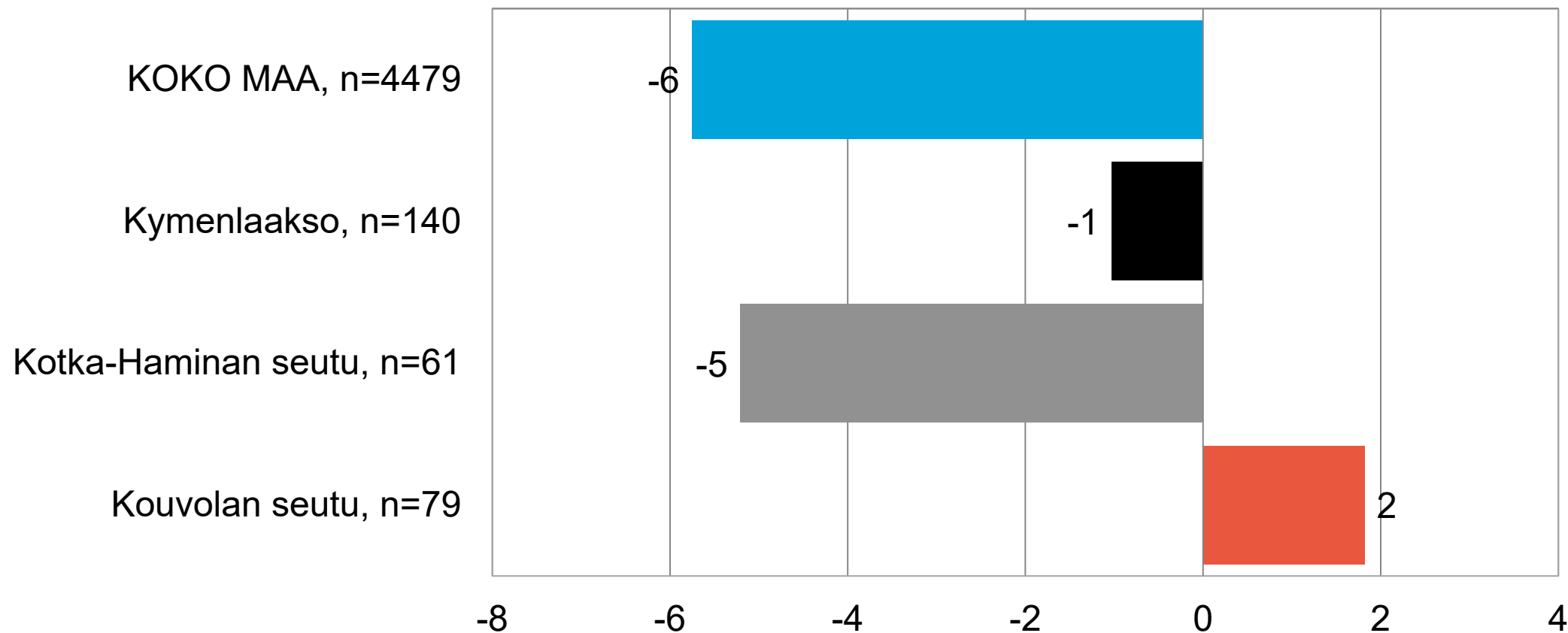
n=kaikki vastaajat



5: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Yrityksen kannattavuus (saldoluku %)

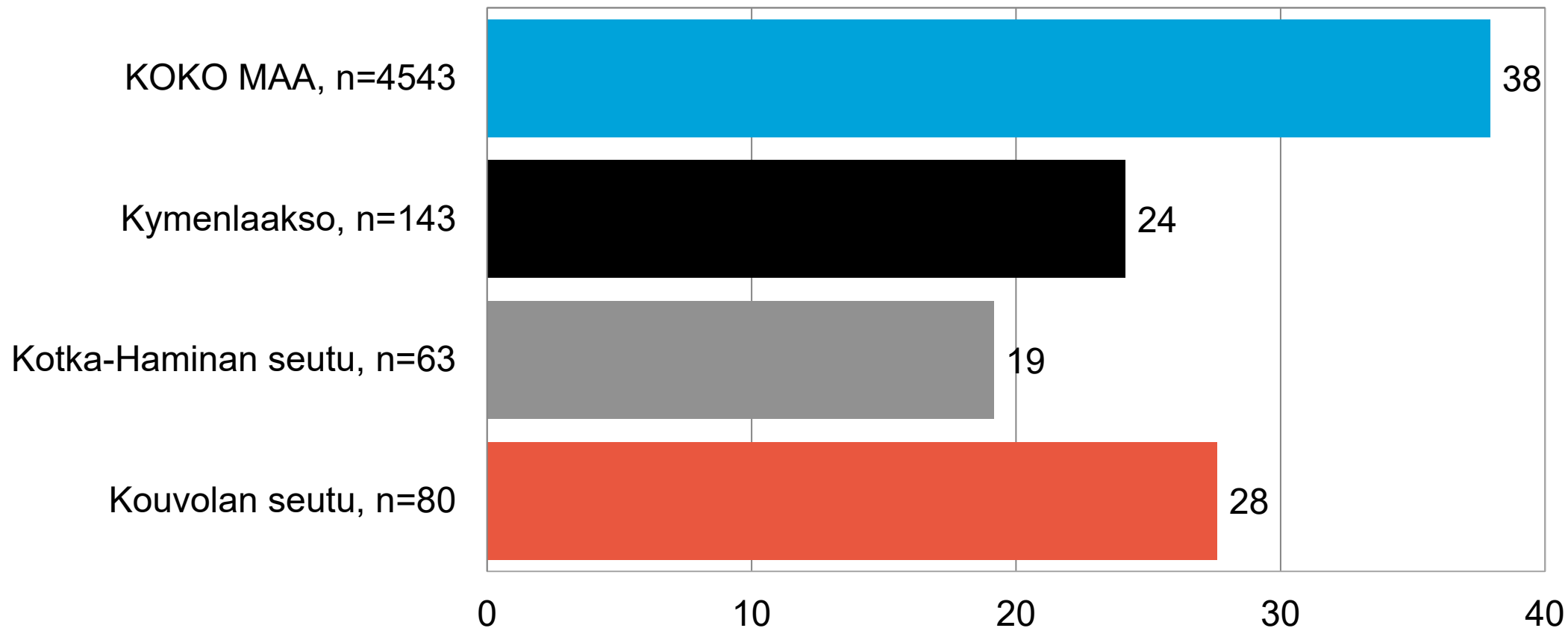
n=kaikki vastaajat



6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus

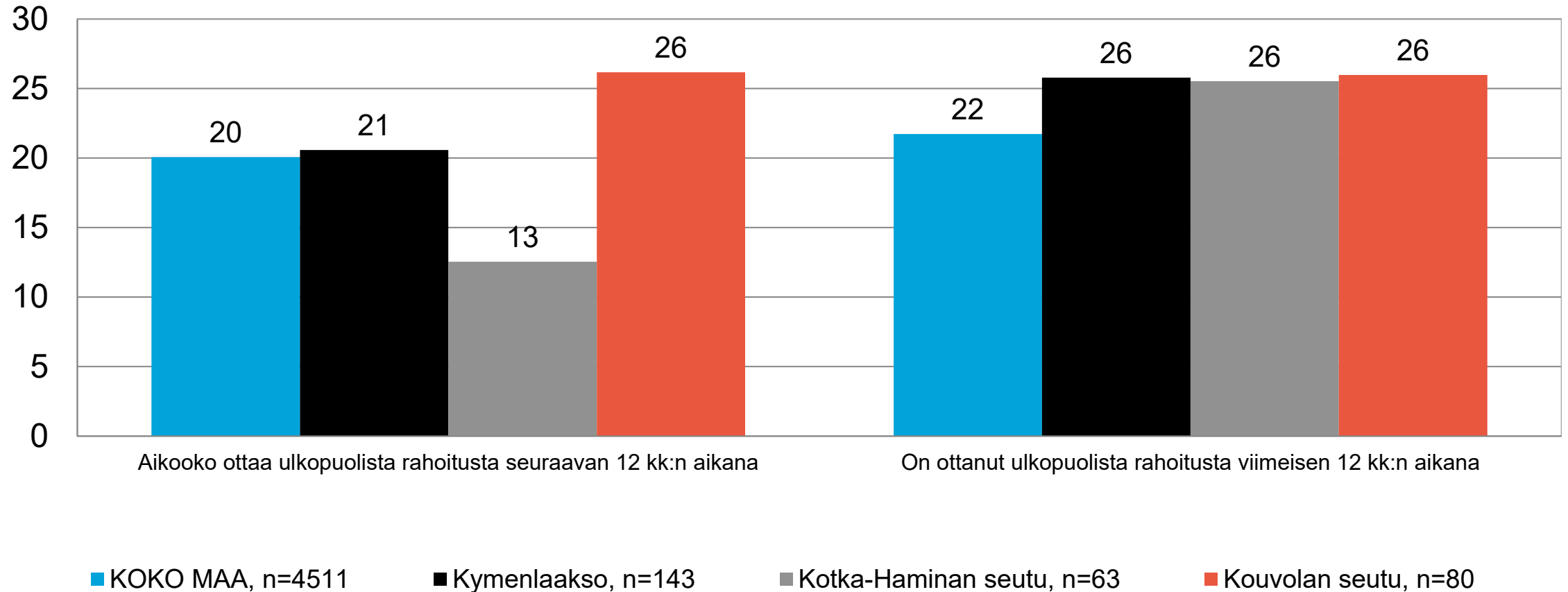
Voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä (%)

n=kaikki vastaajat



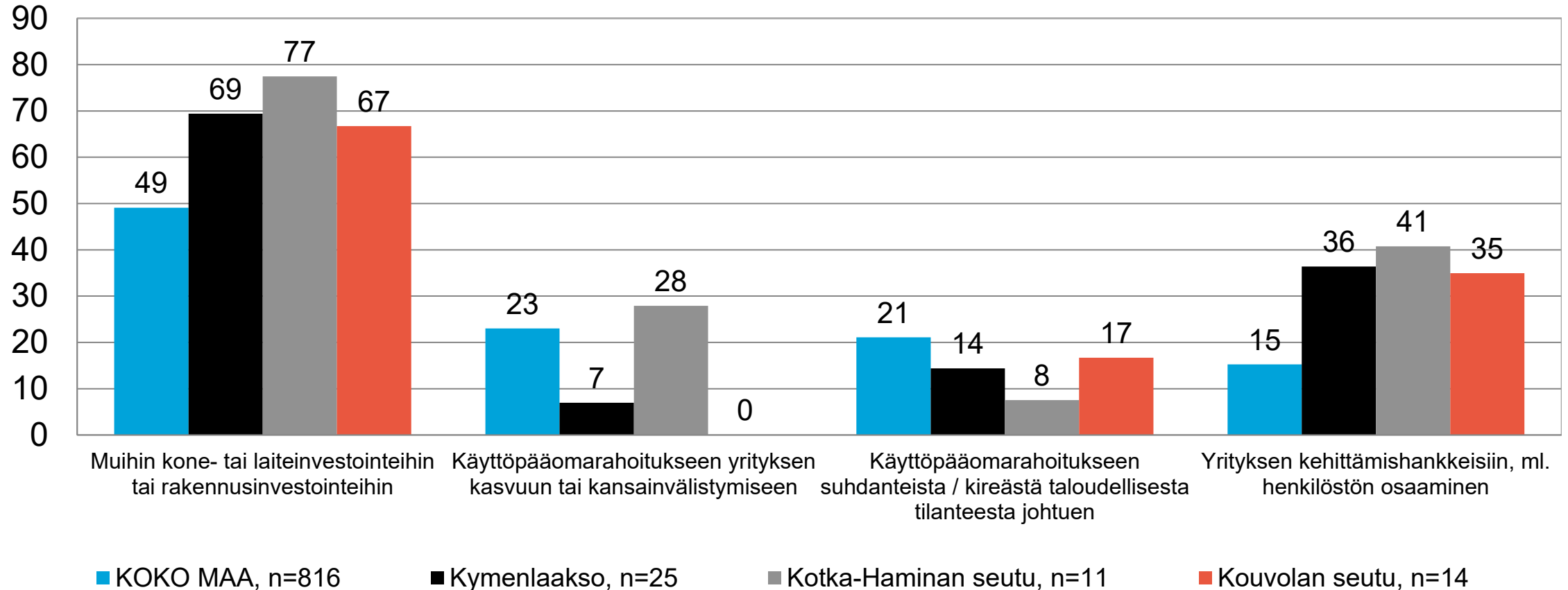
7: Pk-yritysten rahoitus (%)

n=kaikki vastaajat



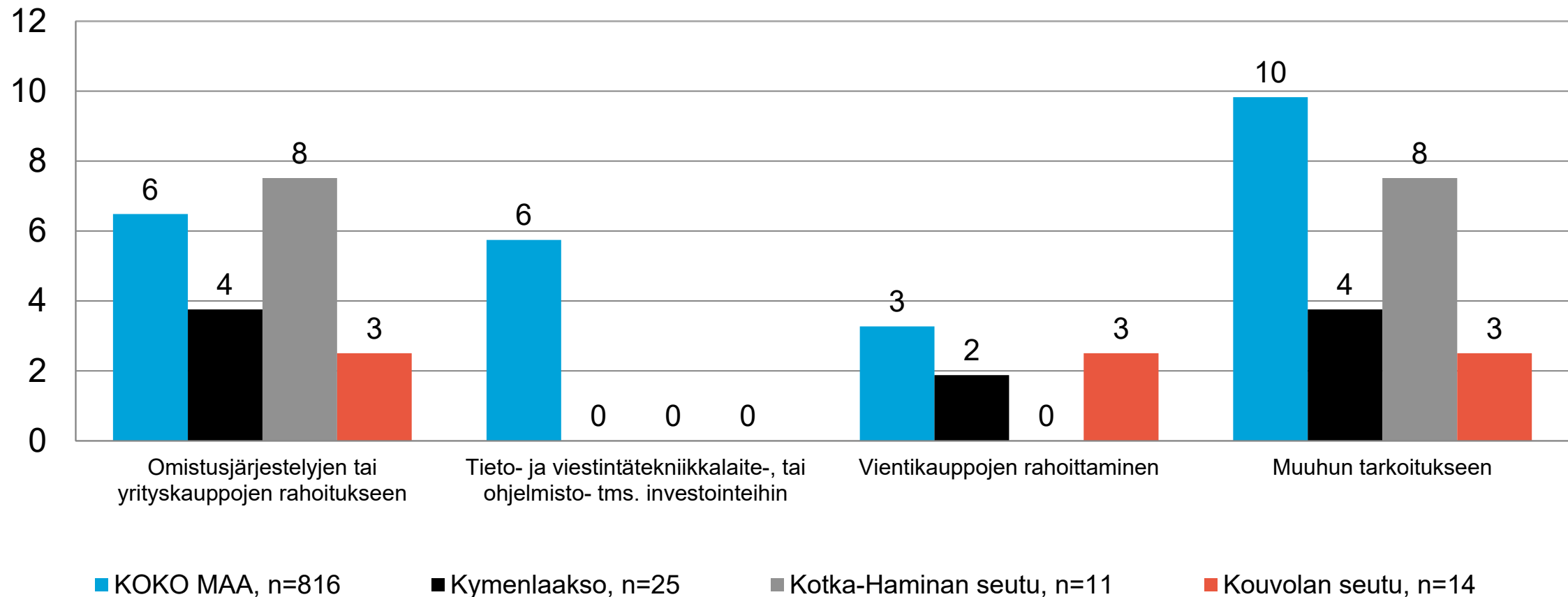
8: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 1/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



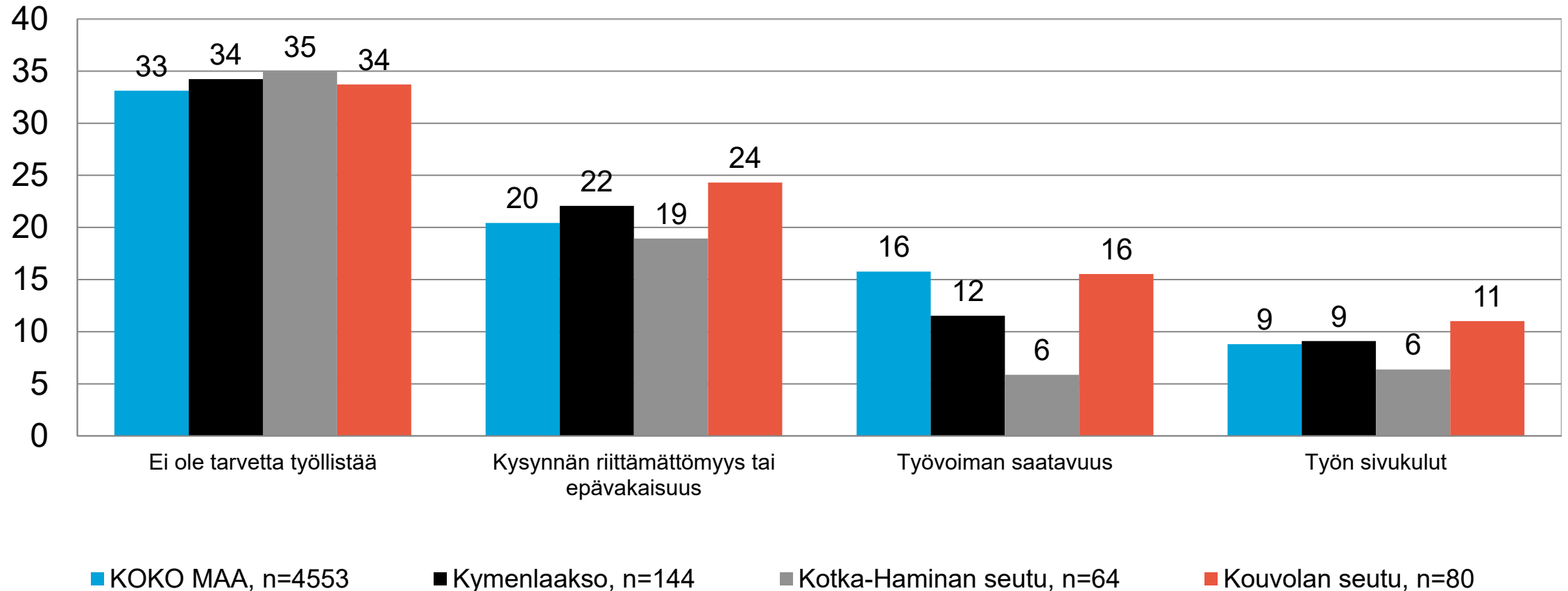
9: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 2/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



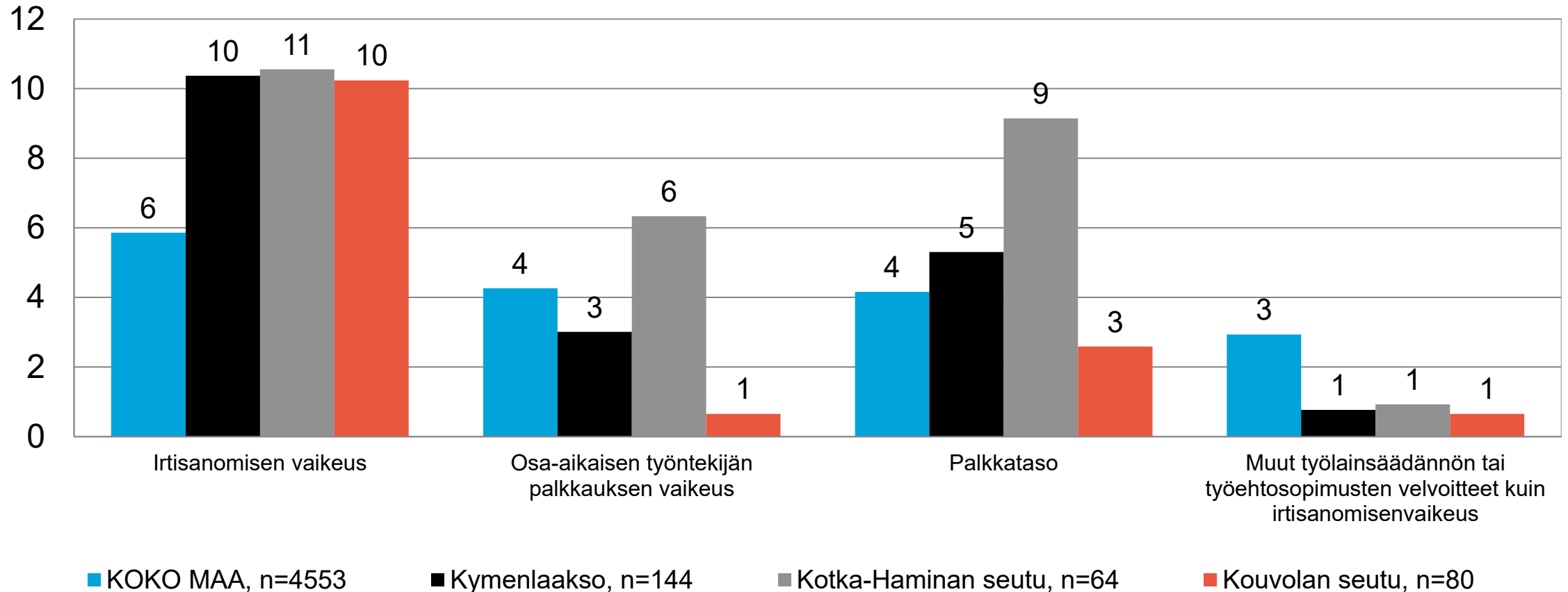
10: Työllistämisen esteet 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



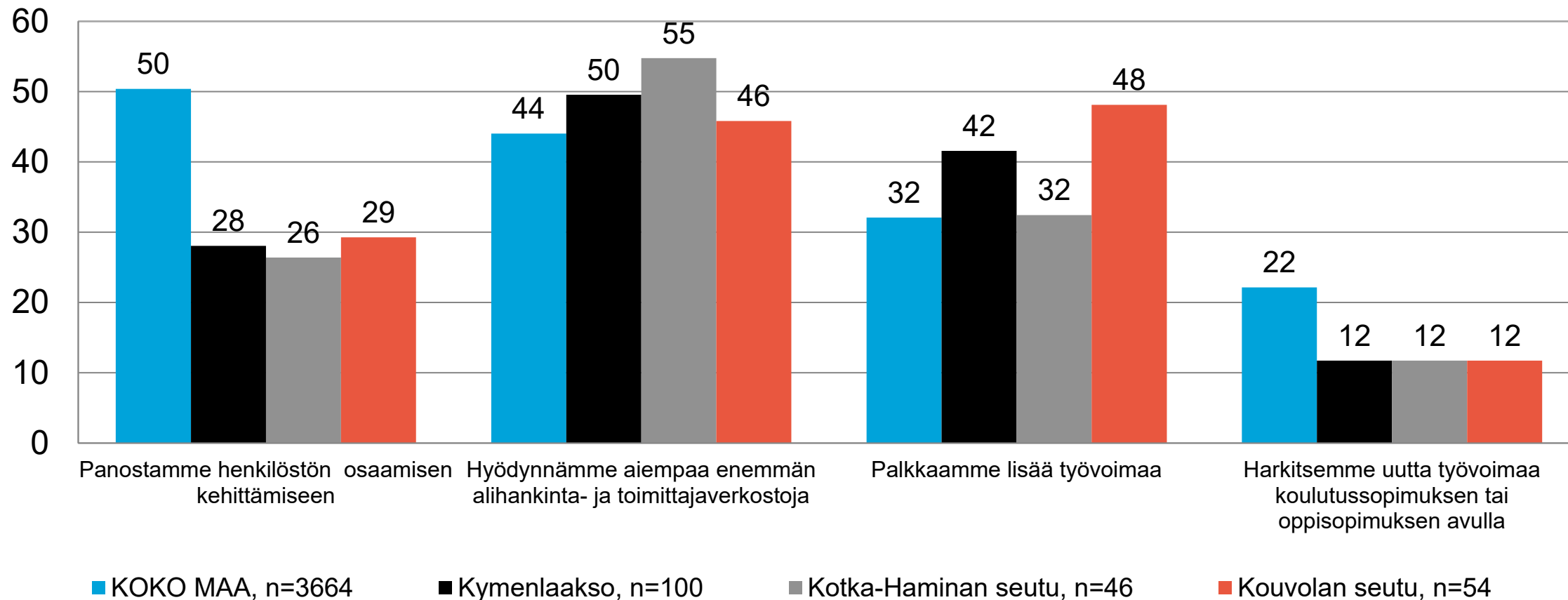
11: Työllistämisen esteet 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



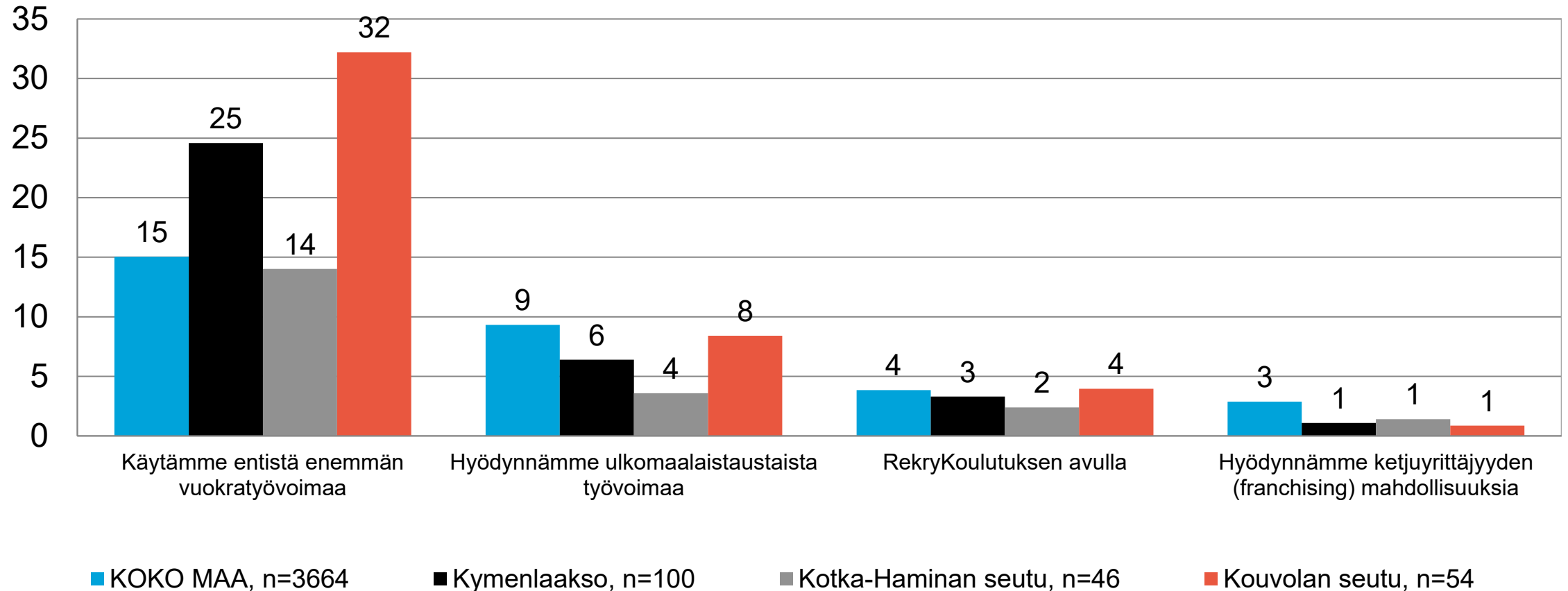
12: Millä tavoin turvaatte osaavan työvoiman saannin (työpanoksen) yrityksellenne? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



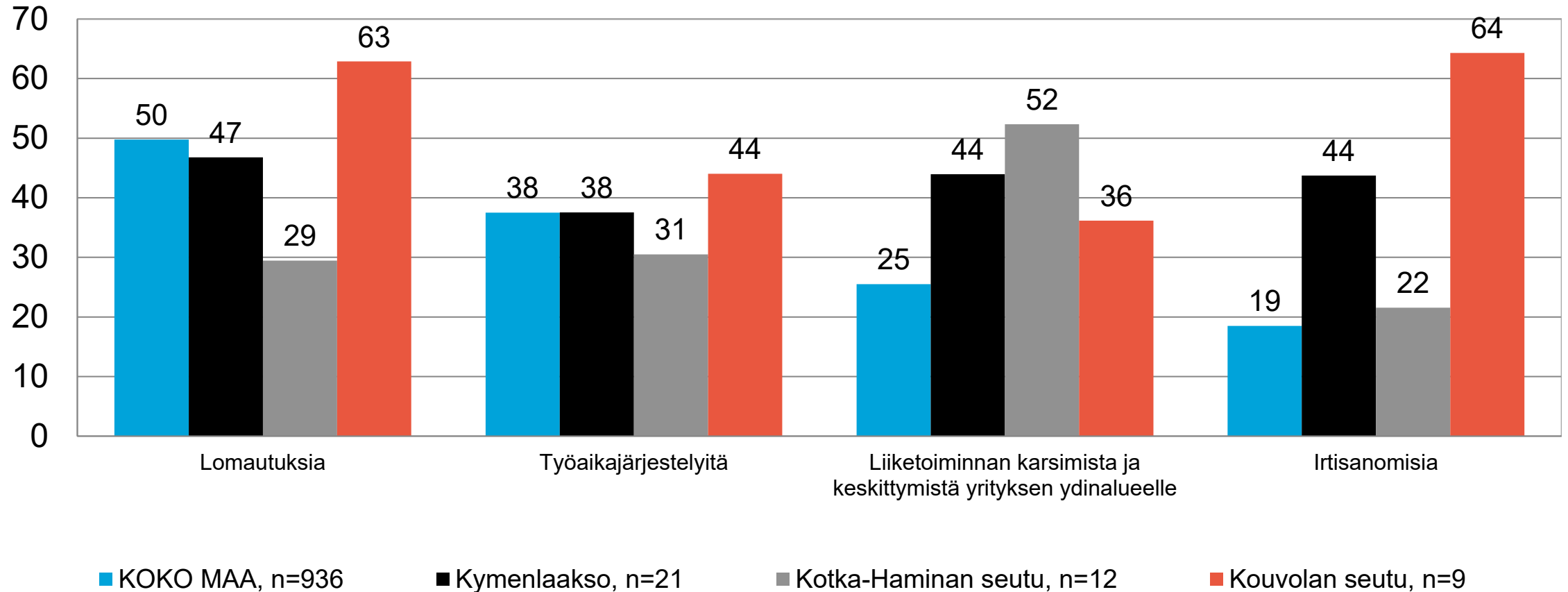
13: Millä tavoin turvaatte osaavan työvoiman saannin (työpanoksen) yrityksellenne? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



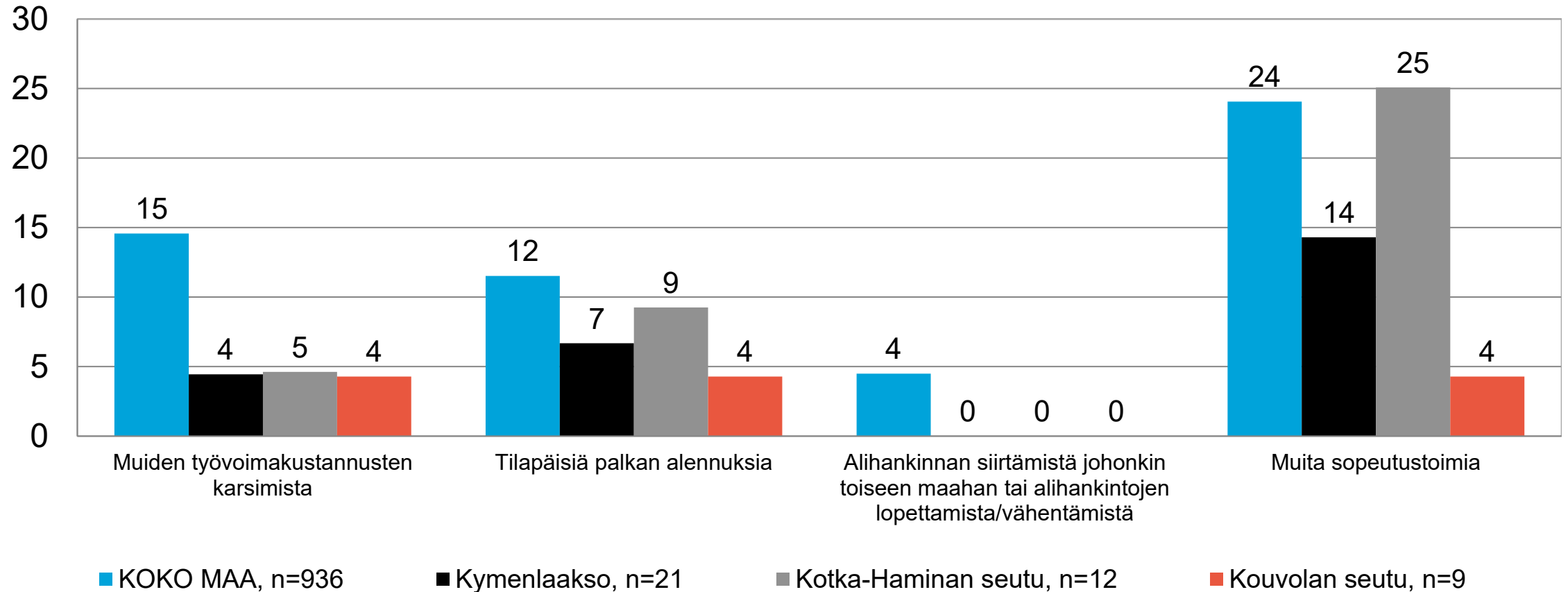
14: Sopeutustoimet 1/2 (%)

n=sopeuttamista suunnitellaan



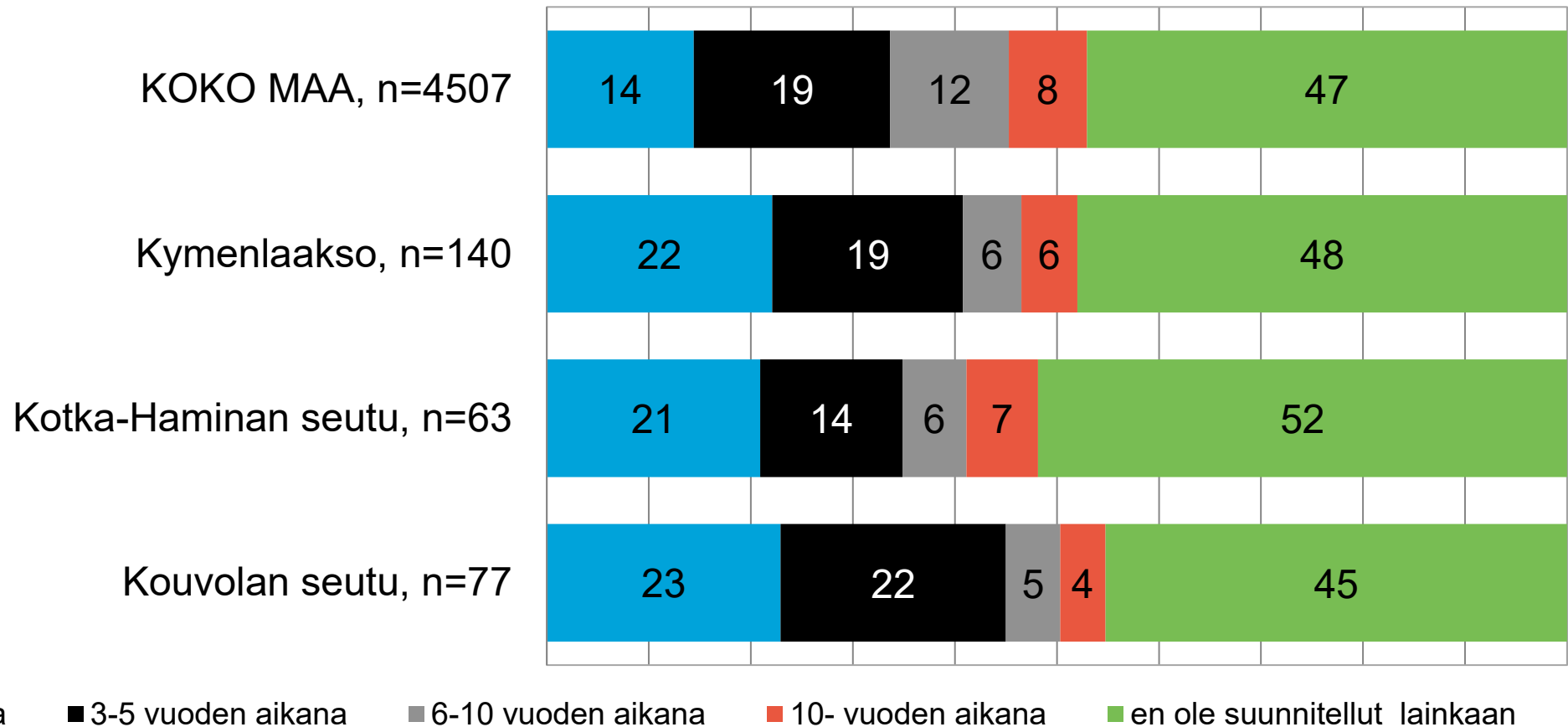
15: Sopeutustoimet 2/2 (%)

n=sopeuttamista suunnitellaan



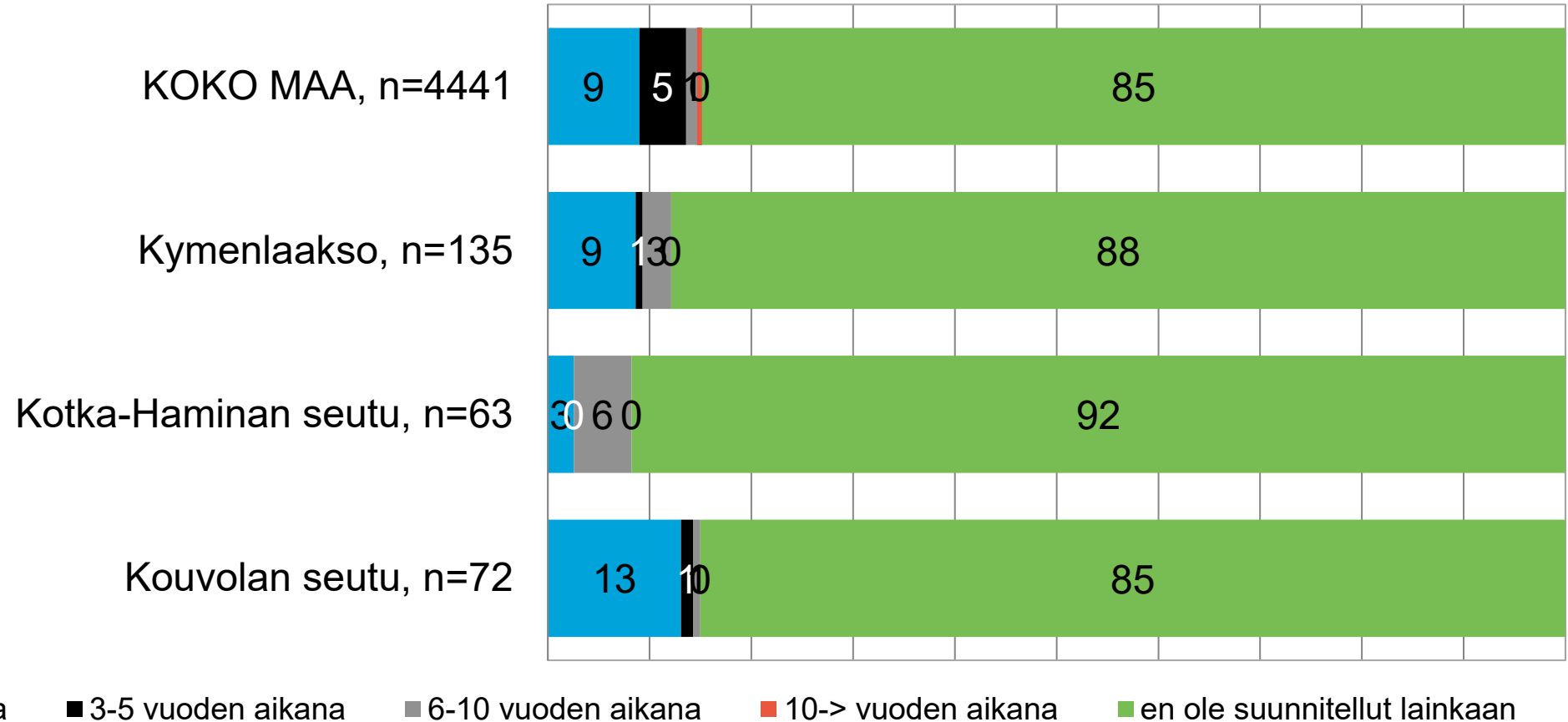
16: Olen suunnitellut toteuttavani omistajanvaihdoksen yrityksessäni seuraavan... (%)

n=kaikki vastaajat



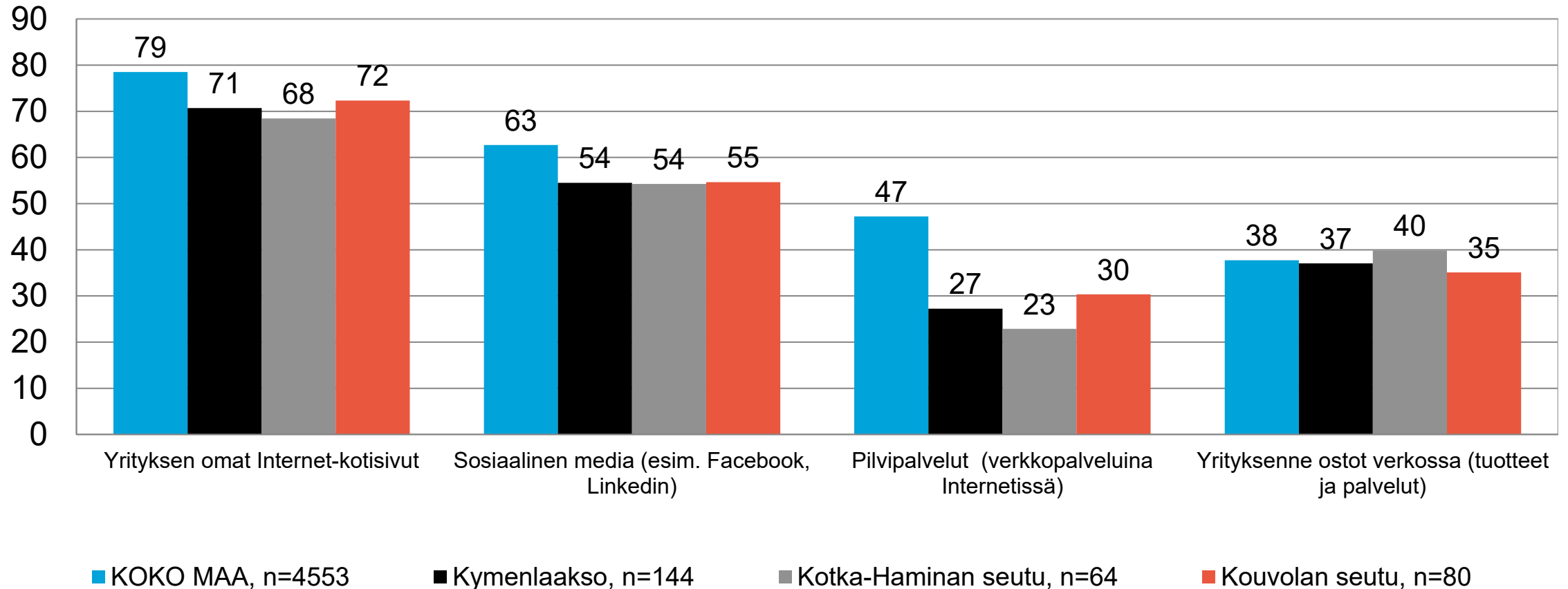
17: Olen kiinnostunut ostamaan yrityksen tai liiketoiminnan seuraavan... (%)

n=kaikki vastaajat



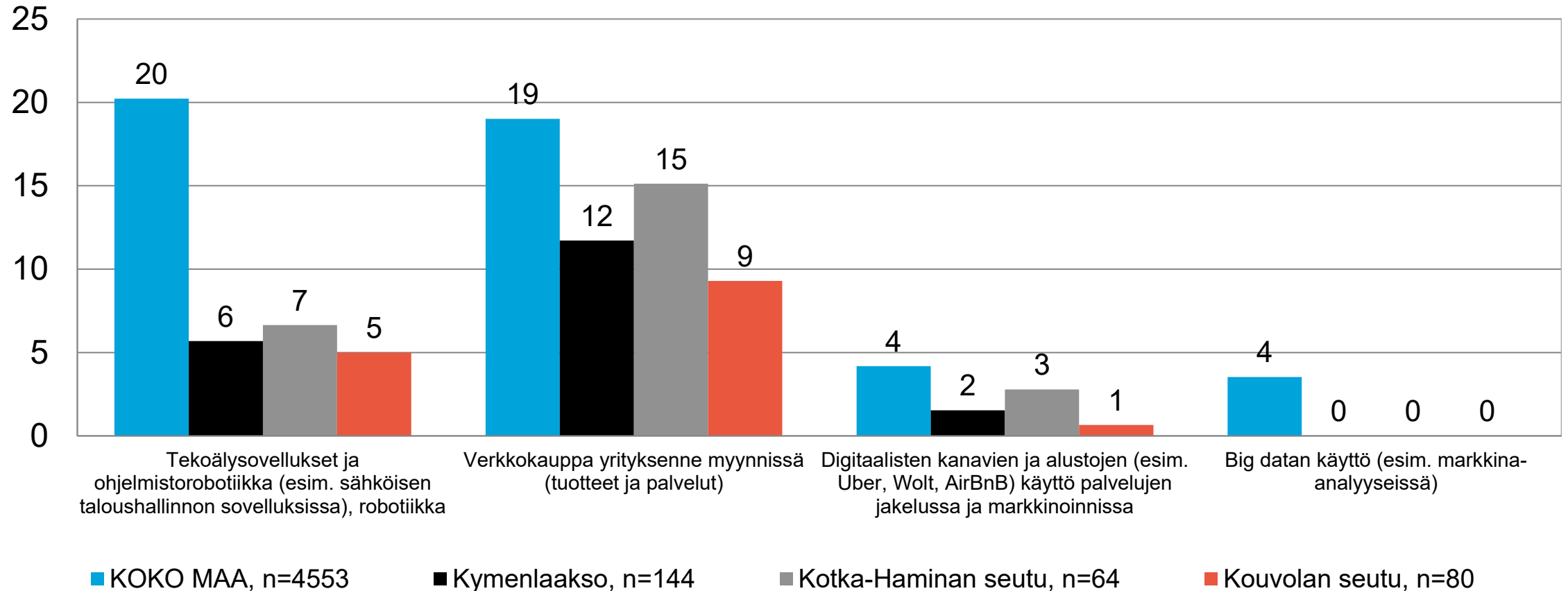
18: Hyödyntääkö yrityksenne liiketoiminnassaan tai onko yrityksellänne käytössä seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



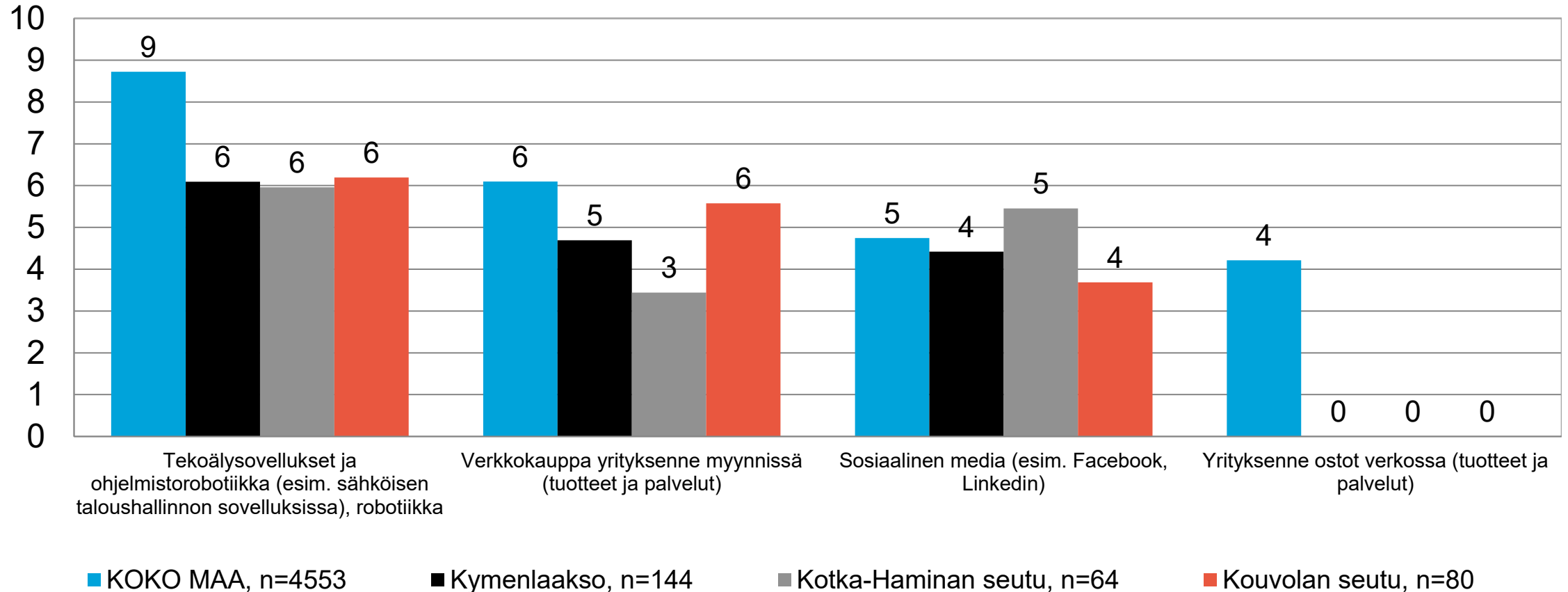
19: Hyödyntääkö yrityksenne liiketoiminnassaan tai onko yrityksellänne käytössä seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



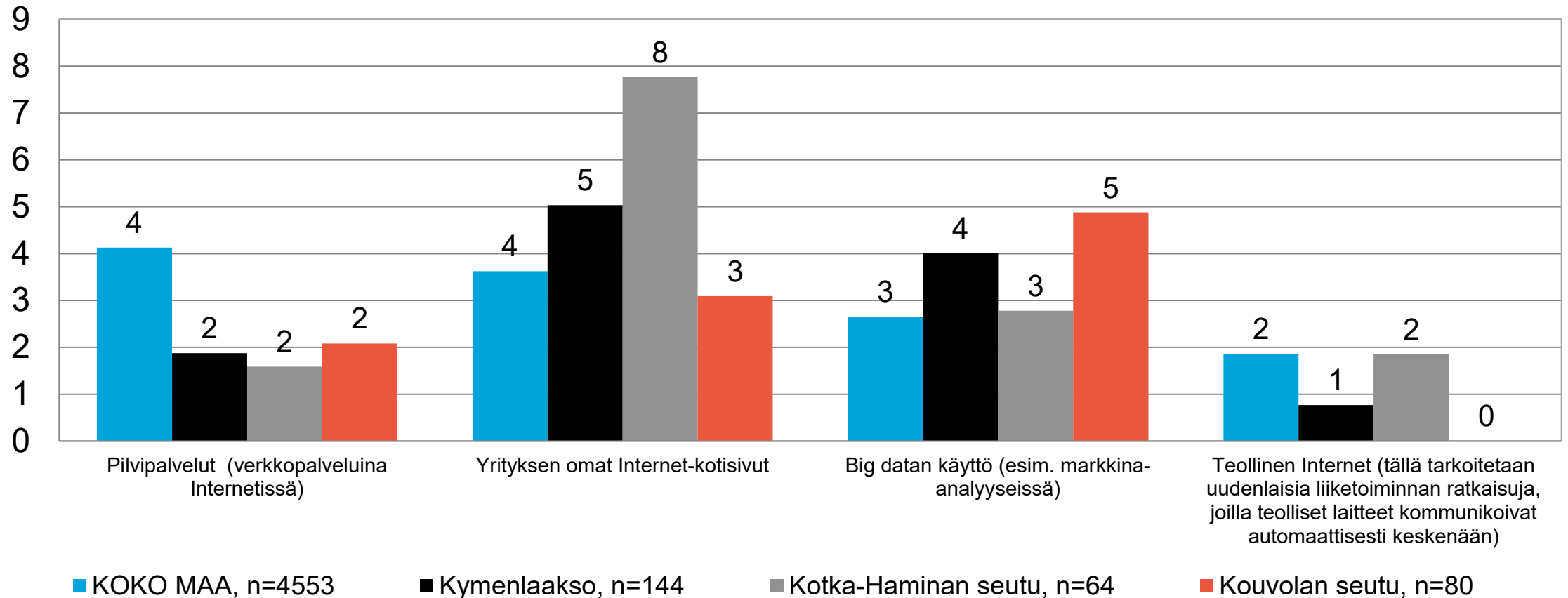
20: Aikooko yrityksenne ottaa käyttöön seuraavan 12 kk aikana seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita liiketoiminnassaan? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



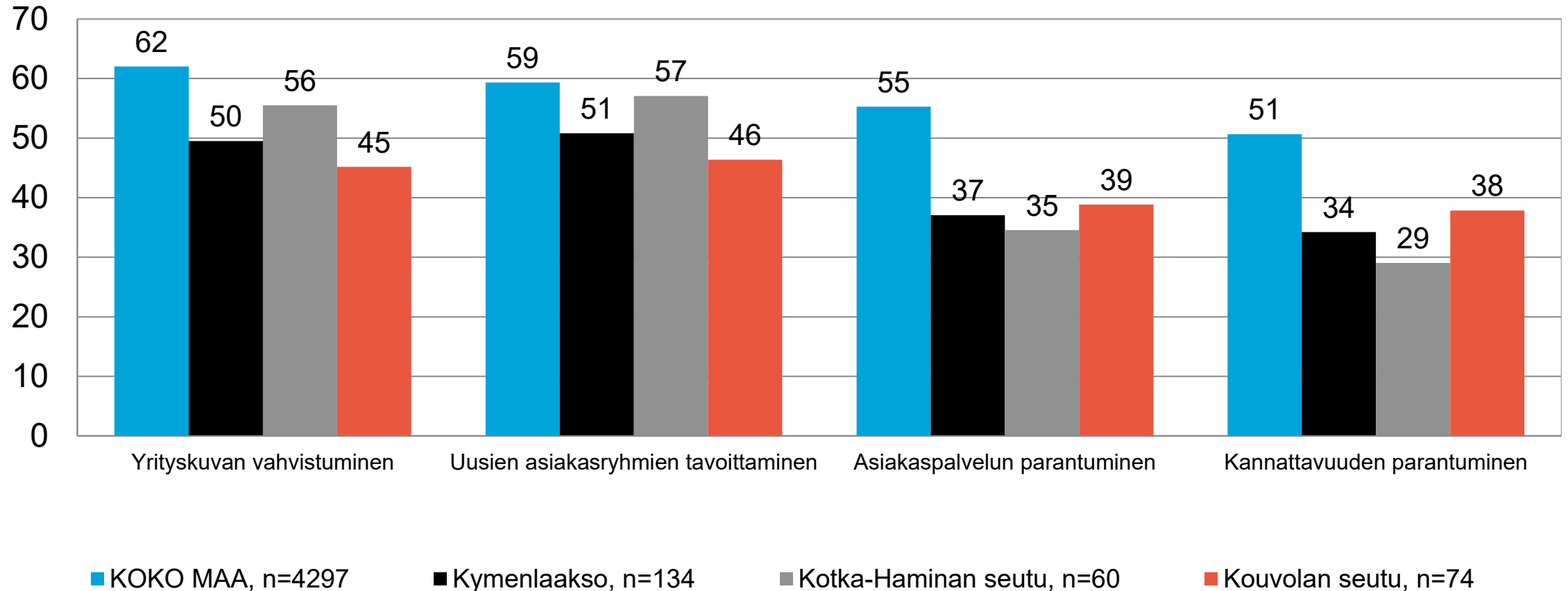
21: Aikooko yrityksenne ottaa käyttöön seuraavan 12 kk aikana seuraavia digitaalisia työkaluja tai palveluita liiketoiminnassaan? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



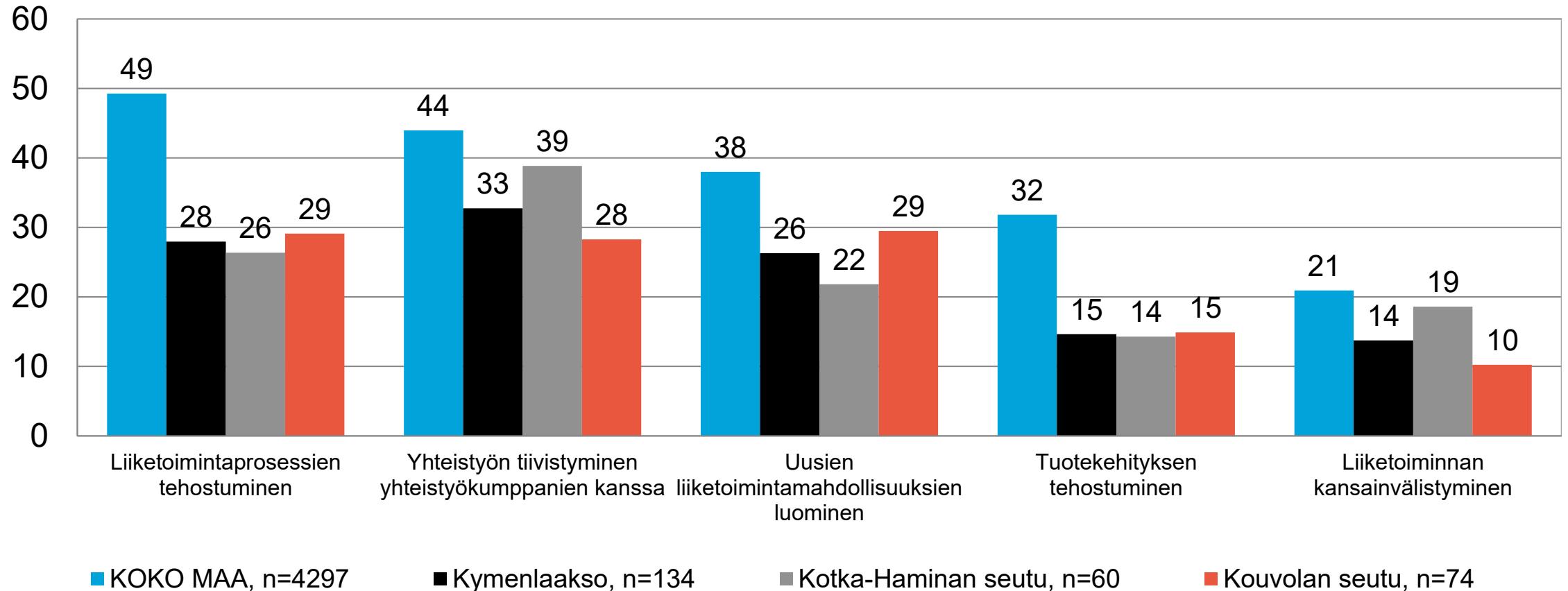
22: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne? (suuri/kohtalainen merkitys) 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



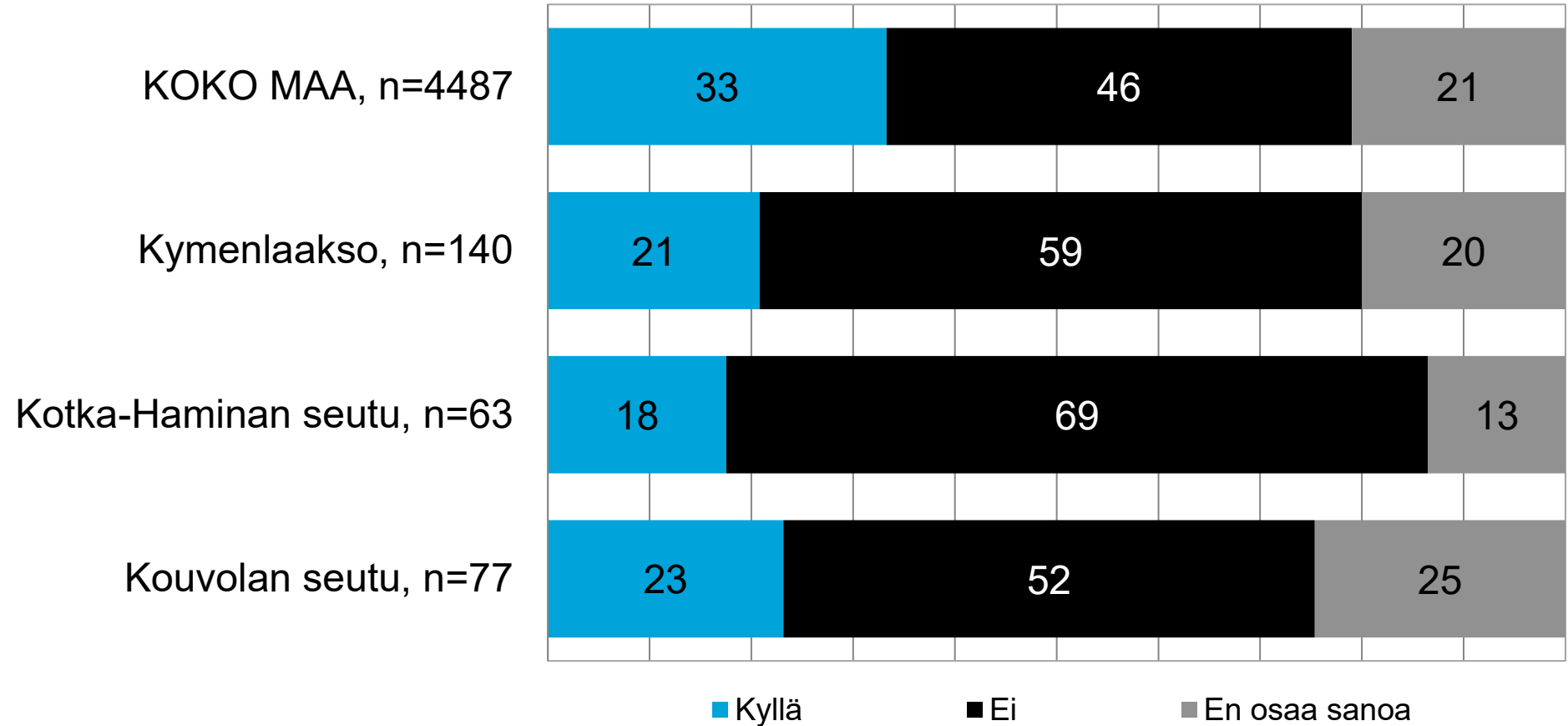
23: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne? (suuri/kohtalainen merkitys) 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



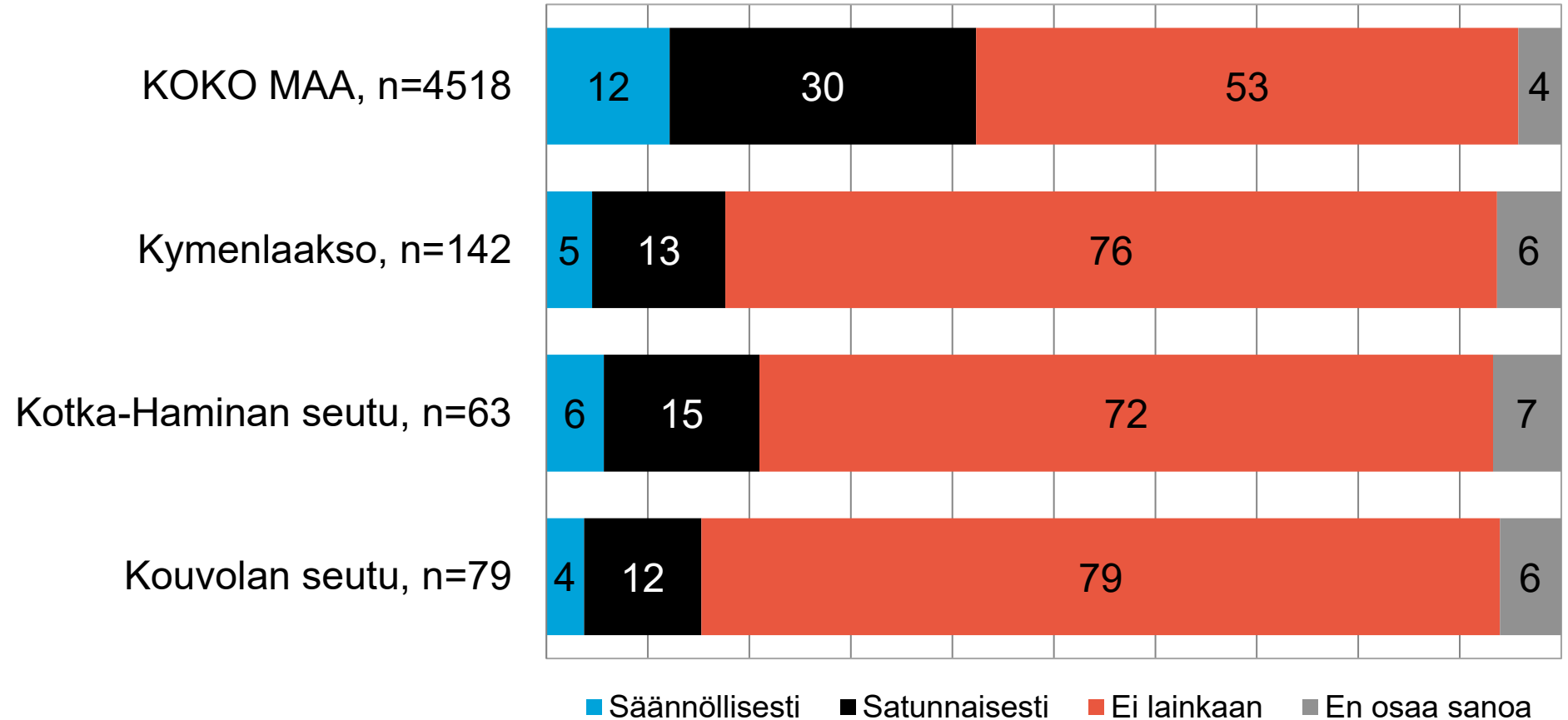
24: Koetteko tekoälyn käytön yrityksenne kannalta relevanttina nyt tai seuraavan 12 kk aikana? (%)

n=kaikki vastaajat



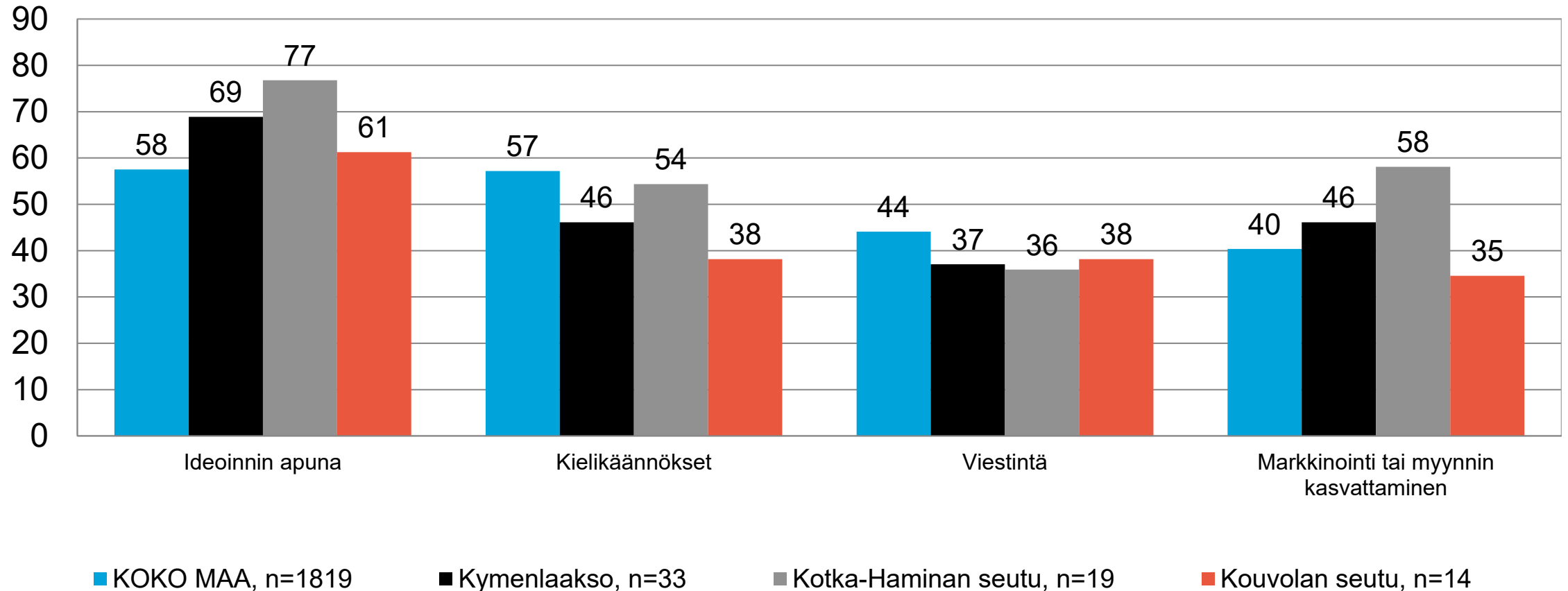
25: Minkä verran yrityksessänne käytetään tekoälyä? (%)

n=kaikki vastaajat



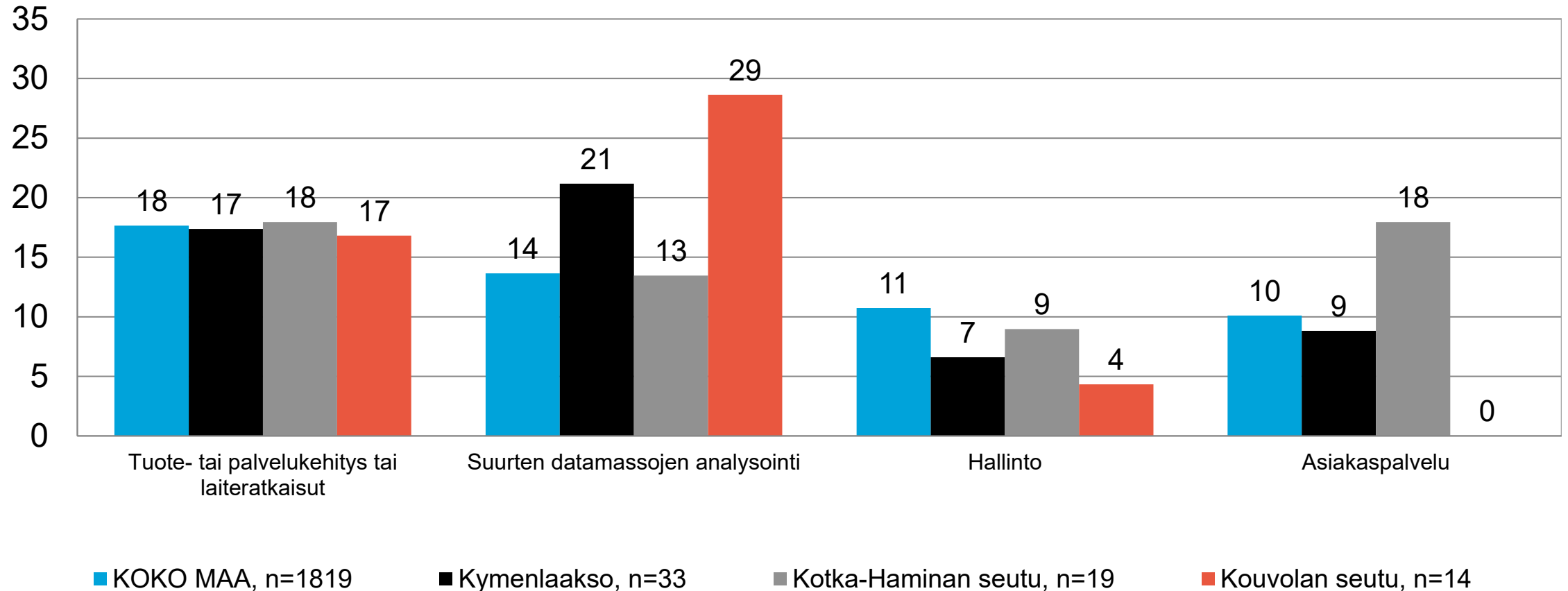
26: Mihin tarkoitukseen yrityksessänne käytetään generatiivista tekoälyä? 1/2 (%)

n=käytetään tekoälyä



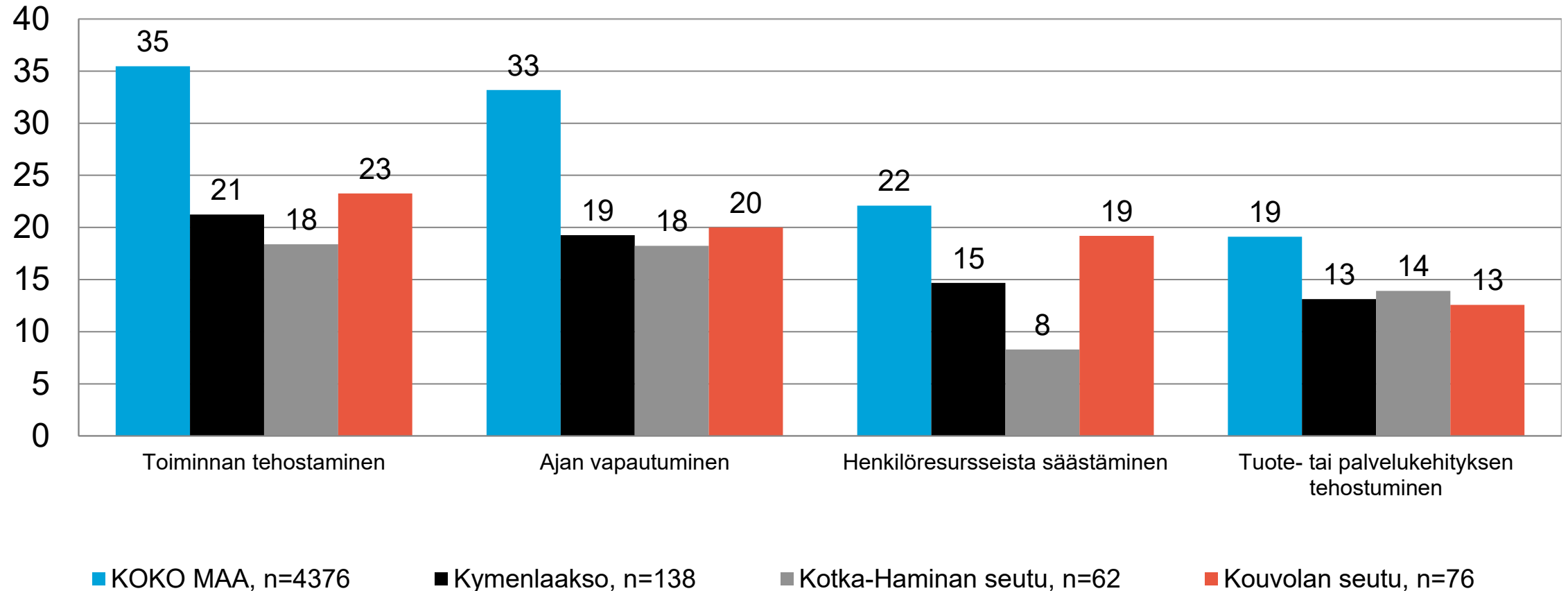
27: Mihin tarkoitukseen yrityksessänne käytetään generatiivista tekoälyä? 2/2 (%)

n=käytetään tekoälyä



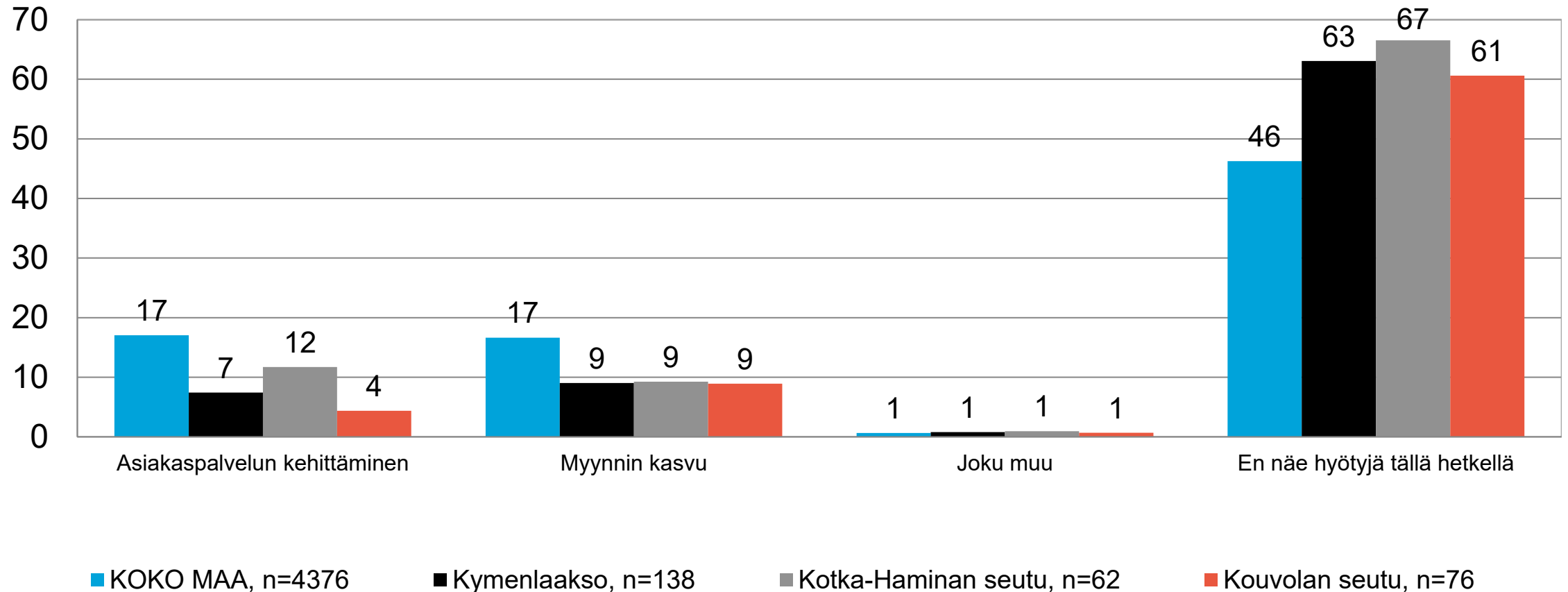
28: Mitä yrityksenne toimintaan liittyviä hyötyjä näet generatiivisen tekoälyn käytössä? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



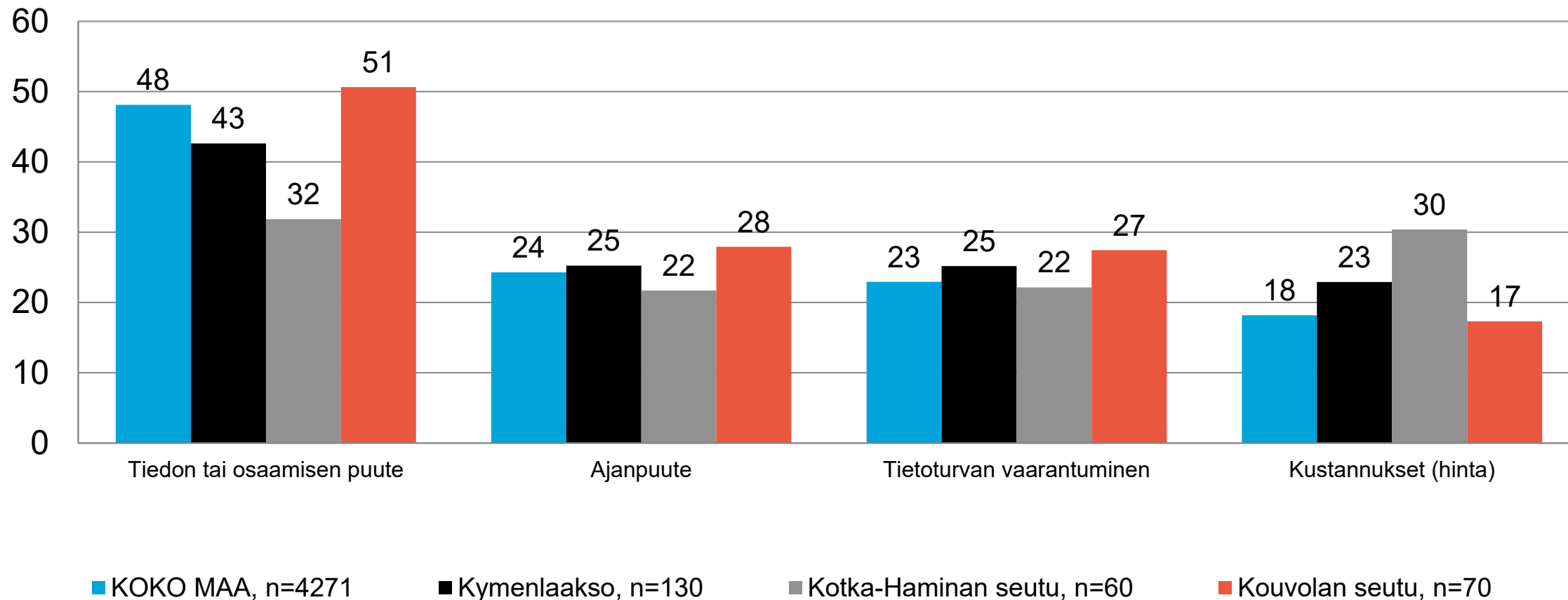
29: Mitä yrityksenne toimintaan liittyviä hyötyjä näet generatiivisen tekoälyn käytössä? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



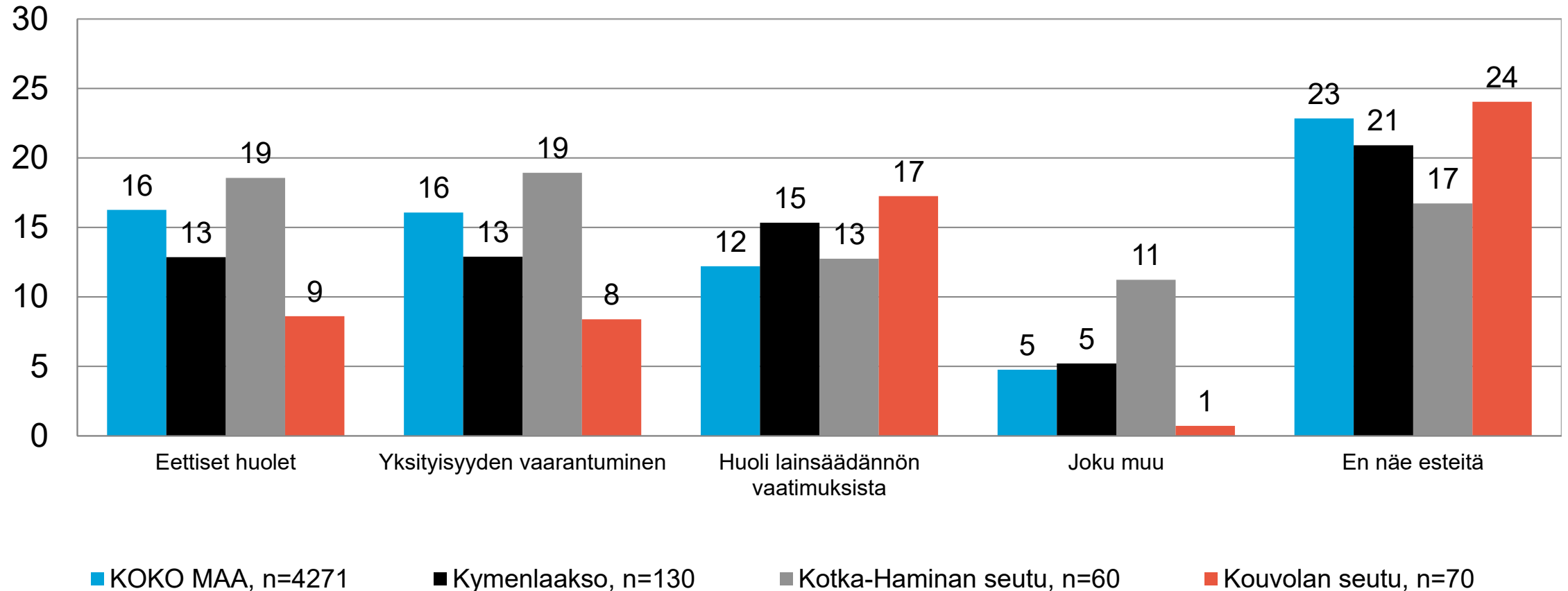
30: Mitä esteitä näet generatiivisen tekoälyn käytölle yrityksessänne? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



31: Mitä esteitä näet generatiivisen tekoälyn käytölle yrityksessänne? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA