

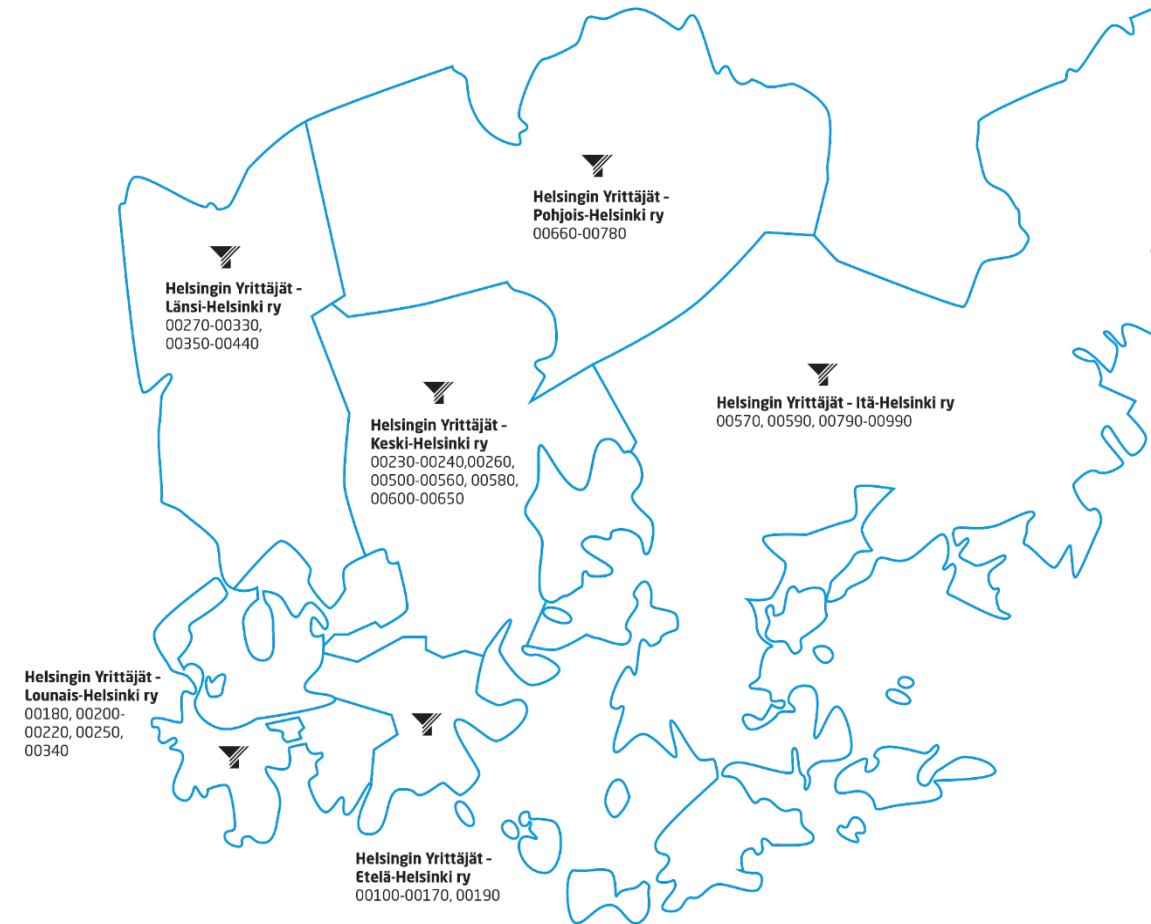
HELSINGIN YRITTÄJÄT

Kuntavaaliohjelma 2025



Yrittäjäjärjestö

- Suomen Yrittäjät on elinkeinoelämän suurin keskusjärjestö, joka edistää yrittäjien sekä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaedellytyksiä. Yrittäjien jäseniä on paikallisyhdistyksissä noin 70 000 ja toimialajärjestöissä noin 36 000.
- Yrittäjäjärjestön toiminta rakentuu 21 aluejärjestöstä, 372 paikallisyhdistyksestä ja 60 toimialajärjestöstä.
- Helsingin Yrittäjät on Suomen Yrittäjien aluejärjestö, joka edistää yrittäjyyttä erityisesti Helsingissä.
- Helsingin Yrittäjillä on kuusi paikallisyhdistystä (kuvassa).



Yrittäjien kunta- ja aluevaaliohjelmat 2025



- Yrittäjien yhteiset valtakunnalliset kunta- ja aluevaaliohjelmat 2025 tarjoavat yli sata ratkaisua siihen, miten Suomi voi paikallistasolta lähtien menestyä osaamisella ja yrittäjämäisellä asenteella globaalissa taloudessa.
- Yrittäjien kunta- ja aluevaalitavoitteet:
 - [Kuntavaaliohjelma 2025](#)
 - [Aluevaaliohjelma 2025](#)
- Suomen Yrittäjien vaalisivusto:
[Alue- ja kuntavaalit 2025](#)
- Helsingin Yrittäjien virtuaalinen [kuntavaalitentti](#) 13.3.2025.



Mukana tentissä: Paavo Arhinmäki (Vas.), Atte Harjanne (Vihr.), Eveliina Heinäluoma (SDP),
Marcus Rantala (RKP), Wille Rydman (PS) ja Daniel Sazonov (Kok.).

Helsingin Yrittäjien kuntavaalitentti 13.3.2025

Yrittäjyysaiheisessa tentissä kohtaavat helsinkiläiset pormestariehdokkaat.

Seuraa suoraa lähetystä torstaina 13.3.2025 klo 14.00–15.30.

HELSINGIN YRITTÄJÄT: Alueelliset painopisteet kuntavaaleissa 2025



Yrittäjät

Yritykset luovat elinvoimaa kaupunkiin

Yrittäjät

- Kaupunkien keskeinen voimavara ovat yritykset, jotka luovat kaupunkiin elinvoimaa ja hyvinvointia työllistämällä, investoimalla, tuottamalla verotuloja sekä tarjoamalla monenlaisia palveluja.
- Helsingin uudessa kaupunkistrategiassa 2025–2029 sekä sosiaali-, terveys- ja pelastustoimialan palvelustrategiassa tulee näkyä vahvasti yritysten toimintaedellytysten parantaminen.
- Kaupunki voi edistää yritysten menestymistä yrittäjäystävällisellä elinkeinopolitiikalla. Helsingin elinkeinopoliittisten tavoitteiden tulee olla mitattavia ja niiden toteutumista on seurattava säännöllisesti.
- Helsingin Yrittäjien painopisteet kuntavaaleissa 2025 sisältävät seuraavat teemat:
 1. Yritysmuutosmyönteisyys kaikessa kaupungin toiminnassa
 2. Yritystoimintaa edistävä maankäyttö ja liikenne
 3. Elinvoimainen kaupunkikeskusta
 4. Reilu ja avoin kilpailu
 5. Yrittäjäyyskasvatus ja yrityspalvelut
 6. Toimivat sote-palvelut

1. Yritysmuönteisyys kaikessa kaupungin toiminnassa

Tavoite: Helsingin kaupunki sisäistää yritysten merkityksen kaupungin elinvoimalle ja panostaa toiminnassaan siihen, että yrityksillä on mahdollisimman hyvät toimintaedellytykset kaupungissa.

Toimenpiteitä:

- Kaupunki edistää yritysten menestymistä yrittäjyystävällisellä elinkeinopolitiikalla, jonka painoarvoa kaupungin toiminnassa kasvatetaan.
- Kaupungin koko organisaatio sitoutuu yritysvaikutusten arviointiin päätöksenteossa, ja seuraa sen toimivuutta käytännössä.
- Kaupunki kuulee ja kuuntelee aidosti yrittäjiä, ja ottaa eri kokoisten yritysten tarpeet huomioon kaikessa toiminnassaan.
- Yritysten toimintaan liittyvästä tarpeettomasta sääntelystä luovutaan, ja lupaprosesseja helpotetaan sekä nopeutetaan. Toimintoja tehostetaan palveluiden yhden luukun periaatteella ja käsittelyaikojen lyhentämisellä.
- Kaupungin ja yrittäjien yhteistyötä tehdään suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti kaupungin elinvoiman lisäämiseksi ja yritysten toimintaympäristön parantamiseksi. Nykyistä tiiviimmälle yhteistyölle luodaan toimintamuodot, joilla yrityksiä osallistetaan ja joiden vaikuttavuutta seurataan.

2. Yritystoimintaa edistävä maankäyttö ja liikenne

Tavoite: Kaupungin maankäytön sekä liikenteen suunnittelussa ja toteutuksessa luodaan yrityksille hyvät edellytykset toimia kaupungissa.

Toimenpiteitä:

- Yritysten toimintamahdollisuuksia edistetään joustavilla ja asiakaslähtöisillä kaavaratkaisuilla sekä lupa- ja kaavaprosessien nopeudella.
- Kaupunki varmistaa kilpailukykyisen tonttitarjonnan ja toimitilojen käyttötarkoituksen joustavat muutosmahdollisuudet. Rakentamisen hintaan ja pk-rakentajien toimintaan vaikuttavia sääntelyjä puretaan kaavamääräyksissä, tontinluovutusehdoissa ja maankäyttösopimuksissa.
- Helsingissä on vähän yritysalueita, jotka mahdollistavat erilaista tuotannollista toimintaa. Yritysalueiden säilymisestä ja kehittymismahdollisuuksista huolehditaan.
- Helsingin liikenteen kehittämisessä varmistetaan, että yritysten toiminnalliset tarpeet otetaan huomioon ja uudistukset tukevat yritysten mahdollisuuksia toimia kaupungissa.
- Liikenteen sujuvuutta erilaisilla kulkumuodoilla parannetaan niin, että asiointi- ja työmatkaliikenne sekä logistiikka toimivat hyvin eri puolilla kaupunkia.
- Kaupungin liikennettä suunnitellaan kokonaisuutena, jossa uudistukset ajoitetaan ja toteutetaan siten, että haittavaikutukset yrityksiin ja kaupunkilaisiin ovat mahdollisimman vähäiset. Katutöistä viestimistä kehitetään, ja katutöiden toteutusta nopeutetaan kannustimilla ja sanktioilla.

3. Elinvoimainen kaupunkikeskusta

Tavoite: Helsingin kaupunkikeskustan vetovoiman ja elinvoiman kasvattamiseen panostetaan suunnitelmallisesti ja kehittämisen tuloksia seurataan hyödyntämällä erilaista dataa.

Toimenpiteitä:

- Kaupungin ja yritysten yhteistyötä keskustan elinvoiman lisäämiseksi tiivistetään ja yhteiseen kehittämiseen luodaan uudenlaiset toimintamallit.
- Keskustan vetovoimaa kasvatetaan monenlaisin tavoin kuten lisäämällä ympärivuotista tapahtumallisuutta ja ympäristön viihtyisyyttä sekä mahdollistamalla keskustassa lisää asumista.
- Keskustan saavutettavuuden ja keskustassa liikkumisen sujuvuudesta kaikilla kulkumuodoilla huolehditaan. Erityisesti varmistetaan huolto-, jakelu- ja palveluliikenteen toimivuus.
- Yritysten asiointi- ja tavarahuollon tarpeisiin varataan riittävästi lyhytaikaisia, maanpäällisiä pysäköintipaikkoja.
- Keskustan liikenteen ja katutöiden muutosprojektien suunnittelussa ja toteutuksessa huolehditaan siitä, että haittavaikutuksia yritysten toimintaan on mahdollisimman vähän.
- Kantakaupungin logistiikan ja autoliikenteen sujuvuus edellyttää maanalaisen liikenteen kehittämistä. Keskustan saavutettavuutta ja liikkumista keskustassa parannetaan mm. huoltotunnelin käyttöä laajentamalla ja pysäköintilaitosten saavutettavuutta lisäämällä. Länsisataman satamatunneli tulee toteuttaa nopealla aikataululla. Keskustan liikenteen toimivuus edellyttää maanpäällisen autoliikenteen ajokaistojen vähentyessä myös autoliikenteen mahdollistavien uusien tunneleiden rakentamista.

4. Reilu ja avoin kilpailu

Tavoite: Helsingin elinvoimaa kasvatetaan kehittämällä kaupungin eri toimialoilla yritystoiminnalle kilpailukykyistä toimintaympäristöä. Reilu ja avoin kilpailu kasvattaa kaupungin verotuloja ja tuottaa säästöjä hankintakuluihin.

Toimenpiteitä:

- Yritysmuotoinen kaupunki tekee aktiivista yhteistyötä yritysten kanssa ja tuottaa itse ainoastaan välttämättömät palvelut.
- Monituottajamallia hyödynnetään laajalti tehostamaan ja parantamaan palvelutarjontaa.
- Kaupunki varmistaa, että julkiset hankintaprosessit tukevat paikallista yrittäjyyttä. Yhteishankinnoissa analysoidaan tuovatko ne säästöjä kokonaiskustannuksiin ja tukevatko ne elinvoiman kehittämistä.
- Kaupunki järjestää markkinavuoropuheluita, ja jakaa kilpailutukset osiin siten, että myös mikro- ja pk-yritykset voivat osallistua niihin.
- Pienhankintojen avoin kilpailutus lisää säästöjä ja tukee alueellista elinkeinoelämää.
- Avoin ostolaskudata lisää läpinäkyvyyttä ja kertoo, mihin verovaroja käytetään.
- Kaupunki purkaa sidosyksikkörakenteita sellaisilla sektoreilla, joilla on yksityistä palvelutarjontaa.

5. Yrittäjyyskasvatus ja yrityspalvelut

Tavoite: Kaupunki edistää yrittäjyyttä kasvatuksen ja koulutuksen sekä toimivien yrityspalveluiden keinoin.

Toimenpiteitä:

- Kaikilla koulutusasteilla, jo varhaiskasvatuksesta lähtien, opetetaan ja harjoitellaan työelämätaitoja ja annetaan yrittäjyyskasvatusta.
- Opettajien yrittäjyys- ja työelämäosaamista parannetaan tiivistämällä oppilaitosten ja yritysten yhteistyötä.
- Kaupunki tarjoaa palveluita monikielisesti yrittäjyyden eri vaiheisiin: alkuun, kasvuun, kansainvälistymiseen, omistajanvaihdoksiin ja kriiseihin.
- Kaupunki kehittää yritysten digitaalisten palveluiden tarjontaa sekä niiden helppokäyttöisyyttä ja nopeutta.
- Uudet työllisyyspalvelut integroidaan elinvoimapalveluihin. Yhteistyötä palvelutarjonnassa tehdään yli kuntarajojen yhdessä henkilöpalveluyritysten ja yksityisen sektorin kanssa. Julkisten työnantajapalveluiden löydettävyyden ja digitaalisen käytettävyyden kehittämiseen panostetaan.
- Kaupunki edistää toiminnallaan ja palveluillaan yritysten tarpeisiin vastaavan osaavan työvoiman saatavuutta sekä työperäistä maahanmuuttoa ja maahanmuuttajayrittäjyyttä.

6. Toimivat sote-palvelut

Tavoite: Helsingin kaupungin sote-palveluiden kehittämisessä huomioidaan seuraavat periaatteet:

Talous

1. Kaupunki pitää huolta kestävästä julkisesta taloudesta ja on vastuussa verovarojen tehokkaasta käytöstä.
2. Kaupunki selvittää oman palvelutuotantonsa kustannukset valtiovarainministeriön yksikkökustannuslaskentahankkeen edellyttämällä tavalla.
3. Kaupunki vastaa ensisijaisesti palveluiden järjestämisestä – palveluita tuottavat ne, jotka tuottavat ne laadukkaimmin ja kustannustehokkaimmin.

Elinvoima

4. Kaupunki toimii yhteistyössä yritysten kanssa ja ottaa myös mikro- ja pk-yritykset mukaan suunnittelemaan palveluita ja palvelutuotantoa. Käynnistetään kaupungin ja yrittäjien yhteisen Yritysfoorumin toiminta edistämään yhteistyötä ja tiedonkulkua.
5. Kaupunki tekee innovaatioyhteistyötä koulutus- ja tutkimusorganisaatioiden sekä pk-yritysten kanssa uusien sosiaali- ja terveydenhuollon ratkaisujen kehittämiseksi.

Palveluiden saatavuus

6. Hyödynnetään laajalti monituottajamallia, jossa palveluja tuottavat julkisen sektorin ohella yksityiset yritykset ostopalveluilla tai palveluseteleillä.

7. Panostetaan ehkäiseviin palveluihin. Tämä vähentää kalliimpien hoitomuotojen tarvetta ja lisää vaikuttavuutta.

Palvelusetelit

8. Hyödynnetään eri toiminnoissa palveluseteleitä. Niiden arvot määritellään oman tuotannon kustannuksia vastaavaksi, ja niiden arvot tarkistetaan vuosittain.

Hankinnat

9. Kaupunki järjestää markkinavuoropuheluita ja kilpailutukset jaetaan osiin siten, että myös mikro- ja pk-yritykset voivat osallistua niihin.

10. Kaupungin palveluita hankitaan markkinoilta ja pidättydytään perustamasta omia in-house-yhtiöitä. Niitä perustetaan vain, kun vastaavaa palvelua ei ole hankittavissa markkinoilta.

YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA